

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická/praktická část*
~~Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická/praktická část*~~

| | | | |
|----------------------------------|---|------------------|------------------|
| Jméno a příjmení studenta | Vendula Gregorovičová | | |
| Studijní program | Arts Management | | |
| Obor/ateliér | | | |
| Forma studia | Kombinovaná | Akad. rok | 2021/2022 |
| Název práce | Příprava, realizace a komunikace putovní výstavy | | |
| Oponent práce | MgA. Adéla Machová, Ph.D. | | |

Diplomová práce *Příprava, realizace a komunikace putovní výstavy* Venduly Gregorovičové se komplexně věnuje problematice produkce a propagace specifického typu výstavy s mezioborovým přesahem, čímž je v tomto případě porucha autistického spektra. Samotnou multidisciplinární spolupráci blíže popisují kapitoly 2 a 3, které se věnují jak rolím v procesu managementu, tak důležitému momentu týmové spolupráce u mezioborových projektů. Autorka diplomové práce přibližuje práci kulturního, v tomto případě projektového, manažera, kterého vnímá jako mediátora a koordinátora projektových činností. Dále je shrnut jak moment prezentace v podobě vystavování, tj. typologie výstav, tak se věnuje i práci s publikem, což rozvádí především kapitola 4.

Teoretický kontext daného zaměření této diplomové práce vhodně doplňuje autorkou nastavený výzkum v oblasti marketingové komunikace. Vendula Gregorovičová se soustřeďuje na specifikum vybraného kulturního produktu z oblasti zážitkové ekonomiky a vyzdvihuje u výstavní prezentace nápomocnou formu různých formátů doprovodných programů. V rámci výzkumného zaměření se pozornost soustředí na tři putovní výstavy, kde autorka sleduje jejich komunikační potenciál, a to vzhledem k uplatnitelnosti v neziskovém sektoru, užité komunikační kanály, práci s publikem a trendy prezentace v podobě fotografické putovní výstavy.

Vybrané výstavní projekty jsou vždy stručně popsány, je analyzováno jejich nastavení marketingové komunikace (na základě pozorování a komparace dostupných pramenů)

a autorka vše shrnuje závěrečným porovnáním, ze kterého si pak bere i tzv. dobrou praxi pro realizaci vlastního fotografického výstavního projektu pro neziskovou organizaci. Pro porovnání (či uvědomění si specifikace sledovaného produktu na trhu) doplňují otázku, jaká je podstata manažerské práce s důrazem na marketing v kulturní organizaci v neziskovém sektoru a jaká naopak v komerčním sektoru?

Autorkou realizovaná putovní výstava *Vnímám svět jinak, přesto v něm žiju s vámi* uvádí teoretický základ arts managementu do praktického kontextu, a především ukazuje na marketingový potenciál tohoto výstavního projektu. Uskutečněné výstupy marketingové komunikace shrnuje samostatná kapitola (*9 Komunikace a propagace výstavy*), kde lze vyzorovat funkční rozložení jednotlivých mediálních výstupů, ať už v online nebo tištěné podobě. Nabízí se zde otázka, bylo zvažováno i zapojení alternativnější či tzv. neoficiální propagační strategie? Např. v podobě určité guerilly apod., a to samozřejmě s plným vědomím, že pracujeme pro neziskovou organizaci s osobitým posláním.

Diplomová práce vhodně ilustruje na vybraném tematickém výstavním projektu jednotlivé manažerské procesy – plánování, organizování, vedení lidí, evaluaci, a sleduje marketingové procesy v neziskovém sektoru, včetně nastavení dílčí komunikační strategie projektu. Teoretický základ odborného textu diplomové práce je systematicky vystavěn a celkově autorka použila dostatečné zdroje a literaturu ke zpracování zvoleného tématu.

Návrh klasifikace výborně

V(e)Ústí nad Labem dne ... 31. 5. 2022

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

| | | | | | |
|-------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|
| A - výborně | B - velmi dobře | C - dobře | D - uspokojivě | E - dostatečně | F - nedostatečně |
|-------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|

* nehodící se škrtněte