

## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Denisa Hrbáčková

Oponent bakalářské práce (BP): doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Téma BP: Analýza změn nákupního chování spotřebitelů při online nákupu potravin v průběhu pandemie Covid-19 v ČR

Ak. rok: 2021/2022

### Poznámky k vyplňování posudku:

- U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
- Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
- Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

### Hodnotící kritéria:

### Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
<b>1. Cíle a metody práce</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i>  Formulace cílů práce a použitých metod je příkladně zpracována. Cíle práce jsou v souladu se zadáním práce. Zvolené metody a postupy vedly k naplnění cílů bakalářské práce.	
<b>2. Teoretická část práce</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i>  Rešerše je velmi pečlivě zpracovaná. Domácí i zahraniční zdroje byly vhodně zvoleny. Způsob citování je téměř v souladu s požadavky. Rešerše je zaměřena na nákupní chování zákazníků (včetně online prostředí), charakteristiku prostředí e-marketů a vliv pandemie Covid-19 na sektor online nákupů potravin v ČR. Drobnou připomínku mám k tabulce 2, kde v názvu v pravém sloupci měl být uveden letopočet, ne „dnes“.	
<b>3. Praktická část práce – analýza</b>	<b>A</b>
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i>  Při zpracování analytické části byly využity a vhodně aplikovány poznatky z teorie. Popis postupu aplikace metod práce je na velmi dobré úrovni. Analýza souhrnně hodnotí současný stav online prodeje potravin v ČR a závěry analýzy jsou přesvědčivě doloženy. Analýza byla náročná jak na sběr dat, tak i na jejich statistické zpracování.	

<b>4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná</b>	<b>A</b>
<p><i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení.</i></p> <p>Návrhová část má návaznost na teorii i výsledky analýz. Návrhy jsou podloženy jasnými argumenty. Návrhy řeší obecná doporučení pro e-shopy prodávající potraviny na území ČR. Důraz je kladen na získávání nových zákazníků, podnícení k pravidelným nákupům a oslovení potenciálních zákazníků v kategorii 55+.</p>	
<b>5. Formální úroveň práce</b>	<b>B</b>
<p><i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i></p> <p>Bakalářská práce má logickou provázanost textu. Autorka používá správnou terminologii a použila předepsanou normu citování. V práci jsou pouze občasné závady v interpunkci. Grafická úroveň je odpovídající pro tento typ kvalifikační práce. Nedoporučuji používat bezobsažná slova jako „nicméně“ (např. s. 83).</p>	

<b>Závěrečné hodnocení BP*</b>	<b>A</b>
<p>Bakalářská práce je zpracována na mimořádně vysoké úrovni. Především oceňuji použití statistických metod, což nebývá v těchto pracích obvyklé. Online nákup potravin považuji za perspektivní formu prodeje, a proto je vhodné této problematice průběžně věnovat pozornost.</p>	

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

#### Otázky k obhajobě:

1. Proč věková kategorie 55+ nemá důvěru k online nákupu potravin?
2. Může online nákup potravin nahradit prodejny na vesnicích?
3. Jak si vysvětlujete údaj na s. 53, že u 13 % respondentů se frekvence online nákupů v době pandemie Covid-19 snížila?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 26.05.2022



Podpis oponenta BP