

Femininní prvky v pánském šatníku / Life on Mars

Ondřej Petr

Bakalářská práce
2022

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Design oděvu

Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Ondřej Petr**
Osobní číslo: **K19051**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Design oděvu**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Feminní prvky v pánském šatníku – Life on Mars**

Zásady pro vypracování

1. Teoretická část:

Prostudování a analýza dostupných materiálů a informací, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním textovém rozsahu 20-25 normostran. Řešení je doplněno kresebnými návrhy. Práce se zaměřuje na feminní prvky v pánském šatníku. Zkoumá tuto problematiku v horizontu od roku 1900 po současnost.

2. Praktická část:

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 5-7 modelů. Praktická část vychází z poznatků v teoretické části a reaguje na ně kolekcí současných pánských oděvů. Práci je doplněna o dokumentační fotografie z procesu tvorby, módní fotografie, popřípadě krátké promo video. Rozsah práce: minimálně 40 normostran. Formát A4. Práce bude odevzdávána ve 2 stejnopisech v pevné vazbě (1 může být v kroužkové vazbě). Součástí předané písemné práce bude dodání elektronické verze bakalářské práce na Flash disku, který bude taktéž obsahovat samostatné fotografie v tiskové kvalitě z praktické části bakalářské práce. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 DPI, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- SEELING, Charlotte. Století módy: 1900-1999. [Praha]: Slovart, 2000. ISBN 8072092472.
BAUDOT, François. Móda století. Praha: Ikar, 2001. ISBN 8072029436.
LAPŠANSKÁ, Dana. THINK FASHION. Vyd. 1. Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, 2016. ISBN 978-80-8189-005-6
BOWSTEAD, Jay McCauley. Menswear Revolution: The Transformation of Contemporary Mens Fashion. London: Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474289009
JAROŠOVÁ, Helena. Filozofie těla: klíč k hlubšímu chápání vztahu těla a šatu. Praha: UMPRUM, 2018. ISBN 978-80-86863-63-4

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Alice Klouzková, PhD.**
Ateliér Design oděvu

Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **20. května 2022**

L.S.

Mgr. Josef Kocourek, PhD.
děkan

doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2021

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: 19.5.2022

Jméno a příjmení studenta: Ondřej Petr

.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zaměřuje na femininní prvky v pánském šatníku. Teoretická část zkoumá tuto problematiku, převážně v horizontu od roku 1900 po současnost. Velký důraz přikládá 70. letům 20. století, jakožto období emancipace pánské módy, které zpochybňuje zažitou „mužnost“. Poukazuje také na feminitu protagonistů glam rock a osobám jim podobných. Praktická část vychází z poznatků teoretické části a reaguje na ně kolekcí současných pánských oděvů. Cílem práce je upozornit na bezpředmětnost genderových stigmat v současném odívání.

Klíčová slova: feminita, maskulinita, gender, glam rock, pánská móda

ABSTRACT

The bachelor thesis focuses on the feminine elements in men's wardrobe. Theoretical part examines this problematics, mainly in horizon from 1900 till contemporaneity. Big emphasis attaches to 70th years of 20th century as a period of emancipation of men's fashion that refutes experienced "masculinity". It also points to femininity of Glam rock protagonists and people similar to them. Practical part comes out the knowledge of the theoretical part and reacts to that by collection of nowadays men's clothing. The aim of the work is to warn about object lessness of gender stigmas in contemporary clothing.

Key words: Feminity, Masculinity, Gender, Glam Rock, men's fashion

Děkuji MgA. Alici Klouzkové, Ph.D. za poznatky a vedení bakalářské práce.

Děkuji firmě Preciosa za poskytnutí krystalů z programu Preciosa RE/nventory.

Děkuji své rodině a přátelům za nepřetržitou podporu a pomoc.

Děkuji Haně Valtové.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

I	ÚVOD	8
II	TEORETICKÁ ČÁST	9
1	VNÍMÁNÍ ODĚVU A SPOLEČENSKÝCH ROLÍ	10
2	PÁNSKÁ MÓDA PRVNÍ POLOVINY 20. STOLETÍ	13
2.1	DANDYSMUS	13
3	DRUHÁ POLOVINA 20. STOLETÍ	16
3.2	60. LÉTA	17
3.3	70. LÉTA	21
4	KONEC 20. STOLETÍ	23
4.1	80. LÉTA	23
4.2	90. LÉTA	25
5	MÓDA 21. STOLETÍ	26
5.1	PÁNSKÁ MÓDA MILÉNA	27
5.2	HEDI SLIMANE	27
5.3	PREZENTACE METROSEXUÁLNÍHO OBRAZU	29
5.4	FEMINITA V PÁNSKÉM ODĚVU Z POHLEDU MÓDNÍCH DOMŮ	30
III	PRAKTICKÁ ČÁST	35
6	ÚVOD	36
7	KOLEKCE LIFE ON MARS!	36
7.1	MODEL Č. 1	41
7.2	MODEL Č. 2	45
7.3	MODEL Č. 3	49
7.4	MODEL Č. 4	53
7.5	MODEL Č. 5	57
IV	PROJEKTOVÁ ČÁST	60
8	FOTODOKUMENTACE	61
V	ZÁVĚR	64
VI	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	79
VII	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	82
VIII	SEZNAM OBRÁZKŮ	83
IX	ZDROJE OBRÁZKŮ	85
X	SEZNAM PŘÍLOH	89

ÚVOD

Bakalářská práce se zabývá tématem femininních prvků v pánském šatníku, které můžeme velmi často vidět na poli vysoké módy, nebo v současnosti i na ulicích měst. Co se děje ve světě pánské módy? Přichází nová definice maskulinity? Jak moc jsme připraveni tuto tendenci přijmout? Co muže dělá mužem a kde se v oděvu nachází zmíněná feminita? Na všechny tyto otázky je v bakalářské práci snaha nalézt odpověď.

Prvotním impulsem zájmu byl seriál *American Horror Story: Freak Show*, série z roku 2014. Hned v první epizodě jedna z hlavních protagonistek zpívá píseň *Life on Mars* od britského zpěváka a představitele “glam rocku“ v 70. letech Davida Bowieho. Postava, kterou ztvárnila herečka Jessica Lange je oděna do prakticky shodného oděvu, jako již zmíněný zpěvák ve svém videoklipu. Jeho feminita a androgynie byla jistým způsobem pobuřující, ale přitom neotřelá a jedinečná. Přetváří se femininní kostým minulého století v běžnou součást vizuálního vjemu současnosti?

V teoretické části je tato problematika zkoumána historicky, převážně v horizontu od roku 1900 a to až po současnost. Práce obsahuje vysvětlení základních pojmů potřebných pro přiblížení se k tomuto tématu, která jsou zároveň jeho nedílnou součástí. Teoretická část poukazuje převážně na scénu slavných hudebních hvězd 60. a 70. let 20. století, které jsou pro tuto práci důležité. Důraz přikládá jménům jako David Bowie a Mick Jagger. Zároveň upozorňuje také na postmodernismus v módě a tendence 21. století, především pak na tvorbu designera Hedi Slimana. Neopomíná však ani další důležité módní domy a designéry, kterými jsou Dior, Gucci, Yves Saint Laurent, ale také Raf Simons či Maison Margiela.

Cílem práce je analýza této problematiky, poukázání na bezpředmětnou normativnost genderu v oděvu a jeho vnímání ve společnosti. Následně pak využití nabytých informací a vizuálních vjemů v práci praktické, která na téma reaguje kolekcí pěti pánských modelů.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VNÍMÁNÍ ODĚVU A SPOLEČENSKÝCH ROLÍ

Z biologického hlediska je společnost rozdělena na mužské a ženské pokolení. Zároveň má své ideály nastaveny pro každé z nich. Ve společnosti panuje názor, že muži jsou přirozeně vnímáni jako vůdci, od kterých se neočekává, že budou vyjadřovat své emoce. Ženy jsou naopak považovány za bytosti, které své emoce vyjadřují přímočařeji. Je nutné podotknout, že tyto identity se v dnešní době čím dál tím více proměňují. Každý kus oděvu, který je určený pro muže, mohou nekontroverzně nosit i ženy, ale vztah mužů k dámskému oblečení je extrémně odlišný. U žen v pánském oděvu může být podtržena její něžnost a křehkost, která však mnohem více vynikne v tomto maskulinním šatu. Muže naopak lze v dámském oděvu vnímat neseriózně, neboť se od něj maskulinita do jisté míry vyžaduje. Kalhoty byly prvním pánským oděvem, ze kterého se později stala tzv. unisexová móda, a jež je od začátku 20. století nedílnou součástí dámského šatníku. Tato revoluce však zatím v opačném případě neproběhla. Proto nejsou například šaty, či jiné typicky ženské oděvy, běžnou součástí šatníku muže. Je možné, že se tento fakt již brzy změní. Již v 60. letech minulého století můžeme vidět snahu o přelom v této oblasti, a to formou He-Skirt, tedy pánské sukně. Ta však nebyla společností přijata. Současná doba je připravena vnímat odlišnosti a na přehlídkách elitních módních designerů je tato skutečnost znát. V následujících kapitolách se budou vyskytovat výrazy jako feminita, maskulinita, gender a androgynie, proto je důležité si je nyní objasnit.

Feminita a maskulinita

Podle *Mezinárodní encyklopedie sociálních věd a věd o chování* jde o sociální role a chování předepsané pro muže (maskulinita) a ženy (feminita) v jakékoli společnosti a jakémkoli čase. Takové normativní genderové ideologie musí být odlišeny od biologického „pohlaví“ a neexistuje jediná definice pro všechny muže a všechny ženy. Genderové ideologie jsou více než jen vlastnostmi jednotlivců; maskulinita a feminita jsou také vnímány prostřednictvím sociálních interakcí.¹

¹ KIMMEL, M. Masculinities and Femininities. *ScienceDirect* [online]. Elsevier B.V., c2021, 2 November 2002 [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B0080430767039772#!>

Řekneme-li, že je něco femininní, přisuzujeme to ženám, naopak spojení maskulinní je přiřazován mužům. Téma genderu a sociální odlišnosti je dnes velmi aktuální, což pravděpodobně přispívá ke zvýšení androgynie a feminity v pánském oděvu.

Gender

„Gender je sociální konstrukt, který vyjadřuje, že vlastnosti a chování spojované s obrazem muže a ženy jsou formovány kulturou a společností. Narozdíl od pohlaví, které je univerzální kategorií a nemění se podle času či místa, působení genderu ukazuje, že určení rolí, chování a norem vztahujících se k ženám a mužům je v různých společnostech, v různých obdobích, či různých sociálních skupinách rozdílné. Jejich závaznost či determinace není tedy přirozeným neměnným stavem, ale dočasným stupněm vývoje sociálních vztahů mezi muži a ženami.“²

V případě, že interpretujeme vnímání genderu do oděvu spolu s jeho nositelem: *„Hovoříce o lidských tělech, měli bychom vždy vlastně říci: viděl jsem oděné tělo muže, viděl jsem postavu oděné ženy, nebo jen oděnou postavu. My ale říkáme, byla to žena, byl to muž, jako bychom viděli pohlaví, respektive těla nahá. Oděv tělo semitizuje, dává mu význam. A ne ledajaký – zásadní.“³* Tento výrok je možné chápat tak, že podle oděvu přisuzujeme pohlaví daného člověka tomu, co vnímáme společností jako přijatelné. Tedy, pokud je muž podle jistého stigmatu vizualizován v jakékoliv míře femininním, můžeme ho vnímat jako osobu opačného nebo nejednoho pohlaví, tedy androgyna.

Androgynie

Psychologie androgynie označuje jedince se silnými osobnostními rysy spojenými s oběma pohlavími, kombinující tvrdost a jemnost, asertivitu a pečující chování. Po vzestupu feminismu a nárůstu vlivu hnutí za práva žen, začaly být některé aspekty androgynního chování společensky přijatelnější, než tomu bylo v minulosti. Androgynní postavy se často

² REMIŠOVÁ VĚŠÍNOVÁ, Kamila. *Gender a pravěká společnost* [online]. Praha: nakladatelství Karolinum, 2017 [cit. 2022-01-24]. ISBN 978-80-246-3197-4. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/ukazka/gender-a-praveka-spolecnost-5643/>

³ JAROŠOVÁ, Helena. *Filozofie těla: klíč k hlubšímu chápání vztahu těla a šatu*. Praha: UMPRUM, 2018. ISBN 978-80-86863-63-4

vyskytovaly v řecké mytologii a byly ztělesňovány jako směs žádoucích mužských a ženských charakteristik. Tvrdí encyklopedie *Britannica*.⁴

Androgynie v oblasti oděvu může být prospěšná pro kreativní zpochybnění genderových identit. Obklopuje nás po staletí, přičemž jedním z prvních inovátorů pánské módy byl v období Baroka král Ludvík XIV., některými přezdíváný jako král slunce. Byl zženštilý svým vzezřením; nosil honosné paruky, vysoké podpatky a zdobil se drahokamy.

Podle všeho tedy móda otevírá diskusi o tom, co znamená nosit androgynní, femininní či maskulinní oblečení.

V období vrcholného baroka a vlády Ludvíka XIV. se pánský kostým v průběhu 2. poloviny 17. století vyvíjel daleko progresivněji než oděv dámský. Jeho zásah do módy byl zásadní, nohavice se rozšířily a proměnily tak, že připomínaly řasnatou sukni. Pod nohavicemi nesměly chybět punčochy a chodidla obuta do střeviců s podpatkem, nejlépe červeným. To vše okrášleno volány či krajkou v mnoha variantách.⁵



Obr. 1 Ludvík XIV., král Francouzský (1638-1715)

⁴ ROGERS, Kara a Gloria LOTH. Androgyny. *Britannica* [online]. Encyclopædia Britannica, c2021 [cit. 2021-12-18]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/androgyny>

⁵ PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Přednáška z dějin odívání

2 PÁNSKÁ MÓDA PRVNÍ POLOVINY 20. STOLETÍ

Tato kapitola poukáže na pánskou módu první poloviny 20. století. Zmapuje ji v obecnějším kontextu a neopomene také politickou situaci tehdejší doby. Můžeme říct, že vývoj pánské módy, oproti té dámské, historicky nepatrně zaostává. Společnost si žádala krásné ženy a muže, kteří budou spíše vůdci, a na zájem o módu jim jistým způsobem nezbyval čas. Ovšem s příchodem 20. století byla pánská móda v rozkvětu a zájem mužů o módu rapidně narůstal.

S nástupem tohoto období jsou spojeny především nové praktické vlastnosti pánského oblečení. Štíhlá silueta z minulosti zůstává, stejně jako dlouhé kabáty a vysoké tuhé límce na košilích. Stále oblíbenějšími se však stávají kombinace vesty a dlouhých forem kabátů, spolu s jinak barevnými kalhotami, či kabáty s kalhotami ve stejné barvě. K tomu všemu i kontrastní vesty. Kalhoty měly často poutka, která je pod botami držela v požadovaném tvaru a vpředu se nad botou jemně lomily. První dvě dekády 20. století přinesly do denního pánského oblečení krátká saka, a to jak v rámci obleku, tak i samostatně.⁶

Z pánského šatníku kompletně vymizela androgynie minulosti. Každému tvaru, barvě a materiálu byl přiřazen jeho gender. Tato pravidla bylo nutné celou první polovinu 20. století striktně dodržovat. Fádnot a jasný řád uniforem podtrhávali maskulinitu, která se začala projevovat nepatrně toxicky. Jediným způsobem seberealizace a uvolnění svého dandyho se měla stát extravagantní noční róba, která byla vyrobená z lehkého a luxusního materiálu, často přivezeného z orientu. Kostýmy určené primárně pro privátní příležitosti.⁷

2.1 Dandysmus

Dandysmus poprvé zaznamenáváme koncem 18. století ve Velké Británii, přesněji Skotsku, a můžeme ho v jisté míře pozorovat i ve století dvacátém. Jako dandyové začali být brzy poté v kraji označováni výstřední hejskové, kteří se v městysech na pomezí Anglie a Skotska oblékali do extravagantních oděvů. Lidé, kteří ulpívají na povrchu, se domnívali,

⁶ LAPŠANSKÁ, Dana. *THINK FASHION*. Vyd. 1. Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, 2016. ISBN 978-80-8189-005-6

⁷ BLACKMAN, Cally. *100 Years of Menswear*. London: Thames & Hudson, 2009. ISBN 1856696146.

že podstatou dandysmu bylo vybrané oblečení, tedy umění odvážně vytvářet svůj vlastní osobitý a slušivý oděvní styl. Elegance samozřejmě k dandysmu patří, avšak sama o sobě k jeho definici nestačí. Dandysmus je promyšlený způsob života a ten se projevuje i jinde než v hmotných a viditelných věcech. Dandy je totiž postavou mnohem složitější, zároveň však přitažlivou a tajemnou. Z výčtu jeho vlastností si můžeme uvést ty, které se zdají být stěžejními: prý je samolibý, afektovaný, sebestředný, narcistický, komediant, a také zženštilý.⁸

Někteří z nich vyznávali střídmy černý oblek, nicméně perfektně ušitý z toho nejlepšího materiálu, jiní zase výstřední oblečení v kombinaci s křiklavými doplňky. Neobvyklé nebylo ani výrazné líčení a používání parfémů. Pro příklad si uveďme jména jako Oscar Wilde, Gustave Flaubert, Franz Kafka, a další. Ti všichni sice nemusí být striktně vzato dandyové, ale určité notoricky známé aspekty dandyho vykazují.⁹



Obr. 2 Portrét Oskara Wilda (1882)

Jestliže zmiňujeme perfektně ušitý černý oblek, musíme zmínit také důležitý aspekt vývoje pánské módy. Tím je *Savile Row*. Mekka pro milovníky zakázkového krejčovství se nachází v klidném koutě londýnského Mayfair (Velká Británie). Začátky sahají až do

⁸ SCHIFFER, Daniel S. *Dandysmus, poslední záblesk heroismu*. Praha: Karolinum, 2012. ISBN 978-80-246-2126-5.

⁹ SCHIFFER, Daniel S. *Dandysmus, poslední záblesk heroismu*. Praha: Karolinum, 2012. ISBN 978-80-246-2126-5.

30. let 18. století. Ulici obývali převážně vojenští důstojníci a jejich manželky, do té doby, než v 19. století začali zabírat prostory krejčí. Během zbytku viktoriánské éry a do 20. století Savile Row pevně posunula svůj charakter z rezidenční enklávy na prosperující ulici výrobců obleků – užívala si zvyk mnoha významných klientů včetně královské rodiny, státníků, sportovních hvězd a literárních a divadelních celebrit. Dnes nadále prosperuje jako srdce britského krejčovství.¹⁰

Vývoj módy, samozřejmě nejen jí, byl silně ovlivněn politickou situací tehdejší doby. Obě války takřka pozastavily jakýkoliv posun na poli módy. Společnost, především pak muži, se zahalili do smutečního šatu, tedy uniforem.

Po první světové válce se dal v pánské módě zaznamenat i rozmach jistého antikonformismu. Projevoval se od 20. let jako idea mládí a uvolněnosti. Ještě na počátku století měl elegantní muž pro každou denní dobu a situaci přesně určený a vhodný oděv, mládež 20. let zavádí zvyk ponechat si po celý den oblek z měkké vlny a začíná nosit měkký límeček. Plnovously a kníry, které byly znakem mužnosti, začínají mizet díky mechanickým holicím strojkům. V této době zaznamenáváme také příchod košile Lacoste, která byla vhodná k provozování sportu. Muži se v ní mohli lépe a snáze pohybovat. Pas byl štíhlejší, ramena zdůrazněná, rukávy ohrnuté.¹¹

Velká hospodářská krize v letech 1929-1933 přinesla pro většinu lidí v rámci módy velká omezení. Nadějí pro miliony lidí byly hollywoodské filmy, které ukazovaly elegantně oblečené muže a ženy, a tak se stalo, že americká móda o sobě dala světu vědět přes stříbrné plátno. Stala se tak konkurencí pro tradiční módní velmoci, kterými byla Francie spolu s Velkou Británií. Dress code, na který se dodnes odkazujeme, se formoval právě v tomto období. Američtí muži si tak začali uvědomovat, že by oblečení nemělo skrývat přirozené linie těla. Objevila se i myšlenka, že by oděv neměl stavět lidi proti sobě a tato, přes film interpretovaná, rovnost přispěla k procesu demokratizace módy.¹²

¹⁰ History of 'The Row'. *Savile Row Co* [online]. London: The Savile Row Company, 2021 [cit. 2022-01-16]. Dostupné z: <https://savilerowco.com/history-of-the-row>

¹¹ BAUDOT, Francois. *Móda století*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001, ISBN 8072029436

¹² LAPŠANSKÁ, Dana. *THINK FASHION*. Vyd. 1. Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, 2016. ISBN 978-80-8189-005-6

Ve 40. letech módu ovládl diktát úsporných opatření a přehnaně přesných předpisů. Spotřeba látky na kus oděvu, maximální délka a šířka sukně, nejvyšší možný počet záhybů, knoflíků a příslušenství, všechno bylo přesně určeno. Pánská móda je tímto nařízením naprosto zbavena své podstaty, kouzla detailů, které obohacují vcelku fádni střih o moment vzrušení.¹³ Ve své podstatě jediné, co nebylo zbaveno detailů, naopak jimi oplývalo ve velké míře, byly vojenské uniformy.

Je tedy zřejmé, že v první polovině 20. století nebylo moc prostoru k odlišnosti a vystoupení z řady. Vyjádření sebe sama veřejně, co se femininního muže týče, nepřipadalo v úvahu. Očekával se řád a jasná pravidla.

3 DRUHÁ POLOVINA 20. STOLETÍ

Změnu a zrychlený vývoj přinesla právě druhá polovina století. Společnost se vzpamatovává z válečného období a užívá si svobody. Objevuje se nám spousta subkultur, které přispěly k tomuto posunu velmi zásadně. Následující kapitoly uvádí příklady těch, které jsou pro téma feminizace pánské módy stěžejní. Společnost a trendy začaly určovat také vůdčí osobnosti tohoto období, a to častěji než kdy jindy. Proto nesmíme zapomenout zmínit také některé z těchto vlivných lidí tehdejší doby.

3.1 50. léta

Ve zničené Evropě lidé očekávali lepší budoucnost. V 50. letech můžeme pozorovat pokroky ve výrobě, které významně přispěly k usnadnění domácích prací, zlepšily kvalitu bydlení a vzbudily touhu po novinkách. Textilní průmysl nezaostával, a to především díky syntetickým materiálům, takovým, jakými byl třeba nylon, který se z výroby padáků přesunul do oddělení spodního prádla a punčochového zboží. V pánské módě se dala pozorovat nadvláda amerického stylu. Silueta širších ramen a úzkých kalhot doplněna o kravatu na gumu a košilovým límečkem s dlouhými špičkami. Samotné košile byly v létě pestrobarevné a jako vrchol odvahy dokonce nošené navrch, přes pásek. Zástupci tradic si jako opozitu vybrali přiléhavý retrostyl. Tato móda, původně určená pro chlapce z dobrých rodin, paradoxně ovlivnila lidový styl teddy boys.¹⁴

¹³ SEELING, Charlotte. *Století módy 1900-1999*. 1. Vyd. Praha: Slovart, 2000, ISBN 8072092472

¹⁴ BAUDOT, Francois. *Móda století*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001, ISBN 8072029436

Teddy boys

Teddy boys, kteří svým jménem odkazovali na období britské královské historie, se představili jako rebelské hnutí mládeže, jež kráčelo v rytmu rock'n'rollu a přitahovalo pozornost svým oblečením a zevnějškem. V oděvu teddy boys se mísila historie a současnost, načančaná vyšší třída a nový styl dovezený ze Spojených států. Čekárny kadeřnictví byly plné mládenců, kteří toužili po dokonalém vzhledu a o své kadeře dbali opravdu důkladně. Nohavice se zúžily i na méně než šestnáct palců, tedy méně než 41 centimetrů, což bylo na tehdejší dobu opravdu nevídané. Kalhoty byly doplněny o splývavá saka s malými klopami, vesty brokátového nebo kašmírového vzoru, nechyběly ani pestrobarevné ponožky s argylským vzorem a vázaná mašle místo klasické kravaty. Módní styl teddyové převzali od jiné sociální skupiny, edwardiánských dandyů.¹⁵



Obr. 3 Mladý teddy Boy

3.2 60. léta

60. léta byla ve znamení mládí. Ovládla je velká vlna chlapeckých hudebních kapel, které byly různorodé a jejich vizáž vzájemně odlišná. Spojovalo je především to, že měly rozsáhlou fanouškovskou základnu a staly se z nich velké hudební ikony. Oděv byl pro ně především pódiový kostým, který určoval charakter každé z nich. Byl strohý a čistý, ale také femininní a neokázalý.

¹⁵ YOUNG, Caroline a Ada BARTLOVÁ. *Módní kmeny: Styl subkultur*. Praha: Slovart, 2017. ISBN 978-80-7529-340-4.

S novými myšlenkami přišla nová pojetí identity, a tedy i nové způsoby oblékání, a proto začala tzv. Paví revoluce. Toto období v módě zcela znovu oživilo pánský šat. Paví revoluci lze identifikovat podle dlouhých vlasů, znovuobjevování a neformálnosti obleku, vzorované košile, multikulturních vlivů a stírání hranic mezi mužským a ženským oděvem. Přizpůsobit se tomuto stylu byl akt vzpoury, kontroverzní styly byly způsobem, jak provokovat tradicionalisty a vědomě se obrnit proti jejich kritice.¹⁶

Mladí se bouřili proti konvencím a volali po modernizaci společnosti a požadovali práva pro menšiny. Televize a pop, který byl více než hudební styl, měnil i módu, a to velmi radikálně. Móda dospívajících poprvé předurčovala celý její vývoj a muži nemohli dále chodit v konzervativních oblecích. Extravagantní Mick Jagger z The Rolling Stones si oblékl tuniku na zvonové kalhoty. Kravata se pomalu stala zbytečností, protože se límce začaly neuvěřitelně zvedat a košile byly o hodně barevnější. V roce 1964 do pánské módy vtrhla i růžová. Velkou změnou se stává i hmotnost materiálů. Lehčí materiály a moderní způsob výroby konfekčních obleků přinesl vcelku jiné siluety, které byly o hodně bližší přirozeným liniím těla, což způsobilo, že se o sebe muži začali více starat.¹⁷

The Rolling Stones a Mick Jagger

Když se The Rolling Stones poprvé v 60. letech 20. století objevili, byli v postavení jako bad boys. Pokud jde o frontmana M. Jaggera, pro jeho vystupování byla obvyklá podmanivá kombinace našpulených rtů, výrazných vokálů a post-Presleyho pohybů, což bylo velmi poutavé. Jeho styl se v průběhu desetiletí rapidně vyvíjel, od obleků ostrých tvarů až po splývavé, vlající blůzy. Nechyběly ani šperky, našasené košile a sametové kabáty. Tento téměř androgynní vzhled, s jistou okázalostí Krále Slunce, popíral ideály maskulinity. Jaggerova estetika byla tedy zároveň mužská i ženská, podobně jako tomu bylo například u rokové hvězdy Jima Hendrixe, nebo také v pozdějších desetiletích u zpěváka Prince.¹⁸

¹⁶ FOSTER, Emmie. Mick Jagger's Influence on Menswear: High Fashion and the Masculine Identity. *Emmie Foster* [online]. New York: emmiefoster, 2019 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z:

¹⁷ LAPŠANSKÁ, Dana. *THINK FASHION*. Vyd. 1. Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, 2016. ISBN 978-80-8189-005-6

¹⁸ FOREMAN, Katya. The inimitable style of Mick Jagger. *BBC Culture* [online]. BBC, 2014 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/culture/article/20130702-mick-jaggers-inimitable-style>

Vzhled Micka Jaggera přesně korespondoval s hodnotami nové generace, ty byly v souladu s novou sexuální, sociální a kulturní svobodou. Chocker, jež Jagger nosíval na krku evokuje vliv východní módy, která začala pronikat hudbou a oblečením během kulturních revolucí. Nejvlivnějším Mickovým oblečením mohly být „šaty“, které měl na koncertě v Hyde Park v Londýně roku 1969. Tento celo-bílý oděv, vhodně nazvaný mužské šaty, navrhl britský módní návrhář Michael Fish a ilustruje překračování genderových hranic. Návrhy ušité v dílně Mr. Fisha byly prodávány výhradně mužům, avšak je zjevné, že inspiraci čerpal z dámského oblečení. Butik byl ve své době nejlepším místem k nalezení stylového pánského oblečení. Bohužel se v roce 1974 obchod kvůli požáru natrvalo uzavřel a s ním se i Fishovo jméno ztratilo ve skříní historie módy. Díky Jaggerovým experimentům v módě se otevřely dveře mužům, kteří dbali na svůj vzhled a obecná koncepce přijatelného pánského oblečení se rozšířila.¹⁹ Inspiroval také mnoho těch, kteří přišli po něm. Za příklad osobnosti 20.století může být považován David Bowie, ze století 21. pak Harry Styles. V opozitu „Stonů“ stáli chlapci z The Beatles, kteří byli diametrálně odlišní, nepochybně však také velmi ikonictí.



Obr. 4 Mick Jagger (1969)

¹⁹ FOSTER, Emmie. Mick Jagger's Influence on Menswear: High Fashion and the Masculine Identity. *Emmie Foster* [online]. New York: emmiefoster, 2019 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://www.emmiefoster.com/writing/2019/5/24/mick-jaggers-influence-on-menswear-high-fashion-and-the-masculine-identity?fbclid=IwAR0am-CI09ocATcIrlmCp02N9BYexcbiG4xxQ4XUIacCJnVTKQSCWEr5Rh4>

He-skirt

V polovině této dekády se objevila také tendence, která ovšem netrvala příliš dlouho. Byla to pánská mini sukně přezdívaná Dorcus He-Skirt. Cílem reklamní kampaně byla sukně pro všechny bez ohledu na pohlaví, která počítala s kritikou. Sukně se však nikdy nedostala na trh.²⁰ Společnost nebyla na takovýto krok zdaleka připravena a, jak bylo již zmíněno v předešlých odstavcích, feminizace pánské módy byla spíše způsobem, jak se odlišit a jak dodat pódiovému výstupu okamžik výjimečnosti. Proto byla snaha o začlenění typicky dámského kusu oděvu do šatníku muže přinejmenším naivní.

Zaútočit na eleganci mladého muže znamenalo stále ještě zpochybňovat jeho mužnost. Byla to citlivá záležitost a k zavedení nových pravidel bylo zapotřebí autority právě hvězd pop music.²¹



Obr. 5 He-Skirt

²⁰ LILEKS, James. Dorcus Menswear. *LILEKS.COM* [online]. Minneapolis [cit. 2022-01-01]. Dostupné z: <https://www.lileks.com/institute/dorcus/12.html>

²¹ BAUDOT, Francois. *Móda století*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001, ISBN 8072029436

Zároveň jsou šedesátá léta i začátkem unisex módy, do které výrazně přispěl Pierre Cardin spolu se svou ostrou barevností. Ovšem tato unisexová tendence se týkala především žen. Jak již bylo zmíněno, u muže nebylo radno zpochybňovat jeho maskulinitu. Unisex byl proto u mužů shledáván výjimečně, obvykle jako jakýsi postoj a boj proti systému. Feminizaci měli v oblibě především členové hnutí hippies, ti se snažili upozornit na špatnost válek, konkrétně na válku ve Vietnamu. Zrodila se tak anti móda, která patřila výhradně této subkultuře. Nebylo zcela zjevné, jedná-li se o dívku v kalhotách, či chlapce s dlouhými vlasy, neboť mladý pár té doby sdílel všechno, včetně svého oblečení.²²

3.3 70. léta

70. léta pokračují v tendencích z let šedesátých a vývoj výrazně zrychluje. Mick Jagger na scéně zůstává a přidávají se k němu další, kteří feminizaci podporují, a to především svým androgynním vzhledem. Návrháři a stylisté této dekády začali vyznávat styl „*glamour*“, tedy styl nového pŕvabu.

To, co bylo kdysi revoluční se stalo hlavním proudem módy. Vogue na začátku dekády prohlásil: „*V módní hře nyní neexistují žádná pravidla*“. Syntetické tkaniny usnadnily lidem vyzkoušet nejnovější styly. Experimentovalo se s polyesterem, umělou kůží, flitry, a dokonce i peřím. Nové techniky znamenaly, že i za skromnou cenu si lidé mohli zkusit nové věci, které také zkoušeli. Styly se staly ještě více androgynními, stíraly se předsudky mezi muži a ženami a začaly se prolínat. Nejoblíbenější siluetou poloviny a konce 70. let pro obě pohlaví byla silueta těsná nahoře a volná dole. Tento look byl nápaditý a velmi „*glamour*“. I když existovalo mnoho subkultur – hippie, punk rock i nová hip hopová scéna, nejvýznamnějším a nejvlivnějším byl bez pochyby glam rock.²³

Glitter a Glam rock

Glitter rock bylo hudební hnutí začátku 70. let 20. století, které vzniklo v Británii, v USA pak bylo nazýváno jako glam rock. Lidé obdivovali podívanou na rockovou hvězdu i na koncert.

²² BAUDOT, Francois. *Móda století*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001, ISBN 8072029436

²³ A Quick And Dirty History Of 1970's Glam Fashion. *RebelsMarket* [online]. California, 2021 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://www.rebelsmarket.com/blog/posts/a-quick-and-dirty-history-of-1970-s-glam-fashion>

Muzikanti, často obloženi třpytem, nastoupili na pódium v make-upu a femininním oblečení, přijali divadelní osobnosti a uspořádali okouzující hudební produkci často charakterizovanou futurismem vesmírného věku. Sebe oslavující a dekadentní glam rock se postavil jako odpor proti rockovému mainstreamu konce 60. let; na periferii společnosti a rockové kultury se glam rockeři, jak řekl kritik Robert Palmer „*bouřili proti povstání*“.²⁴

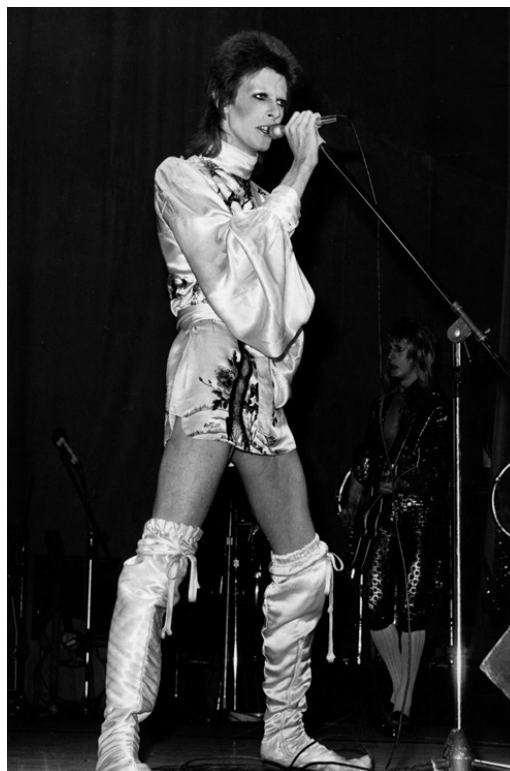
Významnými představiteli byli: Marc Bolan se svou kapelou T.Rex, Gary Glitter, David Bowie, a mnoho dalších.

David Bowie

Nástup glam rocku a rok 1972 byl spojený s úspěšným folk-rockovým zpěvákem a multiinstrumentalistou Davidem Bowiem. Už předtím spolu se svým týmem vymysleli postavu vesmírného androgyna Ziggy Stardusta. Říká se, že předlohou pro Ziggyho byl rock'n'rollový zpěvák Vince Taylor a inspiraci Bowie našel v New Yorku u Andyho Warhola při vystoupení divadelní skupiny v jeho Factory. Bowie-Stardus, bizarní „*člověk z hvězd*“ pak díky celkem masivní mediální kampani ovládl trh a ovlivnil spoustu tehdy vznikajících nebo již hrajících kapel. Cílem Ziggyho bylo šokovat pomocí totální extravagance. Bowie a jeho tým spojili dohromady warholovský pop art, sci-fi komiksy, star-trekovskou space operu a kabaret, což navíc proložené dandyovsky wildeovským narcismem a androgynním vzhledem vytvořilo naprosto nový typ dekadence. Z kombinace těchto prvků vycházela i Davidova pódiová prezentace. Oděn do obepnutého a lesklého obleku, kolem krku přehozené boa, na nohách boty na platformě, to celé doplněné o make-up a výrazně zrzavé vlasy střižené na tzv. „*shag*“ (vpředu na ježka, vzadu ovšem prodlouženy až na záda.)²⁵ David Bowie svým eklektickým stylem ovlivnil kulturní scénu posledních 50 let. Slova divadlo a sci-fi vystihují přístup společnosti k problému feminizace pánské módy.

²⁴ Glam rock: music. *Britannica* [online]. Chicago: Encyclopædia Britannica, ©2022 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/glam-rock>

²⁵ HRABALÍK, Petr. Glitter a glam rock. *Česká Televize* [online]. Praha, ©1996–2022 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: https://www.ceskatelevize.cz/specialy/bigbit/clanky/55-glitter-a-glam-rock/?TSPD_101_R0=08c3865998ab20008aba16f9633d159c7558b42cea951c06100dad6eabc185c6214080b6634e7d208127259691430004c126eb957228f086cf706845b75ffdfc8b9751ba942388b861f16c5553ec47e0466f1f34a48828ad94b49571eaebc33



Obr. 6 David Bowie

4 KONEC 20. STOLETÍ

Za konec 20. století můžeme považovat posledních 20 let před miléníem, tedy 80. a 90. léta. Ovládá ho avantgarda, příchod konzumu a marketingu. Je to období relativně poklidné, a hlavně mimo válečné. Na vrcholu pyramidy stojí mládí a móda ulice, to vše určuje tendence a pokrok vývoje. Společnost oslavuje konec ne příliš klidného století a věří v lepší budoucnost.

4.1 80. léta

Touto dekádou zamávalo zničení dělnických komunit a s tím související vysoká nezaměstnanost. Panuje již zmíněné pulzující a dynamické mládí a pouliční kultura. Měnící se význam mužnosti zatřásl společností a objevuje se tendence „*New men*“.

Paradigmata se mění do postmoderní etiky a estetiky, vzkvétávají odvětví reklamy, designu a marketingu. Ulice zahltily lesklé povrchy plakátů, jako propagace značek, což pomohlo

vytvořit novou konzumní společnost. Estetika časopisů, jako byly „*The Face*“, „*Blitz*“ a „*i-D*“, byla zvláštní a androgynní, na módních fotografiích pak v osmdesátých letech převládali spíše odění muži. Pánskou módu pohltily obleky s širokými rameny a pruhované košile, nové umění zase casual křehovina v podání Giorgio Armani a Yohji Yamamoto. Byly to projevy nových ekonomicky liberálních časů a zároveň stále více projevy mladé kultury a avantgardy. Toto avantgardní pánské oblečení vycházelo z módy klubů a ulice.

Objevil se také nový a velmi důležitý výraz „*styling*“, fenomén a také nová pracovní pozice, která transformovala módní fotografii.²⁶

Zájem čím dál tím většího počtu mužů a žen o poslední výkřiky módy byl rapidní. Pro věkovou skupinu lidí, která dosáhla zralosti a toužila po úspěchu, se stalo nakupování sportem a potěšení ze zakoupeného přicházelo ihned. Inspirací pro módu se také stalo sváteční oblečení. V proudu smokingů a dlouhých rób byl čitelný vliv jistého retra. Ti nejmladší se navraceli ke stereotypům padesátých a šedesátých let. Bylo možné být buď jen „*in*“ nebo „*out*“ a jít s dobou této dekády pak znamenalo se odlišovat.²⁷

New men

Ve společnosti možná není tak složité najít typicky ortodoxního, normativního a maskulinního muže, ale jak je to s mužem femininním?

Feminističtí spisovatelé během 80. let nevyjadřovali svou podporu ke vzniku výraznějších forem pánské módy a nedůvěřivosti vůči představě, že maskulinita prochází procesem reformy. Tato pozice se může zdát paradoxní, jelikož je každý feministický projekt založen na zpochybňování a změně genderových norem. Jedná se však spíše o část feministického myšlení, které považuje maskulinní chování za autentické vyjádření mužské vůle, touhy a osobnosti. Rowen Chapman charakterizuje nového muže jako obzvláště výmluvného, narcistického a posedlého svou image. Vyznačuje přitažlivým, upraveným a lehce vonícím zevnějškem, pod kterým se však skrývá starý patriarchální muž.

²⁶ BOWSTEAD, Jay McCauley. *Menswear Revolution: The Transformation of Contemporary Men's Fashion*. London: Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474289009

²⁷ BAUDOT, Francois. *Móda století*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001, ISBN 8072029436

Muži, kteří se pokoušeli převrátit konvenční maskulinitu, zejména přijetím „feminizovaných“ praktik, byli považováni buď za sebeklamné a neautentické, nebo jako hrozba pro patriarchát.²⁸

4.2 90. léta

90. léty se uzavírá jedno století, století smutku, strachu, ale i století módy. V této dekádě už začínají mnozí designeři využívat nové technologie a pravidelně navrhují své modely, u kterých momentální design ustupuje funkcionalismu. Po bláznivé snaze „jít s módou“ v 70. a 80. letech se dalo předpokládat, že v následujícím desetiletí bude móda znamenat něco méně, než tomu bylo v minulosti. „*Be yourself*“ hlásá reklama jedné z firem, která však prodává spoustu totožných trik, a to všem kategoriím společnosti. 90. léta jsou také začátkem minimalismu, ten se projevuje jako ta nejjednodušší jednoduchost. Černá, která byla vždy jen ojedinele, byla najednou všudypřítomná. Byl to velmi působivý efekt, a to ve své elegantnosti. Po určité době se tato tendence stala poněkud monotónní.²⁹

Postmodernismus

Postmodernismus v módě lze pozorovat od 90. let 20. století jako koexistence dualistických hodnot minulosti a budoucnosti. Estetika postmoderny v módě byla různorodá. Některé příklady se soustředily na doslovnou dekonstrukci, jiní začínají přemýšlet o otázce feminity a maskulinity, což ovlivňuje vnímání módy, a v důsledku toho se objevily různorodé styly pánské módy.

V moderní společnosti se genderové rozdíly a hierarchie mezi muži a ženami stali zcela vágními. V době postmoderny došlo k obrovské změně ve vnímání módy, její funkce se už neomezovala pouze na praktickou stránku ochrany lidského těla a na jeho zakrytí. Byla povýšena na estetický prostředek, jímž docházelo k vyjádření citlivosti. V pánské módě se změna projevila tím, že volně odrážela zmíněné osobní zájmy, jako směs různých hodnot, pluralismu, exkluzivity, klasicismu, avantgardy, exotiky a romantismu.³⁰

²⁸ BOWSTEAD, Jay McCauley. *Menswear Revolution: The Transformation of Contemporary Men's Fashion*. London: Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474289009

²⁹ BAUDOT, Francois. *Móda století*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001, ISBN 8072029436

³⁰ LEE, Misuk a QingQing LUO, 2015. A Study on the Postmodernism Tendency Expressed in Hedi Slimane's Men's Wear Design – Focusing on the Comparison Between the Collection of Dior Homme and Yves Saint

Dlouhotrvající řada „Artisanal“ od designera Maisona Margiely je jen jedním z projevů myšlení postmoderny. Belgický průkopník přeměnil nalezené předměty na nádherné oděvy hodné legendárního „Haute couture“, v podstatě povýšil odpad na poklad. Yohji Yamamoto vytvořil šaty z tenisových míčků a Rei Kawakubo použil elastický materiál, umělé hedvábí a plátno k výrobě oděvů, u kterých byla zřejmá inspirace architekturou. Tyto kymácející se klenuté modely nabízely skutečně anomální vizi pro přehodnocení všeho, a to od pohlaví a genderu až po oblečení a jeho konstrukci.³¹

Podle některých byl postmodernismus, který se odrážel v módě, anti módní a ignoroval existující řády. To vyvinulo mnoho různých aspektů, které nerozlišovaly rozdíly mezi mužem a ženou, ctily individualitu, estetické vyjádření myšlenek a napomohly k dosažení vlastní autonomie. Postmodernismus, který zahrnuje etnickou, punkovou, rapovou a hippie subkulturu, je v módě zastoupený ve třech různých formách: androgynní feminizovaná pánská móda, obnova pluralismu a regionalismus. Takovéto postmoderní tendence se odrážejí do pánské i dámské módy a má se za to, že ovlivnily způsob, jakým se formoval jedinečný styl pánského oděvu.³²

5 MÓDA 21. STOLETÍ

21. století můžeme definovat jako éru nových společenských tendencí. Odlišnost muže začala být právě od tohoto období velmi popularizována a vnímána jako přirozený vývoj. Po století dvacátém, které bylo převážně věnováno dámské módě, přichází tendence androgynního a femininního muže do společenského podvědomí ve větší míře než doposud.

Vývoj ekonomiky a dynamika kreativity v pánské módě je od roku 2000 rapidní. Kreativitu vnímáme u módních odborníků, ale i u spotřebitelů. Klíčem k tomuto procesu byla práce designerů s již zmíněnou estetikou vnímanou jako androgynní, femininní nebo queer. Objevuje se výraz metrosexuál, který nabízí obraz nového muže a poukazuje na něj jako na

Laurent -. *Fashion business* [online]. 19(6), 58-73 [cit. 2022-02-22]. ISSN 1229-3350. Dostupné z: doi:10.12940/jfb.2015.19.6.58

³¹ HALL, Jake. BEYOND TOMORROW: The fashion talents ready to clash postmodernism with societal norms. *INDIE Magazine* [online]. Vienna: Plastic Media – Steinmüller & Stachowitsch OG, 2018 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://indie-mag.com/2018/05/postmodernism-in-fashion/>

³² LEE, Misuk a QingQing LUO, 2015. A Study on the Postmodernism Tendency Expressed in Hedi Slimane's Men's Wear Design – Focusing on the Comparison Between the Collection of Dior Homme and Yves Saint Laurent -. *Fashion business* [online]. 19(6), 58-73 [cit. 2022-02-22]. ISSN 1229-3350. Dostupné z: doi:10.12940/jfb.2015.19.6.58.

experimentujícího se svou identitou a vzhledem. Můžeme vnímat také jistou touhu po zpochybnění a destigmatizování heteronormativních modelů pohlaví.

5.1 Pánská móda Milénia

Moderní muži jsou, jak se zdá, fascinovaní svým vzhledem, investují mnoho času a peněz do své vizáže. Ve velkém chodí do fitness center a dodržují všelijaké diety, nakupují spotřební zboží, včetně oblečení, doplňků i kosmetiky.

V polovině první dekády nového století získává Hedi Slimane svou tvorbou velkou pozornost společnosti a ukazuje se být velmi vlivnou osobností. Raf Simons pomalu vyvíjí přístup, ve kterém si pohrává s prvky konstrukce a experimentuje s novými typy oděvů. Byl to směr, který bylo možné vidět v jeho kolekcích již od poloviny 90. let, avšak inovativní pánský šatník na úrovni formy a stylu vyzrál teprve později. Tom Ford a Slimane často odkazovali na kouzlo kreativních a subkulturních scén 70. let a prostřednictvím toho nacházeli nové přístupy k siluetám a materiálům. Tito, výše zmínění designeři, měli velmi explicitní zájem o gender a toužili zpochybnit normativní a ortodoxní maskulinitu. Čerpali z tendencí, které panovaly v mainstreamové kultuře a kolektivní psychologii. Tyto tendence se snažili šířit do povědomí společnosti a učinit je relevantními pro nové generace spotřebitelů pánského oblečení.³³

5.2 Hedi Slimane

Hedi Slimane, francouzský módní designer a fotograf, je známý především tím, že na přelomu 21. století představil androgynní štíhlou siluetou. Tato tendence otřásla celým průmyslem pánské módy. Roku 1996 se stal uměleckým ředitelem pánského oddělení v módním domě Yves Saint Laurent, kde roku 2000 uvedl již zmiňovanou Slim siluetu v řadě pod názvem „Black Tie“. Nastolil tím styl převládající více než v deseti následujících letech. Posléze začal pracovně působit u Chistiana Diora, kde přejmenoval řadu pánského

³³ BOWSTEAD, Jay McCauley. *Menswear Revolution: The Transformation of Contemporary Men's Fashion*. London: Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474289009

oblečení na Dior Homme. Jeho silueta si rychle našla své následovníky, kterými byl nejen návrhář Karl Lagerfeld, ale i rockové hvězdy jako David Bowie, Mick Jagger a Jack White.³⁴

K celkovému vnímání slim androgynie bez pochyby přispěla i módní fotografie, jakožto nedílná součást módního průmyslu. Na fotografiích v módních magazínech se začali objevovat i spoře odění mladíci, aby vynikla jejich štíhlá a zženštilá postava. Sám Slimane řekl, že model ideálu muže se, oproti 70. a 80. letům, proměnil ze svalnatého typu v mnohem uhlazenějšího a méně statného evropského chlapce. Nejde tedy o mocné tělo nebo velké svaly, které mohou být až karikaturní, ale o přirozené linie těla. Štíhlý neznamena zranitelný, právě naopak, silný. Podle Slimana totiž svaly neznamena mužnost a dlouhé vlasy nijak nedefinují sexualitu. Tato tvrzení osvobozují modely genderu o striktnost a umožňují vnímat formu mužského ztělesnění a identity zcela odlišně.³⁵

V tvorbě Hedi Slimana můžeme tedy pozorovat tendenci metrosexuality, a to z toho důvodu, že použil prvky oděvního designu typické pro ženy. Dělal tak proto, aby překonal hranice stigmatizovaného rozdělení pohlaví. Konkrétně můžeme uvést sukni oblečenou na pánském modelu na přehlídce Dior Homme v roce 2004. V této přehlídce použil štíhlou siluetu typu I a siluetu typu X zdůrazňující ladnost. Feminizaci pánské módy neopomenul ani při působení v obchodním domě Yves Saint Laurent. Používal růžovou barvu, krajkou, šifon, efektivní kožešinu, květinové a leopardí vzory k vytvoření atraktivního a ženského vzhledu. V důsledku této tendence se v kolekcích Dior Homme a Yves Saint Laurent pozoruhodně objevily grunge a punk styly subkultur, prostorový pluralismus a metrosexuální image poukazující na ženskou krásu. Odráželo to dobový trend, proto se má za to, že citlivost designu Hedi Slimana hraje velmi významnou roli.³⁶

³⁴ BLUMBERG, Naomi. Hedi Slimane: French fashion designer and photographer. *Britannica* [online]. Chicago: Encyclopædia Britannica, ©2022 [cit. 2022-02-20]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/biography/Slimane-Hedi>

³⁵ BOWSTEAD, Jay McCauley. *Menswear Revolution: The Transformation of Contemporary Men's Fashion*. London: Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474289009

³⁶ LEE, Misuk a QingQing LUO, 2015. A Study on the Postmodernism Tendency Expressed in Hedi Slimane's Men's Wear Design – Focusing on the Comparison Between the Collection of Dior Homme and Yves Saint Laurent -. *Fashion business* [online]. 19(6), 58-73 [cit. 2022-02-22]. ISSN 1229-3350. Dostupné z: doi:10.12940/jfb.2015.19.6.58.



Obr. 7 Dior Homme F/W 2004 – kampaň

5.3 Prezentace metrosexuálního obrazu

Povědomí o módě se stalo mnohem uvolněnějším a lidé začali přikládat důležitost vnímání své individuality. Sociokulturní faktory a vliv postmodernismu zapříčinili změnu mužských hodnot, to vedlo k většímu pochopení genderu a mohl vzniknout fenomén metrosexuála. Tato myšlenka se přiklání k zženštilosti, která se projevuje jako péče muže o jeho vzhled ve větší míře než doposud.³⁷

Na počátku nového století byl fenomén metrosexuála velice v kurzu. Definoval ho mladý muž, který miloval košile na míru, krém na obličej za 40 dolarů, miloval také vinárny a nakupování s přáteli – navíc nebyl gay! Tímto se stal zlatým dolem pro obchodníky všech odvětví. Metrosexuál, možná nadužívaný termín, byl na svém počátku nevyhnutelným kulturním rysem. Byl tento postoj heterosexuálních mužů, kteří si osvojili údajnou „homosexuální estetiku“, homofobní? Nebo ji lze vnímat jako krok k rozbití starých,

³⁷LEE, Misuk a QingQing LUO, 2015. A Study on the Postmodernism Tendency Expressed in Hedi Slimane's Men's Wear Design – Focusing on the Comparison Between the Collection of Dior Homme and Yves Saint Laurent -. *Fashion business* [online]. 19(6), 58-73 [cit. 2022-02-22]. ISSN 1229-3350. Dostupné z: doi:10.12940/jfb.2015.19.6.58..page. Studie. Chonnam National University.

rigidních definic mužství? Tento termín však není výdobytkem 21. století. Byl vytvořen v polovině 90. let britským novinářem Markem Simpsonem, který píše o problematice gay komunity, aby satirizoval to, co považoval za daň konzumerismu na tradiční maskulinitě. New Yorkské nakladatelství „*Condé Nast*“ začalo vydávat nákupní magazín s názvem „*Cargo*“, což přispělo k nárůstu množství spotřebních produktů určených primárně pro tyto novodobé dandy.³⁸ Magazín „*Cargo*“ pomohl odstartovat vlnu časopisů o životním stylu určených mužům. Ve Spojeném království byly identifikovány jako důležité médium pro diskuse a debaty týkající se maskulinity. Přesto je překvapivé, že se časopisy jen zřídka přímo zabývaly fenoménem metrosexuála. Propagovaly totiž různé produkty pro péči o pleť (např. pánské hydratační krémy a krémy proti stárnutí) a kosmetiku, jako jsou oční linky, či pánské rozjasňovače. Podle některých je však termín metrosexuál zcela zbytečný. Není přece potřeba škatulkovat muže, kteří se neobklopují toxickou maskulinitou a jakýmkoli způsobem se prezentují, jako femininní.

5.4 Feminita v pánském oděvu z pohledu módních domů

Jak je popsáno výše, pánská móda nového tisíciletí je místem kreativního vyjádření. Klíčem tohoto myšlení je flirtování módních designerů s estetikou kódovanou jako femininní a androgynní. Po vzoru Slimana, Capasa, Simonse, Langa a jejich přiléhavých siluet na počátku 21. století je tato tendence pozorovatelná ve stále barevnějších a honosnějších kolekcích značek, kterými jsou např.: Fendi, Dior Homme, Burberry Prorsum, Yves Saint Laurent, či Dries Van Noten. Zdá se, že v současném desetiletí se část citu pro „dandyish glamour“ rozplynula, nicméně praktici pánského oblečení i tak pokračují v jeho zkoumání a dekonstrukci maskulinity. Vskutku, v posledních letech je androgynie na přehlídkových molech stále výraznější. Přísné binární soubory, které jsou základem ortodoxního systému genderu, definují normativní maskulinitu jak tím, čím není, tak tím, čím je, a proto máme sklon definovat vše, co není klasifikováno jako maskulinní, jako de facto femininní. Základním předpokladem k dosažení inovace v pánské módě je přijetí určité úrovně androgynie.³⁹

³⁸ WILLIAMS, Alex. ‘Metrosexuals’ Were Just Straight Men Who Loved Self-Care. Right?. *The New York Times* [online]. New York: The New York Times Company, 2018 [cit. 2022-03-14]. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2018/06/15/style/metrosexuals.html>

³⁹ BOWSTEAD, Jay McCauley. *Menswear Revolution: The Transformation of Contemporary Men’s Fashion*. London: Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474289009

Bavíme-li se o přehlídkách velkých módních domů, je nutné uvést si vybrané příklady těch, kteří na problematiku reagovali svými kolekcemi v posledních pár letech. Kolekce jsou velmi neotřelé, současné a také půvabné.

Dior Homme Fall 2005

V předchozích kapitolách je často zmiňován fotograf a designer Hedi Slimane, jeho tvorba má zásadní význam, a proto ji nesmíme opomenout. Slimane vytvořil vlastní odlišnou estetiku – ztvárnil roli Davida Bowieho v jeho elegantně promarněné inkarnaci z poloviny sedmdesátých let. Touto kolekcí vnesl glam do grungismu sezóny předchozí. Flitrované bundy a džíny byly nejviditelnějšími příklady, nechyběla ale ani černá kožená bunda zdobená koženými rozetami, či bunda takéž zdobená rozetami, tentokrát však z drobných korálků. To vše poukazovalo na období začátku sedmdesátých let, kdy si Marc Bolan a Bowie vyměnili oblečení s jejich manželkami. Na zadní straně zkráceného černého saténového kabátku byl vidět ohňostroj se zlatými výšivkami. Černá našasená pláštěnka přes našasenou košili tělové barvy připomínala časy, kdy mladí rockeři prohledávali secondhandy, ve snaze najít něco okázalého a ideálně genderově neutrálního. Slimane byl okouzlen zranitelností a domýšlivostí těchto mladých mužů. Dal jim kožený trenchcoat nebo zlaté boty na kubánském podpatku pro šmrnc rockové hvězdy, ale také košile s velkými mašlemi nebo něžné průhledné halenky jako obraz důrazu na jejich křehkost.⁴⁰



Obr. 8 Dior Homme Fall 2005

⁴⁰ BLANKS, Tim. Dior Homme Fall 2005 Menswear. *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2005 [cit. 2022-03-21]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2005-menswear/dior-homme>

Gucci Fall 2015 Menswear

Gucci nemohl na budoucnost čekat ani o vteřinu déle. Tato show byla jako první pod taktovkou nového kreativního ředitele, kterým se roku 2015 stal Alessandro Michele. Oproti původnímu konceptu byla během několika dní celá pozměněna, a to do posledních detailů, kterými byla změna modelů i uspořádání sedadel v sále. Show dominovala povislá androgynní malátná postava mužů, u kterých bylo žádoucí setřít genderové stereotypy. Kolekce inspiračně odkazuje na hudebníky a subkulturní hudební scénu minulosti. Objevili se v ní oděvy jako halenka s vázankou u krku vytvořena z červeného šifonu, či přiléhavý zlacený top s červenou krajkou. Některé modely byly doplněny o baret, brýle či dlouhé úzké šátky.⁴¹



Obr. 9 Gucci Fall 2015 Menswear

Saint Laurent Spring 2020 Menswear

Hlavní výchozí předlohou kolekce byl Marrákeš v 70. letech přebudovaný na Los Angeles 21. století. Dalším hlavním vzorem pro tuto kolekci byl Mick Jagger, přibližně v roce 1975, a to na turné Rolling Stones, kde byl oděn do lesklých a třpytivých oděvů. Kreativní ředitel Anthony Vaccarello chápe, stejně jako Mick Jagger, že muž nikdy nevypadá mužněji, než když je v saténu a třpytí se. Využil tedy příležitosti a odkázal na androgynii glam-slamových 70. let takovou, která odráží dnešní dobu. Tím byla především lesklá černá plyšová bunda,

⁴¹ BLANKS, Tim. Gucci Fall 2015 Menswear. *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2015 [cit. 2022-03-24]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-menswear/gucci>

jejíž rukávy byly střižené jako kimonové, nebo saténový oblek v barvě slonovinové kosti s hedvábnou košilí ve stejné barvě. Nafouknuté proporce podtrhovaly měkkí a volnější přístup, který zde Vaccarello zaujal.⁴²



Obr. 10 Saint Laurent Spring 2020 Menswear

Raf Simons Spring 2022 Ready-to-Wear

Během posledních pěti let bylo v módě genderově neutrální oblečení tak rozšířené, že téměř ztratilo svůj význam. Jsme natolik zvyklí vidat chlapce v šatech (na módních molech, na červených koberecích a na obálkách časopisu), že nás už nic nepřekvapí. Simons vždy rád zpochybňoval náš vztah ke konvenčním pravidlům oblékání a tato přehlídka byla včasnou připomínkou toho, že naše kolektivní mentalita není možná tak daleko, jak bychom si přáli. Představíme-li si sukně na mužích v běžném kancelářském prostředí, není to totéž jako na módní přehlídce. Modely v kolekci byly rebelské a uniformní, siluety pak dávaly prostor myšlence obrazu mužů v sukních a šatech.⁴³

⁴² HOLGATE, Mark. Saint Laurent Spring 2020 Menswear. *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2019 [cit. 2022-03-22]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-menswear/saint-laurent#review>

⁴³ MADSEN, Anders Christian. Raf Simons Spring 2022 Ready-to-Wear. *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2021 [cit. 2022-03-22]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2022-ready-to-wear/raf-simons#review>



Obr. 11 Raf Simons Spring 2022 Ready-to-Wear

Závěrem můžeme říct, že nás feminita v pánské módě obklopuje již po staletí a v současnosti vnímáme tuto tendenci jako velice aktuální. Současní designeři svou tvorbou napomáhají k lepšímu pochopení a respektování femininního muže, a proto se stává oděv, který si propůjčuje prvky dámského šatníku nedílnou součástí módy ulic.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 ÚVOD

Praktická část je úzce spjata s částí teoretickou. Reaguje na nabitě poznatky a aplikuje je na kolekci pěti pánských modelů. Z historie si propůjčuje především přístup hudebního hnutí glam rock k femininnímu muži, a také se snaží dbát současných tendencí, a to nejen z přístupu Hedi Slimana a jeho tvorby. Hlavními múzami práce je David Bowie spolu s Mickem Jaggerem. Tyto dva androgyny lze vnímat jako muže s jakousi „femininní maskou“, kterou mohou kdykoliv odložit a být opět stereotypními muži své doby. Tuto úvahu nám podporuje fakt, že již zmíněný Bowie využíval svého alterega a dával světu svou androgynii najevo v největší míře právě jako Ziggy Stardust. Ovšem móda, přístup k ní a k jejímu otevřenějšímu vnímání se stále více posouvají, a proto není třeba schovávat se za maskou alterega. To podporuje skutečnost, že se v současné době stále více setkáváme s femininním mužem a společnost je této tendenci otevřena a nakloněna k jejímu pochopení. Tomu se snaží svou ideologií přispět i kolekce s názvem – Life on Mars!

7 KOLEKCE LIFE ON MARS!

Už samotný název kolekce odkazuje do futuristicky vesmírného glam rocku. Jedna z písní jeho protagonisty, Davida Bowieho, z roku 1971 totiž nese název „Life on Mars?“. Stěžejním pro kolekci je již zmíněný glam rock spolu se slim siluetou Hedi Slimana. Vzhledem k tomu, že se celá filozofie glamrocku vztahuje k vesmíru a vesmírného věku, je i kolekce zasazena a podpořena touto myšlenkou. Je hlavní inspirací pro barevnici, vlastnosti materiálů, ale i pro aplikace použité na oděvech. V kolekci se metaforicky objevuje i planeta Mars, která je obsažena v názvu a nachází se ve vesmíru.

Konceptem kolekce je tedy poukázat na feminitu v pánském oděvu, konkrétně pak s pomocí propojení přístupů a vizuálních podnětů vybraného hnutí spolu se siluetou panující na počátku tohoto století. To vše propojuje s prvky typičtějsími pro módu pánskou, a to z důvodu lepšího uchopení a vnímání prvků femininních. Kolekce se snaží o vyváženou a ucelenou souhru a o logické seskupení modelů v ní.

Moodboard



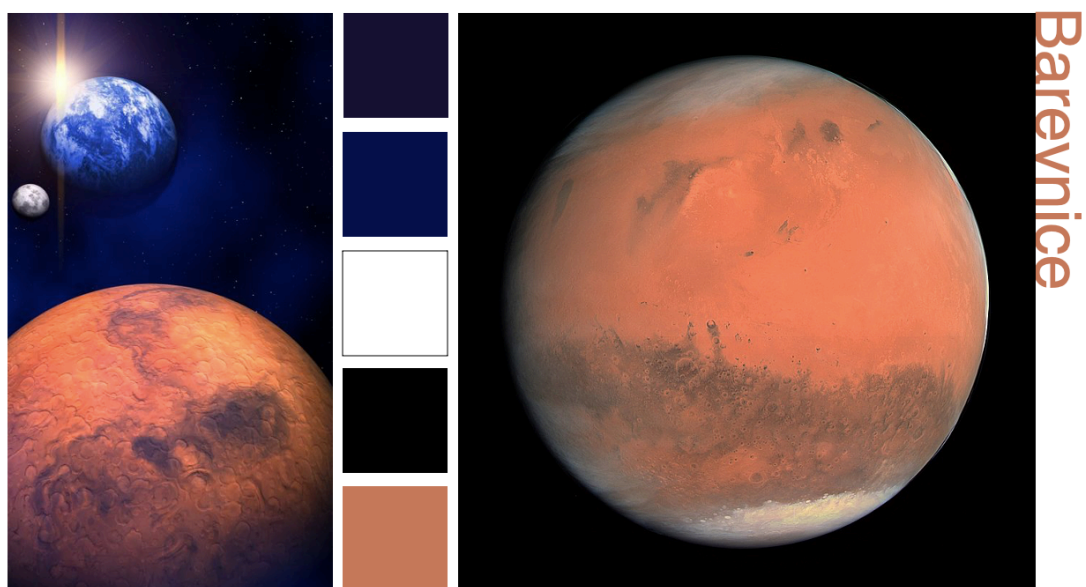
Obr. 12 Moodboard

Z moodboardu je patrná nespoutanost a rozevlátost hudebních hvězd. Jsou zde čitelné femininní prvky, materiálová představa, ale i celkový přístup k siluetě. Tělo je prvek, který kolekce respektuje a ctí ho, zároveň ho dává na odiv, proto je obsaženo a zdůrazněno také v moodboardu. Tělo je úzce obeprnuté nebo částečně odhalené pomocí transparentních materiálů či stříhových řešení.

Barevnice

Barevnost celé kolekce vychází z obrázků pohledu do vesmíru, konkrétně z pohledů, kdy je planeta Mars jeho dominantou. Kolekce si propůjčuje barvy temné, tedy černou, temně fialovou a modrou, ale i bílou barvu, kterou vnímá jako symbol světla v nekonečnu. Neopomíná také barvu Marsu, která není snadno definovatelná, přejímá si jí tedy jako barvu oranžovou, lososovou či cihlovou, spíše v zemitějším odstínu. Vyváženost a poměr vybraných barev použitých v kolekci se snaží být co nejsmysluplnější. Tedy barvy, které jsou obsaženy ve velké míře jsou tmavé, a to z inspirace nekonečného vesmíru, barva, která dominuje v podobné míře je barva bílá. Upozaděná a méně dominantní je pak barva Marsu,

slouží totiž jen jako barva doplňková, která kolekci dotváří a znázorňuje jen malou část celého nekonečna. Oděvy a oděvní součásti jsou pak převážně jednobarevné a tím pádem mezi sebou snadno kombinovatelné.



Obr. 13 Barevnice

Materiály

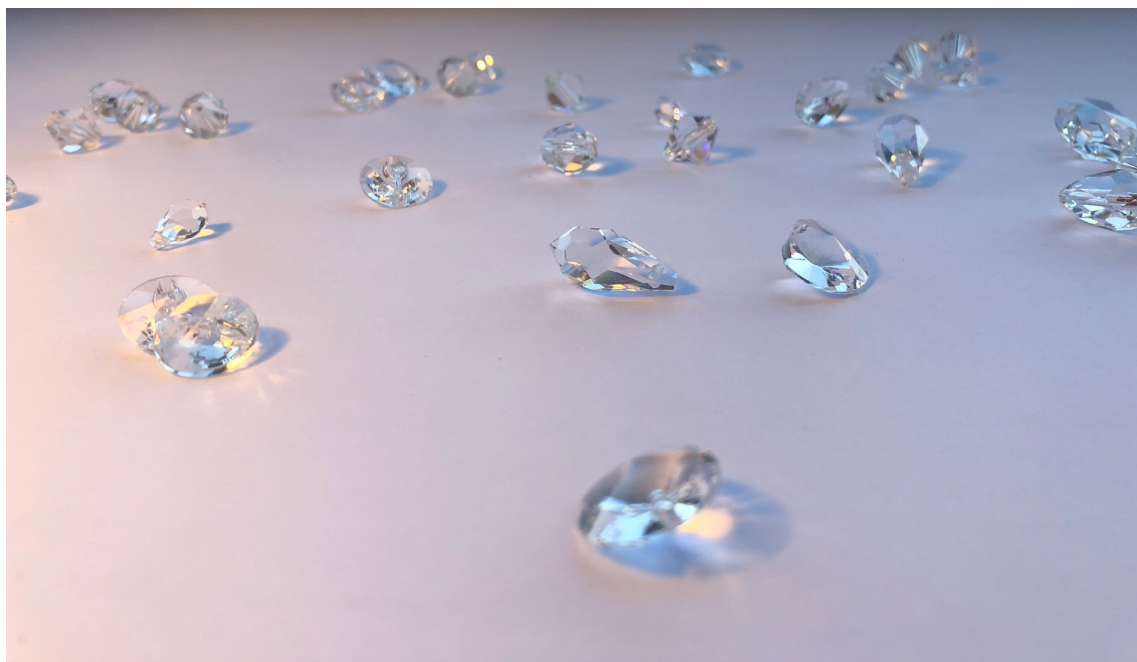
Materiály jsou pro kolekci vybrány tak, aby ctily tížené siluety a zároveň podpořily záměr. U některých oděvních součástí jsou proto zvoleny materiály splývavé, které podporují volnost a rozevlátost rockových hvězd, u jiných pak ty, které mají větší gramáž, a tedy lépe drží tvar.

Hlavní myšlenkou při výběru materiálu bylo propojení těch, které jsou z historie přisuzovány spíše ženám a v opozitu toho materiály, které můžeme vnímat jako typicky pánské. Proto se v kolekci objevují satény, které byly původně zamýšlené z hedvábí, po objednání vzorků, však bylo složení materiálu přehodnoceno. Některé ze saténů jsou z důvodu vyšívání krystalů z polyesteru, neboť mají větší gramáž, a tudíž jsou jako podklad pro vyšívku vhodnější, jiné jsou pak viskózové. Dále jsou v kolekci obsaženy materiály jako vlněná kostýmová látka, bavlněný popelín, useň či tkanina ve směsi bavlny a elastanu.

Krystaly a Preciosa

Pro dosažení třpytu vesmírných hvězd s metaforou hvězd rockové hudby bylo za potřeby aplikovat na oděvy komponenty, které splní tížené vlastnosti, tedy lesk a třpyt, zároveň budou dobře upevněné na vybrané modely. Po pečlivé úvaze byla pro spolupráci oslovena česká firma s hlubokými kořeny na českém území, konkrétně v Jablonci nad Nisou pod názvem Preciosa, která má ve své nabídce, mimo jiné, také křišťálové kameny či krystaly.

Slovo „krystal“ pochází ze starověkého řeckého slova „led“ a vyznačuje se čistou průhledností a neobsažností barvy. Když byl objeven přirozeně bezbarvý, čistý a průhledný minerál vyrobený z monokrystalů oxidu křemičitého (křemene), tak připomínal led, proto byl podle něj pojmenován. Tento nedotčený, velmi vyhledávaný minerál se později stal známým jako horský křišťál nebo čirý kamen. Preciosa pro výrobu svých křišťálů používá směs nejčistšího křemičitého písku, sodíku, uhličitanu draselného, minia a dalších materiálů. Ty se při extrémních teplotách taví, výsledná směs se posléze lisuje, je řezána a leštěna ve výsledné komponenty. Technologie Preciosa® Hi-Pure Crystal™ zajišťuje, že křišťálové komponenty jsou bezkonkurenční svými opticko-estetickými vlastnostmi, včetně intenzivnějších efektů ohně, častější scintilace a vyššího jasu a oslnivosti.⁴⁴



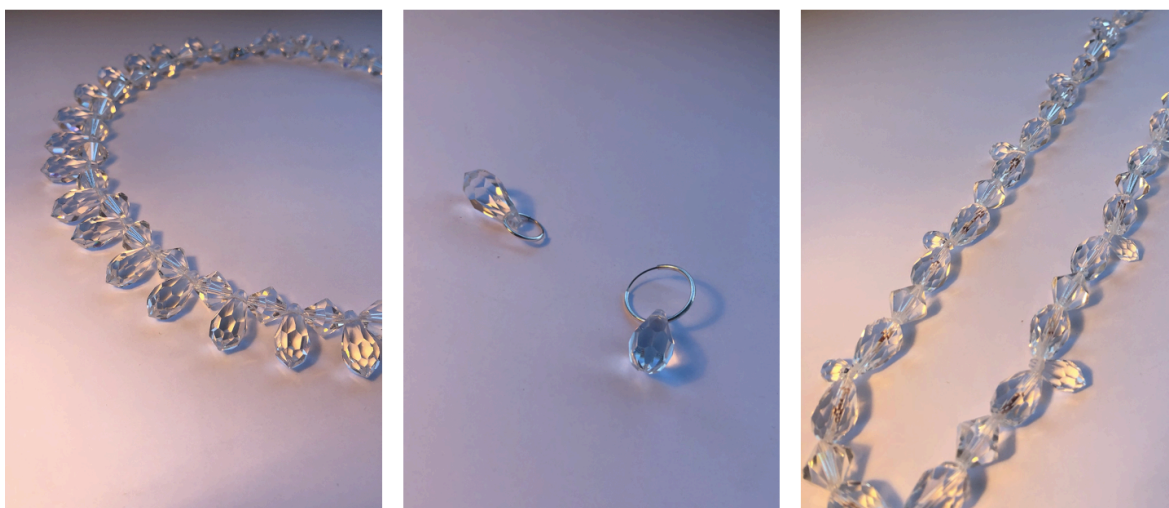
Obr. 14 Krystaly Preciosa RE/inventory

⁴⁴ FAQ. *PRECIOSA Components* [online]. Jablonec nad Nisou: Preciosa, © 2017 [cit. 2022-05-01]. Dostupné z: <https://www.preciosacomponents.com/faq>

Tato firma nabízí širokou nabídku produktů. Pro dosažení filozofie tvrdého a nespoutaného rocku byly použity krystaly z řady Preciosa RE/Inventory, tedy kameny, které jsou z různých důvodů vyřazeny z prodeje a jsou určeny pro ekologickou likvidaci. Po oslovení firmy byly pro práci nabídnuty kameny různých tvarů a velikostí, které hezky podpořily myšlenku již zmíněných hvězd, které nejsou identické a tedy „odpovídají“ různorodosti krystalů později aplikovaných na oděvy. Rozmístění krystalů bylo nahodilé, tedy netvoří žádný tvar či ornament, a to z důvodu již zmíněné nespoutanosti rockových hvězd a hvězd samotných.

Šperky

Pro dotvoření celku jsou u některých z modelů v kolekci použity také šperky. Šperky jsou z historického hlediska nedílnou součástí lidského odívání a nosili je jak ženy, tak muži. Jmenovitě jsou použity náhrdelníky a náušnice, které mají podpořit femininní vzhled. Všechny šperky jsou pak tvořeny za pomoci již zmíněných krystalů od firmy Preciosa a ty jsou spojeny pomocí vlasce a kovových komponentů či součástí. U modelů, u kterých je obsažnost krystalů na oděvech mizivá či žádná, jsou tyto šperky příjemným detailem a za pomoci jejich třpytu rozzáří dekolt či oblast ucha.



Obr. 15 Šperky

Line-up



Obr. 16 Line-up

Finální line-up nabízí pohled na celou kolekci. Je zde vidět barevnost jednotlivých modelů, ale také siluety, u kterých je snaha o jejich postupné uvolnění a následné opětovné přitažení. To podporuje myšlenku propojení dvou, zdánlivě odlišných, inspiračních zdrojů. Cítit je také snaha o akcentaci zvýšeného pasu, který zdůrazňují pásy a široké pasové límce. Konkrétní siluety a použité oděvní součásti a doplňky budou rozebrány v samostatných kapitolách jednotlivých modelů.

7.1 Model č. 1

První model se skládá ze saténové halenky a slim kalhot. Návrh tohoto modelu vznikl jako první a byl vodítkem pro další modely a jejich siluety. V modelu jsou obsaženy oba přístupy, a to volnomyšlenkářský glam rock a část slim siluety panující na začátku 21. století. Je zde kladen důraz na objem horní poloviny těla, který je tvořen stříhovým řešením halenky spolu s použitým materiálem. Také se v něm objevuje aplikace kamenů a spolu s použitou barevností odkazuje do vesmíru ve velké míře.



Obr. 17 Model č. 1 – skici

Halenka s rozhalenkou a vázankou

Dominantou modelu je halenka, která je vyhotovena z polyesterového saténu. Tento materiál byl použit především pro jeho hustě tkanou vazbu a gramáž, která spolehlivě udrží použitou aplikaci našitých krystalů, zároveň pak pro jeho splývavost. Jednotlivé díly jsou k sobě spojovány pomocí dvojitého hřbetového švu. Krystaly jsou umístěny nahodile jak v PD, tak i ZD. Stříhově je halenka volné siluety, čemuž přispívají především, do manžet nabírané, rukávy. Nabírání je vytvořeno pomocí mnoha dvoucentimetrových skladů, které jsou umístěny kolem nákrýtového rozparku, ten je typičtější pro košile pánské. Rozhalenka, která odhaluje hrudník je také stříhově podpořena tak, aby vždy hrud' alespoň z části odhalila, ta je pak ohraněna propínací légou se dvěma krystalovými knoflíčky ve spodní části. Halena je doplněna o stojáček, který se v předním díle volně přetváří v tvarovanou vázanku. Ta je zde použita jako jakási metafora pro pánskou vázanku, tedy pro kravatu. Kravata však není tvarově tak poutavá, a proto byl pro halenku použit tvar pánského motýlku. Manžety jsou široké a zapínané pomocí dvou krystalových knoflíků.



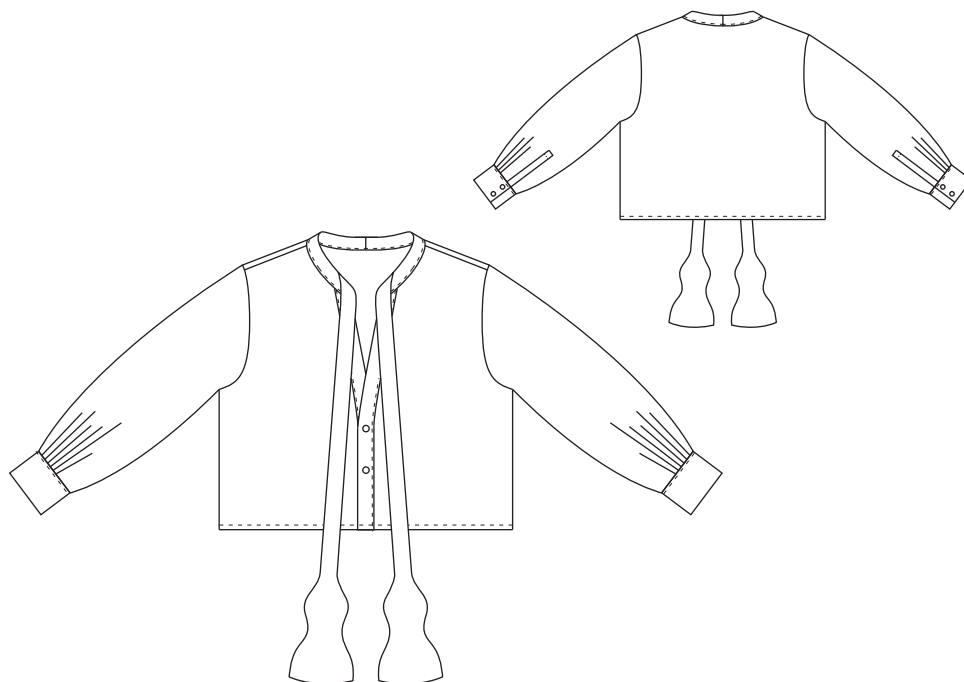
Obr. 18 Kaliko halenky a detail nákrýtového rozparku

Slim kalhoty

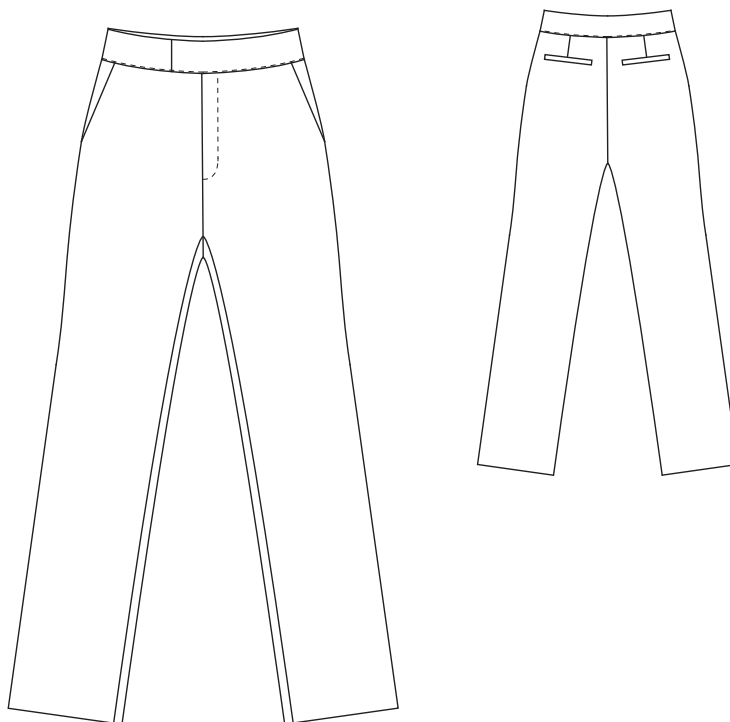
Kalhoty jsou druhou oděvní součástí prvního modelu. Materiálem je černá kostýmová tkanina ze 100% vlny. Ta je zvolena především jako odkaz do klasické pánské krejčoviny, kde je vlna stěžejním materiálem. Střih kalhot pracuje s vyštíhlením dolních končetin, nemá však nohy zcela obepínat. Pas je zvýšený a spolu s pasovým límcem, který je široký, siluetu prodlužuje a opticky o to víc zužuje. V PD jsou použity klínové kapsy, v ZD pak kapsy jednovýpustkové, nad kterými jsou umístěny záševky. Zapínání je řešeno pomocí rozparku na zrhovadlo, u pasového límce pak pomocí stříbrných kalhotových háků.



Obr. 19 Detaily kalhot z procesu výroby



Obr. 20 Technický nákres – halenka s rozhalenkou a vázankou



Obr. 21 Technický nákres – Slim kalhoty

7.2 Model č. 2

Druhý model se skládá ze tří součástí, konkrétně pak z objemného saka, sukňových kraťas a baretu. Tento model je oproti prvnímu více uvolněný, využívá objemnějších forem a snaží se být siluetou více femininním. Opět se zde objevují krystaly, které jsou tentokrát aplikovány na dvě jeho součásti, na baret a na kraťasy, dále se objevují formou šperků. Prvním impulsem pro tento model byl moodboard, konkrétně fotka Davida Bowieho na které je oděn do kostkovaného overalu s výrazně širokými rameny a se zdůrazněným pasem. Tyto prvky si model přejímá svým způsobem, ale snaží se je ctít.



Obr. 22 Model č. 2 – skici

Objemné sako

Sako je zhotovené ze 100% vlněné kostýmové tkaniny, opět je zde odkaz do pánského šatníku, a tedy k materiálu, který k výrobě sak historicky bez pochyby patří. Je zároveň oděvní součástí modelu, která nejvíce reflektuje zmíněnou fotografii jako inspirační zdroj, respektive oděv na ni. Ze siluety si propůjčuje široká a mohutná ramena, také však akcentaci pasu. Tyto prvky si sako přejímá formou zkrácení své délky, které komunikuje s vysokým pasem na oděvu spodním. Sako je jednořadé a je zapínané pouze na jeden knoflík. Na saku

je použit autorský tvar fazóny. V předních dílech jsou použity jednovýpustkové kapsy. Kapsy jsou však falešné, a to z důvodu zkrácené délky saka, a tedy malého prostoru na umístění adekvátně velkého kapsového váčku. Na rukávech se pak nacházejí nefunkční rozparky se čtyřmi ozdobnými knoflíky menší velikosti. Podšívka je totožné barvy jako celé sako a je zhotovena ze syntetického materiálu.



Obr. 23 Kaliko a proces tvorby saka

Sukňové krat'asy

Krat'asy svou siluetou připomínají krátkou sukni. Materiálem je zde zvolena jemná bavlněná tkanina s příměsí elastanu, jemnost látky zajišťuje její splývavost a tím podporuje tížený efekt volné sukně. Objem je vytvořen za pomoci skladů naskládaných do pasového límce, který je opět široký a pas je tím zdůrazněn. Napomáhají tomu také použité krystaly, které jsou v oblasti pasového límce nahuštěny a směrem ke spodnímu kraji se rozvolňují a tvoří tím jakýsi gradient, a to jak v PD, tak ZD. Krat'asy mají také švové kapsy, ty byly zvoleny pro jejich nenápadnost. Zapínání je opět řešeno pomocí rozparku na zrhovadlo a stříbrných kalhotových háků.



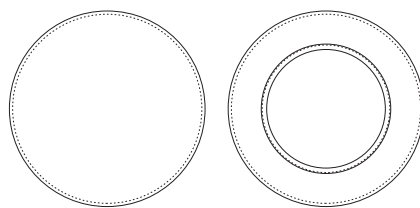
Obr. 24 Kaliko a detail sukňových kraťas

Baret

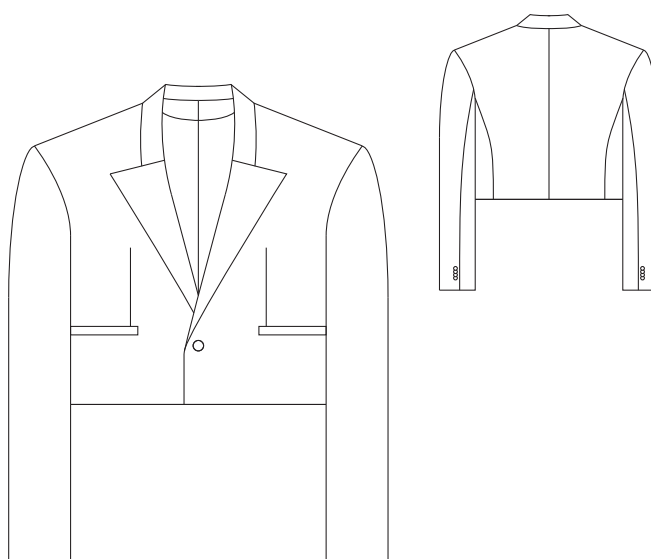
Inspirací pro použití baretů v kolekci byla fotografie Davida Bowieho v červeném baretu z roku 1974, která je obsažena také v moodboardu. Baret v tomto modelu koresponduje materiálem i barevností s více zmíněnými kraťasy. Větší pevnosti tkaniny je dosaženo jejím podlepením rašlovkou. Švová záložka je rozžehlena a prošita na obou stranách. Baret je pak vypodšívkován shodným materiálem jako sako.



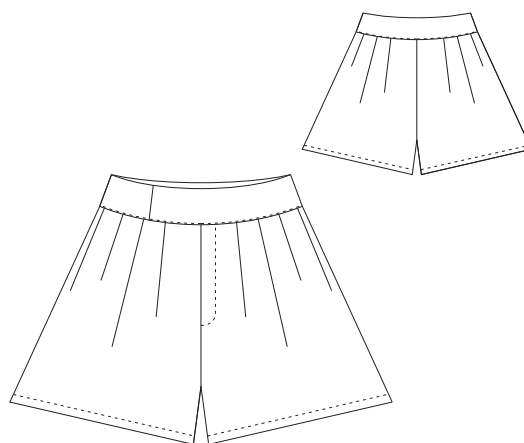
Obr. 25 Proces tvorby baretu



Obr. 26 Technický nákres – baret



Obr. 27 Technický nákres – objemné sako



Obr. 28 Technický nákres – sukňové kraťasy

7.3 Model č. 3

Třetí model je složen celkem ze čtyř součástí. Jsou jimi kalhoty s košilí, kožený pásek a saténový šátek. Tímto modelem panuje úplné uvolnění siluety. Je zde sice stále kladen důraz na pas, ten je však zdůrazněn jinými způsoby než v modelech předchozích. Tento model je považován za ten, který nejvíce reflektuje filozofii glam rocku. Je rozevlátý, pohyb neomezující a hrud' odhalující. Krystaly jsou v tomto modelu obsaženy opět formou šperků.



Obr. 29 Model č. 3 – skici

Košile

Pro tuto košili byl jako materiál zvolen bavlněný popelín. Střihově je košile volné siluety, té je docíleno objemem rukávů, které jsou, jako u saténové halenky v prvním modelu, naskládáné do manžety. Opět se zde objevují nákrýtové rozparky. Dominantou oděvu jsou ramena, která jsou zdůrazněna a podpořena vycpávkami a střihem, který je vytvořen tak, aby propojoval střih halenky z modelu číslo jedna a zároveň střih sak v kolekci použitých. Košile využívá rozhalenky, ta je ohraněna propínací légou, která volně přechází ve stojáček v ZD. To celé nabízí pohled na odhalený hrudník.



Obr. 30 Detaily košile

Kalhoty

Kalhoty jsou zhotoveny ze stejného materiálu jako kraťasy z předešlého modelu, tedy z bavlněné tkaniny s příměsí elastanu. Propůjčují si také střih, který je prodloužen a víc rozšířen. Výsledkem jsou pak velmi objemné sukňové kalhoty. Nohavice v oblasti pasového límce využívají skladů, pro docílení velkého objemu. Jsou zde opět použity švové kapsy, rozparek na zrhovadlo a stříbrné kalhotové háky.



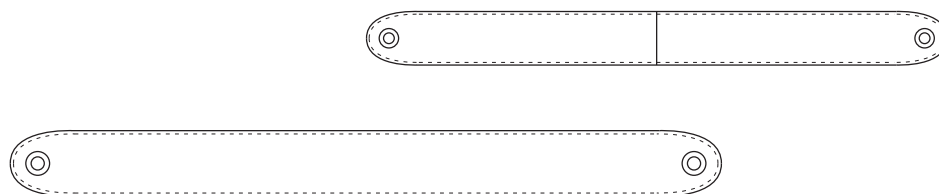
Obr. 31 Proces tvorby kalhot

Kožený pásek

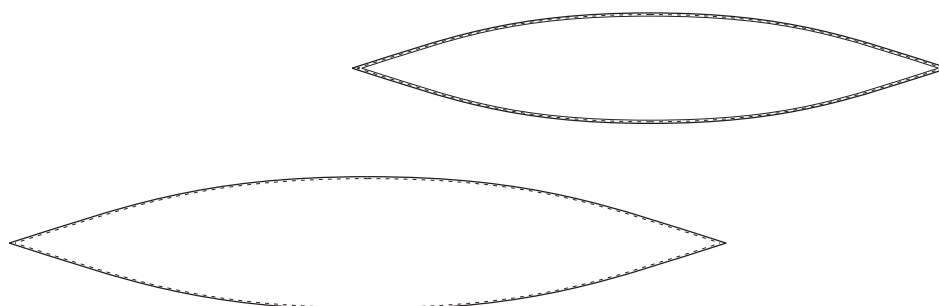
Pásek je u tohoto modelu zvolen především pro akcentaci pasu. Jako svrchním materiál byla použita kvalitní useň z kozinky. Ta sice není standardně pro výrobu pásků příliš vhodná, a to z důvodu její velké tažnosti. Avšak vzhledem k tomu, že je v modelu pásek spíše doplňkem nežli funkčním produktem, není tato tažnost překážkou. Useň je příjemná a hladká, také velmi jemná. Pásek je vykrojen do tvaru elipsy a pro podšívku je použit tentýž materiál, hrany jsou zatřené a obvod pásku prošit za 2 mm. Na obou koncích se nacházejí kovové průchodky s průměrem 24 mm, ty slouží jako průvlek pro saténový šátek, který pásek zafixuje na požadovaný obvod pasu.

Saténový šátek

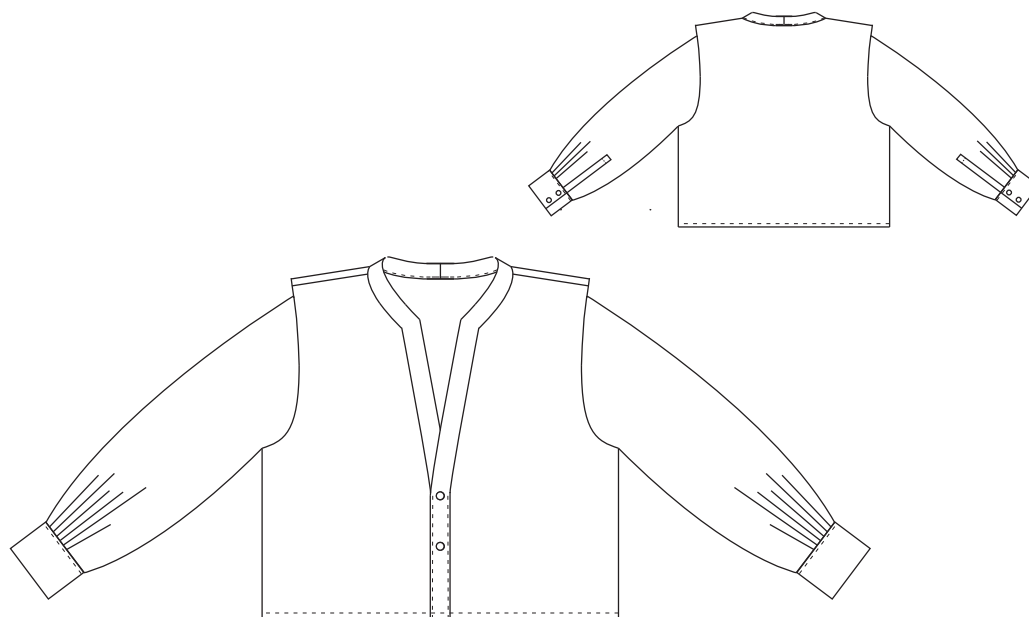
Šátek je ze 100% polyesterového saténu. Slouží v modelu jako doplněk, ale zároveň jako funkční detail, který fixuje kožený pásek. Tvarově se jedná o kosočtverec, který má však oba tupé úhly zaoblené. Šátek je zapraven dvakrát podehnutým a v kraji prošitým švem.



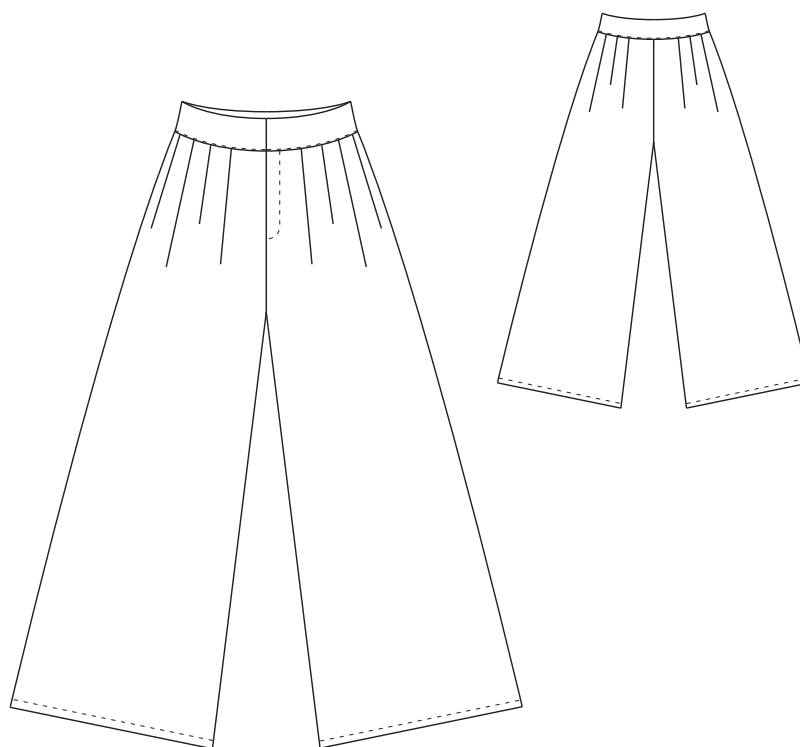
Obr. 32 Technický nákres – kožený pásek



Obr. 33 Technický nákres – šátek



Obr. 34 Technický nákres – košile



Obr. 35 Technický nákres – kallhoty

7.4 Model č. 4

Model číslo čtyři se skládá z vesty s rozhalenkou, bavlněných bermud, pásku s vázankou a z koženého baretu. Model se stává střídmějším, už ne tak příliš uvolněným. Silueta působí víc slim, nezdůrazňuje ramena, ale akcentace pasu je zde stále obsažena. Opět je odhalen hrudník a krystaly obklopují oblast dekoltu.



Obr. 36 Model č. 4 – skici

Vesta s rozhalenkou

Vesta je z polyesterového saténu, ten je zde zvolen ze stejného důvodu jako u halenky v prvním modelu. Vazba je hustě tkaná, a tak udrží váhy aplikovaných krystalů. Díly jsou spojeny shodným způsobem, tedy dvojitým hřbetovým švem. Dominantou vesty je výstřih tvaru V, který je zapravený jakousi légou, která stejně jako u košile v předchozím modelu, volně přechází ve stojáček v ZD. Krystaly jsou umístěny v oblasti výstřihu a jenom v PD. Průramky jsou začištěny pomocí šikmého proužku ze stejného materiálu.



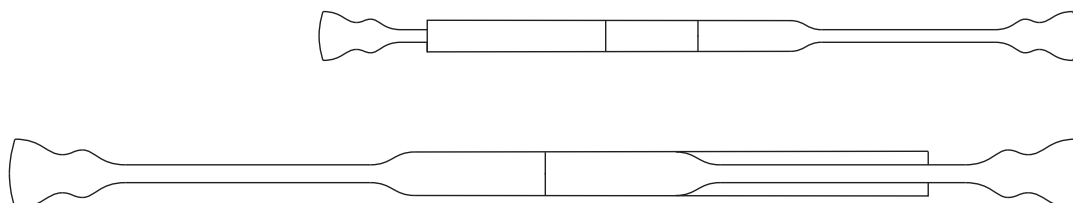
Obr. 37 Kaliko vesty a detail zapravení

Bermudy

Pro bermudy byl jako materiál zvolen bavlněný satén s příměsí elastanu a má vyšší gramáž, aby držel požadovaný tvar. Střih využívá záhybů na nohavicích, který je umístěn ve středu nohy, v ZD se zde nacházejí záševky, a to v oblasti hýždí. Na bermudách jsou použity také klínové kapsy a zapínají se pomocí rozparku na zdrhovadlo a stříbrných kalhotových háků.

Pásek s vázankou

Pásek si propůjčuje tvar vázanky ze saténové halenky v prvním modelu, který přechází v široký pás. Je ze 100% viskózy, která je však podlepena vlizelínem, aby tvar vynikl a nijak se nedeformoval, zároveň pak aby zajistil větší pevnost v tahu. Pásek funguje za principu zavínavání a je fixován pomocí uzle na přinechané vázance.



Obr. 38 Technický nákres – pásek s vázankou



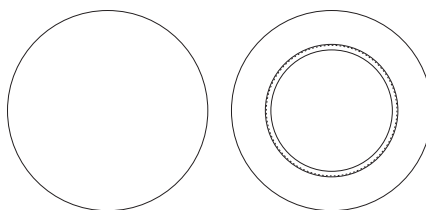
Obr. 39 Kaliko celého modelu

Kožený baret

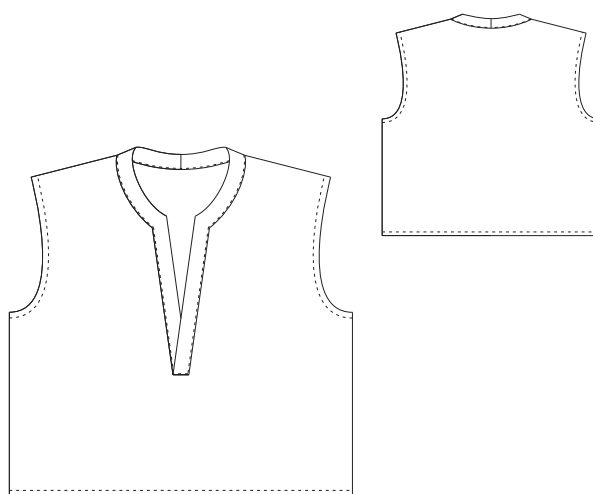
Kožený baret je ze stejného materiálu jako kožený pásek v předchozím modelu, tedy z kozinky. Tvarově je totožný s baretem ve druhém modelu. Švová záložka je zde rozklepána a v rubu slepena. Podšívka je pak zhotovena z viskóзовé tkaniny, shodné jako u pásku popsáno výš.



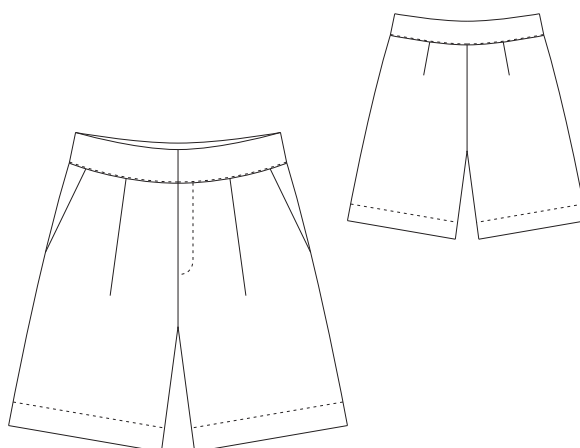
Obr. 40 Proces tvorby baretu a detail



Obr. 41 Technický nákres – kožený baret



Obr. 42 Technický nákres – vesta s rozhalenkou



Obr. 43 Technický nákres – bermudy

7.5 Model č. 5

Pátému, a tedy poslednímu modelu dominuje tmavě modrý oblek, který si propůjčuje přístup k siluete Hedi Slimana. Uzavírá kolekci opozitem nespoutaného glam rocku a působí tak seriózně. Oblek je doplněn o šátek, který je zavázaný kolem pasu, a tak zdůrazňuje štíhlý pas. Celý model je rozzářen pomocí použitého šperku.



Obr. 44 Model č. 5 – skici

Slim sako

Sako spolu s kalhotami tvoří celý slim oblek. Je zhotoveno z vlněné kostýmové tkaniny. Pomocí své vyštíhlené siluety obepíná trup a zdůrazňuje pas. Sako je jednořadé a je zapínané na dva totožné knoflíky. Použitá fazóna je autorského tvaru. V ZD se nachází jeden rozparek, a to uprostřed. U obou půlpředků jsou použity jednovýpustkové kapsy, ty jsou umístěny od oblasti pasového záševku a přecházejí až do bočního dílu saka. Štíhlé rukávy jsou doplněny o falešné rozparky a knoflíky menší velikosti. Podšívka je ze syntetického materiálu a koresponduje s barvou saka.



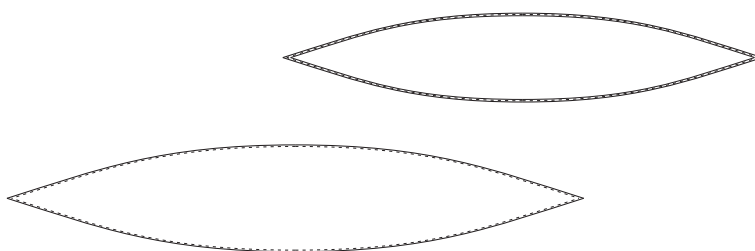
Obr. 45 Kaliko a proces tvorby slim saka

Slim kalhoty

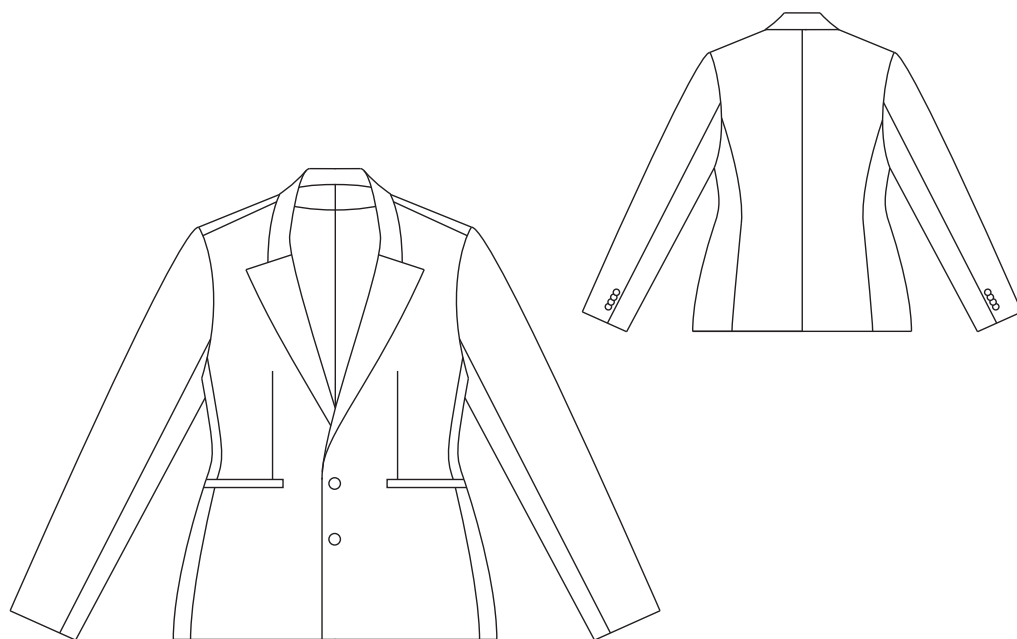
Kalhoty jsou druhou oděvní součástí obleku. Materiál je použit totožný jako u saka výše zmíněného. Pracují se stejným střihem jako kalhoty v prvním modelu, tím se snaží celou kolekci propojit a ucelit. V PD se nacházejí klínové kapsy, v ZD jsou pod záševky umístěny kapsy jednovýpustkové. Celému oděvu pak dominuje široký pasový límec a zvýšený pas. Kalhoty jsou zapínány pomocí stříbrných kalhotových háků a rozparku na zdrhovadlo.

Šátek

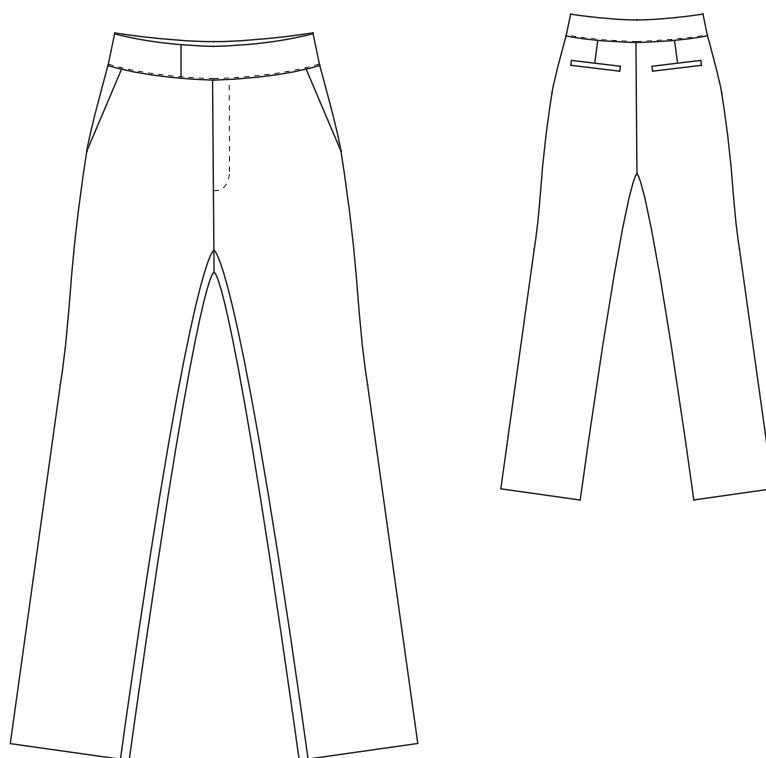
Poslední součástí modelu a zároveň celé kolekce je viskózový šátek. Ten má tvar obdobný jako šátek ve třetím modelu, tedy kosočtverec se zaoblenými tupými úhly. Tento tvar je zvolen proto, aby se mohl šátek využít jako pásek, který zdůrazní pas, ale zároveň například jako šátek kolem krku. Zapraven je pak dvakrát podehnutým a v kraji prošitým švem.



Obr. 46 Technický nákres – šátek



Obr. 47 Technický nákres – slim sako



Obr. 48 Technický nákres – slim kalhoty

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

8 FOTODOKUMENTACE

Foto: Tomáš Gál

Modelové: Libor Baštinec, Marek Vašina

Make-up artist: Johana Skálová



































ZÁVĚR

Cílem Bakalářské práce bylo nastínit problematiku femininního muže a jak jej vnímá společnost. Analýzou historických zdrojů bylo podloženo, že toto téma je nedílnou součástí lidstva po mnoha staletí. V teoretické části je také patrná snaha o zmapování této problematiky primárně v období po 2. polovině 20. století. Je zjevné, že oděv sice dotváří zevnějšek každého člověka, ale neurčuje jeho gender či míru feminity anebo maskulinity. To, co skutečně názorově rozděluje společnost je jen jakýsi sociální konstrukt, ten však není v plné míře racionální. To nám podporuje fakt, že se společenské ideály v průběhu desetiletí rapidně proměňují.

Praktická část se inspirovala ideologií nahlížení na gender z pohledu hnutí glam rock a vývoje této problematiky v současnosti. Reaguje na to kolekci pěti současných pánských modelů. Kolekce se pak snaží poukázat na nepodstatnost stereotypního nahlížení na gender. Muže vnímá jako bytost, u které neurčuje její maskulinitu oděv či sociální role, ale jako bytost osobitou a takovou, která se neřídí stereotypy. Ty vyvrací pomocí oděvů femininního vzezření, avšak nedělá z muže karikaturu.

Projektová část prezentuje modely pomocí fotografií, které celek dotváří a propůjčují si vizuál rockových hvězd 70. let minulého století.

Toto téma je však tak rozsáhlé, že jej nejde důkladně uchopit na pouhých pár stranách a je zde prostor pro další analýzy a jiné přístupy k této problematice, a to z pohledu sociologie i designu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BAUDOT, Francois. *Móda století*. Vyd. 1. Praha: Ikar, 2001, ISBN 8072029436
- [2] BLACKMAN, Cally. *100 Years of Menswear*. London: Thames & Hudson, 2009. ISBN 1856696146.
- [3] BOWSTEAD, Jay McCauley. *Menswear Revolution: The Transformation of Contemporary Men's Fashion*. London: Bloomsbury Publishing, 2018. ISBN 9781474289009
- [4] JAROŠOVÁ, Helena. *Filozofie těla: klíč k hlubšímu chápání vztahu těla a šatu*. Praha: UMPRUM, 2018. ISBN 978-80-86863-63-4
- [5] LAPŠANSKÁ, Dana. *THINK FASHION*. Vyd. 1. Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, 2016. ISBN 978-80-8189-005-6
- [6] SCHIFFER, Daniel S. *Dandysmus, poslední záblesk heroismu*. Praha: Karolinum, 2012. ISBN 978-80-246-2126-5.
- [7] SEELING, Charlotte. *Století módy 1900-1999*. 1. Vyd. Praha: Slovart, 2000, ISBN 8072092472
- [8] YOUNG, Caroline a Ada BARTLOVÁ. *Módní kmeny: Styl subkultur*. Praha: Slovart, 2017. ISBN 978-80-7529-340-4.

Internetové zdroje:

- [1] A Quick And Dirty History Of 1970's Glam Fashion. *RebelsMarket* [online]. California, 2021 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://www.rebelsmarket.com/blog/posts/a-quick-and-dirty-history-of-1970-s-glam-fashion>
- [2] BLANKS, Tim. Dior Homme Fall 2005 Menswear. *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2005 [cit. 2022-03-21]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2005-menswear/dior-homme>
- [3] BLANKS, Tim. Gucci Fall 2015 Menswear. *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2015 [cit. 2022-03-24]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-menswear/gucci>
- [4] BLUMBERG, Naomi. Hedi Slimane: French fashion designer and photographer. *Britannica* [online]. Chicago: Encyclopædia Britannica, ©2022 [cit. 2022-02-20]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/biography/Slimane-Hedi>

- [5] FAQ. *PRECIOSA Components* [online]. Jablonec nad Nisou: Preciosa, © 2017 [cit. 2022-05-01]. Dostupné z: <https://www.preciosacomponents.com/faq>
- [6] FOREMAN, Katya. The inimitable style of Mick Jagger. *BBC Culture* [online]. BBC, 2014 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/culture/article/20130702-mick-jaggers-inimitable-style>
- [7] FOSTER, Emmie. Mick Jagger's Influence on Menswear: High Fashion and the Masculine Identity. *Emmie Foster* [online]. New York: emmiefoster, 2019 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://www.emmiefoster.com/writing/2019/5/24/mick-jaggers-influence-on-menswear-high-fashion-and-the-masculine-identity?fbclid=IwAR0am-CI09ocATcIrImCp02N9BYexcbiG4xxQ4XUIacCJnVTKQSCWEr5Rh4>
- [8] Glam rock: music. *Britannica* [online]. Chicago: Encyclopædia Britannica, ©2022 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/art/glam-rock>
- [9] HALL, Jake. BEYOND TOMORROW: The fashion talents ready to clash postmodernism with societal norms. *INDIE Magazine* [online]. Vienna: Plastic Media – Steinmüller & Stachowitsch OG, 2018 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://indiemag.com/2018/05/postmodernism-in-fashion/>
- [10] History of 'The Row'. *Savile Row Co* [online]. London: The Savile Row Company, 2021 [cit. 2022-01-16]. Dostupné z: <https://savilerowco.com/history-of-the-row>
- [11] HOLGATE, Mark. Saint Laurent Spring 2020 Menswear. *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2019 [cit. 2022-03-22]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-menswear/saint-laurent#review>
- [12] HRABALÍK, Petr. Glitter a glam rock. *Česká Televize* [online]. Praha, ©1996–2022 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: https://www.ceskatelevize.cz/specialy/bigbit/clanky/55-glitter-a-glam-rock/?TSPD_101_R0=08c3865998ab20008aba16f9633d159c7558b42cea951c06100dadb6eabc185c6214080b6634e7d208127259691430004c126eb957228f086cf706845b75ffdfc8b9751ba942388b861f16c5553ec47e0466f1f34a48828ad94b49571eaebc33
- [13] KIMMEL, M. Masculinities and Femininities. *ScienceDirect* [online]. Elsevier B.V., c2021, 2 November 2002 [cit. 2021-12-16]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B0080430767039772#!>
- [14] LEE, Misuk a QingQing LUO, 2015. A Study on the Postmodernism Tendency Expressed in Hedi Slimane's Men's Wear Design – Focusing on the Comparison Between the Collection of Dior Homme and Yves Saint Laurent -. *Fashion business* [online]. 19(6), 58-73 [cit. 2022-02-22]. ISSN 1229-3350. Dostupné z: doi:10.12940/jfb.2015.19.6.58

- [15] LILEKS, James. Dorcus Menswear. *LILEKS.COM* [online]. Minneapolis [cit. 2022-01-01]. Dostupné z: <https://www.lileks.com/institute/dorcus/12.html>
- [16] MADSEN, Anders Christian. Raf Simons Spring 2022 Ready-to-Wear. *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2021 [cit. 2022-03-22]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2022-ready-to-wear/raf-simons#review>
- [17] REMIŠOVÁ VĚŠÍNOVÁ, Kamila. *Gender a pravěká společnost* [online]. Praha: nakladatelství Karolinum, 2017 [cit. 2022-01-24]. ISBN 978-80-246-3197-4. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/ukazka/gender-a-praveka-spolecnost-5643/>
- [18] ROGERS, Kara a Gloria LOTH. Androgyny. *Britannica* [online]. Encyclopædia Britannica, c2021 [cit. 2021-12-18]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/androgyny>
- [19] WILLIAMS, Alex. ‘Metrosexuals’ Were Just Straight Men Who Loved Self-Care. Right?. *The New York Times* [online]. New York: The New York Times Company, 2018 [cit. 2022-03-14]. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2018/06/15/style/metrosexuals.html>

Přednáška:

- [1] PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Přednáška z dějin odívání

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

tzv. – takzvaně

např. – například

č. – číslo

PD – přední díl

ZD – zadní díl

mm – milimetr

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 Ludvík XIV., král Francouzský (1638-1715).....	12
Obr. 2 Portrét Oskara Wilda (1882).....	14
Obr. 3 Mladý teddy boy.....	17
Obr. 4 Mick Jagger (1969).....	19
Obr. 5 He-Skirt.....	20
Obr. 6 David Bowie.....	23
Obr. 7 Dior Homme F/W 2004 – kampaň.....	29
Obr. 8 Dior Homme Fall 2005.....	31
Obr. 9 Gucci Fall 2015 Menswear.....	32
Obr. 10 Saint Laurent Spring 2020 Menswear.....	33
Obr. 11 Raf Simons Spring 2022 Ready-to-Wear.....	34
Obr. 12 Moodboard.....	37
Obr. 13 Barevnice.....	38
Obr. 14 Krystaly Preciosa RE/nventory.....	39
Obr. 15 Šperky.....	40
Obr. 16 Line-up.....	41
Obr. 17 Model č. 1 – skici.....	42
Obr. 18 Kaliko halenky a detail nákrýtového rozparku.....	43
Obr. 19 Detaily kalhot z procesu výroby.....	43
Obr. 20 Technický nákres – halenka s rozhalenkou a vázankou.....	44
Obr. 21 Technický nákres – Slim kalhoty.....	44
Obr. 22 Model č. 2 – skici.....	45
Obr. 23 Kaliko a proces tvorby saka.....	46
Obr. 24 Kaliko a detail sukňových kraťas.....	47
Obr. 25 Proces tvorby baretu.....	47
Obr. 26 Technický nákres – baret.....	48
Obr. 27 Technický nákres – objemné sako.....	48
Obr. 28 Technický nákres – sukňové kraťasy.....	48
Obr. 29 Model č. 3 – skici.....	49
Obr. 30 Detaily košile.....	50
Obr. 31 Proces tvorby kalhot.....	50
Obr. 32 Technický nákres – kožený pásek.....	51
Obr. 33 Technický nákres – šátek.....	51
Obr. 34 Technický nákres – košile.....	52

Obr. 35 Technický nákres – kalhoty	52
Obr. 36 Model č. 4 – skici	53
Obr. 37 Kaliko vesty a detail zapravení.....	54
Obr. 38 Technický nákres – pásek s vázankou	54
Obr. 39 Kaliko celého modelu.....	55
Obr. 40 Proces tvorby baretu a detail	55
Obr. 41 Technický nákres – kožený baret	56
Obr. 42 Technický nákres – vesta s rozhalenkou	56
Obr. 43 Technický nákres – bermudy.....	56
Obr. 44 Model č. 5 – skici	57
Obr. 45 Kaliko a proces tvorby slim saka.....	58
Obr. 46 Technický nákres – šátek.....	58
Obr. 47 Technický nákres – slim sako.....	59
Obr. 48 Technický nákres – slim kalhoty	59

ZDROJE OBRÁZKŮ

Obr. 1 Ludvík XIV., král Francouzský (1638-1715)

Zdroj: Louis XIV, King of France (1638-1715). In: *Palace of Versailles* [online]. Versailles: Palace of Versailles [cit. 2022-12-18]. Dostupné z: <https://en.chateauversailles.fr/discover/resources/versailles-and-royal-court>

Obr. 2 Portrét Oskara Wilda (1882)

Zdroj: Seeing Through Oscar Wilde's Dandy Façade. In: *Hyperallergic* [online]. New York: Hyperallergic, 2016 [cit. 2022-01-16]. Dostupné z: https://hyperallergic.com/346445/seeing-through-oscar-wildes-dandy-facade/?fbclid=IwAR0fYZhWgDwyxXpgVN86EbpXJ-Ly1MklhXKqaTpEnlm-Gm_NSL-wCc4N7nQ

Obr. 3 Mladý teddy boy

Zdroj: Teddy Boy Look – How To Make It Work. In: *Men Style Fashion* [online]. Men Style Fashion, 2014 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://www.menstylefashion.com/teddy-boy-look-make-work/>

Obr. 4 Mick Jagger (1969)

Zdroj: The inimitable style of Mick Jagger. In: *BBC Culture* [online]. London: BBC, 2014 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/culture/article/20130702-mick-jaggers-inimitable-style>

Obr. 5 He-Skirt

Zdroj: Dorcus Menswear. In: *LILEKS* [online]. 2022 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://www.lileks.com/institute/dorcus/12.html>

Obr. 6 David Bowie

Zdroj: David Bowie Looks. In: *Vogue.it* [online]. Milan: Condé Nast, 2016 [cit. 2022-05-17]. Dostupné z: <https://www.vogue.it/en/shows/oddties/2016/01/david-bowie-iconic-looks#ad-image>

Obr. 7 Dior Homme F/W 2004 – kampaň

Zdroj: Dior Homme F/W 2004 campaign. In: *YESON FASHION* [online]. YESON FASHION, 2007 [cit. 2022-02-22]. Dostupné z: <http://www.yesonfashion.com/2007/07/25/dior-homme-fw-2004-campaign/>

Obr. 8 Dior Homme Fall 2005

Zdroj: Dior Men Fall 2005 Menswear Collection. In: *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2005 [cit. 2022-03-21]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2005-menswear/dior-homme>

Obr. 9 Gucci Fall 2015 Menswear

Zdroj: Gucci Fall 2015 Menswear. In: *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2015 [cit. 2022-03-21]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-menswear/gucci#review>

Obr. 10 Saint Laurent Spring 2020 Menswear

Zdroj: Saint Laurent Spring 2020 Menswear. In: *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2019 [cit. 2022-03-21]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-menswear/saint-laurent#review>

Obr. 11 Raf Simons Spring 2022 Ready-to-Wear

Zdroj: Raf Simons Spring 2022 Ready-to-Wear. In: *Vogue* [online]. New York: Condé Nast, 2021 [cit. 2022-03-21]. Dostupné z: www.vogue.com/fashion-shows/spring-2022-ready-to-wear/raf-simons#review

Následující: vlastní archiv

Obr. 12 Moodboard

Obr. 13 Barevnice

Obr. 14 Krystaly Preciosa RE/nventory

Obr. 15 Šperky

Obr. 16 Line-up

Obr. 17 Model č. 1 – skici

Obr. 18 Kaliko halenky a detail nákyrtového rozparku

Obr. 19 Detaily kalhot z procesu výroby

Obr. 20 Technický nákres – halenka s rozhalenkou a vázankou

Obr. 21 Technický nákres – Slim kalhoty

Obr. 22 Model č. 2 – skici

Obr. 23 Kaliko a proces tvorby saka

Obr. 24 Kaliko a detail sukňových kraťas

Obr. 25 Proces tvorby baretu

Obr. 26 Technický nákres – baret

Obr. 27 Technický nákres – objemné sako

Obr. 28 Technický nákres – sukňové kraťasy

Obr. 29 Model č. 3 – skici

Obr. 30 Detaily košile

Obr. 31 Proces tvorby kalhot

Obr. 32 Technický nákres – kožený pásek

Obr. 33 Technický nákres – šátek

Obr. 34 Technický nákres – košile

Obr. 35 Technický nákres – kalhoty

Obr. 36 Model č. 4 – skici

Obr. 37 Kaliko vesty a detail zapravení

Obr. 38 Technický nákres – pásek s vázankou

Obr. 39 Kaliko celého modelu

Obr. 40 Proces tvorby baretu a detail

Obr. 41 Technický nákres – kožený baret

Obr. 42 Technický nákres – vesta s rozhalenkou

Obr. 43 Technický nákres – bermudy

Obr. 44 Model č. 5 – skici

Obr. 45 Kaliko a proces tvorby slim saka

Obr. 46 Technický nákres – šátek

Obr. 47 Technický nákres – slim sako

Obr. 48 Technický nákres – slim kalhoty

SEZNAM PŘÍLOH

Flash disk