

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Veronika Kubová

Oponent diplomové práce (DP): doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma DP: Marketingový plán domova pro seniory Kociánka

Ak. rok: 2021/2022

### Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

### Hodnotící kritéria:

### Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
<b>1. Cíle a metody práce</b>	<b>B</b>
<i>Diplomová práce je zpracována v rozsahu 96 stran textu a tří příloh. Stanovené hlavní i dílčí cíle diplomové práce jsou v souladu s názvem DP a odpovídají celkovému obsahovému zpracování DP. Autorka metodicky postupovala podle zásad zpracování diplomové práce; teoretickou částí vytvořila rámec pro zpracování analýz a následného vytvoření projektu marketingového plánu a jeho implementace v domově seniorů Kociánka.</i>	
<b>2. Teoretická část práce</b>	<b>C</b>
<i>Literární zdroje pro zpracování teorie byly sice vhodně zvoleny, ale představují pouze základní přehled odborné problematiky a vysvětlovat, co znamená slovo „marketing“, historii jeho vzniku, je v diplomové práci zaměřené na marketingový plán, nadbytečné.</i>	
<b>3. Praktická část práce – analýza</b>	<b>C</b>
<i>Pro analytickou část, jako podkladu pro tvorbu projektu, autorka zpracovala charakteristiku sociálního zařízení, analýzu PESTLE a SWOT analýzu, ta však postrádá jakoukoliv vhodnou měřitelnost zde uváděných faktorů.</i>	

<b>4. Praktická část práce – projektová / výzkumná</b>	<b>C</b>
<i>Projekt marketingového plánu je provázán s analýzami. Pro tuto část by bylo vhodná úprava struktury do srozumitelnější podoby. Autorka si pro projekt vytyčila dva cíle, které se snaží vyřešit akčním plánem jejich implementace, s uvedením rizik, doby realizace a nákladů.</i>	
<b>5. Formální úroveň práce</b>	<b>B</b>
<i>Formální úprava práce, citace zdrojů i grafická úprava splňují požadavky kladené na standardní diplomovou práci.</i>	

<b>Závěrečné hodnocení DP*</b>	<b>C</b>
<i>V diplomové práci autorka zpracovala téma marketingového plánu domova pro seniory, s popsáním společenské problematiky v této oblasti. Práce je převážně popisného charakteru. V diplomové práci lze nalézt přínosy pro marketingové plánování domova seniorů Kociánka. Lze konstatovat, že cíle kladené na zpracování diplomové práce byly splněny.</i>	

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

#### Otázky k obhajobě:

1. Na str. 80 prezentujete marketingové cíle, ve kterých mj. uvádíte, že bylo provedeno – s konkrétními výsledky, dotazníkové šetření, které hodláte porovnat s Vámi navrhovaným dotazníkovým šetřením v budoucnu. Kdo a s jakým cílem prováděl toto dotazníkové šetření? A jak bude promítnuto do procesu marketingového plánování?
2. SWOT analýzu lze rozpracovat do měřitelných výsledků. Jaký způsob měření faktorů ve SWOT analýze byste zvolila? Vysvětlete, prosím.

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 19.05.2022

Podpis oponenta DP