

Navržení scény pro studio televize Noe

Katarína Ciganocová

Bakalářská práce
2020



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Prostorová tvorba

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Katarína Ciganocová**
Osobní číslo: **K17093**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Prostorová tvorba**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Navržení scény pro studio televize Noe**

Zásady pro vypracování

1. Rozbor zadaného prostorového úkolu a vymezení jeho problematičnosti
2. Známé příklady stejných nebo podobných řešení (min. 3 příklady, včetně osobního vyhodnocení)
3. Historiografie daného problému
4. Koncept a vývoj návrhu (včetně osobního stanoviska)
5. Průvodní zpráva popisující vybrané a schválené řešení
6. Výkresová část a obrazová dokumentace
7. Dokladová část
8. Fyzický model vybraného řešení

Forma zpracování bakalářské práce: **Tištěná/elektronická**
Jazyk zpracování: **Slovenština**

Seznam doporučené literatury:

ALBERTOVÁ, Helena, Josef SVOBODA, Jakub HEJNA a Jakub HEJNA. Josef Svoboda, scénograf. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2012. ISBN 8070082909.

BELLANTONI, Patti. *If it's purple, someone's gonna die: the power of color in visual storytelling*. New York: Focal Press, 2013. ISBN 0240806883.

BLOCK, Bruce A. *The visual story: creating the structure of film, tv, and digital media*. Second edition. New York: Focal Press, Taylor & Francis Group, [2013]. ISBN 9780240807799.

KLANG, Michael. *Televizní konfese*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2018. ISBN 978-80-7454-808-6.

NEUFERT, Ernst. *Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměry budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle :: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty*. 2. české vyd. Praha: Consultinvest, 2000. 618 s. ISBN 8090148662.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. arch. Kamil Koláček**
Ateliér Prostorová tvorba

Datum zadání bakalářské práce: **1. prosince 2019**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. května 2020**

doc. Mgr. Irena Armutidisová
děkanka



Ing. arch. Kamil Koláček
vedoucí ateliéru

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne:

Jméno a příjmení studenta:

.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Bakalárska práca sa zaoberá navrhnutím scény pre štúdio televízie Noe, pre folklórnu reláciu U nás aneb od cimbálu o lidové kultúre. Konkrétne štúdio sa nachádza v priestoroch štúdia Telepace v Ostrave. V rámci riešenia je navrhnutá nová dekorácia, jej obmeny usporiadania v priestore, variabilita kulís a osvetlenie. Cieľom tejto práce je vytvorenie dekorácie, ktorá bude vyhovovať programom s folklórnou tematikou, vďaka technickému riešeniu bude rozoberateľná a zároveň efektívne skladná.

Kľúčové slová: televízia, televízne štúdio, TV Noe, kulisy, folklór, folklórne vzory, kultúra, tradícia, hodnota, scénografia, 3D Paper Cut Light Box

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with the scene design for Noe Television Studio, for folklore programme U nás aneb od cimbálu o lidové kultúre. Specific studio is located at Telepace Studio in Ostrava. As a part of the solution is design of new decoration, its variations of space arrangements, props variability and lighting. The aim of this work is to create decoration, which will suit TV programmes with folk theme, thanks to technical solution will be demountable and also effectively space-saving.

Keywords: television, TV studio, TV Noe, props, folklore, folklore pattern, culture, tradition, value, scenography, 3D Paper Cut Light Box

Talent sa zdokonaľuje v samote, charakter v prúdoch života.

[Talent develops in quiet places, character in the full current of human life]

Johann Wolfgang von Goethe

Moje poďakovanie patrí Ing. arch. Kamilovi Koláčkovi za vedenie a podporu v priebehu realizovania tejto práce, MgA. Tomášovi Jarošovi za usmernenie a výborné postrehy k návrhom štúdie, Ing. Radekovi Otevřelovi za prístup a pripomienky.

A v neposlednom rade mojím najbližším, rodine a Bohu, ktorí sú pre mňa tou studnicou nevyčerateľnej inšpirácie. Vďaka za to.

Prehlasujem, že odovzdaná verzia bakalárskej práce a verzia elektronická nahraná do IS/STAG sú totožné.

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD | 9 |
| I TEORETICKÁ ČASŤ | 10 |
| 1 TELEVÍZIA | 11 |
| 1.1 HISTÓRIA TELEVÍZIE..... | 11 |
| 1.2 TELEVÍZIA V ČESKOSLOVENSKU | 14 |
| 1.3 TELEVÍZIA DNES | 15 |
| 1.4 TELEVÍZNY PROGRAM A RELÁCIA..... | 16 |
| 2 TELEVÍZNE ŠTÚDIO | 17 |
| 2.1 VIZUÁLNY CHARAKTER..... | 17 |
| 2.1.1 Práca s priestorom | 19 |
| 2.1.2 Farba..... | 21 |
| 2.1.3 Osvetlenie..... | 21 |
| 2.1.4 Materiál | 21 |
| 2.2 SCÉNOGRAFIA | 22 |
| 2.3 SCÉNOGRAF V TELEVÍZNOM ŠTÚDIU..... | 22 |
| 3 TELEVÍZIA NOE | 23 |
| 3.1 CHARAKTERISTIKA LOKALITY – ŠIRŠIE VZŤAHY | 23 |
| 3.2 HISTÓRIA VYSIELANIA..... | 24 |
| 3.3 TELEVÍZNA RELÁCIA Ú NÁS ANEB OD CIMBÁLU O LIDOVÉ KULTUŘE - ANYLÝZY..... | 24 |
| 3.3.1 Kulisy relácie – súčasnosť..... | 27 |
| 4 FOLKLÓR | 28 |
| 4.1 APLIKOVANIE ĽUDOVÉHO VZORU DO MODERNEJ DOBY | 28 |
| 4.1.1 Folklor v televízií | 28 |
| 5 3D PAPER CUT LIGHT BOX | 32 |
| II PRAKTICKÁ ČASŤ | 33 |
| 6 ANALÝZA ZADANIA A MIESTA | 34 |
| 6.1 ZADANIE | 34 |
| 6.2 ANALÝZA RIEŠENÉHO ŠTÚDIA | 34 |
| 7 NÁVRH ŠTÚDIA | 37 |
| 7.1 PRIEBEH NÁVRHU KONCEPTU | 37 |
| 7.2 KONCEPT NÁVRHU DEKORÁCIE – ĽUDOVÉ VARIÁCIE | 43 |
| 7.3 VÝSLEDNÉ NAVRHNUTÉ RIEŠENIE – ĽUDOVÉ VARIÁCIE | 44 |
| 7.3.1 Varianta A | 45 |
| 7.3.2 Varianta B | 45 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 7.4 | MATERIÁL | 45 |
| 7.5 | NAVRHOVANIE DEKORÁCIE | 46 |
| 7.5.1 | Technické riešenie kulís | 46 |
| 7.5.2 | Podlaha | 46 |
| 7.5.3 | Nábytok | 46 |
| 7.6 | PRÍNOS PRESTAVBY | 47 |
| III PROJEKTOVÁ ČASŤ | | 48 |
| 8 | TECHNICKÁ DOKUMENTÁCIA | 49 |
| 8.1 | SPRIEVODNÁ SPRÁVA | 49 |
| 8.1.1 | Identifikačné údaje o realizácii a zadávateľovi | 49 |
| 8.1.2 | Zoznam vstupných podkladov | 49 |
| 8.2 | KULISY | 49 |
| 8.2.1 | Kulisa č.1 | 50 |
| 8.2.2 | Kulisa č. 2 | 50 |
| 8.2.3 | Kulisa č. 3 | 51 |
| 8.2.4 | Kulisa č. 4 | 51 |
| 8.3 | KOTVIACI SYSTÉM | 52 |
| 8.4 | VARIANTA A | 53 |
| 8.4.1 | Rozzónovanie štúdia | 53 |
| 8.4.2 | Rozmiestnenie kamier a kulís | 54 |
| 8.4.3 | Vizualizácie | 54 |
| 8.5 | VARIANTA B | 58 |
| 8.5.1 | Rozzónovanie štúdia | 58 |
| 8.5.2 | Rozmiestnenie kamier a kulís | 58 |
| 8.5.3 | Vizualizácie | 59 |
| 9 | SÚPIS PRVKOV | 63 |
| 9.1 | VARIANTA A | 63 |
| 9.2 | VARIANTA B | 65 |
| ZÁVER | | 67 |
| ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY | | 68 |
| ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK | | 70 |
| ZOZNAM OBRÁZKOV | | 71 |
| ZOZNAM TABULIEK | | 76 |
| ZOZNAM PRÍLOH | | 77 |

ÚVOD

Ako už samotný názov tejto bakalárskej práce poukazuje, na nasledujúcich stranách sa budem venovať problematike televízneho štúdia televízie Noe a navrhnutiu dekorácie tohto priestoru pre folklórnu reláciu U nás aneb od cimbálu o lidové kultúre. Táto štúdia je smerovaná ku špecifickému štúdiu, štúdiu Jána Pavla II., z nej sa však bude môcť čerpať pri navrhovaní ďalších televíznych, divadelných či filmových priestorov.

V teoretickej časti je pozornosť venovaná samotnej televízií. Je dôležité vedieť akými zmenami a vylepšeniami si dnes veľkosťou neuchopiteľný pojem televízie prešiel. Porovnam tieto skutočnosti a vyvodím závery, ktorými sa budem riadiť ďalej. Taktiež sa zameriam na dispozíciu samotného televízneho štúdia. Najdôležitejší bude pojem scénografie. Od výberu materiálu, cez farebnosť, osvetlenie až po pozíciu kamier kompletne zhodnotím, čo je pre štúdio, s ktorým pracujem vhodné a čo nie. Ďalej sa budem venovať kompletnejšiemu poznaniu televízie Noe, jej zrodu, histórií vysielania, tomu, ako vysielala dnes a v neposlednom rade uvediem príklady dekorácie relácie U nás aneb od cimbálu o lidové kultúre. Vo svojej práci čerpám z ľudovej kultúry a preto pre správny postup v navrhovaní dekorácie pre folklórny program je poznanie ľudového vzoru a jeho miesta v dnešnej modernej dobe, vo forme šperkov, oblečenia alebo iných produktov, naozaj dôležité.

Podľa všetkých informácií a mojich vlastných vyhodnotení je daná štúdia spracovaná v praktickej časti, ktorá sa zaoberá samotným návrhom, technickým a interiérovým riešením. Mojim konečným riešením je vytvorenie 3D obrazcov, ktorými chcem dať malému štúdiu väčšiu hĺbku. Farebná variabilita štúdia by mala predčiť všetky medze. Jednoduchý či výraznejší vizuálny efekt štúdia bude možný vďaka zakomponovaniu RGB led svetiel do dekorácie. Televízne štúdio bude tým pádom môcť meniť svoj charakter a tak +kvalitne prepojiť divákov pri televíznych obrazkách s dianím v štúdiu.

I. TEORETICKÁ ČASŤ

1 TELEVÍZIA

Televízia predstavuje istú formu masovej komunikácie. Patrí do skupiny masmédií, ktoré sú súhrnom organizačných a technologických postupov a inštitúcií, ktoré vytvárajú oblasť pre realizáciu komunikačných procesov v obrovských mierach. Hlavnou náplňou činnosti masmediálnych inštitúcií je šírenie a zverejňovanie informácií a kultúry. Proces rozvíjania médií prebiehal niekoľko storočí, ale až 20. storočie prinieslo vďaka dynamickeému rozvoju technologického priemyslu prostredie, v ktorom média kooperujú a navzájom sa ovplyvňujú. Masmédia, podľa používanej technológie, vieme rozdeliť do týchto základných kategórií: tlačeneé média, rozhlas, hudobné nahrávky, nové elektronické média, film a televíziu. Tieto inštitúcie vykazujú značné rozdiely na úrovni jednotlivých zemí a aj kultúrne príbuzných celkov. Sú známe štyri hlavné aspekty, ktoré určujú vývoj jednotlivých typov médií: technológia, množina funkcií, činnosti a potrieb, situácia spoločnosti (politická, ekonomická, kultúrna) a samotní ľudia, ich združenia a skupiny. (Seger, 1978)

1.1 História televízie

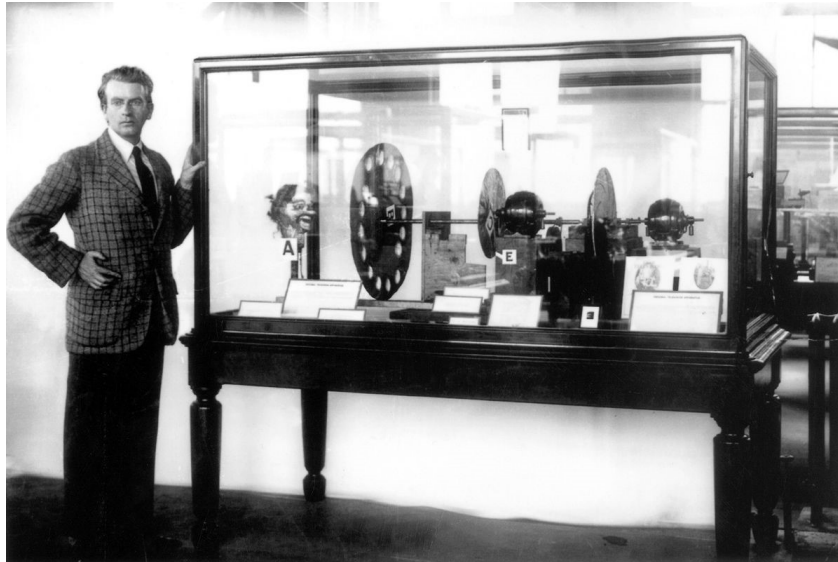
„Príde čas a budú zoradené lode, plávajúce nielen nad vodou, ale aj pod ňou. Budú zostrojené lietadlá a ľudia budú lietať z Európy do Ázie a Afriky. Budú zostavené prístroje, ktorými bude možné priateľom, aby spolu rozprávali vzduchom na vzdialenosť stoviek míľ; budú zostavené prístroje, ktorými bude možné vidieť všetko ako živé.“

(Ján Amos Komenský)

Ako si mohol niekto pred viac ako 300 rokmi predstaviť dnešný svet tak presne? Ľudia sa vždy usilovali o zlepšenie, resp. zjednodušenie svojho bytia na Zemi a tak sprvu hľadali vyvýšené miesta ako kopce, alebo liezli na stromy ak chceli hľadiť do diaľky. Trvalo niekoľko tisíc rokov, kým dospeli k prvému primitívnemu ďalekohľadu. Na počiatku 21. storočia badať diametrálnu zmenu v nutnosti nájsť si nejaké dobré miesto na výhľad. Naše televízie, počítače, notebooky, mobilné telefóny atď., sa stali našimi kopcami a stromami.

V 19. storočí sa stalo šírenie informácií sofistikovanejším vďaka telegrafom a telefónom. Paul Gottlieb Nipkow, nemecký inžinier a vynálezca, v roku 1884 vyvinul technológiu rotujúcej platne, tzv. elektrický teleskop. Pomocou drôtu mal tento vynález

zabezpečiť rasterizáciu obrázkov. Tento systém sa využíval do roku 1939. Ďalší veľký zvrat vo vývoji televízie nastal v roku 1925, kedy John Logie Baird po prvýkrát v histórii prezentoval verejnosti obrázky v pohybe. O rok neskôr sa mu podarilo vysielat' obraz v rozlíšení až 12 snímok za sekundu. (Dejiny televízie, 2010)



Obr. 1: John Logie Baird so skorou verziou svojho vynálezu

Plne funkčný elektronický televízny systém bol k dispozícii po roku 1927 keď Philo T. Farnsworth a Vladimír Zworykin zostrojili elektrónku, ktorej využitie slúžili prenosu aj príjmu obrazového signálu. Úplne prvé televízne vysielanie sa uskutočnilo v septembri 1929 a to vďaka spolupráci Bairda a British Broadcasting Corporation (BBC). Avšak prvé, oficiálne verejné, taktiež označené za pravidelné vysielanie, bolo spustené až o sedem rokov na to, 2.11.1936 v Anglicku. Sprievod korunovácie kráľa Juraja VI. v Hyde Parku v novembri 1937 sa stal prvým externým vysielaním BBC. Počiatkom štyridsiatych rokov 20. storočia dosiahla televízia stav technickej spôsobilosti v Európe, Sovietskom zväze, Spojených štátoch amerických a vo Veľkej Británii. V období po roku 1945 sa zrušili obmedzenia na výrobu televíznych prijímačov. V USA nastal mohutný rozvoj televízneho priemyslu. Už o pár rokov na to bolo v krajine milión televízorov, v roku 1951 až 10 miliónov a v roku 1959 neuveriteľných 50 miliónov. Za USA značne zaostávala Veľká Británia, s počtom televíznych prijímačov k roku 1950 takmer 350 000 kusov. (Dejiny televízie, 2010)

Medzi prvými sa dali sledovať bejzbalové zápasy, ich kvalita však bola diskutabilná. V tomto období boli takéto športové udalosti točené len na jednu kameru. Úplne prvé televízory využívali kombináciu mechanických, elektronických a optických technológií. Poznáme ich ako čiernobiele televízory. Tých sa po druhej svetovej vojne predalo vyše 10 miliónov kusov, čo z nich urobilo doslova komerčnú bombu. Ku koncu druhej svetovej vojny bol taktiež patentovaný funkčný systém zobrazovania farieb a to zásluhou Mexičana Guillerma Gonzáleza Camerana. Časom sa vyvinuli ďalšie dramatické a faktúálne¹ žánre. V priebehu rokov svoj potenciál televízia rozšírila o radu nových programov s rozličným zameraním. Nechýbali politické, vzdelávacie ale aj zábavné relácie či vstupy. Míľnikom v televíznom priemysle sa stal rok 1950, kedy vznikol prvý televízny diaľkový ovládač, ktorý niesol názov „Lazy Bones“ (lenivé kosti) a k televízoru bol pripojený drôtom, čo bolo dosť nepraktické. O šesť rokov neskôr sa toto neopatrenie napravilo a svet uzrel bezdrôtový ovládač s názvom „Zenit Space Commander 600“. Tento prístroj využíval na prepínanie programov a nastavovaniu zvuku ultrazvuk. (Ako vznikla televízia: Príbeh vynálezu, ktorý zmenil svet, 2014)



Obr. 2: Ovládač Zenit Space Commander 600

¹ faktúálny – taký, v ktorom je možné len na základe znalostí faktov zistiť, či je pravdivý, faktický: faktúálny výrok (slovník cudzích slov)

Komplexnejšie prevedenie ovládača začalo byť špekuláciou až s príchodom teletextu v roku 1973. Prvé prototypy ovládača, ktorý dokázal prepínať z textu na obraz, ovládať hlasitosť či upravovať kontrast a intenzitu farieb, obsahoval číslice od 0 do 9 a ďalšie tlačidlá, vznikli v rokoch 1977 a 1978. Neskôr sa modernejší typ ovládača, ktorý na svoje fungovanie využíval infračervený senzor, stal bežnou súčasťou domácnosti. Dnes sú vďaka technologickému pokroku k dispozícií ovládače, ktoré fungujú ako počítačová myseľ. Jednou z najväčších novínok v histórii televízie bol nástup HDTV, digitálneho vysielania, prepojenie televízneho vysielania s internetom a novými médiami. Pokrok vo vývoji televízie ubehol za posledné storočie naozaj veľký kus cesty. Dnes sú k dispozícií očiam viac prospešné LCD a plazmové televízory, dokážeme nahrávať a zastavovať programy počas priameho prenosu. Televízor nám neslúži už len na sledovanie rôznorodých prenosov ale slúži aj ako prostriedok k vykonávaniu iných činností. (Ako vznikla televízia: Príbeh vynálezu, ktorý zmenil svet, 2014)

1.2 Televízia v Československu

V tridsiatych rokoch 20. storočia fungoval vo vtedajšom Československu televízny krúžok pod vedením doc. dr. Šafránka. V tomto krúžku bol skonštruovaný prvý tridsaťriadkový televízny prijímač. Skúšali sa rôzne metódy, prostredníctvom pokusov, ako zabezpečiť televízny prenos. V Prahe existoval experimentálny vysielateľ, ktorý mal dosah 20 km. Tak ako aj v iných krajinách, 2. svetová vojna prerušila tieto pokusy a mnoho výsledkov bolo zničených. Zároveň však vojna poskytla príležitosť vývoju elektrotechnických zariadení a prístrojov, čiže sa po jej skončení uľahčil aj rozvoj televízie. Prvé verejné vysielanie sa uskutočnilo 19. mája 1948. O pár rokov na to boli vyrobené prvé televízne prijímače, konkrétne v roku 1952 už boli v plnej funkčnosti. Pokusné vysielanie v bývalej Československej republike sa začalo 1. mája 1953 a po roku prešla na pravidelné vysielanie. V tomto čase už bolo k dispozícií vyše niekoľko stoviek televíznych prijímačov. Boli to časy, kedy ľudia navštevovali rôzne klubovne, televízne sály v rozličných inštitúciách, známych a rodiny, vlastniace televízne prijímače. Televízia v rokoch 1953 až 1956 bola organizačnou súčasťou Československého rozhlasu. Doposiaľ k jedinému pražskému televízному štúdiu v republike v roku 1955 pribudlo televízne štúdio v Ostrave a v roku 1956 v Bratislave. V dnešnom hlavnom meste Slovenska to bol konkrétne televízny vysielateľ Kamzík, ktorý zabezpečoval vysielanie. Vysielalo sa iba dvakrát do týždňa a to od 17.00

do 22.00 hodiny. Neskôr sa vybudovali televízne štúdiá v ďalších hlavných mestách a to konkrétne v Brne, roku 1961, a v roku 1963 v Košiciach. Ako prvou samostatnou organizáciou, ktorá priamo podliehala vláde ČSR, sa 1. októbra 1959 stala Československá televízia (ČST). V tomto období bola Slovenská televízia organizačnou súčasťou ČST. Až po páde komunizmu sa začal vysielat' druhý program ČST, ktorý sa národne viac zameriaval na slovenský program. Farebne ČST prvýkrát vysielala v roku 1970 a pravidelne od roku 1973. (Svarinský, s.3, s.4)



Obr. 3: Logo Československej televízie, 1953

1.3 Televízia dnes

Dnešná doba ponúka sledovanie televízie vo vysokom rozlíšení s podporou formátov HDR, zabudovaného procesora, ktorý dokáže sledovateľovi sprostredkovať extra rýchle scény. Za aktuálny štandard sa považuje aj online vysielanie – podpora stream vysielania. V otázke samotných televízorov sa diametrálne zmenila veľkosť uhlopriečky, začali existovať zakrivené televízory, dizajnu sa medze nekladú. (Ondrej Macko, 2018)

Vďaka moderným technológiám je sledovanie televízie dnes už tak obvyčajným pojmom. Väčšej obľube sa čoraz viac teší sledovanosť prostredníctvom počítačov, notebookov a mobilných telefónov. Postupne sa otvárajú brány virtuálnej realite, ktorá sa ľuďom sprostredkováva ako 3D prostredie s možnosťou interakcie.

1.4 Televízny program a relácia

Pojmy televízny program a televízna relácia sa často zamieňajú a preto sú dané charakteristiky, vďaka ktorým sa vieme v týchto pojmoch lepšie orientovať.

Televízny program je akýmsi výsledkom výrobnjej, programovo – tvorivej a realizačnej činnosti danej televízie. Je to súhrn relácií, rôznych vstupov, či už hlásateľských alebo moderátorských, reklám, sponzorských odkazov a ďalších, ktoré sa vysielajú verejnosti z televízneho centra. Je to súbor vysielania, ktorý navzájom prepája následnosť televíznych relácií. Televízny program sa člení z rôznych hľadísk: z politicky-teritoriálneho môžeme rozlišovať podľa miesta pôvodu – Slovensko, Česko, Nemecko, USA..., podľa jazyku, v ktorom sa vysielá – anglický, ruský..., podľa organizácie, ktorá produkuje televízny program – STV, Markíza, Nova, HBO, CNN..., podľa územného dosahu – regionálny, celoštátny, národný..., z časového hľadiska – týždenný, mesačný, ročný, večerný, vianočný..., z distribučného hľadiska – pre mládež, deti, športovcov..., z obsahovo funkčného hľadiska – umelecké, publicistické, vzdelávacie programy a pod. V konečnom dôsledku, televízny program je jednou z kľúčových kategórií z hľadiska diváka a producenta. (Svarinský, s.4)

Televíznu reláciu môžeme považovať za najmenšiu jednotku televízneho programu. Ako hovorí Peter Svarinský: „Je to audiovizuálne oznámenie formované do celistvého, obsahovo i formálne integrovaného útvaru“. Každá časť televízneho programu, ktorá tvorí účelovo alebo tematicky útvar vymedzený začiatkom a koncom, neustále vysielaný a zreteľne oddelený od všetkých ostatných útvarov, sa rozumie ako pojem televízna relácia. V bežnom živote poznáme prerušované televízne programy a to kvôli komerčným televíziám, kedy je relácia prerušená blokom reklám. Aj toto prerušenie má však oznámený svoj začiatok a koniec. Televíznu reláciu poznáme jednoduchú – monotematickú, alebo skladanú – polytematickú. Typickým príkladom polytematickej relácie je magazín. Niekedy sa stáva, že téma sa nedokáže vyčerpať v jednej relácii, preto vznikajú aj dvojdielne alebo viacdielne celky a tie sa vysielajú na pokračovanie. Podľa toho, ako často na seba relácie nadväzujú, hovoríme o seriáli, sérii, cykle atď. Najčastejšie nachádzajú tieto mnohodielne relácie uplatnenie vo vzdelávacej či umeleckej tvorbe. Televízna relácia sa charakterizuje z programových typov, žánrov a ďalších programových kategórií (dramatické, hudobné, zábavné, spravodajské...), spôsobu realizácie a výroby (prenosové, štúdiové a pod.), určenia divákovi, výrobcu, dĺžky a iných. (Svarinský, s.4, s.5)

2 TELEVÍZNE ŠTÚDIO

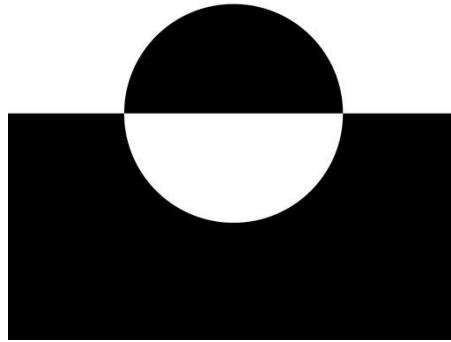
Televízny produkčný priestor, bežne známy ako televízne štúdio, je v televíznom priemysle základnou lokáciou pre obsahové zachytenie. Je podobné filmovému ateliéru, rozdiel je v technologických riešeniach, ktoré vyplývajú z výroby iného charakteru. Existuje vzťah medzi štúdiom a inými priestormi, ktoré sú potrebné pre úspešnú produkciu. (TV production spaces, 2008)

Predtým, ako produkcia začne, televízne štúdio je len jeden veľký prázdny priestor so svetelným rastrom na strope. Od svetiel k setu v štúdiu, všetko musí byť designované, postavené, presunuté do štúdia a tam dané dokopy. Poväčšine, štúdiá sú samostatne vybudované alebo sú adaptované do industriálnej budovy. Bežne sú zvukovo izolované a majú vysoké stropy a veľké prístupové dvere, aby sa vďaka nim dali jednoducho dnu a von dostať kulisy a vybavenie. Štúdiová podlaha je miesto, kde sa usádza obecnosť, ak nejakej je, a kde prebieha program. Za scénou sa môžu nachádzať rôzne technické pracoviská. Poznáme jednotlivé miestnosti na ovládanie a spracovanie svetiel, zvuku a efektov. Program, resp. vysielanie, je kontrolované a vedené z produkčnej miestnosti, kde režisér, producent, skript a strihač pracujú. Do tejto infraštruktúry taktiež patria šatne pre účinkujúcich a výrobný štáb, kostýmerne, rekvizitárske sklady, bufety a iné. Televízne štúdio je veľmi vysoko regulované miesto s množstvom pravidiel ako etických, tak aj pravidiel správania sa v štúdiu. (Guide to a TV studio, 2016)

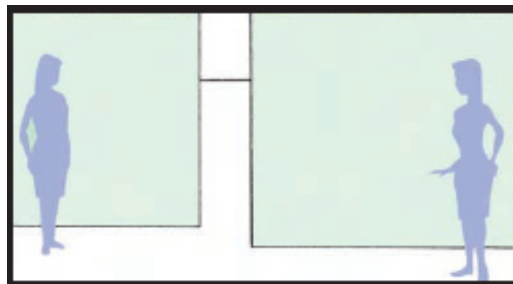
2.1 Vizuálny charakter

Každý obraz zahŕňa príbeh, vizuál a niekedy aj zvuk. Použitím týchto troch elementov dokopy komunikujeme význam obrazu k jeho pozorovateľovi. Ak je obraz reklamou, pozorovateľ môže byť presvedčovaný ku kúpe produktu. Ak je obraz počítačová hra, potom príbeh, samotný vizuál a zvuk môže vytvoriť hru závislou. Ak je obrazom film, pozorovateľ sa môže stať emocionálne afektovaným. Vizuálny charakter sa najlepšie popíše tak, ak si určíme vizuálne komponenty. Medzi základné vizuálne komponenty sa považuje priestor, linka, tvar, tón, farba, pohyb a rytmus. Tieto komponenty nájdeme v každom pohybujúcom sa alebo statickom obraze, ktorý vidíme. Scenérie, lokácie, kulisy a kostýmy sú tvorené týmito vizuálnymi komponentmi. Vizuálny komponent má za úlohu komunikovať nálady, emócie, idey, a najdôležitejšie je jeho dávanie vizuálnej štruktúry obrazu. Vďaka tomu sa objavujú vizuálne stereotypy. Každý vizuálny komponent má svoju charakteristiku, s ktorou je asociovaný. “Červená znamená nebezpečenstvo“ je jeden z príkladov. Klú-

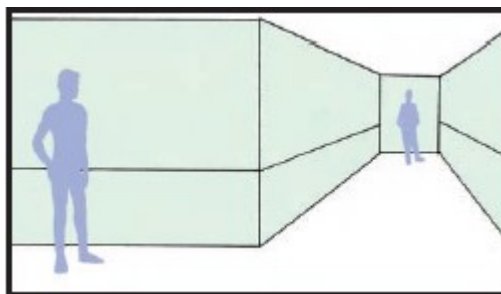
čom k vizuálnej štruktúre je princíp kontrastu a afinity. Kontrast znamená rozdiel a afinita podobnosť. (Bruce Block, 2008, s. 2, s.3, s.10)



Obr. 4 : Ilustrácia s maximom kontrastu tónu bude využívať len čierne a biele odtiene



Obr. 5: Príklad afinity vo vizuálnom priestore



Obr. 6: Príklad kontrastu vo vizuálnom priestore

Tak ako herci, moderátori a každý, kto sa ocitne pred kamerou, tak aj vizuálny komponent komunikuje emócie a nálady k publiku. To je dôvod, prečo je porozumenie a kontrolovanie vizuálnych komponentov tak dôležité.

2.1.1 Práca s priestorom

S vedomosťami o vizuále a jeho charaktere nám stavajú diskusie o štruktúre. Tieto diskusie vždy vedú k ďalšiemu pojmu – progres. Tak ako sa hudba dokáže meniť z pomalej na rýchlu, tak aj progres začína ako jedna vec a mení sa na niečo iné. V tomto prípade sú to vizuálne progresy. Na začiatku vždy začíname s niečím jednoduchým a postupne to meníme v niečo komplexnejšie. Najjednoduchší objekt je prostý bod. Z bodu dokážeme vytvoriť linku, ktorá je vizuálne komplikovanejšia ako bod. Ak sa rozhodneme preniesť viacero liniek do popredia, vonku do priestoru, konečný a najviac komplexný level vizuálneho progresu je vytvorený - objem alebo kocka. (Bruce Block, 2008, s. 6, s.7)

Priestor môžeme považovať za komplexný vizuálny komponent, ktorý má svoje vlastné základné komponenty, ktorými je tvorený. Sú to hĺbka, plochosť, obmedzenie a nejednoznačnosť. Reálny svet, v ktorom žijeme je trojrozmerný. Má svoju výšku, šírku a hĺbku. Avšak, v prípade televízie, filmu alebo počítača ide o dvojrozmernú záležitosť. Kvôli tomu, že sa jedná o obrazovku, čiže o plochý povrch, ktorá je meraná len vo výške a šírke, prakticky nemá žiadnu hĺbku. Napriek tomu dokážeme vytvoriť ilúziu, zvanú ako „deep space“. Tá divákovi prinesie vizuálny zážitok z trojdimenzionálneho prostredia aj keď všetka hĺbka je falošná. (Bruce Block, 2008, s. 14)

Vďaka perspektíve, jedno bodovej perspektíve, dvoj bodovej perspektíve a pod. sa vytvára ilúzia hĺbky pre ploché obrazovky. Ďalším prostriedkom na vytvorenie ilúzie je veľkostný rozdiel. Ak sa objekt na ploche zmenšuje, navádza to pocit, že sa vzdáľuje. Ak je väčší, približuje sa. Ďalej je možné pohybovať objektom pred kamerou, alebo pohybovať samotnou kamerou – koncept pohybu. Existujú dve základné smery, ktorými sa dokáže objekt pohybovať pred kamerou – paralelne alebo kolmo. (Bruce Block, 2008, s. 15, s. 27)

Na samotný vizuál vplýva aj vzdušná difúzia – prach, hmla, dážď, smog, dym a iné častičky vo vzduchu. Vzdušná difúzia zapríčiňuje straty v textúre a detailoch, znižuje celkový kontrast obrazu a mení farebnosť objektov. (Bruce Block, 2008 s. 35)

Vizuálna kvalita je kompletne iná za pekného slnečného dňa, ako v upršaný deň. To sa samozrejme týka natáčania v exteriéri, interiérové záležitosti si tento fakt dokážu prispôbiť.

Zaostrenie sa odkazuje na ostrosť objektu na obraze. Objekt môže byť v zaostrení alebo v rozmazaní. (Bruce Block, 2008, s.42)

Opozitom k „deep space“ je „flat space“. Nejde o ilúziu. Plochý priestor využíva dvojrozmernú kvalitu povrchu. To vytvára úplne iný druh vizuálneho priestoru. V tomto prípade sú perspektíva, zbiehajúce sa čiary a miznúce body (vanishing points) eliminované. (Bruce Block, 2008, s.43)

V natáčaní poznáme aj pojem ako limitovaný priestor. Ide o kombináciu hlbokého a plochého priestoru. Tento typ priestoru má špecifický vizuálny štýl. Používajú sa frontálne roviny. Limitovaný priestor môže zahŕňať najmenej dve a najviac tri roviny. Pri viac ako troch rovinách dochádza k problému rozlíšenia jednotlivých rovín. (Bruce Block, 2008, s. 52, s. 53)



Obr. 7: Obraz rozdelený v troch rovinách

Existuje mnoho ďalších faktorov, ktoré sa zohľadňujú pri vytváraní vizuálu. Následne sa priblíži, ako správne postupovať pri kontrole priestoru počas produkcie ak je za úlohu vytvoriť priestor s hĺbkou: za 1 – zdôrazniť pozdĺžne roviny, 2 – umiestniť objekty

kolmo k rovine obrazu, 3 – presunúť kamery na vhodné miesto, 4 – využiť tónovú separáciu, 5 – použiť širokouhlé objektívy. Ak je úlohou vytvoriť plochý priestor postupujeme takto: za 1 – eliminovať perspektívu, 2 – umiestniť objekty paralelne k rovine obrazu, 3 – odstrániť relatívne pohyby, 4 – redukovať oddelenie farieb, farby by mali byť limitované buď na teplé, alebo studené odtiene, 5 – použiť teleobjektívy, 6 – nechať objekty rozmazať. (Bruce Block, 2008, s. 60, s. 61)

2.1.2 Farba

Farebnosť nesie veľmi dôležitý význam. Vnímanie farby nie je len o vizuálnom efekte. Každá farba v sebe nesie pocity, emócie, spomienky, chute, melódiu a pod.. Dané farebné prostredie vyvoláva rôzne reakcie – napríklad farba Červená: miestnosť s rockovou hudbou, škoricovou a pikantnou zmesou vôní, s červeným osvetlením vyvolá väčšiu agresivitu, hlasnejšiu vravu. Nastane červené správanie. Naopak, pri Modrej farbe: moderná hudba, mentolová vôňa, svetlomodré vankúše, voda v sklenených pohároch prinesie zastavenie – atmosféru naplní pokoj, rozhovory sa stíšia, cítiť mierny nezáujem o dianie zo strany ľudí v tejto miestnosti. Farba hrá dôležitú úlohu v týždňových prípravách produkcie pred natáčaním. Avšak niekedy, plánované rozhodnutia sú nahradené len intuíciou, ktorá farba je pre miesto natáčania tá pravá. Farba dokáže ovplyvniť presvedčenie natoľko, že dokážeme napríklad určiť kto je obeť, kto je vrah, kto sa zaľúbi, alebo, kto práve umrie. (Patti Bellantoni, 2005)

2.1.3 Osvetlenie

Správnym osvetlením dokážeme dať dekorácií, scéne, či miestnosti úplne iný rozmer. Svietenie poznáme technické a efektové. Farebnosť dekorácie vyjadrí čo má dekorácia preukázať. V štúdiách sa často využíva možnosť – farbenie svetlom. V takých prípadoch je ale dôležité dbať na materiál, na ktorom sa svetlo ukáže.

2.1.4 Materiál

Neexistujú špecifické materiáli, ktoré sa v navrhovaní televízneho štúdia používajú. Cez klasický laminát a nerest, cez drevo a umelý kameň, na dekoráciu sa používa veľké spektrum materiálu. Iný je prípad podlahy, tu sa využíva najmä laminát. Podľa výraznosti vizuálnej stránky dekorácie sa určuje, či zvoliť alebo nezvoliť lesklú podlahu.

2.2 Scénografia

Základnými pojmy v scénografií sú: scéna, scénograf, divadelný priestor, divadelná technika, divadelná reforma a scenár. Pri vytváraní scény je nutné si uvedomovať, že jedine herec v jednote s dramatickým textom, pohybom, svetlom, zvukom a priestorom je schopný vytvoriť neopakovateľné prostredie divadelného predstavenia. Umenie scénografie je umenie časopriestorové. Z toho plynie, že efektivita a sila predstavenia je založená na správne organizovanom priestorovom pohybe. Preto je voľba stavby a štruktúra javiska, inak povedané priestorový plán, tak dôležitý. Teda priestor, v ktorom sa javí dej, javiskový priestor, je architektonickou a skulptúrovou stavbou, ktorá je založená na priestorovom efekte a jej neoddeliteľnou súčasťou je pohyb osôb. Riadi sa trojrozmernými zákonmi. (Ap2 – Úvodní přednáška – scénografie, s.2, s.3)

2.3 Scénograf v televíznom štúdiu

Architekt, výtvarník sa radí medzi základných tvorivých členov výrobného štábu. Jeho prácou je na základe komunikácie a spolupráce s režisérom a v súlade so scenárom vytvoriť prostredie, v ktorom sa bude odohrávať dej. Vytvorenie celkovej výtvarnej koncepcie diela vyžaduje ako znalosti z výtvarných slohov našej civilizácie, tak aj technické znalosti a zobrazovacie schopnosti. Scéna filmu, relácie alebo divadelnej hry, nesie nezastupiteľný podiel na prijatí samotného programu divákom. (Svarinský, s.13)

Pri navrhovaní dizajnu scény existuje nebezpečenstvo a to také, že sa nepochopí, ako sú systémy v štúdiu medzi sebou prepojené. Ide o prepojenie technické, akustické, prepojenie úpravy povrchov televízneho štúdia, reakcie miestnosti – schopnosť absorbovať alebo rozptyľovať zvuk a pod.. Každý komponent integrovaný do štúdia má svoju architektonickú stránku, vyznačuje sa veľkosťou, hmotnosťou a fyzikálnymi vlastnosťami. Toto je kľúčový problém pri plánovaní, koordinácii a dimenzovaní návrhu. (TV production spaces, 2008)

Teoreticky sa scénografia analyzuje vo vzťahu k publiku, k obrazu, ktorý vytvára a v neposlednom rade k miestu, kde sa realizuje. (Mazalán, 2017, s.44)

3 TELEVÍZIA NOE

TV Noe („Televízia dobrých správ“) je jedinou českou nekomerčnou televíziou a zároveň jedinou českou televíziou špecializujúcou sa veľkou časťou vysielania na kresťanského diváka. Zároveň ale predkladá divákovi rôzne nekonfesné vzdelávacie programy z oblasti histórie, prírodných vied či rozprávky pre deti. Nechýbajú ani hudobné či cestovateľské relácie. Držiteľom licencie pre vysielanie je spoločnosť TELEPACE s.r.o.. Táto spoločnosť funguje už viac ako 20 rokov. Vysielanie prebieha dennodenne, 24 hodín. Vysielanie má pokojný charakter spojený s pozitívnym pohľadom na svet. Zakladateľom je kňaz a salezián Leoš Ryška. Všetky finančné prostriedky získava prostredníctvom darov od organizácií a zároveň aj od svojich divákov. (TV Noe, 2020)

3.1 Charakteristika lokality – širšie vzťahy

Spoločnosť TELEPACE s.r.o. sídli v Ostrave, neďaleko rieky Ostravice. Budova TV Noe sa nachádza v relatívne pokojnej oblasti, s minimálnym dopravným ruchom. V blízkosti, cez ulicu, sa nachádza Kostol svätého Václava. Príjazd k budove je možný z hlavnej ulice, a zároveň, zo zadnej časti je malé parkovisko, vyhradené pre zamestnancov a účinkujúcich TV Noe. V blízkosti sa nachádza kaviareň Minikino, BARRÁK music club, reštaurácia Babetti Ristorante a obchod s hokejovými potrebami Filiphockey. Okrem tejto lokality, TV Noe využíva aj „pražské“ štúdio s Kaplí Panny Marie Pomocnice v Břvích pri Prahe.



Obr. 8: Širšie vzťahy lokality TELEPACE s.r.o.

3.2 História vysielania

Myšlienka vzniku Televízie Noe sa objavila keď P. Leoš Ryška s niekoľkými nadšencami začal vytvárať filmové dokumenty so sociálne – charitatívnym obsahom. Zaujímavosť je, že špeciálnu pozornosť venovali hudobným projektom. Táto skupina sa časom pustila do rekonštrukcie zdevastovaného domu v centre Ostravy, a tam postupne vzniklo prvé audio a video štúdio. To nazvali Telepace². Skupina ľudí, ktorá stála pri zrode televízie Noe sa plne venovala mladým a deťom. Okrem samotnej tvorby vytvárali rôzne voľnočasové aktivity a interaktívne výstavy. Výuke mladých sa venovali v takzvanej „Školičce“ filmovej amatérskej tvorby. Postupne sa k tejto skupine pripájali ďalší a ďalší členovia. Týmto tempom dokázali ročne odvysielať desiatky dokumentov. Niektoré odvysielala Česká Televízia a niektoré získali ocenenia na tuzemských a aj medzinárodných filmových festivaloch. Všetko toto úsilie nakoniec vyústilo v odvážne rozhodnutie o požiadanie licencie k satelitnému a digitálnemu vysielaniu. Prvé vysielanie začalo 10. mája 2006. Od 1. júna 2006 sa začalo taktiež s internetovým vysielaním a pridala sa celá rada kabelových televízií. Vďaka tomu môžeme TV Noe sledovať nie len v Českej republike ale aj na Slovensku. Svoje vysielanie šíri cez satelit, kabelové rozvody, internet a DVB-T³. Signál je šírený cez družicu Astra 3B (23,5° východnej dĺžky, vertikálny uhol 30°, ďalej v DVB-T v 8. regionálnom multiplexu Českých rádiokomunikácií a prechodovej siete 12 DVB-T2. (TV Noe, 2020)

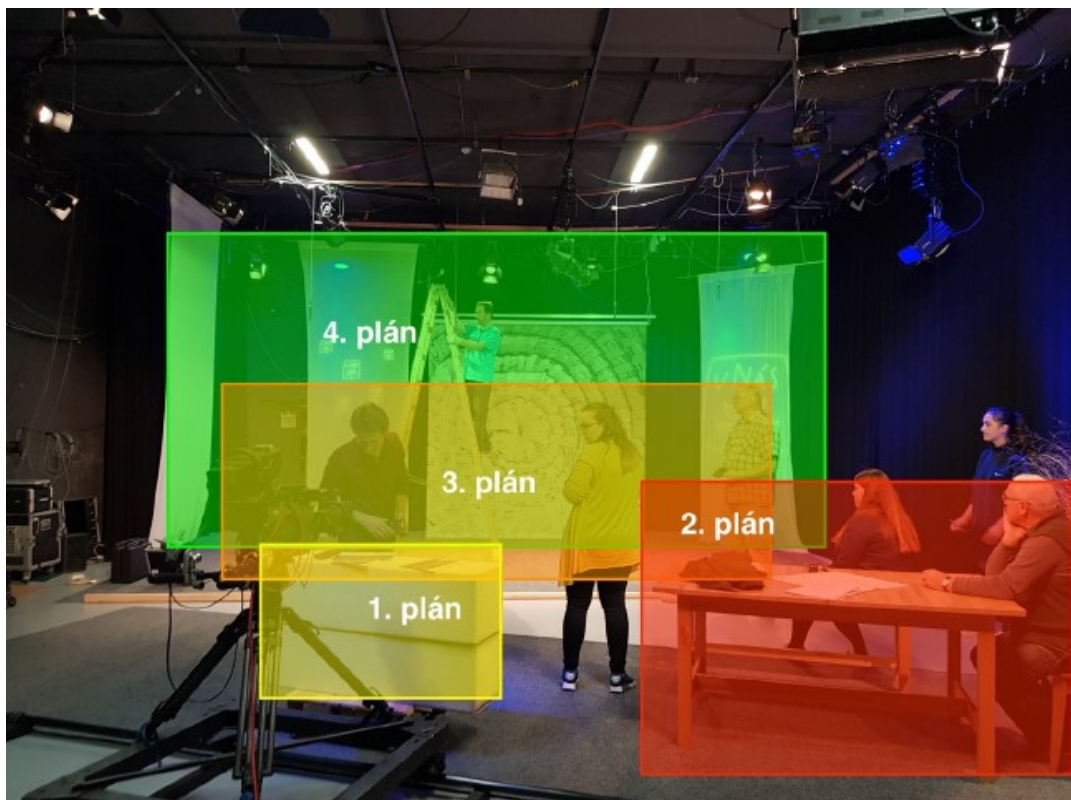
3.3 Televízna relácia U nás aneb od cimbalu o lidové kultuře - anlyzy

Ide o folklórny program, cyklicky vysielaný jedenkrát mesačne s dobou trvania 80 minút. Natáča sa naživo, vo výnimočných prípadoch sa predtáča. Súčasťou programu je široké spektrum účinkujúcich od malých telies, s počtom do 10 účinkujúcich, až po súbory v počte do 40 účinkujúcich, a prítomná je taktiež živá hudba (väčšinou cimbalová muzika). Počas programu prebiehajú rozhovory vedené moderátorkou. Cieľovou skupinou programu sú folklórny nadšenci a starší diváci, dôchodcovia. Táto relácia sa natáča v štúdiu Jána Pavla II, na štyri kamery. Je to štúdio menších rozmerov. Program je natáčaný v štyroch plánoch. V prvom pláne je podlhovastý stolček s predmetmi, ktoré si daní hostia prinesú na

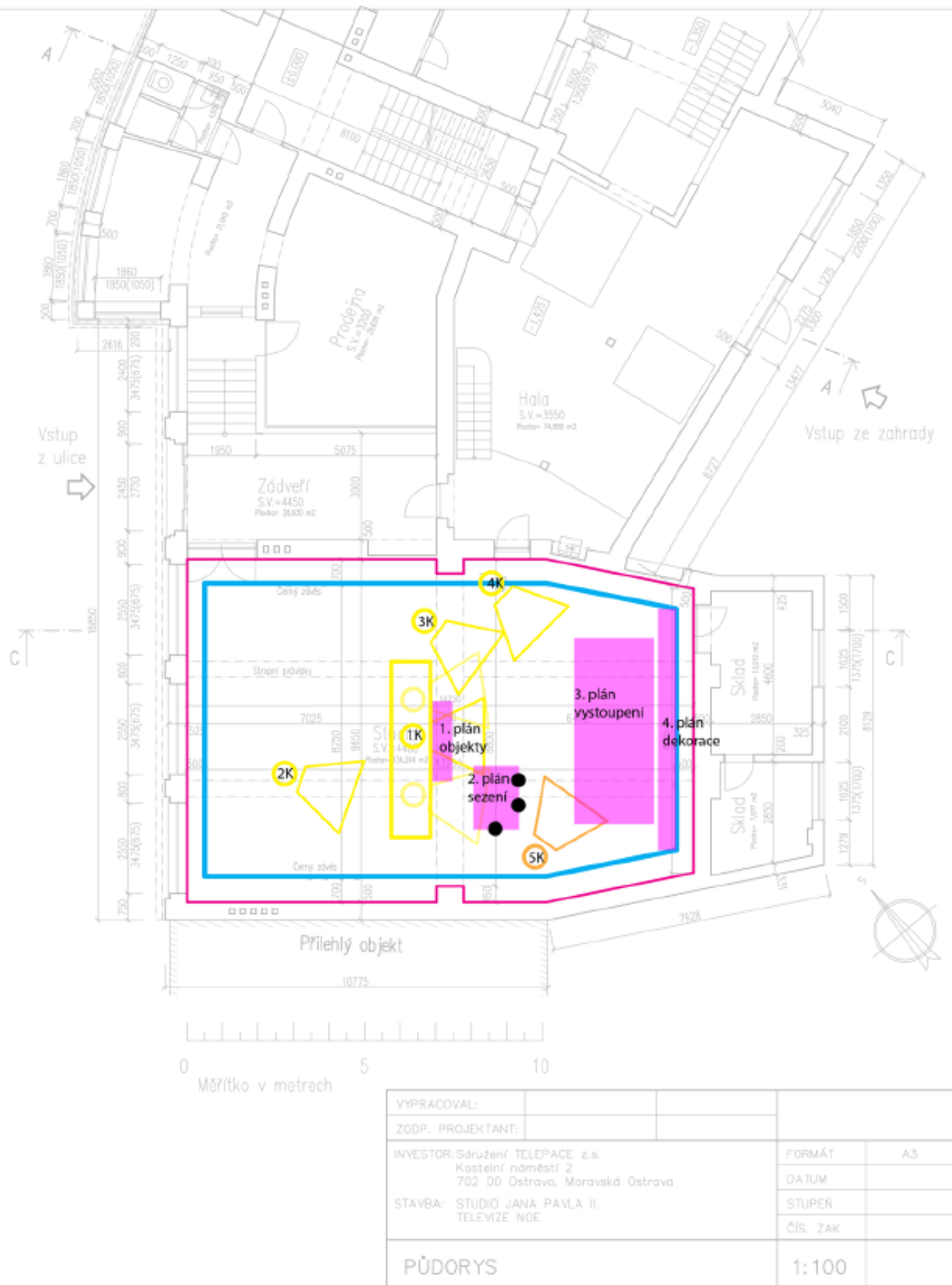
² telepace – talianske slovo pre televízny pokoj (TV Noe, 2020)

³ DVB-T – pozemské digitálne vysielanie

natáčanie, v druhom pláne, väčšinou na pravej strane, sa nachádza moderátorský kútik, sedenie pre moderátora a dvoch hostí, ktorí spolu vedú konverzáciu – na stole môžu byť taktiež vystavené predmety danej folklórnej skupiny alebo jedinca. K dispozícii je zároveň aj stojan, na ktorý sa môže vystaviť napríklad plagát. V treťom pláne sa sústreďuje hlavná zložka účinkujúcich, ktorí hrajú, spievajú, tancujú a v poslednom, štvrtom pláne, sa nachádza dekorácia/kulisy.



Obr. 9: Priestor štúdia v plánovom rozmiestnení



Obr. 10: 1K – jazda, 2K – nadhľad nad hosťami za stolom + celok, 3K – polocelky na vystúpenie a hostí, 4K – polocelok, 5K – možné nové umiestnenie kamery – klient nemá pohľad z tejto osy

3.3.1 Kulisy relácie – súčasnosť

Súčasná dekorácia relácie U nás pozostáva z jednoduchých závesných prvkov. Svetlošedé kusy látok sú prichytené na rošte pre svetlá a na plochy, ktoré vytvárajú, sa premieta logo relácie U nás. Centrálnym prvkom dekorácie je potlačená látka (vzor pleteného košíka), taktiež svetlošedej farby. Pozadie dekorácie – čierny záves, ktorý zvnútra obklopuje celé štúdio, je v daných miestach ozvláštnený modrým nasvietením. Na podlahe sa nachádza svetlosivý koberec, nie celoplošný, strihaný podľa momentálnych potrieb štúdia. V pravej časti dekorácie, kde sa sústreďuje moderátor, je situované sedenie pozostávajúce z klasického svetlého jedáľenského stolu s tromi stoličkami. V tomto priestore nie je doriešený príchod účinkujúcich na javisko.

ŠTÚDIO JÁNA PAVLA II. – štúdio pri programe U nás



Obr. 11: Súčasná dekorácia televíznej relácie U nás

4 FOLKLÓR

„Folklore“ – vedomosti ľudu.

Folklór predstavuje súbor kultúrnych javov. Tie sa ďalej realizujú rôznymi formami, napríklad ústnym podaním z generácie na generáciu, tanečným, dramatickým prejavom, hudobnospevnou komunikáciou a je realizovaný v mnohých variantách.

4.1 Aplikovanie ľudového vzoru do modernej doby

Čerpanie z ľudových tradícií a zvykov sa v súčasnej dobe považuje za chytré riešenie ako upútať svojou značkou. Folklórny vzor sa vyskytuje nie len v tých oblastiach, ktoré uchovávajú dedičstvo svojich predkov, ale veľkej pozornosti sa mu dostáva vo sférach ako šperkárstvo, dizajn odevu a doplnkov, hotelový priemysel a pod.. Inak povedané, je dosť možné, že sa s nejakým prejavom folklóru stretávame takmer každý deň – na ulici, v televízií, na internete, sociálnych sieťach, v obchodoch a v prípade, že sa tradície v rodine uchovávajú, tak aj doma.

Slovensko a Česko sú bohaté a hlavne rozmanité vo svojich zvyklostiach a typických folklórnych vzoroch pre danú oblasť, od farebnosti, po komplikovanosť výšivky, strihov až k celkovému kombinovaniu týchto faktorov. Základom týchto znakov je ornament⁴.

Momentálna situácia praje odvážlivcom, ktorí sa rozhodli preniesť kúsok zo svojej kultúry aj do svojho biznisu. Je otázne, ako dlho tento folklórny ošial potrvá.

4.1.1 Folklór v televízií

S celkovým záujmom o folklór sa táto tematika ľahko dostala aj na televízne obrazovky. V tejto časti popíšem príklady televíznej relácie s folklórnu tematikou.

Zrejme najviac známou takouto reláciou na Slovensku je relácia „Zem spieva“. Je to veľkolepá folklórna šou, ktorej posolstvom je ctíť si tradície našich predkov, ukázať

⁴ Ornament – predstavuje akúkoľvek dekoráciu, ktorá člení stenu, vyplňuje plochu, zdobí nejaký predmet, v užšom slova zmysle je to druh výzdoby, jednotlivý motív alebo celý systém určitého zdobného typu (ornamentika)dekorujúci architektúru, produkt umenia, umeleckého remesla alebo priemyslu. (*Ornament* [online]. 2018 [cit. 2020-07-05]. Dostupné z: <https://sk.wikipedia.org/wiki/Ornament>)

svetu krásu, hodnotu a pestrosť slovenského folklóru aj slovenskej krajiny. S väčšou produkciou, čo sa týka folklórnej relácie, som sa nestretla. Z vizuálneho hľadiska však trochu pri tomto prípade váham. Dekorácia je efektívna, avšak využíva najmä led panely, ktoré v niektorých prípadoch prerazia cez vizuál krojov. Relácia využíva štúdiá s pódiumom pokružového tvaru. Celkový dojem relácie pôsobí trochu preplnene.



Obr. 12: Relácia Zem spieva I.



Obr. 13: Relácia Zem spieva II.



Obr. 14: Relácia Zem spieva III.

Vhodným příkladem regionální televizní relácie je relácia „Folklór na Zemplíne“. Tento program je vysielaný Televíziou Zemplín na východe Slovenska. Táto relácia využíva jednoduché štúdio a kulisy, ide len o moderátorské sedenie a vstupy hostí sú možné len za menšieho počtu účinkujúcich. Ide o vytvorenie atmosféry ľudovej chyže alebo stodoly a sú tu použité kulisy predstavujúce predmety, ktoré naši predkovia kedysi využívali pri každodennom živote. Dekorácia nepôsobí zle, avšak svojim jednoduchým prevedením nepôsobí vizuálne priekopnícky.



Obr. 15: Relácia Folklór na Zemplíne I.



Obr. 16: Relácia Folklór na Zemplíne II.

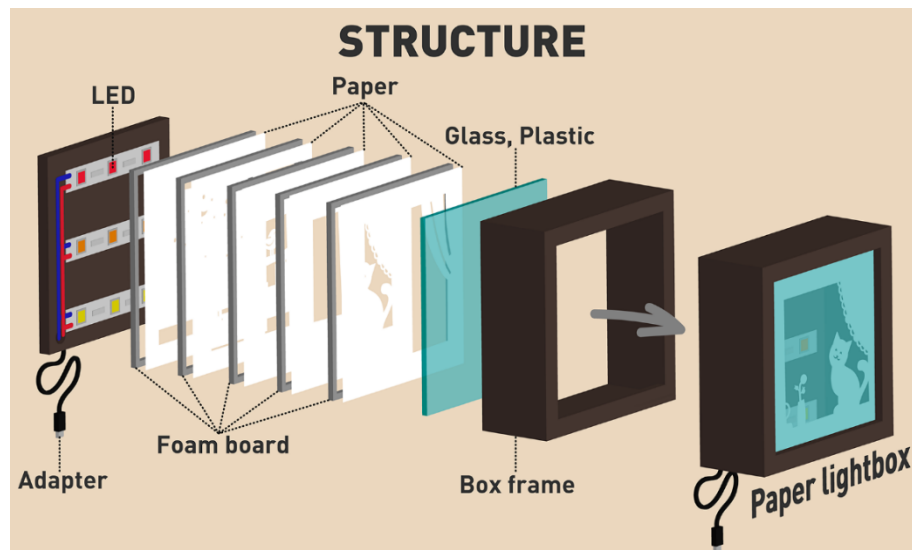
Zaujímavosťou je, že existuje aj samotná televízia, ktorá sa špecializuje na folklór. „Folklorika“ sa obsahovo zameriava na prezentáciu tradičnej ľudovej kultúry. Neponúka len autentický folklór v mnohorakých lokálnych a umeleckých podobách, ale aj nové spracovania a pestrosť folklóru. Vo Folklorike sa natáča v samotných štúdiách, ale aj často v teréne. Má 16 samostatných relácií, ktoré vyrába. Vizuál relácií sa sústreďuje už v existujúcich priestoroch, ktoré ľudia alebo inštitúcie na natáčanie poskytnú, alebo na verejných priestranstvách. Tento kanál úzko spolupracuje s televíznymi reláciami s folklórnou tematikou po Slovensku. Využité už existujúcich miest na natáčanie programu a spolupráca s inými, aj štúdiovými reláciami, považujem za vhodný priebeh natáčania. Nie na daný dôraz na vytváranie dekorácie a kulís, pretože všetko už existuje – malé úpravy pred natáčaním sú samozrejmosťou. Kanál tým pádom nestráca na svojej variabilite a divák môže vždy očakávať niečo nové.



Obr. 17: Televízny kanál Folklorika

5 3D PAPER CUT LIGHT BOX

Aby sa predstava mohla realizovať, je nutné vymyslieť alebo nájsť spôsob, ktorý bude fungovať a realizácií vyhovovať. Pre variantu Ľudové variácie som sa inšpirovala 3D obrazcami. Ide o jednoduchú zostavu prvkov – rámu, vyrezávaných častí (papier/kartón/knih. lepenka), menších rámov a pozadia s RGB Led svetlami.



Obr. 18: Štruktúra 3D obrazca



Obr. 19: Príklady 3D obrazcov

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 ANALÝZA ZADANIA A MIESTA

6.1 ZADANIE

Potreba obnovy dekorácie televíznej relácie U nás je aktuálnou témou pre TV Noe už nejaký čas. Revitalizácia priestorov štúdia Jána Pavla II. sa naskytla ako príležitosť pracovať so zaujímavým a zároveň obmedzeným priestorom. V tejto štúdií má dôjsť k obnoveniu ducha relácie, zmodernizovaniu dekorácie a pritiahnutiu nových divákov k televíznym obrazovkám. Vznikli dve varianty štúdie Ľudové variácie. Prvá sa zameriava na menší počet účinkujúcich a druhá na väčší počet účinkujúcich. Postup práce nasledoval taktiež variantu Lúka, ktorá bola inšpiratívnym zdrojom pre konečnú verziu. Dekorácia by mala mať dve časti – 1) multifunkčný priestor pre účinkujúcich, 2) priestor, kde prebieha rozhovor behom relácie (jedná sa o moderátora a 1 alebo 2 hostí). Výsledný návrh má prepájať tieto dve časti ako vizuálne tak aj prakticky. Na stavbu novej dekorácie budú dostupní 1-2 ľudia, s časom 4 – 8 hodín.

6.2 ANALÝZA RIEŠENÉHO ŠTÚDIA

Budova, v ktorej je situované štúdio Jána Pavla II. sa nachádza v Ostrave (Kostelní náměstí 1839/2, Moravská Ostrava, 702 00). Táto hlavná budova TV Noe je bývalým Redemptoristickým kláštorom. Je to pomerne staršia budova v dobrom stave. Štúdio Jána Pavla II., v ktorom sa relácia natáča, je štúdiom menších rozmerov, obdĺžnikového typu. Do štúdia sa vstupuje len jedným vchodom, s rozmermi 1250 mm x 2150 mm. Plocha štúdia je 134,244 m². Na strope sa nachádza raster pre svetlá 1 500 mm x 1 500 mm, ktorý sa môže použiť aj na zavesenie dekorácie. Po obvode štúdia, na stenách, je zavesený čierny / tmavošedý zamat, za ktorý je možné skladovať dekorácie. Na podlahe je situovaný šedý koberec, kvôli tlmeniu zvuku. Výška najnižšieho bodu štúdia je 3 400 mm. Dekorácia by sa mala najviac pohybovať v rozmeroch 3 200 mm – 3 400 mm (do výšky). Súčasťou štúdia je taktiež malý sklad. Rozmery vstupu do skladu sú 1 800 mm x 800 mm.

ŠTÚDIO JÁNA PAVLA II. – prázdné štúdio



Obr. 20: Pohľad od ulice ku skladu



Obr. 21: Pohľad od skladu



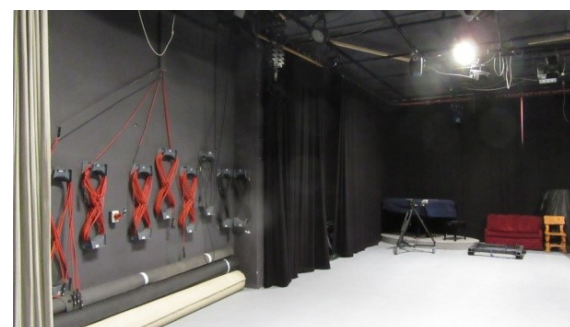
Obr. 22: Pohľad od ulice vpravo



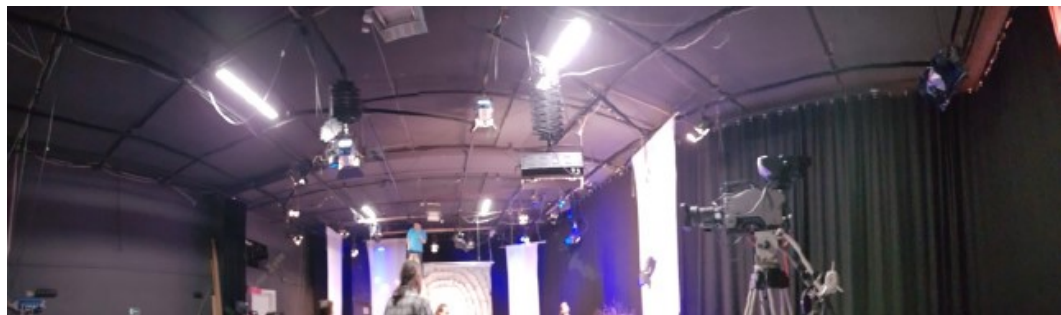
Obr. 23: Pohľad od ulice vľavo



Obr. 24: Pohľad od skladu vpravo



Obr. 25: Pohľad od skladu vľavo



Obr. 26: Raster na strope štúdia



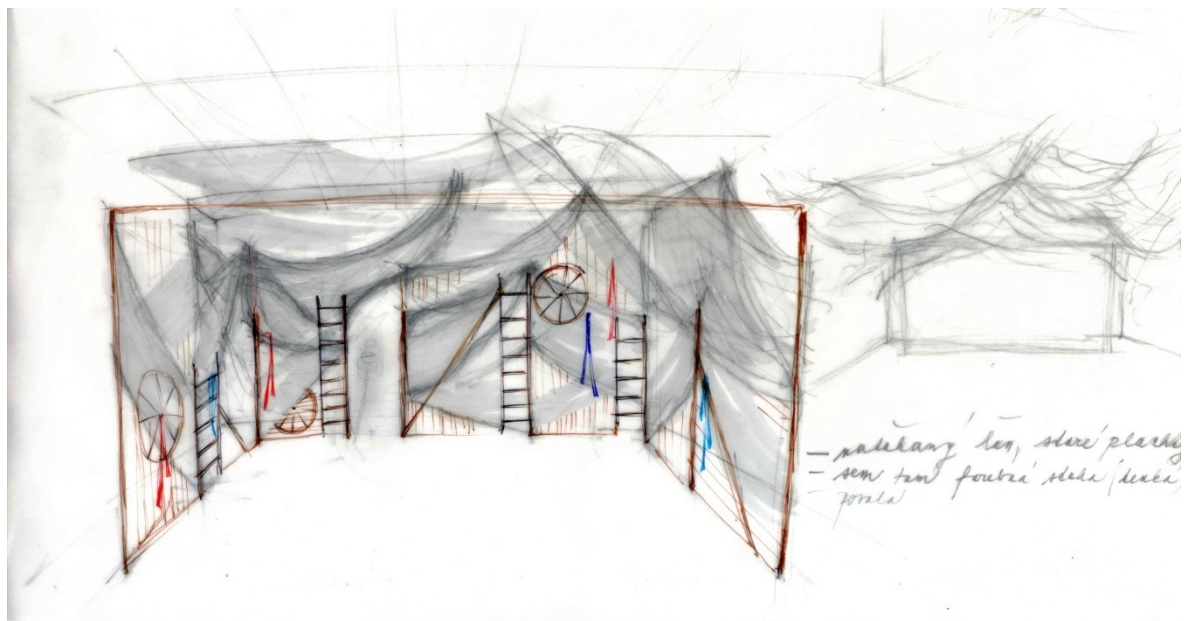
*Obr. 27: Pohľad na súčasnú dekoráciu a
na vchod do skladu*

7 NÁVRH ŠTÚDIA

Navrhnutie dekorácie do televízneho štúdia TV Noe bolo po obhliadkach priestorov a následných konzultáciách vytvorené do tejto podoby. Zámerom je návrh vytvorenia „Paper 3D Light Boxov“ ako kulís, variabilita kulís a dispozičná úprava celého štúdia aj so sedením. Rozsah práce zahŕňa novú dekoráciu, osvetlenie, nové prvky v štúdiu ako koberec a nábytok.

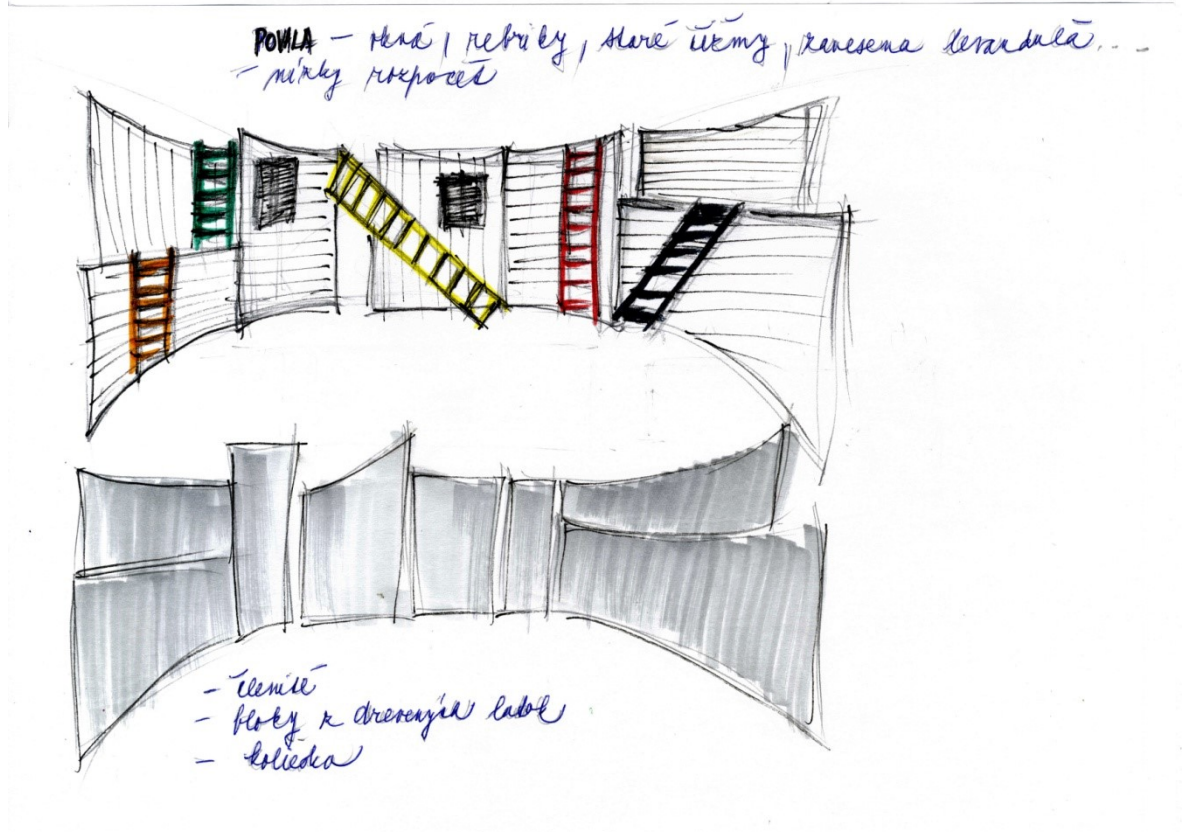
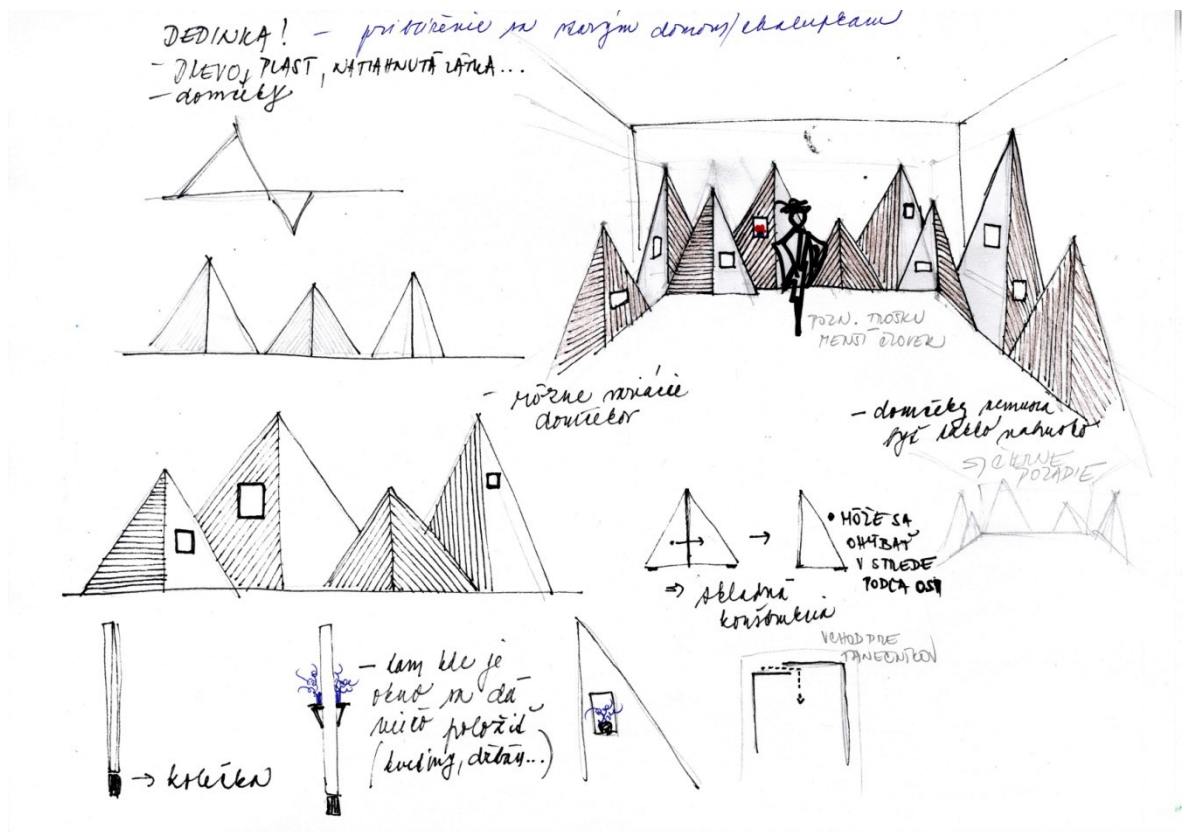
7.1 Priebek návrhu konceptu

Prvotné návrhy začali vznikať tesne po zadaní. Inšpiráciou mi boli typické folklórne obytné priestory, chyže, v ktorých sa nachádzalo množstvo zaujímavých predmetov, ktoré naši predkovia využívali či už pri práci alebo zábave. Išlo napríklad o rebrík, obrus na stole, krčah, koleso od voza, kosu, rôzne detské hračky ako hrkálky, drevený koník a podobne. Kvôli myšlienke navodeniu atmosféry chyže, niektoré z týchto predmetov som aplikovala do návrhu.



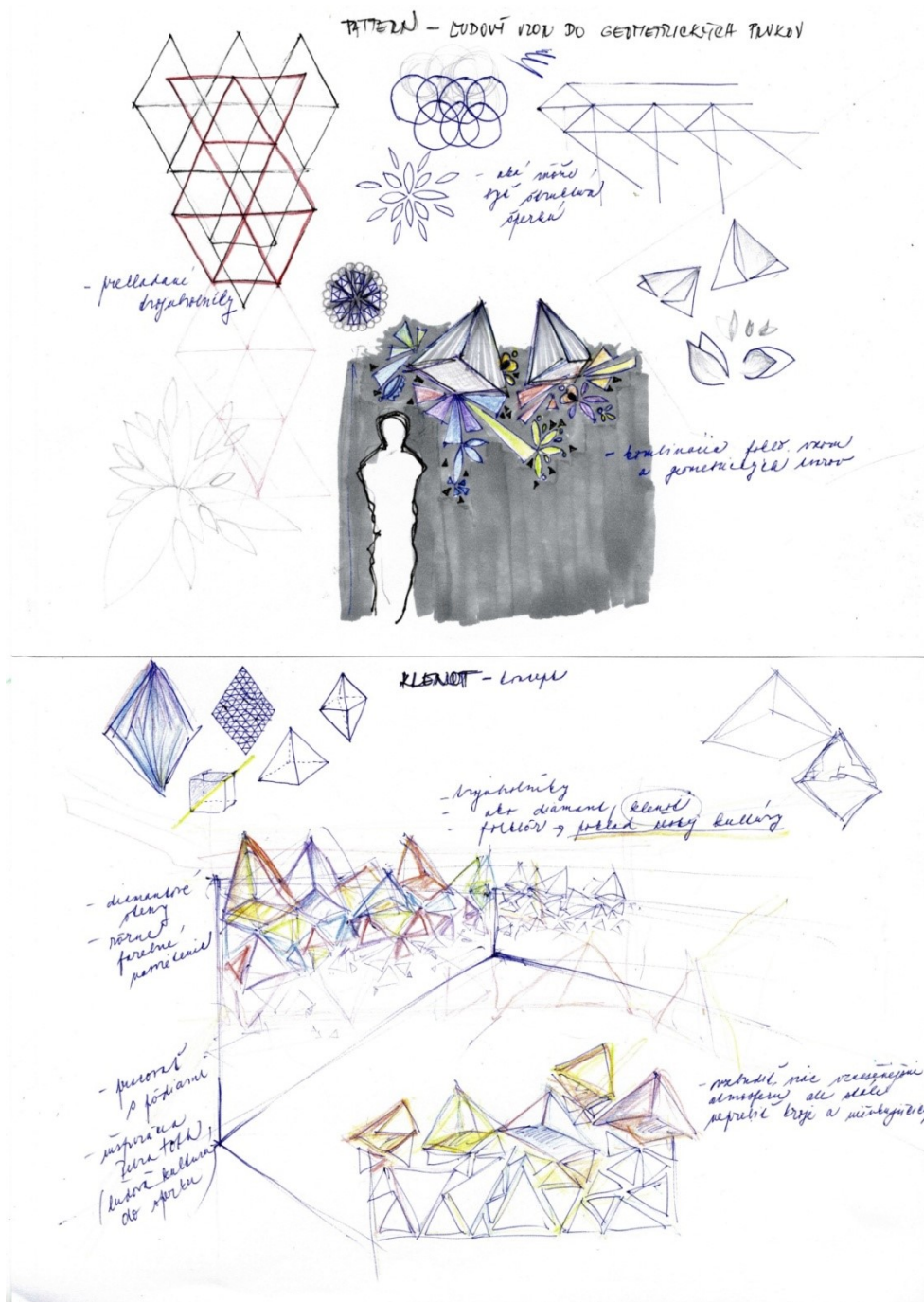
Obr. 28: Návrh/skica – Chyža

Túto variantu som ďalej rozvinula v snahe zjednodušiť dekoráciu, ale zároveň ponechať výraznejšie členenie priestoru. Išlo o návrh Dedinka a Povala.



Obr. 29: Návrh/skica Dedinka a návrh/skica – Povala

V tomto štádiu som si uvedomila veľmi priamu opisnosť svojho myslenia a tak som sa pokúsila uchopiť ľudové prostredie nie prostredníctvom folklórnych objektov, ale pomocou zjednodušeného folklórneho vzoru, prepojiť myšlienku s dekoráciou v podobe folklórny vzor ako šperk.



Obr. 30: Návrh/skica – Klenot

Po uchopení ľudového vzoru ako prvok – klenot som skúšala rôzne geometrické tvaroslovia. Pomaly som sa blížila ku konečnému návrhu. Návrh Lúka sa stal základom pre finálny koncept tejto štúdie.

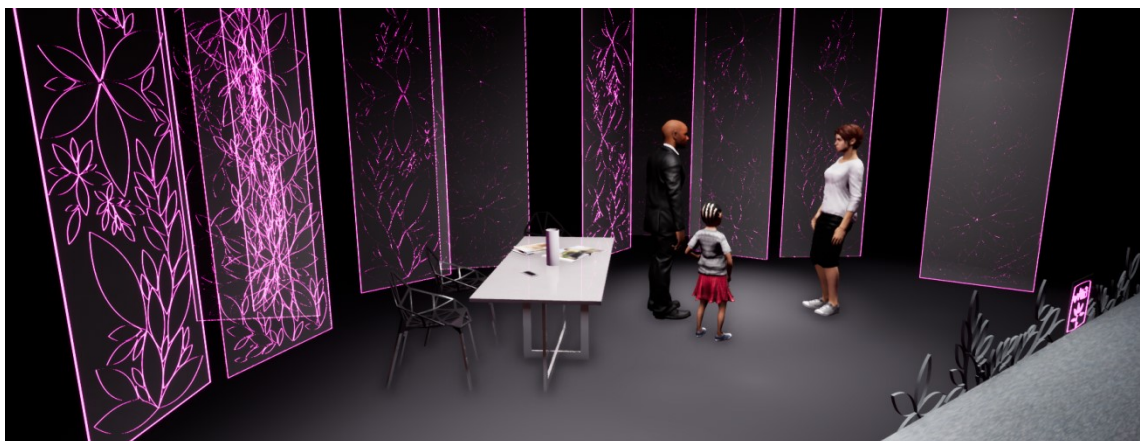


Obr. 31: Návrh/skica – Lúka I.

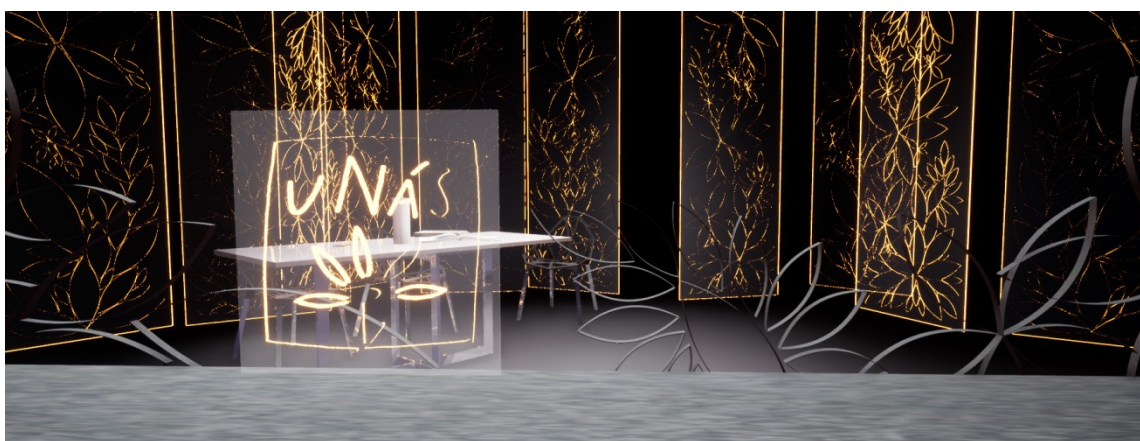


Obr. 32: Návrh/skica – Lúka II.

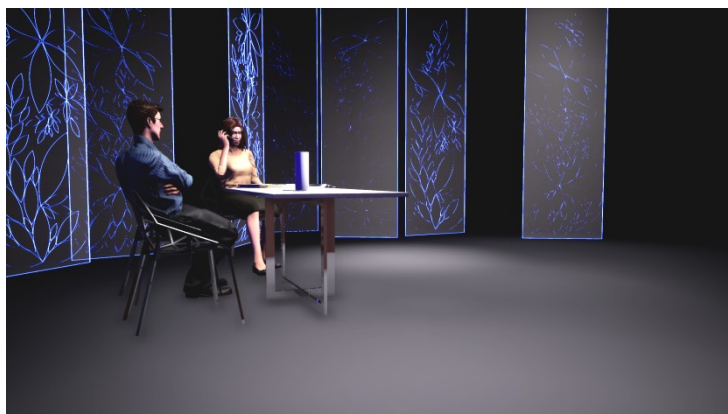
Túto variantu som rozpracovala do štádia vizualizácií. Avšak, zistila som, že s ohľadom na požiadavky TV Noe a priestorové schopnosti štúdia, by bol tento návrh veľmi náročne realizovateľný. V tomto prípade som rátala aj s prvým plánom (stolík s propagačnými a folklórnymi predmetmi, umiestnený hneď pred kamerou), ktorý som sa však vo finálnom návrhu rozhodla vynechať. Pracovala som s gravírovaným vzorom kvetu do plexikla. Umiestňovala som plexi panely po obvodě štúdia. Snažila som sa o vytvorenie atmosféry lúky.



Obr. 33: Návrh Lúka – viz. 1



Obr. 34: Návrh Lúka – viz. 2



Obr. 35: Návrh Lúka – viz. 3



Obr. 36: Návrh Lúka – viz. 4



Obr. 37: Návrh Lúka – viz. 5

Finálna varianta nesie názov Ľudové variácie. Na nasledujúcich stránkach sa budem venovať ako konceptu, tak aj technickému a vizuálnemu riešeniu tohto návrhu.

7.2 Koncept návrhu dekorácie – Ľudové variácie

Návrh sa sústreďuje najmä na tieto tri veci: 1) ponechať čo najviac priestoru účinkujúcim, 2) navrhnuť variabilnú a skladnú dekoráciu, 3) uvedomiť si prepojenosť dekorácie s tematikou relácie U nás – folklórnym naladením. Týmto postupom mojej práce dospel k dvom návrhom: Lúka a Ľudové variácie. Vo svojej bakalárskej práci rozvíjam návrh Ľudové variácie.

V návrhu Ľudové variácie sa snažím dekoráciu programu viac prepojiť s jeho myšlienkou. Tento návrh sa nesie v duchu ľudovej kultúry, ktorá sa aj v relácií U nás propaguje. Inšpiráciou mi boli najmä ľudové české vzory, ktoré sa nachádzajú ako výšivky alebo ako maľby na objektoch, ktoré sa v minulosti dennodenne užívali. V neposlednom rade ide o, už vyššie spomínanú, folklórnu reláciu, ktorej hlavnými hosťami sú ľudia, ktorí sa nejakým spôsobom folklóru venujú a tak mojím zámerom bolo vytvoriť v štúdiu aj im vyhovujúcu atmosféru. Hlavným prvkom je ľudový vzor, ktorý pretváram do abstraktnejšej formy, zjednodušujem klasické motívy ako sú kvety, vtáci, motív srdca a tak ďalej. Po technickej stránke využívam systém Paper Cut Light Box obrazcov. Vytváram 3D objekty v rôznych veľkostiach. Mojim cieľom je vďaka jedinečnosti takýchto objektov poskytnúť ďalší rozmer atmosféry v štúdiu. Zároveň nechcem narušiť pestrosť a variabilitu krojov, v ktorých účinkujúci zväčša vystupujú, preto navrhujem 3D objekty podsvietiť RGB led svetlami aby bolo možné intenzitu dekorácie zladíť s výrazovou intenzitou účinkujúcich. Vo svojej práci navrhujem niekoľko možností ako dekoráciu nasvietiť, s ohľadom na priebeh relácie U nás a jej účinkujúcich.

Súčasťou návrhu sú aj možnosti, ako kulisy nasvietiť pre rôzne situácie. Jedná sa o situácie, od ktorých konceptu by sa mala odvíjať situácia v štúdiu. Inak povedané, čím viac účinkujúcich v krojoch, tým menej výrazná dekorácia. Ak by sa napríklad jednalo o sólo vystúpenie, v takom prípade je vhodné voľiť dekoráciu výraznejšiu. Tieto jednotlivé návrhy nasvietenia dekorácie sa nachádzajú v prílohách bakalárskej práce – Paré a Technická dokumentácia.

7.3 Výsledné navrhnuté riešenie – Ľudové variácie

ARCHITEKTONICKO -VÝTVARNÉ RIEŠENIE

Priestor je navrhnutý v dvoch variantách. Obe varianty spája výmena sedenia (moderátorského kútiku), zmena koberca na podlahe a úplná výmena dekorácie. Sedenie je navrhnuté v klasickom folklórnom duchu, drevený stôl s pravdivou kresbou a taktiež drevené stoličky, odporúčam masív, tmavé drevo (orech, čerešňa). (viz. výkres KS01)

Drevené dosky s tmavou povrchovou úpravou, alebo dyhované drevené dosky (tmavá farba), budú použité na rámy dekorácie. Hlavný prvok, vyrezávaný ľudový motív, sa bude vyrezávať do knihárskej lepenky/bieleho kartónu. Každá kulisa obsahuje tieto časti: drevený rám (v prípade rámu pôjde o klasické drevené late/prekližky s povrchovou úpravou), 5 kusov vyrezávanej knihárskej lepenky/bieleho kartónu, 5 kusov rámov z dreveného hranolu, ktoré budú jednotlivé lepenky/kartóny oddeľovať, a dosku zo sololitu, na ktorú budú aplikované RGB LED svetlá. (viz. výkres KM01)

Použitie RGB Led svetiel umožňuje dekoráciu rôzne podsvecovať. Čierny záves po stranách štúdia a rošt na strope ostáva zachovaný. V náväznosti na pôvodný koberec v štúdiu sa ponecháva jeho úloha – lepšia akustika v štúdiu, a tak by bol použitý tenký koberec, ktorý bude zabezpečovať nízko-frekvenčnú absorpciu. Farebnosť koberca je neutrálna svetlo šedá alebo svetlo zelená. Hlavným farebným prvkom majú byť účinkujúci, ich dopĺňa dekorácia, kvôli týmto skutočnostiam je farba koberca neutrálna. Koberec sa nachádza len pod dekoráciou (kulisami a sedením), v zvyšných priestoroch štúdia, kde sú umiestnené kamery, sa neaplikuje. Výnimkou je kamera, ktorá sa v oboch variantách nachádza v rozmiestnení dekorácie. Táto kamera je automatická, nepotrebuje obsluhu, tým pádom neprekáža jej umiestnenie na koberci.

V oboch variantách je dostatočný prístup ako ku kulisám tak aj k zázemiu štábu. Výhodou tejto dekorácie je aj ľahká rozoberateľnosť a skladnosť. Ak sa dekorácia rozoberie bude ju možné skladovať v štúdiu aj v sklade. V prípade, že sa ponechá, bude sa môcť uskladniť za čierny záves v štúdiu.

Dekorácia bude kvôli stabilite a bezpečnosti kotvená kotviacim systémom - oceľovými lankami, kotviacimi doskami a karabínami – drevený rám kulisy ku stropu/roštu štúdia (v dvoch bodoch).

7.3.1 Varianta A

Prvá varianta sa zameriava na vysielanie za účasti menej účinkujúcich – **do 10-15** osôb aj s moderátorom. Pozícia moderátorského kútiku a kulís je ponechaná takmer v totožnom rozložení ako je aktuálna dekorácia v štúdiu. Jedinými zmenami sú: 1) vyriešenie nástupu účinkujúcich pred kamery – vytvorenie prechodu medzi kulisou a stenou v ľavej časti dekorácie, 2) vsunutie ďalšej kamery za dekoráciu pri moderátorskom kútiku. (viz. výkres VA01)

7.3.2 Varianta B

Druhá varianta je určená pre viacerých účinkujúcich a to **od 15 do 40** osôb. Celý priestor v štúdiu mení svoj doterajší charakter. Nastáva presun kulís, javiska, moderátorského kútiku na opačnú stranu štúdia. Táto varianta ponecháva väčší priestor účinkujúcim, čo umožňuje prizvať do relácie väčšie telesá, s možnosťou využiť väčší priestor ku kreatívnejším vystúpeniam. Taktiež je vyriešený nástup účinkujúcich na javisko poza dekoráciu. V tomto prípade je zahrnuté aj možné použitie malého pódia, ktoré by slúžilo oddeleniu ľudovej hudby alebo spevákov od tanečníkov. (viz. výkres VB01)

7.4 Materiál

Základom dekorácie Ľudové variácie sú jej kulisy. Tie sú zložené z dvoch základných materiálov: drevenej dosky a knižnej lepenky/tenkého kartónu. Ďalej je v kulise použitý drevený hranol a osvetlenie prostredníctvom RGB Led pásikov. Spojovacími komponentmi, ktoré kulisy kotvia k stropnému rastru štúdia, sú karabína, spojovacie lanko a šrúbky – tie dokopy vytvárajú kotviaci systém. Súčasťou materiálu kulís sú aj predlžovacie káble k RGB Led svetlám a sololitové dosky, na ktorých sú RGB Led pásiky umiestnené.

V štúdií je navrhnutá kombinácia tmavej farby dreva, resp. v poriadku je aj úprava lakom, a svetlých, jemných farieb obrazcov.

Na podlahu sa pokladá celoplošný metrážny koberec, svetlošedej alebo svetlozelenej farby. Koberec sa nebude nachádzať v časti štúdia, kde sa zabezpečuje chod relácie U nás.

Sedenie v moderátorskom kútiku je v oboch variantách rovnaké, klasický drevený stôl s výraznejšou kresbou, ľudové prevedenie, stoličky v tomto istom duchu, drevené.

7.5 Navrhovanie dekorácie

7.5.1 Technické riešenie kulís

Komponenty potrebné na výrobu kulís nie je možné voľne zakúpiť. Materiál, v prípade kulís – drevené dosky na rám, knižná lepenka alebo tenký kartón, sololit a RGB Led svetlá, je nutné upraviť do požadovanej podoby.

Obrazce, ktoré vytvárajú kulisu sa nechajú vyrezať do lepenky alebo kartóny podľa digitálnej predlohy. Úprava RGB Led svetiel už bude jednoduchšia – jednotlivé pásiky sa vďaka predlžujúcim káblom dostanú až k elektrickému zdroju.

Rámy na kulisy sa spájajú vďaka rozoberateľným spojom prostredníctvom klasických skrutiiek. Kotviaci systém je pre každú kombináciu kulís iný, avšak vždy funguje na rovnakom princípe. Uchytenie oceľových lán o kulisu a strop, je ľahko rozoberateľný a spoľahlivý systém, vďaka ktorému dekorácia nespadne.

7.5.2 Podlaha

Na podlahe štúdia, ako už bolo spomínané, sa nachádza metrážny koberec. Jeho úlohou je zabezpečiť lepšie ozvučenie v štúdiu a ak je to nutné, vedú sa po ním rôzne predlžovacie káble – vďaka tomu ich nie je vidieť. Koberec sa nachádza v oboch variantách približne na polovici celej plochy štúdia – druhej polovici je ponechaná pôvodná podlaha štúdia. (viď. obr. ŠTÚDIO JÁNA PAVLA II. – prázdne štúdio)

7.5.3 Nábytok

Typ sedenie pre moderátorský kútik, vhodný svojím dizajnom a formou k vizuálu kulís, je klasický drevený stôl, s výraznejšou kresbou, tmavšie drevo (orech, čerešňa). To isté platí aj pre stoličky umiestnené k tomuto stolu. Stolu sa ponechávajú podobné rozmery aké má momentálny stôl štúdiu (855 mm x 1668 mm), kvôli možnosti umiestnenia rôznych propagačných ale aj dekoratívnych predmetov. Sedenie zahŕňa jeden stôl a tri stoličky, z toho jedna pre moderátora a dve pre hostí relácie.



Obr. 38: Moderátorský kútik detail I. – sedenie



Obr. 39: Moderátorský kútik detail II. – sedenie

7.6 Prínos prestavby

Táto výtvarno-architektonická štúdia zlepšuje celkový vizuál relácie U nás. Prináša so sebou zmodernizovanie priestoru štúdia Jána Pavla II. prostredníctvom novej dekorácie, ktorá v sebe zahŕňa nový nábytok, zmenu plošného koberca a autorsky navrhnuté kulisy. V novom priestore sa majú zamestnanci TV Noe a hostia relácie U nás cítiť príjemne a majú pociťovať, že majú dostatok priestoru. Kulisy navádzajú folklórnu atmosféru ešte pred samotným natáčaním. Nová dekorácie pre reláciu U nás zatriktívni tento program ako pre televízneho diváka, tak aj pre samotných účinkujúcich.

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

8 TECHNICKÁ DOKUMENTÁCIA

V tejto časti sa približuje technická stránka návrhu. Kompletná výkresová dokumentácia je k nahliadnutiu v prílohe bakalárskej práce – Technická dokumentácia.

8.1 Sprievodná správa

8.1.1 Identifikačné údaje o realizácii a zadávateľovi

- Miesto realizácie: Ostrava
Kostelní náměstí 1839/2
Moravská Ostrava, 702 00

- Predmet dokumentácie: architektonicko - výtvarná štúdia pre vytvorenie novej dekorácie pre štúdio TV Noe pre folklórnu reláciu
U nás

- Zadávatel': TELEPACE s.r.o.
IČO: 26849755
DIČ: CZ26849755
info@tvnoe.cz
www.tvnoe.cz
+420 595 177 301
Kontaktná osoba: Dominika Mžuková, DiS.
mzykova@telepace.cz
+420 720 437 517

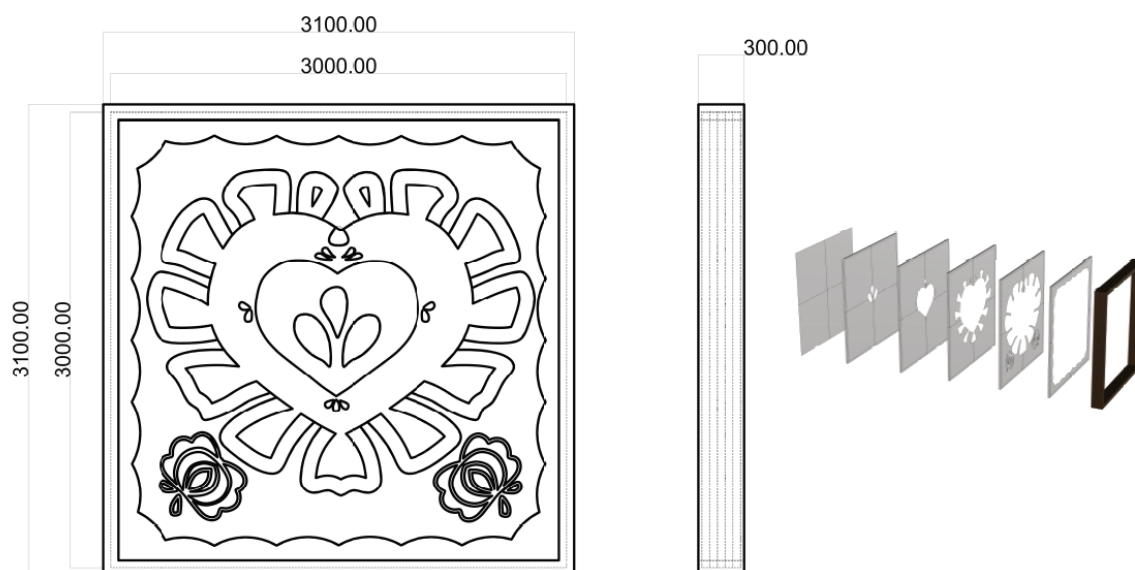
8.1.2 Zoznam vstupných podkladov

- I. Stávajúci stav – výkresy: pôdorys, bokorys
- II. Stávajúci stav štúdia – fotodokumentácia priestorov a súčasnej dekorácie

8.2 Kulisy

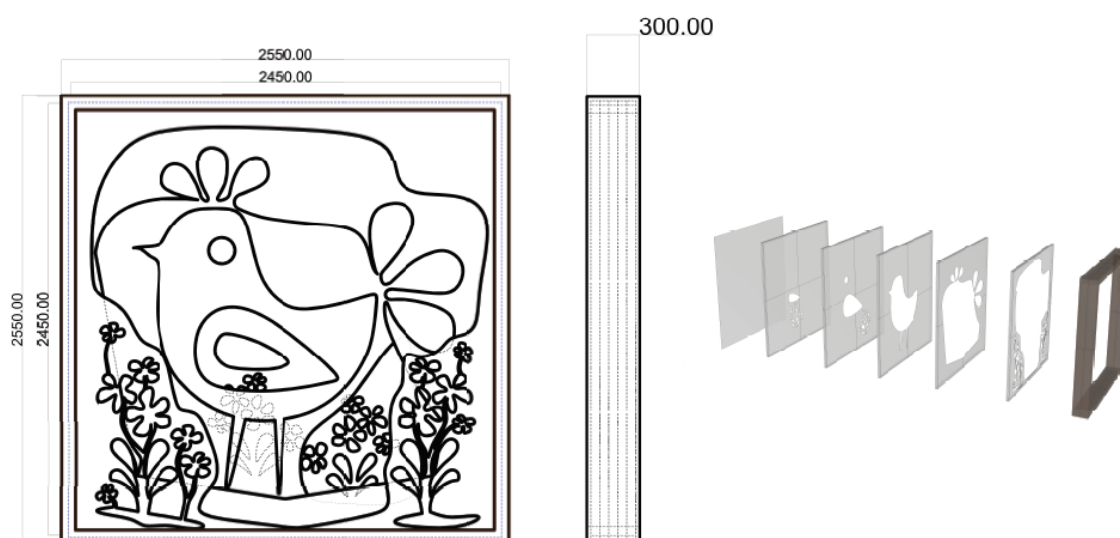
Priblíženie návrhu čitateľovi v technickej forme.

8.2.1 Kulisa č.1



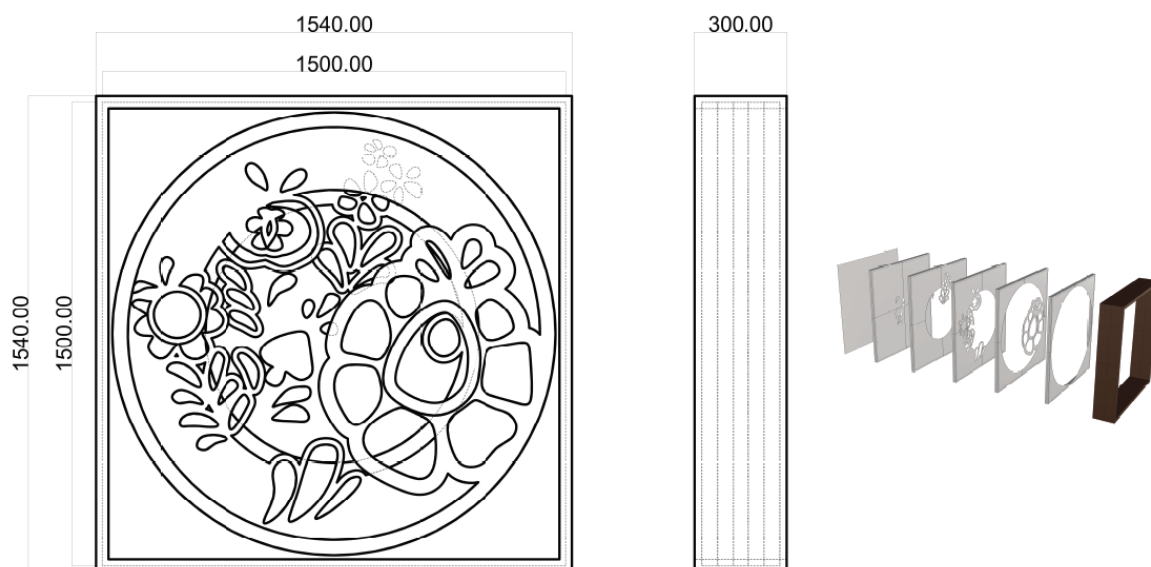
Obr. 40: Najväčší prvok dekorácie v sebe nesie motív srdca a kvetu

8.2.2 Kulisa č. 2



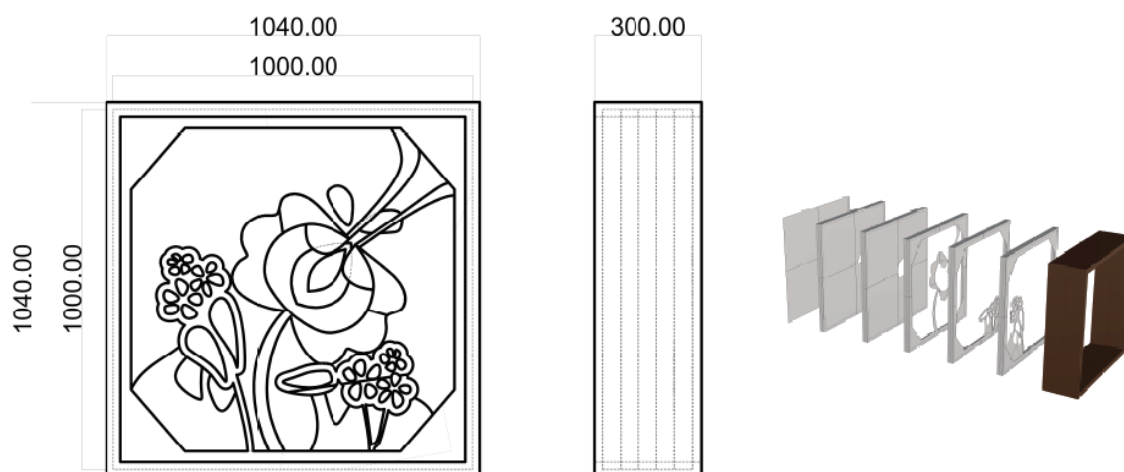
Obr. 41: Motív folklórneho kohúta sa objavuje v druhom najväčšom prvku dekorácie

8.2.3 Kulisa č. 3



Obr. 42: Vzor kvetu prevažuje v návrhu kulisy č.3

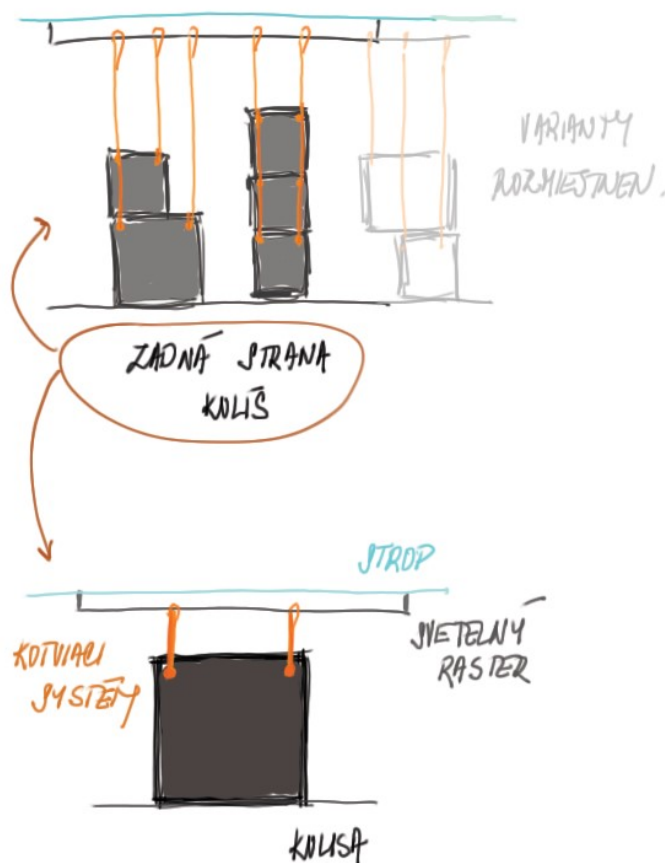
8.2.4 Kulisa č. 4



Obr. 43: Najmenší prvok dekorácie využíva tiež vzor kvetu

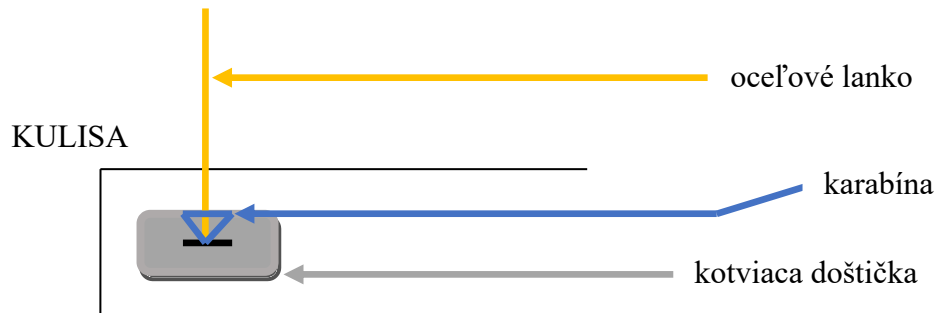
8.3 Kotviaci systém

V upevnení a v stabilite dekorácie som sa rozhodla využiť samotné štúdio, resp. to, čo už v ňom je a čo ponúka. Stropný rošt, slúžiaci na zavesenie svetiel, sa taktiež hodí ako pevný základ pre kotviaci systém. Je nutné predísť pádu, posúvaniu kulís, ktoré by mohlo nastať pri pohybe účinkujúcich.



Obr. 44: Skica kotviaceho systému

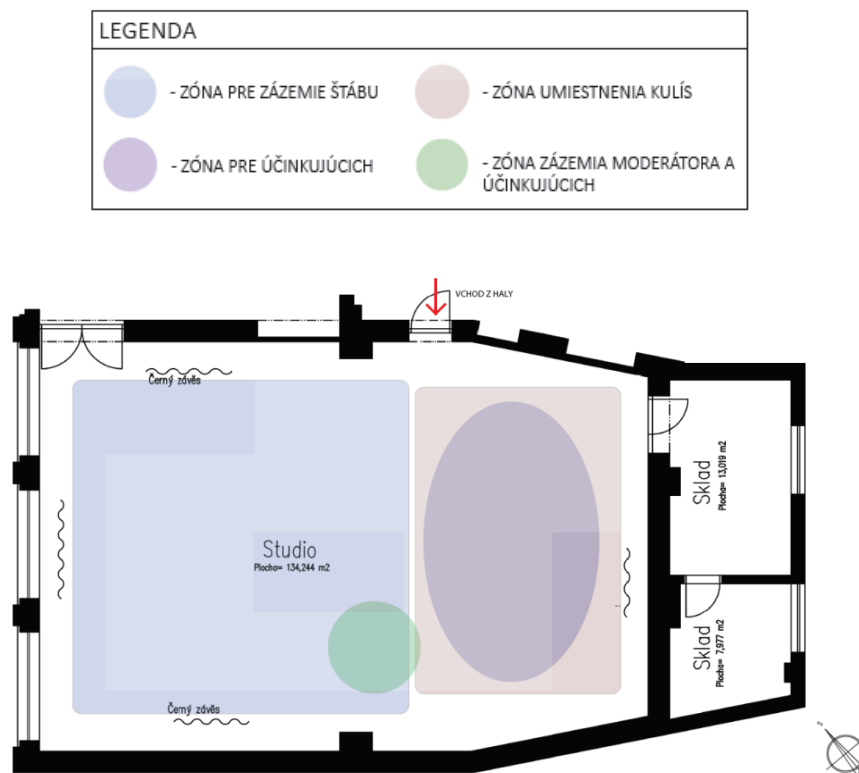
Kotviace doštičky sú zo zadnej strany kulisy prichytené v dvoch bodoch – horných rohoch každej kulisy. Odtiaľ je za pomoci karabíny vyvedené oceľové lanko, ktoré obide stropný rošt (pri tyči roštu sa utiahne), a vráti sa späť k úchytnému bodu. Vytvorí sa tak „laso“. V prípade, keď je kulisa na kulise, v každom novom bode úchyty sa oceľové lanko prechytí karabínou a tým sa kotviaci systém každej kulisy prepojí s ostatnými.



Obr. 45: Detail kotviaceho systému

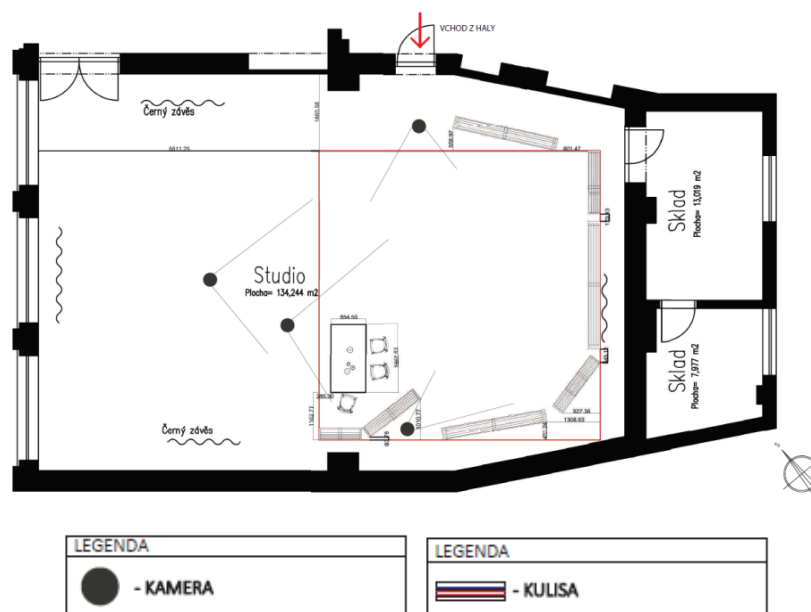
8.4 Varianta A

8.4.1 Rozzónovanie štúdia



Obr. 46: Vyčlenenie priestoru štúdia pre menej účinkujúcich – do 15 osôb

8.4.2 Rozmiestnenie kamier a kulís

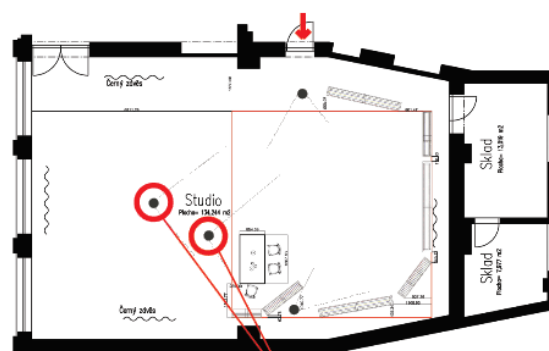
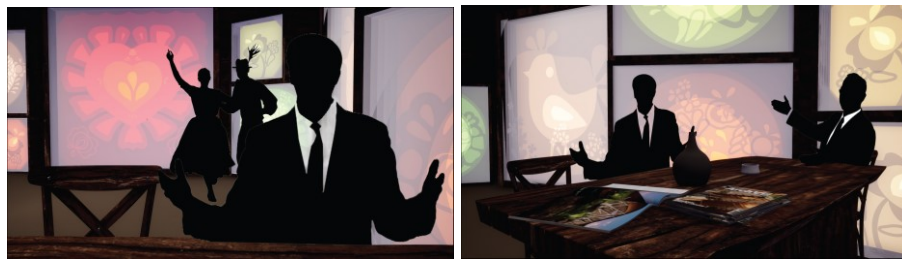


Obr. 47: Vymedzenie priestoru dekoráciou a kamerami

8.4.3 Vizualizácie

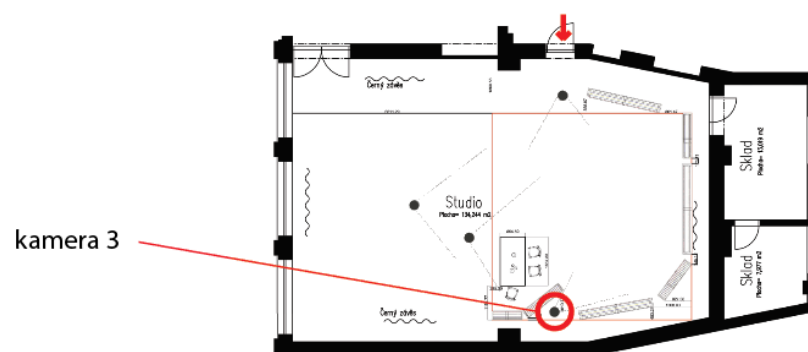


Obr. 48: Pohľad na celú dekoráciu bez účinkujúcich

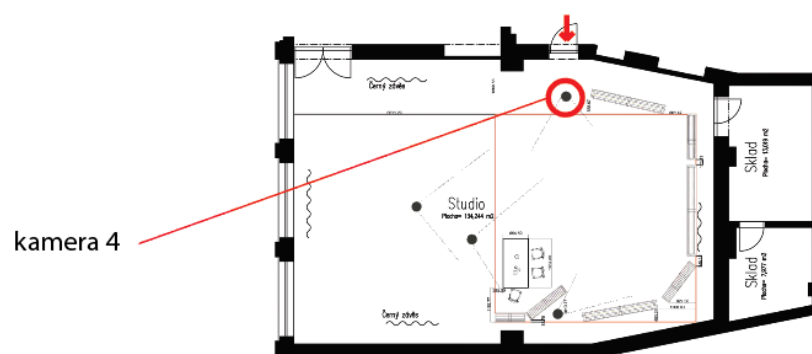
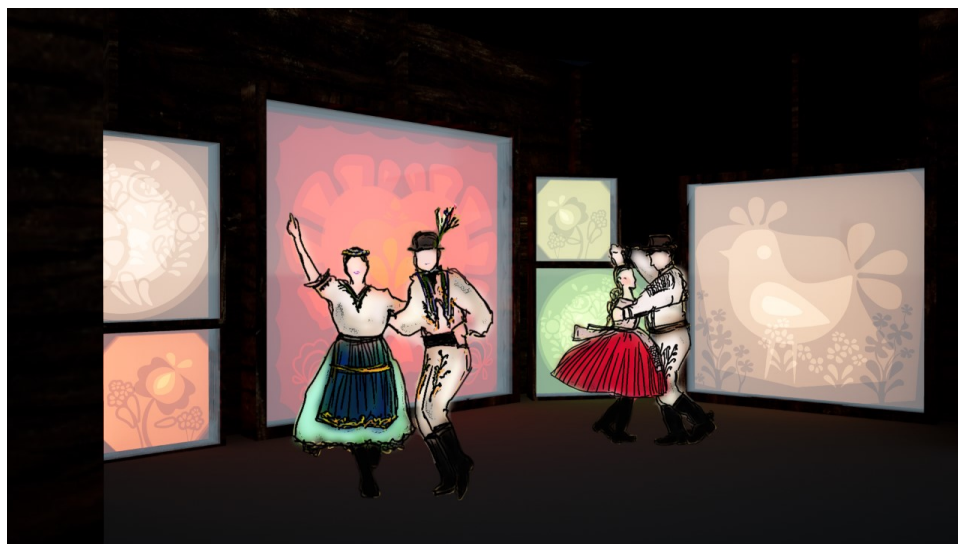


kamera 1, 2

Obr. 49: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 1, 2



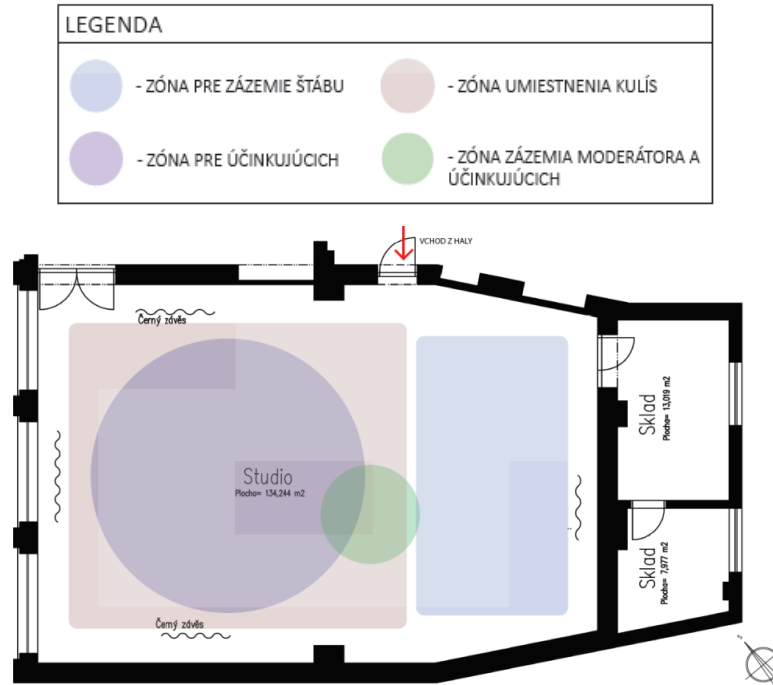
Obr. 50: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 3



Obr. 51: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 4

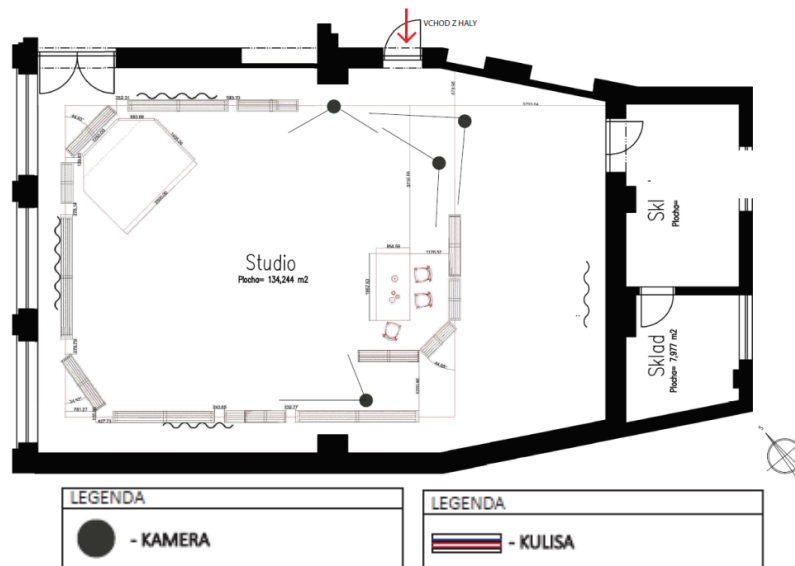
8.5 Varianta B

8.5.1 Rozzónovanie štúdia



Obr. 52: Vyčlenenie priestoru štúdia pre viac účinkujúcich – od 15 do 40 osôb, alebo podľa potreby

8.5.2 Rozmiestnenie kamier a kulís



Obr. 53: Vymedzenie priestoru dekoráciou a kamerami

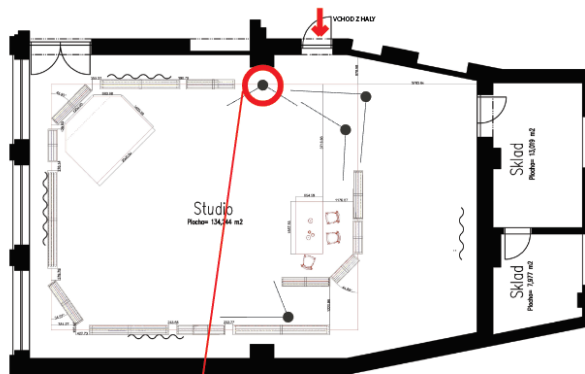
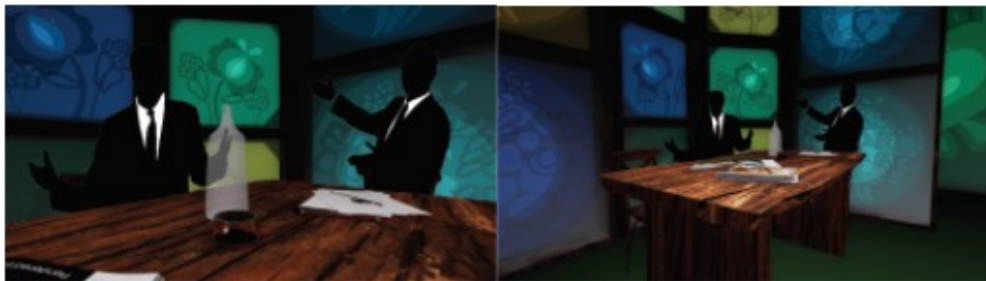
8.5.3 Vizualizácie



Obr. 54: Pohľad na I. časť dekorácie bez účinkujúcich

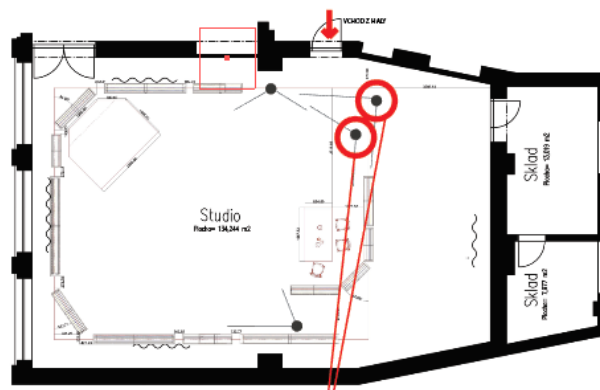
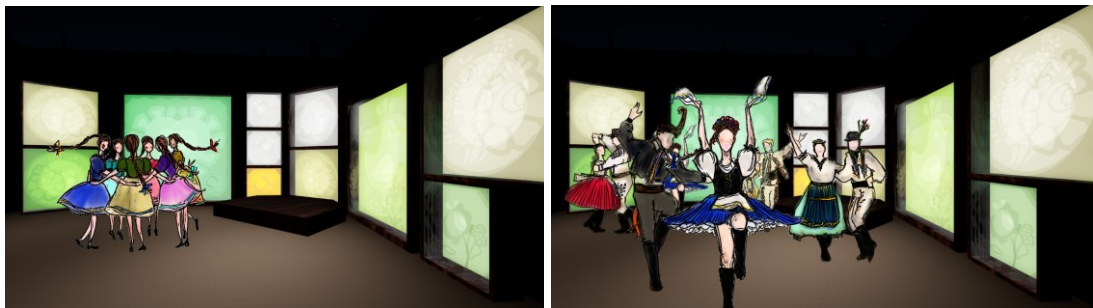


Obr. 55: Pohľad na II. časť dekorácie bez účinkujúcich



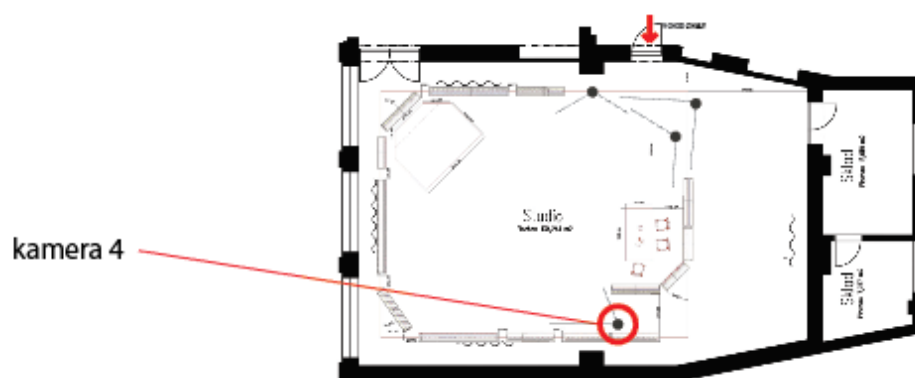
kamera 1

Obr. 56: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 1



kamera 2, 3

Obr. 57: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 2, 3



Obr. 58: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 4

9 SÚPIS PRVKOV

V oboch prípadoch výpočtu približnej sumy na materiál dekorácie sa počíta s väčšou finančnou rezervou. Cenenie – 1 euro = 26,25 koruna česká

9.1 Varianta A

| PRVOK | ROZMERY (mm) | MNOŽSTVO | CENA (cca) | poznámka |
|---|------------------|----------|--------------------|---|
| DREVENÁ DOSKA (TMAVÉ DREVO/DÝHA –ÚPRAVA) | K1 - 300x50x3100 | 4 | | Výroba na mieru |
| | K2 - 300x50x2550 | 8 | | |
| | K3 - 300x40x1540 | 16 | - | |
| | K4 - 300x40x1040 | 20 | = 1000 eur | |
| HRANOL - SMREK | K1 – 40x40x1000 | 60 | | - |
| | K2 – 40x40x1000 | 120 | | |
| | K3 – 40x40x1000 | 160 | 0,70 eur/ks | |
| | K4 – 40x40x1000 | 100 | = 308 eur | |
| KNIHÁRSKA LEPENKA/BIELY KARTÓN | K1 – 3000x3000 | 5 | | Výroba na mieru |
| | K2 – 2500x2500 | 10 | | |
| | K3 – 1500x1500 | 20 | - | |
| | K4 – 1000x1000 | 25 | = 500 eur | |
| SOLOLIT (BIELY) | K1 – 3000x3000 | 1 | 2800x2070 mm | V prípade 1 a 2 kulisy výroba na mieru |
| | K2 – 2500x2500 | 2 | - | |
| | K3 – 1500x1500 | 4 | 12,00 eur/ks | |
| | K4 – 1000x1000 | 5 | = 200 eur | |
| KOTVIACE LANKO | ~50 000 | - | 2 m - 25,10 eur | - |
| | | | = 630 eur | |

| | | | | |
|---|--------------------|---------------|-----------------------------------|---|
| KOTVIACA DOSKA | - | 30 | 2,08 eur/ks | - |
| | | | = 65 eur | |
| KARABÍNA | - | 30 | 2,30 eur/ks | - |
| | | | = 70 eur | |
| ŠRÚBKY, PODLOŽKY, MATICE | - | Podľa potreby | - | Ku kotviacim doskám |
| | | | = 100 eur | |
| RGB LED SVETLÁ | 2500 | 10 | | |
| | 2000 | 16 | 1 m - | - |
| | 1000 | 20 | ~6,40 | |
| | 500 | 15 | eur/ks | |
| | | | = 600 eur | |
| SPOJOVACIE KÁBLE K RGB LED SVETLÁM | - | Podľa potreby | 10 m - ~4,00 eur/ks | - |
| | | | = 40 eur | |
| METRÁŽOVÝ KOBEREC (SVETLO ŠEDÝ, SVETLO ZELENENÝ) | ~67 m ² | 1 | = 400,00 eur | - |
| SEDENIE | - | 1 | = 200 eur | Drevený nábytok, využitie staršieho nábytku |
| ODHAD CENY (bez práce) | | | 4 113 – ~ 4 000 eur | |
| | | | ~105 000 Kč | |

Tab. 1: Súpis prvkov a odhadový rozpočet na materiál kulis varianty A

9.2 Varianta B

| PRVOK | ROZMERY (mm) | MNOŽSTVO | CENA (cca) | poznámka |
|---|------------------|----------|--------------------|---|
| DREVENÁ DOSKA (TMAVÉ DREVO/DÝHA –ÚPRAVA) | K1 - 300x50x3100 | 8 | | Výroba na mieru |
| | K2 - 300x50x2550 | 8 | | |
| | K3 - 300x40x1540 | 40 | - | |
| | K4 - 300x40x1040 | 44 | = 2000 eur | |
| HRANOL - SMREK | K1 – 40x40x1000 | 120 | | - |
| | K2 – 40x40x1000 | 120 | | |
| | K3 – 40x40x1000 | 400 | 0,70 eur/ks | |
| | K4 – 40x40x1000 | 220 | = 602 eur | |
| KNIHÁRSKA LEPENKA/BIELY KARTÓN | K1 – 3000x3000 | 10 | | Výroba na mieru |
| | K2 – 2500x2500 | 10 | | |
| | K3 – 1500x1500 | 50 | - | |
| | K4 – 1000x1000 | 55 | = 1000 eur | |
| SOLOLIT (BIELY) | K1 – 3000x3000 | 2 | 2800x2070 mm | V prípade 1 a 2 kulisy výroba na mieru |
| | K2 – 2500x2500 | 2 | - | |
| | K3 – 1500x1500 | 10 | 12,00 eur/ks | |
| | K4 – 1000x1000 | 11 | = 350 eur | |
| KOTVIACE LANKO | ~50 000 | - | 2 m - 25,10 eur | - |
| | | | = 630 eur | |
| KOTVIACA DOSKA | - | 60 | 2,08 eur/ks | - |
| | | | = 130 eur | |
| | - | 60 | 2,30 eur/ks | - |

| | | | | |
|--|--------------------|---------------|------------------------------|---|
| KARABÍNA | | | = 140 eur | |
| ŠRÚBKY, PODLOŽKY, MATICE | - | Podľa potreby | = 200 eur | Ku kotviacim doskám |
| RGB LED SVETLÁ | 2500 | 20 | | |
| | 2000 | 16 | 1 m - | - |
| | 1000 | 50 | ~6,40 | |
| | 500 | 33 | eur/ks | |
| | | | = 1000 eur | |
| SPOJOVACIE KÁBLE K RGB LED SVETLÁM | - | Podľa potreby | 10 m - ~4,00 eur/ks | - |
| | | | = 80 eur | |
| METRÁŽOVÝ KOBREK (SVETLO ŠEDÝ, SVETLO ZELENENÝ) | ~80 m ² | 1 | = 500,00 eur | - |
| SEDENIE | - | 1 | = 200 eur | Drevený nábytok, využitie staršieho nábytku |
| PÓDIUM (Z DREVENÝCH DOSIEK) + KOMPONENTY | 2500x2000x300 | 1 | = 200 eur | Výroba na mieru |
| ODHAD CENY (bez práce) | | | 7 032 - ~7 000 eur | |
| | | | eur | |
| | | | ~184 000 Kč | |

Tab. 2: Súpis prvkov a odhadovaný rozpočet na materiál kulís varianty B

ZÁVER

K folklóru sa v dnešných dňoch prinavracia čoraz viac ľudí. Hlavne mladý človek dokáže dedičstvo svojich predkov preniesť do prúdov moderného, súčasného života. Čím ďalej, človek rozvíja svoje schopnosti a znalosti, neuspokojí sa, ďalej pracuje a vytvára. V mojej práci som sa pokúsila zatriktívniť vizuálnu stránku relácie U nás, ktorá sa nesie v téme folklóru.

Výsledkom tejto práce je návrh, ako sa dá pracovať s priestorom štúdia Jána Pavla II. v TV Noe, konkrétne, pracovanie s priestorom pre reláciu U nás aneb od cimbalu o lidové kultúre. V tomto postupe, resp. riešení je navrhnutá možná dekorácia, ktorá zahŕňa nové, autorsky navrhnuté kulisy pre reláciu, návrh sedenia (moderátor, hostia) a zmena plošného koberca v štúdiu. Previedla som analýzy priestoru štúdia a taktiež analýzy súčasnej dekorácie. Oboznámila som sa s folklórom ako takým, preskúmala možnosti jeho využitia v moderných technikách a priemysle. Všetkému predchádzalo oboznámenie sa s televíziou, jej históriou a poslaním. Tejto problematike som sa venovala v teoretickej časti, v ktorej sa sústreďujem aj na konkrétnejšie pojmy v televíznom priemysle ako vizuálny charakter, televízne štúdio, významovosť farebnosti, a iné. Zároveň som sa priblížila folklórnej tematike iných relácií a všimla som si rôznorodosť poňatia tohto pojmu v jednotlivých prípadoch.

V praktickej časti už dochádza k vyvodzovaniu – následkom teoretickej časti sa stáva koncept návrhu, architektonicko – výtvarná štúdia a navrhnutie dvoch variant štúdia. Bližšie sa popisuje celková navrhovaná situácia.

Výsledok riešenia som pomenovala „Ľudové variácie“. Táto štúdia sa nachádza vo svojej finálnej fáze, avšak v budúcnosti si dokážem predstaviť ďalšiu fázu vývoja, kde by som sa zaoberala skutočnou realizáciou a tým pádom aj s väčším dôrazom sa detail. Ako už je spomínané v úvode, tento koncept môže následne slúžiť aj iným realizáciám, resp. k ďalšej diskusii.

Na záver je potrebné dodať, že práca na tomto zadaní ma naozaj zaujímala a svojim spôsobom naplňovala.

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

Ako vznikala televízia: Príbeh vynálezu, ktorý zmenil svet. *Telkac.zoznam.sk* [online]. 26.08.2014 [cit. 2020-03-24]. Dostupné z: <https://telkac.zoznam.sk/telkac-magazin/cl/178/297/ako-vznikala-televizia-pribeh-vynalezu-ktory-zmenil-svet>

ALBERTOVÁ, Helena, Josef SVOBODA, Jakub HEJNA a Jakub HEJNA. 2012. *Josef Svoboda, scénograf*. Praha: Institutumění - Divadelní ústav. ISBN 8070082909.

ARGIBAY, Antonio. TV production spaces. *TVtechnology* [online]. 01.09.2008 [cit. 2020-03-25]. Dostupné z: <https://www.tvtechnology.com/opinions/tv-production-spaces>

BELLANTONI, Patti. 2013. *If it's purple, someone's gonna die: the power of color in visual storytelling*. New York: Focal Press. ISBN 0240806883.

BLOCK, Bruce A. 2013. *The visual story: creating the structure of film, tv, and digital media*. Second edition. New York: Focal Press, Taylor&Francis Group. ISBN 9780240807799.

Dejiny televízie. *Medialnavychova.sk* [online]. Centrum mediálnej gramotnosti pri Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 15.09.2010 [cit. 2020-03-24]. Dostupné z: <https://medialnavychova.sk/dejiny-televizie/>

Guide to a TV studio. *BBC Academy* [online]. 07.09.2016 [cit. 2020-03-26]. Dostupné z: <https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20130702112135564>

KLANG, Michael. 2018. *Televizní konfese*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati. ISBN 978-80-7454-808-6.

KORDA, Jakub. 2005. *Úvod do studia televize*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 80-244-1135-0.

MACKO, Ondrej. *Televízory v minulosti a dnes, 3. časť* [online]. 14.10.2018 [cit. 2020-05-28]. Dostupné z: <https://touchit.sk/televizory-v-minulosti-a-dnes/196692>

MAZALÁN, Peter. Architektúra ako scénografia vplyvy architektonickej symboliky a formy na scénografické koncepty. Navrhovanie ako výskum [online]. 2017, 10 [cit. 2020-07-24]. Dostupné z: https://www.fa.stuba.sk/buxus/docs/casopisy/ALFA_2017/6_Alfa_3-4_2017_web_Arch_ako_Scenogr_PM.pdf

NEUFERT, Ernst. 2000. *Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměry budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle :: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty*. 2. české vyd. Praha: Consult invest. 618 s. ISBN 8090148662.

O nás. *tvnoe.cz* [online]. Ostrava: RocketTheme, 2008 [cit. 2020-07-09]. Dostupné z: <https://www.tvnoe.cz/o-nas>

Ornament [online]. 2018 [cit. 2020-07-05]. Dostupné z: <https://sk.wikipedia.org/wiki/Ornament>

SEGER, Ing. Jiří. 1978. *Televize - dílo generací*. Praha: Nadas.

SVARINSKÝ, doc. Mgr. Peter. *Televízna produkcia I. – IV*. Bratislava: Vysoká škola múzických umení v Bratislave. ISBN 978-80-89439-27-0.

TV Noe. *TV Noe* [online]. [cit. 2020-07-09]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/TV_No?oldid=

What is a Television Studio. *The Camden Studio* [online]. 05.10.2015 [cit. 2020-03-26]. Dostupné z: <https://thecamdenstudio.com/television-studio/>

ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK

Obr Obrázok/Obrázky

BBC British Broadcasting Corporation

ČSR Československá republika

ZOZNAM OBRÁZKOV

- Obr. 1 : John Logie Baird so skorou verziou svojho vynálezu.....* 12
Zdroj:<https://www.vox.com/2015/3/25/8285977/mechanical-television>
- Obr. 2: Ovládač Zenit Space Commander 600.....* 13
Zdroj:<https://telkac.zoznam.sk/telkac-magazin/cl/178/297/ako-vznikala-televizia-pribeh-vynalezu-ktory-zmenil-svet>
- Obr. 3: Logo Československej televízie, 1953.....* 17
Zdroj: https://www.wikiwand.com/en/Czechoslovak_Television
- Obr. 4: Ilustrácia s maximom kontrastu tónu bude využívať len čierne a biele odtiene.....* 18
Zdroj: <https://play.google.com/store/apps/details?id=nl.kontrast.app&hl=cs>
- Obr. 5: Príklad afinity vo vizuálnom priestore.....* 18
Zdroj: BLOCK, Bruce A. 2013. *The visual story: creating the structure of film, tv, and digital media*
- Obr. 6: Príklad kontrastu vo vizuálnom priestore.....* 18
Zdroj: BLOCK, Bruce A. 2013. *The visual story: creating the structure of film, tv, and digital media*
- Obr. 7: Obrázok rozdelený v troch rovinách.....* 22
Zdroj: BLOCK, Bruce A. 2013. *The visual story: creating the structure of film, tv, and digital media*
- Obr. 8: Širšie vzťahy lokality TELEPACE s.r.o.* 23
Zdroj:<https://www.google.sk/maps/place/Telepace+s.r.o./@49.8361501,18.2929555,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x4713e331f6aca6c7:0x7035176036a1a75a18m2!3d49.8361467!4d18.2951442>
- Obr. 9: Priestor štúdia v plánovom rozmiestnení.....* 25
Zdroj: Vlastné zdroje
- Obr. 10: 1K – jazda, 2K – nadhľad nad hosťami za stolom + celok, 3K – polocelky na vystúpenie a hostí, 4K – polocelok, 5K – možné nové umiestnenie kamery – klient nemá pohľad z tejto osy.....* 26
Zdroj: Vlastné zdroje
- Obr. 11: Súčasná dekorácia televíznej relácie U nás.....* 27
Zdroj: Vstupné podklady TV Noe – vlastné zdroje

| | |
|---|-----------|
| <i>Obr. 12: Relácia Zem spieva I.....</i> | <i>29</i> |
| Zdroj: https://www.rtv.s.sk/televizia/archiv/11752/124628 | |
| <i>Obr. 13: Relácia Zem spieva II.....</i> | <i>29</i> |
| Zdroj: https://kultura.pravda.sk/film-a-televizia/clanok/424259-uspesnu-folklornu-sou-zem-spieva-caka-prve-semifinale/ | |
| <i>Obr. 14: Relácia Zem spieva III.....</i> | <i>29</i> |
| Zdroj: https://www.mediahub.sk/divaci-vyberu-hlasovanim-jedneho-z-finalistov-show-zem-spieva/ | |
| <i>Obr. 15: Relácia Folklór na Zemplíne I.....</i> | <i>30</i> |
| Zdroj: https://www.zemplin.tv/video/42- | |
| <i>Obr. 16: Relácia Folklór na Zemplíne II.....</i> | <i>30</i> |
| Zdroj: https://www.zemplin.tv/video/42- | |
| <i>Obr. 17: Televízny kanál Folklorika.....</i> | <i>31</i> |
| Zdroj: https://strategie.hnonline.sk/media/1872326-rtvs-startuje-folkloriku-denny-magazin-o-folklore-bude-moderovat-barbora-krajcirova | |
| <i>Obr. 18: Štruktúra 3D obrazca.....</i> | <i>32</i> |
| Zdroj: https://paperlightbox.xyz/index.php/2019/12/10/love/ | |
| <i>Obr. 19: Príklady 3D obrazcov.....</i> | <i>32</i> |
| Zdroj: https://mymodernmet.com/paper-light-box-art-aline-maire/ https://sk.pinterest.com/pin/837739968169520446/visual-search/ | |
| <i>Obr. 20: Pohľad od ulice ku skladu.....</i> | <i>35</i> |
| Zdroj: Vstupné podklady TV Noe – vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 21: Pohľad od skladu.....</i> | <i>35</i> |
| Zdroj: Vstupné podklady TV Noe – vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 22: Pohľad od ulice vpravo.....</i> | <i>35</i> |
| Zdroj: Vstupné podklady TV Noe – vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 23: Pohľad od ulice vľavo.....</i> | <i>35</i> |
| Zdroj: Vstupné podklady TV Noe – vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 24: Pohľad od skladu vpravo.....</i> | <i>35</i> |
| Zdroj: Vstupné podklady TV Noe – vlastné zdroje | |

| | |
|--|----|
| <i>Obr. 25: Pohľad od skladu vľavo</i> | 35 |
| Zdroj: Vstupné podklady TV Noe – vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 26: Raster na strope štúdia</i> | 36 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 27: Pohľad na súčasnú dekoráciu a na vchod do skladu</i> | 36 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 28: Návrh/skica – Chyža</i> | 37 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 29: Návrh/skica Dedinka a návrh/skica – Povala</i> | 38 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 30: Návrh/skica – Klenot</i> | 39 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 31: Návrh/skica – Lúka I</i> | 40 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 32: Návrh/skica – Lúka II</i> | 40 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 33: Návrh Lúka – viz. 1</i> | 41 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 34: Návrh Lúka – viz. 2</i> | 41 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 35: Návrh Lúka – viz. 3</i> | 42 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 36: Návrh Lúka – viz. 4</i> | 42 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 37: Návrh Lúka – viz. 5</i> | 42 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 38: Moderátorský kútik detail I. – sedenie</i> | 47 |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |

| | |
|--|-----------|
| <i>Obr. 39: Moderátorský kútik detail II. – sedenie.....</i> | <i>47</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 40: Najväčší prvok dekorácie v sebe nesie motív srdca a kvetu.....</i> | <i>50</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 41: Motív folklórneho kohúta sa objavuje v druhom najväčšom prvku dekorácie.....</i> | <i>50</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 42: Vzor kvetu prevažuje v návrhu kulisy č.3.....</i> | <i>51</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 43: Najmenší prvok dekorácie využíva tiež vzor kvetu</i> | <i>51</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 44: Skica kotviaceho systému.....</i> | <i>52</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 45: Detail kotviaceho systému.....</i> | <i>53</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 46: Vyčlenenie priestoru štúdia pre menej účinkujúcich – do 15 osôb</i> | <i>53</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 47: Vymedzenie priestoru dekoráciou a kamerami</i> | <i>54</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 48: Pohľad na celú dekoráciu bez účinkujúcich</i> | <i>54</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 49: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 1, 2.....</i> | <i>55</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 50: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 3.....</i> | <i>56</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 51: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 4.....</i> | <i>57</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| <i>Obr. 52: Vyčlenenie priestoru štúdia pre viac účinkujúcich – od 15 do 40 osôb, alebo podľa potreby.....</i> | <i>58</i> |

| | |
|---|-----------|
| <i>Obr. 53: Vymedzenie priestoru dekoráciou a kamerami</i> | <i>58</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| | |
| <i>Obr. 54: Pohľad na I. časť dekorácie bez účinkujúcich</i> | <i>59</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| | |
| <i>Obr. 55: Pohľad na II. časť dekorácie bez účinkujúcich</i> | <i>59</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| | |
| <i>Obr. 56: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 1.....</i> | <i>60</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| | |
| <i>Obr. 57: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 2, 3.....</i> | <i>61</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |
| | |
| <i>Obr. 58: Dekorácia s účinkujúcimi – kamera 4.....</i> | <i>62</i> |
| Zdroj: Vlastné zdroje | |

ZOZNAM TABULIEK

Tab. 1: Súpis prvkov a odhadovaný rozpočet na materiál kulís varianty A.....63

Tab. 2: Súpis prvkov a odhadovaný rozpočet na materiál kulís varianty B.....65

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha č. 1: Technická dokumentácia – štúdia návrhu dekorácie pre štúdio TV Noe

1. S01 STÁVAJÚCI STAV – ŠIRŠIE VZŤAHY
2. S02 STÁVAJÚCI STAV – PÔDORYS
3. S03 STÁVAJÚCI STAV – BOKORYS
4. S04 STÁVAJÚCI STAV – KOMUNIKÁCIE
5. ZA01 ŠTÚDIO VARIANTA A – ZÓNY
6. VA01 VARIANTA A – PÔDORYS
7. VA02 VARIANTA A – ROZMIESTNENIE KAMIER
8. ZB01 ŠTÚDIO VARIANTA B – ZÓNY
9. VB01 VARIANTA B – PÔDORYS
10. VB02 VARIANTA B – ROZMIESTNENIE KAMIER
11. K01 KULISA I
12. K02 KULISA II
13. K03 KULISA III
14. K04 KULISA IV
15. KM01 KULISA – MATERIÁL
16. R01 REZ – ULOŽENIE KNIH. LEPENKY/KARTÓNU V RÁME
17. KV01 KULISY – VYREZÁVANÉ ČASTI

Príloha č. 2: Paré – sprievodná dokumentácia

Príloha č. 3: CD – kopia bakalárskej práce s technickou dokumentáciou