

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Katka Argalášová

Vedoucí bakalářské práce (BP): doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Téma BP: Analýza marketingové komunikace vybraného pivovaru

Ak. rok: 2021/2022

### Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Vedoucí BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

### Hodnotící kritéria:

### Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
<b>1. Cíle a metody práce</b>	<b>B</b>
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i>  Cíle práce jsou srozumitelně naformulovány a použité metody jsou vhodné pro zpracování této bakalářské práce. Cíl práce je v souladu s tématem práce, a to analýza marketingové komunikace vybraného pivovaru. Zvolené metody a postupy vedly k naplnění cílů bakalářské práce.	
<b>2. Teoretická část práce</b>	<b>B</b>
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i>  Literární rešerše má odpovídající obsah a byla vypracována na základě vhodně zvolených domácích i zahraničních zdrojů. Způsob citování zdrojů odpovídá zadaným parametrům. Teoretická část je zaměřena na marketingovou komunikaci a problematiku pivovarství.	
<b>3. Praktická část práce – analýza</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i>  Při sestavování analytické části byly využity poznatky z teorie a byly vhodně aplikovány. Analýza obsahuje podrobné zhodnocení současného stavu využívání marketingové komunikace vybraného pivovaru. Závěry analýzy jsou přesvědčivě doloženy. Analýza byla středně náročná na sběr dat a jejich vyhodnocení.	

<b>4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení.</i>	
Návrhová část vychází z analytické části. Podrobně a vyčerpávajícím způsobem řeší zjištěné nedostatky, a dává návrhy na jejich odstranění. Návrhy jsou podrobně vypracovány a jsou podrobeny nákladové, časové a rizikové analýze. Za nejvýznamnější návrh považují sjednocení názvu společnosti.	
<b>5. Formální úroveň práce</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i>	
V bakalářské práci je text logicky provázán a autorka používá správnou terminologii. Jsou dodrženy předepsané normy citování, jazyková i grafická úroveň splňuje požadavky na tento typ kvalifikační práce.	

<b>Závěrečné hodnocení BP*</b>	<b>A</b>
V Kroměříži jsou tři minipivovary, takže je zde v této oblasti silné konkurenční prostředí. Jednou z možností, jak se etablovat na místním trhu, je intenzivní, a především účinná marketingová komunikace. Autorka správně analyzovala slabá místa současné marketingové komunikace a vypracovala doporučení na jejich odstranění. Doporučení jsou v praxi plně využitelná.	

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

#### Otázky k obhajobě:

1. Jaký nový název doporučujete pro minipivovar a jeho pivo??
2. Na jaký cílový segment se minipivovar zaměřuje (na mladší nebo spíše starší osoby)?
3. Jak vedení firmy reagovalo na Vaše návrhy?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce **není** plagiát.



Datum 25.05.2022

Podpis vedoucího BP