

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: Mládková Jana Oponent BP* Soukalová R.

Akademický rok: 2005/2006

Téma BP: Návrh reklamní kampaně nového modelu CHEVROLET pro společnost PROMOPRODUKCE – ARTUR KAISER

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3			X					6
2 Logická stavba	2			X					4
3 Teoretická část	3			X					6
4 Analytická část	3				X				7,5
5 Práce s literaturou	2		X						3
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		x						1,5
7 Formální úroveň	1			X					2
Celkem	15								2,00

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:

Teoretická část je zpracována velmi obecně, doporučovala bych více se zaměřit na prvky komunikačního mixu, které úzce souvisí s propagovaným produktem.

Vzhledem k uvedeným cílům v úvodu BP je nutno situační analýzu na s. 32 vypracovat z pohledu zadávající firmy. Firma Promoprodukce Artur Kaiser provádí návrh a pravděpodobně i realizaci reklamní kampaně a není předmětem situační analýzy vzhledem k řešenému problému.

Doporučuji zdůraznit výběr médií i forem komunikace se zaměřením na jednotlivé segmenty.

Návrh reklamní kampaně neobsahuje celkové náklady na navrhovanou reklamní kampaň.

Formální připomínky:

- s.28 – pod agenturu řadíme, jedná se pravděpodobně o předmět činnosti
- rozpočet II. (s.46) - chybně uveden výpočet nákladů za pronájem nafukovacího balónu 2000 x20 = 40000,-

Otázky k obhajobě:

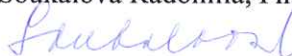
1. Objasněte, jakým způsobem budou potenciální zákazníci informováni o SMS soutěži.
2. Doplňte Váš návrh reklamní kampaně o některá konkrétní místa v ČR, kde bude kampaň realizována.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B): **C/ dobře**
(Uved'te Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

V e Zlíně

dne 3.1.2006

Ing. Soukalová Radomila, Ph.D.



.....
podpis hodnotícího