

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>5</b>
<b>1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY</b> .....	<b>7</b>
1.1 SYSTÉM MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI .....	7
1.2 PODNIKOVÁ KULTURA ZAMĚŘENÁ NA VÝKONNOST .....	8
<b>2 TEORETICKÝ RÁMEC VÝZKUMU</b> .....	<b>10</b>
<b>3 VÝZKUMNÝ PROBLÉM A CÍL PRÁCE</b> .....	<b>11</b>
<b>4 METODOLOGIE VÝZKUMU</b> .....	<b>12</b>
4.1 KVANTITATIVNÍ VÝZKUM – PRVNÍ FÁZE .....	12
4.2 KVALITATIVNÍ VÝZKUM – DRUHÁ FÁZE .....	14
<b>5 HLAVNÍ VÝSLEDKY PRÁCE</b> .....	<b>16</b>
5.1 VZTAH MEZI PODNIKOVOU KULTUROU ZAMĚŘENOU NA VÝKONNOST, ZLEPŠOVÁNÍ A UČENÍ SE A ROZVINUTOSTÍ SYSTÉMU MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI .....	16
5.2 CHARAKTERISTIKA ATRIBUTŮ PODNIKOVÉ KULTURY ZAMĚŘENÉ NA VÝKONNOST, ZLEPŠOVÁNÍ A UČENÍ SE .....	20
5.3 NÁVRH KONCEPTUÁLNÍHO RÁMCE PODNIKOVÉ KULTURY ZAMĚŘENÉ NA VÝKONNOST, ZLEPŠOVÁNÍ A UČENÍ SE .....	23
<b>6 PŘÍNOSY PRÁCE</b> .....	<b>26</b>
<b>7 ZÁVĚR</b> .....	<b>28</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	<b>29</b>
<b>ODBORNÝ ŽIVOTOPIS AUTORA</b> .....	<b>39</b>