

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Karolína Dočkalová		
Název práce	Marketingová komunikace charitativní sbírky		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,32	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Oceňuji výběr tématu a nelehkou roli při výzkumném šetření mezi vybranými participanty.
- Podrobné vyhodnocení výzkumného šetření s vlastní relevantní interpretací.
- Velmi detailní návrhová část, která může velmi konkrétně a prakticky sloužit ke zlepšení komunikačního procesu v dané oblasti.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Teoretický základ představuje spíše standardní pohledy, chybí aktuálnější trendy, popis současného stavu v ČR (2.2 bohužel nepřináší žádné konkrétní informace o aktuální situaci v oblasti charitativních sbírek v ČR).
- Odpověď na VO1 je příliš stručná, na základě provedeného výzkumného šetření bylo možné odpověď podrobněji specifikovat.
- Po formální stránce jsou v práci obsaženy časté gramatické chyby, překlepy, některé grafy uvádí jako zdroj „vlastní“ (jde však o vlastní zpracování, nikoli o vlastní sběr dat).

Otázky k obhajobě:

- V kapitole 4 popisujete komunikační model vhodný pro neziskové organizace. V jakém aspektu se nejzásadněji odlišuje od komunikačního modelu pro komerční trh?

Kontrola plagiátorství byla negativní - systém našel shodu 2 %.

Ve Zlíně dne 10. května 2022

Podpis: Eliška Káčerková

v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01