

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Martina Vachalová		
Název práce	Vnímání Corporate Social Responsibility kulturních projektů návštěvníky		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	PhDr. Dušan Štrauss, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,26	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- V první řadě lze uvést mezi silné stránky úplně dostatečné teoretické východiska jakožto i specifikace aktivit Corporate Social Responsibility v oblasti kulturní s podrobnými příklady.
- Ocenit možno i metodicky čistý komparativní přístup porovnávání dvou festivalů a jejich doprovodních aktivit.
- Práce rovněž uvádí citované zdroje knižního i internetového původu v dostatečné míře.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Za slabší stránku možno považovat jistou neproporcionalitu výběrového vzorku a rovněž počet respondentů.
- Vzhledem k CSR aktivitám jednotlivých festivalů by bylo jistě přínosné uvést ekonomické, resp. účetní indikátory jako jsou: rentabilita, obrat, náklady na CSR, nebo jiné měřitelné indikátory ve vztahu k získávání nových návštěvníků.

Otázky k obhajobě:

- Jaké jsou perspektivy CSR v *event marketingu*?
- Jak by bylo možné užít v dané oblasti metody *benchmarkingu*?
- Na základě čeho autorka navrhuje hodnocení CSR zmíněných festivalů?

Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu ___ %.

Ve Zlíně dne 11. 5. 2022

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01