

Návrhy ke zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešova

Bc. Šárka Vyrobitková

Diplomová práce
2021



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Šárka Vyrobitková**
Osobní číslo: **M19524**
Studijní program: **N6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**
Forma studia: **Kombinovaná**
Téma práce: **Návrhy ke zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešova**

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Charakterizujte teoretická východiska problematiky regionálního rozvoje.
- Popište roli kultury a cestovního ruchu v rozvoji regionu a představte hlavní aktéry těchto oblastí.

II. Praktická část

- Analyzujte kulturní prostředí a cestovní ruch na území města Holešova.
- Zpracujte návrhy opatření pro zlepšení kulturního života s návazností na cestovní ruch vybraného města.

Závěr



Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **Tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- ASSWORTH, Rachel, George A. BOYNE a Tom ENTWISTLE. *Public service improvement: theories and evidence*. 1st ed. Oxford: Oxford University Press, 2010, 234 s. ISBN 978-0-19-157286-9.
- JÁČ, Ivan. *Jedinečnost obce v regionu*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2010, 203 s. ISBN 978-807-4310-386.
- KRAFTOVÁ, Ivana et al. *Bezpečný rozvoj regionu: základní koncept*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016, 185 s. ISBN 978-80-7552-261-0.
- TEEGARDEN, PaigeHull, Dence Rothman HINDEN a Paul STURM. *The Non profit Organizational Culture Guide: Revealing the Hidden Truths That Impact Performance*. 1st ed. San Francisco: John WileyandSons, 2010, 200 s. ISBN 978-0-470-89154-4.
- TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 200 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání diplomové práce: **15. ledna 2021**
Termín odevzdání diplomové práce: **20. dubna 2021**

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen v případě, že budu mít uzavřenou licenční smlouvu uzavřenou mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení: Bc. Šárka Vyrobíková

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Diplomová práce pojednává o zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešova s cílem rozvoje kulturní oblasti a cestovního ruchu. Teoretická část byla řešena pomocí metody literární rešerše, zde byl charakterizován regionální rozvoj a regionální politika EU, zhodnocení kulturního dědictví a cestovního ruchu. V praktické části v rámci šetření bylo použito socioekonomické analýzy města Holešov, analýzy kulturního prostředí, cestovního ruchu a propagace města Holešov. Dále byla provedena technika šetření formou dotazníku. Cílem tohoto dotazníkového šetření bylo zjistit, jestli by byl zájem o další společenské akce v Holešově, po případě jaké a také ohodnotit společenské akce v Holešově. Šetření bylo doplněno o rozhovory s aktéry z kulturní oblasti a cestovního ruchu. Závěr práce obsahuje na základě zjištěných poznatků návrhy projektů, které by měly zlepšit kulturní oblast a cestovní ruch města Holešov.

Klíčová slova: regionální rozvoj, kultura, cestovní ruch, město, návrh projektu

ABSTRACT

The diploma thesis deals with the improvement of the cultural area and tourism of the town of Holešov with the aim of the development of the cultural area and tourism. The theoretical part was solved using the method of literary research, here was characterized by regional development and EU regional policy, cultural heritage appreciation and tourism. In the practical part of the survey, socio-economic analysis of the city of Holešov, analysis of the cultural environment, tourism and promotion of the city of Holešov were used. An exploratory survey in the form of a questionnaire was also carried out. The aim of this questionnaire survey was to find out if there would be interest in other social events in Holešov, after which and also to evaluate social events in Holešov. The survey was supplemented by interviews with actors in the field of culture and tourism. The conclusion of the thesis contains, based on the findings, project proposals that should improve the cultural area and tourism of the city of Holešov.

Keywords: regional development, culture, Tourism, city, project draft

Ráda bych poděkovala Ing. Pavlovi Grebeníčkoví, Ph.D. za odborné vedení, cenné připomínky, ochotný přístup a čas, který mi věnoval.

Poděkování patří mému manželovi Petrovi Vyrobíkovi za podporu během celého studia na vysoké škole a péči o naše dcery Julii a Kláru. A v neposlední řadě bych chtěla poděkovat mé rodině.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	11
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ.....	12
I TEORETICKÁ ČÁST.....	13
1.1 CHARAKTERISTIKA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE.....	14
1.1.1 Region.....	14
1.1.2 Regionální disparity.....	16
1.1.3 Region cestovního ruchu.....	16
1.2 REGIONÁLNÍ POLITIKA EU.....	17
1.2.1 Cíle regionální politiky.....	17
1.3 CHARAKTERISTIKA OBCE.....	17
1.3.1 Město.....	18
1.3.2 Venkov (vesnice).....	18
1.4 STRATEGIE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE 2021+.....	18
1.5 SHRNUÍ.....	19
2.1 ROLE KULTURY V MÍSTNÍM ROZVOJI.....	20
2.2 KULTURNÍ OBLASTI DLE KLASIFIKACE EKONOMICKÝCH ČINNOSTÍ.....	20
2.2.1 Kulturní dědictví.....	21
2.2.2 Scénická umění.....	21
2.2.3 Periodický a neperiodický tisk.....	21
2.2.4 Audiovizuální a interaktivní média.....	21
2.2.5 Architektura.....	22
2.2.6 Reklama.....	22
2.2.7 Umělecké vzdělání.....	22
2.2.8 Správa kultury vč. její podpory.....	22
2.3 KULTURNÍ ŽIVOT V ČESKÉ REPUBLICE.....	23
2.4 HLAVNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ KULTURY.....	24
2.5 SHRNUÍ.....	25
3.1 VYMEZENÍ POJMU CESTOVNÍ RUCH.....	26
3.2 FORMY CESTOVNÍHO RUCHU.....	26
3.3 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU.....	28
3.3.1 Lokalizační předpoklady.....	28
3.3.2 Selektivní předpoklady.....	28
3.3.3 Realizační předpoklady.....	29
3.4 CESTOVNÍ RUCH V ČESKÉ REPUBLICE.....	29
3.4.1 Oblast Kroměřížsko.....	30
3.5 SHRNUÍ.....	30
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	31

4.1	HISTORIE	32
4.2	POLOHA A VNĚJŠÍ VZTAHY	33
4.3	OBYVATELSTVO	33
4.3.1	Správní obvod ORP Holešov	33
4.4	SLUŽBY VE MĚSTĚ	34
4.5	ŠKOLSTVÍ	34
4.6	TRH PRÁCE	34
4.7	ZEMĚDĚLSTVÍ A PRŮMYSL	35
4.8	SAMOSPRÁVA	36
4.8.1	Správní obvod ORP Holešov	37
4.9	ROZPOČET MĚSTA	38
4.10	SHRNUTÍ	38
5.1	HISTORICKÉ PAMÁTKY A OBJEKTY	39
5.1.1	Zámek a zámecký park	39
5.1.2	Šachova synagoga a židovský hřbitov	39
5.1.3	Zemanova kovárna	40
5.1.4	Morový – Mariánský sloup	40
5.1.5	Kostel Nanebevzetí Panny Marie a Černá kaple	40
5.1.6	Smetanovy sady a kaple sv. Kříže	41
5.2	VÝZNAMNÉ OSOBNOSTI	41
5.2.1	Josef Drásal	41
5.2.2	František Xaver Richter	41
5.2.3	Ladislav Jaroš	42
5.2.4	Ludmila Plecháčová – Mucalíková	42
5.2.5	Zdeněk Grygera	42
5.3	KULTURNÍ INSTITUCE	43
5.3.1	Městské muzeum a galerie Holešov	43
5.3.2	Kino Svět	44
5.3.3	Městská knihovna Holešov	44
5.3.4	Americký park	44
5.3.5	Městské informační centrum	44
5.4	TRADIČNÍ KULTURNÍ AKCE	45
5.4.1	Novoroční ohňostroj	45
5.4.2	Tříkrálová sbírka	45
5.4.3	Masopust	46
5.4.4	Stavění a kácení máje	47
5.4.5	Den dětí	47
5.4.6	BIKEMARATON DRÁSAL	47
5.4.7	Dožínky Mikroregionu Holešovsko	47
5.4.8	Vánoční trhy	48
5.4.9	Mikulášská družina	48
5.5	FESTIVALY	48

5.5.1	Festival židovské kultury HA-MAKOM Holešov	48
5.5.2	Musica Holešov	49
5.5.3	Bluesový podzimek	49
5.5.4	MusicTon festival, Holešov	49
5.5.5	HOLEŠOVSKÁ REGATA	49
5.6	OSTATNÍ KULTURNÍ AKCE	50
5.7	FINANCOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ	51
5.8	SHRnutí.....	56
6.1	NÁVŠTĚVNOST KULTURNÍCH AKCÍ	57
6.2	UBYTOVÁNÍ A GASTRONOMIE.....	59
6.3	FINANCOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU VE MĚSTĚ	61
6.4	SHRnutí.....	62
7.1	PROPAGACE VÝCHODNÍ MORAVA OBLAST KROMĚŘÍŽSKO	63
7.2	PROPAGACE MĚSTA	64
7.3	SHRnutí.....	65
8.1	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	66
8.2	ROZHOVORY	72
8.3	SHRnutí.....	74
9.1	NÁVRHY OPATŘENÍ PRO ZLEPŠENÍ KULTURNÍHO ŽIVOTA S NÁVAZNOSTÍ NA CESTOVNÍ RUCH.....	75
9.1.1	Návrh specifických cílů a opatření v oblasti kultura.....	75
9.1.2	Návrh specifických cílů a opatření v oblasti cestovního ruchu.....	77
9.2	NÁVRH PROJEKTU PRO MĚSTO HOLEŠOV: DĚTSKÝ DEN, ANEB DEN PRO RODINU MĚSTA HOLEŠOV	78
9.2.1	Analýza současné situace	80
9.2.2	Popis projektu.....	81
9.2.3	Harmonogram projektu	88
9.2.4	Cíle projektu	90
9.2.5	Účastníci projektu	90
9.2.6	Financování projektu.....	90
9.2.7	Rizika projektu	91
9.2.8	Vyhodnocení akce	91
9.3	NÁVRH PROJEKTU PRO MĚSTO HOLEŠOV: ZASPORTUJ SI S RODINOU	92
9.3.1	Popis projektu.....	94
9.3.2	Analýza současné situace	96
9.3.3	Cíle projektu	97
9.3.4	Účastníci projektu	97
9.3.5	Financování projektu.....	97
9.3.6	Harmonogram projektu	97
9.3.7	Rizika projektu	98
9.3.8	Vyhodnocení akce	98
ZÁVĚR		99

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	100
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	105
SEZNAM OBRÁZKŮ	106
SEZNAM TABULEK.....	107
SEZNAM GRAFŮ	108
SEZNAM PŘÍLOH.....	109

ÚVOD

Diplomová práce pojednává o návrhu ke zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešov. Toto téma jsem si zvolila, protože kultura je jádrem bohatého dědictví Evropy a její historie. Významně přispívá ke zvyšování atraktivity míst a posiluje jedinečnou identitu konkrétních lokalit. Kultura a kreativita mohou být významnými hnacími motory inovace i důležitými zdroji pro podnikání. Je klíčovým faktorem pro zvyšování příjmů z cestovního ruchu. Kulturní cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji rostoucích odvětví cestovního ruchu na světě. Dále sehraává významnou roli i při podpoře sociálního začleňování. A také proto, že jsem obyvatelkou města Holešov a zajímá mě zhodnocení kulturní oblasti a cestovního ruchu ve městě, které předložím na Městském úřadě Holešov.

Cílem této diplomové práce je navržení opatření pro město Holešov. Následně poukázat na dostatky a nedostatky v kulturní oblasti s návazností na cestovní ruch. K těmto cílům se dopracuji pomocí literární rešerše v teoretické části, provedením analýz, kvantitativního výzkumu a provedením rozhovorů.

Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Součástí teoretické části je zejména literární rešerše k dané problematice. První kapitola objasňuje oblast regionálního rozvoje a regionální politiky EU, včetně základních pojmů a disparit. Další kapitola pojednává o zhodnocení kulturního dědictví a role kultury v místním rozvoji. A jsou zde popsány kulturní oblasti dle klasifikace ekonomických činností a hlavní zdroje financování kultury. Závěrečná kapitola teoretické části je zaměřená na cestovní ruch, jeho formy, předpoklady a vymezení pojmů. Je zde pospán i cestovní ruch v České republice a oblast Kroměřížsko z pohledu destinační manažerky za tuto oblast.

Po teoretické části následuje část praktická, která je zaměřena na socioekonomickou analýzu města Holešov, analýzu kulturního prostředí a cestovního ruchu a propagaci a marketing města Holešova v rámci kultury a cestovního ruchu s důrazem na život ve městě. Dále je proveden kvantitativní výzkum v podobě dotazníkového šetření a kvalitativní výzkum v podobě rozhovorů s aktéry z kulturního prostředí a cestovního ruchu. Následně jsou na základě zjištěných informací a provedených analýz navrženy opatření pro zlepšení kulturního života s návazností na cestovní ruch. Závěr diplomové práce je věnován návrhové části, která se zaměřuje na návrh projektů s návazností na cestovní ruch a propagaci pro město Holešov.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ

Primárním cílem je navržení opatření ke zlepšení kulturního života s návazností na cestovní ruch města Holešov. Aby mohlo být dosaženo primárního cíle, je velmi důležité určit podpůrné vedlejší cíle. Teoretická část mé diplomové práce má za cíl přiblížit základní problematiku regionálního rozvoje. Následně popsat roli kultury a cestovního ruchu v rozvoji regionu a představit hlavní aktéry těchto oblastí. Cílem praktické části mé diplomové práce je provést analýzu kulturního prostředí a cestovního ruchu na území města Holešova.

V diplomové práci se zejména využívá metody:

- zpracování literární rešerše, která bude sloužit pro zpracování teoretické části díky dostupným literárním pramenům a internetovým zdrojům, pro tyto části budou vybráni čeští a zahraniční autoři, kteří se zabývají danými problematikami a patří v oboru mezi uznávané odborníky
- socioekonomická analýza města Holešova, která bude součástí praktické části, díky níž dojde k zanalyzování života ve městě
- analýza kulturního prostředí, cestovního ruchu a propagace a marketing města Holešova v rámci kultury a cestovního ruchu
- kvantitativní výzkum formou dotazníku, který bude sloužit k zjištění zájmu o další společenskou akci a po případě jakou a ohodnotit společenské akce v Holešově
- kvalitativní šetření formou rozhovorů s aktéry za kulturní oblast, který bude sloužit k doplnění dotazníkového šetření a jak to vidí druhá strana z pohledu zřizovatele města

Na základě provedené literární rešerše a za pomoci zjištěných informací z provedených analýz, kvantitativního výzkumu formou dotazníku a kvalitativního šetření formou rozhovorů budou navrženy návrhy ke zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešov.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 REGIONÁLNÍ ROZVOJ

Tato kapitola se snaží přiblížit charakteristiku regionálního rozvoje, kde se zaměřuje na region a jeho hlediska, dále disparity a region cestovního ruchu. Také na regionální politiku EU a její cíle.

1.1 Charakteristika regionálního rozvoje

Regionální rozvoj je široký pojem, ale lze jej chápat jako obecné úsilí o snižování regionálních rozdílů podporou ekonomických aktivit v regionech.

Mezi základní cíle regionální politiky patří rozvoj regionů zaměřený na jejich soudržnost a zvyšování konkurenceschopnosti: každý region by měl mít příležitosti ke svému vyváženému rozvoji odpovídajícímu jeho potenciálu a specifickým stránkám. Zvláštní pozornost věnuje regionální politika také specifickým problémům rozvoje měst a venkovských oblastí (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ©2020).

1.1.1 Region

Dle Zelenky (2012, s. 479) lze region chápat jako územní celek vyznačující se společnou úrovní výskytu určitého/určitých znaků (z hlediska zastoupení, rozmístění a reprezentativních jevů), nebo společným procesem (procesy, resp. vazbami).

Podle Jáče (2010, s. 14) je pojem region používán v různých pracích z různých hledisek, v následujícím textu jsou uvedena jen některá z nich.

Geografické hledisko

- část území charakterizovaná souborem přírodních a socioekonomických prvků a vazeb, jejichž specifickým charakterem, lokalizací, uspořádáním a rozsahem integrace se utváří prostorová struktura s vnitřními vazbami, jimiž se toto území odlišuje od okolních prostorových jednotek

Funkční hledisko

- se hovoří o tzv. funkčních regionech, vznikajících na základě vazeb mezi bydlištěm a pracovištěm obyvatel (Jáč 2010, s. 15)

Podle účelu

- podle účelu můžeme regiony členit na administrativní a účelové

- administrativní regiony jsou vymezovány pro potřeby organizace a výkonu veřejné správy, tj. státních institucí a územní samosprávy, což z praktických důvodů vyžaduje jejich srovnatelnou velikost
- pro řešení určitých problémů jsou vymezovány účelové regiony, převážně k řešení strukturální ekonomické zaostalosti takového území, problémů, svázaných s kvalitou životního prostředí, ochranou přírodních lokalit atd. (Jáč 2010, s. 15)

Na základě konzistentnosti uskutečňovaných aktivit

- homogenní regiony jsou ve vztahu k určitým zvoleným kritériím stejnorodé, jedná se o taková kritéria, jako jsou znaky geografické (morfologie terénu, převažující typ vegetace, klima)
- heterogenní regiony charakterizuje vzájemné propojení základních územních, různě velkých jednotek, které se liší především úrovní občanské a technické vybavenosti (Jáč 2010, s. 16)

Podle ekonomické výkonnosti

- růstové regiony charakterizuje zejména budování nových výrobních odvětví či služeb, obvykle na základě přirozeného přírůstku a migrace roste počet jejich obyvatel
- stagnující regiony jsou takové, v nichž z ekonomického hlediska nedochází k žádným výraznějším změnám
- problémové regiony vykazují dlouhodobě nízkou ekonomickou výkonnost (Jáč 2010, s. 16)

Podle zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o podpoře regionálního rozvoje“)

- ze Zákona České republiky č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje z hlediska potřeby soustředěné podpory, členíme regiony na čtyři typy: strukturálně postižené regiony, hospodářsky slabé regiony, venkovské regiony a ostatní regiony
- strukturálně postižené regiony jsou problémové regiony, postižené hlubšími deformacemi, plynoucími ze struktury ekonomiky a obyvatelstva (např. míra nezaměstnanosti, podíl zaměstnanosti v průmyslu, rozsah a váha utlumovaných odvětví průmyslu)

- hospodářsky slabé regiony mají nízký ekonomický výkon a z toho vyplývající nízké příjmy a nízkou kupní sílu obyvatelstva
- venkovské regiony jsou charakterizovány nízkou hustotou zalidnění, klesajícím počtem obyvatel a charakterizuje je vyšší podíl zaměstnanosti v zemědělství
- ostatní regiony jsou regiony, vyžadující podporu z jiných důvodů (např. pohraniční regiony, bývalé vojenské prostory, regiony postižené živelnými pohromami, regiony se silně znečištěným životním prostředím či o regiony s vyšší mírou nezaměstnanosti) (Jáč 2010, s. 16)

Z pohledu regionální politiky Evropské unie

- z pohledu regionální politiky EU členíme regiony na NUTS a Euroregiony
- NUTS jsou součástí systému jednotné struktury územních jednotek, který byl zaveden Statistickým úřadem Evropské unie pro potřeby statistického sledování a zpracování analýz sociální a ekonomické situace v jednotlivých regionech a pro účely zařazení regionů různé úrovně pod jednotlivé cíle s regionálním dopadem strukturální politiky Evropské unie
- Euroregiony představují formu nejkompexnější přeshraniční spolupráce místních či regionálních samospráv, koordinovanou institucionálně (Jáč 2010, s. 17)

1.1.2 **Regionální disparity**

Podle Jáče (2010, s. 17) Ministerstvo pro místní rozvoj ČR vymezuje regionální disparity jako neodůvodněné regionální rozdíly v úrovni ekonomického, sociálního a ekologického rozvoje regionů, a to v míře, která je z celospolečenského hlediska nežádoucí. Regionální disparity (© 2007) doplňují: Disparity nezkoumáme proto, abychom dosáhli toho, že budeme všichni stejní. Poznáváme je také proto, abychom si potvrdili naši jedinečnost, dovedli se účelně a efektivně odlišit a dobře využít své komparativní výhody.

1.1.3 **Region cestovního ruchu**

Podle Nejdla (2011, s. 43) je region cestovního ruchu přirozený územní celek s následujícími charakteristikami:

- stejnorodé geografické a geomorfologické území ohraničené víceméně přirozeným způsobem (horstvo, vodní toky, reliéf krajiny), eventuálně dalšími znaky, odlišné od sousedního či ostatního území,

- kulturně-historické dědictví, tj. historické památky, kulturní a umělecké artefakty a další uměle vytvořené atraktivity, atraktivity spojené s kulturně-historickým dědictvím,
- historický a kulturní vývoj, životní styl, zvyky populace, jež vytvořily určitá specifika ve srovnání s okolím,
- prvky minimální návazné vybavenosti místa.

1.2 Regionální politika EU

Regionální politika Evropské unie, často také nazývaná politika hospodářské a sociální soudržnosti, má za cíl snižovat rozdíly mezi úrovní rozvoje jednotlivých regionů. Je odrazem principu solidarity uvnitř EU, kdy bohatší státy přispívají na rozvoj chudších států a regionů, aby se tak zvýšila kvalita života obyvatel celé Unie (Regionální politika v kontextu rozšíření Unie, © 2020). Především podle Zahradníka (2017, s. 1), regionální politika EU ve značné míře o solidaritě. Ovšem solidaritě odůvodněné a podmíněné naplněním stále se zvyšujících nároků; o solidaritě, která stále častěji může být vnímána ze strany těch, kteří ve prospěch regionální politiky přispívají, spíše jako velmi dlouhodobá investice, jež se vyplatí jak jim, tak i celé EU.

1.2.1 Cíle regionální politiky

Cílem regionální politiky je podpora vytváření pracovních míst, konkurenceschopnosti firem, hospodářského růstu, udržitelného rozvoje a zlepšování kvality života občanů. Kvůli naplnění těchto cílů a řešení rozvojových potřeb regionů EU bylo na politiku soudržnosti pro období 2014–2020 vyčleněno 351,8 miliardy eur, tedy téměř třetina celkového rozpočtu EU (Regionální politika, © 2005-2021).

1.3 Charakteristika obce

Regionální rozvoj obcí je proces, který by měl vést ke kvalitě životního prostředí, dále k zvyšování životní úrovně a kvality života obyvatel, taktéž k vyrovnání rozdílů a ke zdravé konkurenceschopnosti. Proces regionálního rozvoje obce by měl být dynamický, ale též vyvážený a harmonický.

Obec je osídlené místo a je základní územní správní jednotkou státu. Obec se řídí zákonem č. 128/2000 Sb. Zákon o obcích, ve znění pozdějších předpisů. Obec má vlastní majetek a vlastní příjmy a hospodaří s vlastním rozpočtem.

Existuje **několik druhů obcí v samostatné působnosti:**

- hlavní město Praha,
- města se zvláštním postavením (tzv. statutární města),
- ostatní města,
- obce. (Tittelbachová 2011, s. 59)

1.3.1 Město

Město je sídelní geograficky vymezený útvar, pro který je charakteristický soubor znaků, jež jej odlišuje od vesnice. Jsou to především relativní velikosti ve srovnání s vesnicemi, vysoká hustota osídlení, kompaktnost a koncentrace zástavby, typická demografická, sociální a profesní struktura obyvatel (obvykle nepracují v zemědělství, ale naopak v obchodu, průmyslu, službách) a poskytování správních, vzdělávacích, obchodních a kulturních funkcí pro širší okolí. Kraftová uvádí (2016, s. 144), že vznik měst je ve značné míře motivován potřebou ochrany a zajištění bezpečnosti. Stále však představují významný prvek regionu, jsou oním rozvojovým jádrem, které poskytuje potřebné služby svému zázemí.

1.3.2 Venkov (vesnice)

Venkov je prostor mimo městské osídlení, které je charakterizováno nižší hustotou zalidnění a tradičním zaměřením na zemědělství. V České republice se venkov počítá do 2 000 obyvatel. Obec se stává městem rozhodnutím Parlamentu České republiky. Je zde zachován venkovský způsob života včetně významné role církve a tradic. Venkov v tradičních zemědělských oblastech (Polabí, Poohří, Moravské úvaly), je charakteristický zachováním významného postavení zemědělské výroby. Problémy venkova jsou především v emigraci obyvatelstva, stárnutí obyvatelstva, úbytek občanské vybavenosti, špatná dopravní dostupnost, nezaměstnanost a další. Řešením by bylo rozpočtové určení daní, dobrovolné svazky obcí, místní akční skupiny, Euroregiony (evropské seskupování pro územní spolupráci) a další.

1.4 Strategie regionálního rozvoje 2021+

Strategické plánování lze definovat jako systematický proces, který zahrnuje výběr cílů, úkolů a činností potřebných k jejich dosažení (Ashworth, 2010, str. 61). Ambicí Strategie regionálního rozvoje 2021+ (dále jen „SSR21+“) je stanovit hlavní cíle regionálního rozvoje

v horizontu 7 let, resp. definovat v souladu se zákonem č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů, hlavní cíle regionální politiky státu v období 2021–2027 s ohledem na podporu dynamického, vyváženého a udržitelného rozvoje území (Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+, © 2021).

Cíl SSR 21+

Hlavním smyslem je identifikovat tematické oblasti, ve kterých je potřebný či žádoucí územně specifický přístup, a zároveň určit, jaké různé intervence by měly být realizovány v odlišných územích, což povede k posílení územní konkurenceschopnosti, ke snižování regionálních odlišností a nalézání řešení podporujících udržitelný rozvoj území (Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+, © 2021).

Význam SSR 21+

- Zajistit regionům podporu šitou na míru;
- Podpořit zohlednění územní dimenze v rámci sektorových politik;
- Rozvíjet strategické plánování na bázi funkčních regionů;
- Posilovat spolupráci aktérů v území;
- Zlepšovat koordinaci strategického a územního plánování;
- Rozvíjet chytrá řešení;
- Zlepšovat práci s daty v oblasti regionálního rozvoje. (Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+, © 2021).

1.5 Shrnutí

Regionální rozvoj je jedním z nástrojů, díky kterému lze snížit disparity regionů. Na region lze nahlížet z několika hledisek, jedním z nich může být například pohled dle zákona o podpoře regionálního rozvoje nebo pohled z Evropské unie. Vzájemné odlišnosti region se věnuje regionální politika EU, jejíž cílem je snížit disparity regionů. Regionální rozvoj se dále uplatňuje i na obcích či městech. V regionální politice hraje také důležitou roli Strategie regionálního rozvoje, která stanovuje cíle na 7 let dopředu.

2 ZHODNOCENÍ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

Kultura je zdrojem turismu s dlouhou tradicí, živoucí přítomností a bohatým výhledem do budoucnosti. Cesty za poznáním a vzděláním sahají do hluboké minulosti, kdy součástí obchodních a religiózních cest či diplomatických misí bylo poznávání cizích zemí, cizích společností, jejich kulturního a přírodního prostředí, tradic a zvyků (Tittelbachová 2011, s. 139).

2.1 Role kultury v místním rozvoji

Kultura a inovace hrají klíčovou roli v pomoci regionům při získávání investic, tvůrčích talentů a při rozvoji turismu. Města a regiony soupeří o přímé zahraniční investice a tvůrčí talenty (Tittelbachová 2011, s. 141).

Kultura má tři odlišné role v místním rozvoji:

1. **Kulturní aktivity mají** na místní úrovni přímé a nepřímé **ekonomické dopady** do rozvoje území. Přímé dopady zahrnují příjmy a zaměstnanost v sektoru kultury (kulturní organizace) generované jak z přímých výdajů na kulturní aktivity, tak z výdajů na služby, které jsou s těmito aktivitami přímo spojené (mediální, pojišťovací, tvůrčí činnost). Nepřímé dopady zahrnují příjmy z kulturního turismu (výdaje turistů na ubytování, stravování, dopravu, atd.) Tittelbachová (2011, s. 141).
2. **Kulturní produkty** (služby a výrobky) **využívající místní zdroje** (lidské, kulturní a materiální) se jen omezeně prosazují na národním či mezinárodním trhu. Na místní úrovni je naopak žádoucí, aby kulturní produkty **vytvářely specifickou nabídku**, která podpoří kulturní aktivity jednotlivých regionů Tittelbachová (2011, s. 142).
3. **Kultura je důležitým nástrojem městské a regionální sociální politiky**. Kulturní aktivity na místní úrovni mají významný sociální dopad, přispívají ke zlepšení komunikace a dialogu mezi různými etnickými a sociálními komunitami (Tittelbachová 2011, s. 142).

2.2 Kulturní oblasti dle klasifikace ekonomických činností

Podle Zelenky (2012, s. 290) je kultura souhrn duchovních a materiálních hodnot vytvořených lidstvem v celé jeho historii (i prehistorii) i tvořených v současnosti. Teegarden (2010, s. 9) uvádí, že bývá zvykem, že kulturu vnímáme v širším pojetí, která se týká velké

skupiny lidí, ale je nutné si uvědomit, že se kultura rozvíjí nejdříve ve skupinách lidí, které spojuje společný zájem, zkušenosti a cíle.

2.2.1 Kulturní dědictví

Podle Zelenky (2012, s. 293) stavby a skupiny staveb všeobecné hodnoty, umělecká díla, prostranství (místa) hodnotná z historického, estetického, etnologického a antropologického pohledu. Patří sem též nehmotné dědictví, → kulturní diverzita, → tradice, jazyk, → životní styl, náboženské obřady. Formování a udržování kulturního dědictví je umožněno mimo jiné existencí → kolektivní paměti dané komunitou. Stejného názoru je Tittelbachová (2011, s. 128), která uvádí, že kulturní dědictví spolu s přírodou a životním prostředím v sobě zahrnuje základní národní a společenské hodnoty, které vedle své primární funkce zachování kontinuity lidské společnosti mohou plnit i funkci atraktivity pro oblast turismu.

2.2.2 Scénická umění

Scénická umění lze v první řadě charakterizovat jako oblast svobodné tvorby autorů, skladatelů a textařů, herců a tanečníků, režisérů a výtvarníků. Klíčovými aktivitami tohoto sektoru jsou tvorba a interpretace, produkce a reprodukce, představení či prezentace (včetně turné, festivalů, přehlídek atd.) v různých druzích, oborech a žánrech. (Nekolný, © 2021) Bohatá tradice scénických umění (žánry divadla, včetně tance a cirkusu, koncerty, festivaly) (Scénická umění, © 2021).

2.2.3 Periodický a neperiodický tisk

Periodickým tiskem se rozumí noviny, časopisy a jiné tiskoviny vydávané a šířené na území České republiky, jejichž vydávání se opakuje v určitých časových obdobích a to nejméně 2x ročně, mají stejný název, stejné obsahové zaměření a jednotnou grafickou úpravu a jsou veřejně šířeny tj. zpřístupněny předem individuálně neurčenému okruhu osob nebo i osob takto určených (Periodický tisk, © 2002–2021).

Neperiodický tisk je publikace vydávané jednorázově, popřípadě jednou ročně. Jde zejména o rozmnoženiny literárních, vědeckých, uměleckých děl a tiskovin, které jsou určeny k veřejnému šíření (23. Správa kultury - hromadné sdělovací prostředky, © 2021).

2.2.4 Audiovizuální a interaktivní média

Audiovizuální média zahrnuje nejen tradičnější média jako televize (včetně televizních reklam, sponzorství, umístění produktu), ale i digitální publikace a online služby.

Interaktivní média jsou ta, která umožňují příjemci nejen bezprostředně reagovat na přijatou informaci, ale i vstupovat do jejich tvorby.

Do této skupiny patří rozhlas a televize, ale i výrobci a distributoři audiovizuálních děl.

2.2.5 Architektura

Do architektury nepatří pouze stavitelství, ale i zušlechťování zahrady a krajiny obecně. Dá se tak říci, že architektura je schopnost člověka přetvořit zvolenou oblast k obrazu svému. Spojuje v sobě nejen prvky čistě funkční a užité, ale také i estetické vlastnosti. Není důležité, jestli se jedná o panelový dům či o honosnou středověkou katedrálu. Oba typy staveb mají svou funkci a vyvolávají v člověku emoce (Co je to architektura, © 2010 - 2021).

2.2.6 Reklama

Reklama je cílené přenesení informace k (správnému) potenciálnímu zákazníkovi. Přenášená informace je určité sdělení, které má za cíl informovat a ovlivnit rozhodnutí příjemce. Zákazník by měl mít pocit, že se rozhodl sám, a to i přesto, že reklamní sdělení ovlivnilo jeho rozhodnutí.

Reklama může propagovat zboží nebo služby, společnost, obchodní značku, nebo myšlenku a obvykle má za cíl zvýšení prodeje nebo popularity něčeho nebo někoho (Co je to reklama?, © 2020).

2.2.7 Umělecké vzdělání

Umělecké vzdělávání představuje širokou oblast. Zahrnuje jak formální vzdělávání ve školských institucích, tak neformální vzdělávání, na němž se podílejí mimo kulturní instituce a zařízení, nevládní neziskové organizace a další subjekty. Nejde pouze o vzdělávání v uměleckých oborech, ale také o vzdělávání prostřednictvím umění (Umělecké vzdělávání, © 2011 – 2021).

2.2.8 Správa kultury vč. její podpory

Souhrn materiálních a duchovních hodnot vytvořených lidmi v procesu historického vývoje.

Patří sem organizace ochrany autorských práv a ostatní poskytovatelé.

2.3 Kulturní život v České republice

Česká kultura je pojem, který označuje kulturní projevy Čechů (doma i v cizině) a to v českém jazyce. V užším slova smyslu jde o projevy umělecké, v tradičních uměleckých oborech jako je literatura, divadlo, film, sochařství, malířství, umělecká fotografie, hudba, architektura apod. V širším slova smyslu může pojem zahrnovat i obecnější kolektivní projevy jako jsou jazyk, věda, právo, folklór, zvyky, tradice, svátky, rituály, místní gastronomie, populární kultura, móda, zábava, komunikační normy apod.

Česká architektura spadá až k pozůstatkům opevněných sídlišť z doby pravěku až po dobu raně slovanskou. Mezi nimi vynikají zejména keltská oppidy a to v Závisti, Tříslově, Strakonících atd. O architektuře jako taková můžeme mluvit až kolem 9.–10. století vznikem Velké Moravy. Dá se říct, že to byl první slohově výtvarný projev Slovanů. Velkomoravská architektura se projevila v nejstarších rotundách např. rotunda sv. Víta na Pražském hradě.

Počátky české hudby jsou spojeny s christianizací a přirozeně byly ovlivněny západním i východním liturgickým zpěvem. Počátky dvorské hudební kultury v českých zemích jsou spojeny s produkcí a působením evropských minnesänggrů. Panovníký dvůr lákal velké postavy evropské hudby a v Praze tak působili např. Heinrich von Meissen zvaný Frauenlob, na dvoře Lucemburském Guillaume de Machaut a na dvoře habsburském Philippe de Monte. Kořeny české hudebnosti bývají shledávány ve světské hudbě středověku, v husitské písni a v laicizaci duchovní hudby v prostředí utrakvistických literátských bratrstev.

Počátky české literatury jsou spojeny s Velkou Moravou, kam byl v roce 863 vyslán z Byzance dvorský učenec Konstantin (později přijal klášterní jméno Cyril) a jeho bratr Metoděj.

Čeština se jako literární jazyk prosazovala jen pozvolna, a to od 10. století v podobě tzv. bohemik a glos na okraji latinských textů. Prvním význačným českým literárním dílem je duchovní píseň Svatý Václave z přelomu 12. a 13. století.

Český národ je národ kulturní, ať už si někdo oblíbil divadlo či film, koncerty vážné hudby nebo jiné koncerty, zajde si do galerie, navštíví muzeum nebo jinou kulturní památku anebo se jen rád doma usadí do křesla a přečte si dobrou knihu z knihovny. To vše se ukázalo i v době pandemie, kdy se veškerý život přesunul do on-line prostoru a ukázal, jak Češi bez kultury nemohou být.

2.4 Hlavní zdroje financování kultury

Co se původu finančních zdrojů týče, největší část jich pochází od podniků, na druhém místě jsou přímé výdaje domácnosti, na třetím veřejné rozpočty, dále je mezinárodní prostředí a neziskové instituce (uvedené pořadí se po řadu let v zásadě nemění) (Výsledky účtu kultury – 2019 © 31. 05. 2021).

Z **veřejných rozpočtů** bylo v roce 2019 věnováno na kulturu téměř 43,1 mld. Kč, tj. o 1,6 mld. Kč (o 3,9 %) více než v roce předcházejícím. Z celkových výdajů na kulturu z veřejných rozpočtů bylo 35,5 mld. Kč určeno na provozní účely a 7,6 mld. Kč na investice (Výsledky účtu kultury – 2019 © 31. 05. 2021).

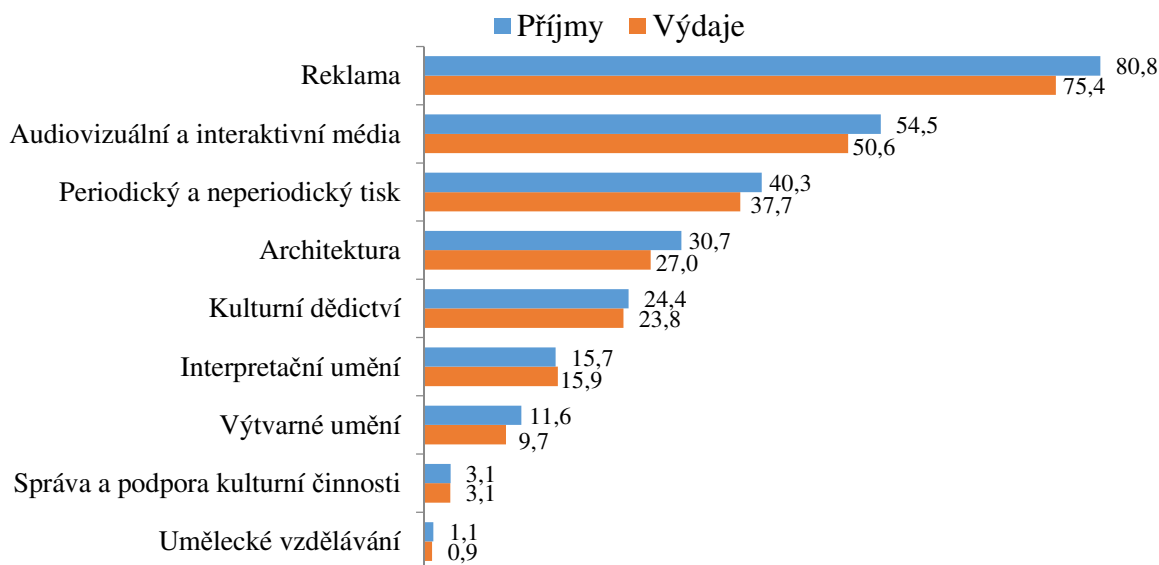
Výdaje **domácností** na kulturu se v roce 2019 v porovnání s předcházejícím rokem zvýšily o více než 10 % a dosáhly téměř 57,4 mld. Kč. Výdaje domácností směřovaly zejména do sféry médií a tisku (televize, rozhlas, kino, knihy a tisk atd.) a to ve výši 40,5 mld. Kč. Mnohem méně prostředků domácnosti vydaly v oblasti kulturního dědictví, živé umělecké tvorby (interpretační a výtvarné umění) a uměleckého vzdělávání (15 mld. Kč). Výdaje domácností na kulturu mají nejčastěji podobu vstupného, nákupu občerstvení a upomínkových předmětů, řemeslných výrobků, koncesionářských poplatků, jiných poplatků za služby (např. poplatky za sledování placených pořadů přes internet), úhrad školného za umělecké vzdělání nebo úhrad nákupů zboží kulturní povahy (knihy, časopisy, obrazy, starožitnosti atd.) (Výsledky účtu kultury – 2019, © 31. 05. 2021).

V rámci dalších zdrojů financování kultury (62% podíl na celkových zdrojích) mají nejvýznamnější postavení **finanční a nefinanční podniky** (170,3 mld. Kč), mnohem menší pak nevládní neziskové instituce (1,95 mld. Kč). Tyto zdroje pochází obvykle z příjmů kulturních institucí za služby, výrobky či zboží, popř. z navýšení stavu úvěrů a půjček a vlastních vkladů (Výsledky účtu kultury – 2019, © 31. 05. 2021).

Zdrojem doplňkového charakteru byly prostředky **ze zahraničí** (necelé 2 mld. Kč), které se v porovnání s předcházejícím rokem o 0,6 mld. Kč snížily (dotace, granty apod.) (Výsledky účtu kultury – 2019, © 31. 05. 2021).

V grafu č. 1 lze vidět příjmy a výdaje kulturních institucí podle oblastí v roce 2019. Největší příjmy a výdaje jsou u reklamy, ba naopak nejmenší příjmy a výdaje jsou u uměleckého vzdělání.

Graf 1 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle oblastí v roce 2019 (v mld. Kč)



(Zdroj: vlastní zpracování na základě Českého statistického úřadu, Výsledky účtu kultury - 2019, © 31. 05. 2021)

2.5 Shrnutí

Kultura hraje v místním rozvoji hned několik rolí. Mezi nejdůležitější patří kulturní aktivity a jejich dopady, kulturní produkty a dále kultura také pomáhá v rozvoji městské a regionální sociální politiky. Dle klasifikace ekonomických činností lze kulturu rozdělit na několik oblastí jako například kulturní dědictví, architektura, reklama a další. Financování kultury je rozmanité, nicméně nejvíce se na financování podílí finanční a nefinanční podniky, domácnosti a veřejné rozpočty. Kulturní instituce mají největší příjmy a výdaje v reklamě, naopak nejméně je v uměleckém vzdělávání nebo ve správě a podpoře kulturní činnosti.

3 CESTOVNÍ RUCH

Podle Beránka (2013, s. 9) je cestování a cestovní ruch v současné době chápány jako dva související pojmy, které charakterizují určitý životní styl člověka. Cestovní ruch jako zvláštní případ cestování však má určitá omezení, charakteristiky a mnoho různých definic.

3.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

Cestovní ruch je v představách většiny lidí spojený s odpočinkem, novými dojmy a požitky. Vstoupil do života člověka díky jeho přirozené snaze objevovat a poznávat neprobádané krajiny, přírodní, historické a kulturní památky, obyčeje a tradice různých národů Beránek (2013, s. 198). Zelenka (2012, s. 83) uvádí **cestovní ruch** (též turismus, zkr. CR, angl. tourism) je komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce a na uvedené aktivity.

3.2 Formy cestovního ruchu

Rýglová (2011, s. 20) uvádí tyto typy cestovního ruchu (dále jen „CR“):

Podle **vztahu k platební bilanci** (export, import, domácí spotřeba) a dalšími charakteristikami:

- domácí CR – osoby trvale sídlící v zemi cestují uvnitř země a nepřekračují její hranice
- zahraniční CR – dochází k překračování hranic jednoho či více států
- pasivní cestovní ruch, tedy výjezdy domácích turistů do zahraničí

Podle **místa** převažující realizace služeb cestovního ruchu se dělí cestovní ruch také na:

- vnitřní cestovní ruch – zahrnuje domácí cestovní ruch, tj. cesty obyvatel po vlastní zemi, a aktivní (příjezdový) cestovní ruch, tj. cesty a pobyt cizinců v a dané zemi,
- národní cestovní ruch – zahrnuje domácí cestovní ruch a pasivní cestovní ruch, tj. výjezdové cesty obyvatel dané země do cizích destinací

- mezinárodní cestovní ruch – zahrnuje veškerý cestovní ruch, při němž dochází k překročení hranice státu, ať už jde o aktivní (příjezdový), nebo pasivní (výjezdový) cestovní ruch.

Podle způsobu **financování** se dělí cestovní ruch na:

- volný cestovní ruch (někdy označován jako komerční), tj. cestovní ruch, na kterém účast není formálně nijak podmíněna a účastník si ji hradí v plném rozsahu ze svých prostředků; zařízení služeb je volně přístupné, ceny jsou stanoveny na základě dohody;
- vázaný cestovní ruch (někdy označován jako sociální), tj. cestovní ruch, na kterém je účast „vázána“ na splnění určité podmínky (např. členství v organizaci; pacient v lázeňském cestovním ruchu); jedná se o (částečnou) úhradu služeb ze společenských fondů (podnikové fondy, fondy kulturních či sociálních potřeb, z nemocenského pojištění apod.); může jít o podnikovou rekreaci ve vlastních podnikových zařízeních, lázeňskou péči, dětskou rekreaci.

Podle **délky pobytu** se cestovní ruch dělí na:

- krátkodobý s dobou pobytu v místě do tří přenocování;
- dlouhodobý s více než třemi přenocováními.

Podle **způsobu účasti – zabezpečení cesty** – se cestovní ruch dělí na:

- organizovaný, kdy cestu a pobyt zajišťují především cestovní kanceláře nebo jiný zprostředkovatelé;
- neorganizovaný, kdy si služby volí a většinou také zabezpečuje účastník sám; tento typ cestovního ruchu má stále rostoucí podíl.

Podle **počtu účastníku** se cestovní ruch dělí na:

- individuální, kdy se návštěvník nebo turista účastní cestovního ruchu sám, popř. s rodinou;
- kolektivní, jenž je spojen s účastí více osob; může mít dále podobu skupinového, masového cestovního ruchu; zcela zvláštním typem je pak klubový cestovní ruch. Zelenka (2012, s. 84) dodává k cestovní skupině, že cestující, kteří cestují společně během své celé nebo části cesty a platí většinu výloh na cestu ze společného rozpočtu.

Podle **ročního období** se cestovní ruch dělí na:

- sezonní (letní sezona, zimní sezona), kde je sezona obdobím s vysokou koncentrací návštěvnosti místa a tím i maximální nabídkou služeb; současně jde o období maximální cen;
- mimosezonní, jenž je charakteristický obdobím nízké návštěvnosti místa, což je často doprovázeno sníženou nabídkou služeb, jež jsou za nižší ceny.

Podle **vlivu na životní a sociokulturní prostředí** se cestovní ruch dělí na:

- tvrdý, který je spojen často s rozsáhlými „tvrdými“ investicemi, přičemž hlavním měřítkem je zisk bez ohledu na environmentální, sociální a kulturní prostředí destinace, v níž probíhá; jde především o „klasický“ masový turismus ve všech podobách;
- měkký (odpovědný šetrný, zelený apod.), jenž se snaží uvědoměle dosáhnout vyrovnaného stavu mezi přínosy a dopady na environmentální, sociální a ekonomické prostředí destinace, v němž probíhá.

3.3 Předpoklady cestovního ruchu

Základním předpokladem rozvoje cestovního ruchu je svoboda člověka cestovat. K dalším předpokladům patří volný čas, dostatek volných finančních prostředků a příznivé politické klima (Jakubíková 2012, s. 16).

3.3.1 Lokalizační předpoklady

Místo, kde se může rozvíjet cestovní ruch. Krajina poskytuje své hodnoty cestovatelům.

- a) přírodní (např. lesy, skály, bažiny, útesy, vodstvo, rostliny, zvířata atd.),
- b) kulturně-historické (např. historické stavby, lidová kultura, dřeva, památková rezervace, kulturní památky atd.).

3.3.2 Selektivní předpoklady

Dokumentují způsobilost společnosti zúčastnit se na cestovním ruchu a umožňují dle určitých kritérií vybrat podněty, na nichž nejvíce působí rozvoj cestovního ruchu.

- a) subjektivní (propagace v médiích, reklama, psychologické aspekty atd.),

b) objektivní – faktory, které ovlivní cestovní ruch v dané oblasti (administrativní, demografické, ekologické, urbanizační, politické).

3.3.3 Realizační předpoklady

Umožňují realizovat nároky účastníků v oblastech, které jsou nejpříznivější pro rozvoj cestovního ruchu.

a) komunikační (silniční, železniční, letecká a vodní doprava),

b) materiálně-technické (ubytování, stravování, služby, vnitřní doprava, informační centra, půjčovny (kol, lodí, aut, lyží), cestovní kanceláře, atd.).

3.4 Cestovní ruch v České republice

Plzáková (2014, s. 121) uvádí, že ve vztahu k cestovnímu ruchu má nejvýznamnější postavení Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, která podporuje příjezdový a domácí cestovní ruch formou marketingové prezentace České republiky jako atraktivní destinace cestovního ruchu.

Dnešním trendem je nabídka gurmánských cest, kulinářských stezek a podobných turistických produktů, které jsou klienty vyhledávány s cílem získat nové poznatky jak o dané oblasti, tak i o jejích tradicích a zvycích, gastronomické nevyjímaje Vaníček (2017, s. 6).

Mezi nejdůležitější finanční zdroje na podporu cestovního ruchu patří strukturální a investiční fondy Evropské unie, minoritní roli mají národní zdroje na všech teritoriálních úrovních (Plzáková 2014, s. 115).

Hierarchie řízení cestovního ruchu v České republice a ve Zlínském kraji je následující:

- Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism,
- Krajská centrála cestovního ruchu – Centrála cestovního ruchu Východní Moravy,
- Oblastní destinační management – Kroměřížsko, Valašsko, Slovácko, Zlínsko a Luhačovicko,
- Oblastní destinační management turistických oblastí Zlínského kraje jsou administrativně vytvořenými turistickými oblastmi na území bývalých okresů Kroměříž, Vsetín, Uherské Hradiště a Zlín.

3.4.1 Oblast Kroměřížsko

Oblastní destinační management Kroměřížsko rozvíjí cestovní ruch ve spolupráci s členy a partnery na území bývalého okresu Kroměříž a zahrnuje tyto města a oblasti: Kroměříž, Holešov, Bystřice pod Hostýnem, Chropyně, Hulín, Koryčany, Morkovice – Slížany, část Hostýnských vrchů a část Chřibů.

Turistická oblast se vyznačuje velkým množstvím historického dědictví, kde vyniká zejména komplex Arcibiskupského zámku a zahrad v Kroměříži, který byl v roce 1998 zapsán na seznam Světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Neméně významnými jsou rovněž barokní památky, které území tematicky spojují: zámek v Holešově, bazilika Nanebevzetí Panny Marie na Svatém Hostýně, zámek v Bystřici pod Hostýnem, barokní hřbitov ve Střílkách a další.

Vedle množství historických památek jsou v území předpoklady rovněž pro aktivní pěší a cyklo turistiku, zejména v přírodních parcích Hostýnské vrchy a Chřiby.

Úlohou destinačního managementu Kroměřížsko je rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kroměřížsko. Za tímto účelem spolek vyvíjí aktivitu ke společné propagaci regionu, budování co nejširší nabídky turistických produktů a zvyšování kvality služeb v cestovním ruchu (Zdroj: Bc. Alena Horáková, destinační manažerka turistické oblasti Kroměřížsko).

3.5 Shrnutí

Cestovní ruch je v představách většiny lidí spojený s odpočinkem, novými dojmy a požitky. Dle klasifikace forem lze cestovní ruch rozdělit na několik typů jako například podle místa, délky pobytu, financování, počtu účastníků a dalších. Základním předpokladem rozvoje cestovního ruchu je svoboda člověka cestovat. Další předpoklady jsou lokalizační, selektivní a realizační. Centrálou cestovního ruchu v České republice je Czech Tourism. Strukturální a investiční fondy Evropské unie jsou nejdůležitější finanční zdroje na podporu cestovního ruchu. Oblast Kroměřížsko nabízí množství historických památek, v území jsou předpoklady rovněž pro aktivní pěší a cyklo turistiku, zejména v přírodních parcích.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA MĚSTA HOLEŠOV

Na okraji regionu Hané ve východní Moravě se nachází město Holešov. Dnes je Holešov správně součástí Zlínského kraje, snadno dosažitelný po silničních komunikacích nebo po železnici z větších center, jako je Kroměříž, Přerov, Valašské Meziříčí nebo Zlín, s nimiž je spojen četnými nitkami dávného i současného vývoje, ať už máme na mysli obchod, pohyb obyvatel, zemědělství, průmysl, vzdělávání, kulturu či v poslední době stále významnější turistiku (Dvořák, 2018, s. 11).

4.1 Historie

1141 – Holešov poprvé zmíněn v listině olomouckého biskupa Jindřicha Zdíka.

1322 – Na listině z tohoto roku Holešov uveden již jako město (Kolektiv autorů, 2018, s. 8).

1560 – Na místě požárem zničené dřevěné svatyně je s povolením vrchnosti postavena židovská synagoga. Stará „Šachova synagoga byla postavena v roce 1560 a stojí do dnešních dnů (Kolektiv autorů, 2018, s. 9).

1643 – Velký požár zničil dvě třetiny města (Kolektiv autorů, 2018, s. 10).

1690 – Hrabě Jan Rottal postavil pivovar se sladovnou (Kolektiv autorů, 2018, s. 11).

1848 – Vznik národní gardy. Svá cvičení měla na Holajce (Kolektiv autorů, 2018, s. 13).

1850 – Je v Holešově zřízeno okresní hejtmánství a okresní soud (Město Holešov, © 2021).

1888 – Poslední dvě desetiletí 19. století měnilo město pozvolna svůj charakter ze zemědělského na průmyslový (Kolektiv autorů, 2018, s. 23).

1918 – Konec první světové války, vyhlášení republiky, španělská chřipka, protižidovský program (vyžádal si dva lidské životy).

1938 – 1945 – II. světová válka, vypálení synagogy.

1958 – Dokončení autobusového nádraží a oprava veřejného osvětlení (Kolektiv autorů, 2018, s. 64).

1968 – V noci z 20. na 21. srpna před šestou hodinou ráno 21. srpna dorazila sovětská kolona před kasárna 7. výsadkového pluku (Kolektiv autorů, 2018, s. 70).

1990 – Dne 24. listopadu 1990 se po 44 letech uskutečnily první svobodné volby do městského zastupitelstva (Rok 1990, © 2021).

2005 – Zastupitelstvo města schválilo 24. února 2005 koupi zámeckého areálu o ploše cca 40 ha (Rok 2005, © 2021).

2009 – Po 60 letech k 31. březnu definitivně skončil provoz letiště (Rok 2009, © 2021).

4.2 Poloha a vnější vztahy

O Holešovu se říká, že tam pořád fouká vítr. Nu, něco na tom je. Ostatně onen fenomén častých větrů do značné míry vyplývá z polohy města v širé rovině, ovšem zároveň také na úpatí hostýnských vrchů, které se zvedají na jeho východním okraji. Z geomorfologického pohledu se na katastru Holešova potkávají dvě soustavy Západních Karpat, a sice Západní Vně karpatské sníženiny reprezentované hornomoravským úvalem, respektive jeho pod celkem Holešovskou plošinou, s pohořími Vnějších Západních Karpat (Dvořák, 2018, s. 31).

4.3 Obyvatelstvo

Obyvatelstvo hraje významnou roli v rozvoji obce. Proto je důležité představit základní ukazatele v této oblasti.

Počet obyvatel města Holešov k 1. 1. 2020 je 11 579 (město Holešov, © 2021). Z toho je 6 071 obyvatel zaměstnanců k 1. 12. 2019 (město Holešov, © 2021).

4.3.1 Správní obvod ORP Holešov

Jak můžeme vidět v tabulce č. 1, tak za posledních 10 let počet obyvatel nějak zvlášť nestoupl, ani neklesl. Živě narození a zemřelí se pohybují také v podobných číslech. Jelikož je více zemřelých než narozených, tak je přirozený přírůstek obyvatel v mínusových číslech. Za kladné lze hodnotit, že za posledních 5 let má Holešov více přistěhovalých než vystěhovalých. Z čehož vyplývá, že v celkových číslech počet obyvatel přirůstá.

Tabulka 1 Správní obvod Holešov

Ukazatel	SO ORP Holešov									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Počet obyvatel	21 789	21 576	21 499	21 512	21 374	21 381	21 423	21 451	21 504	21 540
Živě narození	214	189	208	212	201	202	231	232	239	198
Zemřelí	235	236	231	257	226	257	266	250	229	231
Přirozený přírůstek obyvatel	-21	-47	-23	-45	-25	-55	-35	-18	10	-33
Přistěhovalí	277	247	260	340	224	346	374	372	354	346
Vystěhovalí	347	311	314	282	337	284	297	326	311	277

(Zdroj: vlastní zpracování na základě Českého statistického úřadu, SO ORP Holešov, © 31. 5. 2021)

4.4 Služby ve městě

V Holešově jsou služby rozšířené. Je zde mnoho kadeřnictví, několik opraven, čtyři čistírny a čtyři banky a několik bankomatů. Pošta slouží od pondělí do soboty.

Co se týká cestovního ruchu v Holešově, podporou je Městské informační centrum Holešov, které spadá pod Městské kulturní středisko. Občerstvit se lze v několika restauracích a pohostinských zařízeních. K přespání najdeme tři hotely, tři penziony a jednu ubytovnu.

K obohacení duše člověka je zde Městská knihovna, která je rozdělená na dětské a dospělé oddělení. Také je možnost navštívit Divadlo 6. května Holešov nebo kino Svět.

4.5 Školství

V oblasti školství má město Holešov různé druhy škol a školských zařízení.

Má celkem tři mateřské školy MŠ Sluníčko (+ odloučené pracoviště Všetuly a Tučapy), MŠ Radost (+ odloučené pracoviště Dobrotice), MŠ Holešov (+ odloučené pracoviště Žopy). Základních škol má město, taktéž tři. Všechny základní školy mají I. i II. stupeň vzdělání. Dále se mohou žáci vzdělávat na Základní umělecké škole F. X. Richtera, kde je pro studenty připraven hudební obor, výtvarný obor, taneční obor a literárně-dramatický obor. Město Holešov má Gymnázium Ladislava Jaroše, Vyšší policejní školu a Střední policejní školu Ministerstva vnitra v Holešově a Odborné učiliště a ZŠ praktickou. Do školských zařízení je zařazena ústřední školní jídelna a středisko volného času.

4.6 Trh práce

Holešov nabízí práci ve službách, zemědělství i průmyslu. Pracovní pozice jsou od pomocných sil, až po vrcholové manažerské pozice. K nízké nezaměstnanosti pomáhá i snadná dopravní dostupnost (osobním automobilem, autobusem nebo vlakem) do větších měst jako je Přerov, Kroměříž nebo Zlín. Holešov nabízí i sezónní práce jako je prodej točené zmrzliny, sběr ovoce, úklidové práce, brigády ve fastfoodech, atd.

Na tabulce č. 2 můžeme vidět, že nezaměstnanost v Holešově rok od roku klesá a tím podíl nezaměstnaných osob je nižší. Také počet uchazečů na 1 pracovní místo v evidenci ÚP je

rok od roku nižší a pracovních míst v evidenci úřadu práce je rok od roku více, takže uchazeč má větší šanci na získání nového pracovního místa.

Tabulka 2 Nezaměstnanost

Nezaměstnanost	SO ORP Holešov					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Uchazeči o zaměstnání evidovaní úřadem práce	1 027	817	701	506	374	346
dosažitelní (%)	97,0	94,5	95,4	94,1	93,6	91,0
osoby se zdravotním postižením (%)	11,6	14,9	15,5	17,4	17,9	19,1
absolventi (%)	7,6	7,0	5,7	4,0	2,7	3,5
osoby s délkou evidence nad 12 měsíců (%)	29,0	21,5	20,1	16,6	6,7	4,6
Pracovní místa v evidenci úřadu práce	121	175	157	194	195	210
Počet uchazečů na 1 pracovní místo v evidenci ÚP	8,5	4,7	4,5	2,6	1,9	1,6
Podíl nezaměstnaných osob (%)	6,90	5,42	4,73	3,39	2,51	2,26

(Zdroj: vlastní zpracování na základě Českého statistického úřadu, SO ORP Holešov, © 31. 5. 2021)

4.7 Zemědělství a průmysl

Zemědělská činnost byla vždy nedílnou součástí, ať už v pěstování rostlin nebo chovu hospodářských rostlin. Postupem času přibyl průmysl, který je v dnešní době nenahraditelný.

Zemědělství

Celková rozloha mikroregionu činí 13 542 ha. Rozlohou tvoří 3,42 % území Zlínského kraje. SO ORP Holešov se rozkládá převážně v rovinaté krajině Holešovské plošiny, která je na západě otevřená do Hornomoravského úvalu, na severu a jihu je lemovaná menšími pahorkatinami a na východě hraničí s výrazným pohořím Hostýnských vrchů. Krajina je poměrně homogenního zemědělského charakteru s nízkým zastoupením lesních porostů.

Lesy jsou zastoupeny na území pouze 11,87 %. Nelesní vegetace je zastoupena různými typy luk, pastvinami, v menší míře svahovými prameništi, vodní a březní vegetací. Většinu území tvoří zemědělská půda 76,14 % celkové katastrální plochy území. K obcím s největším podílem zemědělské půdy patří Třebětice (92,54 %), Pravčice (92 %), Rymice (91,86 %), Němčice (91,38 %). Naopak nejmenší podíl zemědělské půdy má Kostelec u Holešova (39,15 %). (Charakteristika zájmového území, © 2010 – 2021)

Současná vegetace je do značné míry pozměněna a negativně ovlivněna člověkem. Hospodářská činnost člověka silně zasáhla do přírodních procesů a zesílila erozní procesy.

Výsledkem toho je splach zeminy, vznik erozních rýh, zanášení údolí, sesuvy půdy na svažitéch pozemcích a záplavy. (Charakteristika zájmového území, © 2010 – 2021)

V současné době je rostlinná výroba zaměřená na pěstování kukuřice (zrno i siláž), pšenice ozimé, ječmene jarního, řepky ozimé. Živočišná výroba je zaměřená převážně na výkrm skotu (jatečné krávy a jalovice, jateční býci). V Holešově zemědělství zastupuje podnik Farma Holešov s. r. o. a drobní zemědělci. Dále firma JACOM spol. s r. o., která se zabývá jatečným zpracováním zvířat, bouráním masa, velkoobchodem, přepravou jatečných zvířat a rozvozem masa.

Průmysl

Výraznou proměnou Holešov prošel v 19. století, kdy se postupně přetvářel v průmyslové město. Mezi průmyslovými podniky byl zastoupen zejména průmysl dřevařský a nábytkářský, pletárenský a potravinářský. Mezi významné podniky patřil zejména závod bratří Thonetů, vyrábějící ohýbaný nábytek, a Kneislova továrna na cukrovinky ve Všetulích, dále pivovar a sladovna. Později začaly fungovat i podniky kovodělného, chemického a kožedělného průmyslu a také několik tiskáren, z nichž nejznámější je Klabusayova litografie, jedna z nejstarších v českých zemích. (Holešov, © 1999 – 2021)

V současné době je Holešov zastoupen průmyslem elektronickým firmou ELKO EP, s. r. o., SATURN Holešov, spol. s r.o. a ESTELAR s. r. o. Strojírenský průmysl zastupuje firma GERGER s. r. o.. Stavebních firem v Holešově je několik např. RAPOS s. r. o., LM Trade Holešov s. r. o., EKONST ST, spol. s r. o. a LENA STAVEBNÍ s. r. o.. Nábytkářský průmysl zastupuje firma Trachea s. r. o. a LENA NÁBYTEK s. r. o.. Papírenskému průmyslu se věnuje firma POKART spol. s r. o. a BM plus, spol. s r.o.. Do potravinářského průmyslu se řadí významný závod Sfinx, který tu byl už od začátku 20. století a Drůbežárna Holešov spol. s r. o..

4.8 Samospráva

Město Holešov leží v okrese Kroměříž ve Zlínském kraji. Je to město s rozšířenou působností. Městské části jsou Dobrotice, Količín, Tučapy, Všetuly a Žopy.

Starostou města Holešova je Mgr. Rudolf Seifert a místostarosty jsou Ing. Pavel Karhan a Milan Roubalík, rada města se skládá ze sedmi členů a zastupitelstvo města tvoří dvacet tři členů. Dále jsou ve městě komise (školské a drogové problematiky, životního prostředí a dopravy, výstavby, pro občanské záležitosti, pro neziskový sektor, památkové péče a

letopisectví, redakční rada Měsíčníku Holešovsko, pro vytvoření koncepce sportu), výbory (kontrolní, finanční a výbor strategického rozvoje), osadní výbory (Dobrotice, Količín, Tučapy a Žopy), povodňové komise a krizový štáb.

4.8.1 Správní obvod ORP Holešov

Správní obvod města Holešova s rozšířenou působností je vymezen územím 19 obcí, a to Bořenovice, Holešov, Horní Lapač, Jankovice, Kostelec u Holešova, Kurovice, Lehotice, Ludslavice, Martinice, Míškovice, Němčice, Pacetluky, Prusinovice, Přílepy, Roštění, Rymice, Třebětice, Zahnašovice, Žeranovice. Jedná se o tzv. trojkovou působnost. Všechny 19 obcí ze správního obvodu města Holešova je součástí mikroregionu Holešovsko (ten tvoří celkem 20 obcí – mimo 19 obcí ze správního obvodu jsou členem ještě Pravčice). (Město Holešov, © 2021)



Obrázek 1 Mapa správního obvodu města Holešova s rozšířenou působností

(Zdroj: Město Holešov ©2021)

4.9 Rozpočet města

Rozpočet města je jeho nedílnou součástí. V tabulce č. 3 jsou příjmy a výdaje za roky 2017, 2018 a 2019. Z tabulky vyplývá, že rok 2017 a 2019 byl ziskový a rok 2018 byl ztrátový. Celkové příjmy města rok od roku rostou. Celkové výdaje jsou nižší než předpokládané výdaje.

Tabulka 3 Rozpočet města Holešova v tis. Kč

Rok	Předpokládané		Celkové		
	příjmy	výdaje	příjmy	výdaje	financování
2019	324 183,3	339 429	347 774	306 330	-41 444
2018	282 111	350 517	282 077	324 616	42 539
2017	238 156	276 626	257 585	242 595	-14 990

(Zdroj: vlastní zpracování dle Rozpočet Holešova, © 2021)

4.10 Shrnutí

První kapitola praktické části je věnována socioekonomické analýze města Holešova. Z analýzy historie a polohy města, lze říct, že obyvatelstvo má pestré kořeny, ať už v židovské kultuře, která je daná historií města nebo hanáckou a valašskou kulturou, která je daná polohou města. Co se týká služeb, jsou velmi rozšířené a na tak malé město dostačující. Také nižší stupeň školství má dostačující nabídku mateřských a základních škol. Střední a vysoké školy jsou vzdálené do 20 km. Snadná dopravní dostupnost pomáhá k nízké nezaměstnanosti.

5 ANALÝZA KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ MĚSTA HOLEŠOV

Kulturní prostředí je součástí společenského života. V širším slova smyslu zahrnuje řadu oblastí, jejichž výčet není v soudobé literatuře uzavřen. Tato kapitola je zaměřena na architekturu v podobě historických památek, významné osobnosti, tradiční kulturní akce a festivaly. A nesmíme zapomenout na kulturní instituce, které jsou součástí kulturního prostředí.

5.1 Historické památky a objekty

Historické a kulturní památky jsou v Holešově téměř na každém kroku. Výčet kulturních památek je velmi rozmanitý. Největší zastoupení mají válečné hroby, kterých je ve městě 34. Holešov má dalších 27 kulturních památek. Tato kapitola je zaměřená na nejvýznamnější z nich.

5.1.1 Zámek a zámecký park

Původně na místě současného zámku stávala tvrz pánů ze Šternberka, která byla přestavěna na renesanční zámek. Později zámek koupil hrabě Jan z Rottalu a nechal ho přestavět na raně barokní styl a zámek sloužil jako rodinné sídlo.

Nyní se v zámku pořádají kulturní akce, jako jsou výstavy, vernisáže, plesy, divadelní představení, koncerty a další. Sala terrena byla upravena a konají se zde svatební obřady. V přízemí je Zámecká restaurace a ve sklepení se nachází Hudební New Drive Club. Do zámku bylo přestěhováno Městské informační centrum Holešov (dále jen „MIC“) a své sídlo zde má i Městská policie Holešov.

Zámecký park o rozloze 62 ha vznikl v první polovině 18. století. Je to park francouzského typu a systém vodních kanálů je ve tvaru Neptunova trojzubce. V zahradě se nachází Růžová zahrada, pomník F. X. Richtera a hvězdárna.

5.1.2 Šachova synagoga a židovský hřbitov

Šachova synagoga nebo též nazývána Stará synagoga byla postavená v roce 1560 na místě vyhořelé synagogy. Byly zde konány bohoslužby do konce 20. let 20. století. Poté se bohoslužby přesunuly do Nové synagogy, kterou za II. světové války vypálilo gestapo. Synagoga je složená z hlavního sálu s řečištěm a svatostánkem. V prvním patře dříve byla ženská galerie. Ve druhém patře se nacházela mužská studovna.

Nyní slouží synagoga k muzejním účelům, v prvním patře je expozice Židé a Morava a ve druhém patře je studovna rabína Šacha. Konají se zde i komentované prohlídky.

Židovský hřbitov pochází z doby založení obce, ale první písemná zmínka o něm spadá až k r. 1651 a nejstarší dochovaný náhrobek byl nalezen z r. 1646 (Jentl, dcera Icika) Klenovský (2018, s. 100). Hřbitov má nepravidelný tvar a je zde okolo 1500 náhrobků, které jsou v nepravidelných řadách. Je to vlivem rozšiřování hřbitova. K hřbitovu náleží obřadní síň, která byla přestavěná z bývalé márnice.

5.1.3 Zemanova kovárna

Kovárna byla postavena v roce 1550 a sloužila především vrchnosti a pánům. Za dobu, co stojí, patřila mnoha majitelům. Poslední byl Emil Zeman, který zavřel kovárnu v roce 1953. Od té doby pustla a dokonce byla navržena demolice. Zachránil jí Vlastivědný kroužek s pomocí paní Vlasty Fialové. Posledním kovářem, který kovárnu využíval, byl Pavel Ševeček. Vyráběl zde nože z damaškové oceli a za to získal mnohá národní i mezinárodní ocenění.

V turistické sezóně se zde konají komentované prohlídky, které obsahují historii kovárny a kovářského řemesla. K zhlédnutí je dílna s původním vybavením a lidová jizba z pomezí Hané a Valašska. Také zde probíhají tematické výstavy např. Velikonoce, O pečení chleba atd.

5.1.4 Morový – Mariánský sloup

Morový – Mariánský sloup pochází z vrcholného baroka 18. století. Autorem je neznámý sochař. Je vysoký 7 m a skládá se ze tří hlavních částí (pískovcové zábradlí, podstavce, sochy). Pískovcové zábradlí je ohraničené třemi sochami (Janem Sarkanderem, svatým Janem Nepomuckým a svatým Rochou), na podstavci je válcový sloup a na něm socha Panny Marie s andílkou.

Morový sloup je poděkováním obyvatelům za odvrácení velkého moru. K vidění je na náměstí Dr. E. Beneše u kostela Nanebevzetí Panny Marie.

5.1.5 Kostel Nanebevzetí Panny Marie a Černá kaple

Barokní kostel Nanebevzetí Panny Marie byl vysvěcen v roce 1735. Hlavní oltář vyobrazuje nanebevzetí Panny Marie a je doplněn dalšími deseti oltáři. V kostele se zachovaly dva renesanční zvony, které se jmenují podle svatého Jakuba a svatého Václava.

Ke kostelu patří Černá kaple, která slouží jako pohřební kaple hraběcí rodiny Rottalů a Vrbnů. Vyzdobil jí sochař Gottfrieda Fritsche. Název Černá kaple vznikl podle převládající barvy a to černého a šedého mramoru na stěnách.

Kostel patří římskokatolické církvi. Bohoslužby se konají každý den kromě čtvrtka.

5.1.6 Smetanovy sady a kaple sv. Kříže

Ve Smetanových sadech je kaple sv. Kříže, která je poslední památkou na hřbitov, který stával na tomto místě. Kapli postavil Jan Ležatka dle návrhu architekta Filiberta Lucheseho v letech 1652 až 1669. Je to raně barokní osmiboká stavba s dřevěnou lucernou na vrcholu. Je vymalovaná výjevy ze Starého a Nového zákona. V kapli se nachází oltář s velkým křížem, na kterém je ukřižovaný Ježíš, proto také název kaple sv. Kříže.

5.2 Významné osobnosti

Významné osobnosti a rodáci jsou součástí každé obce. Tato kapitola představuje některé významné osobnosti, které ovlivnily město Holešov.

5.2.1 Josef Drásal

Podle dochovaných údajů byl při své výšce 242 cm nejvyšším člověkem, který kdy žil v Českých zemích. Narodil se v chudé rodině, jeho otec byl brusič jehel. Josef Drásal se už od útlého věku lišil od svých vrstevníků. Po škole nastoupil ve dvoře v Chromči jako pacholek. Později sloužil v Bludově na panství hraběte Žerotína. Nikdy se nemohl dosyta najíst a jedl za tři. Jeho obrovská síla způsobovala údiv, ale u žen spíše strach. Josef Drásal jezdil dvacet let po Evropě a vystupoval jako atrakce. Dokonce vystupoval na dvoře francouzského císaře Napoleona III. Tím vydělával slušné peníze a po skončení kariéry si koupil v Holešově dům na Plačkově za 4 000 zlatých, který byl přizpůsoben jeho výšce. Zemřel ve 45 letech a jeho pohřeb byl doprovázen zástupy lidí. O jeho ostatky už před jeho smrtí projevil zájem Britské muzeum a Londýnská akademie, ale Josef Drásal chtěl být pohřben na holešovském hřbitově.

5.2.2 František Xaver Richter

František Xaver Richter byl hudební skladatel, pěvec a houslista. Studoval na gymnázium v Uherském Hradišti, poté pokračoval studiem hudby ve Vídni, Anglii, Itálii, Holandsku a Francii. V roce 1737 byl jmenován hudebním ředitelem Rytířské akademie v benediktinském klášteře v Ettalu, kde složil svou první skladbu Oratorium Der Mensch

vor Gottes Gericht. Jako kapelník v kapitule katedrály Notre-Dame ve Štrasburku působil dvacet let až do své smrti. Skládal zde hlavně chrámovou hudbu. Jeho nejznámější skladby jsou symfonie, složil jich 68. Dále pak smyčcová kvarteta, sonáty, dueta, klavírní koncerty a tria.

5.2.3 Ladislav Jaroš

Narodil se v rodině rolníka. Studoval Arcibiskupské gymnázium v Kroměříži a na Univerzitě Karlově, kde mimo jiné navštěvoval i přednášky T. G. Masaryka. Byl profesorem češtiny, francouzštiny a těsnopisu. Později se stal ředitelem holešovského gymnázia, které dnes nese jeho jméno. Mimo jiné působil i jako starosta Sokola Holešov, byl zakladatelem oddílu házené a organizátorem mnoha besed. Za II. světové války se stal velitelem Obrany národa pro jihovýchodní Moravu. V roce 1941 gestapo zatklo Ladislava Jaroše za odbojovou činnost a po té byl popraven v Brně.

5.2.4 Ludmila Plecháčová – Mucalíková

Ludmila Plecháčová – Mucalíková byla úřednice, první rozhodčí v házené, aktivní členka Sokolu, zakladatelkou Vlastivědného kroužku. Celý život prožila v Holešově. Stala se aktivní členkou a funkcionářkou Sokola. Mezi lety 1932 až 1938 byla náčelnicí Sokola Holešov. Od roku 1940 působila v legalitě a organizátorka pomocné sokolské akce jako vězněným spoluobčanům a jejich rodinám. Po skončení druhé světové války byla opět členkou Sokola a republikového náčelnictva. Činnost Sokola zastavila komunistická strana. V této činnosti pokračovala po roce 1990, kde se věnovala především v oblasti rehabilitace a restituce sokolského majetku. Je také spoluzakladatelkou Vlastivědného kroužku v Holešově, zde pomáhala s organizováním činnosti. Psala články v regionálním tisku, zpracovala popis ulic a významných domů, napsala několik publikací o Jednotě bratrské a také o Holešově a okolí.

5.2.5 Zdeněk Grygera

Je bývalý fotbalový obránce, reprezentant České republiky a mistr Evropy hráčů do 21 let. Svou kariéru začal na hřišti ve Všetulích, v 17 letech šel hrát do Zlína a následně přestoupil do Drnovic. Svou kariéru rozjel naplno až v klubu AC Sparta Praha, kde podepsal smlouvu na čtyři roky. Následně přestoupil do klubů Ajax Amsterdam, Juventus FC a londýnského Fulham FC. V roce 2015 se stal manažerem pro mezinárodní vztahy a sportovní rozvoj ve fotbalovém klubu FC Fastav Zlín. Nyní žije s manželkou a dětmi v obci Přílepy u Holešova.

Další významné osobnosti města Holešova jsou František Alex (duchovní, hudební historik, editor bibliografických tisků, sběratel umění, grafiky a drobné plastiky, ochránář na úseku památkové péče, vlastivědný pracovník), František Bartoš (pedagog, jazykovědec, etnograf, folklorista, sběratel lidových písní), Vlasta Fialová (redaktorka, spisovatelka), Jaromír Gogela (profesor holešovského gymnázia, badatel, básník, překladatel), Jan Híkl (čestný kanovník kroměřížský, arcikněz, děkan a farář v Holešově, zakladatel a předseda Spolku katolických tovaryšů a Katolického spolku Sušil, režisér jejich divadelních ochotníků, čestný občan Holešova), Rudolf Janovský (vrchní ředitel Spořitelny města Holešova, vlastivědný badatel, sběratel a archeolog), Jan Schneeweis (profesor, hudební skladatel, publicista a kulturní pracovník).

5.3 Kulturní instituce

Společenská a kulturní zařízení, která slouží k rozvoji kultury, poskytují informace, vzdělání nebo zábavu a poučení. Pro pořádání kulturních akcí má město několik institucí, aby se lidé mohli pobavit, odpočinout si či relaxovat.

5.3.1 Městské muzeum a galerie Holešov

Podmětem pro muzeum předcházely výstavy, které byly pořádány v Holešově. Vliv na otevření měla I. světová válka a světová krize, kdy za jiných okolností by vzniklo muzeum daleko dříve. První muzeum v Holešově vzniklo v zadním traktu Městského úřadu Holešov a jmenovalo se Krajské hanácko-valašské muzeum v Holešově.

Nyní je holešovské muzeum přestěhováno na holešovský zámek. Není zde stálá expozice, ale probíhají různé výstavy. Stálá expozice je k vidění v Šachově synagoze.

Za předešlé ročníky stojí za zmínku určitě výstava „Poznávej se“, která představila lidské smysly hravou formou. Každoroční Letní iluze, která představuje holešovské výtvarníky.

V letošním roce probíhá výstava Leonardo Da Vinci – Cesta do tvořivé mysli renesančního génia, je to interaktivní výstava pro celou rodinu. Dále výstava Největší záhady a tajemství světa, která je zaměřená na unikátní kolekce replik nejtajemnějších předmětů. Městské kulturní středisko Holešov při příležitosti 400. výročí narození rabína Šacha, který v Holešově až do své smrti působil, připravilo outdoorovou výstavu, která je rozmístěna po městě Zázračný rabín Šach a tajuplné židovské město.

5.3.2 Kino Svět

Kino Svět původně bylo zbudováno jako divadlo, později rozšířeno o kino. První film, který se zde promítal, byl Král Králů a to 28. září 1929. Za svou historii kino bylo několikrát přestavováno a v roce 1988 kvůli technické závadě vyhořelo.

Nyní v kině probíhá minimum projekcí a návštěvnost je nízká. Ovlivňujícím faktorem je pohodlí sedadel a kvalita projekce. Obyvatelé si raději zajedou Zlína, kde je multikino. V kině Svět probíhají také divadelní představení a přednášky.

5.3.3 Městská knihovna Holešov

Knihovna je rozdělená na dvě oddělení na dětské, které se nachází v přízemí a na dospělé, které se nachází v prvním patře. Knihovna je plně automatizována knihovním systémem Tritius. Knihovna má jednu městskou pobočku na městském sídlišti Novosady a čtyři pobočky v místních částech a to v Dobroticích, v Količíně, v Tučapích a v Žopech.

K 31. 12. 2019 činil stav knihovního fondu celkem 115 618 svazků, počet registrovaných uživatelů byl 1 798, knihovnu navštívilo celkem 56 632 návštěvníků, kteří si celkem vypůjčili 115 478 knih, periodik a jiných dokumentů. Knihovna uspořádala celkem 162 kulturních a vzdělávacích akcí pro veřejnost. (O knihovně, ©2021)

5.3.4 Americký park

Skoro na 30.000 m² se nachází zóna odpočinku, kterou naleznete v Americkém parku. Krom pár starých laviček a odpadkových košů v parku naleznete mohylu, která byla vystavěna, aby připomínala oběti I. světové války a bitvy u Slavkova. V Americkém parku se nachází také dětské hřiště „Rákosničkovo hřiště“, které na základě hlasování občanů postavil obchodní řetězec Lidl.

5.3.5 Městské informační centrum

Městské informační centrum Holešov spadá pod Městské kulturní středisko Holešov, příspěvkovou organizaci zřízenou městem. Základním posláním je turistická informační činnost a propagace města Holešova v České republice i v zahraničí. (O informačním centru, © 2021)

Městské informační centrum slouží i jako směnárna, lze zde zakoupit suvenýry z Holešova, prodávají se zde vstupenky a jízdenky, pro veřejnost jsou zde stolní počítače s připojením

na internet a možností tisku, také si můžete zde objednat vylepení plakátů, naleznete zde databázi firmem, atd.

5.4 Tradiční kulturní akce

Kulturní tradice patří neodmyslitelně ke každé obci. Tomu je tak i v Holešově. Holešov se snaží nabídnout kulturní vyžití všem věkovým kategoriím.

5.4.1 Novoroční ohňostroj

Novoroční tradice zahájená starostou města je Velký novoroční ohňostroj, který se koná 1. ledna v zámecké zahradě. Předchozí roky se konal na nám. Dr. E. Beneše, po zakoupení Holešovského zámku byla tato akce přesunuta do zámecké zahrady. V minulosti to byla jedna z mála oslav nového roku, která byla konaná v okolí, proto se zde sjíždělo hodně lidí z okolních obcí i měst. Nejenže je to krásná podívaná, ale je to vstup do nového roku a setkání se s blízkými nebo známými lidmi. Na této akci si můžete dát něco dobrého na občerstvení nebo i zakoupit dětem svítící hračky (čertovské uši, meče, čelenky, atd.).

5.4.2 Tříkrálová sbírka

Tříkrálová sbírka je největší charitativní sbírkovou akcí v České republice, do které se zapojil i Holešov pod záštitou místní farnosti v Holešově, který sbírku pořádal po dvanácté. Rok 2021 probíhala bohužel jen online a s rozmístěnými kasičkami po obci. V předešlých letech byla sbírka realizována malými koledníky v doprovodu dospělé osoby, kteří chodili dům od domu a zpívali Tříkrálovou koledu. Úřady a větší firmy objížděla družina tří králů v čele s holešovským děkanem P. J. Walczakem s bryčkou pana Loučky. Tuto podívanou většinou vidíme v pátek před vypuknutím hlavní Tříkrálové sbírky. V níže uvedené tabulce č. 4 můžeme vidět počet kasiček a částky, které byly vybrány za jednotlivé obce.

Tabulka 4 Výsledky tříkrálové sbírky 2021

Obec	Počet kasiček	Částka v Kč
Bořenovice	1	2 600 Kč
Dobrotice	1	3 989 Kč
Holešov	44	117 871 Kč
Horní Lapač	3	10 609 Kč
Jankovice	2	10 960 Kč
Količín	1	5 609 Kč
Kostelec u Holešova	4	8 972 Kč
Kurovice	1	10 541 Kč
Ludslavice	2	18 879 Kč
Martinice	6	7 400 Kč
Němčice	2	1 700 Kč
Pacetluky	1	6 345 Kč
Přílepy	3	14 151 Kč
Prusinovice	5	30 566 Kč
Racková	3	12 031 Kč
Roštění	3	4 061 Kč
Rymice	3	21 529 Kč
Třebětice	1	3 800 Kč
Tučapy	1	17 990 Kč
Všetuly	2	14 225 Kč
Zahnašovice	1	12 747 Kč
Žeranovice	3	21 439 Kč
Žopy	1	2 800 Kč
CELKEM	94	360 814 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování dle Tříkrálová sbírka, © 2021)

5.4.3 Masopust

Masopust, Fašank nebo Vodění medvěda je tradice, která zůstává zachována a stále se dodržuje. Do ulic se vydávají různé maskary, lidé v maskách, které na sebe berou podobu např. vodníka, zdravotníka, faráře, učitele, ale také moderních masek superhrdinů, politiků nebo filmových postav, kde vždy kraluje medvěd s medvědářem. Obyvatele si zkrátka dokážou udělat legraci sami ze sebe, z politiků nebo ze společenské situace. V Holešově začíná průvod ve Všetulích a končí na náměstí v Holešově. Panuje vždy skvělá a uvolněná atmosféra. Napečou se koblihy, připraví se malé pohoštění a pije se domácí pálenka.

Letošní rok byla občůzka sice zakázána, ale i přesto do ulic vyrazili alespoň muzikanti s medvědem. Celkem uskutečnili deset zastávek, na kterých muzikanti zahráli pár lidových písní, a medvěd protočil pár dam dokolečka.

5.4.4 Stavění a kácení máje

Jedna z dalších akcí, která patří neodmyslitelně k Holešovu a kultuře, pod záštitou politické strany KDU-ČSL, která se koná na náměstí Dr. E. Beneše. Jarní slavnost je rozdělena na dva dny. 1. května, kdy se staví máj, kmen, který je holý od kůry s výjimkou horní části, která zůstává a je dozdobena věncem a pentlemi. A na 31. května, kdy se májka kácí a bývá doprovázen bohatým programem. Pro děti jsou nachystané soutěže, hry, skákací hrad, jízda na poníku s kočárem a trampolína. Pro dospělé hraje hudba k tanci a poslechu. Také je připravené bohaté občerstvení a tombola.

5.4.5 Den dětí

Den dětí je pořádán Střediskem volného času Holešov – TYMY v zámecké zahradě. Je to den, který patří těm nejmenším. Je tvořen pohádkovým lesem, kde na konci dostane dítě medaili za účast. Svězt se může na kolotoči nebo zaskákat si ve hradu. Je zde pouťový stánek, který nabízí hračky, ale i střelbu ze vzduchovky na růži. Tuto akci navštíví i Zdeněk Patík, který je koordinátorem BESIP a propaguje bezpečný silniční provoz. Den dětí mi přijde náročný nejen pro děti, ale i pro rodiče, kdy stojí dlouhou frontu na registraci na pohádkový les a pak následuje další čekací lhůta, než přijde registrovaný na řadu. Občerstvení je tvořeno cukrovou vatou a jedním stánkem s nápoji a párkem v rohlíku. Svězt se může v turistickém vláčku Pacifik, který provozuje pan Dvořák.

5.4.6 BIKEMARATON DRÁSAL

Pravidelný svátek horské cyklistiky pořádán na začátku prázdnin (červenec), který začíná na náměstí Dr. Edvarda Beneše a končí v zámecké zahradě v Holešově. Mezi těmito body účastníci urazí podle zvolené trasy (vede nejkrásnějšími úseky Hostýnských vrchů – mezi nejznámější průjezdní místa patří Hostýn, Kelčský Javorník, Troják, Tesák) až 120 km. Závod je součástí seriálu Kolo pro život i MTB Velo Maraton série. Pro děti je pořádán závod “Malé Drásal” v několika kategoriích. Samozřejmě je bohatý doprovodný program včetně Drásalova Moon Night. (Pravidelné akce pořádáné v Holešově, © 2006 - 2021)

5.4.7 Dožínky Mikroregionu Holešovsko

Svátek sklizně, hojnosti, oslava lidské práce a úcta před dary Země. Na oslavách se podílí všechny obce Mikroregionu Holešov a také se do oslav zapojuje farnost v Holešově. Bohatý program, který začíná průvodem od kovárny ke kostelu, dále pokračuje Dožínkovou mší

v kostele Nanebevzetí Panny Marie a následuje průvod do zámecké zahrady, kde je zahájení a zábavný program plný hudby, tance, her, bohatého občerstvení a tomboly.

Minulý rok byl připraven i program v Zemanově kovárně, který se jmenoval Velké prádlo, aneb jak naši předci prali s ukázkou výroby mýdla. Kovář rozpálil historickou výheň a ukázal práci v kovárně. Takové bývají Dožínky Mikroregionu Holešovsko.

5.4.8 Vánoční trhy

Vánoční trhy, které pořádá Městské kulturní středisko v Holešově, probíhají na nám. Dr. E. Beneše v sobotu před první adventní nedělí. Vánoční atmosféru podporuje nejen atmosféra adventu, ale i hudební či divadelní vystoupení. Vánoční trhy jsou plné tradičních i netradičních výrobků. V zámecké Sala terreně probíhá tradiční výstava betlémů. Odpoledne je možnost navštívit kostel Nanebevzetí P. Marie, kde se koná koncert chrámového sboru a Holešovského komorního orchestru s žehnáním adventních věnců a slavnostním zapálením první adventní svíčky s děkanem J. Walczakem a starostou. Večer o půl šesté bývá tradiční rozsvícení vánočního stromu na náměstí.

5.4.9 Mikulášská družina

Sbor dobrovolných hasičů pořádá letos už 7. ročník Mikulášské družiny. V odpoledních hodinách Mikuláš se svou družinou vyjede na povozu taženým koňmi do ulic města. Zastavuje na několika plánovaných zastávkách, kde rozdává hodným dětem sladkosti a ty zlobivé postraší čertovským povozem. Je to pěkná podívaná a zážitek pro ty děti, ke kterým nechodí Mikuláš do domu.

5.5 Festivaly

Společenská událost často slavnostního rázu, která nabízí přehlídku uměleckých děl, uměleckého výkonu či artefaktů. Holešov nabízí několik festivalů.

5.5.1 Festival židovské kultury HA-MAKOM Holešov

V polovině prázdnin konaný festival Festival židovské kultury HA-MAKOM seznamuje širokou veřejnost s židovskou kulturou a historií.

Fenomén festivalu židovské kultury v Holešově je úzce provázán se vznikem a působením občanského sdružení Společnost Judaica Holešov, jehož alternativní hebrejský název „Olam“ znamená „věk“ i „svět“. Na počátku veškerého dění byla skupina nadšenců, kteří

měli zájem o judaismus, židovskou historii a židovské památky. Na jaře roku 2000 rozšířili svou činnost o aktivní snahu zkultivovat zdejší vzácný židovský hřbitov a získat informace o historii zdejšího ghetta a jeho osobnostech (Pravidelné akce pořádané v Holešově, © 2006 - 2021).

Pětidenní festival plný tance, hudby, divadla, ale i přednášek nebo workshopů. Konaný po celém Holešově (od kina Svět, přes zámek a zámeckou zahradu, po Šachovu synagogu a židovský hřbitov). Vstup na komentované prohlídky a doprovodné výstavy je zdarma. Koncerty jsou zpoplatněny, ale vstupné není nijak vysoké.

5.5.2 **Musica Holešov**

Mezinárodní festival Musica Holešov pravidelně pořádá od roku 2009 koncerty vážné hudby v prostorách holešovského zámku za podpory města Holešov. V Holešově přivítali Magdalenu Koženou, Pavla Šporcla a mnohé další slavné muzikanty (Úvod, © 2015-2021).

5.5.3 **Bluesový podziměk**

Bluesový podziměk v New Drive Clubu Holešov, jak už název napovídá, jedná se o koncert bluesových kapel. Jde o nejstarší a jediný mezinárodní festival bluesové hudby ve Zlínském kraji. Na tomto festivalu vystoupily už kapely z USA, VB, Polska a jiných zemí.

5.5.4 **MusicTon festival, Holešov**

Letošní první ročník Music Ton festival proběhl 9. – 10. července. Byl plný slavných kapel a zpěváků, doprovázen skvělou atmosférou a pohodovým víkendem. Krom skvělé české a slovenské hudby byl program doprovázen vystoupením mažoretok s pompony, návštěvníci mohli navštívit lunapark, atrakce, zahrát si soutěže a bylo zde bohaté občerstvení. Pořadatelé odvedli dobrou práci. Vše jim stěžovala situace s covid19. Kvůli této situaci zřídili i testovací stánek pro návštěvníky bez očkování nebo doloženého testu.

5.5.5 **HOLEŠOVSKÁ REGATA**

Cílem festivalu Holešovská Regata je vytvoření každoroční tradiční akce pro širokou veřejnost s akcentem na rodiny s dětmi. Aby všichni strávili příjemný den v krásném prostředí zahrad holešovského zámku plný zábavy, dobré muziky a dalších atrakcí a lákadel.

Regata není rockovým festivalem jen pro skalní hudební fanoušky. Regata není ani jen o muzice, i když populární hudební interpreti tvoří základ programu. Regata však je

i o tradičním klání v recesních disciplínách – soutěži netradičních plavidel a přejezdu vodní lávky. Pořádá se na konci června. (Pravidelné akce pořádané v Holešově, © 2006 - 2021)

Bohužel minulý a letošní ročník kvůli opatřením proti šíření viru covid19 byl zrušen.

5.6 Ostatní kulturní akce

Kultura se neskládá jen z památek, institucí, tradičních kulturních akcí nebo festivalů. Na kulturu můžeme vyrazit i s nejmenšími dětmi v podobě karnevalu nebo si večer oddechnout při poslechu koncertu.

Karnevaly

Také karnevaly přes zimní sezónu patří k Holešovu. Středisko volného času Holešov – TYMY pořádá každoročně karneval v prostorách TYMY centra. Návštěvníci se mohou těšit na bohatý program, který má každý rok danou tematiku. V zimním období pořádá TYMY centrum také karneval na ledě, který se koná na kluzišti v zámecké zahradě. MC Srdíčko pořádá Karneval pro nejmenší. Program obvykle zajišťuje Agentura Jana z Olomouce, která vytvoří zábavné dopoledne s divadlem. Dalším krásným karnevalem je Karneval TJ Sokola, který má připravený bohatý program s tombolou a diskotékou

Koncerty

V Holešově můžete navštívit koncerty různých žánrů od klasické hudby, až po jazz nebo hip hop. Koncerty pořádá Základní umělecká škola F. X. Richtera Holešov, MORAVSKÉ DĚTI - HOLEŠOVSKÝ DĚTSKÝ SBOR, Dětský pěvecký sbor Plamínek Holešov nebo jsou zváni hosté, jak z Česka, tak ze zahraničí.

Divadlo

Divadlo 6. května Holešov za své působení nabídlo řadu her Pygamlyon, Její Pastorkyňa, Maryša, Pohlednice z Aňatěvky, Aby bylo jasno, Lakomec, S tvou dcerou ne a mnoho dalších her. V Holešově bývají i hostující divadla, které pro letošní sezónu připravily hry Domácí štěstí, Můžu k tobě?, Bosé nohy v parku a Kaktusový svět. V rámci kulturního festivalu Ha-Makom proběhlo představení Hlupáci z Chelmu a jejich příbuzní. Navštívit můžete i divadelní představení Dramaťáku Gymnázia Ladislava Jaroše Holešov, který představil hru Rebelové a Staň se taky celebritou.

Výstavy

Více výstav se pořádá od rekonstrukce holešovského zámku, kdy vznikly větší prostory pro uspořádání výstav. Nejnavštěvovanější byly výstavy Exotická zvířata, na která se přišlo podívat 12 tisíc lidí, dalších 6 tisíc přišlo v období adventu na výstavy betlémů a hobby modely. Loutky a loutková divadla a Robert Vano Fotografie, tyto výstavy navštívilo přes 3 tisíce lidí. Za velmi úspěšnou je považována také tradiční výstava regionálních výtvarníků Letní iluze. Tato výstava je zdarma.

Plesy

Pro milovníky plesové sezóny je Holešov ideálním místem. V plesové sezóně se tady každý týden koná jiný bál. Sezónu zahájí Reprezentační ples města. Konají se plesy pro mladé publikum, jako je Maturitní ples VPŠ a SPŠ MV, ples SRPD 2. základní školy, Reprezentační ples Gymnázia Ladislava Jaroše Holešov atd. Dalším častým pořadatelem jsou spolky Castellum Holešov spolu s cestovní kanceláří CK Bohemian tour, Sbor dobrovolných hasičů, Sokol Holešov, atd. Je i Rockový ples a sezónu zakončuje Zámecký PARTY ples, který má bohatou tombolu a hvězdné obsazení.

Workshop

Letní škola barokní hudby Holešov je typem workshopu, který je zaměřen na provádění vokálně instrumentálních děl starších slohových období, zejména baroka, ve stylu poučené interpretace staré hudby. Praktická výuka je rozšířena o řadu přednášek a podnětných rozhovorů o lidech a s lidmi pohybujícími se v oblasti staré hudby a její poučené interpretace. Vyučují se všechny umělecké kategorie podílející se na realizaci děl (sbor, sóla, ansámby, varhanní pozitiv, cembalo, generál bas, housle, viola, violoncello, zobcová i příčná flétna, hoboj a další) pod vedením mezinárodního týmu lektorů (Letní škola barokní hudby Holešov, © 2021).

Letos se uskuteční 17. ročník

5.7 Financování kultury ve městě

Největším podílníkem na financování kultury v Holešově jsou domácnosti. Lidé, kteří si zakoupí vstupenku a danou kulturní akci či památku navštíví a podpoří ji zakoupením suvenýru nebo občerstvením. Další jsou sponzoři finančních nebo nefinančních podniků. A příspěvek získávají i z veřejného rozpočtu. Tabulky č. 5, 6 a 7 nám ukazují rozpočet od státu a kraje, ať už na kulturní vyžití, opravu památek nebo příspěvek na soutěže. Největší dotace

byly získány v roce 2017 a to 4 860 000 Kč na Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón. Nejnižší částka 6 000 Kč byla přispěna na Večerní projížďku na kolečkových bruslích. Když se podíváme na dané roky, jde vidět, že podpora kultury rok od roku klesá. Holešov se bude muset zaměřit na největšího podílníka financování a to jsou domácnosti a nabídnout to, po čem je poptávka.

Tabulka 5 Rozpočet Holešova na kulturu rok 2019 v Kč

Poskytovatel	Dotace	Výše	Čerpáno	vratka / doplatek
Ministerstvo kultury	Veřejné informační služby knihoven	100 000	100 000	0
Ministerstvo kultury	Městské památkové zóny a rezervace	1 385 000	1 385 000	0
Zlínský kraj	Podpora informačního centra pro mládež	126 000	126 000	0
Zlínský kraj	Taneční soutěž v break dance	10 000	10 000	0
Zlínský kraj	Mažoretková soutěž	19 000	19 000	0
Zlínský kraj	Festival Židovské kultury	58 100	58 100	0
Celkem		1 698 100 Kč		

(Zdroj: vlastní zpracování dle Rozpočet Holešova, © 2021)

Tabulka 6 Rozpočet Holešova na kulturu rok 2018 v Kč

Poskytovatel	Dotace	Výše	Čerpáno	vratka / doplatek
Ministerstvo kultury	Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón	1 830 000	1 830 000	0
Ministerstvo mládeže, školství a tělovýchovy	Podpora ICM Holešov	264 460	264 460	0
Zlínský kraj	Všetulská hůlka 2017	14 000	14 000	0
Zlínský kraj	Večerní projížďka na kolečkových bruslích	6 000	6 000	0
Zlínský kraj	Festival židovské kultury Ha-Makom Holešov 2018	56 000	56 000	0
Ministerstvo kultury	Veřejné informační služby knihoven	293 000	293 000	0
Celkem		2 123 000 Kč		

(Zdroj: vlastní zpracování dle Rozpočet Holešova, © 2021)

Tabulka 7 Rozpočet Holešova na kulturu rok 2017 v Kč

Poskytovatel	Dotace	Výše	Čerpáno	vratka / doplatek
Ministerstvo kultury	Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón	4 860 000	4 860 000	0
Ministerstvo mládeže, školství a tělovýchovy	Podpora ICM Holešov	192 000	192 000	0
Zlínský kraj	Festival židovské kultury	42 400	42 400	0
Celkem		5 094 400	Kč	

(Zdroj: vlastní zpracování dle Rozpočet Holešova, © 2021)

Dotace z fondu kultury, sportu a vzdělání (FKSV) byl zřízen Zastupitelstvem města Holešova dne 17. 12. 2012, a to s účinností od 1. 1. 2013. V letech 2013 a 2014 platila stejná pravidla. V roce 2015 se pravidla změnila z důvodu novely zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. Od roku 2020 byl nahrazen Fondem kultury, sportu, vzdělávání a sociálních věcí. Dotace jsou rozděleny v rámci „Akce milion“, na nájem tělocvičen, na mládežnická družstva a mimořádné dotace. Na níže uvedené tabulce č. 8 jsou poskytnuté dotace na kulturu, sport a vzdělání za roky 2017, 2018 a 2019.

Tabulka 8 Dotace z fondu kultury, sportu a vzdělání

Rok	Akce milion	Mimořádné dotace	Tělocvičny	Mládežnická družstva	CELEM za daný rok
2019	2 500 000,00	1 671 000,00	483 886,25	495 000,00	5 149 886,25 Kč
2018	2 500 000,00	1 947 500,00	446 953,75	457 500,00	5 351 953,75 Kč
2017	2 250 000,00	1 829 800,00	421 235,00	427 500,00	4 928 535,00 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování dle Fond kultury, sportu a vzdělávání, © 2021)

Fond kultury, sportu, vzdělávání a sociálních věcí města Holešova (FKSVSV) začal fungovat od 1. 1. 2020. Rozhodlo tak Zastupitelstvo města Holešova 4. 11. 2019. Navazuje v mnoha směrech na Fond kultury, sportu a vzdělávání, který fungoval v letech 2013 až 2019. Město Holešov na rok 2021 rozdalo na kulturu, sport, vzdělání a sociální věci **celkem 2 765 000 Kč**. Na níže uvedených tabulkách č. 9, 10 a 11 lze vidět poskytnuté dotace města Holešov na rok 2021.

Tabulka 9 Poskytnuté dotace 2021 „Akce milion“

Žadatel	Dotace
Tělovýchovná jednota Holešov, z. s.	250 000 Kč
TJ Holešov oddíl házené, z. s.	40 000 Kč
Tělocvičná jednota Sokol Holešov	130 000 Kč
Sportovní klub policie Holešov, z. s.	50 000 Kč
SFK ELKO Holešov, z. s.	280 000 Kč
Fotbalový klub Holešovské holky z. s.	30 000 Kč
TJ Sokol Tučapy z. s.	30 000 Kč
TJ Sokol Všetuly	10 000 Kč
MGC Holešov, z. s.	15 000 Kč
TC Holešov, z. s.	55 000 Kč
Florbal Holešov, z. s.	100 000 Kč
ŠK Holešov	12 000 Kč
Sportovní klub EMKaD Holešov, z. s.	15 000 Kč
HC Holešov Gators, z. s.	25 000 Kč
REDNECKS GYM z. s.	22 000 Kč
BK Holešov, z. s.	10 000 Kč
STRG Holešovský Region, z. s.	8 000 Kč
Cyklo Žopy amatér bajk tým	10 000 Kč
Sportovní klub Vesani.cz, z. s.	30 000 Kč
Holešovští pokalíšci, z. s.	20 000 Kč
Orel jednota Holešov	45 000 Kč
Kiteboarding Holešov, z. s.	2 000 Kč
SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Holešov	35 000 Kč
SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Dobrotice	8 000 Kč
SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Tučapy	8 000 Kč
SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Količín	8 000 Kč
SRPŠ při 1. ZŠ Holešov, z. s.	15 000 Kč
Základní umělecká škola F. X. Richtera Holešov	15 000 Kč
Klub českých turistů, odbor Holešov	20 000 Kč
Asociace turistických oddílů mládeže ČR, TOM 19132 Medvědí stopa	25 000 Kč
Pionýr, z. s. - Pionýrská skupina dr. Mirko Očadlíka	20 000 Kč
Junák - český skaut, středisko Holešov, z. s.	55 000 Kč
Skřítek, z. s.	30 000 Kč
Moravské děti, z. s.	70 000 Kč
Mažoretky Holešov, z. s.	60 000 Kč
Spolek mladých bubeníků YOUNG DRUMMERS	5 000 Kč
Holešovský komorní orchestr z. s.	25 000 Kč
Divadelní spolek D6K Holešov	30 000 Kč
Divadelní studio Viktorka z. s.	5 000 Kč
CASTELLUM HOLEŠOV - společnost pro obnovení kulturního centra v holešovském zámku, spolek	5 000 Kč

Klub výsadkových veteránů Holešov zapsaný spolek	8 000 Kč
Letecko modelářský klub ""Čmelák"" p.s., reg.č. 194 Holešov	35 000 Kč
Vlastivědný kroužek Holešov z. s.	8 000 Kč
Česká archeologická společnost - Spolek archeologů Čech, Moravy a Slezska	5 000 Kč
Kulturní spolek BIG BAND Holešov, z. s.	15 000 Kč
Myslivecký spolek Háje Tučapy - Bořenovice	15 000 Kč
Moravský rybářský svaz, z.s. pobočný spolek Holešov	40 000 Kč
Český svaz chovatelů, z.s., Základní organizace Holešov	7 000 Kč
Českomoravský svaz chovatelů poštovních holubů, místní spolek Holešov, z.s.	10 000 Kč
Základní organizace Českého zahrádkářského svazu Dobrotice	10 000 Kč
Základní organizace Českého zahrádkářského svazu Holešov	20 000 Kč
Oblastní spolek Českého červeného kříže Kroměříž	10 000 Kč
Klub občanských a studentských aktivit - K.O.S.A., z.s.	17 000 Kč
Spolek Proud Holešov	12 000 Kč
Každý může pomáhat, z. s.	5 000 Kč
Sbor jednoty bratrské v Holešově	20 000 Kč
Římskokatolická farnost Holešov	30 000 Kč
Rottal klub Holešov, z. s.	20 000 Kč
CELKEM	1 915 000 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování dle Fond kultury, sportu, vzdělávání a sociálních věcí 2021, © 2021)

Tabulka 10 Poskytnuté dotace 2021 Mimořádné finanční dotace

Žadatel	Dotace
SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Tučapy	30 000 Kč
Základní organizace Českého zahrádkářského svazu Holešov	80 000 Kč
Římskokatolická farnost Holešov	50 000 Kč
Okresní hospodářská komora Kroměříž	10 000 Kč
Jana Sichálková	10 000 Kč
Tomáš Jakubčík	10 000 Kč
Klub občanských a studentských aktivit - K.O.S.A., z.s.	50 000 Kč
CELKEM	240 000 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování dle Fond kultury, sportu, vzdělávání a sociálních věcí 2021, © 2021)

Tabulka 11 Poskytnuté dotace 2021 Významné akce v Holešově

Žadatel	Dotace
MUSICA HOLEŠOV, z. s.	400 000 Kč
Drásal team Holešov z. s.	110 000 Kč
Letní škola barokní hudby	100 000 Kč
CELKEM	610 000 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování dle Fond kultury, sportu, vzdělávání a sociálních věcí 2021, © 2021)

5.8 Shrnutí

Tato kapitola praktické části se věnovala především analýze kulturním prostředí města Holešov. Nejvýznamnější z historických památek jsou Zámek a zámecký park a Šachova synagoga a židovský hřbitov. Kulturní prostředí bylo také ovlivněno významnými osobnostmi města. Největším tahákem z významných osobností je Josef Drásal, který byl nejvyšší člověk podle dochovaných údajů, kdy žil v českých zemích a rabín Šach, který je pohřben na místním židovském hřbitově. Nabídka kulturních institucí je dostačující, ale obnova letního kina by byla ku prospěchu. Tradiční kulturní akce jsou tahákem, ale vždy je co zlepšovat. Dostatek je koncertů vážné hudby, kterou zastupuje Musica Holešov a Letní škola barokní hudby. Město Holešov na rok 2021 rozdalo z fondu kultury, sportu, vzdělání a sociálních věcí celkem 2 765 000 Kč. Nejvyšší částku dostala Musica Holešov, z. s. a to 400 000 Kč.

6 ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU MĚSTA HOLEŠOV

Cestovnímu ruchu v Holešově se věnuje téměř výhradně samospráva. Z podnikatelského sektoru jde především o ubytování a restaurace, dopravce, cestovní kanceláře a agentury, regionální výrobci. Také některé dobrovolné svazky obcí se zapojují.

6.1 Návštěvnost kulturních akcí

Na níže uvedené Tabulce č. 12 vidíme, že kulturní památky a výstavy v roce 2019 navštívilo 16 202 návštěvníků. Je to o 713 lidí více než v roce 2018. Číslo zvedla zájem lidí o výstavy, kovárnu a hvězdárnu. Nejvyšší návštěvnost byla však v roce 2017, kdy návštěvnost byla 25 615 návštěvníků. Návštěvnost stoupla výstavou Živá exotická zvířata a mořský svět, kterou navštívilo 11 761 návštěvníků. V tabulce také vidíme návštěvnost Informačního centra Holešov, kdy návštěvnost je ovlivněna návštěvností památek a výstav.

Tabulka 12 Statistika návštěvnosti MIC a památek v Holešově

Název subjektu	2017	2018	2019
Informační centrum Holešov	50 364	38 324	44 912
Židovská synagoga Holešov	3 242	3 648	3 484
Zámek Holešov	3 926	4 649	2 743
Zámecká galerie Holešov	17 486	6 169	7 926
Hvězdárna Holešov	90	0	450
Malé muzeum kovářství	871	1023	1599
CELKEM	75 979	53 813	61 114

(Zdroj: vlastní zpracování dle zaslání e-mailu z MIC Holešov)

Výstavy

V roce 2019 proběhlo na Zámku Holešov 9 výstav. V roce 2018 návštěvníci zhlédli 15 výstav a tak též 15 výstav bylo uspořádáno v roce 2017. Na níže uvedených tabulkách č. 13, 14 a 15 vidíme výstavy, které proběhly za dané roky. U výstav vstup zdarma se nevede statistika návštěvnosti. Tudíž se dá říct, že návštěvnost výstav za dané roky byla daleko vyšší, protože v roce 2019 bylo uskutečněno 5 výstav vstup zdarma, v roce 2018 dokonce 12 výstav vstup zdarma a v roce 2017 bylo 7 výstav vstup zdarma. Už bylo zmíněno, že nejnavštěvovanější výstava byla v roce 2017 Živá exotická zvířata a mořský svět, kterou navštívilo 11 761 návštěvníků. Nejnižší návštěvnost měla výstava v roce 2017 Boris Jirků – XXXL obrazy a to jen 5 návštěvníků. U výstavy RC modely aut na živo bylo vstupné vybráno na místě pořadatelem, a proto není o ní statistka.

Tabulka 13 Výstavy na Zámku Holešov za rok 2017

Výstava	Termín	Vstup	Počet návštěvníků
Slavné vily Polska a Slovenska	1. 4. - 30. 6. 2017	zdarma	
Živá exotická zvířata a mořský svět	18. 5. - 1. 10. 2017	placená	11 761
Výstava prací žáků ZUŠ	20. 5. - 4. 6. 2017	zdarma	
Boris Jirků - XXXL obrazy	1. 6. - 23. 6. 2017	placená	5
100 let Hollaru	2. 6. - 1. 10. 2017	placená	1 390
Andy Warhol I'm OK	9. 6. - 1. 10. 2017	placená	3 237
Slavní tvůrci moderní architektury Zlína a Zlínského kraje	30. 6. - 3. 9. 2017	zdarma	
Letní iluze XV.	30. 6. - 1. 10. 2017	zdarma	
Nepál - země tibetské thangky	5. 7. - 31. 10. 2017	placená	334
Výstava fotografií - Jindřich Buxbaum	18. 7. - 11. 8. 2017	zdarma	
Tomáš Janeček - fotografie	16. 8. 2017 - 31. 3. 2018	zdarma	
Hübschmannův model Hradčan a Malé Strany	24. 8. - 28. 10. 2017	zdarma	
Výstava hobby modelů	15. 11. - 12. 1. 2018	placená	701
RC modely aut naživo	19. 11. 2017	placená	
Výstava betlémů a baněk z celého světa	30. 11. - 31. 12. 2017	placená	617

(Zdroj: vlastní zpracování dle zaslání e-mailu z MIC Holešov)

Tabulka 14 Výstavy na Zámku Holešov za rok 2018

Výstava	Termín	Vstup	Počet návštěvníků
Valašský názor	13. 1. - 31. 5. 2018	zdarma	
Slavné stavby Jindřicha Freiwalda	14. 4. - 2. 6. 2018	zdarma	
Fotografická tvorba autorů z regionu Turčiansko-Kremnicko/Sk	12. 5. - 30. 6. 2018	zdarma	
Výstava výtvarného oboru ZUŠ	19. 5. - 17. 5. 2018	zdarma	
Holešovské židovské památky	6. 6. - 29. 7. 2018	zdarma	
Joža a František Uprkovi Holešov 2018	15. 6. - 9. 9. 2018	placená	2 288
Bzzukot	22. 6. - 16. 9. 2018	placená	3 318
Slavné stavby Zlínského kraje - Stavby století Republiky 1918 - 2018	29. 6. - 30. 12. 2018	zdarma	
Cesty ke svobodě	29. 6. - 31. 8. 2018	zdarma	
Letní iluze XVI.	29. 6. - 30. 9. 2018	zdarma	
Výstava Masaryk a Svatá země	24. 7. - 30. 7. 2018	zdarma	
Stromy republiky Zlínského kraje	2. 8. - 30. 10. 2018	zdarma	
Malé i velké holešovské osmičky	26. 9. - 30. 12. 2018	zdarma	
Děti slaví 100 let republiky	12. 10. 2018 - 1. 6. 2019	zdarma	
Výstava betlémů a andělů	2. - 30. 12. 2018	placená	342

(Zdroj: vlastní zpracování dle zasláného e-mailu z MIC Holešov)

Tabulka 15 Výstavy na Zámku Holešov za rok 2019

Výstava	Termín	Vstup	Počet návštěvníků
Výstava loutky & loutková divadla	1. 5. - 13. 10. 2019	placená	3 307
Výstava bývalých absolventů výtvarného oboru	3. 5. - 23. 6. 2019	placená	313
ZUŠ Open	18. 5. - 16. 6. 2019	zdarma	
Letní iluze XVII	28. 6. - 29. 9. 2019	zdarma	
Robert Vano fotografie - prodejní výstava	17. 7. - 15. 9. 2019	placená	3 023
Ze života zbožných židů	23. 7. - 15. 9. 2019	zdarma	
Holešovské devítky	26. 9. - 31. 12. 2019	zdarma	
Příběh holešovského skautingu	9. 10. - 1. 11. 2019	zdarma	
České betlémy	30. 11. - 29. 12. 2019	placená	408

(Zdroj: vlastní zpracování dle zasláného e-mailu z MIC Holešov)

6.2 Ubytování a gastronomie

Ubytování

V Holešově jsou tři hotely: Hotel Tacl (Stylový hotel v centru Holešova nabízí vysoký standart ubytování) Hotel Slavia Holešov (Krásný a moderně zařízený hotel v centru města Holešova) a Hotel Panský Pivovar (Moderní hotel v historickém centru Holešova ve zrekonstruovaném Panském Pivovaru ze 17. století Vám nabízí luxusní ubytování). Tři penziony: Penzion Hana (Příjemné ubytování v šesti dvojlůžkových a jednom čtyřlůžkovém pokoji), Penzion Alen (Rodinný penzion v klidné části Holešova nabízí pohodlné ubytování za příznivé ceny) a Europenzion Holešov (Který láká na ubytování za 290 Kč/den) jedna ubytovna: Ubytovna Házená (Levné a klidné ubytování v Holešově).

V tabulce č. 16 můžeme vidět ubytovací kapacitu Holešova, kdy nejvíce lůžek je v penzionech a to 113, dále v hotelích je 55 lůžek a na ubytovně je nejméně lůžek a to 14.

Tabulka 16 Ubytovací kapacita Holešova

Ubytování	Počet pokojů	Počet lůžek	Celkem lůžek
Hotel Tacl	10	22	55
Hotel Slavia Holešov	11	26	
Hotel Panský Pivovar	3	7	
Penzion Hana	7	16	113
Penzion Alen	6	17	
Europenzion Holešov	43	80	
Ubytovna Házená	6	14	14
CELKEM	86	182	

(Zdroj: vlastní zpracování)

Na níže uvedené tabulce č. 17 můžeme vidět počet přenocovaných hostů a počet obsazených nocí celkem za rok 2017, 2018, 2019 a 2020. Rok 2017 – 2019 jsou srovnatelné s počtem hostů celkem. Obsazenost nocí byla však nejvyšší v roce 2017 a to 4 838 přenocování. Pro zajímavost je uveden i „covidový“ rok 2020, kdy hostů bylo nejméně za poslední čtyři roky a i obsazenost nocí se snížila.

Tabulka 17 Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Holešov

Rok	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (nocí)
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
2017	2 248	1 714	534	4 838	3 954	884	2,2
2018	2 010	1 521	489	3 412	2 490	922	1,7
2019	2 089	1 570	519	3 649	2 625	1 024	1,7
2020	1 410	1 127	283	2 813	2 130	683	2,0

(Zdroj: vlastní zpracování dle Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, © 2021)

Gastronomie

V Holešově je šest pohostinství, kde se dá dobře najíst: Kozlovna u Kozla (Restaurace je zaměřená na tradiční českou kuchyni dle receptury našich předků. Vynikající velkopopovickou jedenáctku vám proškolení výčepní načeputí přímo z tanku. Originální atmosféru navíc umocní majestátní socha kozla nebo netradiční stoly s kovovými kopýtky.), Restaurace Kanada (Speciality, minutky, těstoviny, ryby, saláty, 32 druhů pizz.), Restaurace U Černé kaple (Skvělá atmosféra, výtečná kuchyně.), Tacl restaurant (Jedinečná atmosféra stylové restaurace, skvělé jídlo, široká nabídka točených piv, přívlaskových vín a zahraničních rumů.), Panský Pivovar (Kromě Tankového piva a kvalitního jídla z lokálních produktů Vám Restaurace Panský Pivovar nabídne příjemné posezení, profesionální služby,

ale i možnost cateringových služeb v historických prostorách této budovy.) a Restaurace v Podzámčí (Denní výběr z pěti poledních menu, pizza, bohatá nabídka minutkových jídel z české, moravské i světové kuchyně.).

6.3 Financování cestovního ruchu ve městě

Město Holešov je členem spolku KROMĚŘÍŽSKO – sdružení pro cestovní ruch, z. s., které zajišťuje oblastní destinační management na území bývalého okresu Kroměříž. Mezi další členy patří města Kroměříž, Hulín, Chropyně, Bystřice pod Hostýnem, Koryčany a jejich organizace, dále obce Chvalčov, Kurovice, Němčice u Holešova, mikroregiony Holešovsko a Podhostýnský, a podnikatelské subjekty z řad hromadných ubytovacích zařízení.

Členkou Výkonného výboru spolku, který rozhoduje o strategickém a finančním řízení spolku, je za město Holešov Mgr. Jana Slovenčíková, radní města pro oblast kultury a cestovního ruchu. Výkonný výbor spolku se setkává na společných jednáních zpravidla 4x ročně. Nejvyšším orgánem je Členská schůze, jednání probíhají 1 – 2 x ročně, každý člen má 1 hlas bez ohledu na výši příspěvku, a rozhoduje zejména o rozpočtu spolku.

Město Holešov přispívá do rozpočtu spolku Kroměřížsko roční částku 5 Kč na jednoho obyvatele, příspěvek je vypočítán vždy dle aktuálních dat Českého statistického úřadu pro daný rok, v roce 2020 tento příspěvek činil 57 895 Kč.

Členské příspěvky jsou určeny na dofinancování provozní dotace pro oblastní destinační managementy ve Zlínském kraji, kterou každý rok poskytuje Zlínský kraj ve výši 650 000 Kč, dalších 30% je dofinancováno právě z vlastních zdrojů (členských příspěvků). Provozní dotace zahrnuje mzdové náklady na manažera, který se na plný úvazek věnuje činnosti destinačního managementu, a na marketingové výdaje. I s výdaji nezpůsobilými k poskytnutí dotace (pořízení majetku, opravy, občerstvení) činí celkový roční rozpočet Kroměřížska – sdružení pro cestovní ruch, z. s. zhruba 1 000 000 Kč.

Na rok 2022 je plánována užší spolupráce s oblastním destinačním managementem Kroměřížsko a městem Holešov v oblasti marketingové komunikace na podporu rozvoje cestovního ruchu ve městě a v celém regionu. Kroměřížsko, jako certifikovaná oblastní destinační společnost, může žádat o finance na marketingové aktivity na podporu cestovního ruchu z národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, které vyhláší Ministerstvo pro místní rozvoj. Oprávněnými žadateli jsou pouze certifikované destinační společnosti (krajské a oblastní), nikoli jednotlivá města či podnikatelské subjekty. Cílem

dotačního programu je rovněž propojit jednotlivé aktivity a posílit spolupráci mezi členy destinačních společností. Město Holešov v současné době (srpen 2021) jedná o formě spolupráce na tomto dotačním programu s destinační společností Kroměřížsko, na jaké aktivity konkrétně by měl být projekt vypsán a v jaké výši. Realizace projektu pak bude do konce roku 2022. (Zdroj: Bc. Alena Horáková, destinační manažerka turistické oblasti Kroměřížsko)

6.4 Shrnutí

Tato kapitola praktické části byla zaměřena na analýzu cestovního ruchu města Holešov. Návštěvnost města se odvíjí od atraktivity kulturních akcí. Celková návštěvnost v roce 2017 stoupla díky výstavě Živá exotická zvířata a mořský svět, kterou navštívilo 11 761 návštěvníků. Tím měl rok 2017 nejvyšší návštěvnost z let 2017 (75 979 návštěvníků), 2018 (53 813 návštěvníků) a 2019 (61 114 návštěvníků). Ubytovací kapacita Holešova je nejvyšší v penzionech a to 113, dále v hotelích je 55 lůžek a na ubytovně je nejméně lůžek a to 14. Členkou Výkonného výboru spolku, který rozhoduje o strategickém a finančním řízení spolku, je za město Holešov Mgr. Jana Slovenčíková, radní města pro oblast kultury a cestovního ruchu. Na rok 2022 je plánována užší spolupráce s oblastním destinačním managementem Kroměřížsko a městem Holešov v oblasti marketingové komunikace na podporu rozvoje cestovního ruchu ve městě a v celém regionu.

7 PROPAGACE A MARKETING MĚSTA HOLEŠOVA V RÁMCI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

Marketingová propagace kulturního prostředí a cestovního ruchu má za úkol oslovit kupujícího (návštěvníky), ke kterým je směřované určité sdělení. Propagace jako taková se zaměřuje na určitou cílovou skupinu zákazníků. Skupiny můžeme rozdělit například podle věku (děti, teenageři, singles, mladé rodiny s dětmi, před seniorský věk, senioři), pohlaví, náboženské vyznání, atd.

7.1 Propagace Východní Morava oblast Kroměřížsko

Marketingový rozpočet oblastního destinačního managementu Kroměřížsko rovnoměrně rozptyluje jednotlivé aktivity mezi členské subjekty, které jsou komunikovány v rámci strategického plánu marketingové komunikace. Marketingový plán a rozpočet je v souladu s rozhodnutím Výkonného výboru a pracovních skupin destinačního managementu Kroměřížsko.

Výstupy ze spolupráce města Holešov a oblastního destinačního managementu Kroměřížsko jsou zejména ve formě online komunikace (informace o akcích, turistických atraktivitách a výletech na webu a sociálních sítích), off-line komunikace (PR články v médiích, vlastní vydané tiskoviny, výstupy z press a fam tripů), prezentace na veletrzích cestovního ruchu a dalších prezentačních akcích. Organizaci a financování veletrhů cestovního ruchu má ve své gesci Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s., oblastní destinační managementy zajišťují personální obsazení z řad měst a informačních center. Prezentace na veletrzích je jednotná pro značku Východní Morava (= turistický region Zlínského kraje). Zpravidla je stánek Východní Moravy rozdělen na čtyři oblasti Zlínského kraje (Kroměřížsko, Valašsko, Slovácko, Zlínsko a Luhačovicko), u každé z nich pracovních měst a informačních center informují návštěvníky o nabídce v konkrétním městě či oblasti, i o turistické nabídce celého Zlínského kraje.

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s., organizace zřízená krajem v roce 2007, je plně hrazena z veřejného rozpočtu Zlínského kraje. Nové vedení organizace k 1. 3. 2021 nastolilo pozitivní změny v komunikaci směrem do jednotlivých území, což bylo velmi kladně přijato ze strany oblastí, měst i obcí. Značka Východní Morava, která má větší vliv na zvýšení povědomí o regionu a jeho atraktivitách, se ve své komunikaci zaměřila na rozmanitost území Zlínského kraje. Aktivně vede komunikační kampaně cílené na jednotlivá

území a ve spolupráci s oblastními destinačními managementy, které jí dodávají podklady, náměty a tipy, co v komunikaci upřednostnit, se daří měnit pohled na Východní Moravu nejen na jako výletní destinaci, ale hlavně dovolenkovou. Čím déle návštěvníci zůstanou v kraji a budou spotřebovávat služby, tím více peněz zůstane v kraji pro další rozvoj území, zvýšení zaměstnanosti i příjmu domácností. Samozřejmě, opatření způsobená pandemií covid-19, cestovní ruch téměř zastavila, ale výhodou Zlínského kraje je jak již zmíněná rozmanitost území, tak lákadla v podobě míst, která nejsou přeplněná turisty. Organizace zodpovědné za rozvoj cestovního ruchu své komunikační aktivity rozptylují tak, aby ani do budoucna nedocházelo k tzv. over-turismu. (Zdroj: Bc. Alena Horáková, destinační manažerka turistické oblasti Kroměřížsko)

7.2 Propagace města

Město k propagaci využívá:

- webové stránky, Facebook, Instagram;
- nově vysílání TV Holešov (<https://www.holesovtv.cz/>);
- měsíčník Holešovsko (<https://www.holesov.cz/periodikum-holesovsko>) - distribuované zdarma každý měsíc přímo do domácností v Holešově;
- tvorba propagačních videí (např. pro potřeby veletrhů, k soutěži o historické město roku apod.);
- řada propagačních tiskovin (<https://www.holesov.cz/informacni-materialy>);
- vysílání městského rozhlasu (<https://www.holesov.cz/hlaseni-mestskeho-rozhlasu>);
- vydávání publikací v rámci Knihovničky Holešovska (<https://www.holesov.cz/publikace-knihovnicky-holesovska>).

„Tímto záběrem se snaží město pokrýt veškeré informační kanály napříč všemi generacemi. Na všech těchto kanálech se snažíme poskytovat informace o aktuálním dění ve městě ve všech odvětvích. Velký důraz se klade na propagování nejdůležitějších akcí ve městě - Festival židovské kultury Ha-Makom, Festival Musica Holešov, Letní škola barokní hudby, Bikemaraton Drásal, Dožínky apod.“ (Zdroj: Mgr. Ilona Augusti, Odbor kultury, školství a památkové péče)

S Městským kulturním střediskem spolupracujeme:

- na tvorbě výstav (letos hlavně outdoorové výstavy Zázračný rabín Šach a Po stopách knihovnictví v Holešově - nyní bude nově instalována);
- na účasti na veletrzích (hlavně materiální zajištění - propagační tiskoviny, propagační předměty);
- již pár let se účastníme projektu Olomouc region card.

(Zdroj: Mgr. Ilona Augusti, Odbor kultury, školství a památkové péče)

Propagace a marketing Holešova MIC

V rámci propagace města jezdí zaměstnankyně MIC na veletrhy cestovního ruchu, jak v České republice, tak v zahraničí. Kde mají postavený stánek města Holešov a propagují město, představují kulturní památky a akce, a také prodávají a rozdávají upomínkové předměty. Dále jezdí na určité akce typu dny otevřených dveří, setkání, konference, otevírání památníků, památek, informačních center aj.

Za cestovní ruch je destinační manažerka Bc. Alena Horáková, která má veškerou propagaci v rámci celé oblasti Kroměřížsko na starosti. Pokud je potřeba osloví zaměstnankyně MIC a ty jedou na danou akci. Hodně akcí a propagačních aktivit přímo jen za město Holešov si zajišťuje odbor kultury na městském úřadě a to Mgr. Ilona Augusti. Poskytují tiskové a propagační materiály na veletrhy cestovního ruchu organizované Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy. (Zdroj: Jana Spáčilová, Dis, vedoucí MIC)

7.3 Shrnutí

Tato kapitola se věnovala především analýze propagace a marketingu města Holešova v rámci kultury a CR. V propagaci města napomáhá i Východní Morava oblast Kroměřížsko. Propagace je zejména ve formě online komunikace (informace o akcích, turistických aktivitách a výletech na webu a sociálních sítích), off-line komunikace (články v médiích, vlastní vydané tiskoviny, výstupy z press a fam tripů), prezentace na veletrzích CR a dalších prezentačních akcích. Město samotné vkládá propagaci do informačních kanálů, ať už jsou to propagační tiskoviny, sociální sítě, média v podobě vysílání TV Holešov nebo městského rozhlasu. Samotné město spolupracuje úzce s MKS na tvorbě výstav, účasti na veletrzích či účasti na projektu Olomouc region card. K propagaci města napomáhá i MIC, které jezdí na veletrhy cestovního ruchu, kde představují kulturní památky a akce.

8 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ A ROZHOVORY

Dotazníkové šetření bylo zaměřeno na zájem o kulturní oblast a společenské akce. Posouzen byl na vzorku 166 respondentů, kteří se zúčastnili průzkumu prostřednictvím dotazníku, který byl vytvořen na internetových stránkách www.survio.cz.

Dále byly uskutečněny rozhovory za kulturní oblast a cestovní ruch města Holešov. Tedy s destinační manažerkou za Kroměřížsko, s radní města pro kulturu a cestovní ruch a s mluvčí/redakce Holešovska Odbor kultury, školství a památkové péče.

Získaná data měla potvrdit či vyvrátit, jestli je město Holešov v kulturní oblasti silné, v čem má nedostatky nebo co mu úplně chybí.

Lze zároveň potvrdit, že záleží vždy na přístupu města, jak se ke společenským akcím postaví.

8.1 Dotazníkové šetření

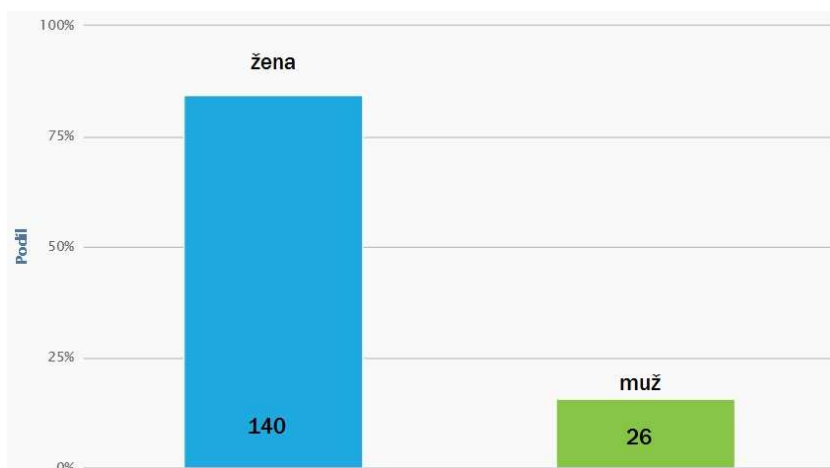
Dotazník obsahoval 16 otázek, na některé otázky šlo odpovědět jednou odpovědí, u některých otázek šlo odpovědět více odpovědi a dvě otázky byly otevřené.

Otázka č. 1 – Jaké je Vaše pohlaví?

- žena
- muž

Otázka č. 1 byla do dotazníku zařazena ke zjištění poměru ženských a mužských respondentů, kdy při sběru odpovědí odpovídalo více žen (144) než mužů (26). Znázorněno v grafu č. 2 poměr pohlaví respondentů.

Graf 2 Poměr pohlaví respondentů

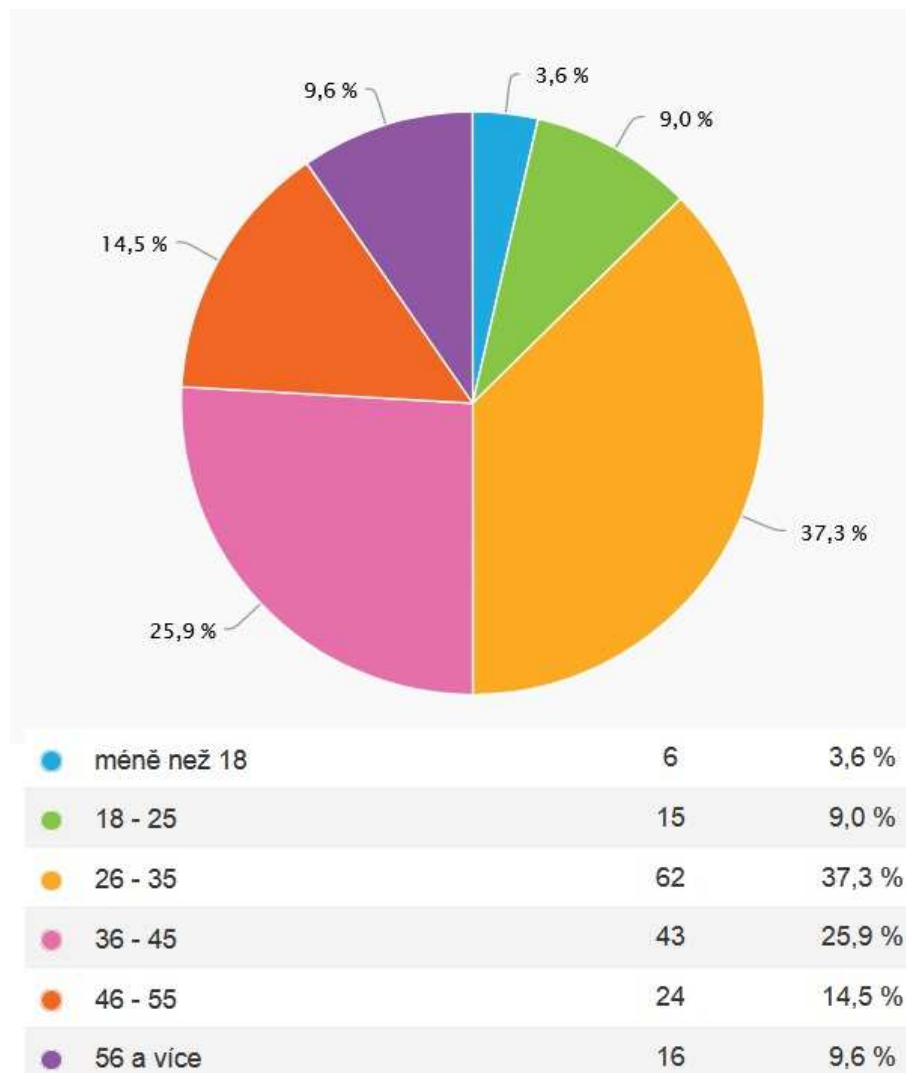


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 2 – Jaký je Váš věk?

- méně než 18
- 18 - 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- 56 a více

Otázka č. 2 byla do dotazníku zařazena ke zjištění věku respondentů. Na níže uvedeném grafu č. 3 lze vidět, že nejvíce odpovědí bylo od respondentů ve věku 26 – 35 let a nejméně respondentů bylo ve věku 18 a méně let.

Graf 3 Poměr věku respondentů

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 3 – 11 Prosím ohodnot'te tyto společenské akce bodově při čemž 5 je nejvíce bodů.

Pokud akci neznáte, prosím nehodnot'te.

3. Novoroční ohňostroj

1 2 3 4 5

4. BIKEMARATON DRÁSAL

1 2 3 4 5

5. Holešovské vánoční trhy

1 2 3 4 5

6. Dětský den s TYMY

1 2 3 4 5

7. Festival židovské kultury HA-MAKOM Holešov

1 2 3 4 5

8. Masopoust

1 2 3 4 5

9. Musica Holešov

1 2 3 4 5

10. HOLEŠOVSKÁ REGATA

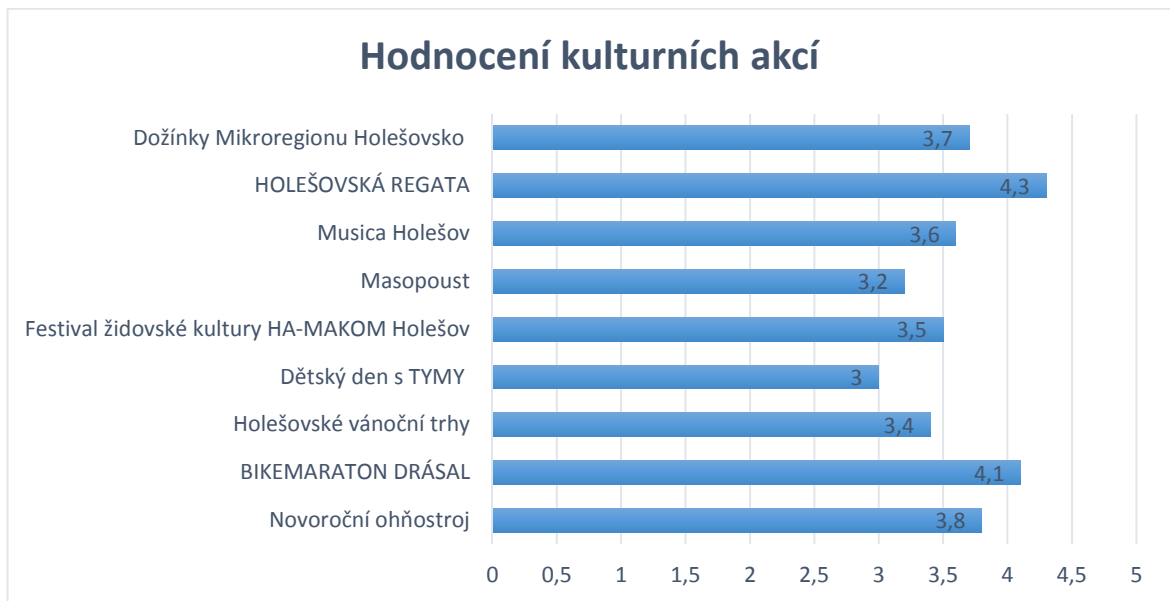
1 2 3 4 5

11. Dožínky Mikroregionu Holešovsko

1 2 3 4 5

Otázky č. 3 – 11 byly do dotazníkového šetření zahrnuty, aby se zjistila úroveň kulturních akcí. Šetření prokázalo, že si nejlépe stojí HOLEŠOVSKÁ REGATA a BIKEMARATON DRÁSAL. Tyto akce nepořádá město Holešov, ani žádná instituce, která podléhá městu. Pořadatelem jsou soukromé osoby. Nejhorší hodnocení měl Dětský den s TYMY. Tuto akci pořádá TYMY centrum, které je příspěvkovou organizací města Holešov. Na níže uvedeném grafu č. 4 lze vidět celé hodnocení kulturních akcí.

Graf 4 Hodnocení kulturních akcí



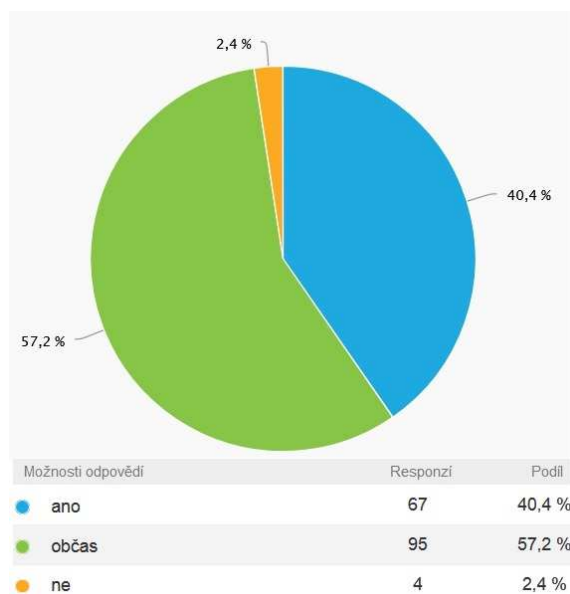
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 12 Zajímáte se o kulturní dění v Holešově?

- ano
- občas
- ne

Otázka č. 12 měla zodpovědět, jestli se obyvatelé zajímají o kulturní dění. Na níže uvedeném grafu č. 5 lze vidět, že 95 respondentů se o kulturní dění zajímají občas, 67 respondentů se o kulturní dění zajímají a 4 respondenty kulturní dění v Holešově nezajímá.

Graf 5 Podíl zájmu o kulturní dění



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 13 Jakou společenskou akci byste uvítali v Holešově?*možnost více odpovědí*

- koncert
- divadlo
- výstava
- karneval
- festival
- prohlídka historické památky
- ples
- den pro rodinu s dětmi
- jinou _____

Otázka č. 13 měla zodpovědět, jakou společenskou akci by uvítali respondenti v Holešově. V tabulce č. 18 lze vidět, že by respondenti nejvíce uvítali den pro rodinu s dětmi, popřípadě koncert nebo divadlo. Naopak by se respondenti obešli bez pořádání karnevalu nebo plesu. Byla zde i možnost jiná akce, kde šest respondentů uvedlo, že by chtěli inovovat letní kino nebo kino. Jeden respondent by uvítal přednášku na téma zdraví. A jeden respondent by uvítal diskó nebo zábavu.

Tabulka 18 Podíl a responze společenské akce

Opověď	Podíl	Responzí
koncert	42,2%	70
divadlo	32,5 %	54
výstava	16,9 %	28
karneval	7,8 %	13
festival	27,1 %	45
prohlídka historické památky	15,7 %	26
ples	11,4 %	19
den pro rodinu s dětmi	49,4 %	82
jinou	4,8 %	8

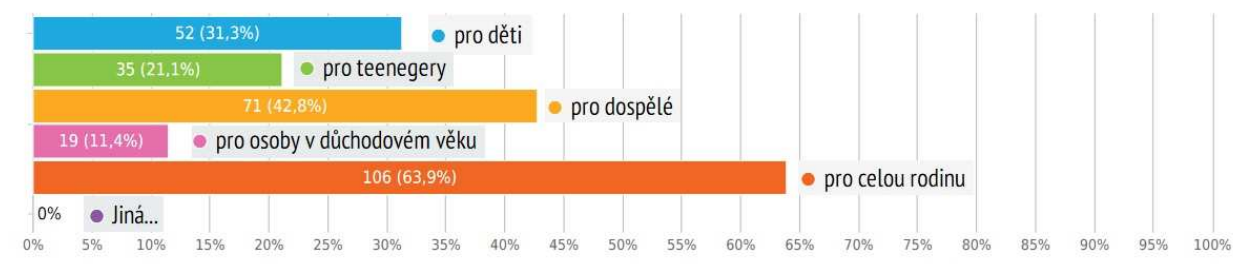
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 14 Pro jakou věkovou skupinu byste uvítali společenskou akci v Holešově?*možnost více odpovědí*

- pro děti
- pro teenegery
- pro dospělé
- pro osoby v důchodovém věku
- pro celou rodinu
- jiná odpověď _____

Otázka č. 14 měla zodpovědět, pro jakou věkovou skupinu by respondenti uvítali společenskou akci v Holešově. Níže na grafu č. 6 lze vidět, že by uvítali společenské akce pro celou rodinu. Naopak respondenti si myslí, že lidé v důchodovém věku nepotřebují společenské akce.

Graf 6 Společenské akce dle věkové skupiny



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 15 O jaké kulturní akce byste měli zájem a považujete je za dobré?

Otevřená odpověď _____

Otázka č. 15 měla zodpovědět, kterou kulturní akci by respondenti uvítali a které považují za dobré. Na tuto otázku respondenti mohli odpovídat nebo jí přeskočit. Odpovědělo na ní 90 respondentů ze 166. Většina respondentů se uchylovala k odpovědi pro zábavu pro celou rodinu. Forma této kulturní akce by měla být v podobě koncertu, festivalu, karnevalu, víkendů pro rodiny, pohádkový les, sportovní den, divadlo a jiné. Další část respondentů by uvítala výstavy, besedy se spisovateli, cestopisy, zábavy, disko, letní kino, ale také farmářské nebo řemeslné trhy, více kulturních akcí na náměstí. A poslední část respondentů by uvítalo sportovní akce, besedy o zdraví a propagace zdraví.

Respondenti uvedli, že HOLEŠOVSKÁ REGATA je pro ně top. Organizace kapel, aktivit pro děti nebo vyhrazené pakovací místa jsou velké plus. A proto by si přáli více podobných akcí, jako je právě tato.

Otázka č. 16 Co Vám naopak na obsahu a formě kulturních akcí nejvíce vadí?

Otevřená odpověď _____

Otázka č. 16 měla zodpovědět, co se respondentům na kulturních akcích nelíbí a co by změnil. Na tuto otázku respondenti mohli odpovídat nebo jí přeskočit. Odpovědělo na ní 73 respondentů ze 166. Velká část respondentů napsala, že nemá výtky nebo je nic nenapadá. Větší část by si představila lepší organizovanost a propagaci u kulturních akcí. Také

nedostatek vstupenek na dobré divadelní přestavení nebo koncert je jeden z problémů. Respondentům se nelíbí po akcích nepořádek.

Větší část respondentů se shodli, že je hodně akcí zaměřených na užší cílovou skupinu a slouží spíše pro reprezentaci než pro obyvatele města, jako je např. Škola barokní hudby, Bluesový podzimek, Musica Holešov a jiné.

Výtky byly směřovány i k TYMY centru, kdy se respondentům nelíbil placený dětský den, také špatná organizovanost a dlouhé fronty na tomto dnu.

8.2 Rozhovory

Rozhovory byly provedeny s destinační manažerskou za Kroměřížsko, s radní města Holešov pro kulturu a cestovní ruch, s reportérkou Holešovska a vedoucí MIC. Dotazované měly zhodnotit kulturní dění v Holešově a zodpovědět otázky čeho má podle nich Holešov dostatek a v čem by se mohlo kulturní dění zlepšit, zpestřit nebo jestli je něco, co podle nich úplně Holešovu chybí.

Destinační manažerka turistické oblasti Kroměřížsko Bc. Alena Horáková

„Dle mého názoru je v Holešově, co se kultury týče, velmi rozmanitá nabídka koncertů, divadel, festivalů apod. Velmi oceňuji stále pestřejší program Festivalu židovské kultury, který se rok od roku snaží více přiblížit veřejnosti, která jej začíná vnímat dle mého názoru velmi pozitivně a je to událost, která v České republice nemá obdoby. Nicméně některé další akce jsou zaměřeny pouze na úzkou cílovou skupinu. Jistě velmi významné jsou koncerty klasické hudby, například v rámci festivalu Musica Holešov či Letní školy barokní hudby a za nimi do Holešova přijíždí hosté z nejrůznějších koutů republiky. To má jistě příznivý dopad z hlediska finanční stránky pro město i jeho obyvatele. Nicméně již několik let pozorují, že mladých rodin s dětmi nejen v Holešově přibývá a současná generace mladých rodičů přímo vyhledává aktivity zaměřené na aktivní trávení volného času s dětmi, na kulturní a společenské vyžití, kde se mohou potkat s přáteli. Byla by škoda, kdyby toho Holešov, tak významné kulturní centrum regionu i kraje, nevyužilo. Ze strany města pozorují pozitivní trend ve snaze revitalizovat odpočinková místa ve městě, dětská hřiště, vybudovat nová zázemí pro návštěvníky i obyvatele. Za posledních pár let jsou změny ve městě patrné. Nicméně větší akce s nadregionálním vřhlem, kterou by si Holešov zasloužil, zacílená přímo na silnou cílovou skupinu v produktivním věku, jakým rodiny s dětmi jsou, ta v Holešově chybí. V sousedním Hulíně mnohem menší kulturní centrum dokáže akci takového

rozsahu uspořádat. Jistě by to šlo i v Holešově. V Městském kulturním středisku Holešov pracují kreativní a spolehliví lidé, kteří do každé akce, kterou pořádají, vloží maximální úsilí. Multikulturní, zábavní a sportovní akce, na které by se prezentovalo i samotné město, by jistě pozvedla příznivé vnímání města jako instituce a přilákala by do Holešova nové návštěvníky, kteří by zde zůstali třeba celý víkend, protože jeden den by na poznávání Holešova, který se pyšní množstvím historických památek a zajímavých míst, jistě nestačilo.“

Redakce Holešovska – Odbor kultury, školství a památkové péče (tisková mluvčí / reportérka) Bc. Hana Helsnerová

„Kultura v Holešově je v porovnání s okolními městy na velmi vysoké úrovni, ať už se jedná o kvalitu i kvantitu. Obzvláště se to projevilo v posledních "covidových" měsících, kdy město Holešov zareagovalo velice rychle. Co nebylo nutné zrušit, to se uskutečnilo. Za zrušené termíny byly prakticky ihned vypsány termíny nové. A sociální kontakt byl udržován alespoň on-line, kdy probíhaly virtuální koncerty nebo předčítání holešovských pověstí. Pokud bych měla vyhodnotit, čeho máme dostatek, pak jsou to jistě koncerty vážné hudby. Je to samozřejmě zásluha festivalu Musica Holešov i Letní školy barokní hudby. Zároveň je to velmi přínosné, protože do zámeckých prostor tato hudba vždy patřila. Lidé by ale jistě uvítali více koncertů například rockových nebo popových, zde se ovšem potýkáme s problémem pokrytí dostatečných míst v případě nepříznivého počasí. Některé koncerty lze přesunout do vnitřních prostor, některé ale nikoliv. Máme ověřeno, že diváky táhne divadlo - a to ať už se jedná o místní ochotníky nebo slavné například pražské umělce. Kapacita je vždy naplněna. Je otázkou, zda by bylo vždy plno i v případě, že by divadelních představení bylo naplánováno více. Dle mého názoru ano. Městu Holešovu jednoznačně chybí promítání kina. Oprava budovy kina Svět je ale ve výhledu, tak se snad opět dočkáme pravidelnějšího promítání. Letní kino probíhá, ovšem opět je limitováno počasím. Pochválila bych také množství výstav, které jsou opravdu stálou součástí kulturního dění. V letošním roce se jedná o hlavní dvě úspěšné výstavy, ovšem souběžně probíhá velká spousta dalších výstav, včetně outdoorových výstav. Ty si mohou zájemci prohlédnout přímo v ulicích. Momentálně připravujeme výstavu o knihovnictví v Holešově. V otázce cestovního ruchu myslím, že si Holešov vede dobře. Informační centrum funguje výborně, pyšníme se značkou cyklisté vítání. V našem městě je kde se najíst, kde přespat, kde si zasportovat/zaplavat i kam jít za kulturou.“

Městské informační centrum Holešov – vedoucí MIC Jana Spáčilová, dis.

„Co se týče kulturního dění v Holešově, myslím, že v porovnání s ostatními městy si nemůžeme absolutně na nic stěžovat. I když ne všechny akce pořádají přímo městské organizace (MKS, SVČ TyMy, atd.), jsou tu i soukromí pořadatelé, kteří naši nabídku "doplní". Např. "Akce Holešov", kteří organizují většinou akce pro mladší generace, nebo "Musica Holešov", která pořádá koncerty různého žánrového zaměření, od vážné hudby, přes jazz, blues a jiné. Pro dětské posluchače připravuje program TyMy Centrum Všetuly a mateřské centrum Srdíčko. Ale i my, jako Městské kulturní středisko Holešov přispíváme svými divadelními a jinými představeními. Je tu mnoho organizátorů, se kterými město Holešov spolupracuje a utváří kulturní povědomí o Holešově, které má i nadnárodní charakter. Můžu zmínit např. Holešovskou regatu - agentura Velryba Zlín nebo také Letní škola barokní hudby (CzechEnsemble Baroque), Festival židovské kultury s mezinárodními účinkujícími, atd. Sportovní aktivity zajišťují holešovské sportovní spolky např.: úspěšné atletické soutěže, sportovní akce policejní školy, akce jednoty Sokol, nebo i oblíbené a úspěchy ověřené vzpěračské soutěže místního oddílu přispívají a dotváří velkou nabídku vyžití pro veřejnost. Tedy nejen pro Holešováky je nabídka opravdu pestrá. Samozřejmě, vždy se dá co zlepšovat, což si uvědomujeme a pokud nám tomu nebrání překážky, které nelze ovlivnit (Covid-19), snažíme se kulturu a povědomí o městě neustále vylepšovat a obohacovat. Např. zámecké arkády nám v covidové době hodně pomohly v tom, že jsme mohli uspořádat řadu krásných výstav "bezkontaktně", což nám ostatní města v republice mohli jen závidět a návštěvnost byla opravdu velká, bohužel však statisticky nedoložitelná. O úspěších kulturního dění Holešova nejen v covidové době bylo natočeno spousta reportáží, napsáno nespočet článků a komentářů na sociálních sítích, což dokládá fakt, že o Holešovu se mluví a to nás nesmírně těší.“

8.3 Shrnutí

Předposlední kapitola praktické části diplomové práce se věnovala dotazníkovému šetření a rozhovorům. Poskytnutá data byla klíčovou informací pro stanovení problémů v oblasti kultury a cestovního ruchu. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že nejvíce respondentů by si přálo strávený den s rodinou, ať už formou sportu, festivalu nebo dne, kde by bylo vyžití pro jakoukoliv věkovou skupinu. Respondenti považují určité akce (např. dětský den TYMY) za špatně zorganizovanou a přáli by si větší nabídku občerstvení a aktivit u této akce. Také se jim nelíbí placený vstup.

9 NÁVRHY OPATŘENÍ A PROJEKTŮ PRO ZLEPŠENÍ KULTURNÍHO ŽIVOTA S NÁVAZNOSTÍ NA CESTOVNÍ RUCH MĚSTA HOLEŠOV

Na základě získaných informací, provedeného šetření byly vypracovány návrhy opatření pro kulturní život a cestovní ruch. Z těchto cílů a opatření byly navrženy návrhy projektů, které mají zlepšit kulturní oblast a napomoci cestovnímu ruchu.

9.1 Návrhy opatření pro zlepšení kulturního života s návazností na cestovní ruch

Návrhy opatření byly rozděleny do dvou podskupin. První tvoří návrh specifických cílů a opatření v oblasti kultura a druhý tvoří návrh specifických cílů a opatření v oblasti cestovního ruchu.

Koncepce rozvoje kultury s návazností na cestovní ruch je plánovaná na léta **2022 – 2028**.

Aktéři kulturního života s návazností na cestovní ruch:

- město Holešov
- múzická umění (soubory divadelní, hudební, pěvecké, taneční)
- výtvarné umění (aktéři výtvarného umění, tradičních a uměleckých řemesel)
- aktéři volnočasových aktivit
- zařízení kulturní infrastruktury a paměťové instituce (kulturní domy, muzea, galerie a knihovny)

9.1.1 Návrh specifických cílů a opatření v oblasti kultura

Na níže uvedené tabulce č. 19 lze vidět strukturu koncepce v kulturní oblasti, která by měla napomoci k vyšší návštěvnosti historických památek a objektů, kulturních institucí a společenských akcí ve městě Holešov.

Tabulka 19 Struktura koncepce v oblasti kultura

Období	Cíle	Opatření	Finanční nástroje	Dotace pro město
2022 - 2028	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit kulturnost obyvatel města Holešov. • Společenské a kulturní vyžití. • Podpora realizace komunitního a lokálního významu. • Zvýšit povědomí obyvatel o společenských akcích a kultuře. • Aktivně se zapojit do plánování kulturního dění ve městě. • Podpora obyvatel v aktivním trávení volného času města. 	<ul style="list-style-type: none"> • zavedení koncepčního řízení kultury a její podpory ze strany města • spolufinancovat a podporovat kulturní akce koutního a lokálního významu • kvalitnější podmínky pro kulturní aktivity • rozvíjet stávající kulturní aktivity a zvýšit propagaci kulturního vyžití, tradic a zvyků města Holešova • volnočasové aktivity 	<ul style="list-style-type: none"> město Holešov FKS SV Zlínský kraj Ministerstvo kultury tržby od obyvatel – spotřebitelů kulturních statků ostatní zdroje: sponzorské dary, příspěvky aj. 	24,5 mil. Kč

(Zdroj: vlastní zpracování)

Cíl: Chceme zvýšit kulturnost obyvatel města Holešov. Jejich společenské a kulturní vyžití, podpořit realizaci komunitního a lokálního významu. Zvyšujeme povědomí obyvatel o společenských akcích a kultuře. Aktivně je zapojujeme do plánování kulturního dění ve městě. Podporujeme obyvatele v aktivním trávení volného času v rámci města.

Opatření:

- Zavedení koncepčního řízení kultury a její podpory ze strany města
 - zpracovat koncepci řízení kultury
 - optimální spolupráce a podpora kultury
 - více komunikovat a spolupracovat s organizátory
 - zapojit do dění veřejnost
- Spolufinancovat a podporovat kulturní akce koutního a lokálního významu
 - činná spolupráce na akcích (komunikovat a setkávat se s organizátory kulturních akcí)

- činné zapojení členů samosprávy do příprav a realizace kulturních akcí
- nabídka veřejných prostranství organizátorům kulturních akcí
- podporovat propagaci významných kulturních akcí
- Kvalitnější podmínky pro kulturní aktivity
 - průběžně obnovovat památky ve městě
 - budování a modernizace infrastruktury pro kulturu
- Rozvíjet stávající kulturní aktivity a zvýšit propagaci kulturního vyžití, tradic a zvyků města Holešova
- Volnočasové aktivity
 - zachování a budování volnočasové infrastruktury
 - podporovat volnočasové aktivity u dětí, mládeže, dospělých i seniorů
 - podporovat aktivity ve volném čase
 - podporovat zdravý životní styl

9.1.2 Návrh specifických cílů a opatření v oblasti cestovního ruchu

Na níže uvedené tabulce č. 20 lze vidět přehled specifických cílů a opatření v oblasti cestovního ruchu, které by měly napomoci k vyšší návštěvnosti města Holešova.

Tabulka 20 Přehled specifických cílů a opatření v oblasti cestovního ruchu

Období	Cíle	Opatření	Finanční nástroje	Alokace pro město
2022 - 2028	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit návštěvnost města pro všechny generace a sociální skupiny. • Nabídnout kvalitní služby a dostatek aktivit pro delší návštěvu. • Spolupráce na propagaci a nabídce služeb města a jeho okolí s dalšími institucemi. 	<ul style="list-style-type: none"> • aktivní podpora CR • podpora marketingu • modernizovat a budovat infrastrukturu CR • využití moderní technologie a nástrojů pro podporu CR • aktivní spolupráce s Východní Moravou oblast Kroměřížsko a ZK • podpora Mikroregionu Holešovsko 	Zlínský kraj FKSVSV tržby od obyvatel – spotřebitelů kulturních statků ostatní zdroje: sponzorské dary, příspěvky aj.	3,5 mil. Kč

(Zdroj: vlastní zpracování)

Cíl: Chceme zvýšit návštěvnost města, která by měla být pro všechny generace a sociální skupiny. Nabídnout kvalitní služby a dostatek atraktivit pro delší návštěvu města. Spolupráce na propagaci a nabídce služeb města a jeho okolí s dalšími institucemi.

Opatření:

- Aktivní podpora CR
 - zpracovat koncepci udržitelného rozvoje CR
 - podpora aktérů v oblasti CR
 - kontrolovat a sledovat CR
- Podpora marketingu
 - vypracovat strategii a koncepci marketingu
 - vyzdvihnout přednosti a image města
 - zvýšit propagaci města
 - zvýšit aktivity na sociálních sítí (stránky města, MKS, Facebook, Instagram)
- Modernizovat a budovat infrastrukturu CR
 - rekonstrukce a obnova veřejného prostranství a městské krajiny
 - pravidelná péče a starost o stávající aktivity města
- Využití moderní technologie a nástrojů pro podporu CR
- Aktivní spolupráce s Východní Moravou oblast Kroměřížsko a Zlínským krajem
- Podpora Mikroregionu Holešovsko

Z opatření vznikly návrhy projektů, které by měly napomoci ke zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešova.

9.2 Návrh projektu pro město Holešov:

Dětský den, aneb den pro rodinu města Holešov

Na základě získaných informací bylo zjištěno, že obyvatelé postrádají den pro rodiny s dětmi a na základě těchto informací byl vypracován návrh Dětský den, aneb den pro rodinu města Holešov.

Níže je uvedený projektový rámec pro Dětský den, aneb den pro rodinu města Holešov. Projekt je zaměřen na zvýšení kvality kulturního vyžití a cestovního ruchu města Holešov.

PROJEKTOVÝ RÁMEC	
A. NÁZEV PROJEKTU	
1. Název	DĚTSKÝ DEN, ANEB DEN PRO RODINU MĚSTA HOLEŠOV
2. Místo realizace	Holešovská zámecká zahrada
B. PŘEDKLADATEL	
1. Plný název a úřední adresa překladaatele projektu:	Městský úřad Holešov Masarykova 628 769 17 Holešov
2. Právní forma:	Obec (obecní úřad)
3. Kontaktní osoba:	Bc. Šárka Vyrobitková
4. Přehled partnerů participujících na projektu:	- Městský úřad Holešov - Městské informační centrum - TYMY centrum
C. POPIS PROJEKTU	
1. Zdůvodnění projektu:	Na základě získaných informací bylo zjištěno, že obyvatelé postrádají den pro rodiny s dětmi a na základě těchto informací byl vypracován návrh Dětský den, aneb den pro rodinu města Holešov.
2. Stručná charakteristika projektu:	Tento projekt je zaměřen na rodiny s dětmi, ale vyžití najdou i mladí nebo starší návštěvníci. Ať už v podobě atrakcí, občerstvení, hudby, soutěží nebo stánků, které představují Holešov. Na dětském dni bude zřízena odpočinková zóna. Pro děti bude připravena stezka Cesta kolem světa, na které budou plnit různé úkoly. Celou akci bude moderovat DJ Šmakin. A bude doprovodný program, na kterém vystoupí holešovské mažoretky a některé kroužky z TYMY centra. Dětského dne se zúčastní i MIC, které bude představovat město Holešov a další kulturní akce, které se pořádají v Holešově. Po celé odpoledne bude probíhat program BESIP.
3. Cílové skupiny projektu:	

<p>Cílovou skupinou projektu jsou všichni návštěvníci kulturní akce, tedy <u>rodiny s dětmi</u>.</p> <p>Ostatní účastníci projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaměstnanci města Holešova a TYMY centra - dodavatelé občerstvení a atrakcí - sponzoři - složky IZS
<p>4. Cíle projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zvýšit úroveň kulturního vyžití; - zvýšit návštěvnost města Holešov; - propagace města Holešov; - utužování sociálních vazeb v rodině a ve městě Holešov - nabídnout přehled akcí pořádaných v Holešově.
<p>D. DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU</p>
<p>1. Předpokládaný termín projektu: 5. 6. 2022 neděle</p> <p>2. Délka přípravy projektu: 9 měsíců</p>
<p>E. ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTU</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Zlínský kraj - zřizovatelem - město Holešov - dobrovolné vstupné - pronájem stánků - sponzorské dary

9.2.1 Analýza současné situace

Analýzou bylo prokázáno, že chybí kulturní vyžití pro rodiny s dětmi. Je tu dětský den TYMY centra, ale po získání informací chybí organizační schopnost, postrádá se občerstvení, také odpočinková zóna tu není a chybí i vyžití pro děti a rodiče. Tato akce je zaměřena pouze na stezku „Pohádkový les“. Cílem stezky je projít určité stanoviště a zde plnit úkoly, za které dítě dostane bonbón, balónek a papírovou medaili. Rodiny, ale stráví více času při registraci, kdy fronty jsou dlouhé až před bránu zámku. Dále pak je čekání na určitý čas na samotnou stezku, které je podmíněno dalším čekáním viz obrázek č. 2. Účastníci mohou strávit čekáním i hodiny. Pro pobavení je tu kolotoč a skákací hrad, tyto dvě akce jsou zpoplatněny. A pouťový stánek s hračkami pro děti. K občerstvení byl v roce

2021 jeden stánek s občerstvením (alkoholické a nealkoholické nápoje, párek v rohlíku) a cukrová vata.

Jako pozitivní je hodnoceno, že zde jezdí vláček Pacifik zdarma a je pozván Zdeněk Patík z BESIP a prezentuje prevenci bezpečnosti v silničním provozu.



Obrázek 2 Fronta na pohádkovou stezku

(Zdroj: Dětský den Tymy - Holešov 2021, © 2021)

9.2.2 Popis projektu

Tento projekt je zaměřen na rodiny s dětmi, ale vyžití najdou i mladí nebo starší návštěvníci. Ať už v podobě atrakcí, občerstvení, hudby, soutěží nebo stánků, které představují Holešov. Na dětském dni bude zřízena odpočinková zóna. Pro děti bude připravena stezka Cesta kolem světa, na které budou plnit různé úkoly. Celou akci bude moderovat DJ Šmakin. A bude doprovodný program, na kterém vystoupí holešovské mažoretky a některé kroužky z TYMY centra. Dětského dne se zúčastní i MIC, které bude představovat město Holešov a další kulturní akce, které se pořádají v Holešově. Po celé odpoledne bude probíhat program BESIP. Akce se uskuteční v zámecké zahradě v Holešově, 5. 6. 2022 v neděli.

Program

14.00	Slavnostní zahájení
14.00 – 19.00	Cesta kolem světa (dobrodružná cesta pořádána TYMY centrem)
14.30	Vystoupení Mažoretek Baby Lentilky
15.00	Soutěže

15.30	Vystoupení kroužku TYMY centra
16.00	Soutěže
16.30	Vystoupení kroužku TYMY centra
17.00	Diskotéka – DJ Šmakin

Celým programem Vás bude provázet „holešovská legenda“ DJ Šmakin.

Zóna odpočinku

Důležité je, aby si návštěvníci akce měli kde odpočinout a v případě zakoupení občerstvení si i sednout a v klidu pojmít. Zajištění jídelních setů (lavičky a stoly) od dobrovolných hasičů SDH Holešov a z místních částí města Holešov (Dobrotice, Količín, Tučapy, Všetuly a Žopy). Jídelní sety budou rozděleny na dvě konkrétní místa. První místo bude u občerstvení, aby se návštěvníci mohli v klidu najíst. Druhé místo bude umístěno do aleje pod stromy, aby si návštěvníci mohli ve stínu odpočinout.

Program BESIP

Po celé odpoledne bude probíhat program BESIP. Krajský koordinátor Zdeněk Patík ve svém stánku bude přednášet o bezpečnosti v silničním provozu. K příležitosti dětského dne bude připravena i soutěž pro návštěvníky. Odměnou budou reflexní pásy, přívěsky (odrazky) a další. Bude nápomocen i v jakékoliv otázce týkající se bezpečnosti silničního provozu.

Soutěže

Soutěže připraví TYMY centrum ve spolupráci s MKS Holešov. Odměnou budou propagační materiály Holešova (propisky, hrnečky, tašky) a nějaká ta sladká odměna. Sladkou odměnu zajistí závod Sfinx, Nestlé Česko jako sponzorský dar.

Bezplatné atrakce

Atrakce, které mají pobavit nejen děti, ale i dospělé. Vyžití pro všechny věkové skupiny, protože každý je v srdci kouskem dítěte.

Jako každý rok přijede pan Josef Dvořák, který řídí svůj vláček Pacifik už od roku 1992. S koňmi přijede pan Karel Loučka, který lásku ke svým zvířatům získal přes dědečka a zkušenosti načerpal v zemědělské škole. Atrakce (aktivní centrum Farma, překážková dráha Boot camp obrázek č. 3, lidský stolní fotbal obrázek č. 4 a Shod' ho obrázek č. 5) zajistí

pan Tomáš Hruboň z Valašského Meziříčí (v Holešově a blízkém okolí není žádný jiný provozovatel), proto byl vybrán právě on.



Obrázek 3 Atrakce překážková dráha Boot camp

(Zdroj: Pronájem zábavných, nafukovacích atrakcí, © 2013)



Obrázek 5 Atrakce Stolní živý fotbalék

(Zdroj: Pronájem zábavných, nafukovacích atrakcí, © 2013)



Obrázek 4 Atrakce Shod' ho!

Na níže uvedené tabulce č. 21 vidíme náklady na atrakce a doprovodný program, v kterém je zahrnut DJ a fotograf. Nejnákladnější položkou jsou atrakce od Tomáše Hruboně, částka celkem dělá 42 000 Kč. Nejnižší položka je pronájem koní od pana Loučky.

Tabulka 21 Náklady na atrakce a doprovodný program

Atrakce	Počet hod. na akci	Kč/hod.	Celkem Kč
Aktivní centrum Farma	5	2 000	10 000
Překážková dráha Boot camp	5	3 000	15 000
Lidský stolní fotbal	5	2 200	11 000
Shoď ho	5	1 200	6 000
DJ	5	1 200	6 000
Jízda na koni	5	400	2 000
Pacifik	5	2 000	10 000
Fotograf	5	1 200	6 000
CELKEM			66 000

(Zdroj: vlastní zpracování)

Bohaté občerstvení zajištěnoStánek Pekárna Třebětice

Výroba a prodej pekařských výrobků a doplňkového zboží.

Kváskový, žitný a žitnopšeničný chléb, tlačené koláče, bagety, pletýnky, vánočky, slané tyčinky a mnohem více nabízí stánek Pekárna Třebětice.

Stánek Marcel Pospíšil

Nealkoholické a alkoholické nápoje, včetně teplých nápojů a něčeho dobrého na zub.

Stánek – Pavel Stránský

Stánek s grilovanými lahůdkami. Nabízí kuřecí steak a vepřovou krkovicí či klobásu z udírny nebo grilu. Pro vegetariány je připraven grilovaný hermelín a parenica.

Štramberské uši – Zdeněk Golik

Výroba a prodej sladkých Štramberských uší z města Kopřivnice. Kontakt: 603 922 611.

Bramboráky – Petr Smetka

Vyrábí a prodává domácí a chutné Valašské bramboráky z Valašských Klobouk. Kontakt: 731 016 591.

Restaurace Tacl

Zajistí nabídku těstovinových salátů a bohatou nabídku Burgerů (Cheeseburger Tacl, Texas burger, Anglický burger a Burger s trhaným vepřovým masem).

Cesta kolem světa s TYMY centrem

Pořadatel bude TYMY centrum, které zajistí personál, kostýmy a rekvizity k dané akci. Součástí bude i on-line registrace, která usnadní návštěvníkům vstup na tuto atrakci a nebudou muset stát dlouhé fronty na registraci a poté na vstup na samotnou stezku.

On-line registraci zajistí společnost RAAB computer, s. r. o., která tvořila stránky města Holešov. Registrovat se může na www.detskydenholesov.cz. Registrace na Cestu kolem světa bude spuštěna 14 dní před konáním akce. V registračním systému se bude možno registrovat od 14 hod. do 18 hod. po 10 minutovém intervalu. Do skupiny se bude moct registrovat maximálně 10 dětí. Celkem tedy 250 dětí. Objednat se do daného intervalu lze maximálně 15 minut předem. Zrušení registrace bude možné 10 minut před nástupem na stezku. Registrovanému bude zaslán e-mail o potvrzení registrace s počtem registrovaných dětí, spolu s registračním číslem, které bude sloužit pro kontrolu na začátku Cesty kolem světa (zamezení podvodu). Den před konáním akce dostane každý registrovaný účastník e-mail o konání akce. Ve kterém bude možnost se z akce odhlásit, popřípadě upravit počet nahlášených dětí přes registrační systém s pomocí registračního čísla. Na níže uvedeném obrázku č. 6 lze vidět registrační systém na Cestu kolem světa.

Čas	Počet míst	Obsazenost	Volná místa	Registrace	Kód pro úpravu registrace
14.00	10	10	0	...	
14.10	10	8	2		▼
14.20	10	7	3		▼
14.30	10	6	4		▼
14.40	10	6	4		▼
14.50	10	10	0		▼
15.00	10	9	1		▼
15.10	10	7	3		▼
15.20	10	8	2		▼
15.30	10	8	2		▼
15.40	10	10	0	...	
15.50	10	8	2		▼
...	

Na Váš e-mail Vám bude zaslán registrační kód s časem, který jste si vybrali a počet objednaných míst.

Zadejte prosím svůj e-mail: _____

Ověření e-mailové adresy: _____

POTVRDIT

Registraci lze zrušit nebo upravit 10 minut před daným časem, který máte rezervovaný. Pomocí vložení registračního čísla.

Obrázek 6 Registrační systém Cesta kolem světa

(Zdroj: vlastní zpracování)

„Pro opakující se populární akce doporučujeme vytvořit samostatné webové stránky – tzv. microsite, které budou propojeny s webovými stránkami organizátora a MKS Holešov. Webové stránky a rezervační systém bude spravován přes redakční systém (CMS).

Náklady na vytvoření 20 000 Kč bez DPH. Provoz webových stránek, tzv. webhosting 190 Kč bez DPH měsíčně, nákup domény (např. detskydenholesov.cz) za 200 Kč (každoroční prodlužování za stejnou částku).“ (zdroj: Ing. Martin Koplík, obchodní ředitel společnosti RAAB Computer s. r. o.) Níže lze vidět tabulku č. 22 vstupní náklady na zřízení webových stránek.

Tabulka 22 Vstupní náklady na zřízení webových stránek

Náklady	Počet	Cena	Celkem
Vytvoření webu	1	24 200,00	24 200,00
Webhosting	12	229,90	2 758,80
Nákup domény	1	242,00	242,00
Celkem			27 200,80

(Zdroj: vlastní zpracování dle Ing. Martina Koplíka.)

Cesta kolem světa bude připravena ve stylu 7 světadílů a jednoho úvodního stanoviště, na kterém bude mapa světadílů (celkem tedy 8 stanovišť). Každé stanoviště bude zaměřeno na jeden světadíl:

1. Austrálie

Kdo by neznal klokany. Úkolem tohoto stanoviště bude skákání v pytli. Dobrodruzi musí doskákat do cíle a na zpáteční cestu musí překonat překážkovou dráhu.

Zaměstnanci si připraví kostýmy klokanů, krokodýlů, filmové postavy Krokodýl Mick Dundee a jiné rekvizity k tématu Austrálie.

2. Severní Amerika

Severní Amerika a její dominantní lední hokej. Malí cestovatelé si vezmou hokejku a dopraví puk (balónek) do branky.

Zaměstnanci si připraví kostýmy hokejistů a zajistí výzdobu.

3. Evropa

Kontinent mnoha různých jazyků a mnoha různých zvyků. Úkolem na tomto stanovišti bude říct básničku, zazpívat písničku, ať už v českém jazyce nebo jiném jazyce.

Zaměstnanci oblečení jako lidé z různých zemí např. Česká republika – kroj, Itálie – kostým římského vojáka, Řecko – kostým starověký Řek, atd.

4. Afrika

Kdo by nevěděl, že v Africe chybí dostatek vody. Proto malý dobrodruhovce naberou vodu ze studně (kádi), překonají lávku (kladinu) a donesou vodu do africké vesnice.

Zaměstnanci si obléknou kostýmy obyvatel Afriky.

5. Jižní Amerika

Poznáš zvířata žijící v Jižní Americe? Podívat se na obrázek zvířat a říct jejich název (anakonda, pásovec, jaguár, mravenečník, lenochod, krokodýl, želva, atd.).

Zaměstnanci si nachystají karnevalové kostýmy Rio de Janeiro.

6. Asie

Velká čínská zeď pomalu chátrá. Pomoz opravit zeď. Stavba zdi pomocí kostek.

Zaměstnanci v tradičních čínských maskách. Připraví si kostky a rekvizity.

7. Antarktida

Malý odvážlivci přeskáčí zasněženou (bílé prostěradla) Antarktidou na krách (modré gumové podložky) až k tučňákům, aby jim pomohli se dostat z pasti.

Zaměstnanci si obléknou kostýmy polární výpravy a tučňáků a jiných zvířat Antarktidy.

Děti budou odměněni medailí, Lentilkami (sponzorský dar závod Sfinx, Nestlé Česko), reklamními předměty firem z Holešova (sponzorský dar Trachea a. s. a Rapos, spol. s r. o.).

Propagace města Holešov a kulturních akcí MIC

V rámci Dětského dne, aneb dne pro rodinu města Holešov bude postaven stánek MIC a jeho zaměstnankyně budou propagovat město Holešov. V rámci této propagace budou představeny kulturní akce na nadcházející sezónu (výstavy, koncerty, festivaly, divadla, atd.), dále v rámci cestovního ruchu zaměstnankyně budou představovat samotné město

(kulturní památky, restaurace, ubytování, vyžití v Holešově). Vše budou mít doplněné reklamními a propagačními letáky.

Propagace akce

Nejdůležitější je propagace na internetu. V první řadě na stránkách města, potažmo MKS. Na těchto webových stránkách je přímo program kulturních akcí na daný rok. Další propagace na internetu bude pomocí sociálních sítí (Facebook), kde bude vytvořena přímo stránka Dětského dne, aneb den pro rodinu města Holešov.

Dalším propagačním tahem bude vylepení plakátů po Holešově, jeho okolí a ve větších městech jako je Kroměříž, Zlín nebo Bystřice pod Hostýnem. Grafický návrh se odvíjí od složitosti, připravených podkladů a klienta a tisk 50 ks plakátů (A3 papír matná křída 130 g jednostranný tisk) bude navrhovat JT Grafické studio. Zde bude i podpora holešovského podnikatele Jana Talacha, majitele grafického studia.

V poslední řadě reklama na rádiu Kroměříž, která bude probíhat 14 dní před samotnou akcí a to každý den ve dvou spotech, celkem tedy 28 spotů. Zde je možná i telefonická pozvánka ve vysílání od pořadatelů, placený PR článek.

Propagace by proběhla i přes DMO Kroměřížsko a krajskou centrálu cestovního ruchu (online – web, FB). Celkové náklady na propagaci, lze vidět na tabulce č. 23.

Tabulka 23 Náklady na propagaci

Náklady	Počet	Cena Kč	Celkem Kč
Tisk plakátů A3	50	24	1 200
Grafický návrh plakátů A3	1	1 500	1 500
Reklama v rádiu Kroměříž - výroba spotu	1	2 100	2 100
Reklama v rádiu Kroměříž - vysílací spot	28	200	5 600
CELKEM			10 400

(Zdroj: vlastní zpracování)

9.2.3 Harmonogram projektu

Dětský den, aneb den pro rodinu města Holešov, musí být připraven s dostatečným předstihem. A to nejméně tři čtvrtě roku dopředu, aby byl čas na přípravu programu, objednání atrakcí, pozvání vystupujících, pozvání stánkařů, naplánování stezky kolem světa

monitoring a kontrola										X	X
vyhodnocení											X

(Zdroj: vlastní zpracování)

9.2.4 Cíle projektu

Hlavním cílem tohoto projektu je uspořádat příjemné odpoledne pro rodiny s dětmi a dopřát zábavu pro všechny věkové skupiny. Vytvořit společenskou akci, která přiláká více návštěvníků města Holešov. Mezi cíle projektu můžeme zařadit:

- zvýšit úroveň kulturního vyžití;
- zvýšit návštěvnost města Holešov;
- propagace města Holešov;
- utužování sociálních vazeb v rodině a ve městě Holešov;
- nabídnout přehled akcí pořádaných v Holešově.

9.2.5 Účastníci projektu

Návštěvníci

Na tuto společenskou akci mohou přijít nejen obyvatelé města Holešova a okolí, ale i ostatní návštěvníci. Ve věkové skupině se meze nekladou.

Personál

Hlavním pořadatelem tohoto projektu je město Holešov ve spolupráci s TYMY centrem. Město zařídí pořadatelskou službu z řad svých zaměstnanců. U každého vchodu bude sedět zaměstnanec s kasičkou na dobrovolné vstupné. Co se týká pořádkové služby, zajistí jí zaměstnanci města Holešov. TYMY centrum v rámci stezky si zajistí svůj personál. Dále budou přizvány jednotky IZS a dobrovolní hasiči jako dozor na této akci.

9.2.6 Financování projektu

Financování projektu je možné:

- zřizovatelem – město Holešov
- Zlínský kraj
- dobrovolné vstupné
- pronájem stánků

- sponzorské dary

Sponzorský dar:

- **závod Sfinx**, Nestlé Holešov 300 ks krabiček Lentilek a 50 ks balíčků bonbónů;
- stavební firma **Rapos spol. s r. o.** reklamní předměty + 10.000 Kč;
- nábytkářská a kuchyňská dvířka **Trachea a. s.** reklamní předměty + 5.000 Kč;
- krmiva pro prodej chovatelských potřeb a krmiva **Zverimex u pošty** 500 Kč.

V rámci sponzorských darů bude na dětském dni zřízen stánek pro stavební firmu Rapos spol. s r. o., která předvede půjčovnu a prodej náradí a lešení. Závod Sfinx bude prezentovat ve svém stánku výrobu cukrovinek, která probíhá v Holešově. Zverimex u pošty nabídne pro mazlíčky nejen chovatelské potřeby, ale i prvotřídní krmivo. A Trachea a. s. předvede vzorník dekorů kuchyňských dvířek a nejnovější trendy, co se týká kuchyní.

9.2.7 Rizika projektu

Největší riziko projektu by mohla být situace s COVID-19, kdy by byly v tomto čase konání zakázané nebo omezené společenské akce. Další riziko, které by ovlivnilo návštěvnost této akce, by bylo počasí. Pokud by bylo počasí bez dešťových přeháněk nebo průtrží určitě by přišlo více návštěvníků. Při nepřízní počasí by se už každý rozhodoval individuálně, jestli tuto akci navštíví nebo ne. Další rizikem by bylo nedostatek financí na uspořádání této akce. Tím, že by pořadatel (město Holešov) nesouhlasil s rozpočtem vydaným na tuto akci. Šel by rozpočet eliminovat na dětských atrakcích nebo by se mohlo obejít více sponzorů. U tohoto projektu je velmi důležitá i propagace, aby přišlo hodně návštěvníků, takže ani toto riziko se nemůže podcenit.

9.2.8 Vyhodnocení akce

Během příprav musí probíhat kontrola, jestli se dodržuje harmonizační plán, v kterém jsou zdokumentované veškeré body přípravy. Samotná kontrola bude probíhat i v průběhu akce, jestli se dodržuje vše, co bylo naplánované. Důležitým hodnotícím kritériem bude počet návštěvníků a jejich spokojenost s akcí. K získání zpětné vazby se spokojeností bude on-line dotazník, který bude zveřejněn na stránkách města na Facebooku. Předpokládaným dopadem této akce bude zvýšení návštěvnosti kulturní oblasti a navýšení cestovního ruchu.

9.3 Návrh projektu pro město Holešov:

Zasportuj si s rodinou

Sportovat by se mělo v každém věku. Není to jen proto, že se člověk hýbe a u toho si udržuje pěknou postavu, ale je to i o zdravém duchu, který je důležitý pro pohodový život. Spojit sport s rodinou a navázat tak novou tradici.

Níže je uvedený projektový rámec pro Dětský den, aneb den pro rodinu města Holešov. Projekt je zaměřen na zvýšení kvality kulturního vyžití a cestovního ruchu města Holešov.

PROJEKTOVÝ RÁMEC
A. NÁZEV PROJEKTU
<p>1. Název Zasportuj si s rodinou</p> <p>2. Místo realizace Městský stadion Míru</p>
B. PŘEDKLADATEL
<p>1. Plný název a úřední adresa předkladatele projektu: Městský úřad Holešov Masarykova 628 769 17 Holešov</p> <p>2. Právní forma: Obec (obecní úřad)</p> <p>3. Kontaktní osoba: Bc. Šárka Vyrobitková</p> <p>4. Přehled partnerů participujících na projektu: - Městský úřad Holešov - sportovní kluby a oddíly</p>
C. POPIS PROJEKTU
<p>1. Zdůvodnění projektu:</p>

Na základě získaných informací bylo zjištěno, že obyvatelé postrádají den pro rodiny s dětmi a na základě těchto informací byl vypracován návrh Zaspoutuj si s rodinou. V programu bude zahrnutá ukázka jednotlivých sportů. Návštěvníci se budou moct zapojit do jednotlivých sportů. V případě projeveného zájmu bude nábor do klubu či oddílu. Bohaté občerstvení pro sportovce bude zajištěno. V nabídce bude i prodej sportovního vybavení. Hvězdou celého odpoledne bude bývalý český fotbalový reprezentant České republiky Zdeněk Grygera.

2. Stručná charakteristika projektu:

Tento projekt je zaměřen na rodiny s dětmi, ale vyžití najdou i mladí nebo starší návštěvníci.

3. Cílové skupiny projektu:

Cílovou skupinou projektu jsou všichni návštěvníci kulturní akce, tedy rodiny s dětmi.

Ostatní účastníci projektu:

- zaměstnanci města Holešova
- aktéři sportovních klubů či oddílů
- dodavatelé občerstvení a atrakcí
- sponzoři
- složky IZS

4. Cíle projektu:

- zvýšit úroveň sportovního vyžití u dětí;
- propagace sportovních oddílů;
- utužování sociálních vazeb v rodině a ve městě Holešov
- nabídnout přehled sportovních kroužků v Holešově

D. DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU

1. Předpokládaný termín projektu:

10. 9. 2022 sobota

2. Délka přípravy projektu:

6 měsíců

E. ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTU

- Zlínský kraj
- zřizovatelem - město Holešov
- dobrovolné vstupné
- pronájem stánků
- sponzorské dary
- financování sportovními kluby či oddíly

9.3.1 Popis projektu

Místo konání Městský stadion Míru, den konání 10. 9. 2022 od 14 hod. Vstupné dobrovolné.

Program:

- představení a ukázka jednotlivých sportů;
- zapojení do jednotlivých sportů, jak děti, tak rodiče;
- v případě zájmu nábor do klubu či oddílu;
- bohaté občerstvení pro sportovce;
- sportovní stánky.

Sportovní kluby a oddíly

Tyto sportovní kluby či oddíly se představí a ukážou některé druhy sportů.

Atletika Holešov

- sportovní klub, který je zaměřený na organizaci atletických aktivit pro děti a mládež, ale i pro dospělé. Sportovat se může rekreačně nebo výkonnostně.

SFK ELKO Holešov

- fotbalový klub města Holešov, kde začínají hrát už malé děti od 4 let (fotbalová školička) až po staré pány (muži ve výsluže).

SKP Holešov

- sportovní klub policie Holešov nabízí hodně sportů.

Mezi jednotlivé oddíly patří:

- oddíl Judo
- oddíl Aikido
- oddíl kulturistika
- oddíl vzpírání
- oddíl sportovní střelba
- oddíl badminton

- oddíl florbal
- oddíl lyžování
- oddíl turistický
- oddíl volejbal

TJ SOKOL Holešov

- je zaměřen na práci s mládeží, výkonnostní i rekreační sport.

Mezi jednotlivé oddíly patří:

- Badminton
- Box
- Jóga
- Karate
- Mladší žačky
- Nejmladší žactvo
- Odbíjená
- Rodiče s dětmi
- Sportovní gymnastika
- TAI-ČI
- Zdravotní cvičení
- Ženy

Sporty, které si mohou návštěvníci vyzkoušet

- fotbalový zápas na malém hřišti 5 hráčů a 1 brankař
- lehká atletika: běh, vrh koulí, hod diskem, skok do dálky
- vzpírání, judo, sportovní střelba
- jóga, karate, box, gymnastika

Stánky

Stánek s doplňky stravy

- stánek, který je zaměřený na doplňky stravy
- např.: keto nápoje, proteinové nápoje, kaše, ořechy, sezamové snacky, ovocné a cereální tyčinky, atd.

Stánek se sportovním vybavením

- stánek, který je zaměřený na vybavení sportovce
- např.: sportovní tašky, sportovní oblečení a obuv, sportovní náčiní a jiné doplňky atd.

Stánek s občerstvením

- stánek, který nabídne sportovcům zdravou stravu a nápoje
- např.: čerstvé ovoce, nealkoholické nápoje (voda, smoothies, energetické nápoje, mléčné koktejly), něco k snědku (těstovinový salát, grilovaný pstruh se zelinnou, zeleninový salát s kuřecím masem atd.)

Zajištění složek IZS

Prizvání jednotek IZS a dobrovolných hasičů jako dozor na této akci.

Zdeněk Grygera

Akce se zúčastní i rodák z Holešova, bývalý český fotbalový obránce a reprezentant České republiky Zdeněk Grygera, který poví něco málo o fotbale a předvede se i na hřišti.

9.3.2 Analýza současné situace

Každé čtvrté dítě v České republice váží víc než by mělo a každé sedmé dítě trpí obezitou. Tak mluvila statistika před pandemií. Se 154 tisíci dětskými tloušťkami se tak Česká republika ocitá na předních místech v Evropě. Podle odborníků za to mohou špatné stravovací návyky, nedostatek pohybu a také špatné vzory a návyky v rodinách. Pandemie negativní trend posílí. (České děti jsou tlusté. Pandemie koronaviru dlouhodobý trend ještě posílila, © 2021) Proto přivést děti nebo celé rodiny ke sportu je důležité. Ty rodiny nebo děti, které se začlení do sportování, časem přejdou i na zdravou stravu a lepší stravovací návyky.

9.3.3 Cíle projektu

Hlavním cílem tohoto projektu je uspořádat sportovní odpoledne pro rodiny s dětmi a dopřát zábavu pro všechny věkové skupiny.

Mezi cíle projektu můžeme zařadit také:

- zvýšit úroveň sportovního vyžití u dětí;
- propagace sportovních oddílů;
- utužování sociálních vazeb v rodině;
- nabídnout přehled sportovních kroužků v Holešově.

9.3.4 Účastníci projektu

Pořadatelem bude město Holešov ve spolupráci se sportovními kluby nebo přímo sportovními oddíly. Jednotlivé kluby či oddíly si představí sami každý sport a ukáží návštěvníkům, jak správně vykonávat konkrétní druh sportu. Dalšími účastníky budou rodiny s dětmi nebo jen lidé, co mají zájem se podívat nebo vyzkoušet si daný sport.

9.3.5 Financování projektu

Financování projektu je možné:

- Zlínský kraj
- zřizovatel – město Holešov
- dobrovolné vstupné
- sponzorské dary
- financování sportovními kluby či oddíly

Na níže uvedené tabulce můžeme vidět náklady na propagaci a fotografa v den konání.

9.3.6 Harmonogram projektu

Tato akce by se měla plánovat nejméně půl roku dopředu, kdy se sejdou pozvaní zástupci za jednotlivé kluby či oddíly a probere se program celého dne. Město Holešov zapůjčí stadion pro potřebu konání akce. Půl roku dopředu by měli být pozváni i stánkaři, kteří se zaměřují na sportovní doplňky, sportovní vybavení či zdravou stravu. Měl by být pozván i fotograf, aby zdokumentoval tento den. Pozván bude bývalý fotbalový reprezentant Zdeněk Grygera.

Přípravu různých stanovišť a ukázek sportů by si měly jednotlivé kluby či oddíly zajistit sami na stadionu. Před konáním akce by se mělo domluvit, kde budou jaké stanoviště.

Také by se měly udělat propagační letáčky, které budou rozdány na Dětském dni, aneb den pro rodinu města Holešov, který se koná 5. 6. 2022. Tyto letáčky rozdají zaměstnankyně MIC v den konání akce. Další letáčky by měly být rozneseny po základních školách ve městě Holešov a okolních obcích. Roznos letáků by měl být začátkem září, kdy se rodiče rozmýšlí, na jaký kroužek přihlásí své děti. Propagace by měla být završena vytvořením stránky na Facebooku, aby jí lidé měli na očích.

Zajištění složek IZS a dobrovolných hasičů.

9.3.7 Rizika projektu

Největší riziko projektu by mohla být situace s COVID-19, kdy by byly v tomto čase konání zakázané nebo omezené sportovní akce. Další riziko, které by ovlivnilo návštěvnost této akce, by bylo počasí. Pokud by bylo počasí bez dešťových přeháněk nebo průtrží určitě by přišlo více návštěvníků. Při nepřízni počasí by se už každý rozhodoval individuálně, jestli tuto akci navštíví nebo ne. Další rizikem by bylo nedostatek financí na uspořádání této akce. Tím, že by pořadatel (město Holešov) nesouhlasil s rozpočtem vydaným na tuto akci. U tohoto projektu je velmi důležitá i propagace, aby přišlo hodně návštěvníků, takže ani toto riziko se nemůže podcenit. A ještě jedním rizikem by mohly být obavy rodičů z uzavření sportovních areálů kvůli COVID-19.

9.3.8 Vyhodnocení akce

Během příprav musí probíhat kontrola, jestli se dodržuje harmonizační plán, v kterém jsou zdokumentované veškeré body přípravy. Samotná kontrola bude probíhat i v průběhu akce, jestli se dodržuje vše, co bylo naplánované. Důležitým hodnotícím kritériem bude počet návštěvníků a jejich spokojenost s akcí. K získání zpětné vazby se spokojeností bude on-line dotazník, který bude zveřejněn na stránkách města na Facebooku. Předpokládaným dopadem této akce bude zvýšení návštěvnosti kulturní oblasti a zvýšení počtu lidí, kteří se zapojí do sportování, ať už rekreačně nebo výkonnostně.

ZÁVĚR

Kultura je jádrem bohatého dědictví Evropy a její historie. Významně přispívá ke zvyšování atraktivity míst a posiluje jedinečnou identitu konkrétních lokalit. Kultura a kreativita mohou být významnými hnacími motory inovace i důležitými zdroji pro podnikání. Je klíčovým faktorem pro zvyšování příjmů z cestovního ruchu. Kulturní cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji rostoucích odvětví cestovního ruchu na světě. Také sehrává významnou roli i při podpoře sociálního začleňování.

Primárním cílem diplomové práce bylo navržení opatření ke zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešov. Pomocí provedené literární rešerše, analýzy, dotazníkového šetření a rozhovorů.

V teoretické části diplomové práce jsem přiblížila základní problematiku regionálního rozvoje. Dále jsem popsala roli kulturního dědictví a cestovního ruchu v rozvoji regionu a představila jsem hlavní aktéry těchto oblastí.

V praktické části jsem provedla socioekonomickou analýzu města Holešov, díky ní došlo k zanalyzování života ve městě. Následně jsem provedla analýzu kulturního prostředí, cestovního ruchu a propagace a marketingu města Holešova v rámci kultury a cestovního ruchu. Byl proveden kvantitativní výzkum formou dotazníku, který sloužil k zjištění zájmu o další společenskou akci a po případě jakou a ohodnotit společenské akce v Holešově. Rozhovory s aktéry za kulturní oblast bylo doplněno dotazníkové šetření.

Na základě vyhodnocení dat v diplomové práci jsem navrhla opatření pro zlepšení kulturního života s návazností na cestovní ruch. Z opatření vznikly návrhy projektů, které by měly napomoci ke zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešova a to Dětský den, aneb den pro rodinu měště Holešov a Zaspoutuj si s rodinou. Věřím, že cíle práce byly naplněny.

Navázat na diplomovou práci by šlo celou koncepcí společenských akcí pro rodiny s dětmi na celý rok. Stávajícím kulturním akcím by se dala zvýšit úroveň, ať už v podobě lepší organizace, větší nabídky zážitků či bohatšího občerstvení. Dále by se mohly uspořádat kulturní akce se zaměřením na jiné věkové skupiny, jako jsou senioři, mladí lidé do 25 let a lidé bez dětí 25 – 45 let.

Kulturní život je součástí každé civilizace a na nás je, abychom zachovali tradice a zvyky pro další generace.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literární zdroje

- ASHWORTH, Rachel, George A. BOYNE a Tom ENTWISTLE, 2010. *Public service improvement: theories and evidence*. Oxford: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-157286-9.
- BERÁNEK, Jaromír, 2013. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting. ISBN 978-80-86724-46-1.
- DVOŘÁK, Jan, Oldřich FIALA, Anežka FIALOVÁ, et al., 2018. *Holešov: město ve spirálách času*. Brno: nákladem města Holešov vydala Muzejní a vlastivědná společnost v Brně. ISBN 9788072751068.
- JÁČ, Ivan, 2010. *Jedinečnost obce v regionu*. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-807-4310-386.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2012. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4209-0.
- KOLEKTIV AUTORŮ, 2018. *Malé i velké holešovské osmičky*. Zlín: H.R.G. spol. s r.o.
- KRAFTOVÁ, Ivana et al., 2016. *Bezpečný rozvoj regionu: základní koncept*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-261-0.
- KLENOVSKÝ, Jaroslav, 2018. *Encyklopedie židovských památek Moravy a Slezska*. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788027106424.
- NEJDL, Karel, 2011. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-673-8.
- PLZÁKOVÁ, Lucie a Petr STUDNIČKA, 2014. *Řízení cestovního ruchu v České republice - minulost, současnost, budoucnost*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-593-1.
- RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ, 2011. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4039-3.
- TEEGARDEN, PaigeHull, Dence Rothman HINDEN a Paul STURM, 2010. *The Non profit Organizational Culture Guide: Revealing the Hidden Truths That Impact Performance*. San Francisco: John WileyandSons. ISBN 978-0-470-89154-4.

TITTELBACHOVÁ, Šárka, 2011. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3842-0.

VANÍČEK, Jiří, 2017. *Gastronomie a cestovní ruch*. Opava: Slezská univerzita v Opavě. ISBN 9788075102409.

ZAHRADNÍK, Petr, 2017. *Kohezní politika Evropské unie*. V Praze: C.H. Beck. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-527-5.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha. ISBN 978-80-7201-880-2.

Internetové zdroje

23. Správa kultury - hromadné sdělovací prostředky, © 2021. *EStránky* [online]. [cit. 2021-7-7]. Dostupné z: <https://verejnasprava.estranky.cz/clanky/23.-sprava-kultury---hromadne-sdelovaci-prostredky.html>

Co je to reklama?, © 2020. *Success Up Fee s.r.o.* [online]. [cit. 2021-3-20]. Dostupné z: <https://supfee.cz/slovník-pojmu/co-je-to-reklama>

Co je to architektura, © 2010 - 2021. *HOBBYTEC* [online]. [cit. 2021-7-8]. Dostupné z: <https://www.hobbytec.cz/co-je-to-architektura/>

České děti jsou tlusté. Pandemie koronaviru dlouhodobý trend ještě posílila, © 2021. *Deník.cz* [online]. 10. 6. 2021 [cit. 2021-7-3]. Dostupné z: Zdroj: <https://www.denik.cz/zdravi/detska-obezita-zdravi-20210610.html>

Dětský den Tymy - Holešov 2021, © 2021. *Rajce.idnes.cz* [online]. [cit. 2021-7-26]. Dostupné z: https://img30.rajsce.idnes.cz/d3003/17/17294/17294846_db76090ad4517ffde2f0345e87e6692/thumb/IMG_7246.jpg?ver=0

Fond kultury, sportu a vzdělávání, © 2021. *Město Holešov* [online]. [cit. 2021-7-13]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/fond-kultury-sportu-a-vzdelavani>

Fond kultury, sportu, vzdělávání a sociálních věcí 2021, © 2021. *Město Holešov* [online]. [cit. 2021-7-13]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/2338-fond-kultury-sportu-vzdelavani-a-socialnich-veci-2021.html>

Historie, © 2021. *Holešov* [online]. Město Holešov [cit. 2021-5-26]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/historie>

Holešov, © 1999 - 2021. *Aktuálně* [online]. E.conomia [cit. 2021-5-31]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/wiki/geografie/staty-a-mesta/holesov/r~f96dcd7ecb1811e48da50025900fea04/>

Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, 2021. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2021-7-2]. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU03a&skupId=1330&z=T&f=TABULKA&katalog=31743&pvo=CRU03a&str=v300&u=v300_VUZEMI_43_588458#w=

Charakteristika zájmového území, © 2010 - 2021. *EDPP* [online]. Elektronický digitální protipovodňový portál [cit. 2021-5-31]. Dostupné z: https://www.edpp.cz/orphole_charakteristika-zajmoveho-uzemi/

Letní škola barokní hudby Holešov, © 2021. *Letní škola barokní hudby* [online]. [cit. 2021-7-5]. Dostupné z: <https://www.baroknihudba.cz/>

Město Holešov, © 2021. *Holešov* [online]. Město Holešov [cit. 2021-5-26]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/zakladni-informace>

NEKOLNÝ, Bohumil, © 2021. Scénická umění. *Institut umění – Divadelní ústav* [online]. [cit. 2021-6-20]. Dostupné z: <https://www.culturenet.cz/coKmv4d994Swax/uploads/2016/02/Sce%CC%81nicka%CC%81-ume%CC%8Cni%CC%81-Kulturni%CC%81-a-kreativni%CC%81-pru%CC%8Amysly-v-C%CC%8CR.pdf>

O informačním centru, © 2021. *MKS Holešov* [online]. [cit. 2021-6-19]. Dostupné z: <https://www.holesov.info/o-informacnim-centru>

O knihovně, ©2021. *Městská knihovna Holešov* [online]. [cit. 2021-6-19]. Dostupné z: <https://knihovna.holesov.info/o-knihovne>

Periodický tisk, © 2002–2021. *Kraj Vysočina - Kultura a památky Kraje Vysočina* [online]. [cit. 2021-7-7]. Dostupné z: <https://www.kr-vysocina.cz/periodicky-tisk/d-1601673/p1=4983>

Pravidelné akce pořádané v Holešově, © 2006 - 2021. *Z Holešova* [online]. [cit. 2021-7-19]. Dostupné z: <https://www.zholesova.cz/pravidelne-akce-poradane-v-holesove/>

- Pronájem zábavných, nafukovacích atrakcí, © 2013. *Moje zábavné atrakce* [online]. [cit. 2021-8-2]. Dostupné z: <https://www.mojezabavneatrakce.cz/>
- Regionální disparity, © 2007. *Regionální disparity v územním rozvoji ČR - jejich vznik, identifikace a eliminace* [online]. Kolektiv autorů [cit. 2021-02-22]. Dostupné z <http://disparity.vsb.cz/cz/o-projektu/vysledky/>
- Regionální politika, © 2005-2021. *Euroskop* [online]. Vláda české republiky [cit. 2021-02-19]. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/8948/sekce/regionalni-politika/>
- Regionální politika v kontextu rozšíření Unie, © 2020. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. [cit. 2021-02-09]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/regionalni-politika-v-kontextu-rozsireni-unie.aspx>
- Regionální rozvoj, ©2020. *MMR* [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [cit. 2021-02-19]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/regionalni-rozvoj>
- Rok 1990, © 2021. *Holešov* [online]. Město Holešov [cit. 2021-5-31]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/kalendarium/1990>
- Rok 2005, © 2021. *Holešov* [online]. Město Holešov [cit. 2021-5-31]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/kalendarium/2005>
- Rok 2009, © 2021. *Holešov* [online]. Město Holešov [cit. 2021-5-31]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/kalendarium/2009>
- Rozpočet Holešova, © 2021. *Město Holešov* [online]. Holešov [cit. 2021-5-31]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/rozpocet-holesova>
- Scénická umění, © 2021. *Kreativní Česko* [online]. [cit. 2021-6-20]. Dostupné z: <https://www.kreativnicesko.cz/clanky/scenicka-umeni>
- SO ORP Holešov, © 31. 5. 2021. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2021-5-31]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xz/so_orp_holesov
- Správní obvod, © 2021. *Holešov* [online]. Město Holešov [cit. 2021-5-26]. Dostupné z: <https://www.holesov.cz/spravni-obvod>
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+, © 2021. *Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. [cit. 2021-6-4]. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/microsites/uzemni-dimenze/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2021>

Umělecké vzdělávání, © 2011 – 2021. *NÚV - Národní ústav pro vzdělávání* [online]. [cit. 2021-6-6]. Dostupné z: <http://www.nuv.cz/t/uv>

Úvod, © 2015-2021. *Musica Holešov* [online]. [cit. 2021-6-19]. Dostupné z: <http://musica-holesov.cz/>

Výsledky Tříkrálové sbírky 2021, © 2021. *Tříkrálová sbírka* [online]. [cit. 2021-6-19]. Dostupné z: <https://www.trikralovasbirka.cz/vysledky/>

Výsledky účtu kultury - 2019, © 31. 05. 2021. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2021-6-20]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/vysledky-uctu-kultury-2019>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

%	procento
aj.	a jiných
atd.	a tak dále
č.	číslo
EU	Evropská unie
FKSV	Fond kultury, sportu a vzdělání
FKSVSV	Fond kultury, sportu, vzdělání a sociálních věcí
MIC	Městské informační centrum
MKS	Městské kulturní středisko
mld.	miliard
P.	panny
Sb.	sbírky
SRR 21+	strategie regionálního rozvoje 2021+
sv.	svatý

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Mapa správního obvodu města Holešova s rozšířenou působností.....	37
Obrázek 2 Fronta na pohádkovou stezku.....	81
Obrázek 3 Atrakce překážková dráha Boot camp	83
Obrázek 4 Atrakce Stolní živý fotbálek.....	83
Obrázek 5 Atrakce Shod' ho!	83
Obrázek 6 Registrační systém Cesta kolem světa	85

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Správní obvod Holešov.....	33
Tabulka 2 Nezaměstnanost	35
Tabulka 3 Rozpočet města Holešov v tis. Kč	38
Tabulka 4 Výsledky tříkrálové sbírky 2021	46
Tabulka 5 Rozpočet Holešova na kulturu rok 2019 v Kč.....	52
Tabulka 6 Rozpočet Holešova na kulturu rok 2018 v Kč.....	52
Tabulka 7 Rozpočet Holešova na kulturu rok 2017 v Kč.....	53
Tabulka 8 Dotace z fondu kultury, sportu a vzdělání.....	53
Tabulka 9 Poskytnuté dotace 2021 „Akce milion“	54
Tabulka 10 Poskytnuté dotace 2021 Mimořádné finanční dotace.....	55
Tabulka 11 Poskytnuté dotace 2021 Významné akce v Holešově	56
Tabulka 12 Statistika návštěvnosti MIC a památek v Holešově	57
Tabulka 13 Výstavy na Zámku Holešov za rok 2017.....	58
Tabulka 14 Výstavy na Zámku Holešov za rok 2018.....	58
Tabulka 15 Výstavy na Zámku Holešov za rok 2019.....	59
Tabulka 16 Ubytovací kapacita Holešova	60
Tabulka 17 Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Holešov...	60
Tabulka 18 Podíl a responze společenské akce	70
Tabulka 19 Struktura koncepce v oblasti kultura	76
Tabulka 20 Přehled specifických cílů a opatření v oblasti cestovního ruchu.....	77
Tabulka 21 Náklady na atrakce a doprovodný program.....	84
Tabulka 22 Vstupní náklady na zřízení webových stránek	86
Tabulka 23 Náklady na propagaci	88
Tabulka 24 Časový plán Dětský den, aneb den pro rodinu města Holešov.....	89

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle oblastí v roce 2019 (v mld. Kč)	25
Graf 2 Poměr pohlaví respondentů	66
Graf 3 Poměr věku respondentů	67
Graf 4 Hodnocení kulturních akcí	69
Graf 5 Podíl zájmu o kulturní dění	69
Graf 6 Společenské akce dle věkové skupiny	71

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Dotazníkové šetření

Příloha P II: Plakát Dětský den, aneb den pro rodinu města Holešov

Příloha P III: Letáček Zasportuj si s rodinou

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dobrý den,

jsem studentkou pátého ročníku oboru Veřejná správa a regionální rozvoj na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Touto cestou bych Vás chtěla požádat o vyplnění dotazníku, který bude sloužit jako podklad pro mou diplomovou práci na téma „Návrhy ke zlepšení kulturní oblasti a cestovního ruchu města Holešova“.

Cílem tohoto dotazníkového šetření je zjistit, jestli by byl zájem o další společenskou akci v Holešově a po případě jakou a ohodnotit společenské akce v Holešově. Všechny odpovědi v dotazníku survio.com jsou **anonymní** a budou zpracovány pouze pro účel výzkumu diplomové práce.

Předem Vám děkuji za ochotu tento dotazník vyplnit a pomoc při zpracování mé závěrečné práce.

Šárka Vyrobitková

1. Jaké je Vaše pohlaví?

- žena
- muž

2. Jaký je Váš věk?

- méně než 18
- 18 - 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- 56 a více

Prosím ohodnot'te tyto společenské akce bodově při čemž 5 je nejvíce bodů.
Pokud akci neznáte, prosím nehodnot'te.

3. Novoroční ohňostroj

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

4. BIKEMARATON DRÁSAL

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5. Holešovské vánoční trhy

1 2 3 4 5

6. Dětský den s TYMY

1 2 3 4 5

7. Festival židovské kultury HA-MAKOM Holešov

1 2 3 4 5

8. Masopoust

1 2 3 4 5

9. Musica Holešov

1 2 3 4 5

10. HOLEŠOVSKÁ REGATA

1 2 3 4 5

11. Dožínky Mikroregionu Holešovsko

1 2 3 4 5

12. Zajímáte se o kulturní dění v Holešově?

- ano
- občas
- ne

13. Jakou společenskou akci byste uvítali v Holešově?

možnost více odpovědí

- koncert
- divadlo
- výstava
- karneval
- festival
- prohlídka historické památky
- ples
- den pro rodinu s dětmi
- jinou _____

14. Pro jakou věkovou skupinu byste uvítali společenskou akci v Holešově?

možnost více odpovědí

- pro děti
- pro teenagery
- pro dospělé
- pro osoby v důchodovém věku
- pro celou rodinu
- jiná odpověď _____

15. O jaké kulturní akce byste měli zájem a považujete je za dobré?

Otevřená odpověď _____

16. Co Vám naopak na obsahu a formě kulturních akcí nejvíce vadí?

Otevřená odpověď _____

PŘÍLOHA P II: PLAKÁT DĚTSKÝ DEN, ANEB DEN PRO RODINU MĚSTA HOLEŠOV

DĚTSKÝ DEN, ANEB DEN PRO RODINU MĚSTA HOLEŠOV



neděle 5. 6. 2022 od 14 hod., zámecká zahrada

Program

14.00	Slavnostní zahájení
14.00 - 19.00	Cesta kolem světa (dobrodružná cesta pořádána TYMY centrem) <i>rezervace na určitý čas www.detskydenholesov.cz</i>
14.30	Vystoupení Mažorettek Baby Lentilky
15.00	Soutěže
15.30	Vystoupení kroužku TYMY centra
16.00	Soutěže
16.30	Vystoupení kroužku TYMY centra
17.00	Diskotéka - DJ Šmakin



Atrakce zdarma: Pacifik, jízda na koních, aktivní centrum Farma, překážková dráha Boot camp
zabaví se nejen děti, ale i dospělí: lidský stolní fotbal a Shod' ho!

Po celé odpoledne bude probíhat program **BESIP**. MIC nabídne další zajímavé kulturní akce a vyžití v Holešově, odpočinková zóna a mnoho dalšího!

Bohaté občerstvení zajištěno!

Vstupné dobrovolné!



MKS
HOLEŠOV

Moc se na Vás těšíme!



PŘÍLOHA P III: LETÁČEK ZASPORTUJ SI S RODINOU

ZASPORTUJ SI S RODINOU

Chcete se podívat na přehlídku sportů a některé si vyzkoušet? Hledáte vhodný sport pro vaše děti nebo pro vás? Tak přijďte!

Kde: Městský stadion Míru

Kdy: 10. 9. 2022 od 14 hod.

Sporty, které zazáří:



- fotbal
- vzpírání
- box



- gymnastika
- sportovní střelba



- karate
- atletika
- judo
- a další



Akce se zúčastní fotbalová legenda Zdeněk Grygera.

Občerstvení zajištěno!

Vstupné dobrovolné!