

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Tereza Dadakdeniz Rychetská		
Název práce	Marketingový plán firmy		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Eva Gartnerová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,39	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Na práci lze ocenit přímý přínos sběru dat pro konkrétní firmu, která projevila zájem o výzkum a jeho výsledky. Studentka Rychetská také velmi dobře používá rozmanité zdroje z odborné literatury. Na práci oceňuji volbu 3 výzkumných metod a u kvantitativního šetření o počet respondentů (jehož čísla jsou ovšem rozdílná v kapitole vyhodnocení a ve shrnutí práce).

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

Projektová část práce by si ovšem zasloužila trochu větší pozornost, v marketingovém plánu chybí kvalitně sestavený rozpočet nebo časová osa aplikace jednotlivých doporučení s rozdělením kompetencí a určení rolí v rámci firmy. Komunikace je nastavená v rámci plánu pouze pro rok 2021.

Otázky k obhajobě:

Podařilo se některá z vašich doporučení realizovat?

V rámci vývoje a trendů současné marketingové komunikace, jsou kanály které jste pro rok 2021 nezahrnula, ale ráda byste je využila v rámci firmy pro roky následující?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 97 %. Tato shoda ale nastala z důvodu nahrání práce studentky v předchozím roce, kdy nebyla z vážných důvodů schopna práci obhájit.

Ve Zlíně dne 6. 5. 2022

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01