

## HODNOCENÍ VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce	<b>Bc. Ivana Buršíková</b>
Studijní program	<b>Bezpečnost společnosti</b>
Specializace	<b>Bezpečnost logistických systémů</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2021/2022</b>
Téma práce	<b>Rizika v procesu nákupu ve zvoleném podniku</b>
Autor posudku	<b>Ing. Romana Heinzová, Ph.D.</b>

	<b>Kritéria hodnocení</b>	<b>Váha</b>	<b>Hodnocení</b>
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,07	B
2	Úroveň teoretické části práce	0,15	B
3	Úroveň analyticko-empirické části práce	0,25	B
4	Úroveň aplikační části práce	0,10	A
5	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,08	B
6	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	A
7	Odborný přínos práce a její praktické využití	0,10	B
8	Jazyková úroveň práce	0,05	B
9	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,05	A
	<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>B (1,35)</b>

Diplomová práce se zabývá procesem nákupu u subjektu, který vystupuje jako dodavatel v automobilovém průmyslu. Cílem práce bylo navrhnout systém reklamačního procesu, který doposud v podniku nebyl zaveden a studentka na tomto projektu pracovala již dříve. Diplomová práce už zahrnuje i částečné vyhodnocení přínosu z jeho zavedení. Teoretická část práce je rozdělena do čtyř kapitol, jejich obsah koresponduje se zadáním diplomové práce. Při jejím zpracování studentka využila dostatečný počet zdrojů. Aplikaci teoretických poznatků na praktickém příkladu prokázala provázáním kapitoly dvě s kapitolou sedm. Po analýze nákupního procesu studentka zrealizovala brainstorming, díky kterému byla definována rizika, která byla utříděna pomocí afinitního diagramu. Rizika jsou dále rozpracována pomocí What-if metody. Pro vybraná logistická a kvalitativní rizika byla zpracována matice rizik, nejzávažnější z nich pak ještě byla rozpracována pomocí Ishikawa diagramem.

V aplikační části pak studentka pomocí vývojových diagramů navrhuje postup při reklamačním procesu pro jednotlivá oddělení. Účinnost zavedeného reklamačního procesu je znázorněna pomocí dvou konkrétních příkladů. V závěru pak studentka kvantifikuje dopady po ročním zavedení reklamačního procesu v podniku. Studentka pracovala samostatně, pravidelně komunikovala. Diplomová práce je plně v souladu se zadáním a svůj cíl naplnila.

**Práce není plagiátem.**

**V Uherském Hradišti dne 16.05.2022**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá následující stupnici:

A = 1,00-1,24    B = 1,25-1,50    C = 1,51-2,00    D = 2,01-2,50    E = 2,51-3,00    F = 3,01-...