

Analýza zdrojů financování absolventského filmu Ipanema

Martina Dočekalová

Bakalářská práce
2021



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav financí a účetnictví

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Martina Dočekalová**
Osobní číslo: **M18255**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a ekonomika**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Analýza zdrojů financování absolventského filmu Ipanema**

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Vypracujte literární rešerši týkající se problematiky financování projektů.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav financování absolventských filmů na Fakultě multimediálních komunikací.
- Proveďte komparaci zdrojů financování absolventského filmu.
- Navrhněte závěrečná doporučení.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: Tištěná/elektronická

Seznam doporučené literatury:

- KOKEŠ, Radomír D. *Rozbor filmu*. Brno: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, 2015, 264 s. ISBN 978-802-1077-560.
LEDVINOVÁ, Jana. *Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2013, 129 s. ISBN 9788073312947.
LEVISON, Louise. *Filmmakers and financing: business plans for independents*. Eighth edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, 289 s. ISBN 978-1-138-94745-0.
RYAN, Maureen A. *Film + video budgets*. 6th edition. Studio City: Michael Wiese Productions, 2015, 365 s. ISBN 9781615932214.
VICAN, Tomáš. *Výzkum využití marketingových aktivit pro úspěch filmu a využití filmu pro podporu produktu, odvětví a oblasti*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2014, 56 s. ISBN 9788074543463.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Radka Daňová**
Ústav financí a účetnictví

Datum zadání bakalářské práce: **15. ledna 2021**
Termín odevzdání bakalářské práce: **18. května 2021**

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
ředitelka ústavu

Ve Zlíně dne 15. ledna 2021

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 19. 8. 2021

Jméno a příjmení: MARTINA DOČEKALOVÁ

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se věnuje problematice financování studentských absolventských filmů. Cílem práce je analyzovat všechny možné zdroje, kterých mohou studenti pro financování jejich projektů využít a jaké byli konkrétně využity pro absolventský film Ipanema. Teoretická část je zaměřena na definice základních pojmů týkajících se studentských filmů a jsou zde popsány hlavní zdroje podpory. V praktické části je podrobně rozebrána podpora od fakulty, na které film vzniká a základní informace o samotném projektu. Následně je zde popsán rozpočet projektu a zdroje, ze kterých byla podpora čerpána. Na základě zjištěných podkladů jsou navržena doporučení pro budoucí financování studentských projektů.

Klíčová slova: studentský absolventský film, financování, finanční zdroje, rozpočet, odměnový crowdfunding

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with the issue of financing student graduate films. The purpose of the thesis is to analyze all possible sources that students can use to finance their projects and which of them were specifically used for the graduate film Ipanema. The theoretical part is focused on the definition of basic concepts of student films and describes the main sources of support. In the practical part is detailed the support from the school where the film is made and basic information about the project. Subsequently, there is described the project budget and resources from which the support was drawn. Recommendations for future financing of student projects are proposed by the identified data.

Keywords: student graduate film, funding, financial resources, budget, rewards crowdfunding

Poděkování patří vedoucí práce Ing. Radce Daňové za cenné rady a věnovaný čas. Dále bych chtěla velmi poděkovat tvůrcům projektu za dobrou spolupráci a poskytnutí potřebných informací pro napsání této práce. A ráda bych poděkovala i své rodině a Veronice Miklášové za její podporu a motivaci.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	9
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 ABSOLVENTSKÝ FILM.....	12
1.1 HLAVNÍ CHARAKTERISTIKY.....	12
1.2 HLUBŠÍ ROZBOR A FÁZE VÝROBY FILMU.....	13
1.3 FILMOVÝ ŠTÁB A ROZPOČET.....	13
2 HLAVNÍ PODPORA KRÁTKOMETRÁŽNÍHO DÍLA V ČR.....	15
2.1 STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE.....	15
2.2 CZECH FILM COMMISSION.....	16
2.2.1 Regionální filmové kanceláře.....	16
2.3 FILMOVÝ AKCELERÁTOR OD ČESKÉ TELEVIZE.....	17
2.4 NADAČNÍ FOND FILMTALENT ZLÍN.....	18
2.5 GRANT IS PRODUKCE.....	20
3 MOŽNOSTI PODPORY KRÁTKOMETRÁŽNÍHO DÍLA V EU.....	22
3.1 KREATIVNÍ EVROPA MEDIA.....	22
3.2 FILMMAKERS WITHOUT BORDERS.....	22
4 DALŠÍ ZDROJE FINANČÍ.....	24
4.1 CROWDFUNDING.....	24
4.2 PRODUCT A LOCATION PLACEMENT.....	26
4.3 VLASTNÍ ZDROJE.....	27
5 SHRUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI.....	28
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	29
6 PODPORA ABSOLVENTSKÝCH FILMŮ NA FMK.....	30
6.1 FINANČNÍ PODPORA (PITCHING).....	30
6.2 NEFINANČNÍ PODPORA.....	31
6.2.1 Rekvizitárna, kostymérna, ateliér.....	32
6.2.2 Propagace.....	32
7 PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU.....	33
7.1 NÁMĚT.....	33
7.2 TVŮRCI PROJEKTU (ŠTÁB).....	33
7.3 SWOT ANALÝZA.....	34
7.4 ROZPOČET PROJEKTU.....	36
7.4.1 Herci.....	36

7.4.2	Lokace	38
7.4.3	Rekvizity	39
7.4.4	Ubytování a catering	39
7.4.5	Doprava	40
7.4.6	Technika	41
7.4.7	Postprodukce	42
7.4.8	Shrnutí	42
8	ZDROJE PODPORY FILMU.....	44
8.1	PODPORA OD FMK.....	44
8.1.1	Pitching	44
8.1.2	Školní technika.....	44
8.2	NADAČNÍ FOND FILMTALENT ZLÍN.....	45
8.3	SLOVENSKÝ STÁTNÍ FOND	45
8.4	BRATISLAVSKÉ KULTÚRNE A INFORMAČNÉ STREDISKO.....	46
8.5	SPOLUPRÁCE S TRENČÍNEM.....	46
8.6	CROWDFUNDINGOVÁ KAMPAŇ.....	47
9	ZHODNOCENÍ A NÁVRH DOPORUČENÍ.....	50
	ZÁVĚR	52
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	53
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	58
	SEZNAM OBRÁZKŮ	59
	SEZNAM TABULEK.....	60
	SEZNAM PŘÍLOH	61

ÚVOD

Financování je nejdůležitějším aspektem každého filmového projektu, protože produkční potřebuje finanční prostředky na zaplacení jednotlivých kroků v procesu výroby filmu. Film významně přispívá k rozvoji ekonomiky státu a stává se osobním vyjádřením postoje tvůrců k dané problematice. Také přispívá ke kulturnímu rozvoji a je součástí našich dějin. Ze všech zmíněných důvodů je třeba filmaře v jejich tvorbě podporovat, a to již od jejich studentských let. Mít pro ně zajištěnou kvalitní podporu ze stran vysokých škol zaměřených na filmovou tvorbu. Dále podporu ze strany státu a dalších institucí přispívajícím na studentskou tvorbu prostřednictvím vypisování výzev na podporu krátkometrážních děl.

Na první pohled může natáčení studentských filmů působit jako zábava, ale to jen pokud nebyla možnost stát se součástí nějakého takového projektu. Jakmile se ocitnete na natáčecím place, naprosto se vám změní pohled na věc. Studentský film je sice na tvorbu mnohem levnější než jakékoliv celovečerní dílo, ale i tak bývá nereálné, aby si veškeré náklady studenti financovali sami. Zajištění finančních prostředků může být sice náročný úkol, ale existuje několik možností, které mají k dispozici.

Proto je tato bakalářská práce zaměřená na analýzu současného stavu financování studentského absolventského filmu. Popisuje, kde všude je možné podporu najít včetně současných trendů financování filmových projektů. Úvod teoretické části definuje pojem studentský absolventský film a další důležité pojmy související s jeho tvorbou. Dále popisuje dostupné možnosti pro získání finanční podpory v tuzemsku i zahraničí.

Úvod praktické části je věnován současnému stavu podpory filmové školy, na které film vzniká. Následuje představení samotného projektu, jeho členů a dále podrobný popis rozpočtu. Na základě získaných informací z teoretické části jsou zde analyzovány zdroje, které se tvůrci pro financování rozhodli využít. Závěrem je zhodnoceno financování celého projektu z hlediska finanční i časové náročnosti a vytvořeno doporučení pro efektivní získávání podpory pro studentské absolventské filmy.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem této práce je provést analýzu všech dostupných zdrojů pro financování absolventského filmu a následně je aplikovat a zabezpečit tak zrealizování filmu Ipanema. Pro splnění tohoto cíle je zapotřebí seznámit se s projektem a jeho potenciálem získání podpory pomocí provedení SWOT analýzy. Jaké položky bude třeba zafinancovat a jak velký finanční obnos zajistit ukáže analýza výdajových položek rozpočtu. Následuje porovnání získaných zdrojů a na závěr vytvoření doporučení získávání příjmů pro zefektivnění financování absolventských filmů.

Teoretická část práce je zpracována pomocí literární rešerše. Věnuje se problematice financování studentských filmových projektů a zahrnuje všechny možné typy zdrojů, kterých mohou tvůrci využít. Informace jsou čerpány z české i zahraniční literatury, z internetových článků a webových stránek.

K analýze zvoleného projektu je v praktické části využita SWOT analýza, díky které je možné identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby, které by mohli při tvorbě projektu nastat.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 ABSOLVENTSKÝ FILM

Definice absolventského filmu je klíčovým bodem při hledání možností pro jeho financování. Než tedy proběhne analýza všech možných zdrojů financování, které mohou být využity pro realizaci mnou zvoleného projektu, definuji pojem absolventský neboli studentský film včetně vymezení jeho vlastností a prvků, které je třeba financovat.

Studentským filmem se rozumí film natočený studenty, kdy hlavním důvodem je jim poskytnout podstatnou vzdělávací hodnotu. Studenti v průběhu studia jako součást výuky či zakončení semestru nebo ročníku produkují několik krátkometrážních filmů, tedy filmů nepřesahujících 30 minut. Při tvorbě těchto filmů se naučí různé filmové techniky a praktiky, které budou poté schopni aplikovat ve skutečných filmech po ukončení studia. Pokud bychom měli definovat absolventský film, můžeme jím tedy označit studentský krátkometrážní film, který je součástí zakončení posledního ročníku studia. (Tannenbaum, 2019)

1.1 Hlavní charakteristiky

Krátkometrážní film lze definovat jako audiovizuální dílo (dále jen AVD), vyznačující se krátkou dobou trvání. Běžně se tento formát pohybuje mezi 8 a 30 minutami, ale může přesáhnout i 30 minut. Krátkých filmů existuje hned několik typů a mezi základní dělení patří krátké dokumentární, animované a hrané filmy. (Briceño V., © 2021)

Každé AVD musí obsahovat začátek, hlavní zápletku a konec. Velmi záleží na originalitě zápletky a zvolených technikách pro natočení díla. Podstatné je, najít způsob, jak příběh odvyprávět ve stručnosti, tak aby byl smysluplný. (Briceño V., © 2021)

Zásadním aspektem je místo, kde se příběh odehrává a vhodně zvolené herecké obsazení tak, aby působilo přesvědčivě a plnilo svoji specifickou funkci. Obecně je známo, že krátké filmy nepotřebují financovat v takové míře jako celovečerní díla. Je ale potřeba si uvědomit, že na poměry studentů, je obtížné dát dohromady několik desítek či stovek tisíc korun, aby mohl být jejich film zrealizován. (Briceño V., © 2021)

Často se filmy s krátkou dobou trvání objevují také na různých festivalech. Je to skvělý způsob, jak se zviditelnit a zanechat povědomí o samotném filmu či režisérovi a dalších lidech ve štábu. (MasterClass, 2020)

1.2 Hlubší rozbor a fáze výroby filmu

Během tvorby filmu se setkáváme se čtyřmi filmovými prostředky. Jako první lze uvést mizanscénu, která se pojí se samotným záběrem a v rámci mizanscény režisér kontroluje, co se před kamerou objeví. (Bordwell a Thompsonová, 2011)

„Pod mizanscénou se rozumí všechno před kamerou, což znamená konkrétní prvky jako prostředí, figury, rekvizity, kostýmy, barvy nebo osvětlování, ale i postupy práce s nimi.“ (Kokeš, 2015, s. 28)

Při sestavování filmového záběru se kromě mizanscény dále využívá rámování, což je technika, která definuje obraz uvnitř záběru a soustředí na daný obraz divákovu pozornost. Zbylými dvěma prostředky filmu jsou střih neboli postup spojující dva záběry a dále zvuk dělený na mluvené slovo, hudbu a ruchy. (Bordwell a Thompsonová, 2011)

Obecně lze proces filmování rozdělit do tří částí, preprodukce, produkce a postprodukce. Preprodukce je primární fází výroby filmu a zahrnuje veškeré přípravy na natáčení. Také se jí říká přípravná fáze. Mizanscénu, rámování a celkovou práci kamery řadíme do části produkce, která následuje po preprodukcí a jedná se tedy o samotné natáčení. Střih natočeného materiálu a mix zvuku patří do fáze zvané postprodukce, a sní související fáze konečná-distribuce. (Vinter, 2010)

„Pre-Production is the key to a successful production.“ (Ryan, 2015, s. 9)

Aby realizace fáze produkce proběhla dle plánu, musí být dobře odvedená práce v rámci fáze preprodukce. Tedy mít zajištěno vše, co bude na natáčení potřeba. Jak už bylo řečeno, je třeba zajistit lokace (místa, kde se natáčení uskuteční), herce, filmovou techniku, občerstvení, dopravu, kostýmy, rekvizity a další. Na tohle vše musí být k dispozici finance, a tudíž je třeba mít ve fázi preprodukce dostatek času pro jejich obstarání. (Vinter, 2010)

1.3 Filmový štáb a rozpočet

U studentských filmů příjmovou stránku rozpočtu a další finance zpravidla obstarává produkční, ale podílí se i zbytek štábu, který se skládá ze scénáristy, režiséra, kameramana, střihače a zvukaře. Běžně se u velkých filmů nachází další profese, jako jsou různí asistenti kamery, zvuku, střihu a produkce. Nesmí chybět osvětlovač, kostymér, maskér, rekvizitář a další. Počet pomocných pracovníků závisí vždy na velikosti projektu. U studentských filmů si často vypomáhají se studenty v rámci studovaného ročníku, aby tak obsadili všechny potřebné pozice.

Co se týče rozpočtu, ten se sestavuje na základě sepsaného scénáře a natáčecího plánu. Nezbytné je brát v úvahu počet natáčecích dnů, který výsledný rozpočet značně ovlivňuje. Nejnákladnější položkou je zpravidla filmová technika, a proto je třeba rozvrhnout natáčení co nejlépe a do co nejméně natáčecích dnů, na které bude techniku a všechno ostatní potřeba zajistit. Tyto položky dohromady vytvoří výdajovou stránku rozpočtu, na jejíž pokrytí se následně shánějí finance.

Dle Levisona (2017) je film pravděpodobně tou nejhorší investicí, pro jakou se člověk může rozhodnout. Tvorba filmu je nejen riskantní, ale i nevyzpytatelná. Aby bylo opravdu dosaženo cíle, je třeba umět dostatečně vysvětlit veškeré informace o filmu, trhu a následném distribučním procesu. A také mít opravdu důkladný průzkum technik financování, jaké bude v plánu využít.

Dále Levison (2017) uvádí, že než se začnou samotné finance shánět a psát příjmová část rozpočtu, je třeba zamyslet se nad následujícími body. Hledání reality, což znamená, že není dobré spoléhat na to, že pokud se někdy v minulosti podařilo na nějaký projekt získat peníze od určitého zdroje, dnes to tak být nemusí. Najít to nejlepší řešení, kdy má každý zdroj stanoveny jiné podmínky a požadavky, které je třeba splnit. A je nutné počítat s tím, že na některé podmínky váš projekt nedosáhne a jiné naopak splnit může. Dát si také pozor na to, co investoři slibují a co slibují já. A být schopný svůj záměr představit a vysvětlit tak, aby byl projekt podpořen.

Ryan (2015) zmiňuje, že v podrobném rozpočtu se uvádí každá položka zvlášť na samostatný řádek. U velkých projektů může mít takový rozpočet i sto stran, ale u studentských filmů bývá například stran pět. Každopádně oboje by mělo být sepsáno co nejpodrobněji a detailně. Řádkové položky jsou pak seskupeny v kategoriích, pod které spadají. A jednotlivé kategorie se mohou lišit, podle toho, jak si je produkce stanoví.

V momentě, kdy máme rozpočet detailně připravený, je vhodná doba začít s hledáním financí, které zabezpečí realizaci projektu. Možností je celá řada a je dobré jich znát a následně i získat co nejvíce. Nejedná se pouze o tuzemské ale i různé zahraniční zdroje.

2 HLAVNÍ PODPORA KRÁTKOMETRÁŽNÍHO DÍLA V ČR

Pro projekty krátkometrážního charakteru lze v České republice využít různé formy pomoci. Na následujících stránkách budou popsány možné zdroje podpory, které dokážou do rozpočtu na natočení filmu přinést opravdu značnou finanční sumu či i nefinanční pomoc. Práce bude zaměřená na zdroje, které mohou využít projekty s tvorbou krátkometrážního charakteru, tzn. projekty o délce 8 až 30 minut.

2.1 Státní fond kinematografie

Česká republika, jako i mnoho dalších států, má svůj fond založený na podporu a rozvoj kinematografie. Státní fond kinematografie (dále jen SFK) podporuje tuzemské tvůrce již od roku 2013 a poskytuje jim především finanční pomoc. (Státní fond kinematografie, © 2021)

O finanční podporu se mohou zájemci ucházet přihlášením do výzvy, vyhlašované i několikrát do roka. Aktuální výzvy k podávání žádostí o podporu kinematografie fond zveřejňuje na svých webových stránkách včetně veškerých podmínek a náležitostí, které musí žádost a daný projekt splňovat. (AKTUÁLNÍ VÝZVY, © 2021)

Dokument k výzvě obsahuje informace především o tom, na co se před vyplňování žádosti zaměřit. Zejména tedy na cíle podpory, kritéria a rady při hodnocení žádosti o podporu kinematografie, specifikace dotačního okruhu. Uvedena je zde i lhůta pro podávání žádostí a další informace potřebné k jejich vyplnění. Řádně vyplněný formulář žádosti je možné následně zaslat elektronicky nebo písemnou formou a přiložit předepsané přílohy. Požadavkem je i zaplacení žadatelského poplatku, který činí pro tvorbu nebo výrobu krátkometrážního díla 5 tis. Kč. A za krátkometrážní kinematografické dílo se pro SFK rozumí dílo o délce kratší 60 minut, ostatní díla jsou považována za dlouhometrážní. (VÝROBA ČESKÉHO KINEMATOGRAFICKÉHO DÍLA, 2020)

Výzva obsahuje i postup při vybírání daného projektu a časový harmonogram posuzování žádostí. Po podání žádosti se stanoví přibližný termín osobní prezentace projektu a následně probíhá jednání a rozhodování Rady. To může trvat i několik měsíců, po jejichž uplynutí je vydáno a odesláno rozhodnutí žadatelům o podporu kinematografie. (VÝROBA ČESKÉHO KINEMATOGRAFICKÉHO DÍLA, 2020)

Kromě poskytování podpory kinematografie je součástí SFK i Czech Film Center reprezentující českou kinematografii a filmový průmysl v zahraničí. A dále Czech Film Commission, která je součástí fondu od roku 2017. (Státní fond kinematografie, © 2021)

2.2 Czech Film Commission

„Czech Film Commission (Česká filmová komise) propaguje Českou republiku jako atraktivní filmovou destinaci a slouží filmařům jako komplexní zdroj informací o českém audiovizuálním průmyslu, potenciálních lokacích, infrastruktuře a právních i finančních aspektech natáčení v ČR.“ (Czech Film Commission, © 2021)

Vystupuje jako prostředník mezi místními a zahraničními filmovými tvůrci a mezi lokálními úřady a organizacemi. Dále poskytuje informace, podporu a jiné služby i regionům a městům v České republice a také zahraničním filmařům. Zajišťuje spolupráci zahraničních tvůrců a domácích partnerů, infrastruktury a úřadů s cílem koordinovat jejich společné aktivity. Snaží se o zlepšování podmínek pro natáčení v České republice a dosažení stabilního filmařského prostředí, díky kterému bude moct konkurovat ostatním zemím. (Czech Film Commission, © 2021)

Českým filmovým tvůrcům může poskytnout především informace o evropských i světových filmových kancelářích a spolupráci s nimi. Dále nabízí propojení s film friendly regiony v tuzemsku a pomoc při jednání s úřady. (Czech Film Commission, © 2021)

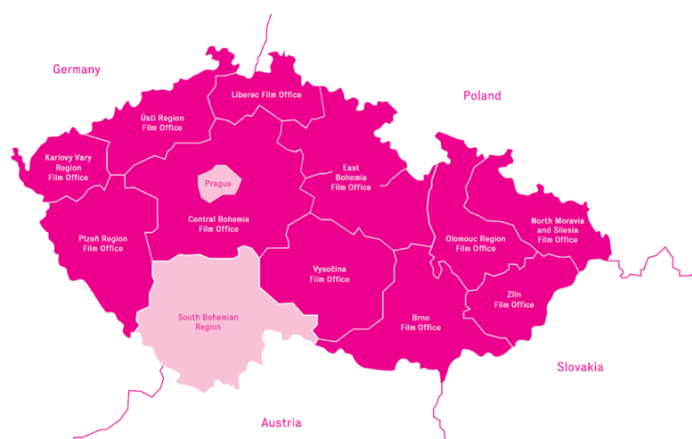
Na jejich webových stránkách lze najít i různé články a novinky z oblasti české filmové tvorby. S ohledem na současnou pandemickou situaci jsou zde k dispozici i aktualizovaná samoregulační doporučení týkající se eliminace rizika nákazy. Dokument obsahuje bezpečnostní pravidla při přípravných pracích a výrobě AVD, doporučení eliminující rizika nákazy při transportu zahraničních členů filmových štábů a postup pro snížení rizika ukončení či přerušení celého projektu v případě prokázané nákazy. (Kosorinský, © 2021)

2.2.1 Regionální filmové kanceláře

Sehnat vhodné místo pro natáčení nebývá vždy snadné a pro tyto potřeby mohou filmaři využít regionální filmové kanceláře, které podporuje výše zmíněná Czech Film Commission.

„Primární úlohou regionálních filmových kanceláří je přilákat do regionu filmové štáby a maximálně zefektivnit přínosy audiovizuální produkce pro region.“ Filmařům poskytují zásadní informace o regionu, ve kterém by mělo případné natáčení probíhat a tím jim natáčení v daném regionu výrazně ulehčují. Vzniklý film mohou využít jako nástroj v turistické propagaci své destinace. Zakládají si na kvalitní znalosti místního prostředí a kontaktech budovaných od začátku existence těchto kanceláří. (Filmové kanceláře, © 2021)

Filmových kanceláří v ČR nalezneme hned jedenáct, a to konkrétně Brno Film Office, East Bohemia Film Office, Filmová kancelář Karlovarského kraje, Filmová kancelář Olomouckého kraje, Filmová kancelář Ústeckého kraje, Liberec Film Office, Moravskoslezská filmová kancelář, Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj, Středočeská filmová kancelář, Vysočina Film Office a Zlín Film Office. Každá kancelář má své vlastní webové stránky, na kterých se v případě zájmu filmaři dozví více informací o jejich službách a podmínkách spolupráce. Rovněž je u každé filmové kanceláře uveden kontakt na odpovědnou osobu. (Filmové kanceláře, © 2021)



Obrázek 1 Umístění filmových kanceláří v ČR ([Filmové kanceláře], © 2021)

2.3 Filmový akcelerátor od České televize

Podporu mladých talentů české kinematografie najdeme i ze strany České televize (dále jen ČT). Konkrétně Filmové centrum ČT ve spolupráci s Filmovou akademií múzických umění (FAMU), Filmovou akademií Miroslava Ondříčka (FAMO) a UTB každoročně pořádá tzv. Filmový akcelerátor. Jedná se o pitching studentských filmů, které zatím nebyly realizovány a dosahují délky min 15 minut. Cílem pitchingu je hledat a oslovovat mladé talenty z tuzemských filmových škol, jako jsou scénáristé, kameramani, režiséři i producenti a jejich studentskou tvorbu podporovat. (Informace o činnosti divize Vývoje pořadů a programových formátů za 1. pololetí roku 2019 pro Radu České televize, 2019)

Se svými projekty se Filmového akcelerátoru mohou zúčastnit studenti 2. až 5. ročníku již zmiňovaných vysokých škol za přítomnosti zástupců ČT a dalších pedagogů. Podání přihlášek se koná obvykle začátkem března a není nijak zpoplatněno. Včetně přihlášky je nutné zaslat rovněž synopsi, která více rozvádí námět, dále přiložit scénář, komentář režiséra, rozpočet a doporučení školy. Samotný pitching se obvykle koná koncem března

a zástupci vybraných projektů jsou pozváni, aby zde svůj projekt blíže představili. (Filmový akcelerátor 2015, 2015)

Z prezentovaných projektů odborná porota vybere ten nejoriginálnější, kterému je následně nabídnuta koprodukce s ČT. Ta v sobě zahrnuje finanční i nefinanční podporu, díky které dílo vznikne. (Informace o činnosti divize Vývoje pořadů a programových formátů za 1. pololetí roku 2019 pro Radu České televize, 2019)

2.4 Nadační fond FILMTALENT ZLÍN

„Nadační fond FILMTALENT ZLÍN má zájem podporovat audiovizuální a vizuální tvorbu začínajících tvůrců a to zejména studentů filmových škol.“ (Pravidla přihlášení projektu, 2020)

Fond založila společnost Filmfest, s.r.o. za účelem pořádání Zlín Film Festivalu – mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně, jehož nedílnou součástí je i projekt Salon filmových klapek, a to již od roku 1998. (O projektu, [2020])

Podstatou projektu Salon filmových klapek, je umělecké ztvárnění dřevěných filmových klapek, které se následně v rámci konání Zlín Film Festivalu vydraží a získané peníze putují právě na podporu projektů mladých filmařů. Vydražená suma se mezi jednotlivé přihlášené projekty rozděluje na základě soutěže, kdy odborná porota vybere několik projektů, které finančně podpoří. Za dobu, co fond existuje, vzniklo již 2 624 filmových klapek, díky kterým se podařilo vydražit částku přes 38 miliónů korun a tím podpořit více než 350 filmových projektů. (O projektu, [2020])



Obrázek 2 Ukázka filmové klapky s názvem Králci (Čančíková, 2020)

Každoročně dřevěné klapky putují po českých a moravských městech. Kupříkladu Klapka tour 2020 započala ve zlínském Zlatém jablku, poté klapky zamířily do Mladé Boleslavi, Olomouce a Brna. Svoji cestu zakončily v Kongresovém centru ve Zlíně, kde se uskutečnila jejich již zmíněná aukce. (Martykánová, 2020)

Pravidla přihlášení projektu

Pravidla soutěže o získání finanční podpory stanovuje správní rada Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN a taktéž určuje, které filmové školy se mohou soutěže zúčastnit. Se svými audiovizuálními či vizuálními projekty se do soutěže mohou přihlašovat studenti jak z tuzemska, tak i ze zahraničí, ale musí se jednat pouze o projekty, které jsou ve stádiu vývoje tzn. ve fázi námětu, psaní scénáře nebo autorské koncepce. Za audiovizuální projekt je pokládán film, trailer nebo videoklip a za vizuální projekt je považován např. obraz, publikace, fotografie a další. Žánr projektu při přijímání nehraje roli, ale je známo, že se upřednostňují projekty se zaměřením na zlínský region včetně žánru jeho tradiční tvorby. (Pravidla přihlášení projektu, 2020)

Formulář pro vyplnění přihlášky je dostupný na stránkách salonu filmových klapků. V online přihlášce je potřeba podrobně vyplnit informace o projektu, tzn. název projektu, typ, předpokládaná délka, termín dokončení, cílová skupina, škola a slovní popis projektu o délce max. 250 slov. Včetně krátkého slovního vyjádření k tomu, za jakých podmínek bude možné projekt dokončit, a jakým způsobem budou řešeny případné očekávané obtíže. Dále uvést tvůrce projektu a přiložit životopis v délce max. 50 slov. Uvést odhad rozpočtu a nastínit finanční plán a výši požadované podpory v korunách. Po odeslání formuláře je možné na obdržení odkaz nahrát případné přílohy, jako fotografie, teaser a jiné. Každoročně je stanoven datum, do kdy musí být přihláška podána a její vyplnění není zpoplatněno. (Pravidla přihlášení projektu, 2020)

Průběh výběrového řízení

Výběrové řízení probíhá ve dvou kolech. Nejprve odborná komise vybere až 10 přihlášených projektů, kdy u každého posuzuje především námět, scénář a koncepci grafického a vizuálního stylu. Odborná komise se obvykle skládá ze tří uměleckých osobností, které vybírá správní rada ve spolupráci s organizátory festivalu. (Pravidla přihlášení projektu, 2020)

Stejně tak správní rada ve spolupráci s organizátory festivalu vybírá i odbornou porotu, skládající se tentokrát z pěti členů, kteří vybrané projekty hodnotí v rámci druhého kola. Druhé kole je veřejné a probíhá formou prezentací, kdy každý projekt zastupuje jeden z autorů a producent. Délka prezentace je stanovena na 10 minut a po vystoupení všech tvůrců odborná porota vybere projekty, které budou oceněny. (Pravidla přihlášení projektu, 2020)

Finanční podpory lze dosáhnout v rozmezí od 10 tis. Kč až do 100 tis. Kč. Pokud je projekt vybrán, musí být uzavřena koprodukční smlouva s nadačním fondem, jinak k vyplacení odměny nemůže dojít. V koprodukční smlouvě jsou zahrnuty podmínky pro vyplacení podpory, a to do kdy bude projekt realizován, jaká bude součinnost tvůrců a fondu, jakým způsobem bude prováděna kontrola nakládání s poskytnutými financemi a pravidla ohledně autorských práv a užití projektu po jeho dokončení. Uzavření koprodukční smlouvy je klíčovým bodem pro získání 50 % získané sumy a zbylých 50 % bude vyplaceno až po natočení a prezentaci výsledného díla. (Pravidla přihlášení projektu, 2020)

2.5 Grant IS Produkce

Kromě Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN nalezneme ve Zlíně i audiovizuální, filmovou a reklamní produkci s názvem IS Produkce s.r.o.

„Naším cílem je být skvělým partnerem pro zadavatele reklamy, filmové producenty a pomáhat jim plnit marketingové a kreativní cíle. Naší vizí je návrat filmového průmyslu zpět do Zlína.“ (Kdo jsme, © 2021)

Grant o podporu pro studenty vyhlásila IS produkce poprvé pro rok 2018/2019. Jednalo se o soutěž, ve které bylo možné získat finanční podporu pro studenty bakalářského a magisterského studia vysokých filmových škol. Odměna činila v celkové výši 500 000 Kč, kdy 300 000 Kč chtěla poskytnout formou filmové techniky z jejich vlastního rentálu IS produkce a 200 000 Kč mohli zájemci získat formou finanční pomoci. Dále se rozhodli, že ze všech zájemců vyberou právě 3 studentské filmy, kterým bude odměna poskytnuta. (Půl milionu pro studenty!, 2018)

Aby se mohli studenti ucházet o již zmíněnou sumu, bylo nutné zaslat žádost zpracovanou formou prezentace na email uvedený na webových stránkách IS Produkce. Žádost musela zahrnovat literární scénář záměru a synopsi, časový plán, termín natáčení včetně počtu natáčecích dnů, herecké obsazení, návrh lokací, celkový rozpočet a soupis potřebné techniky. (Půl milionu pro studenty!, 2018)

Z obdržených žádostí se následně vybraly právě tři projekty, kdy rozhodujícím kritériem byl dojem, který zanechá samotný záměr, resp. chytlavý scénář a přirozeně úroveň připravené prezentace. (Půl milionu pro studenty!, 2018)

Po úspěšné realizaci se všechny tři podpořené filmy studentů Ateliéru Audiovizuální tvorby FMK UTB ve Zlíně zúčastnily společné premiéry v Multikině Golden Apple Cinema ve

Zlíně. Majitel IS Produkce pan Martin Gazda prohlásil, že „*I v nadcházejícím roce se studenti UTB budou mít možnost ucházet o půl milionu korun, který bude rozdělený v rámci pitchingu.*“ (Premiéra studentských filmů je za námi, 2019)

3 MOŽNOSTI PODPORY KRÁTKOMETRÁŽNÍHO DÍLA V EU

Tato kapitola popisuje další možné zdroje finanční podpory studentských krátkometrážních děl vznikajících v České republice.

3.1 Kreativní Evropa MEDIA

Evropská unie založila program Kreativní Evropa, jehož cílem je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů z oboru kinematografie a kulturních a kreativních odvětví. Využitím jejich vzájemné synergie tak usiluje o navýšení účinnosti poskytované podpory. Pod program spadají další dílčí programy, MEDIA, KULTURA a mezioborová část. (O PROGRAMU, [2021])

Program Kreativní Evropa MEDIA podporuje evropskou kinematografii a audiovizuální průmysl již od roku 1991 a snaží se tak udržovat evropskou kulturní různorodost. Soustřeďuje se na podporu vývoje audiovizuálních děl, jejich propagaci, distribuci a uvádění na filmových festivalech. (Fact Sheet, [2021])

V programu jsou zařazeny všechny státy EU spolu s Islandem a Norskem. Česká republika je členem tohoto programu od roku 2002 a již mnoho českých projektů na podporu dosáhlo. (O PROGRAMU, [2021])

Možnost financování audiovizuálních projektů funguje na principu výzev. Podobně jako u státního fondu kinematografie jsou na webových stránkách Kreativní Evropy MEDIA pravidelně publikovány aktuální výzvy k podávání žádostí o finanční podporu včetně podmínek pro její získání. Uvedené výzvy jsou vypsány vždy na financování určité oblasti, jako např. producentů, distribuce, vzdělávání, festivalů, kin, videoher nebo filmové výchovy. (FINANCOVÁNÍ, [2021])

Program Kreativní Evropa momentálně zahájil své další období, a to na dobu 7 let od roku 2021 do konce roku 2027. Také mu byl na tuto dobu působení stanoven rozpočet na 2,44 mld. eur, což je o celých 60% víc, než jaká byla výše rozpočtu v předchozím období. (NOVÝ PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA 2021–2027 VYHLÁŠEN!, 2021)

3.2 FILMMAKERS WITHOUT BORDERS

Filmmakers without borders neboli filmaři bez hranic je nezisková organizace podporující nezávislé filmaře při tvorbě jejich AVD po celém světě. Za pomoci grantů tak poskytují

financování pro narativní (vyprávěcí příběh), dokumentární, experimentální a jiné mediální projekty, a to v různých fázích jejich produkce. (FILMMAKING GRANTS, © 2021)

Cílem organizace je posílit novou generaci vypravěčů digitálních příběhů, sdílet jejich příběhy, perspektivy a podporovat různorodé nezávislé hlasy z celého světa. O grant se mohou ucházet žadatelé starší 18 let, a to z kterékoliv země. Musí mít znalost v dané problematice a dokázat poskytnou ukázky své práce. Přihláška včetně všech podpůrných materiálů musí být zpracována v anglickém jazyce a u výsledného filmu jsou požadovány anglické titulky. (FILMMAKING GRANTS, © 2021)

Granty se vztahují na různé fáze produkce, tzn. na vývoj, výrobu, post produkci a přihlášky na filmové festivaly. Dále by měly projekty splňovat jedno z predepsaných témat, která jsou k nalezení na webových stránkách. Jedná se o sociální spravedlnost, ženský hlas, hlas mladých, identita, kulturní výměna a klimatické změny. Pro krátký filmový projekt je stanovena délka od 6 do 40 minut a může být žánru narativní, dokumentární, animace nebo experimentální. Pokud se žadateli podaří finanční prostředky na projekt získat, musí být 100% vloženy do filmu a ten je nutné dokončit do 365 dnů ode dne podání žádosti. (FILMMAKING GRANTS, © 2021)

Termíny pro podání žádostí bývají v průběhu roku celkem 3 a to na jaře, v létě a na podzim. Žádost je možné vyplnit a odeslat online na webových stránkách organizace včetně přílohy dalších podpůrných materiálů a video eseje, která dává žadatelům příležitost představit sebe a projekt pomocí natočení videa. Po obdržení žádosti probíhá 6 až 8 týdnů proces kontroly. Žádost a všechny materiály jsou předány příslušné výběrové komisi k posouzení. Poté informují úspěšné i neúspěšné žadatele o výsledku jejich rozhodnutí. (FILMMAKING GRANTS, © 2021)

4 DALŠÍ ZDROJE FINANČÍ

Znalost alternativních zdrojů financování je pro studentské filmy velmi důležitá. Oblíbeným způsobem pro financování projektů je například crowdfunding, který se často stává nejvýznamnější příjmovou položkou.

4.1 Crowdfunding

„Jedním z fenoménů dnešní doby je nepochybně „crowdfunding“, který dokáže zajímavému projektu či nápadu vydělat potřebnou částku.“ (Ledvinová, 2013, str. 87) I nyní, v roce 2021, je crowdfunding jedním z nejvyužívanějších způsobů financování projektů.

Slovo crowdfunding v překladu znamená davové či skupinové financování a je jednou z metod fundraisingu zaměřené na individuální dárcovství, kdy několik jednotlivců přispívá menšími finančními obnosy, dokud se nedosáhne částky cílové. Pomocí získané částky je poté projektu, který byl předmětem financování, umožněna jeho realizace. (22. díl: Jak může crowdfunding pomoci vašemu podnikání v době koronaviru?, 2020)

Díky moderním technologiím je crowdfunding dostupný každému na světě a je spojován především s internetem nebo též se sociálními sítěmi. Pro jeho využívání existují webové stránky tzv. crowdfundingové platformy, které poskytují zázemí a služby pro případné zájemce o crowdfunding. (Crowdfunding je vhodný i pro velké firmy, dokazuje výrobce BIO vloček, Copyright © 1998 – 2021)

Účastníci crowdfundingu

Mezi účastníky crowdfundingu patří crowdfundingové portály, přispěvatelé a zákazníci neboli zakladatelé kampaní s potřebou získání kapitálu. Crowdfundingové portály zprostředkovávají styk mezi zákazníky a přispěvateli a svou činnost financují pomocí poplatků, které svým zákazníkům účtují za využití jejich služeb. Také umožňují vzájemnou komunikaci mezi zákazníky a přispěvateli, tak aby se jim dostalo zpětné vazby o průběhu kampaně. (Ondráčková, 2015)

Přispěvatelem se stává každý jednatlivec, který vlastní volný obnos peněz a chce podpořit některý projekt tím, že do něj investuje. Pokud projekt podpoří, bude v jeho zájmu, aby byl úspěšný, a proto ho může propagovat i na sociálních sítích a u svých známých. (Ondráčková, 2015)

Zákazníci využívající crowdfunding jsou především umělci, nebo začínající startupy a firmy se zajímavým podnikatelským nápadem, kteří na realizaci projektu nemají dostatečný obnos peněz. Pokud je jejich nápad opravdu dobrý a dokážou ho perfektně prodat, crowdfundingové platformy poskytnou pouze prostor pro jeho prezentaci. Pokud bude kampaň neúspěšná, tedy nebude dosaženo cílové částky, nikdo nic neztrácí. Příspěvatelé budou informováni o neúspěchu kampaně a dostanou zpět své příspěvky. Tvůrcům kampaně bude pouze doporučeno projekt zdokonalit, aby byl pro příspěvatele více atraktivní, pokud by se rozhodli pro opětovné vytvoření kampaně. (Ondráčková, 2015)

Druhy crowdfundingu

Před tvorbou kampaně pro daný projekt, je třeba si ujasnit, jaký druh crowdfundingu chceme využít. Existují celkem čtyři druhy, dluhový, podílový, charitativní a odměnový. Zadavatel projektu si musí zvolit model, určující, jestli nebo jakou protihodnotu získá příspěvatel za své poskytnuté peníze. Pro každý projekt může být totiž vhodný jiný model. (Jiříček, 2019)

Nejčastěji se setkáme s odměnovým modelem, kdy si příspěvatel vybere jednu z nabízených odměn a následně odměnu obdrží po úspěšném ukončení kampaně. U charitativního crowdfundingu jde pouze o přispívání nezištnou formou, kdy za podporu není poskytnutá žádná protihodnota. Většinou se jedná o charitativní a veřejně prospěšné projekty, které příspěvatelům poskytují pouze dobrý pocit z příspěvku. Při podílovém (investičním) crowdfundingu příspěvatel za svoji podporu získá podíl ve firmě, který mu do budoucna může vynést zisk. Jako poslední se vyskytuje dluhový crowdfunding, který je založený na principu skládání příspěvků na půjčku. Příspěvatelé se tak stávají věřiteli daného projektu nebo firmy a mají stanovenou výši splátek, úroku a dobu splacení úvěru. (Jiříček, 2019)

Po zvolení druhu crowdfundingu pro svůj projekt, je třeba si najít platformu, která tento druh podporuje a umožní vytvořit kampaň. Platforem existuje celá řada nejen v České republice, ale samozřejmě i v zahraničí. Mezi nejznámější České portály patří např. Hithit, Startovač, nebo Fundlift či Peněždroj. Zahraničními portály mohou být Kickstarter.com nebo Indiegogo.com.

Podmínky založení kampaně

Podmínky nahrání projektu na kteroukoli platformu jsou vypsány na webových stránkách platformy. Obsahují i doporučený postup vytvoření kampaně, která po spuštění vyzívá veřejnost, aby zadavatel projektu pomohla pomocí malých finančních příspěvků vybrat cílovou částku, která zabezpečí realizaci projektu.

„Dárce je třeba oslovit správným způsobem, ve správnou chvíli, na správném místě a požádat ho o správnou částku. Pak je úspěch zaručen.“ (Ledvinová, 2013, str. 81)

Aby se kampaň stala úspěšnou, je důležité svůj projekt dokázat opravdu dobře představit v pár jednoduchých větech. Dále mít připravené materiály, které projekt vizuálně podpoří, tzn. fotografie, návrhy grafiky, video, ukázkou práce a další. Konkrétně definovat cíl kampaně a udělat si představu o cílové skupině. Podle toho volit i případnou propagaci v médiích. V případě crowdfundingu na bázi odměn v kampani popsat i nabízené odměny a jejich hodnotu. Každá kampaň je vždy časově omezená a její příprava je časově i částečně finančně náročná. Proto je dobré sestavit si plán před spuštěním kampaně i po ní. Její průběh po celou dobu sledovat a nepodceňovat komunikaci s přispěvateli.

Vyhodnocení kampaně

Kampaň může skončit úspěšně i neúspěšně. V případě neúspěchu nelze projekt realizovat a přispěvatelům jsou peníze vráceny. Při úspěšném ukončení kampaně si platforma z vybrané částky strhne příslušný poplatek a zbytek je odeslán zadavateli. Úkolem zadavatele je poté co nejrychleji zaslat přispěvatelům slíbené odměny a samozřejmě projekt zrealizovat. Je určitě vhodné své přispěvatele o průběhu realizace projektu informovat, zaslat jim případné odměny a poděkování za podporu.

4.2 Product a location placement

Dalším způsobem, jak své AVD dofinancovat, může být právě product placement. Jedná se o cílené placené umístění produktu, služby nebo loga do audiovizuálního či jiného uměleckého díla s cílem jeho propagace. Location placement je naopak zaměřený na zviditelnění určité destinace, za účelem vybudování povědomí o daném místě a případně i zvýšení návštěvnosti. (Hrubošová, 2018)

„Jsem přesvědčen, že klíčová věc, která prodává, není produkt či služba, ale jsou to emoce. Dokonce i záporné. Jakékoliv je možné využít, jen je nutné je vhodně marketingově vzbudit.“ Dílo, které v sobě nezahrnuje žádné emoce určitě prodá méně, než pokud zde emoce jsou, a to jak pozitivní, tak negativní. (Vican, 2014, s. 8)

Velké společnosti jsou schopny vynaložit opravdu značné částky na umístění produktu ve filmech, protože jim to může pomoci zvýšit prodej, vybudovat povědomí o značce a vytvořit dobrou pověst značky. (Product Placement: Why It Matters and How to Get It, © 2021)

Tyto placené spolupráce bývají vítaným příspěvkem do filmového rozpočtu. Jelikož u studentských filmů rozpočet nebývá tak rozsáhlý, jako u celovečerních děl, může nastat problém při stanovování ceny za product nebo location placement. Často si studentské štáby řeknou velice nízkou cenu, která jim do rozpočtu přivede sice malou částku, ale i ta pomůže film zrealizovat. Pokud by si stanovili částku, kterou si profesionální štáby běžně účtují, pravděpodobně by žádný sponzor nebyl ochotný na to přistoupit. Studentské filmy se ani nedostávají do televizí, maximálně se mohou objevit na festivalech či je najdeme na platformě YouTube. Z toho důvodu nemají tak velkou sledovanost a investovat do product placementu zde postrádá smysl.

Je také třeba zmínit, že studenti se začleňováním produktu do děje filmu nemusí mít za dobu svého studia tak velké zkušenosti a může to uškodit značně i samotnému filmu. Může se například stát, že je produkt násilně začleňován do děje a nepůsobí to na diváka dobře.

4.3 Vlastní zdroje

Pokud se nepodaří získat finance z veřejných zdrojů, nebo jich není na realizaci filmu dostatek, musí štáb investovat vlastní peníze. Pro studenty bývá finančně nereálné zaplatit celý film z vlastní kapsy a z toho důvodu hledají pomoc, kde se jen dá. Pokud disponují správnými kontakty, a dokážou správně sestavit rozpočet, většinu financí lze z veřejných prostředků získat. Záleží na jejich připravenosti, angažovanosti a propracovanosti projektu. (Houška, 2013)

Je zřejmé, že pokud získané finance na natočení filmu nestačí, film nebude tak kvalitní. Většinou se pak zvolí jednodušší formát spíše pro splnění požadavku natočit film než vytvořit dílo, které by mohlo mít mnohem vyšší hodnotu a hlubší význam a dostat se například na nějaký festival či získat cenu. (Houška, 2013)

5 SHRNU TÍ TEORETICKÉ ČÁSTI

V první kapitole bylo vysvětleno, co je to absolventský film a jeho základní charakteristiky. Dále je známo, co natáčení takového filmu obnáší a na co vše je potřeba získat případnou finanční podporu. Je velmi důležité vědět, kde lze o finance požádat a využít všech možností, které se naskytnou. Jedná se nejen o podporu v České republice, zejména od Státního fondu kinematografie a dalších institucí, ale o podporu je možné zažádat i v rámci Evropské unie. Nejvíce využívaným způsobem financování různých projektů je v současné době crowdfunding, díky kterému se pomocí malých příspěvků dokáže vybrat opravdu velká suma peněz. Samozřejmě v každé zemi existují jiné možnosti podpory, které je třeba si nejprve důkladně nastudovat.

Podporu nabízí vždy i vysoká škola, na které film vzniká. Studentským projektům může nabídnout různé formy pomoci, které jsou více popsány v následující praktické části.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 PODPORA ABSOLVENTSKÝCH FILMŮ NA FMK

V České republice nalezneme několik vysokých škol zaměřených na audiovizuální tvorbu. Jednou z nich je právě Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, kde vzniká i mnou zvolený film. Filmová tvorba spadá pod fakultu multimediálních komunikací (dále jen FMK), pracoviště Ateliér Audiovizuální tvorba. Právě zde se natáčí krátkometrážní i celovečerní filmy, reklamní a propagační snímky či autorská díla. (O ateliéru, © 2021)

„V průběhu studia se studenti orientují na praktickou výrobu filmů a cvičení, a také na teoretické základy v oblasti audiovizuální kultury, estetiky nebo dějin kinematografie. Důraz je kladen na mezioborovou spolupráci a komplexní rozvoj dovedností a znalostí s interdisciplinárním přesahem.“ (O ateliéru, © 2021)

Fakulta umožňuje studentům ucházet se o finanční i nefinanční podporu na tvorbu jejich AVD. Důležité je brát tuto příležitost opravdu vážně a mít perfektně připravené veškeré materiály a prezentaci projektu, aby na podporu od fakulty mohli dosáhnout.

6.1 Finanční podpora (pitching)

Možnost získat finanční podporu přímo od FMK lze pro konkrétní projekt pouze 1x v akademickém roce formou školního pitchingu, kde studentské štáby prezentují své projekty před ateliérovou komisí a následně jim může být udělena finanční odměna. Každý akademický rok má ateliér audiovizuální tvorby k dispozici konkrétní částku, kterou může rozdělit mezi jednotlivé projekty, které ten rok vznikají. Je ale na rozhodnutí komise, jestli rozdělí celý obnos peněz nebo jen jeho část. Rozhodujícím kritériem je kvalita prezentace a přednesu projektu s připravenými materiály. Rozhoduje se podle toho, jak budou snímky kvalitní, ale nárok na podporu má každý film, který na fakultě vzniká. (Učňová, 2020)

Školního pitchingu se občas účastní i zástupci z různých televizí a produkcí, reklamních společností, případně rentalů půjčujících techniku a další. V průběhu pitchingu pozorují prezentace všech projektů a pokud se jim nějaký zalíbí, mohou poskytnout podporu dle jejich možností. Za uplynulé roky byli přítomni například zástupci z České televize, Televize Nova nebo zlínské IS Produkce, která jak již bylo zmíněno v teoretické části, pořádá vlastní soutěž pro podporu studentských filmů. Každopádně se pitchingu může účastnit kdokoliv, kdo by chtěl studentskou tvorbu podpořit.

Podmínky

Se svými projekty se mohou výše zmíněného pitchingu zúčastnit studenti všech ročníků bakalářského a magisterského studia. Podmínkou pro účast je vyplnění přihlášky společně s režijní explikací, synopsí, treatmentem, rozpočtem, a to vše zaslat odpovídající osobě. V den samotného konání je nutná účast produkčního a režiséra, kteří za celý štáb představí projekt formou prezentace, se stanovenou délkou 7 minut. Pokud nějaký projekt získá podporu, musí být zrealizován v daném akademickém roce, ve kterém mu byla podpora udělena. Kdyby se tak nestalo a projekt nebyl realizován, podpora propadá. (Učňová, 2020)

Samozřejmě ateliér jasně stanovuje, na jaké účely lze případné finanční prostředky využít. Zprvce na nákup rekvizit a kostýmů, které ovšem po natáčení zůstávají majetkem školy a jsou umístěny v rekvizitárně. Dále drobná spotřeba neboli baterky, toner, lepicí páska žárovky atd. Samozřejmě se tato podpora vztahuje i na vyplacení odměny hercům za provedení uměleckého výkonu, pronájem natáčecích prostor a na poskytnutí oprávnění (licence) k užití hudebního díla. Finanční prostředky ale nelze využít na občerstvení, nákup pohonných hmot a také nejsou určeny na pronájem natáčecí techniky. (Učňová, 2020)

6.2 Nefinanční podpora

Ateliér Audiovizuální tvorba neposkytuje možnost získat pouze finanční podporu na již výše zmíněném pitchingu, ale disponuje i kvalitně vybavenou půjčovnou filmové techniky, která je k dispozici všem štábům. Techniku si mohou studenti zapůjčovat na základě náležitě vyplněného realizačního listu, který zahrnuje i seznam techniky a termín natáčení. Techniku si může přebrat pouze student uveden v realizačním listu, který za ní následně nese plnou zodpovědnost s tím, že kamerovou techniku musí převzít kameraman a zvukovou zase zvukař. Každý z nich skládá zálohu 500 Kč, kterou získají zpět v momentě vrácení zapůjčené techniky. (Učňová, 2020; Půjčování techniky, © 2021)

Každý semestr je pro zamezení nedostatku techniky sestaven harmonogram natáčecích cyklů pro vznikající filmy. Sestavuje ho vedoucí výroby a na základě žádostí si jednotlivé štáby rezervují daný termín natáčení, který je pro celý štáb závazný. (Učňová, 2020)

Přednost v půjčování techniky mívají zpravidla právě filmy absolventské, tedy filmy posledních ročníků bakalářského nebo magisterského studia. Ale ve většině případů si studenti stejně volí cestu pronájmu techniky v konkrétních půjčovnách (rentálech). Většinou se jedná právě o kamerovou techniku a příslušenství k ní. Osvětlovací či zvuková technika

je ve škole většinou dostačující, ale samozřejmě závisí na velikosti a náročnosti projektu. Ve spolupráci s IS produkcí ve Zlíně je například možné, pokud se jim některý projekt zalíbí, se individuálně domluvit na případné slevě na půjčovanou techniku.

6.2.1 Rekvizitárna, kostymérna, ateliér

Ateliér Audiovizuální tvorby disponuje i vlastní rekvizitárnou a kostymérnou. Studenti si zde mohou vypůjčit vše, co by se jim pro natáčení hodilo. V databázi zvolí potřebné předměty, za emailové či telefonické domluvy si je vyzvednou a po natáčení vrací v původním stavu.

Studenti mohou po domluvě využít i prostory školy včetně místností určených k postprodukci. K dispozici je i malý ateliér, který většinou využívají spíše studenti na fotografování či při potřebě green screen – neboli zeleného klíčovacího pozadí, které se využívá při tvorbě efektů a triků ve filmu.

6.2.2 Propagace

Ateliér pomáhá studentské projekty propagovat i skrz své sociální sítě, jako je Facebook ateliéru, webové stránky školy, nebo v prostorách školy a Univerzitní knihovny. Jedná se například o tisk letáčků a zviditelnění projektů na monitorech v knihovně. V minulosti se i několikrát stalo, že byl rozeslán hromadný email všem studentům a zaměstnancům školy s cílem podpořit určitý studentský projekt.

7 PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU

Projekt vzniká jako závěrečné dílo studentů 3. ročníku bakalářského studia FMK UTB ve Zlíně. Cílem je natočit hraný film o minimální celkové délce 12 minut. Rozhodujícím faktorem u každého úspěšného projektu a naplnění jeho rozpočtu je důkladná příprava, protože vložený čas i peníze se promítnou do kvality výsledného snímku.

7.1 Námět

Ipanema je hraný krátkometrážní film, který vypráví paralelní příběh dvou mladých lidí, Ester a Olivera. Jedná se o drama plné hudby, tance a hledání. Ester je profesionální tanečnice, která tancuje pod vedením své matky. Oliver je zamlklý chlapec pracující v čistírně a k čistým oděvům, které lidem vrací, píše krátké vzkazy. Díky lístečkům cestujícím v kostýmech z divadla do čistírny spolu začnou komunikovat a jejich životy se propojují. Tím začíná jejich cesta ke hledání osobní svobody a překonání svých bariér.



Obrázek 3 Plakát Ipanema (zdroj: interní)

7.2 Tvůrci projektu (štáb)

Pro natočení filmu je nutné mít štáb skládající se z režiséra, produkční, kameramana, zvukaře a střihače. Tyto role zastávají právě studenti 3. ročníku FMK. Je zvykem spolupracovat i s kolegy ze stejného ročníku nebo jiných ročníků, případně externistů. Obsadí se tak další pozice u filmu, jako je například skript, asistenti kamery, produkce, střihu a další. Celkově se ve štábu vystřídal 35 lidí právě na pozicích asistentů hlavních členů štábu. Režisérka filmu oslovila i studentku scenáristiky z VŠMU v Bratislavě, aby pomohla s tvorbou scénáře a po jehož sepsání mohlo začít plánování jednotlivých fází realizace projektu.

7.3 SWOT analýza

Na následujících stránkách je provedena SWOT analýza projektu, která hodnotí silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Informace jsou čerpány z interních zdrojů od členů štábu a cílem je najít takové řešení, které by posloužilo ke zlepšení současné situace, tedy navrhnutí opatření vedoucí k získání potřebných zdrojů podpory a úspěšné realizaci projektu.

Tabulka 1 SWOT analýza projektu (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Silné stránky	Slabé stránky
Vnitřní prostředí	Práce hlavních členů štábu Plánování Kreativita Schopnost komunikace Hlavní herecké obsazení	Časové omezení Zkušenosti Asistentské práce Omezené možnosti podpory
	Příležitosti	Hrozby
Vnější prostředí	Finanční či jiná podpora Osobní rozvoj a zkušenosti Produkce vlastní myšlenky Získání pozornosti veřejnosti	Nedostatek financí Nedostatek času Neochota činit kompromisy Pandemická situace (onemocnění)

Silné stránky

Mezi silné stránky projektu patří rozhodně práce celého štábu složeného z produkční, režiséra, kameramana, zvukaře a střihače. S prací produkce souvisí i další silná stránka, plánování, kdy už po mnoha zkušenostech není problém rozvrhnout si čas tak, aby byl využit co nejefektivněji. Bez dobrého nápadu a kreativity by žádný film nemohl vzniknout, a díky tomu je i projekt atraktivnější pro potenciální přispěvatele. Za další silnou stránku určitě považují hlavní herecké obsazení vybrané přímo režisérkou filmu na základě dřívější skvělé spolupráce. Jako poslední, ale velmi podstatnou silnou stránku, bych uvedla schopnost komunikace. Nejen mezi členy štábu, herci a komparzem, ale také komunikace s potenciálními podporovateli a poskytovateli finanční podpory.

Slabé stránky

Čas na realizaci celého projektu je omezený a je stanoven přesný datum pro odevzdání filmu, který je závazný pro všechny štáby. Nedostatek času může mít dopad na výslednou kvalitu filmu, ale pokud bude skvěle odvedená práce z hlediska plánování, není třeba mít obavy. Za slabou stránku lze ale označit zkušenosti, které nemusí být u všech členů dostatečné. Již mají za sebou několik úspěšných natáčení, ale vždy je prostor pro zdokonalení se. S tím souvisí i asistentské práce ostatních spolužáků spolupracujících na tvorbě projektu. Zkušenosti nižších ročníků jsou na jiné úrovni než zkušenosti vyšších ročníků, a proto je nutné si pečlivě rozmyslet, koho o pomoc požádat. Mezi slabé stránky bych ještě zařadila možnosti podpory, kterých pro krátkometrážní filmy bývá mnohem méně než pro celovečerní díla.

Příležitosti

Finanční zdroje se promítají nejen do kategorie příležitosti, ale i do hrozeb. Primární příležitostí je samozřejmě možnost získání finanční či jiné nefinanční podpory. Jedná se především o školní pitching a další zdroje, jako například crowdfundingová kampaň. Tvorba projektu je určitě také skvělou příležitostí pro osobní rozvoj a získání dalších zkušeností z této oblasti. Upoutat a zaujmout veřejnost svým projektem, díky kterému můžete produkovat své myšlenky a schopnosti, je cílem každého tvůrce. Studentské projekty sice zůstávají majetkem školy, ale pro oslovení širší veřejnosti se mohou přihlásit na kterýkoliv filmový festival.

Hrozby

Pokud projekt nezíská potřebné finance na pokrytí veškerých výdajů, může se stát, že nebude vůbec zrealizován nebo nevznikne v takové kvalitě jako s nimi. Realizace je ovšem nutná pro úspěšné ukončení studia a je v zájmu samotných studentů projekt dokončit. Hrozbou se může stát i neochota udělat kompromis v jakékoliv fázi produkce, což může mít opět významný vliv na výslednou kvalitu filmu.

Dále bych sem určitě zařadila pandemickou situaci, která velmi ovlivňovala časový plán a celý průběh projektu. Všichni členové štábu kromě střihače jsou ze Slovenska, kde byl například nařízen zákaz vycházení, tudíž se nebylo možné setkat a natáčení muselo být odloženo. S tím souvisely i komplikace se zavřenými lokacemi, dopravou techniky přes hranice a hrozba onemocnění členů štábu a herců. Situace omezovala i komunikaci a osobní jednání a štáb byl nucen scházet se pouze online formou. To všechno mělo výrazný dopad na čas, o který kvůli opatřením přicházeli.

Tvůrci projektu by určitě měli využít všech příležitostí, které se jim naskytnou. Nespoléhat pouze na podporu poskytnutou školou, ale přihlásit se do všech výzev vypisovaných na podporu krátkometrážních děl. Kvůli pandemické situaci se řídit aktuálními vládními nařízeními a tím se snažit snižovat i riziko onemocnění. Čas si opravdu dobře rozvrhnout, aby se vše stihlo, i kdyby bylo nutné natáčení odložit z výše zmíněných důvodů. Dát si záležet na prezentování projektu a kvalitě propagačních materiálů. Jako první například vytvořili facebookovou stránku, na které představili projekt, informovali o jeho průběhu, dosažených cílech a budoucích plánech.

7.4 rozpočet projektu

Na projektu se začalo pracovat již koncem 2. ročníku, kdy se sepisoval scénář a navrhovaly první spolupráce. Shánělo se hlavní herecké obsazení a možnosti podpory, kterých by mohli využít. Následně se na základě sepsaného technického scénáře sestavoval natáčecí plán. Celé natáčení bylo rozvrženo celkově do 8 natáčecích dní, během kterých budou jednotlivé záběry vznikat dohromady na 7 lokacích. Následujících 18 dní je věnováno stříhové postprodukci a posledních 20 dní na grading (barvení záběru), práci zvuku a exporty videa ve všech požadovaných formátech pro odevzdání.

Během sestavování natáčecího plánu se sestavoval i finanční plán obsahující stručný soupis zdrojů a potřebných financí, s jakými bude možné určitě počítat a co bude nutné dále zajistit. Z finančního plánu vznikl přibližný rozpočet a začaly se shánět první finance a spolupráce.

Finální rozpočet projektu je rozdělen na jednotlivé části. Herece, lokace, rekvizity, kostýmy, kamerová technika, osvětlovací a zvuková technika a také je třeba zabezpečit dopravu, ubytování a stravu pro celý štáb, herece i komparz. Pro lepší přehlednost jsou jednotlivé části popsány samostatně. Celkový rozpočet je uveden v Příloze P I.

V celé práci platí že 1 euro = 25,45 Kč a všechny hodnoty jsou v uváděny zaokrouhlené na celá čísla.

7.4.1 Herci

Jako první a velmi podstatnou položkou v rozpočtu jsou herci (Tabulka 2), jelikož kvalita filmu mimo jiné závisí právě na hereckém výkonu. Herece si primárně vybírá sám režisér, protože potřebuje, aby se mu s nimi dobře pracovalo a aby dokázali zahrát daný charakter postavy.

Hlavní hrdinka, Ester, je baletka. Bylo tedy nutné zajistit, aby herečka uměla tančit a byla ochotná se nějaké kroky i naučit. Herečka se sice věnuje tanci, ale s baletem zkušenost nemá. Proto jí byl zaplacen kurz baletu, který zahrnoval choreografku a pronájem prostor pro tréninky. Jak lze vidět z Tabulky 2 honorář Ester za 6 natáčecích dnů činil 6 108 Kč a za kurz baletu zaplatili 5 090 Kč.

Druhým hlavním hrdinou je kluk Oliver, který měl hrát mlčenlivého introverta pracujícího v čistírně. Za jeho herecký výkon na 4 dny si účtoval 2 545 Kč. Herce opět vybírala sama režisérka včetně vedlejší role matky Ester. Bylo podstatné, aby si Ester s matkou byli alespoň trochu podobné, což se podařilo a za matku Alžbětu na 5 dní zaplatili 3 818 Kč.

Dále ve filmu účinkuje Básník, který zároveň vyučuje na FMK UTB ve Zlíně a za svůj herecký výkon chtěl 1 145 Kč na den. Poslední položkou v tabulce je komparz skládající se z osmi osob a částka je vyčíslena dohromady na 4 072 Kč. Tato hodnota je pouze orientační, protože komparzem je často i samotný štáb, asistenti z ročníků a kamarádi, kteří většinou za pomoc nic nechtějí.

Tabulka 2 Rozpočet hereckého obsazení (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Počet jednotek	Jednotka	Cena za jednotku v €	Finanční vklad v €	Přepočet na CZK
Ester	6	den	40	240	6 108
Ester – choreografka, pronájem prostor	-	-	-	200	5 090
Oliver	4	den	25	100	2 545
Alžběta	5	den	30	150	3 818
Básník	1	den	45	45	1 145
Komparz	8	osoba	20	160	4 072
Celkem				895	22 778

Každý herec si sám určuje výši svého honoráře počítaného na jeden natáčecí den, a proto je velmi důležité mít perfektně připravený natáčecí plán, aby se zbytečně neplatil herec v den, kdy na place (místě, kde se právě natáčí) vůbec nemusí být. Po sečtení všech položek v rámci hereckého obsazení, vychází konečné výdaje na 22 778 Kč.

7.4.2 Lokace

Celé natáčení se bude odehrávat v Bratislavě a hlavní lokací je Divadlo Pavla Országha Hviezdoslava, které projekt podpořilo na základě žádosti, viz zdroje podpory filmu níže. Divadlo momentálně nemá žádné představení, proto ho mohli využívat po celou dobu natáčení a za pronájem prostor nic nepožadovali.

Pro výběr lokací bylo dále zásadní zajistit čistírnu, 2 byty, pokoj Ester, divadelní šatnu a prostory Jazz baru. Samozřejmě provoz čistírny nemohl být omezen na několik dní a muselo se natáčení v ní stihnout pouze za jeden den, za který zaplatili 5 090 Kč. To samé znamenalo pro zajištění Jazz baru, ve kterém se natáčelo také pouze jeden den a částečně v noci, za což chtěli 3 818 Kč. Dále za pronájem bytů a pokoje Ester 9 010 Kč, kdy se hledali vhodné podmínky pro natáčení. Proto pokoj ester je v úplně jiném bytě než, kde ve filmu s matkou skutečně bydlí. Oba byty měly specifikovaný vzhled odpovídající charakteru postavy, které v něm měla bydlet. Na každé lokaci strávili jeden den, případně noc, tudíž se cena za jednotku rovná celkovému finančnímu vkladu. Jako poslední bylo třeba zajistit šatnu, kterou na základě žádosti poskytlo Slovenské národní divadlo bez jakékoliv finanční kompenzace. Kromě divadla a šatny za všech pět lokací zaplatili dohromady 17 917 Kč.

Tabulka 3 Rozpočet lokací (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Počet jednotek	Jednotka	Cena za jednotku v €	Finanční vklad v €	Přepočet na CZK
Divadlo	2	den	-	0	0
Čistírna	1	den	200	200	5 090
Byt Ester a její matky	1	den	208	208	5 294
Pokoj Ester	1	den	96	96	2 443
Byt Olivera	1	den	50	50	1 273
Jazz Bar	1	den	150	150	3 818
Šatna	1	den	0	0	0
Celkem				704	17 917

7.4.3 Rekvizity

Další podstatnou položkou v rozpočtu jsou rekvizity (Tabulka 4), které musí ladit s charaktery jednotlivých postav. Také tomu musí odpovídat vybavení obou bytů a pokoje Ester. Mezi rekvizity se řadí i kostýmy všech herců a komparzu. Je potřeba, aby byly k dispozici po celou dobu natáčení, tzn. 8 dnů. Chybět by neměli ani masky, což obvykle zahrnuje dalšího člena štábu – maskérku, nebo případně na každý den jednu. Většinu rekvizit sehnali členové štábu z vlastních zásob, některé si bylo možné zapůjčit ze školní rekvizitárny a kostymérny a ostatní bylo nutné dokoupit.

Tabulka 4 Rozpočet rekvizit (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Finanční vklad v €	Přepočet na CZK
Kostýmy	0	0
Masky	184	4 675
Rekvizity	36	913
Celkem	220	5 588

Rekvizity v celkovém součtu činí 5 588 Kč a jsou nejnižší výdajovou položkou v rozpočtu.

7.4.4 Ubytování a catering

Nesmí se zapomínat ani na ubytování a catering (Tabulka 5), a to nejen pro členy štábu a jejich asistenty, ale i pro všechny herce a komparz. U ubytování se nabízí myšlenka, zda je výhodnější hercům nějaké ubytování zaplatit, nebo pro ně vždy zajistit odvoz s ohledem na jejich bydliště. Jelikož se všechny lokace nachází na území Slovenské republiky, v již zmíněném hlavním městě Bratislavě a herci pocházejí z okolních měst a vesnic, bylo jednodušší a méně nákladné jim zajistit dopravu než shánět ubytování v místě natáčení. Ubytování se tedy platilo pouze za členy štábu v celkové výši 18 324 Kč.

Při natáčení celovečerních filmů se běžně zaplatí nějaká cateringová agentura, která se o vše postará. U studentských filmů se catering většinou řeší tak, že se jídlo navaří dopředu a poté se na místě ohřeje, navštíví se nějaký supermarket, či se objednájí hotová jídla. S obstaráním jídla je tak více starostí, ale za nižší náklady. Pokud by byl na catering opravdu dostatek financí, je možné zvolit také agenturu, ale když už jsou nějaké peníze navíc, vždy se raději vkládají primárně do lokací, techniky a hereckého obsazení.

Catering pro všechny zúčastněné na 8 natáčecích dní stál 12 410 Kč a dohromady s ubytováním 30 734 Kč.

Tabulka 5 Rozpočet ubytování a cateringu (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Počet jednotek	Jednotka	Cena za jednotku v €	Finanční vklad v €	Přepočet na CZK
Ubytování – štáb (13 osob)	9	noc	80	720	18 324
Catering	-	-	-	488	12 410
Celkem				1 208	30 734

7.4.5 Doprava

Doprava na natáčení (Tabulka 6) je nutná zajistit pro celý štáb, herce, komparz, techniku, kostýmy a rekvizity. Na techniku se běžně půjčuje dodávka a zbytek se obstarává vlastními vozidly. Dodávka byla zapůjčena na 10 dní za 8 908 Kč. 8 dní probíhalo samotné natáčení a 2 dny se vyhradily na dopravu školní techniky přes hranice do Bratislavy a zase zpět. S pronájmem dodávky jsou spojené i PHM 2 987 Kč a umytí při vracení 140 Kč.

Tabulka 6 Rozpočet dopravy (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Počet jednotek	Jednotka	Cena za jednotku v €	Finanční vklad v €	Přepočet na CZK
Pronájem dodávky	10	den	35	350	8 908
PHM – dodávka	-	-	-	117	2 987
Umytí dodávky	-	-	-	6	140
PHM – vlastní vozidla	-	-	-	368	9 364
Doprava – kapela	-	-	-	30	764
Dotáčky	-	-	-	70	1 782
Celkem				941	23 943

Dodávku je nutné někde parkovat a rozhodnout se, zda v ní techniku nechat nebo ji uzamknout na nějaké lokaci nebo ubytování. Pokud se technika nechá v dodávce parkuje se vždy na nějaké bezpečné místo, např. hlídané parkoviště.

PHM vlastních vozidel vycházejí na 9 364 Kč a za dopravu kapely 764 Kč. Členové kapely jsou známí kameramanky a nic jiného, než proplacení PHM, nepožadovali. V tabulce se dále počítá i s případnými dotáčkami nějaké scény. Dotáčky trvaly pouze několik minut a točily se na mobilní telefon, takže stačilo zarezervovat divadlo a domluvit se s herečkou ztvárňující Ester. Osvětlovací techniku zabezpečilo divadlo a jiné technické vybavení nebylo potřeba. Doprava tedy v celkovém součtu vychází na 23 943 Kč.

7.4.6 Technika

V rámci technického zabezpečení bylo možné vše zapůjčit ze školních zásob FMK UTB ve Zlíně. Vše musí být také vyčísleno a v rozpočtu zahrnuto.

Kamerová a ostatní technika

Veškerou techniku poskytla škola, pouze kameru si zapůjčili z rentálu filmové techniky. Rozpočet kamerové a ostatní techniky je zde opravdu zkrácený, protože obsahuje mnoho položek, které není nutné více popisovat a celkový soupis je možné najít v Příloze P I.

V Tabulce 7 lze vidět, že ostatní technika zapůjčená od školy v celkovém součtu činí 114 807 Kč a za použití kamery z rentálu si na 8 dní účtují 30 540 Kč. Celkem 145 347 Kč.

Tabulka 7 Rozpočet kamerové a ostatní techniky (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Finanční vklad v €	Nefinanční vklad v €	Přepočet na CZK
Kamera	1 200	-	30 540
Ostatní technika	-	4 511	114 807
Celkem	1 200	4 511	145 347

Osvětlovací technika

Stejně jako je zkrácen rozpočet kamerové techniky, je zkrácen i rozpočet osvětlovací techniky. Všechny položky osvětlovací techniky se nachází také v Příloze P I. Osvětlovací techniku vybírá vždy osvětlovač na základě předešlé domluvy s režisérem a kameramanem.

Tabulka 8 Rozpočet osvětlovací techniky (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Nefinanční vklad celkem v €	Přepočet na CZK
Osvětlovací technika celkem	3 856	98 125

Z Tabulky 8 lze vidět, že všechna osvětlovací technika byla zapůjčena od školy a je celkově vyčíslena na 98 125 Kč.

Zvuková technika

Zvukovou techniku má na starosti zvukař, který si jednotlivé položky vybírá na základě zvolených lokací, počtu herců a dalších faktorů, které zvuk a zvukovou techniku ovlivňují. V Tabulce 9 níže je opět sečtená zapůjčená technika ze školních zásob, celkem 23 475 Kč. Celý výčet zvukové techniky je uveden v Příloze P I.

Tabulka 9 Rozpočet zvukové techniky (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Nefinanční vklad celkem v €	Přepočet na CZK
Zvuková technika celkem	922	23 475

7.4.7 Postprodukce

Je třeba vyčíslit i práci v postprodukci (Tabulka 10), a to především náklady spojené s pronájmem prostor a vybavením postprodukčních pracovišť. Veškeré prostory a vybavení poskytuje škola, tudíž jsou tyto položky vyčíslené opět jako nefinanční plnění.

Tabulka 10 Rozpočet postprodukce (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Nefinanční vklad celkem v €	Přepočet na CZK
Postprodukce celkem	4 176	106 285

Postprodukce celkem zahrnuje pracoviště stříhové a zvukové postprodukce a grading – nabarvení záběrů a práce s vizuálními efekty. Detailně vypsáno v Příloze P I.

7.4.8 Shrnutí

Pro lepší přehlednost je sestavena Tabulka 11 zjednodušeného rozpočtu bez rozepsaných jednotlivých položek. Uvádí se pouze celkové sumy dělené na finanční a nefinanční vklad.

Na techniku je v rozpočtu vyčleněno dohromady 474 192 Kč. Z možností, které nabízí ateliér využijí techniku vyčíslenou na 342 692 Kč a vlastní peníze investují pouze do kamery

za 30 540 Kč. Pokud ke kameře přičteme všechny ostatní finanční vklady, vypsané v tabulce níže, dostáváme se na hodnotu 131 500 Kč. Tato částka vyjadřuje skutečnou výši nákladů na realizaci filmu, které jsou studenti nuceni zaplatit.

Tabulka 11 Shrnutí výdajových položek rozpočtu (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Finanční vklad v CZK	Nefinanční vklad v CZK	Celkem v CZK
Herci	22 778	-	22 778
Lokace	17 917	-	17 917
Rekvizity	5 588	-	5 588
Ubytování a catering	30 734	-	30 734
Doprava	23 943	-	23 943
Kamerová a další technika	30 540	114 807	145 347
Osvětlovací technika	-	98 125	98 125
Zvuková technika	-	23 475	23 475
Postprodukce	-	106 285	106 285
Celkem	131 500	342 692	461 782

Nefinanční plnění ve formě techniky poskytnuté ze strany fakulty činí celkem 342 692 Kč. Pokud by neměli možnost využít školní techniku celkové výdaje by se zvedly o 351,17 %. Díky tomu je zřejmé, že natáčecí technika je opravdu nejnákladnější položkou z celého rozpočtu a zapůjčení od fakulty je skvělou možností, jak ušetřit.

Co v rozpočtu chybí, jsou honoráře členů štábu, které se u studentských filmů neuvádí. Také se neuvádí využití vlastních mobilních telefonů, notebooků a dalších zařízení, které během tvorby projektu používají.

Z rozboru výše zmíněných výdajů vyplývá, že projekt potřebuje získat finance z externích zdrojů v celkové výši 131 500 Kč a jediných zaručeným zdrojem jsou v tuto chvíli jejich vlastní finanční prostředky.

8 ZDROJE PODPORY FILMU

V této kapitole jsou uvedeny veškeré zdroje, kterých se rozhodli využít a zabezpečili tak realizaci svého bakalářského filmu. Ve SWOT analýze a rozboru rozpočtu již byla zmíněná podpora od školy, využití prostor divadla a vytvoření crowdfundingové kampaně, které jsou zde podrobněji rozepsány. Informace pro napsání této kapitoly jsou čerpány z interních zdrojů i z veřejně dostupných médií.

8.1 Podpora od FMK

První podpora plyne právě od FMK, na které film vzniká. Jedná se o finanční i nefinanční podporu a propagaci na facebookových stránkách ateliéru, kde zveřejnili příspěvek týkající se právě crowdfundingové kampaně projektu. Ta bude více popsána v jiné kapitole níže. Obecně se bakalářským filmům dostává větší podpory než ostatním projektům nižších ročníků a jejich mezioborovým cvičením. Také velkou roli hraje štáb. Pokud nějaký student nepatří do žádného ze štábů, může se stát, že na podporu vůbec nedosáhne.

8.1.1 Pitching

Pro tento akademický rok 2020/2021 ateliér Audiovizuální tvorby vyčlenil ze svého rozpočtu sumu 100 000 Kč, která se v rámci školního pitchingu mohla rozdělit mezi jednotlivé studentské projekty. Jako každý rok si musel štáb připravit krátkou prezentaci s představením filmu, složení štábu, lokací, hereckého obsazení, finančního a časového plánu a distribuční strategie. U prezentace byla vyžadována přítomnost produkční a režiséra, ostatní členové zde být nemuseli. V minulých letech se pitchingu účastnili zástupci například z IS produkce nebo České televize, ale bohužel letos tomu tak nebylo.

Po všech prezentacích porota sestavená z pedagogů rozhodla o rozdělení finanční sumy mezi jednotlivé projekty. Štábu se podařilo získat celkem 30 000 Kč, což je opravdu slušná částka do celkového rozpočtu. Dále ateliér poskytl propagaci na svém Facebooku a především zapůjčil techniku potřebnou pro natáčení.

8.1.2 Školní technika

Jak již bylo řečeno, na každý semestr se sestavuje natáčecí plán, tak aby byla všechna technika, kterou škola vlastní, k dispozici pro všechny štáby. Na základě sestaveného rozpočtu si studenti vybrali potřebnou techniku, kterou si je možné zapůjčit přímo ze

školních zásob. Jedná se o osvětlovací techniku, zvukovou techniku a další příslušenství, díky kterému bude moc být film zrealizován.

Z rozpočtu výše bylo zjištěno, že kameru bylo nutné zapůjčit z rentálu a právě na ni bude třeba finance zajistit. Technika poskytnutá od školy se sice zahrnuje do celkového rozpočtu, ale škola si za půjčení nic neúčtuje, pouze je nutné zanechat zálohu, která je následně po vrácení veškeré techniky vrácena majiteli.

Z rozpočtu je ale zřejmé, že technika zapůjčená od školy a získané finance z pitchingu nestačí, a proto je nutné hledat další finanční zdroje. Žádosti o podporu byly podány z části v České republice, ale také na Slovensku, kde celé natáčení probíhalo.

8.2 Nadační fond FILMTALENT Zlín

Jako každý rok, tak i v roce 2020 vyhlásily Filmové klapky Zlín soutěž, do které se mohli přihlašovat studenti se svými projekty. Letos měl fond na podporu projektů vyčleněno celkem 1 375 000 korun, které získal z veřejné dražby již 23. Salonu filmových klappek. (Nadační fond FILMTALENT podpořil 21 projektů mladých filmařů, 2020)

Jak již bylo v teoretické části zjištěno, do druhého kola k osobní prezentaci před porotou je vybráno jen několik nejzajímavějších projektů, kdy žánr projektu nehraje významnou roli při rozhodování. Ale obecně se ví, že přednost mívají filmy zaměřené na zlínský region.

Celkově se o finanční podporu ucházelo 101 filmových projektů, ale po posouzení odborné komise částku nakonec rozdělili pouze mezi 21 z nich. (Nadační fond FILMTALENT podpořil 21 projektů mladých filmařů, 2020)

Za projekt Ipanema byla vyplněna přihláška, dodány všechny potřebné informace a materiály a čekalo se na rozhodnutí komise. Bohužel film nebyl do druhého kola přizván a na podporu tedy nedosáhl.

8.3 Slovenský státní fond

Jelikož je velká většina štábu tvořena právě Slováky, rozhodli se ucházet o podporu u slovenského Audiovizuálního fondu. Ten funguje na podobném principu jako český Státní fond kinematografie. Vyhláší termíny výzev pro podávání žádostí o poskytnutí finanční podpory. Výzvy bývají vyhlášeny každý měsíc a mají jasně stanovená pravidla.

Když byla vyhlášena výzva pro školská a vzdělávací díla, bylo potřeba podat žádost se všemi náležitostmi do prosince 2020. Po rozhodnutí odborné komise bohužel podpora projektu

nebyla přidělena. Ačkoliv se film natáčí na Slovensku a hrají zde slovenští herci, je tvořen studenty z české vysoké školy, a proto fond podporu nechtěl udělit.

8.4 Bratislavské kultúrne a informačné stredisko

Různé typy podpory pro tvorbu v oblasti kultury a veřejného života poskytuje Bratislavské kultúrne a informačné stredisko (dále jen BKIS), které mimo jiné poskytuje nefinanční podporu formou otevřené výzvy. Do nefinanční pomoci se řadí technické a materiální zabezpečení, forma potřebného servisu či komunikace. (O BRATISLAVSKOM KULTÚRNOM A INFORMAČNOM STREDISKU, Copyright © 2021)

V roce 2021 BKIS nachystalo dvě možnosti, jak se o podporu ucházet. Zdokonalili tak proces výběru jednotlivých žadatelů a zveřejnili možnost přihlásit se o nefinanční podporu či Spolupráci s BKIS. (Možnosti podpory pre rok 2021, Copyright © 2021)

Pro správné vyplnění žádosti o nefinanční podporu bylo nutné uvést informace o projektu a vše zaslat do 30. září 2021. Po odeslání byla žádost následně posouzena komisí složenou z odborníků z oblasti kultury, kteří žádosti průběžně vyhodnocují jedenkrát měsíčně, a to vždy první týden v měsíci. Po rozhodnutí komise jsou autoři projektu do 5 pracovních dní informováni o stavu jejich žádosti. (Možnosti podpory pre rok 2021, Copyright © 2021)

Žádost byla schválena v požadovaném rozsahu. Na natáčení tedy byly poskytnuty prostory Divadla P. O. Hviezdoslava, které BKIS spravuje již od roku 2010. A bylo je možné využívat po dobu 2 dní. K tomu zabezpečili i pomocný personál, který byl podstatný při přípravách scény na dané lokaci s ohledem na zkušenosti s prostředím divadla.

8.5 Spolupráce s Trenčínem

Produkční projektu také aktivně působí v občanském sdružení TRAKT, jejichž cílem je organizace a spolupráce na projektech zaměřených především na uměleckou činnost jako jsou nová média a film. Během roku organizují i různé filmové workshopy sloužící pro vzdělávání a rozvoj studentů středních uměleckých škol. (Občianske združenie TRAKT, © 2009 - 2021)

V rámci tohoto sdružení byl zrealizován workshop, který byl určený pro vzdělávání studentů Školy umeleckého priemyslu v Trenčíně. Byl zaměřen na oblast krátkého hraného filmu a první část se měla konat formou přednášky s televizním scénáristou a režisérem Martinem Veličem. Vzhledem k pandemické situaci se organizátoři workshopu rozhodli přednášku

natočit formou rozhovoru a výsledný sestříhaný materiál pak dále využívat jako studijní materiál pro další studenty. (Filmový workshop 2, 2020)

Po shlédnutí natočené přednášky následovala část praktická, kdy studenti tvořili moodboardy, neboli vizuální prezentace jejich autorských záměrů k tvorbě vlastního audiovizuálního díla. Následovala prezentace vzniklých moodboardů a poté probíhalo samotné natáčení. Vzniklé záběry poté mohli konzultovat se studenty z AVD UTB ze Zlína. (Filmový workshop 2, 2020)

Za natočení videa a pomoc při realizaci celého workshopu město Trenčín projekt podpořil sumou 32 400 Kč.

8.6 Crowdfundingová kampaň

Crowdfundingové kampaně bývají u studentských filmů v poslední době velmi využívané. Kampaň je ve své podstatě proces prezentace projektu, za účelem oslovení veřejnosti a získání prostředků na jeho uskutečnění. Často finance získané touto formou zabezpečí největší část rozpočtu a umožní tak úspěšnou realizaci projektu.

Před tvorbou kampaně je dobré si ujasnit několik základních věcí. Dokázat svůj nápad srozumitelně vysvětlit v pár krátkých větách. Připravit si materiály k vizuální podpoře projektu, jako plakát, fotografie tvůrců a video s ukázkou své práce. Stanovit si reálný cíl a konkrétně ho definovat, aby bylo jasné, co je potřeba zafinancovat a na co lidé přispívají. Také mít představu o cílové skupině, kterou bude třeba co nejvhodněji oslovit a zvolit ten nejlepší možný způsob propagace kampaně. Vyhradit si dostatek času pro přípravu kampaně a věnovat se jí po celou dobu trvání i po ukončení.

Crowdfundingová kampaň pro projekt Ipanema probíhala na slovenské platformě StartLab. Tvůrci zvolili crowdfunding na bázi odměn, který platforma umožňuje a mají s ním již zkušenosti z minulosti. Před vytvořením kampaně je nutné si také dobře promyslet vhodnou volbu odměn. Ideálním řešením jsou odměny, které nejsou příliš finančně nákladné, ale jsou originální, vtipné, a hlavně propojené s tématem kampaně. Zvolili celkem 9 různých odměn v různých sumách.

Odměnu Dobrý pocit obsahuje automaticky každá kampaň vytvořená na této platformě. Minimální výše příspěvku je stanovena na 5 eur a každý přispěvatel si ji může libovolně navýšit. Za podporu v tomto případě získává pouze dobrý pocit.

Tabulka 12 Odměny (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

Odměna	Minimální výška příspěvku v €	Přepočet na CZK
Dobry pocit	5	127
Poděkování v závěrečných titulcích	5	127
Link na film	10	255
Vstupenka na soukromou projekci	15	381
Print grafiky	25	636
Print fotografie	30	764
Malba na plátně	100	2 545
Balíček Ipanema	200	5 090
Partner filmu	400	10 180

V Tabulce 12 jsou odměny rozděleny do několika kategorií. Poděkování v závěrečných titulcích je možné získat za stejných podmínek jako odměnu Dobry pocit. Při příspěvku minimálně 10 eur je možné zhlédnout film v pohodlí domova měsíc po jeho dokončení a za 15 eur byla k dispozici vstupenka na soukromou projekci v Kině Lumière v Bratislavě.

Další odměny vznikaly ve spolupráci se studenty ze slovenských škol zaměřených na umění, tanec, hudbu a design. Pro projekt tak vzniklo několik různých maleb, fotografií a grafik. Zakoupením grafiky symbolizující tanec hlavní hrdinky filmu bylo možné přispět 25 eur. 30 eur stála fotografie podepsaná samotnou autorkou a hodnotu 100 eur měla malba, která má znázorňovat energii a barevnost filmu.

Velmi hodnotnou odměnou byl balíček Ipanema za 200 eur, který obsahoval všechny již výše zmíněné odměny. Poslední nabízenou odměnou byl Partner filmu. Partnerem filmu se mohl stát kdokoliv, kdo přispěl částkou minimálně 400 eur a bude mu speciálně poděkováno v závěrečných titulcích, může si vybrat jakoukoliv odměnu z výše zmíněných a uvidí film jako první hned po jeho dokončení.

Rozpočet kampaně

Rozpočet kampaně je dobré mít nachystaný dopředu a ujasnit si, kolik financí do něj můžeme investovat. Výdaje na tvorbu kampaně zahrnovali tisk fotografií, malby a další grafiku použitou jako odměny v celkové výši 4 173 Kč. K nim započítané výdaje na poštovné 708 Kč a dopravu 1 273 Kč. Dále poplatek účtovaný platformou StartLab ve výši 7 % z vybrané částky a výdaje na pronájem kinosálu pro 79 osob za 5 087 Kč, kde se uskuteční premiéra

filmu. Nechybí ani výdaje na propagaci kampaně, pro kterou byla zvolena placená reklama na platformě Facebook ve výši 764 Kč.

Tabulka 13 Rozpočet crowdfundingové kampaně (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)

	Finanční vklad v €	Přepočet na CZK
Grafika celkem	163,96	4 173
Vstupenky na premiéru	199,87	5 087
Poštovné celkem	27,8	708
Reklama na Facebooku	30	764
PHM	50	1 273
Celkem	471,63	12 005

Tvorbu kampaně si zval na starosti produkční, tudíž za vzniklé texty, fotografie a video žádné výdaje nevznikly. Cílová částka byla stanovena na 3 500 eur, tak aby pokryla všechny výdaje spojené s tvorbou kampaně i s poplatkem, který si platforma StartLab účtuje. Kampaň byla spuštěna 3. února 2021 a trvala celkem 30 dnů, během kterých mohli lidé na projekt přispívat libovolné částky, dle vlastního výběru odměny.

Vyhodnocení kampaně

Kampaň byla ukončena úspěšně a vybrala se částka 3 540 eur, na kterou se složilo dohromady 132 podporovatelů. Úspěšným ukončením kampaně práce ještě nekončí, protože je třeba kontaktovat přispěvatele, poděkovat jim za projevenou podporu a doručit slíbené odměny.

Cílová hodnota byla 3 500 eur a přesáhla tak svou očekávanou výši o 40 eur. Celkově tedy vybrali částku 90 093 Kč, ze které je potřeba vypočítat poplatek stanovený platformou 7 %, tedy 6 306 Kč. Po odečtení poplatku a ostatních výdajů spojených s tvorbou kampaně, dostáváme výši získaných finančních prostředků 71 782 Kč.

9 ZHODNOCENÍ A NÁVRH DOPORUČENÍ

V tabulce 14 níže je uveden přehled celkových příjmů, včetně výdajů potřebných na jejich dosažení. Příjmy jsou finančního i nefinančního charakteru a plynou ze čtyř zdrojů.

Prvním zdrojem je školní pitching, ze kterého získali obnos 30 000 Kč a samozřejmě i možnost zapůjčení školní techniky a prostor pro práci postprodukce. Dalším významným zdrojem je úspěšná crowdfundingová kampaň, do níž bylo nutné investovat 18 311 Kč, ale po přičtení získaných financí, kampaň vynesla celkem 71 782 Kč. Dále byl projekt nefinančně podpořen BKIS poskytnutím prostor divadla pro natáčení včetně pomocné síly. A jako poslední zdroj je uvedena spolupráce s Trenčínem, pro který realizovali workshop a do rozpočtu jim to přineslo 32 400 Kč.

Tabulka 14 Celkově získané finance (zdroj: vlastní zpracování)

	Vklad	Získaná podpora	Získané finance (v Kč)
Školní pitching	prezentace	30 000 Kč	30 000
		Natáčecí technika (Kč)	-
Crowdfunding	Čas, materiály 18 311 Kč	90 093 Kč	71 782
Bratislavské kulturní a informační středisko	Žádost o podporu	Prostory divadla, pomocná síla	-
Spolupráce s Trenčínem (workshop)	čas	32 400 Kč	32 400
Celkem	-	-	134 182

Po celkovém sečtení všech položek vychází konečná částka na 134 182 Kč, což je o 2 682 Kč více než bylo potřeba získat. Každopádně pro každý příspěvek navíc se snadno najde další využití a peníze tak přispějí k vyšší kvalitě výsledného filmu.

Jak lze vidět z Tabulky 14 finance získané z crowdfundingové kampaně pokrývají přes polovinu celkových výdajů, proto bych určitě doporučila financování pomocí crowdfundingu všem budoucím projektům. Je to spolehlivý zdroj, ale je velmi důležité nepodceňovat přípravu projektu a kvalitu zpracování podpůrných materiálů, které mohou velice ovlivnit celkový dojem pro potenciální dárcy finanční podpory. Také se zaměřit na

propagaci projektu, nejen na sociálních sítích, ale i dalších webových stránkách, pomocí letáčků nebo například rozesláním hromadného emailu a informovat tak co nejvíce lidí.

Vyhradit si dostatek času a začít s přípravou opravdu v momentě sestavení štábu, kdy se vymýšlí námět a scénář. Členy štábu vybírat za základě jejich zkušeností tak, aby na place fungovala co nejlepší spolupráce. Hned na počátku shánět a domlouvat možnosti zapůjčení natáčecí techniky a zajišťovat herce a lokace. Nebát se například oslovit nějaký region v ČR, kde se natáčení plánuje a spolupracovat s filmovými kanceláři.

Podstatná je znalost opravdu všech možností podpory, které Česká republika i zahraničí umožňuje. Kromě filmových kanceláří je možné se přihlásit do různých výzev na podporu krátkometrážních filmů, které vyhlašuje např. Státní fond kinematografie nebo FILMTALENT Zlín. Dále je možné žádat o podporu organizaci Filmmaker without borders nebo se přihlásit na Filmový akcelérátor od České televize. Pokud je i tak financí nedostatek, mohou filmaři zkusit i product placement a vlastní vklad.

Sepsat si termíny pro podávání žádostí o všechny možné nabízené granty a pamatovat na to, že příprava nezabere pouze čas, ale většinou i peníze a každý podporovatel si žádá něco na oplátku.

ZÁVĚR

Filmový průmysl je nepředvídatelný a získání financí pro studentské filmy není snadné. Většinou se jedná o kombinaci soukromých a veřejných zdrojů a pomoc dalších institucí. O podporu je žádáno vždy v přípravné fázi projektu a ve většině případů bývá podmínkou pro dosažení podpory jeho dokončení. Získání zdrojů znamená oslovení různých subjektů s různými podmínkami a požadavky, které často ovlivňují výsledné dílo. Obstarání jednoho zdroje ale představuje silnější pozici pro jednání s dalšími podporovateli.

V úvodu práce jsem upozorňovala na to, proč je nutné filmové tvůrce podporovat, a to již od počátku jejich tvorby. Proto byla práce zaměřena na analýzu zdrojů financování absolventského filmu Ipanema vznikající na UTB ve Zlíně. V teoretické části jsem definovala dílo krátkometrážního charakteru a následně vyhledávala informace o možných formách podpory tohoto díla. Nabízené možnosti se neustále mění a vznikají nové metody podpory v tuzemsku i zahraničí.

Praktická část se věnovala příležitostem, které studentům nabízí škola. Především jde o technické vybavení pro natáčení, které je u každého projektu nejnákladnější položkou z rozpočtu. Následně proběhla analýza současné situace projektu, jeho silné a slabé stránky, které ovlivňovaly příležitosti a potenciální hrozby. Rozbor projektového rozpočtu ukázal výši a důležitost jednotlivých položek, bez kterých by realizace nebyla možná. A po konečném vyhodnocení získaných zdrojů, bylo natočení filmu zaručeno.

Závěr praktické části ve věnován doporučením pro budoucí získání prostředků na financování studentského absolventského díla. Doporučení bylo navrženo na základě poznatků získaných z teoretické části a zkušeností z praxe, které jsou nejcennějším faktorem při hledání podpory pro svůj projekt.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

[Filmové kanceláře], © 2021. In: *Czech Film Commission*[online]. [cit. 2021-3-20]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/regions/regional-film-offices/>.

AKTUÁLNÍ VÝZVY, © 2021. *Státní fond kinematografie* [online]. Praha: Státní fond kinematografie [cit. 2021-3-20]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/zadosti-o-podporu/aktualni-vyzvy/>.

BORDWELL, David a Kristin THOMPSONOVÁ, 2011. *Umění filmu: úvod do studia formy a stylu*. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 680 s. ISBN 978-80-7331-217-6.

BRICEŇO V., Gabriela, © 2021. Short film. *Euston96* [online]. [cit. 2021-3-6]. Dostupné z: <https://www.euston96.com/en/short-film/>.

Crowdfunding je vhodný i pro velké firmy, dokazuje výrobce BIO vloček, Copyright © 1998 – 2021. *Měšec.cz* [online]. [cit. 2021-8-16]. Dostupné z: <https://www.mesec.cz/pr-clanky/crowdfunding-je-vhodny-i-pro-velke-firmy-dokazuje-vyrobce-bio-vlocek/>.

Czech Film Commission, @ 2021. *Státní fond kinematografie* [online]. Praha: Státní fond kinematografie [cit. 2021-3-21]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/czech-film-commission.html>.

ČANČÍKOVÁ, Naděžda, 2020. Králíci. In: *Salon filmových klappek* [online]. [cit. 2021-3-19]. Dostupné z: <https://www.salonfilmovychklapek.cz/galerie-filmovych-klapek/detail/?id=14724&klapka=Král%C3%ADci>.

Fact Sheet: Základní informace o programu Kreativní Evropa MEDIA, [2021]. In: *Kreativní Evropa MEDIA* [online]. [cit. 2021-8-10]. Dostupné z: https://www.mediadeskcz.eu/wp-content/uploads/2021/03/Fact-sheet_A4_2021.pdf.

FILMMAKING GRANTS, © 2021. *FILMMAKERS WITHOUT BORDERS* [online]. [cit. 2021-3-31]. Dostupné z: <http://filmmakerswithoutborders.org/grants/>.

Filmové kanceláře, © 2021. *Czech Film Commission*[online]. [cit. 2021-3-20]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/regions/regional-film-offices/>.

Filmový akcelerator 2015, 2015. In: *Česká televize* [online]. [cit. 2021-3-20]. Dostupné z: https://img.ceskatelevize.cz/press/3296.pdf?_ga=2.232835230.120103688.1616160820-2120029261.1616160820.

Filmový workshop 2, 2020. *Občianske združenie TRAKT*[online]. 2020 [cit. 2021-4-10]. Dostupné z: <http://trakt.sk/filmovy-workshop-2/>.

FINANCOVÁNÍ, [2021]. *Kreativní Evropa MEDIA* [online]. Praha [cit. 2021-8-10]. Dostupné z: <https://www.mediadeskcz.eu/vyzvy/financovani/>.

HOUŠKA, Tomáš, 2013. Jak se financuje film. *IDNES.cz*[online]. 30. 07. 2013 [cit. 2021-8-8]. Dostupné z: <https://houska.blog.idnes.cz/blog.aspx?c=353961>.

HRUBOŠOVÁ, Marcela, 2018. CO JE TO PRODUCT PLACEMENT? *Finance pro radost* [online]. 2018 [cit. 2021-8-8]. Dostupné z: <http://www.financeproradost.cz/clanek/co-je-to-product-placement>.

Informace o činnosti divize Vývoje pořadů a programových formátů za 1. pololetí roku 2019 pro Radu České televize, 2019. In: *Česká televize* [online]. [cit. 2021-3-20]. Dostupné z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1562.pdf?v=1&_ga=2.221505944.120103688.1616160820-2120029261.1616160820.

JIRÍČEK, Petr, 2019. Jak funguje crowdfunding? *Portál.POHODA.cz* [online]. 11. 3. 2019 [cit. 2021-8-16]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/zakon-a-pravo/finance-a-dane/jak-funguje-crowdfunding/>.

Kdo jsme: Jsme IS Produkce, © 2021. *IS Produkce* [online]. [cit. 2021-3-21]. Dostupné z: <https://www.isprodukce.cz/kdo-jsme/>.

KOKEŠ, Radomír D., 2015. *Rozbor filmu*. Brno: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, 264 s. ISBN 978-802-1077-560.

KOSORINSKÝ, Jiří, © 2021. COVID-19: samoregulační doporučení. *Czech Film Commission* [online]. 05/05/2020 [cit. 2021-3]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/self-regulatory-recommendations-samoregulacni-opatreni/>.

LEDVINOVÁ, Jana, 2013. *Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 129 s. Management umění - umění managementu. ISBN 9788073312947.

LEVISON, Louise, 2017. *Filmmakers and financing: business plans for independents*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 289 s. Eighth edition. ISBN 978-1-138-94745-0.

MARTYKÁNOVÁ, Kateřina, 2020. Ve Zlatém jablku startuje Klapka tour 2020. *Novinky.cz* [online]. [cit. 2021-3-19]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/vase-zpravy/clanek/ve-zlatem-jablku-startuje-klapka-tour-2020-40325972>.

MASTERCLASS, 2020. How to Write a Short Film: Step-by-Step Guide. *MasterClass* [online]. [cit. 2021-3-7]. Dostupné z: <https://www.masterclass.com/articles/how-to-write-a-short-film-step-by-step-guide#what-is-a-short-film>.

Možnosti podpory pre rok 2021, Copyright © 2021. *Bratislavské kultúrne a informačné stredisko* [online]. Copyright © 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.bkis.sk/podpora-spolupraca/>.

Nadační fond FILMTALENT podpořil 21 projektů mladých filmařů, 2020. *Zlín Film Festival* [online]. Zlín, 2020 [cit. 2020-6-10]. Dostupné z: <https://www.zlifest.cz/27036n-nadacni-fond-filmtalent-podporil-21-projektu-mladych-filmaru>.

NOVÝ PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA 2021–2027 VYHLÁŠEN!, 2021. *Kreativní Evropa* [online]. Praha, 27.5.2021 [cit. 2021-8-10]. Dostupné z: <https://www.kreativnievropa.cz/novy-program-kreativni-evropa-2021-2027/>.

O ateliéru: Film je náš život, © 2021. *Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně: Fakulta multimediálních komunikací* [online]. Zlín [cit. 2021-3-17]. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/zakladni-informace/ateliery-ustavy-a-kabinetu/atelier-audiovizualni-tvorba/o-atelieru/>.

Občianske združenie TRAKT [online], © 2009 - 2021. [cit. 2020-4-10]. Dostupné z: <http://trakt.sk>.

O BRATISLAVSKOM KULTÚRNOM A INFORMAČNOM STREDISKU, Copyright © 2021. *Bratislavské kultúrne a informačné stredisko* [online]. 2021 [cit. 2021-7-15]. Dostupné z: <https://www.bkis.sk/o-nas/>.

ONDŘÁČKOVÁ, Kamila a Dalibor ČERNÝ, 2015. Crowdfunding: Alternativní způsob financování podnikatelů: Účastníci crowdfundingu. *FinExpert.cz* [online]. 20. 2. 2015 [cit. 2021-8-16]. Dostupné z: <https://finexpert.e15.cz/crowdfunding-alternativni-zpusob-financovani-podnikatelu>.

O PROGRAMU, [2021]. *Kreativní Evropa* [online]. Praha [cit. 2021-8-10]. Dostupné z: <https://www.kreativnievropa.cz/o-programu/>.

O PROGRAMU: ZPŮSOBILÍ ÚČASTNÍCI A ZEMĚ, [2021]. *Kreativní Evropa* [online]. Praha [cit. 2021-8-10]. Dostupné z: <https://www.kreativnievropa.cz/o-programu/>.

O projektu, [2020]. *Salon filmových klapek* [online]. [cit. 2021-3-17]. Dostupné z: <https://www.salonfilmovychklapek.cz/o-projektu/>.

Pravidla přihlášení projektu, 2020. *Salon filmových klapek* [online]. [cit. 2021-3-17]. Dostupné z: <https://www.salonfilmovychklapek.cz/filmtalent/pravidla/>.

Premiéra studentských filmů je za námi, 2019. *IS Produkce* [online]. [cit. 2021-3-21]. Dostupné z: <https://www.isprodukce.cz/premiera-studentskych-filmu-je-za-nami/>.

Product Placement: Why It Matters and How to Get It: What is product placement? What types of product placement are there? Why does it matter to your business?, © 2021. *Accion Opportunity Fund* [online]. [cit. 2021-8-8]. Dostupné z: <https://aofund.org/resource/product-placement-why-it-matters-and-how-get-it/>.

Půjčování techniky, © 2021. *Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně: Fakulta multimediálních komunikací* [online]. Zlín [cit. 2021-3-23]. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/zakladni-informace/ateliery-ustavy-a-kabinety/atelier-audiovizualni-tvorba/pujcovani-techniky/>.

Půl milionu pro studenty!, 2018. *IS Produkce* [online]. [cit. 2021-3-21]. Dostupné z: <https://www.isprodukce.cz/grant-pro-studenty-500-000/>.

RYAN, Maureen A., 2015. *Film + video budgets*. 6th edition. Studio City: Michael Wiese Productions, 365 s. ISBN 9781615932214.

Státní fond kinematografie, © 2021. *Czech film Commission* [online]. Praha, © 2021 [cit. 2021-3-20]. Dostupné z: <https://filmcommission.cz/cs/about/czech-film-fund/>.

TANNENBAUM, Tonya, 2019. What is a Student Film? *Acting Magazine* [online]. [cit. 2021-3-6]. Dostupné z: <https://actingmagazine.com/2019/09/13/what-is-a-student-film/>.

UČŇOVÁ, Eva, 2020. *Výroba audiovizuálních děl: Ateliér audiovizuální tvorby*. Verze sedmá. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 28 s.

VICAN, Tomáš, 2014. *Výzkum využití marketingových aktivit pro úspěch filmu a využití filmu pro podporu produktu, odvětví a oblasti*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. ISBN 978-80-7454-346-3.

VINTER, Jan, 2010. Alchymie zvaná filmová produkce, a jak ji financovat – 1. díl. *CFOworld*[online]. [cit. 2021-3-15]. Dostupné z: <https://www.cfoworld.cz/clanky/alchymie-zvana-filmova-produkce-a-jak-ji-financovat-1-dil/>.

VÝROBA ČESKÉHO KINEMATOGRAFICKÉHO DÍLA: 2021-2-2-7 Výroba celovečerního hraného filmu, 2020. In: *Státní fond kinematografie* [online]. Praha: Státní fond kinematografie, 2020 [cit. 2020-12-24]. Dostupné z: <https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/AK/vyzvy/2021/2021-2-4-12%20Výroba%20krátkometrážn%C3%ADho%20hraného%20filmu/1.Vyroba-kratkometrazniho-hraneho-filmu.pdf>.

22. díl: Jak může crowdfunding pomoci vašemu podnikání v době koronaviru?: Co je crowdfunding?, 2020. *Průvodce podnikáním* [online]. Praha: Československá obchodní banka, 29. 4. 2020 [cit. 2021-8-10]. Dostupné z: <https://www.pruvodcepodnikanim.cz/clanek/crowdfunding/>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

- AVD Audio vizuální dílo
- BKIS Bratislavské kultúrne a informačné stredisko
- ČR Česká republika
- ČT Česká televize
- EU Evropská unie
- FAMO Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku
- FAMU Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze
- FMK Fakulta multimediálních komunikací
- PHM Pohonné hmoty a maziva
- SFK Státní fond kinematografie
- VŠMU Vysoká škola múzických umění v Bratislave

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Umístění filmových kanceláří v ČR ([Filmové kanceláře], © 2021).....	17
Obrázek 2 Ukázka filmové klapky s názvem Králíci (Čančíková, 2020)	18
Obrázek 3 Plakát Ipanema (zdroj: interní).....	33

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 SWOT analýza projektu (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací).....	34
Tabulka 2 Rozpočet hereckého obsazení (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	37
Tabulka 3 Rozpočet lokací (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací).....	38
Tabulka 4 Rozpočet rekvizit (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	39
Tabulka 5 Rozpočet ubytování a cateringu (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	40
Tabulka 6 Rozpočet dopravy (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	40
Tabulka 7 Rozpočet kamerové a ostatní techniky (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	41
Tabulka 8 Rozpočet osvětlovací techniky (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	42
Tabulka 9 Rozpočet zvukové techniky (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	42
Tabulka 10 Rozpočet postprodukce (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)....	42
Tabulka 11 Shrnutí výdajových položek rozpočtu (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	43
Tabulka 12 Odměny (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací).....	48
Tabulka 13 Rozpočet crowdfundingové kampaně (zdroj: vlastní zpracování dle interních informací)	49
Tabulka 14 Celkově získané finance (zdroj: vlastní zpracování).....	50

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Rozpočet projektu Ipanema

PŘÍLOHA P I: ROZPOČET PROJEKTU IPANEMA

1 € = 25,45 CZK						
	Počet jednotek	Jednotka	Cena za jednotku v €	Finanční vklad v €	Nefinanční vklad v €	Přepočet na CZK
Herecké obsazení						
Ester	6	den	40	240	-	6108
Ester – choreografka, pronájem prostor	-	-	-	200	-	5090
Oliver	4	den	25	100	-	2545
Alžběta	5	den	30	150	-	3818
Básník	1	den	45	45	-	1145
Komparz	8	osoba	20	160	-	4072
Celkem	-	-	-	895	-	22778
Lokace						
Divadlo	2	den	-	0	-	0
Čistírna	1	den	200	200	-	5090
Byt Ester a Alžběty	1	den	208	208	-	5294
Pokoj Ester	1	den	96	96	-	2443
Byt Olivera	1	den	50	50	-	1273
Jazz Bar	1	den	150	150	-	3818
Šatna	1	den	-	0	-	0
Celkem	-	-	-	704	-	17917
Rekvizity						
Kostýmy	-	-	-	-	-	0
Masky	-	-	-	184	-	4675
Rekvizity	-	-	-	36	-	913
Celkem	-	-	-	220	-	5588
Ubytování a catering						
Ubytování – štáb (13 osob)	9	noc	80	720	-	18324
Catering	-	-	-	488	-	12410
Celkem	-	-	-	1208	-	30734
Doprava						
Pronájem dodávky	10	den	35	350		8908
Nafta – dodávka	-	-	-	117		2987
Umytí dodávky	-	-	-	6		140
PHM – vlastní vozidla	-	-	-	368		9364
Doprava – kapela	-	-	-	30		764
Dotáčky	-	-	-	70		1782
Celkem	-	-	-	941		23943
Kamerová a ostatní technika						
Kamera	1	ks	1200	1200	-	30540
Sada objektivů SONY F5	10	den	148	-	1482	37704
Expozimetr	10	den	1	-	15	377
Středně šedá tabulka	10	den	2	-	19	471
Jízda + příluženství	10	den	152	-	1519	38646
Blackmagic Video Assist	10	den	37	-	370	9427
Režisérský monitor	10	den	19	-	185	4713
V-Mount baterie	10	den	67	-	667	16968
Stativ Sachtler DV8/100 v tubusu	10	den	22	-	222	5655
Klapka (plastová)	10	den	1	-	11	282
SDI kabel	10	den	2	-	22	565
Celkem				1200	4511	145347

Osvětlovací technika						
2x Kino Flo 4/ 120 cm	10	den	44	-	444	11310
2x Kino Flo 4/ 60 cm	10	den	33	-	333	8482
2x Dessisti 1kw	10	den	19	-	185	4713
3x Dessisti 500W	10	den	9	-	93	2357
2x Polystyren	10	den	4	-	37	942
Odrazná deska (střední)	10	den	3	-	30	753
4x Floppy	10	den	15	-	148	3769
2x Manfrotto 146-380cm	10	den	7	-	74	1886
3x Avenger stativ – velký	10	den	22	-	222	5655
10x C-Stand	10	den	56	-	556	14140
6x Lighting grip D520	10	den	18	-	178	4525
4x Lighting grip D500	10	den	9	-	89	2263
8x Magic arm	10	den	30	-	296	7541
8x Buben 25 m	10	den	6	-	59	1509
10x Prodlužka 8 m	10	den	5	-	52	1321
4x PES 0,5 m	10	den	6	-	59	1509
4x Hokry	10	den	22	-	222	5655
4x Pagáče	10	den	22	-	222	5655
10x Sandbagy	10	den	48	-	482	12254
1x Rozpěra – velká	10	den	7	-	74	1886
Celkem				-	3856	98125
Zvuková technika						
KUFR AUDIO - SET	10	den	37	-	370	9427
ZOOM 8	10	den	37	-	370	9427
Sennheiser MKH 416 - P48 U3	10	den	10	-	100	2545
BOOM Pole - LTM, Ambient, VDB	10	den	8	-	82	2077
Celkem				-	922	23475
Postprodukce						
Prenájom zvukového postprodukčného pracoviska	17	fr	102	-	1734	44130
Prenájom strihového postprodukčného pracoviska	17	fr	96	-	1635	41599
Grading	7	fr	115	-	808	20555
Celkem				-	4176	106285
CELKEM					5167	13465
						461782
Vypracoval Patrik Kubizna						

Finanční vklad celkem v CZK

131500

Nefinanční vklad celkem v CZK

342692

fr = frekvence = 8 hodin