

# Návrh možností rozvoje sportovních aktivit a jejich financování prostřednictvím organizace Tigers Zlín

Jáchym Janošek

---

Bakalářská práce  
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2021/2022

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Jáchym Janošek  
Osobní číslo: M19785  
Studijní program: B0413A050024 Ekonomika a management  
Specializace: Ekonomika a management ve veřejné správě a regionálním rozvoji  
Forma studia: Prezenční  
Téma práce: Návrh možností rozvoje sportovních aktivit a jejich financování prostřednictvím organizace Tigers Zlín

### Zásady pro vypracování

#### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody a zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Představte základní problematiku veřejné správy a regionálního rozvoje ve sportu.

#### II. Praktická část

- Analyzujte současnou infrastrukturu sportu a sportovních organizací ve Zlíně.
- Na základě zjištěných informací představte návrh na nové aktivity organizace Tigers Zlín a navrhnete možnosti jejich financování.

#### Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

**Seznam doporučené literatury:**

BLAŽEJ, Adam. *Motivace dětí a mládeže ve sportu*. Brno, Masarykova univerzita, 2019. ISBN 978-80-210-9359-1.  
IRMA, Sports media, marketing, and management: breakthroughs in research and practice. Hershey, 2018. ISBN 978-1522-554-75-2.  
LEEDS, Michael a Peter VON ALLMEN. *The economics of sports*. Boston, 2014, ISBN 978-0133-382-89-1.  
NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.  
TOMANCOVÁ, Jaroslava, Jan OBROVSKÝ a Antonín BRTOUN. *Veřejná správa a finance*. Brno: Albert, 2009, 164s. ISBN 978-80-7326-162-7.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lukáš Danko, Ph.D.**  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **11. února 2022**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **20. května 2022**

L.S.

---

**prof. Ing. David Tuček, Ph.D.**  
děkan

---

**doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.**  
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 11. února 2022

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užit své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen přípouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení: .....

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Tato bakalářská práce se zabývá možnostmi rozvoje sportovních aktivit a jejich financováním prostřednictvím organizace Tigers Zlín. Důležitou částí je popsání hlavních pojmů ve sportu, financování sportu a jeho vliv na ekonomiku a také jeho legislativní úprava v rámci ČR a EU. Součástí práce je také socio-sportovní charakteristika města Zlín. Je zde popsána sportovní infrastruktura města Zlín a hokejová infrastruktura v okruhu 75 kilometrů. V závěru je popsán návrh projektu, který slouží k rozvoji sportovních aktivit organizací a také k tomu, aby přivedl děti ke sportu a naučil je novou dovednost.

**Klíčová slova:** sport, mládež, hokej, Zlín, rozvoj mládežnického sportu

## **ABSTRACT**

This bachelor thesis deals with the possibilities of development of sport activities and their financing through the Tigers Zlín organization. An important part of the thesis is the description of the main concepts in sport, the financing of sport and its impact on the economy, as well as its legislative regulation with inthe Czech Republic and the EU. It describes the sports infrastructure of Zlín and the hockey infrastructure within a radius of 75 kilometres. Finally, a project proposalis described, which serves to develop the sport activities of organizations and also to bring children to sport and teach them a new skill.

**Keywords:** sport, childerns, icehockey, Zlín, development of children's sport

Rád bych věnoval poděkování Ing. Lukáši Dankovi, Ph.D. za podporu při psaní bakalářské práce a za jeho cenné rady.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>10</b>
<b>CÍLE A METODY A PRÁCE</b> .....	<b>11</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>12</b>
<b>1 SPORT</b> .....	<b>13</b>
1.1 ZÁKLADNÍ POJMY .....	13
1.2 HISTORIE SPORTU .....	14
1.3 FUNKCE A VÝZNAM SPORTU .....	15
1.4 VLIV SPORTU NA EKONOMIKU .....	16
<b>2 FINANCOVÁNÍ SPORTU</b> .....	<b>19</b>
2.1 FINANCOVÁNÍ SPORTU Z VEŘEJNÝCH PROSTŘEDKŮ.....	19
2.1.1 Dotační politika sportu dle Koncepce podpory sportu 2016–2025.....	19
2.2 FINANCOVÁNÍ SPORTU ZE SOUKROMÝCH PROSTŘEDKŮ.....	20
2.2.1 Sponzoring .....	20
2.2.2 Výdaje domácností.....	21
2.2.3 Výnosy z vlastní činnosti subjektu.....	21
2.3 FINANCOVÁNÍ SPORTU Z PROSTŘEDKŮ EU .....	21
<b>3 LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA SPORTU</b> .....	<b>23</b>
3.1 LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA SPORTU V ČR.....	23
3.1.1 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy .....	23
3.1.3 Sportovní asociace v ČR .....	23
3.1.4 Hokejový svaz ledního hokeje .....	24
3.3 LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA SPORTU V EU .....	25
3.3.1 Bílá kniha sportu .....	25
3.3.2 Erasmus+ Sport Programme .....	26
3.3.3 Evropský parlament a jeho úloha .....	26
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>29</b>
<b>4 SPORTOVNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA ZLÍN</b> .....	<b>30</b>
4.1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY MĚSTA ZLÍN .....	30
4.2 SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURA MĚSTA ZLÍN .....	30
4.2.1 Sportovní kluby.....	31
4.2.2 Sportoviště.....	31
4.3 SPONZOŘI SPORTU VE ZLÍNĚ.....	32
4.4 AKCE.....	32
4.4.1 Sportovní akce ve městě Zlín.....	33
4.4.2 Hokejové akce .....	33
4.5 PŘEHLED FINANCOVÁNÍ SPORTU VE ZLÍNĚ .....	34

<b>5</b>	<b>MLÁDEŽNICKÁ HOKEJOVÁ INFRASTRUKTURA MĚSTA ZLÍN A OKOLÍ .....</b>	<b>35</b>
5.1	MOŽNOSTI PŘESTUPU DO JINÉHO KLUBU BEZ POPLATKU .....	35
5.1.1	Přestup z nižší ligy do vyšší .....	35
5.1.2	Přestup na jinou školu, změna bydliště .....	36
5.1.3	Zahraničí .....	36
5.2	HOKEJOVÉ KLUBY A ZIMNÍ STADIONY VZDÁLENÉ DO 35 KM OD ZLÍNA .....	36
5.2.1	PSG Berani Zlín – Zimní stadion Luďka Čajky (město Zlín, vzdálenost 0 km, počet obyvatel - 74 835) .....	36
5.2.2	VHK Vsetín – Zimní stadion Vsetín (město Vsetín, vzdálenost 34 km, počet obyvatel - 26 091).....	37
5.2.3	Ostatní menší kluby.....	37
5.3	HOKEJOVÉ KLUBY A ZIMNÍ STADIONY VZDÁLENÉ DO 75 KM OD ZLÍNA .....	38
<b>6</b>	<b>TIGERS ZLÍN .....</b>	<b>39</b>
6.1	ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA .....	39
<b>7</b>	<b>ROZHOVORY S KLÍČOVÝMI AKTÉRY.....</b>	<b>42</b>
<b>8</b>	<b>NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY VE MĚSTĚ ZLÍN .....</b>	<b>47</b>
8.1	TIGERS ZLÍN.....	47
8.2	PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU .....	47
8.3	CÍLE PROJEKTU.....	48
8.4	CÍLOVÁ SKUPINA .....	50
8.5	ZJEDNODUŠENÁ REALIZACE NÁVRHU PROJEKTU .....	50
8.6	NAŠE SLUŽBY V RÁMCI VYKONÁVANÉ ČINNOSTI.....	50
8.7	ČASOVÝ HARMONOGRAM KURZU .....	51
8.8	ROZPOČET .....	51
8.9	FINANČNÍ ZABEZPEČENÍ PROJEKTU.....	51
8.9.1	Možnosti financování.....	51
8.10	METODA SMART .....	52
8.11	PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ.....	52
8.12	PROPAGACE PROJEKTU .....	52
8.13	KLÍČOVÉ AKTIVITY + LOGICKÝ RÁMEC .....	53
8.14	SWOT ANALÝZA PROJEKTU .....	53
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>54</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>55</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>58</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>59</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>60</b>





## ÚVOD

Důvodem, proč jsem si vybral právě téma návrhu možností rozvoje sportovních aktivit a jejich financování pro organizaci Tigers Zlín je, že jsem v této organizaci zaměstnaný a rád bych své teoretické poznatky, získané během studia a z odborně zaměřené literatury, uplatnil v praxi a napomohl k rozvoji této organizace a tím i k rozvoji mládežnického sportu ve Zlíně, konkrétně v oblasti hokeje. Jako klíčovou vnímám schopnost a znalost přípravy, realizace a následného zhodnocení projektů, které by mohly podpořit činnosti klubu a zajistit jejich financování. Pokud bude mít organizace Tigers Zlín zajištěny lidské zdroje v této oblasti a disponovat know-how v projektovém managementu a fundraisingu, bude moci mnohem lépe prosazovat své cíle a úkoly.

Jako zásadní také vnímám zaměření organizace na děti a mládež, tedy dospívající hráče, kteří se vyvíjí a formují. Při tomto vývoji nesmíme přehlížet jejich výchovu a osobnostní vývoj, s naprostým důrazem na vzdělávání a etické lidské hodnoty. Základní filozofií klubu Tigers Zlín je skloubení studijního a sportovního života mladých sportovců. Důležitost vzdělávání ve škole klade na stejnou úroveň se sportovními výkony a tréninkem. Naprosto se ztotožňuji s myšlenkou, že úlohou sportu není pouze vychovávat silné a výkonné individuality, ale zároveň bytosti podporující týmového ducha, solidaritu a FairPlay přístup.

Jako bývalý sportovec, hokejista, vnímám zásadní roli sportu ve svém životě. Hokej jsem aktivně hrál do svých 18 let (do maturity). S nástupem na vysokou školu jsem si od hokeje trochu oddychl, ale když se naskytla příležitost trénovat a podílet se na činnosti nově se rozvíjejícího týmu dorostu a dalších mládežnických kategorií u právě vzniklého klubu Tigers Zlín, neváhal jsem. Nyní jsem na pomyslné druhé straně barikády a z pozice hráče jsem přešel do pozice učitele a vychovatele. Vnímám velkou zodpovědnost sebe jako trenéra a uvědomuji důležitost této práce, která zajišťuje každodenní chod klubu.

Prostřednictvím práce v Tigers Zlín se mohu podílet na něčem, co mě baví, naplňuje a dává smysl. Sport vnímám obecně jako nezbytnou součást každodenního života člověka. Uvědomil jsem si, jak velký vliv měl a má na mne samého. Ať už po fyzické a pohybové stránce, tak po té mentální a hodnotové.

Tato bakalářská práce nabízí detailní vhled do jednoho sportovního odvětví. V návrhové části se práce opírá o interní informace z prostředí hokejového klubu Tigers Zlín, o rozhovory s aktéry pohybujícími se ve sportu a v neposlední řadě o návrh projektu na rozvoj sportu u dětí.

## **CÍLE A METODY A PRÁCE**

Cílem této práce je navrhnout hokejovému klubu Tigers Zlín aktivity s jejich následným financováním. Dosažení cíle práce předchází sportovní analýza města Zlín a hokejové infrastruktury v okolí Zlína.

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí. V první, teoretické části, se zabývám základními pojmy, historií sportu, jeho hlavními aktéry, funkcemi, ale také jeho dopadem na ekonomiku. V další části se již více věnuji financování sportu, a to jak z veřejných, tak ze soukromých prostředků, nechybí ani kapitola, která zasazuje sport do legislativního rámce ČR a EU.

V praktické části lokalizuji svou práci do města Zlín. Od obecného geografického a socioekonomického zhodnocení přecházím k analýze sportovního prostředí v tomto městě a zužuji pohled na hokejové aktéry, mládežnické kluby, akce a infrastrukturu. Zaměřuji se na hlavní sponzory a hlavní “hráče” v oblasti financování a sponzoringu.

Významnou částí práce jsou rozhovory s aktéry v hokejovém prostředí ve Zlíně (trenér, rodiče, hráči, manažeři, politici a úředníci).

V návrhové části již předkládám projekt, který napomůže k rozvoji sportu u dětí, naučí je novou sportovní činnost a měl by v nich probudit lásku ke sportu. Projekt obsahuje podrobný popis, jsou zde přiblíženy činnosti klubu v rámci jeho vykonávání, rozpočet, možnosti financování, personální zabezpečení a další podstatné body.

# **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 SPORT

V první části si nastíníme základní pojmy ve sportu, jako jsou historie sportu, hodnoty, pravidla a další, abychom si více přiblížili danou tematiku.

## 1.1 Základní pojmy

Dříve než se začnu věnovat konkrétním návrhům, je důležité ujasnit si základní pojmy z praxe, na prvním místě sport, jeho hodnoty, aktéři a funkce.

Dle Sociologické encyklopedie (2020) si pod pojmem *sport* můžeme představit jakoukoliv pohybovou aktivitu, „která má charakter hry (buď zápasu se sebou samým, nebo závodu s jinými) a realizuje se v rámci přesně stanovených pravidel a zásad fair play.“

Mezi další důležité charakteristiky patří dle téhož zdroje:

- a) *vysoká organizovanost sportu*, opírající se o rozsáhlou síť institucí a organizací (základní jednotkou je klub či sportovní oddíl),
- b) *vysoký stupeň formalizace*, projevující se složitými předpisy, normativy a principy výstavby organizování základny sportovních soutěží i přípravy a výběru jejich účastníků sportovních,
- c) *vysoký stupeň profesionalizace a rozdělení rolí* spjatých s provozováním, řízením a organizováním sportovních činností a přípravou na ně (role trenéra, manažera, učitele tělesné výchovy, rozhodčích, cvičitelů apod.),
- d) *sportovní modely*, které fungují jako vzory pro jiné typy činností, např. pro soutěže zpěváků, volby královen krásy, které poté přejímají vnější rysy sportovních soutěží, inspirují se metodami hodnocení i standardizací podmínek, v nichž probíhá výkon,
- e) *výrazný hodnotový náboj* a ideologie, která se prolíná všemi oblastmi sportu a může vyústit až ve vyhraněný životní styl.

**Hodnoty** v životě člověka představují něco, co dává životu smysl, a dle Peliše (2003) se hodnota sportu liší v závislosti na společenské kultuře. Pro všechny kultury jsou ale společné dva atributy – *fyzické zdokonalení* a *soutěž*. Hodnota fyzického zdokonalení souvisí s oceňovanými schopnostmi jedince přežít, k čemuž je potřeba vytrvalost, síla a umění boje. Soutěž je pak zdrojem hry a zábavy. Kultivace těla i ducha jsou další z hodnot sportu ceněných napříč kulturami.

Dalším základním pojmem jsou **pravidla**. Jiří Kubíček (2021) ve své práci píše, že pravidla: „Upravují provozování vlastní sportovní aktivity,“ a člení pravidla na pravidla hry a pravidla organizace související přímo s hrou. Dále pak vymezuje řady soutěžní, přestupní, disciplinární, rozhodčích, trenérů apod. *Sportovní pravidla* v užším smyslu se vztahují k organizaci sportovní činnosti, udávají jak má daný sport vypadat (počty hráčů, povinné rozměry hřiště, hrací doba, soupisky apod.), nebo také to, co je v rámci dané sportovní disciplíny přípustné (způsob hry, limity pro výkony, uznatelné způsoby zápolení ad).

Každý sport má také své aktéry. **Aktéři sportu** jsou všichni lidé, kteří se svou prací nějak podílejí na sportu. Ať už ho aktivně vykonávají, nebo někomu pomáhají ho vykonávat. Mohou to být sportovci, trenéři, lékaři, fyzioterapeuti, rozhodčí a mnoho dalších.

Dále bych rád přiblížil pojem **sportovní družstvo**, jelikož je bakalářská práce psána pro hokejový klub a hokej je týmový sport. Dle Slepíčky (2011) je družstvo skupina, ve které dochází ke vzájemným kontaktům mezi jeho členy a vytváří tak síť interpersonálních vztahů. K hlavním znakům sportovního družstva patří (Slepíčka, 2011, s. 124-125):

- a) společné cíle spojené s činností skupiny,
- b) značný stupeň vzájemné znalosti,
- c) vytvořená síť mezilidských vztahů,
- d) komunikace tváří v tvář,
- e) existence společných norem regulujících chování členů skupiny,
- f) vytvořený systém pozic a rolí.

Pro srovnání je sportovní tým složen z účastníků, mezi nimiž nemusí nutně docházet ke spolupráci s ostatními. Členové sportovního týmu mají společný cíl, ale nemusí se dostat do vzájemných kontaktů, spolupracovat společně ani nevytváří systém sociálních rolí.

## 1.2 Historie sportu

V této kapitole se opíráme o publikaci Dějiny sportu od Grexy a Strachové (2005).

Potřeba soutěžit a snažit se být lepší než ostatní byla mezi lidmi odjakživa, tato potřeba se prolíná historií lidstva napříč kulturami. Nejenže, byla tahle potřeba mezi lidmi, kteří danou činnost prováděli, ale také bylo plno lidí okolo, kteří to rádi sledovali, fandili. Pro ně to byl způsob odreagování a zábavy, i když činnost přímo neprováděli. To všechno dalo základy sportu, který později začal mít určitá odvětví a ta měla svá vlastní pravidla.

Vznik slova sport se přisuzuje do období novověku. Slovo sport pochází z francouzského „*desporter*“ a jeho význam je bavit se, obveselení nebo rozptýlení.

První sporty vycházely z aktivit a profesí tehdejší doby, nemůžeme si představit, že lidé hned dělali sporty, jak je známe teď. První sportovní aktivity údajně vznikaly ve vojenském prostředí při výcviku. Tyto výcviky vyústily v různé soutěže, jako je například zápas, hod oštěpem, běh nebo jízda na koni.

První Olympijské hry se datují do roku 776 před naším letopočtem. Disciplíny tehdy byly běh, hod diskem a oštěpem, gymnastika, ale také soutěž básníků. Odtud již můžeme sledovat slavné „propojení těla i mysli“.

Dříve byl sport spíše zábavou a nedalo se o něm mluvit v podobách profese, jako je tomu v dnešní době. Lidé jej brali spíše jako útěk od povinností a práce a jako formu odpočinku a odreagování. Tuhle podobu má sport samozřejmě i v dnešní době, ale úplně stejnou roli má i profesionální sport, kterým se lidé živí v mnoha odvětvích.

Podobu, pod jakou známe sport v dnešní době, mu dala Anglie, která v 18. a 19. století vévodila světu jak po ekonomické, tak politické stránce. V 17. a 18. století se začala objevovat komercializace sportu. Byla pořádána různá divácká utkání. Pořadatelé byli většinou šlechtici, kteří následně těžili z prodeje vstupenek nebo ze sázek. Ano, již v minulosti byl součástí sportu hazard. Hazard je nedílnou součástí sportu, lidem dodává větší prožitek, větší vtažení do klání a bohužel se tahle činnost se sportem táhne dodnes.

Výraz moderní sport, tedy sport tak jak ho známe dnes, se datuje někdy kolem roku 1950.

### **1.3 Funkce a význam sportu**

Slepičková (2005) vnímá sport především prostředek pro udržování kondice člověka: “Sport hraje hlavní roli při udržování či nabírání fyzické kondice a zdravotního stavu jednotlivců. Všechny pravidelně se opakující pohybové aktivity slouží jako prevence nadváhy, obezity nebo v neposlední řadě také jako prevence sociálních patologických jevů.” Slepičková dále uvádí, že sport pozitivně ovlivňuje kvalitu lidského života a také má pozitivní vliv na zdraví jedince, a tím pádem i na zdravotnický systém, jelikož slouží i jako prevence onemocnění.

Sport má taky důležitou roli v dětském, nebo i dospívajícím věku. Sport učí děti kázní, řádu, pracovat na sobě, ale také například vyhrávat a prohrávat což je pro život strašně důležité.

Lidé, kteří sportují, jsou zvyklí na to, že vše není podle jejich představ, že musí bojovat za to, čeho chtějí dosáhnout, a taky na to, že vše nemusí vždy vyjít a pak jsou psychicky mnohem lépe připraveni do života. To dozajista souvisí s vymezením sportu jako prostředku kultivace těla i ducha (Peliš, 2003).

## **1.4 Vliv sportu na ekonomiku**

V následující části bych rád poukázal na vliv sportu na ekonomiku a vyvrátil tak názor některých lidí, že sport peníze pouze pohlcuje. Sport podporuje i vytváří příležitosti pro získání finančních zdrojů, zajišťuje velký tok peněz po městě, sportovní odvětví vytvářejí spoustu pracovních pozic a možností podnikání, nejen pro sportovce, ale také pro lékaře, fyzioterapeuty, maséry, podnikatele nebo třeba živnostníky. Sport se podílí 3,3 % na příjmech státního rozpočtu a více než polovinu těchto příjmů ze sportu tvoří daně. Podíl DPH je 42 %, daň z příjmu ze závislé činnosti je 8 %, daň z příjmu právnických osob je 6 % a spotřební daň na alkohol a nápoje 3 % (KPMG, 2012).

### **1.4.1 Ekonomika a aktivní formy sportu**

Sport není důležitý pouze pro jedince v tom, že ho zocelí a naučí plno užitečných věcí do života, pro mnoho lidí je to také prostředek, jak trávit volný čas a odpočinout si. K mnoha sportům je potřeba mít nějaké zázemí, minimálně potřebujeme nějaké hřiště. Většina sportovišť a sportovních organizací jsou zapsány pouze jako spolky, a i když spolky nejsou tvořeny za účelem zisku, musí nějak vydělávat na svůj provoz. Majitelé sportovní infrastruktury mohou jejím pronájem významně navýšit svůj rozpočet.

„Domácnosti využívají sportovní infrastrukturu ať už ve vlastnictví komerčních sportovních organizací (squashové areály, fitness centra), nebo ve vlastnictví obcí a sportovních klubů (pronájem fotbalového hřiště pro rekreační sport apod.)“ (KPMG, 2012).

Pro to, abychom mohli nějaký sport vykonávat, potřebujeme také vybavení ke sportu určené. U některých sportů je toho potřeba více u některých méně, ale tahle poptávka po sportovním vybavení otevírá možnost podnikání se sportovními potřebami. Obchody se sportovními potřebami se mohou být specializované přímo na jeden sport, nebo zaměřené na sportování obecně. Bez sportu by tyhle obchody nemohly existovat, protože by neměly zákazníky. Nákup sportovního vybavení se podílí 31 % na celkové spotřebě sportu, což dokazuje jeho



význam. Dále je zde zahrnuta sportovní činnost, sportovní infrastruktura, organizace akcí, doprava, administrativa a ostatní náklady (KPMG, 2012).

#### **1.4.2 Ekonomika a pasivní formy sportu**

Další z mnoha spojení sportu a ekonomiky je sport v pasivní formě. Pojem pasivní sport slouží jako pojmenování, kdy lidé chodí sport sledovat, je pro ně důležitou součástí jejich života, ale vlastně ho aktivně nepraktikují. To je jedno z největších spojení ekonomiky a sportu, jelikož zde se nebavíme pouze o tom, že si divák koupí lístek a podpoří klub, ale také podpoří další podniky či organizace spojené s událostí.

#### **1.4.3 Negativní dopad sportu na ekonomiku**

Sport je spojován se sázkami již od 17.–18. století. Tahle šedá stránka spojení ekonomiky a sportu se bohužel musí zmínit. Často lidé sází pro větší vtažení do hry, ale většinou také s vidinou zisku. Všichni, ale víme, že zisk mají hlavně sázkové kanceláře a naopak tahle “zábava” může některým lidem zničit celý život a vzít jim vše, co mají a na čem jim v životě záleží.

Sázkové společnosti se ale často snaží očistit tím, že sponzorují různé soutěže a přispívají na různé projekty. Z velké části přispívají hlavně na sport jako takový, protože to je také místo, ze kterého mají velkou část příjmů, někdy se ale mohou najít projekty, které podpoří, i když nesouvisí se sportem.

#### **1.4.4 Hospodářský rozměr sportu**

Sport představuje také dynamické a rychle rostoucí hospodářské odvětví. Může sloužit jako nástroj pro místní a regionální rozvoj, obnovu měst a pro rozvoj vesnic. Naznačují to dosavadní studie a analýzy vnitrostátních rozpočtů, zisků z velkých sportovních akcí a nákladů způsobených tělesnou nečinností, včetně stárnutí obyvatelstva.

Sport je s ekonomikou propojen mnoha přímými i nepřímými vztahy. Ty působí obousměrně tak, že ekonomika vytváří pro rozvoj sportu příznivé podmínky a sport napomáhá rozvoji národní ekonomiky. Dle analýzy MŠMT a Českého olympijského výboru (2009) sem patří:

- organizace sportovních akcí,
- výstavba sportovních objektů a zařízení,
- výroba zařízení pro sportovní objekty, výroba náradí a náčiní,
- obchod se sportovním zbožím,

- služby (např. fitcentra, posilovny, organizované "školy" a kurzy pro děti, mládež i dospělé),
- doprava sportovců a diváků,
- cestovní ruch – sportovní turistika,
- modernizace infrastruktury ve spojitosti se sportem,
- mediální sféra.

## 2 FINANCOVÁNÍ SPORTU

Sportovní kluby získávají finanční prostředky převážně ze státního rozpočtu a z rozpočtu územně samosprávních celků. Dalším zdrojem jsou sponzorské dary, vlastní hospodářská činnost a oddílové, resp. členské příspěvky (Asociace sportovních klubů, 2019).

### 2.1 Financování sportu z veřejných prostředků

Financování sportu z veřejných prostředků je nedílnou součástí financování sportu.

#### 2.1.1 Dotační politika sportu dle Koncepce podpory sportu 2016–2025

Sport je ze státního rozpočtu financován prostřednictvím *Národní sportovní agentury* (NSA). Stěžejním dokumentem NSA je *Koncepce podpory sportu 2016–2025*, která předkládá směry rozvoje a podpory českého sportu, pilíře, priority, strategické cíle i podmínky naplnění v období let 2016–2025 a navazuje na předchozí strategické dokumenty v oblasti sportu.

Majoritní výdaje jsou realizovány prostřednictvím kapitoly 333 státního rozpočtu. Tato částka je programově rozdělena na investiční a neinvestiční část. Částka je programově rozdělena na investiční a neinvestiční část. Většina prostředků je určena na podporu reprezentace a práci s talentovanou mládeží. Snahou je cílově navyšovat objem prostředků na sport ze stávajících 0,3 % na 1 % státního rozpočtu (Asociace sportovních klubů, 2019).

Na základě údajů *Koncepce podpory sportu pro období 2016–2025* je v České republice uskutečňována následující dotační politika v oblasti sportu.

Dlouhodobým cílem je cílené směřování k průměrné výši v zemích EU, snižování procentuální finanční spoluúčasti rodin a sportovců na sportovní činnosti, a tak snižování nedostupnosti sportu. Pro možné plánování a rozvoj sportovních organizací je důležité zajistit stabilitu financování. S tím souvisí spuštění víceletých dotačních programů a vytvoření kontrolních mechanismů účelného využívání dotací. Je prosazována snaha využití příjmů z evropských fondů ve prospěch sportu, výstavba sportovních areálů ve spojení s cestovním ruchem a rozvojem regionu. To vše při minimalizaci administrativní zátěže. Finanční částky směřující do sportu jsou samozřejmě v souladu s možnostmi státního rozpočtu. Podobně je třeba usilovat o navýšení rozpočtu krajů a obcí na podporu sportu, a to na obvyklou úroveň Evropské unie. Daňové příjmy obcí a krajů, které získávají v rámci

RUD (rozpočtové určení daní), nejsou účelově vázány a jejich použití patří do samostatné působnosti obcí či krajů.

Naplňování koncepce bylo do značné míry ovlivněno také pandemickou situací v posledních dvou letech (MŠMT, 2016).

### **2.1.2 Financování prostřednictvím krajů**

Krajské samosprávy v návaznosti na tuto koncepci a schválení novely *Zákona o sportu* by měly zpracovávat vlastní krajské koncepce podpory sportu, které by zohledňovaly jejich významnou úlohu při finanční podpoře sportu zejména klubů, regionálních tréninkových akademií, sportovišť či sportovních událostí regionálního významu a sloužící k propagaci regionu. Kraje zpravidla nevládní sportovní infrastrukturu a jejich dotace do sportu jsou asi třetinové než je obvyklý průměr EU.

### **2.1.3 Financování prostřednictvím měst a obcí**

Pro financování sportu z oblasti veřejných rozpočtů jsou nejvyšší a klíčové příjmy z rozpočtu měst a obcí. Výdaje obcí na sport se ani v roce 2015 nedostaly na úroveň alespoň roku 2010. Na místní úrovni je nutné řešit problém obnovy, provozu a údržby sportovních zařízení a atypického vlastnického uspořádání (převaha spolkových zařízení), které vychází z tradic, ale bez adekvátních prostředků na správu rozsáhlého majetku. Z tohoto důvodu obce pociťují nižší zodpovědnost financovat sportovní infrastrukturu ve svém katastru. Impulsem k odstranění nežádoucího stavu mohou být pobídky a programy kofinancované z centrální úrovně, které budou řešit i následné provozní financování sportovních oddílů ze strany měst a obcí. Kromě infrastruktury pak města podporují tradičně místní kluby na výkonnostní úrovni a sport pro všechny.

## **2.2 Financování sportu ze soukromých prostředků**

Ze soukromých prostředků míří do sportu finance hlavně ze sponzoringu, domácností a také z vlastní činnosti sportovních subjektů.

### **2.2.1 Sponzoring**

Nedílnou položkou v rozpočtu klubu jsou příjmy ze sponzoringu akcí, klubů či jednotlivců, podpory podniků a firem, výnosů ze sportovních loterií a příjmy z reklam.

Bez těchto výše zmíněných příjmů by sportovní klub nemohl fungovat. Získat přehled v této oblasti je poměrně složité a tyto údaje se těžko dohledávají a mapují, problémem také je rozdělení mládeže a seniorů nebo profesionálních či amatérských soutěží. Zcela zvláštní kategorií je finanční zdroj z výtěžků sázkových společností, kdy po novele *zákona č. 202/1990 sb. O loteriích a jiných podobných hrách* z roku 2011 již finanční prostředky z odvodů sázkových her neputují přímo do sportu a jsou rozdělovány do státního rozpočtu (Hobza a Rektorič, 2006, s. 56).

### **2.2.2 Výdaje domácností**

Financování domácnostmi zaujímá dominující postavení. Bez jejich příspěvků by sportovní kluby nemohly existovat. Z kapes rodin jsou pokrývány zejména členské příspěvky, vybavení, vstupy na sportoviště, odměny trenérům nebo například náklady na dopravu a startovné.

„Domácnosti se v rámci členských příspěvků do rozpočtu sportovních klubů podílí 42 % na struktuře finančních zdrojů sportovních klubů“ (KPMG, 2012).

Nezanedbatelnou součástí tohoto procesu je také dobrovolnická činnost. Velká část lidí, se zájmem pro danou oblast se sama angažuje například jako trenéři, a tím umožňují levnější organizaci sportovních aktivit.

### **2.2.3 Výnosy z vlastní činnosti subjektu**

Do této kategorie řadíme například prodeje suvenýrů, propagačních a reklamních předmětů spojených se sportovní organizací, jako například dresy či šály. Za další zde řadíme výnosy z prodeje vstupenek na domácí utkání, nebo například pronájem komerčních prostor, jako jsou místa k umístění bufetu apod. V neposlední řadě se zde řadí také pronájmy sportovišť ve vlastnictví organizace.

## **2.3 Financování sportu z prostředků EU**

Financování sportu ze zdrojů Evropské unie je velice aktuálním tématem ve spojení s plánováním konečného rozpočtového rámce Evropské unie. Tímto tématem se zabývá výzkum *Financování sportu ze zdrojů Evropské unie* (Ruda a kol., 2012).

Finanční rámec by měl počítat s vyčleněním prostředků pro oblast sportu. Finance by měly plynout do sportovního prostředí prostřednictvím programu Erasmus.

Ve svých dokumentech a programech vychází EU z *Lisabonské smlouvy* a z dokumentu *Bílé knihy sportu*. Dle francouzské studie *Study of public and private financing of sport in Europe* (2008) je struktura financování následující. Z prostředků domácností 49,7 %, z prostředků státu 11,9 %, z prostředků samospráv (regiony a obce) 24,3 % a z prostředků firem 14,1 %.

Projekt usilující o finanční prostředky z EU musí splňovat následující kritéria:

- Evropská přidaná hodnota,
- Finanční spoluúčast (20–40 %),
- Způsobilost žadatele – zpravidla neziskový sektor, případně veřejná správa,
- Mezinárodní povaha projektu,
- Evropský rozměr projektu,
- Udržitelnost a vybudování sítě partnerů.

### **3 LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA SPORTU**

Legislativní úpravu sportu si rozdělíme do dvou kategorií, a to na legislativní úpravu sportu v ČR a legislativní úpravu sportu v EU.

#### **3.1 Legislativní úprava sportu v ČR**

V legislativní úpravě sportu v ČR si více popíšeme činnosti Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, obcí a krajů a dále asociací vázaných na sport.

##### **3.1.1 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy**

Nejvyšším orgánem sportu v České republice je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Je ústředním orgánem státní správy v této oblasti. Kromě sportu se také stará o školství a mládež celkově. MŠMT Sídlí v Karmelitské ulici v Praze 1- Malé Straně (MŠMT, 2022).

Základním legislativním dokumentem v oblasti sportu je *zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů*. Dle tohoto zákona jsou prioritami podpora sportu dětí a mládeže a jejich trenérů a podpora sportovních reprezentantů ČR.

##### **3.1.2 Obce a kraje**

Ustanovení §5 zákona o podpoře sportu pak definuje úkoly krajů, které ve své samostatné působnosti vytvářejí podmínky pro sport. Jednou ze zákonem daných povinností kraje je zpracování plánu rozvoje sportu na jeho území a zajištění jeho provádění.

Úkoly obcí a měst definuje §6 zákona o podpoře sportu. Obce kontrolují účelné využívání svých sportovních zařízení, zabezpečují finanční podporu sportu ze svého rozpočtu. Obec stejně jako kraj zpracovává pro své území plán rozvoje sportu v obci a zajišťuje jeho provádění (Asociace sportovních klubů, 2019).

##### **3.1.3 Sportovní asociace v ČR**

Podkapitola se věnuje asociacím vázaným na sport v ČR a jejich činnosti v rámci sportovního odvětví. Sportovní asociace jsou v českém právním řádu upravena podle *zákona č.83/1990 Sb., o sdružování občanů*.

##### **Národní sportovní agentura**

Jelikož má MŠMT na starost i jiné věci než pouze sport, začal vznikat orgán, který by se staral pouze o sport. Tím orgánem se stala Národní sportovní agentura (NSA).

Cíl NSA: „Cílem je dosáhnout harmonického sportovního prostředí, které bude vychovávat úspěšné vrcholové sportovce reprezentující naši zemi v zahraničí, ale i podporovat rekreační sportovce, pro které je pohyb relaxační aktivitou ke škole či zaměstnání.“ (Národní sportovní agentura, 2022)

### **Národní rada pro sport**

Národní rada pro sport je poradní orgán ministra, který mu předsedá. Usnesení rady mají doporučující charakter. Každý její člen má přidělenou oblast, za kterou odpovídá a v ní předkládá radě podněty. Stejně tak má právo sestavit pracovní skupinu k dané oblasti z dalších zástupců sportovního prostředí. Součástí rady je komora regionů (zástupci Asociace krajů, Svazu měst a obcí a Sdružení místních samospráv) s hlasem poradním. Smyslem Národní rady pro sport je řešit aktuální a konkrétní problémy sportovního prostředí (MŠMT, 2017).

### **Sokol**

Sokol přináší sport pro každého, bez rozdílu věku a příjmu. Rozvíjí tělesnou zdatnost svých členů i ostatních. Pohyb považuje za součást zdravého životního stylu. Sokol je vlastenecký v nejlepší slova smyslu. Svě členy vede k lásce k rodné zemi a k úctě k duchovnímu dědictví našeho národa. Sokolové jsou aktivní silou ve své obci, hybatelem sportovních a kulturních aktivit. Jsou hrdí na svou vlastní tradici, kterou drží v úctě (Česká obec sokolská, 2022).

### **Olympijský výbor**

Český olympijský výbor (ČOV) byl založen 18. května 1899. Dle Olympijské charty má rozvíjet a šířit olympijské ideály a zastupovat a zabezpečovat účast České republiky na olympijských hrách. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem je jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v České republice. ČOV hájí zájmy českého sportu v mezinárodním olympijském hnutí. Vyvíjí veřejně prospěšnou činnost ve prospěch českého sportu a zejména svých členů. V této činnosti spolupracuje se všemi sportovními subjekty (Český olympijský výbor, 2022).

#### **3.1.4 Hokejový svaz ledního hokeje**

Český svaz ledního hokeje, z.s. (Český hokej) je zapsaným spolkem zastřešujícím dění v ledním hokeji v České republice. V roce 1908 byl jedním ze zakládajících členů Mezinárodní hokejové federace.



Český hokej organizuje na centrální úrovni extraligu, I. a II. ligu mužů, Soutěž žen, extraligu juniorů a extraligu dorostu. Prostřednictvím krajských svazů pak regionální ligu juniorů a dorostu, a další mužské, juniorské, dorostenecké či žákovské soutěže. Český hokej vysílá českou hokejovou reprezentaci (včetně mládežnických výběrů, žen, veteránů a sledge hokejistů) k mezinárodním utkáním (Český hokej, 2022).

## **3.2 Spolky**

Spolky tvoří velkou část sportovních klubů v České republice, a to ve všech oblastech sportu. Dle *občanského zákoníku (Zákon 89/2012 Sb.)* je spolek právnická osoba, která byla založena, alespoň třemi osobami, vedenými společným zájmem. Jedná se o samostatný a dobrovolný svazek členů, kteří se spolčují, aby tohoto zájmu dosáhli.

Spolek může sloužit jen k uspokojování a ochraně zájmů, pro které byl založen, ale vedle toho může rozvíjet i vedlejší hospodářskou činnost spočívající v podnikání nebo jiné výdělečné činnosti. Tato činnost ale vždy slouží k podpoře hlavní činnosti nebo k hospodárnému využití spolkového majetku. Zisk z činnosti spolku lze použít pouze pro spolkovou činnost včetně správy spolku.

## **3.3 Legislativní úprava sportu v EU**

V souvislosti s Evropskou unií nebývá sport často zmiňován. Ve své aplikované podobě má přesto v posledních dvaceti letech důležité místo v mnoha oblastech, které evropské koncepční dokumenty a komunitární právo upravují (Svoboda, 2022).

### **3.3.1 Bílá kniha sportu**

Na stránkách Ministerstva vnitra ČR se v článku pana Svobody (2022) se dočteme, že v roce 2007 vznikla *Bílá kniha sportu*, která je vlastně souhrnem koncepcí v oblasti sportu v politicky jasně formulovaném dokumentu, jenž vytyčuje směr aktivit EU do budoucna. Zdůrazňuje význam instituce sportu pro oblast vzdělávání, společenské a občanské integrace, vyzývá k boji proti dopingu a jmenuje sport jako významného agenta při propagaci kulturních hodnot. Důležitá je zmínka o potřebě zabezpečit uplatnění vrcholových sportovců po ukončení jejich kariéry, zde opět pomocí vzdělávání, které by nemělo být sportovní kariérou zcela potlačeno. Mimo často zmiňované charakteristiky sportu

nezapomíná dokument na jeho hospodářské a ekonomické aspekty; vyzdvihuje význam místních sportů a s nimi spojené veřejné podpory a model financování sportu i jeho zdaňování jako celku. Pozornost je věnována i organizaci sportu a zejména dialogu s nezávislými řídicími asociacemi. Je zde zmíněna problematika antitrustových opatření Smlouvy o založení ES a volný pohyb hráčů.

### **3.3.2 Erasmus+ Sport Programme**

Sportovní program je součástí programu Erasmus+, což je „program EU, který podporuje spolupráci a mobilitu ve všech sférách vzdělávání, odborné přípravy a v oblasti sportu a mládeže pro období let 2021 až 2027“ (Národní sportovní agentura, 2022). Tento program je hlavním pilířem finanční podpory sportu ze strany EU, financuje partnerství a výměnu mezi sportovními organizacemi, neziskovými organizacemi a výzkumníky. Erasmus+ Sport se prioritně zaměřuje na financování sportu na občanské úrovni. Program Erasmus+ Sport je prováděn prostřednictvím otevřených výzev k předkládání návrhů, které jsou zveřejňovány prostřednictvím příslušných stránek s výzvami.

### **3.3.3 Evropský parlament a jeho úloha**

Vývoj evropské politiky v oblasti sportu spadá v rámci Parlamentu do pravomoci *Výboru pro kulturu a vzdělávání* (CULT). EU uznává, že je stále více třeba, aby se EU v plném souladu se zásadou subsidiarity věnovala záležitostem týkajícím se sportu, neboť si je vědom toho, že sport sám o sobě představuje důležitý společenský fenomén.

Parlament je velmi aktivní v boji proti manipulacím s výsledky zápasů a korupci ve sportu a v březnu 2013 přijal usnesení zaměřené na toto téma. V červnu 2015 dále přijal usnesení o odhaleních případů korupce na vysokých úrovních.

Parlament také uznává význam sportu pro cestovní ruch, když připomněl důležitou roli, kterou zaujímají sportovní aktivity při turistickém zatraktivňování evropských regionů, a poukázal na příležitosti související s cestováním sportovců a diváků za sportovními akcemi, které lákají turisty i do nejvzdálenějších oblastí (Fakta a čísla o Evropské unii, 2021).

### 3.4 Studium a sport

Důležitou součástí života je nejen sport, ale také vzdělání. Proto bych chtěl poukázat na rozdílné spojení sportu a univerzitního vzdělávání v rámci ČR a USA, který se je značně odlišný.

#### 3.4.1 Univerzity a sport v USA

Propojení studia a sportu má nesmírnou tradici v USA, ale do České republiky potažmo celé Evropy tento systém úplně nepronikl. Je to nejspíše dáno tím, že univerzity v ČR jsou státní, a tím pádem studenti nemusí za studium nic platit. Ovšem v Americe jsou školy velice drahé a studenti si často berou tzv. „studentské půjčky“, které v budoucnu splácí. Američtí teenageri tak hledají jiné možnosti financování, jako jsou třeba stipendia. Sportovní stipendia se často těší velké oblibě, ať už jsou plně nebo jen částečně hrazená. Hodně sportovců nejdříve projde univerzitním systémem, díky němuž dokážou skloubit sport se studiem a po dokončení studii případně přechází do vrcholového sportu. Důležité je také zmínit, že univerzitní ligy ve spojených státech jsou velice kvalitní a je zde velké konkurence.

Americký univerzitní sport má bohatou tradici a je výnosným obchodem. Těší se přílivu velkých finančních investic a zájmu univerzitního personálu, studentů i veřejnosti. Rovněž se univerzitní sport v Americe těší velké oblíbenosti fanoušků, kdy na zápasy chodí podobná návštěvnost jako třeba na naše nejvyšší profesionální soutěže (Kadlecová, 2007).

Amerika je velice rozlehlá, a ne každé město má to štěstí, že má ve svém městě například NHL tým, tito lidé se často stávají fanoušky a podporovateli univerzitních týmů.

#### 3.4.2 Univerzity a sport v ČR

V České republice naopak nemáme moc velké spojení univerzit a sportu. Jako jeden z prvních tuhle situaci mění právě lední hokej, kterému se také věnuji v této bakalářské práci. 1. srpna 2019 Česká asociace univerzitního hokeje ve spolupráci s organizací UNI Sport CZ oznámila vznik *Univerzitní ligy ledního hokeje*. Tuhle aktivitu podporuje i předseda Českého svazu ledního hokeje.

Důležité je říct, že pojetí naší univerzitní hokejové ligy je úplně jiné než ve spojených státech. Mezitím co v USA je brán velice profesionálně a na vysoké úrovni, zde v České republice je to spíše zábava pro studenty, kteří by jinak s hokejem museli možná i skončit. Univerzitní hokejová liga tak slouží jako taková možnost prodloužení si hokejové kariéry při studiu a oddálení konce něčeho, co milujete a věnujete tomu dosavadní život.

Sice univerzitní hráči v ČR mají taky určité výhody v podobě stipendií, nebo menších úlev v absenci, ale jinak často naráží spíše na překážky a menší podporu. Osobně mám přátele v Olomouci, kteří se snaží univerzitní hokej držet a docela se jim to i daří, ovšem často naráží na překážky a mnohdy je to pro ně velice náročné. Hráči, kteří studují, do toho už často mají i zaměstnání, dojíždí na tréninky do vzdálenějších měst, aby vůbec mohli trénovat. To mi přijde velká škoda. V USA by určitě byli velice překvapení, kdyby viděli, jak u nás univerzitní hokej funguje.

**Univerzitní liga ledního hokeje má v tuto chvíli 10 týmů:**

1. Engineers Prague
2. Hc Masaryk University
3. Black DogsBudweis
4. Akademici Plzeň
5. UK Hockey Prague
6. HCUP Olomouc
7. BO Ostrava
8. VUT Cavaliers Brno
9. Riders Pardubice
10. HC NorthWings Ústí nad Labem

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 4 SPORTOVNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA ZLÍN

Charakteristika města Zlína se zaměřuje hlavně na lední hokej, na který je psána návrhová část.

### 4.1 Základní charakteristiky města Zlín

Město Zlín leží na východě Moravy ve Zlínském kraji, jehož je také krajským městem. Zlín zasahuje do tří oblastí a to Valašska, Hané a Slovácka. Jeho okolí tvoří hlavně kopcovitý terén. Rozloha města je 103 km<sup>2</sup> a leží nadmořské výšce 223 m. n. m.

Nejbližšími velkými městy jsou Brno vzdálené 95 km a Olomouc vzdálená 63 km. Svou polohou je vzdálený Praze, hlavnímu městu České republiky, ale díky dálnici vedoucí z Prahy až do Zlína jsou města jednoduše propojena. Dále má Zlín velkou výhodu blízkosti Slovenské republiky. Například z Trenčína jsme schopni se do Zlína dopravit za 1 hodinu a 10 minut.

#### Základní socioekonomické zhodnocení

Ve městě žije 74 921 lidí, z toho 35 755 jsou muži a 39 166 ženy.

	Muži/chlapci	Ženy/dívky	Celkem
Věková hranice 0 - 14	5 439	5 175	10 614
Věková hranice 15 - 59	21 796	21 951	43 747
Věková hranice 60+	8520	12 040	20 560

Tabulka 1 – Počet obyvatel města Zlín (Statutární město Zlín, 2022)

### 4.2 Sportovní infrastruktura města Zlín

Sport jako takový je ve Zlíně hodně zastoupený. Působí zde mnoho sportovních klubů v různých sportovních odvětvích, což v jiných městech není úplně pravidlem. Výhodou proto je, že děti mají na výběr z mnoha různých aktivit, kterým se mohou věnovat jak v mládí, tak v budoucnu.

Ve Zlíně jako krajském městě, je také největší infrastruktura sportu v rámci Zlínského kraje. Na základě osobního průzkumu, jsem níže vypsaly sporty a sportoviště, která se nacházejí na území Zlína.

#### **4.2.1 Sportovní kluby**

- PSG Berani Zlín – hokejový klub
- Tigers Zlín – hokejový klub
- FC Fastav Zlín – fotbalový klub
- SHK LAPP Zlín – sledge hokejový klub
- VSC Fatra Zlín – volejbalový klub
- TITAN TRILIFE – triatlonový klub
- Futsal Zlín – klub futsalu (sálového fotbalu)
- SKB Proton Zlín – basketbalový klub
- HC Zlín – házenkářský klub
- RC Zlín – ragbyový klub
- SKOB Zlín – klub orientačního běhu
- Tiger Club Zlín – kickboxerský klub
- TJ Sokol Zlín – klub sportovní gymnastiky
- PK Zlín – plavecký klub
- ZLPK – plavecký klub
- ŠK Zlín – šachový klub
- Force KCK Zlín – klub silniční cyklistiky
- AK Zlín – klub lehké atletiky
- KC Zlín – kuželkářský klub
- WTN JJ Zlín – klub jiu-jitsu
- KST Zlín – klub stolního tenisu Zlín

#### **4.2.2 Sportoviště**

- Zimní stadion Luďka Čajky
- Fotbalový stadion Letná
- PSG Arena
- Atletický stadion
- Městská hala pro volejbal a házenou
- Krytý bazén
- Lyžařský svah
- Tenisové kurty

- Školní hřiště
- Basketbalová hala
- CreamTigers Arena
- Bowlingové dráhy
- Dětská hřiště
- Lezecká stěna
- Kuželkářská dráha
- Sokolovna
- Soukromá fitness centra a posilovny
- Golfové hřiště

### **4.3 Sponzoři sportu ve Zlíně**

Pro tuto kapitolu jsem se jako reprezentativní vzorek rozhodl vybrat dva největší kluby ve Zlíně a to jsou PSG Berani Zlín - hokejový klub a FC Fastav Zlín - fotbalový klub, protože tyto dva kluby mají největší partnery v rámci sportu ve Zlíně, kteří se kolikrát také opakují u jiných a menších sportovních klubů.

#### **PSG Berani Zlín**

Mezi generální a titulární partnery hokejového klubu řadíme firmu PSG a město Zlín. Jako další má klub zlaté partnery a to jsou Zlínský kraj a společnosti Vitar a BPA sport marketing. Následují stříbrní partneři Samohýl motor, Tajmac - ZPS a Česká zbrojovka Uherský Brod. Klub má také mnoho bronzových, klubových a mediálních partnerů.

#### **FC Fastav Zlín**

Generálním partnerem fotbalového klubu FC Fastav Zlín je společnost Climax, významným partnerem je pak společnost Lukrom.

Mezi hlavní partnery se pak řadí: Zlínský kraj, Město Zlín, Fastav development, Fortuna, Fotbalová asociace České republiky, Raciola, Národní sportovní agentura a Navláčil.

### **4.4 Akce**

V této kapitole si popíšeme sportovní akce ve Zlíně a dále hokejové sportovní akce v okolí.



#### **4.4.1 Sportovní akce ve městě Zlín**

Ve městě Zlín není mnoho velkých sportovních událostí typu Velká pardubická, které lze spojit pouze s městem Zlín. Jedinou takovouto akcí je snad Barum Czech Rally Zlín. Ovšem ve Zlíně je plno sportovních klubů, které se ve svém oboru pohybují v nejvyšších ligách a mají svou základnu fanoušků. Ať už mluvíme o hokeji, fotbale, házené, volejbalu nebo jiných sportech, všechny jsou zde zastoupeny a mají své vlastní menší akce. Mezi tyto akce by určitě měly být počítány i domácí zápasy klubů v soutěžích, v nichž hrají. Nejsou to sice sportovní akce toho typu, kde najednou přijde 40 000 lidí, ale pořád se za sportovní akci považují a na rozdíl od těch větších, jsou co se do počtu opakování v roce týče, mnohem častější.

#### **4.4.2 Hokejové akce**

Pro sportovní organizace je důležité každoročně sledovat, jestli budou pořádány turnaje, a podle toho využít příležitosti a popřípadě turnaj zorganizovat.

##### **Hokejové campy**

Každoročně, hlavně v létě, jsou pořádány hokejové campy, ať už s ubytováním nebo jako příměstské tábory. Ovšem málokterý klub organizuje tyhle akce sám za sebe. Většinou tyhle akce zaštiťují bývalí hokejisté, pod jejichž jménem je camp pořádán, nebo samotní trenéři. Často se také mění místa konání akcí, může to být v závislosti na ceně ledu a dalších okolnostech, které ovlivňují náklady, nebo také podle poptávky po campu.

##### **Hokejové turnaje**

Hokejové turnaje jsou na tom podobně jako hokejové campy. Je náročné říct, jestli se budou opakovat, jestli budou ve stejném městě, nebo pro jakou kategorii budou organizovány. V hokejovém světě je pořádána spousta turnajů, a to především v srpnu (před sezonou), o Vánocích (vyplnění pauzy kdy nejsou ligové zápasy), nebo po sezóně (zakočení sezóny). Ovšem velká část z nich může být pouze ojedinělá a nikdy už se nemusí opakovat. Proto není jednoduché říct, jestli a jak často budou turnaje v okolí bývat a kde.

V kapitole č. 6 se nachází podrobný popis akcí Tigers Zlín.

## 4.5 Přehled financování sportu ve Zlíně

Město Zlín podporuje sport po celém městě, sponzoruje sportoviště, malé a velké sportovní kluby a spolky, ale asi nejvíce známé je sponzorování největších zlínských klubů, a to hokejového a fotbalového klubu, které jsem si pro tuto kapitoly vybral jako reprezentativní vzorek.

### Neinvestiční dotace o města (v tis. Kč)

	2017	2018	2019
PSG Berani Zlín	16 000	16 000	16 000
FC Fastav Zlín	5 000	5 000	3 000

Tabulka 2 – Neinvestiční dotace města – vlastní výběr (Statutární město Zlín, 2022)

Město Zlín schválilo v rozpočtu na rok 2021 výdaje na Sport a zájmovou činnost v hodnotě 110 912 000 Kč, což bylo 7,64 % z celkových výdajů. Pro srovnání v roce 2020 byla tato hodnota 109 055 000 Kč a činila 7 % z celkových výdajů.

### Výdaje v dalších letech:

2019 – 102 211 000 Kč

2018 – 98 116 000 Kč

2017 – 95 325 000 Kč

2016 – 93 616 000 Kč

V této kapitole jsme si přiblížili sportovní charakteristiku města Zlína. Úvodní část charakterizuje město Zlín a podává jeho základní socioekonomické zhodnocení. Dále se pak již věnujeme sportovní infrastruktuře Zlína, kde nahlížíme na sportovní kluby a sportoviště na jeho území. Sledujeme též sponzory a sportovní akce ve městě. V poslední části této kapitoly jsme se zaměřili na financování sportu ve Zlíně.

Zásadním tématem této práce je sportovní problematika v hokejovém prostředí, proto je mu už podrobněji věnována další kapitola.

## **5 MLÁDEŽNICKÁ HOKEJOVÁ INFRASTRUKTURA MĚSTA ZLÍN A OKOLÍ**

Než přiblížím jednotlivé kluby, rád bych trochu přiblížil situaci v českém mládežnickém hokejovém prostředí těm, kteří se v této oblasti úplně nepohybují. Vycházím při tom ze svých osobních zkušeností, získaných za dobu svého působení v tomto sportu jak z pohledu hráče, tak z pozice trenéra.

Všechny kluby, které zde budou zmíněny, se zabývají výchovou mládeže od nejmenších, tzn. od školy bruslení a přípravky – děti ve věku cca 5 let, které se teprve učí bruslit, až po 8–9 třídu, tj. 13–14leté děti, které už samozřejmě hrají jen hokej. Po těchto letech přichází zlom, kdy děti přecházejí do dorosteneckých soutěží. Zde už se někteří setkávají s prvními výběry a často i se změnami v týmech, kdy kvalitnější hráči přecházejí do větších klubů a vyšších dorosteneckých soutěží, naopak zpátky do menších, obvykle méně kvalitních, týmu přicházejí hráči, kteří se neprobojovali do extraligových týmů. Často tuto změnu doprovází přechod na střední školu do města, kde se následně chystají hrát.

V českém hokeji obecně platí složitý systém přestupů. Když dítě začne v mladém věku v určitém klubu, stává se jeho členem a klub na něj vlastní práva. Každým rokem se navíc navyšuje tzv. výchovné, což znamená cena za hráče. Tato cena velice komplikuje možnosti přestupů hráčů mezi kluby. Možným řešením je uvolnění hráče na hostování, ovšem ne každý klub na toto řešení přistoupí.

### **5.1 Možnosti přestupu do jiného klubu bez poplatku**

Jelikož v kapitole výše popisuji hokejové prostředí a změny klubů u mladých hokejistů, je důležité zmínit možnosti přestupů mezi kluby. Tato problematika je velmi složitá, a jelikož ji ve své BP zmiňuji pouze okrajově, nechci do ní příliš zabřednout.

#### **5.1.1 Přestup z nižší ligy do vyšší**

Hráč má možnost přestoupit z nižší ligy do vyšší, aniž by finančně kompenzoval výchovné z důvodu postoupení do vyšší a kvalitnější soutěže. Většinou je to doprovázeno domluvou obou klubů, kdy kluby z nižších soutěží počítají s tím, že lepší hráči budou přecházet do větších klubů s kvalitnější soutěží.

### **5.1.2 Přestup na jinou školu, změna bydliště**

Další možností je, že hráč přechází na jinou školu, většinou se jedná o přesun ze základní na střední školu. To je často využíváno a spojováno s možností zmíněnou výše “Přestup z nižší ligy do vyšší”, jelikož se jedná o věk kdy hráči ze žákovských kategorií přecházejí do dorosteneckých soutěží a přichází první výběry do týmů jak bylo zmíněno výše. Stejný případ může nastat při změně bydliště rodiny hráče.

### **5.1.3 Zahraničí**

Poslední možností je přestup hráče do zahraniční ligy. Když hráč přechází do zahraničního týmu, časté destinace jsou hokejové země Finsko, Švédsko, ale také třeba Švýcarsko nebo USA a Kanady (u posledních dvou zmíněných bývá v mnoha případech přestup spojen se studiem například do univerzitních lig), tak zde nejsou využívány přestupní tabulky. Ovšem práva na hráče v České republice stále vlastní mateřský klub. Když se tedy hráč bude vracet do klubu, který hraje českou soutěž, bude se muset vrátit zpět do svého mateřského klubu, nebo bude muset on či klub, který o něj má zájem zaplatit hráčovu tabulkovou hodnotu.

Pro lepší popsání hokejového prostředí v okolí Zlína jsem se rozhodl rozdělit infrastrukturu do dvou oblastí podle vzdálenosti. První oblast, budou zimní stadiony do 35 km a druhá budou vzdálené do 75 km od města Zlín.

## **5.2 Hokejové kluby a zimní stadiony vzdálené do 35 km od Zlína**

Z níže zmíněných klubů k nám dojíždí často hráči na individuální tréninky a tvoří velkou část obsazenosti. Klub Tigers Zlín je více popsán ve své vlastní kapitole (kapitola č. 6).

### **5.2.1 PSG Berani Zlín – Zimní stadion Lud'ka Čajky (město Zlín, vzdálenost 0 km, počet obyvatel - 74 835)**

Klub, který lze považovat jako největší z obou dvou skupin v našem okolí. Má největší základnu hráčů od nejmladších až po juniorské kategorie. Velkou výhodou tohoto Zlínského klubu je, že má nejvyšší soutěže jak v dorostenecké (15–16 let) tak juniorské (17–19 let) soutěži. To znamená, že do něj přichází hodně hráčů z okolních klubů, které teprve budou zmíněny. Naopak z něj odcházejí hráči, kteří se do extraligových týmů ve své kategorii nedostali a jdou do menších klubů s nižší kategorií, ze kterých přišli hráči do extraligy. Tento klub je považován za “top” tým, který má posloupnost až do profesionální seniorské soutěže.

### **5.2.2 VHK Vsetín – Zimní stadion Vsetín (město Vsetín, vzdálenost 34 km, počet obyvatel - 26 091)**

Jedná se o druhý největší klub, co se tradicí k hokeji týče. Hokej, včetně seniorského, je zde brán velice vážně a má velkou podporu lidí žijících ve městě a okolí. Ovšem s mládežnickými kategoriemi je to zde složitější. Jak v dorostenecké, tak v juniorské soutěži, hrají až druhou nejvyšší ligu. To znamená odchod kvalitních hráčů do týmů, kde se hrají vyšší soutěže. Přesto Vsetín klade velký důraz na výchovu mládeže a kvalitních hráčů, nicméně v nižším počtu než třeba ve Zlíně. Hráči pak často klub opouští, což se zpětně projevuje na kvalitě. Celkově v posledních letech má vsetínský klub méně lidí, kteří u hokeje vydrží do dorosteneckého věku a tím pádem řeší nedostatek hráčů, jejich přijímáním z jiných klubů, ale v nižší kvalitě.

### **5.2.3 Ostatní menší kluby**

- HC Uherské Hradiště – Zimní stadion Uherské Hradiště (město Uherské Hradiště, vzdálenost 28 km, počet obyvatel - 25 205 )
- HC Spartak Uherský Brod – Zimní stadion Uherský Brod (město Uherský Brod, vzdálenost 27 km, počet obyvatel - 16 556 )
- HK Kroměříž (město Kroměříž, vzdálenost 21 km, počet obyvatel - 28 880)
- HC Brumov-Bylnice (město Brumov-Bylnice, vzdálenost 30 km, počet obyvatel - 5 547)

Pro hokejové kluby ve městech Uherské Hradiště, Uherský Brod, Kroměříž a Brumov Bylnice (kluby celým názvem plus informacemi jsou vypsány níže), platí dost podobné souvislosti. Tyto kluby v podstatě počítají s tím, že všichni kvalitní hráči jim kolem věku 15 let odejdou do jiných klubů ve vyšší soutěži. Zaměřují se tedy na výchovu hráčů v nejmladších věkových kategoriích a připravují ty nejnadanější k přestupu do oddílů s vyššími ligami. Naopak přijímají hráče méně talentované, kteří na vyšší úroveň nemají, a díky tomu mohou hrát alespoň nižší dorosteneckou soutěž a tito hráči nemusejí předčasně končit se sportem.

### 5.3 Hokejové kluby a zimní stadiony vzdálené do 75 km od Zlína

Ovšem jsou i další kluby, více vzdálené, z kterých hráči dojíždějí na akce pořádané organizací Tigers a stojí za zmínku. Všechno jsou to vzdálenější kluby, ze kterých je složitější dojíždka, ale není nemožná.

- HC Olomouc (město Olomouc, vzdálenost 63 km, počet obyvatel - 100 408)
- SK Prostějov 1913 (město Prostějov, vzdálenost 66 km, počet obyvatel - 43 725)
- HC Zubr Přerov (město Přerov, vzdálenost 39 km, počet obyvatel - 43 358)
- HK Dukla Trenčín (Slovenská republika, město Trenčín, vzdálenost 72 km, počet obyvatel - 55 725)
- HC Bobři Valašské Meziříčí (město Zlín, vzdálenost 48 km, počet obyvatel 22 183)

V hokejové infrastruktuře přibližují situaci ohledně přestupů mezi kluby a jejími možnostmi. Dále popisují kluby jako takové, a to ve dvou skupinách, podle vzdálenosti. První skupina jsou kluby vzdálené do 35 kilometrů a druhá do 75 kilometrů od Zlína. Po současné analýze bylo zjištěno, že provozovat lední sport pro žáky základních škol ve Zlíně je možné maximálně na hokejových plochách PSG Berani Zlín a Tigers Zlín. Do ostatních klubů by pro zlínské základní školy byl složitá dojezdová vzdálenost. PSG Berani Zlín pokrývají velkou část registrovaných hráčů ve všech kategoriích a na tuto činnost jim zbývá méně času. Další variantou je ledová plocha na Cream Tigers Areně, s čímž souvisí i téma této práce a její návrhová část. Je postavena na tom, že nabídka pro školy není v tuto chvíli dostatečná a děti dle mého názoru nejsou dostatečně motivovány k účasti na tomto typu sportu a je žádoucí tuto problematiku lépe podchytit. Cream Tigers Arena je zimní stadion Tigers Zlín, které více popíšu v další kapitole.

## **6 TIGERS ZLÍN**

Na tomto místě bych rád více přiblížil organizaci, o které svou závěrečnou práci píši. Přiblížíme si zde filosofii klubu, jejich činnost a klubem konané sportovní akce.

### **6.1 Základní charakteristika**

Tigers Zlín je klub, kterému ve své bakalářské práci věnuji a navrhuji možnosti dalších aktivit pro něj (Tigers Zlín, 2020). Současně je také klubem, ve kterém pracuji. Rád bych se mu tedy věnoval trochu podrobněji a v hlubším kontextu, ne pouze z hokejového pohledu. Jedná se o nově vznikající klub, který byl založen z iniciativy lidí, které spojovaly stejné názory na to, jak by měla vypadat výchova mladých hokejistů v Čechách. Projekt je sice teprve v začátcích, ale i tak už si vytvořil jméno na hokejové mapě.

Hlavním cílem organizace je vytvořit sportovní akademii pro dorostenecké a juniorské soutěže. Akademie nabízí všestrannou sportovní přípravu pro hráče v souladu s jeho vzdělávacím procesem. Spolu s rozvojem pohybových schopností a dovedností je kladen důraz také na psychomotorický růst, fyzioterapii, práci s fyzickou i osobnostní stránkou jedince, duševní odolnost. Zajišťuje co nejkomplexnější podmínky pro to, aby hráč podával ty nejlepší sportovní výkony, zároveň byl také ale dobrým studentem.

Klub se dokázal spojit se střední podnikatelskou školou ve Zlíně, kde vznikly obory se zaměřením na management sportu a trenérství a dále se také podílel na iniciativě vytvoření nového oboru na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, kterým bude sportovní management.

To hráčům dává, možnost studovat, co je baví a to v čem vyrůstají. Je velice náročné stát se vrcholovým sportovcem. Panuje zde velká konkurence, možnost zranění a mnoho dalších okolností, které ovlivňují život sportovce a jeho budoucnost. Proto je velmi důležité mít vzdělání a “zadní vrátka” pokud se ve sportovní kariéře něco pokazí nebo nevyjde.

### **6.2 Koncepce trénování v klubu Tigers Zlín**

Klukům, kteří se stanou součástí týmu Tigers, poskytuje klub šanci dávat 100 % do tréninků a školy zároveň. V tomto věku se všichni vidí v nejvyšších soutěžích a svoji budoucnost si představují jako vrcholoví sportovci, kteří školu nebudou nikdy potřebovat. Podpora vzdělání a studia ze strany rodiny i kluby je v tomto klíčová. Je vítané studium na škole, která vychází sportovcům vstříc, ale pouze za podmínek jejich kvalitních výkonů ve studiu. Věřím, že projekt “Tigers” jde touto cestou, vidím velké kroky k tomu, aby se myšlenky

propojení sportu, studia a kvalitního prožívání času u mladých sportovců stala realitou v jejich životě.

Klub se po prvním roce stále rozrůstá a na příští roky chystá otevření prvních žákovských kategorií. Doposud, organizoval placené tréninky, na které se mohl přihlásit kdokoli, i z jiných klubů. Jednalo se o tréninky na osvojení si a zdokonalování hokejových dovedností. Tyto tréninky se těšily velké oblíbenosti a z velké části jsou a byly zaplněné. Na tyto akce se sjížděli děti převážně ze Zlína, Kroměříže, Uherského Brodu, Uherského Hradiště a Vsetína. Tréninky také vyhledávali i mladí hokejisté ze vzdálenějších lokalit, kteří ovšem netvořili tak podstatnou část.

Klub zaměstnává trenéry, kteří se plně shodují s myšlenkami a zásadami organizace. Je zde kladen důraz na kvalitu provedení a učení hokejových dovedností do posledních detailů, následně se navazuje složitějšími úkony, které by hráče měly hokejově posunout dále.

Klub má před sebou ještě dlouho cestu, než dosáhne všech svých cílů, ale to, co stihl za necelé 2 roky své existence, ukazuje, že to lidé, kteří v něm pracují, myslí vážně a pokud budou postupovat takovými kroky, jako doposud ta cesta dál bude rychlá.

### **6.3 Akce Tigers Zlín**

#### **Letní Tigers Camp**

Jedná se o akci, kde se mohou přihlásit děti od 7 do 14 let. Děti jsou rozděleny podle věku do dvou skupin, které mají odlišné tréninky.

Obě skupiny stráví 2 tréninkové jednotky na ledě a 2 tréninkové jednotky na suchu (posilovna, tělocvična, venkovní hřiště). V průběhu dne je samozřejmě zajištěn oběd a po obědě následný odpočinek.

První skupina je složená z dětí od 7 let do 9 let. Druhá skupina je složená z dětí od 10 do 14 let. Rozdíly ve skupinách jsou samozřejmě doprovázeny rozdílným přístupem k tréninku a jsou zde upraveny jak fyzická, tak technická náročnost.

Jedno odpoledne v týdnu je vyhrazeno pro zábavu, aby si děti odpočinuly a trochu se odreagovaly.

Minulý ročník Tigers campu navštívilo přes 50 dětí a jeho chod se staralo 6 trenéru na ledě, 3 mimo něj a 2 vychovatelé.



## **Menší Tigers campy**

V průběhu roku organizace Tigers pořádá menší, většinou třídenní campy. Tyto campy jsou pořádány hlavně o prázdninách nebo svátcích v průběhu celého roku, jako jsou podzimní, vánoční a jarní prázdniny.

Tyhle campy jsou organizovány trochu jinak. Je zde možnost se přihlásit pouze na jeden den nebo na všechny tři podle toho jak se zákazník rozhodne a jaké má plány. Většinou je zde denní návštěvnost kolem 20 dětí, které jsou následně rozděleny do skupin, podle věku a dovedností.

Program zahrnuje 2 tréninkové jednotky na ledě a jednu na suchu. Samozřejmostí je také zajištění jídla a pití + potřebný odpočinek.

Tyhle campy pomáhají řešit problém ledů v dopoledních hodinách, které řeší i projekt v této BP, ovšem jsou možné pouze v době, kdy děti nemají školu, což se stává zřídka a problém to zdaleka neřeší.

V této kapitole jsme si řekli něco více o hokejové organizaci Tigers Zlín a jejich akcích.

## 7 ROZHOVORY S KLÍČOVÝMI AKTÉRY

Pro praktickou část práce jsem se rozhodl zvolit metodu kvalitativního výzkumu. Tento způsob jsem zvolil proto, že umožňuje získat podrobný popis daného problému a diskutovaného tématu. Mou snahou nebylo získat velké množství odpovědí, které by mohly mít za následek zobecňování výsledků, ale mít kvalitní odpovědi od lidí z praxe, kteří jsou s tématem spojení.

### Popis respondentů

Všem respondentům bylo sděleno, že jejich jména nebudou zmíněna kvůli zachování GDPR. Všichni respondenti byli vybráni díky jejich propojení s danou problematikou – upadající zájem o sport u dětí.

**Respondent 1** – Jednatel fitness centra v centru Zlína, manažer gymnastického a hokejového oddílu. 48 let.

**Respondent 2** – Dlouholetý hokejový trenér a hráč, předseda hokejového klubu. 45 let.

**Respondent 3** – Pedagog s dlouholetou praxí, aktivní rekreační sportovec. 52 let.

**Respondent 4** – Student sportovně zaměřené vysoké školy, bývalý hráč házené, aktivní rekreační sportovec. 21 let.

### *1. Jak se podle Vás změnil mládežnický sport v době pandemie Covid-19 a po ní?*

U této otázky se všichni dotázaní shodují na velkém úbytku dětí u sportu. Respondent 1 a 2 zmiňují jako velký problém to, že děti začaly směřovat svou zábavu spíše k počítačům a virtuální zábavě. Respondenti 3 a 4 dále kladou důraz na důležitost přístupu trenérů a učitelů, jejich snahu, jak motivovat děti ke sportu, používat určité výzvy, které děti donutí k pohybu. Všichni dotázaní také mluvili o důležitosti přístupu rodičů, jak mohou motivovat děti k pohybu a následnému návratu ke sportu. K tomu se vyjádřil také respondent 1, který poukazuje na větší pohodlnost některých rodičů, kterým více vyhovuje nechat děti bavit se doma u počítače než vynaložit svůj čas, sílu a náklady na sport. Dále všichni zmínili dramatické snížení účasti na kolektivních sportech. Respondent 1 se vyjádřil, že v rámci gymnastiky byl průřezově úbytek mezi kategoriemi 20–30 % dětí. Také zde zmínil velký

počet ukončení profesionálních kariér, jelikož například gymnasté rok nemohli trénovat na náradích a návrat po roční pauze je v těchto typech sportů velice náročný.

## *2. Jaký je Váš názor na mládežnický sport ve Zlíně?*

Zde se odpovědi hodně lišily a každý z dotazovaných poukazuje na jiné poznatky. Respondent číslo 1 znovu zmiňuje nízký počet dětí, které se zajímají o výkonnostní sporty. Dále mluví o problematice sportovišť, dle jeho názoru ve Zlíně nevznikají nová sportoviště a ta stávající jsou často ve špatném stavu. Respondent 2 vidí jako největší problém malou zpopularizovanost sportu na území města. Podle jeho názoru málo propagujeme výsledky či umístění v jakémkoli sportu. Dále říká, že zde chybí medailisté a profesionální sportovci, kteří by byli pro mládež vzorem. Respondent 3 zase poukazuje na problematiku v organizovanosti sportovních klubů/spolků. Poukazuje zde na činnost svazů, které by se měly více starat o rozvoj a nabídku sportů, aby ve městě tato nabídka neupadala. Jako řešení, zde také zmiňuje zajištění kvalitních trenérů do klubů, kteří zde často v méně známých sportech chybí, jelikož se soustřeďují do větších měst. Respondent 4 není ze Zlína, a tak se rozhodl na otázku odpovědět z pohledu protihráče zlínských klubů. Vzpomíná na to, že proti Zlínu hrál vždy nerad, měli lepší fyzickou hru a taktiku a do 15 let vždy proti Zlínu prohrávali. Ovšem následně se vše otočilo a oni začali porážet Zlín. Nechce úplně soudit, čím to může být, ale poukazuje na to, že tam třeba nebyla taková parta v týmu, nebo hodně hráčů se sportem končilo.

## *3. Je podle vašeho názoru dobře nastaven model financování mládežnického sportu v ČR?*

Respondent 1 a 4 jsou toho názoru, že financování je nastaveno dobře a do sportu proudí velké množství peněz. Ovšem respondent 1 zmiňuje jako problém proces čerpání dotací, který je podle něj nastaven špatně. Zmiňuje zde, že například nejde čerpat dotace na trenéry, ale pouze na energie apod. Dále vidí velký problém v tom, že sportovní kluby často spoléhají na dotace a nemají vlastní zdroje. Obecně podle něj sportovní kluby mají na provoz, ale ne na další investování do klubu. Respondent 4 zase zmiňuje nevyrovnané přerozdělení peněz od města mezi sporty a také to, jestli jsou doopravdy využity na mládež. Respondent 2 si nemyslí, že financování sportů je dobře nastaveno. Zmiňuje, že podle něho je velká část nákladů přenesena na rodiče a z toho pramení, že nám chybí zázemí (tělocvičny, vybavení).

Kluby podle něj nedokážou pokrýt takto vysoké náklady, aby dokázaly zajistit vhodné prostředí pro rozvoj mladých sportovců. Respondent 3 poukázal na to, že se v této problematice neorientuje, a proto na otázku neodpovídal.

#### *4. Jak si představujete sport v budoucnu? Jakým směrem by se měl ubírat?*

Respondent 1 vidí jako velkou výzvu do budoucna udržet děti u sportu a znovu zmiňuje důležitost rodičů, kteří by měli dětem zajišťovat i jiné volnočasové sportovní aktivity než jen sport, který vykonávají. Má menší obavy z velkého nárůstu menších sportů, díky kterým se děti rozdělí do více oddílů, a tím zvýší konkurenci mezi jednotlivými sporty, ale ne mezi dětmi ve sportu. Respondent 2 je názoru, že sport se hodně rozroste pro širokou veřejnost, která ho bude dělat na amatérské úrovni jak u dětí, tak u dospělých tzv. “pro zábavu” a teprve z této široké základny budou vznikat základy profesionálního sportu zaměřené na výkon a výsledek. Respondent 3 poukazuje na povinné školní vzdělávání a potřebu do budoucna navýšit hodiny tělesné výchovy s ohledem na současný stav, který deklaruje nedostatečné pohybové aktivity u mládeže obecně, což dokládá například rostoucí obezita u dětí a mládeže. Dále by uvítal silnější propojení mezi povinnou školní docházkou a sportovními kluby. Ve školství je podle něj osvědčený model spolupráce mezi pedagogem a rodičem, pro co nejlepší rozvoj jedinců by podle něj určitě bylo vhodné, kdyby se i trenéři stali součástí tohoto modelu.

#### *5. Přístup dnešních dětí ke sportu? Co by mohlo v dnešní době podle Vás motivovat děti ke sportu?*

Respondent 1 znovu poukazuje na upadající zájem dětí o sport vlivem počítačových her, děti musí být často do sportu nuceni rodiči. Podle něj děti nejvíce motivuje prostředí, ve kterém žijí (rodiče, škola) nebo jejich vlastní přesvědčení a touha sportovat. Respondent 2 mluvil o tom, že děti pouze čekají na to, čím je zaujme, zabaví trenér. Děti podle něj nejsou ochotné udělat sami něco navíc, chybí jim přirozená dovednost, obratnost, pohyblivost. Je také názoru, že by děti ke sportu mohly motivovat vzory úspěšných sportovců či autobiografické knihy, dále poukazuje na velký potenciál motivace ve vytváření setkání, turnajů mezi dětmi, kde budou moct narazit na tyto osobnosti. Respondent 3 byl názoru, že hlavní motivací by mohla být společenská pozice, kdy ten, kdo umí sportovat je často určitým způsobem obdivován a respektován. Zmiňuje také to, že děti jsou často vedeny pouze k

jednomu konkrétnímu sportu a jsou zaměřeny jednostranně. Dle jeho názoru by měly děti dělat více různých sportů, aby do budoucna byly pohybově zdatné ve všech ohledech. Respondent 4 narozdíl od ostatních je názoru, že děti jsou více “natěšené” na různé fyzické aktivity, než tomu bylo dříve, dle jeho názoru je za tím to, že rodiče dříve tlačili děti do daných sportů a měli na ně vysoké nároky. Tlak rodičů na děti podle něj není už tak vysoký jako například před 15 lety a děti se díky tomu cítí více uvolněně. Ovšem zároveň dodává, že toto je o dětech, které sport chtějí vykonávat, ale je velká skupina dětí, kteří o sportovní aktivity zájem nemají, a to je velký problém i do budoucna.

*6. Je podle Vás dostačující přístup škol k rozvoji sportu a pohybu u mládeže a je dostačující jejich spolupráce se sportovními organizacemi?*

Respondent 1, 2 a 4 se shodují, že přístup škol k rozvoji sportu a pohybu u mládeže není dostatečný. Všichni se shodují také na tom, že hodiny tělesné výchovy se neustále snižují a nedělají se v nich věci a pohybové prvky, které by se dělat měly. Dle jejich názoru je to způsobeno strachem ze zranění a z toho plyne že děti neumějí základní prvky jako kotoul, klik či dřep, i kvůli tomu jsou méně pohybově zdatné, což v konečném důsledku opravdu vede k častějším úrazům a zraněním. Všichni tři se tak shodují, že spolupráce se sportovními organizacemi je nedostatečná a mělo by se na tomto propojení do budoucna pracovat. Respondent 2 dále dodává že by škola měla dávat sportovní a pohybové základy do života dětí již od útlého věku. Měla by je podporovat ve sportovním rozvoji a nalezení sportu do budoucna. V dalším rozvoji by měl zajišťovat rozvoj specializovaný klub. Respondent 3 není takto striktní a poukazuje na to, že je nesmírně důležité, jaký je sám pedagog. Pokud je pedagog kvalitní, tato propojení sám často vyhledává nebo navazuje. Zmiňuje zde také možnost využívat více sportovních klání mezi školami, na sportovištích, kde by se děti mohly srovnat s ostatními, stejně starými dětmi.

*7. Měl by podle Vás být sport součástí koncepcí škol a spolupráce škol a sportovních organizace zakotvena ve strategiích města?*

U této otázky se všichni shodují na jednoznačné odpovědi “ANO”. Respondent 1 navíc zmiňuje v dnešní době už historické náборы klubů ve školách, které oproti minulosti naprosto upadly. Podle něj i to může být jeden z důvodů, proč děti ve sportu ubývá. Respondent 3

ještě dodává, že město má velkou možnost sportovišť a mělo by je více nabízet k využívání školám, například v dopoledních hodinách, kdy jsou z velké části tato sportoviště nevyužitá.

### **Výstupy z rozhovorů a mé zhodnocení**

Rozhovory a odpovědi respondentů z praxe potvrdily má vlastní tvrzení o útlumu sportu mezi dětmi a mládeží. V některých odpovědích byly patrné odlišnosti ve valné většině se ale dotazovaní na mnoha závěrech shodli. Všichni poukazují na to, že zájem o sport u dětí upadá. Velký vliv na jejich motivaci mají trenéři, pedagogové a samozřejmě rodinné zázemí. Kromě toho je zásadní také zajištění kvalitních sportovišť, vybavení, zázemí a samozřejmě zastoupení lidského faktoru, profesionálních trenérů a dalších členů trenérského týmu, s čímž souvisí také financování mládežnických klubů.

Kvůli následujícím zjištěním navrhuji organizaci Tigers projekt, který by mohl tuto ne zcela příznivou situaci v mládežnickém sportu, speciálně ledním hokeji napomoci částečně ve Zlíně řešit.

Jsem toho názoru, že zásadní je, aby dítě bylo pozitivně motivováno a sport mu dělal přirozeně radost. Když dětem ukážeme, že sport pro něj může být zábavou, nachází si k němu snadněji cestu i bez nátlaku okolí. A láska ke sportu se tak pro něj stává trvalejší, na celý život, i když se mu v pozdějším životě věnuje pouze amatérsky, nemá ho “znehucený”.

Dětem je důležité vytvářet a ukazovat pozitivní vzory v podobě sportovců, jako dobrých lidí – nejen ve sportu, ale i v životě. Stejně také musí jít příkladem trenéři a pedagogové. Často stačí dítě jen mírně popostrčit, a právě spolupráce sportovních organizací a škol je ideální k naučení nových sportovních dovedností

## **8 NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY VE MĚSTĚ ZLÍN**

V této části navrhuji činnosti pro zefektivnění činnosti klubu Tigers Zlín.

### **8.1 Tigers Zlín**

Hokejový klub s vlastním zázemím v městě Zlín. Zaměřujeme se na výchovu mladých hokejistů. Rozvíjíme jak sportovní, tak osobnostní stránku a snažíme se je vychovávat komplexně. O rozvoj se stará profesionální tým trenérů, který má dané hodnoty, podle kterých postupuje.

### **8.2 Představení projektu**

V současné pocovidové době, kdy sport výrazně stagnoval, je důležité dostat děti zpátky do pohybu a naučit je správnému životnímu stylu. Dlouhodobě se zhoršující situaci okolo pohybu dětí, kterou covid-19 ještě zhoršil, se snažíme vyřešit projektem – *Bruslíme s tygříkem*. V projektu *Bruslíme s tygříkem* chceme navázat spolupráci s mateřskými, nebo základními školami na prvním stupni. Cílem projektu je nejen naučit děti bruslit, ale hlavně v nich probudit kladný vztah k pohybu. Výuka by probíhala jednou týdně, hodinu na ledě za dohledu profesionálních trenérů, po dobu 5 týdnů. Jako hokejový klub, s vlastním zázemím, cítíme potřebu v tomhle ohledu něco dělat a snažíme se znova nastartovat děti do zdravého pohybu.

Pro klub jako takový je největší výhoda v tom, že by dokázal zaplnit volné dopolední hodiny, kdy je led nevyužitý, ale stále na něj musí platit náklady, např. za energie. Zaplněním těchto volných míst by klub vydělal více peněz na provoz, které by jinak do klubové kasy vůbec nepřišly. V dopoledních hodinách je velice náročné vyplnit volná místa v rozpisu ledové plochy, jelikož většina dětí je ve škole a dospělí zase v práci. Takže propojení se základními školami, je jedna z mála možností, jak led efektivně využít.

V rámci tohoto projektu jsem komunikoval s mnoha řediteli základních škol a velká část z nich zmiňovala jako největší problém, že pokud například jen jeden nebo dva rodiče nebudou s touto aktivitou souhlasit, tak se třída kurzu zúčastnit nemůže, i kdyby celý zbytek třídy chtěl.

Dalším problémem je také financování od rodičů. Školní rok je v určitých ohledech pro rodiče finančně náročný. Musí se nakoupit školní potřeby, učebnice, příspěvky například na

výtvarnou výchovu. Ne každý rodič si může dovolit další náklady, někteří jednoduše jen nechtějí, ale financování ze strany rodičů je v podstatě nemožné, pokud se bavíme o klasických státních základních školách. Trochu jinak to v tomhle ohledu mají soukromé školy, které mají větší pravomoci o změnách své výuky, částečného přesunutí žáků do jiných tříd, nebo financování od rodičů.

Klub jako takový je připraven na to, že některé děti nebudou schopny si zakoupit vlastní brusle, nebo zajistit jejich půjčení, proto je připraven brusle a jinou výbavu, například helmu, zapůjčit.

V rámci této aktivity by bylo také určitě přínosné zařídit dopravu dětí. Jedna z možností je využití městské hromadné dopravy, v rámci tohoto projektu jsme už i komunikovali se zástupci města o možné podpoře a bylo nám nabídnuto, že by zajistili dopravu pomocí trolejbusů.

### **8.3 Cíle projektu**

Níže jsou popsány cíle projektu, hlavním cílem projektu je rozvoj nabídky sportu pro děti ve Zlíně a vytvoření jejich kladného vztahu ke sportu celkově. Dále zde jsou zmíněny dva vedlejší cíle a to jsou nábor dětí do spolku, které by v hokeji chtěly pokračovat a zaplnění volných míst na ledové ploše pro Tigers Zlín.

#### **Rozvoj nabídky sportu pro děti ve Zlíně**

Jak už bylo zmíněno, cílem projektu je vést děti k pohybu ať už je v jakékoliv formě. Pomocí projektu chceme děti tak učit socializaci, která pro některé může být po roce doma, pouze za počítačem složitá. Hokejový klub k tomu využije své zázemí a možnosti a naučí děti bruslit. V rámci projektu chceme dětem ukázat novou možnost pohybu, jakou právě bruslení představuje. Jízdu na kole, nebo na lyžích zvládne mnoho rodičů samo, ale naučit dítě bruslit je už o něco náročnější. Vedlejším cílem našeho projektu, je dovést děti k tomu, že se jim bruslení potažmo hokej, zalíbí natolik, že v něm u nás budou chtít pokračovat. Cíl jednoduše stanovuje i naše aktivity v projektu, tým trenérů se bude dětem věnovat, aby si osvojily novou dovednost, a tím rozvine jejich budoucí potenciál.

#### **Nábor dětí do spolku**

Je možné, že některým dětem se bruslení potažmo hokej zalíbí natolik, že budou mít zájem pokračovat v našem klubu dále. Ať už by se chtěli jen naučit lépe bruslit, nebo dokonce by chtěli pokračovat v hokeji jako celkovém sportu. Částečně by takhle akce mohla být brána i



jako takový malý nábor, kdy dítě dojde nadšené domů, že ho to na ledě bavilo a rodič ho třeba dovede i na naše jiné akce než bude bruslení se školou.

### Zaplnit volná místa na ledové ploše – vedlejší cíl

Hlavním cílem klubu je zaplnit volná místa na ledové ploše, která jsou nevyužita, i když peníze za provoz klub pořád platí. Pokud by vše vyšlo, jak má a klub se dokázal spojit se všemi potencionálními školami, tak by klub dokázala prodat cca. O 160 hodin ledů více za rok. To by znamenalo přísun 320 000 Kč do klubové kasy, které by jinak vůbec nepřišly.

### Porovnání zaplnění ledu v dopoledních a odpoledních hodinách

Jak můžete vidět, v dopoledních hodinách jsou ledy v podstatě prázdné a není zde žádné využití. Naproti tomu odpolední hodiny jsou skoro plné a program je zde velice nabitý.

### Dopolední hodiny

	Po 28.2.2022	Út 1.3.2022	St 2.3.2022	Čt 3.3.2022	Pá 4.3.2022	So 5.3.2022	Ne 6.3.2022
6:00	6:00–7:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		6:00–7:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	6:00–7:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	6:00–7:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	6:00–7:00 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1	
6:30		6:30–7:30 Hokejový trénik led DOROST TIGERS Obsazeno: 0/0					
7:00	7:15–8:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		7:15–8:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	7:15–8:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	7:15–8:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	7:15–8:15 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1	
7:30							
8:00		8:00–9:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1					8:00–9:00 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1
8:30	8:30–9:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		8:30–9:30 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	8:30–9:30 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	8:30–9:30 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		
9:00	9:15–10:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 1/1	9:15–10:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1					
9:30			9:45–10:45 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	9:45–10:45 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	9:45–10:45 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		
10:00						10:00–12:30 ZÁPAS TIGERS Obsazeno: 0/0	10:00–12:30 ZÁPAS TIGERS Obsazeno: 0/0
10:30		10:30–11:30 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1					
11:00	11:00–12:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		11:00–12:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	11:00–12:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	11:00–12:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		
11:30		11:45–12:45 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1					
12:00	12:15–13:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		12:15–13:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	12:15–13:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	12:15–13:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		
12:30						12:45–13:45 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1	12:45–13:45 Led k pronájmu Obsazeno: 1/1
13:00		13:15–14:15 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1					

Obrázek 1 – Ukázka pronájmu v dopoledních hodinách (Tigers Zlín)

## Odpolední hodiny

13:30	13:30–14:30 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 1/1	14:00–15:00 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	13:30–14:30 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	13:30–14:30 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1	13:30–14:30 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1		
14:00		14:20–15:20 Led k pronájmu do 14h Obsazeno: 0/1				14:00–15:00 Trénink příprava + škola bruslení Obsazeno: 16/20	14:00–15:00 Kraso - open dance class Obsazeno: 2/15
14:30							
15:00	15:00–16:00 Trénink ročník 2012 a 2013 Obsazeno: 12/20 (0/3)	15:20–16:20 Led k pronájmu Obsazeno: 1/1	15:00–16:00 Trénink ročník 2012 a 2013 Obsazeno: 20/20 (0/3)	15:00–16:00 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1	15:00–16:15 Hokejový trénink led DOROST TIGERS Obsazeno: 0/0		
15:30						15:30–17:00 Bruslení veřejnosti Obsazeno: 7/50	15:30–17:00 Bruslení veřejnosti Obsazeno: 3/50
16:00	16:00–17:15 Hokejový trénink led DOROST TIGERS Obsazeno: 0/0	16:30–17:30 Skills trénink 2007-2011 Obsazeno: 20/20	16:00–17:00 Trénink příprava + škola bruslení Obsazeno: 16/20	16:15–17:15 Skills trénink 2007-2011 Obsazeno: 20/20	16:30–17:30 Trénink ročník 2012 a 2013 Obsazeno: 20/23 (0/3)		
16:30							
17:00			17:15–19:45 ZÁPAS TIGERS Obsazeno: 0/0	17:30–18:30 Hokejový trénink led DOROST TIGERS Obsazeno: 0/0			
17:30	17:30–18:30 Trénink Amatérů Obsazeno: 6/20	17:40–18:40 Hokejový trénink led DOROST TIGERS Obsazeno: 0/0			17:45–19:15 Led k pronájmu Obsazeno: 1/1	17:30–18:30 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1	17:30–19:00 Led k pronájmu Obsazeno: 1/1
18:00							
18:30	18:45–19:45 ICE BOYS Obsazeno: 0/0	18:45–19:45 Manag Obsazeno: 1/1		18:45–20:00 Hokej v tepláčkách Obsazeno: 1/1		18:45–19:45 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1	
19:00							19:15–20:15 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1
19:30					19:30–21:00 Led k pronájmu Obsazeno: 1/1		
20:00	20:00–21:00 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1	20:00–21:30 Skácel Obsazeno: 1/1	20:00–21:00 Trénink Amatérů Obsazeno: 8/20			20:00–21:00 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1	
20:30				20:30–22:00 Hokej Lefan Obsazeno: 0/1			20:30–21:30 Led k pronájmu Obsazeno: 0/1
21:00			21:15–22:15		21:15–22:15		

Obrázek 2 – Ukázka pronájmu v odpoledních hodinách (Tigers Zlín)

## 8.4 Cílová skupina

Cílovou skupinou, na kterou míříme, jsou starší žáci mateřských škol, nebo první stupeň základních škol a děti v nich.

## 8.5 Zjednodušená realizace návrhu projektu

**Krok 1** - Vytvoření informačních letáku pro školy a rodiče

**Krok 2** - Domluva s konkrétními školami

**Krok 3** - Lekce, ve kterých osvojíme dětem dovednost bruslení

**Krok 4** - Ukončení kurzu předvedením nově naučených dovedností

## 8.6 Naše služby v rámci vykonávané činnosti

- Zajištění dopravy dětí na zimní stadion.
- Pomoc učitelům s přípravou dětí na led (zavázání bruslí).

- Podrobný dohled dětí na ledě, jejich vedení tak, aby se zdokonalovaly v činnosti bruslení.
- Po ukončení lekce následná pomoc s dětmi (rozvázání bruslí, případné převlečení dětí).
- Zajištění dopravy zpět do školy.

## **8.7 Časový harmonogram kurzu**

Kurz bude mít 10 lekcí po jedné hodině, každý týden jednu. Jelikož, budeme spolupracovat se školami, kurzy budou probíhat v dopoledních hodinách. Na konkrétním dni, se domluvíme vždy individuálně podle možností škol a našeho týmu.

## **8.8 Rozpočet**

Cena jedné lekce by byla v celkovém souhrnu 3 750 Kč. 2 000 Kč za pronájem ledu a 300–400 Kč na jednoho trenéra, když počítáme s tím, že na ledě bude 5 trenérů. Tedy za 10 lekcí pro 2 třídy by to bylo 37 500 Kč.

Tyto finanční hodnoty jsou stanoveny klubem a počet trenérů je více přiblížen v kapitole personálního zabezpečení.

## **8.9 Finanční zabezpečení projektu**

Tahle otázka je zvláště zásadní a hlavně nejdůležitější. Jak jsem zjistil z rozhovorů s řediteli škol, není možnost, že by tuto aktivitu financovala sama škola, a spoléhat na to, že by rodiče zaplatili celou částku, také nejde.

I kvůli těmto skutečnostem by tedy bylo nejlepší zvolit multizdrojové financování. To by spočívalo v tom, že by se našlo více možností odkud čerpat peníze na tuto aktivitu.

### **8.9.1 Možnosti financování**

Zde navrhuji možnosti financování, organizace si může vybrat jednu nebo kombinaci více typů financování.

**Dotace** – Hledat dotace na rozvoj sportu u dětí, podporu sportu, možné by také byly dotace typu rozvoj tělesné výchovy na základních školách. Možnost dotací z města, kraje, Národní sportovní agentury, nebo Evropské unie.

**Sponzoři** – Nalézt sponzory, kterým se zamlouvá problematika pohybu u dětí a byli by ochotni tuto aktivitu financovat.

**Crowdfunding** – Menší počet jednotlivců přispívá menším obnosem k cílové částce. Pro tento způsob je dobré nabídnout nějakou „protiodměnu“. V našem případě by to mohli být například volný vstup na veřejné bruslení, volný vstup na trénink, dárkový puk, tričko. Pro tuto možnost financování je vhodně využít stránky jako startovač atd.

**Rodiče** – samozřejmě by nemohli přispívat celou částkou, ale možná nějakou menší symbolickou částkou, která by také přispěla na chod projektu.

Pokud by se nám podařilo propojit všechny tyto možnosti dohromady, bylo by určitě jednodušší naskládat celou částku na chod tohoto projektu než hledat peníze jednotlivě.

## 8.10 Metoda SMART

- **Specifický** – Zaplnit volná místa na ledové ploše v dopoledních hodinách.
- **Měřitelný** – S kolika základními školami jsme se dokázali propojit a kolik volných hodin na ledové ploše jsme díky tomu zaplnili.
- **Akceptovaný** – Za projektem stojí 3 lidé, kteří o něm komunikují a řeší možná rizika.
- **Reálný** – Cíl je reálný.
- **Časově ohraničený** – Projekt by se měl uskutečnit začátkem příštího školního roku, tedy od září 2021.

## 8.11 Personální zabezpečení

Počet trenéru je nutné stanovit podle počtu dětí. Nejlépe kdyby na 7 až 10 dětí byl jeden trenér. To znamená, že pokud by na ledě byly 2 dejme tomu 2 třídy po 25 dětech, muselo by zde být minimálně 5 trenérů.

## 8.12 Propagace projektu

- Reklamní letáky
- Komunikace přímo se školami
- Reklamy na sociálních sítích

### 8.13 Klíčové aktivity + logický rámec

	<b>Popis</b>	<b>Ověřitelné ukazatelé</b>	<b>Způsob ověření</b>	<b>Předpoklady</b>
<b>Přínosy</b>	Vytvoření kladného vztahu dětí ke sportu	Zpětná vazba od učitelů	Děti na další lekce chodí s nadšením	Část dětí u sportu zůstane
<b>Cíl</b>	Zvýšit pohyb u dětí, naučit je nový druh pohybu - bruslení. Zaplnit volné ledy v dopoledních hodinách.	Děti budou pokračovat v lekcích i mimo školu	Kolik dětí zůstalo chodit na naše lekce i po skončení spolupráce se školou	Aspoň 3 děti ze třídy budou v bruslení nějakým způsobem pokračovat
<b>Výstupy</b>	Děti, které umí bruslit.	Rozdíl mezi první a poslední lekcí		Všechny děti si osvojí bruslení
			<b>Časový rámec</b>	
<b>Aktivity</b>	1. Navázání spolupráce se školami 2. Tréninkové lekce bruslení 3. Závod - ukázka dovedností		10 týdnů = 10 lekcí	

Tabulka 3 – Klíčové aktivity + logický rámec (vlastní zpracování)

### 8.14 SWOT analýza projektu

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
Zvýšení pohybu u dětí Některé z dětí zůstanou trénovat pod naší organizací	Náročné organizování z pozice školy Částečně musí projekt financovat rodiče
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
Přivedení nových dětí do naší organizace Zvýšení popularity	Odmítnutí spolupráce od škol Negativní ohlasy rodičů

Tabulka 4 – SWOT analýza (vlastní zpracování)

## ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce byl návrh možností sportovních aktivit a jejich financování organizaci Tigers Zlín.

V první, teoretické části, se zabývám základními pojmy ve sportu, jeho historií a funkcí. Definuji i pojem sportovní družstvo. Čtenář je zde dále obeznámen s financováním sportu jak v České republice, kde je více popsána problematika veřejného i soukromé financování sportu, tak z Evropské unie. Dále se snažím přiblížit legislativní úpravu sportu, převážně na území ČR, ale také jsou zde zmíněny prameny zmiňující sport v EU.

V druhé části této práce se zabývám socio-sportovní charakteristikou města Zlín, je zde popsána základní charakteristika města Zlín ve spojení s nabídkou sportů a sportovišť na území města. Popsáni jsou zde také lokální sponzoři a sportovní akce ve Zlíně. Dále se zabývám analýzou hokejového prostředí v okolí Zlína do 75 kilometrů, ve které jsou přiblíženy hokejové kluby a jejich aktivity. Čtenáře zde podrobněji seznamuji s problematikou hokejového prostředí.

Návrh projektu je tvořen na základě zjištění z rozhovorů s aktéry pohybujícími ve sportovním prostředí.

Na konci práce navrhuji projekt sloužící k rozvoji sportu u dětí a jejich následnému obohacení o novou sportovní dovednost (bruslení). Součástí mého návrhu je popis projektu, jeho cíle, realizace či návrhy možností na finanční zabezpečení projektu. Následně jsou zde popsány personální zabezpečení či časový harmonogram. Při tvorbě projektu byla vytvořena SWOT analýza, metoda SMART a také klíčové aktivity + logický rámeček.

Téma rozvoje sportu u dětí je při současných technologiích velice podstatné a musí se vytvářet kroky, které budou tuto problematiku podporovat. Proto také doufám, že můj návrh projektu bude shledán jako užitečný a v budoucnu bude realizován.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ASOCIACE SPORTOVNÍCH KLUBŮ, 2019. Financování sportu v ČR. In: *Asociace sportovních klubů* [online]. ASK Lovosice, z. s., ©2019 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.asklovosice.com/financovani-sportu-v-cr/>

*Bílá kniha o sportu*. Lucemburk: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2007. ISBN 978-92-79-06547-7.

*Česká obec sokolská* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.sokol.eu/sokol-poslani-symbolika>

*Český hokej* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.ceskyhokej.cz/cesky-hokej/o-nas>

*Český olympijský výbor* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.olympijskytym.cz/zakladni-informace>

Erasmus +. In: *Národní sportovní agentura* [online]. 2022 [cit. 2022-05-06]. Dostupné z: <https://agenturasport.cz/erasmus-plus/>

*Fakta a čísla o Evropské unii* [online]. 2021 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/cs/sheet/143/sport>

GREXA, Ján a Milena STRACHOVÁ, 2011. *Dějiny sportu: přehled světových a českých dějin tělesné výchovy a sportu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-5458-5.

HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK, 2006. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress. ISBN 80-869-2904-3.

KADLECOVÁ, Martina, 2007. Univerzitní sport na University of New Orleans: případová studie. *Aula* [online]. 2007, 15(2), 55-69 [cit. 2022-05-15]. Dostupné z: [https://www.csvs.cz/wp-content/uploads/2019/01/19-2007-2-univerzitni\\_sport.pdf](https://www.csvs.cz/wp-content/uploads/2019/01/19-2007-2-univerzitni_sport.pdf)

KPMG, 2012. *Koncepce financování sportu v České republice*. KPMG Česká republika. Dostupné také z: <https://docplayer.cz/16225646-Koncepce-financovani-sportu-v-ceske-republice.html>

KUBÍČEK, Jiří, 2021. Sportovní pravidla a předpisy. In: *Jiří Kubíček: Sportovní právo* [online]. 2021 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.jirikubicek.cz>

MŠMT a ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR, 2009. *Analýza financování sportu v České republice* [online]. Praha, 2009. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/sport/analyza-financovani-sportu-v-ceske-republice>

MŠMT, 2016. Koncepce podpory sportu 2016-2025 – SPORT 2025. In: *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. 2016 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/sport-1/koncepce-podpory-sportu-2016-2025>

MŠMT, 2017. Národní rada pro sport. In: *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. 2017 [cit. 2022-05-06]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/sport-1/narodni-rada-pro-sport>

*Národní sportovní agentura* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://agenturasport.cz/>

PELIŠ, Michal, 2003. Sport–kulturní fenomén. In: *Telesná výchova a šport v kultúrespoločnosti*. Fakulta telesnej výchovy a športu, Univerzita Komenského, Bratislava, 2003, 142-148. Dostupné také z: <http://pelis.ff.cunikulturni.cz/SpoCult.pdf>

RUDA, Tomáš a kol., 2012. Financování sportu ze zdrojů Evropské unie. *Česká kinantropologie* [online]. 2012, 16(4), 31-39 [cit. 2022-04-06]. ISSN 1211-9261. Dostupné z: <http://www.jvsystem.net/app34/download/Ceska-Kinatropologie-2012-04.pdf>

SLEPIČKA, Pavel a kol., 2020. *Psychologie sportu*. 3. vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum. ISBN 978-80-246-4744-9.



SLEPIČKOVÁ, Irena, 2005. *Sport a volný čas: vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Karolinum. ISBN 80-246-1039-6.

*Sociologická encyklopedie* [online]. Sociologický ústav AV ČR, 2020 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Sport>

SVOBODA, Arnošt, 2022. Sport a Evropská unie. In: *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. 2022 [cit. 2022-05-06]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/sport-a-evropska-unie.aspx>

*Tigers Zlín* [online]. 2020 [cit. 2022-05-01]. Dostupné z: <http://www.tigerszlin.cz/>

Univerzitní liga ledního hokeje. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. 2022 [cit. 2022-05-06]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Univerzitn%C3%AD\\_liga\\_ledn%C3%ADho\\_hokeje&oldid=21071053](https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Univerzitn%C3%AD_liga_ledn%C3%ADho_hokeje&oldid=21071053)

Zákon č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů ČR*. Praha: Parlament ČR, 2012. Částka 33.

Zákon č. 115/2001 Sb. Zákon o podpoře sportu. In: *Sbírka zákonů ČR*. Praha: Parlament ČR, 2001. Částka 47.

*Zlín: oficiální stránky statutárního města Zlína* [online]. Magistrát města Zlína, 2022 [cit. 2022-05-06]. Dostupné z: <https://www.zlin.eu/>

## **SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

ČR Česká republika

EU Evropská unie

USA United States of American

MŠMT Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

NSA Národní sportovní agentura

ČOV Český olympijský výbor

## **SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 – Ukázka pronájmu v dopoledních hodinách (Tigers Zlín) .....	49
Obrázek 2 – Ukázka pronájmu v odpoledních hodinách (Tigers Zlín) .....	50

## **SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 – Počet obyvatel města Zlín (Statutární město Zlín, 2022) .....	30
Tabulka 2 – Neinvestiční dotace města – vlastní výběr (Statutární město Zlín, 2022) .....	34
Tabulka 3 – Klíčové aktivity + logický rámec (vlastní zpracování).....	53
Tabulka 4 – SWOT analýza (vlastní zpracování) .....	53