

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Lucie Benická		
Název práce	Marketingové komunikace ŠKODA AUTO a.s. při náboru zaměstnanců z řad technicky zaměřených studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Peter Štarchoň, prof. Mgr., PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
Nastavení cílů a metod práce	40	a
Úroveň teoretické části práce	50	a
Úroveň analytické části práce	50	b
Úroveň projektové části práce	50	
Splnění cíle práce	60	b
Struktura a logika textu	40	a
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,21	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Citeľná angažovanosť študentky na riešenej problematike, prakticky zameraná téma so silným aplikačným potenciálom.
- Snaha o komplexné spracovanie skúmanej problematiky, reflexia aktuálnej situácie na trhu práce.
- Využitie celého radu relevantne vybraných zdrojov.
- Vhodne zvolené metódy práce.

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Zdroje prevažne domácej proveniencie.
- Zaradenie kapitoly 4 by bolo vhodnejšie do praktickej časti práce.
- Prevažujúci deskriptívny charakter spracovania výsledkov primárneho výskumu, čo je však vzhľadom na výskumnú vzorku pochopiteľné.
- Prezentované návrhy v závere práce by si vyžadovali väčší priestor

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 1 %.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2022

Podpis: Peter Štarchoň, v.r.