

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Mgr. Dominika Kadlčíková

Vedoucí diplomové práce (DP): doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.

Téma DP: Projekt marketingové komunikace centra klinického hodnocení

Ak. rok: 2021/2022

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Vedoucí DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnoticímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	B
<i>Cíle práce je stanoven v souladu s tématem práce, je srozumitelný a realizovatelný. Zvolené metody a postupy jsou stanoveny vhodně a pomáhají naplnění cílů práce.</i>	
2. Teoretická část práce	B
<i>Teoretická část práce je zpracována kvalitně, s využitím dostatečného množství literárních zdrojů, a to nejen domácích, ale i zahraničních, nejen monografických, ale i odborných seriálových. V této části práce je také zhodnocena kvalita a dostupnost zdrojů vztahujících se ke zpracovávanému tématu. Zdroje jsou citovány adekvátním způsobem.</i>	
3. Praktická část práce – analýza	B
<i>Praktická část navazuje na poznatky prezentované v teoretické části práce. Pro analýzu prostředí využila diplomantka PEST analýzu, Porterovu analýzu pěti konkurenčních sil a McKinseyho analýzu 7 S. Samostatně je také analyzována současná úroveň marketingové komunikace. Souhrnné zhodnocení současného stavu je realizováno prostřednictvím SWOT analýzy. Analýzy jsou zpracovány kvalitně a jsou východiskem pro zpracování návrhové části diplomové práce.</i>	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	B
<i>Projektová část práce navazuje na teoretická východiska a výsledky analýz. Diplomantka předkládá návrh marketingové komunikace, včetně konkrétních akčních plánů. Projekt je v praxi realizovatelný. Návrhy jsou vhodně podrobeny nákladové, časové a rizikové analýze.</i>	
5. Formální úroveň práce	C
<i>Zpracovávaná diplomová práce má logickou provázanost textu a odpovídající jazykovou a grafickou úroveň. Drobná nejasnost je na str. 63, kde je nejasné použití pojmu propagace vzhledem k nástrojům marketingového mixu (první a druhá věta druhého odstavce). Seznam použité literatury je zpracován dle Harvardského způsobu citování, avšak není zde označen název zdroje kurzívou.</i>	

Závěrečné hodnocení DP*	B
<i>Diplomová práce je zpracována kvalitně a svou úrovní odpovídá požadované úrovni kvalifikační práce.</i>	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Je těžké získat pro nově vznikající zdravotnické zařízení zabývající se klinickými studii smlouvy se zdravotními pojišťovnami? Jaká jsou kritéria úspěchu?
2. Jaké konkrétní položky zahrnuje rozpočet ve výši 80 000,- Kč v akčním plánu pro zavedení konceptu CSR?
3. Jaký je rozdíl mezi pojmy propagace a marketingová komunikace?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce **není** plagiát.

Datum 05.05.2022

Podpis vedoucího DP