

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	BcA. Robina Tomčalová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2021/2022
Název práce	Přírodní kosmetika		
Oponent práce	dr ak. soch. Rostislav Illík		

Zvolené téma bylo v minulosti již vícekrát, je jenom škoda, že se autorka této práce nepodívala do archivu AGD, kde se mohla o těchto zdrojích poznání, byť by jenom zmínit. Pozitivním rysem je to, že si vybrala téma na základě osobní zkušenosti a problémech s pleť. Zaujetí tématem je z práce cítit, a to má pozitivní efekt na výsledek. V teoretické práci se objevuje hodně praktických zkušeností s užíváním kosmetických prostředků, což umocňuje poznatky v teoretické části práce. Práce má ovšem i sporné pasáže, např. výběr popisovaných značek v kapitole 3. SOUČASNÁ KOSMETIKA. V úvodu jsou taxativně vyjmenované mnohé světoznámé firmy, ale v kapitolách podrobněji popsány pouze 3: Nivea, La Roche Posay a Dermacol. Proč zrovna tyto tři není objasněno. Chápu ale, že se autorka prioritně zabývá přírodní kosmetikou. Kapitola 4. PŘÍRODNÍ KOSMETIKA představuje přehled převážně českých značek a jedné slovenské. Protože to je podle mne stěžejní pasáž teoretické části práce očekával bych zmínku i o zahraničních značkách, například švýcarská značka Just, která se rozmáhá v českých zemích a má skvěle zpracovaný vizuál výrobků a třeba i další ukázky, zejména designu obalů a jejich vizuálních stylů. Místo toho je zde cca 6-7 stránek popisu složek biokosmetiky. Chápu to tak, že autorka si v zájmu svého zdraví dohledala veškeré informace do detailu a považovala za vhodné, je uvést. Daleko důležitější z pohledu grafického designu je ale pasáž o certifikátech přírodní kosmetiky s ukázkami grafického symbolu. I když nejsem expert na tyto symboly, zdá se mi, že jich je asi určitě více, než je zde uvedeno. V druhé polovině své práce se autorka už věnuje problematice grafického designu, hodnocení vybraných logotypů dle vlastního výběru, obalů, je zde i sonda do historie reklamních plakátů, inzerce TV reklamy a webového designu, včetně Instagramu. V poslední kapitole se poté zabývá důkladnou analýzou grafického designu převážně českých značek přírodní kosmetiky. Zde si velmi cením osobního autorského hodnocení kvality vizuálních prvků od loga až po obaly, reklamu apod. Za mne jde o nejlepší pasáž celé diplomové práce. Bohužel na konci mohlo být krátké hodnocení teoretické části práce v podobě krátkého popisu toho, čím se obohatila a jak využila získané poznatky při tvorbě vlastního grafického projektu v praktické části. Práce má dostatečný rozsah stran, práce se zdroji je uvedena v postačujícím rozsahu.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 3 %.

Návrh klasifikace B – velmi dobře.....

V(e) ..Zlíně..... dne2. 6. 2022.....

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------