
Žena

Silvie Gajdůšková



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Design obuvi

Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Silvie Gajdůšková**
Osobní číslo: **K19037**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Design obuvi**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Žena**

Zásady pro vypracování

Zásady pro vypracování:

1. Písemná část:

Vypracujte písemnou studii zabývající tématem *Ženy*, objasněte vaše autorské prostudování tématu a uveďte klíčové pojmy, definuje role ženy v současné společnosti.

2. Praktická část:

Vytvořte autorskou kolekci obuvi a doplňků, kde plně využijete získané znalosti z teoretické části práce. Navrhněte osobitou kolekci, která se bude skládat ze tří párů obuvi a dvou doplňků. Přiložte kresebné návrhy, stříhové řešení a technologický popis dokumentující vývoj jednotlivých modelů. Součástí předané písemné bakalářské práce na Flash disku, který bude obsahovat taktéž samostatné fotografie v tiskové kvalitě z praktické části bakalářské práce. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formát pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- BEAUVOIR, Simone de a Jan PATOČKA. *Druhé pohlaví: výběr*. 2. vyd. Přeložil Josef KOSTOHRYZ, přeložil Hana UHLÍŘOVÁ. Praha: Orbis, 1967. Malá moderní encyklopedie (Orbis).
- ESTÉS, Clarissa Pinkola. *Ženy, které běhaly s vlky: mýty a příběhy o archetypech divokých žen*. Druhé upravené vydání. Přeložil Hana CATALANOVÁ. Praha: Euromedia, 2018. ISBN 978-80-7549-992-9.
- LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. Zlín: UTB, 2014. ISBN 978-80-7454-470-5
- ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Boty, botky, botičky*. Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.
- TOMEŠ, Josef, ed. *Ženy ve spektru civilizací: (k proměnám postavení žen ve vývoji lidské společnosti)*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009. ISBN 978-80-7419-009-4.

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Jana Buch**
Ateliér Design obuvi

Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2021**
Termin odevzdání bakalářské práce: **20. května 2022**

L.S.

Mgr. Josef Kocourek, PhD.
děkan

MgA. Jana Buch
vedoucí ateliéru

Ve Zlině dne 1. prosince 2021

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne:20.5.2022.....

Jméno a příjmení studenta:..Silvie Gajdušková.....

.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Hlavním tématem mojí bakalářské práce je žena a ženství všeobecně. V teoretické části se věnuji historii ženství, kterou ovlivnilo i náboženství a víra. Rozdělují ženu na pannu a matku na dvě fáze života, které zažívá většina žen. Zmiňuji i pohlaví a evoluční rozdíly. Pokouším se definovat ženu 21. století a v závislosti na moji praktickou část věnuji kapitole i historii podpatků. V poslední kapitole teoretické části se věnuji aktuálnímu tématu, a to počátku doby žen.

Praktická část je věnovaná současné ženě, kterou jsem si vytvořila a na míru pro ni vyrobila autorskou kolekci. Tato část dokládá vývoj celé kolekce od návrhů po následnou realizaci.

Klíčová slova: žena, ženství, panna, matka, pohlaví, víra, móda, trendy

ABSTRAKT

The main topic of this bachelor thesis is Woman and Womanhood in general. In the theoretical part history of womanhood is discussed, which was influenced also by religion and faith. Woman is here divided into maiden and mother, two phases of life, which most of the women experience. Also gender and evolutionary differences are mentioned here. There is an effort to define the woman of 21st century and also in connection to the practical part there is chapter about the history of heels. The last chapter of the theoretical part is dedicated to the current topic which is the beginning of the women's era. The practical part is dedicated to modern woman, which I formed, and I created tailored author's collection for her. This part documents the development of whole collection from designs to following realization.

Key words: Woman, womanhood, maiden, mother, gender, faith, fashion, trends

„Dejte dívce ty správné boty a ona si dokáže podmanit svět!“

— Marilyn Monroe

Děkuji Univerzitě Tomáše Bati, která mi poskytla příjemné zázemí pro celé moje studium, a i následnou tvorbu mojí bakalářské práce. Poznala jsem zde spousty krásných, talentovaných lidí, kteří mají u mě v srdíčku, speciální místo. Nejen moji spolužáci, ale i holky ze 4.ročníku a parta lidí z druháku.

Děkuji kamarádům, kteří mě podporovali a podrželi, když jsem to potřebovala.

Děkuji MgA. Janě Buch, za konzultace a vedení mojí bakalářské práce.

Děkuji všem ženám v mém životě, které mě kladně poznamenaly a zanechaly ve mně stopu kvůli, které se můžu cítit hrdě ženou.

Děkuji svojí rodině, za porozumění a soucit i finanční oporu, bez které by moje bakalářská práce nemohla vzniknout. Taky děkuji Donatelle za její nevyčerpatelnou lásku.

A děkuji klukovi na písmeno M.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ABSTRAKT	5
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 ŽENA.....	11
2 HISTORIE	13
2.1 PODSTATA ŽENY.....	13
2.2 ŽENA PANNA, ŽENA MATKA.....	20
2.3 POZLÁTKO.....	23
3 PODPATKY SYMBOL ŽENSTVÍ.....	24
4 POHLAVÍ	26
4.1 EVOLUČNÍ ROZDÍL	29
5 ŽENA 21. STOLETÍ	30
6 DOBA ŽEN	32
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	35
7 INSPIRACE.....	36
8 AUTORSKÁ KOLEKCE OBUVI.....	37
9 KONCEPT	39
10 BARVY, MATERIÁLY, KOPYTA.....	40
10.2 KOMPONENTY	41
10.3 MATERIÁLY.....	41
10.4 POTISK USNÍ	42
10.5 PODPATKY.....	43
10.6 KOPYTA	43
11 DESIGN OBUVI A DOPLŇKŮ.....	44
11.1 PRVNÍ PÁR	45
11.2 DRUHÝ PÁR A KABELKA	48
11.3 TŘETÍ PÁR A POPRUHY	52
12 ZÁMĚR KOLEKCE.....	56
13 TECHNICKÝ POPIS.....	57
13.1 PRVNÍ PÁR	57
13.2 DRUHÝ PÁR	59
13.3 KABELKA	61
13.4 TŘETÍ PÁR	63
13.5 POPRUHY.....	65

14	FOTKY KOLEKCE.....	67
14.1	FOCENÍ KOLEKCE	73
15	ZÁVĚR.....	74
16	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	75
17	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	77

ÚVOD

Při výběru tématu mé bakalářské práce, jsem zvolila téma, které je mi blízké. Je to téma o nás, o mně, o každé jedné z nás, která má tu čest být ženou. V historii naše předchůdkyně byly oslavovány, ale častokrát i utlačovány.

Pokud jste se ženou narodila, stala, nebo se jen zajímáte o ženy, tak pro vás bude určena moje bakalářská práce.

U mě to začalo v porodnici větou: Je to holka! Tehdy jsem si své ženství ještě tolik neuvědomovala. Ale ve svém životě mám štěstí na silné, skvělé ženy, které mi ukazují, co to znamená být ženou. A že musím být pyšná na to, že mám to štěstí ženou být.

To byl jeden z důvodů, proč jsem si zvolila toto téma bakalářské práce.

Všichni máme minimálně jednu takovou ženu, které můžeme být vděční, alespoň za to, že nás přivedla na svět.

I když teď máme jako ženy a dívky, téměř ideální podmínky pro život, ne vždy tomu tak bylo. Neznamena to ale, že se nyní nemůžeme cítit v nevýhodě, nebo si nemůžeme dovolit, být nespokojené. Každá doba přináší jiné nástrahy a úskalí. To, které trápí většinu mladých žen, jsem se rozhodla zmínit i v mé teoretické části.

V praktické části popisuji vývoj mé kolekce navazující na téma z teoretické části. Píši příběh o mladé ženě, která je kvůli současnému diktátu společnosti a trendům nucena zařadit se mezi ostatní.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 ŽENA

“Prestižní Oxfordský slovník upravil definici slova žena poté, co si mnoho lidí stěžovalo, že není dostatečně genderově vyvážená. Do slovníkové definice nyní patří například část, která uznává, že žena může být manželka, přítelkyně či milenka jakéhokoliv jiného pohlaví, nikoliv jen mužova. Avšak výraz "bitch" definovaný jako zlá, nepříjemná a nenáviděná žena nadále zůstává mezi synonymy slova žena.“¹ Tento úryvek je z článku od Aarona Walawalkara a byl vydán v britském The Guardian. Ve článku se mluví o tom, že Oxford University Press mění výklady v slovníku, tak aby byli genderově neutrální. Bohužel do současné chvíle se ve slovníku objevují slova, která jsou stereotypní a ženu prezentují jako mužův majetek. Přestože být ženou neznámá někomu patřit, nebo se definovat jako někoho majetek. Necítíme se závislé na někom jen z toho důvodu, že jsme ženy. Stejně jako nazvat ženu “čubkou“ je velmi ponižující a nepříjemné.



² Obrázek 1: Maria Beatrice Giovanardi začala s peticí proti Oxfordskému slovníku

¹ TheGuardian,2021,online

² Oxford University Press Lists Woman As A Synonym For 'Bitch' & Leaves People Fuming. Dostupné z: <https://www.indiatimes.com/trending/wtf/oxford-university-press-bitch-synonym-woman-sexist-meanings-376010.html>.

Ženy představují téměř polovinu lidstva na zemi a i přesto ženy byly a jsou často brány jako menšina, nebo označovány jako někdo, kdo se nemůže rovnat stejné pozici jako mají muži. Dříve se dala žena od muže oddělit velmi snadno, ale dnes v období genderu je těžkou filozofickou otázkou, definovat kdo je to vlastně žena. Co všechno musí žena mít, aby byla ženou. Co se od dnešní ženy očekává. Dnes už nestačí jen vysoké podpatky na to abychom se stali ženou. Délka vlasů taky neurčuje pohlaví. Prsa mají ženy i muži a ani vaječníky neznamenají to že se cítíte být žena. Protože biologické faktory samotné neurčují, zda se cítíte považován, nebo se považujete za ženu.



³Obrázek 2: Alexa Demie pro W Magazine

³ Grailed. Dostupné z: <https://www.grailed.com/listings/26822559-dior-dior-sport-3-facemask-sunglasses>.

2 HISTORIE

Dalo by se čekat, že tato část bude věnována mužům, protože historie mnohokrát patřila právě jim, ale dneska není řada na našich drahých polovičkách, ale píšu o nás, ženách, o pohlaví, které bylo a je v historii spojováno s oslavami, ale i s utlačovanou skupinou. Je známo, že muži a ženy mezi sebou vedli častokrát souboj o to, které pohlaví je nadřazenější tím pádem si má právo určit i své vyšší nebo nadřazenější postavení. Žena byla ve spektru dějin zmiňována již od počátku, byla to přece ona žena jménem Eva, kdo podle Bible, neuposlechl Boha v ráji. V průřezu dějin bylo ženské pohlaví uctíváno, byla oslavována jako matka, strážkyně ohně, nebo symbol spirituální krásy. Ale pozlátko má i druhou stranu mince, a to nechvalně známou, protože ženství nebylo spojováno v dějinách jen s oslavou a radostí.

2.1 Podstata ženy

Lidstvo si už na počátku dějin začalo uvědomovat, že ke zplození nového života je zapotřebí muže i ženy a jejich následné propojení. Avšak přesto se v některých kulturách domnívali, že potomci jsou jejich předkové, kteří vstupují do ženského těla. Takže usoudili, že pohlavní styk nemá vliv na zplození potomstva. A další mylnou skutečností, které uvěřili, že početí u žen je možné nosem nebo ústy.



⁴ Obrázek 3: Betty Tompkins intimní akt

Žena mohla posloužit i jen jako schránka nebo přenašečka plodu. Dítě zplodil otec, a matka jen přenáší jeho genetickou stopu. Po prokázání genetických souvislostí po konci 17 století, si muži uvědomují, že bez žen se nedá stvořit nový život. Uvědomují si, že žena má určitý druh síly, který nedokážou ovládnout a začínají se tak bát o své místo a nadřazenost. Při nastolení tvrdého patriarchy dochází k tomu, že ženy nesmí nic vlastnit děti jim nepatří a jsou považovány za věc, předmětem, který si můžete koupit, a tak ji vlastnit a rozhodovat o jejím životě.⁵

V 11. století se snaží toto pohlaví postavit do pozice nadbytečné, nebo taky zbytečné proto v historii dochází k hromadnému zabíjení narozených holčiček. Muž se po porodu může dobrovolně rozhodnout, zda si potomka ponechá, nebo ne. Dívky jsou přijímány jen z milosti a v Arabských kulturách bývaly dívky zabíjeny hromadně házením do jam. Dívka se provdává jako mužův majetek a otci tak nepřináší žádné opodstatnění.⁶ Neprovdaná dívka se tak stává přebytečnou. Od provdaných žen se čeká počestnost, musí být pokorné a poslušné jako otrokyně, protože mají i takovou hodnotu. Neposlušné ženy čeká trest smrti,

⁴ SIX MUST SEE FEMALE POWERED ART SHOWS OPENING THIS SPRING. Dostupné z: <https://untitled-magazine.com/six-must-see-female-powered-art-shows-opening-this-spring/>

⁵ Beauvoir, Simone de a Jan Patočka. *Druhé pohlaví: výbor*. Praha: Orbis, 1967.

⁶ Saini, Angela. *Od přírody podřadné: jak se věda mýlila v ženách*. Praha: Academia, 2018

ženy byly zabíjeny ukamenováním, nebo shozením ze skály. Stávají se tak ženami v domácnosti, které musí poslouchat svého pána a jsou nuceny žít s partnerem vztah v mnohoženství. Když však partner umírá, nejsnazší řešení je ženu usmrtit na manželově pohřbu, ale nejčastěji bývaly ženy provdány za manželova bratra nebo propadly jako otrokyně manželově pozůstalé rodině. Často docházelo ale i k incestům, protože si dívka vzala například svého bratra. Zvláště Řekové měli strach o svůj majetek, tak se rozhodli, proto, aby si dívka vzala za manžela nejstaršího rodinného příslušníka. Žena musela tak svému manželovi zplodit syna, aby její věno, majetek po jejím otci dostal mužský následovník a dědictví tak zůstalo v rodině.⁷

Ve středověku se ženy provdávají bez jejich souhlasu, ale už se s ženou zachází jinak. Stále je žena mužův majetek a nástroj pro rození dětí, ale začínají ji chránit zákony, ale to jen pokud splňuje dané požadavky.

Výše trestu za vraždu ženy se zvedá a klesá, podle toho, jestli je žena plodná, nebo ne. Nejvyšší trest můžete dostat za vraždu těhotné ženy, nebo dívky u které se prokáže, že mohla být plodná. V tomto případě jsou tresty vyšší než za vraždu muže. Ale pokud je už žena stará, nebo neschopná mít děti, stává se nepodstatnou. Je zbytečná a takovou ženu je možné zabít i beztrestně, nebo ji využít jako otrokyni.⁸

Dvořanství přináší ženám lehký vánek emancipace, ale i tak se stále osud ženy odvíjí od mužů. Pokud je dívka neprovdaná má stejné možnosti a chrání ji stejné zákony jako muž. Ale pokud muž a žena uzavřou sňatek všechno se mění. Žena se znovu stává mužovým majetkem a on odted' rozhoduje o jejím osudu. Ženu může bít a dovolit jí, jen to, co bude chtít on sám. Často se chování muže k ženě odvozovalo i od velikosti majetku. Pokud měl muž vyšší postavení projevoval se u něj silnější patriarchát, vládl tak nad svojí ženou silnější

⁷ Beauvoir, Simone de a Jan Patočka. *Druhé pohlaví: výbor*. Praha: Orbis, 1967.

⁸ Beauvoir, Simone de a Jan Patočka. *Druhé pohlaví: výbor*. Praha: Orbis, 1967.

rukou než například chudý rolník. Útočiště před tímto osudem mohl být klášter, kde mohly dívky zasvětit svůj život Bohu. Žena se musela provdat, nebo zasvětit Bohu. Pokud se tak nestalo zůstala tak neprovdaná žena doma na obtíž a každý na ni pohlížel skrz prsty.

15. století ženě nabízí o něco vlivnější podmínky, máme ženy, které bojují za svobodu, nebo jiné mocné panovnice. Ale to je jen hrstka žen, kterým postavení dovolí lepší podmínky pro život. Běžné ženy žijí středověký život a o svobodě si nenechávají ani zdát. Až 17. století pomalu odemyká ženám dvířka z temné historie. Úkol ženy není vymýšlet zákony, nebo spravovat lid. Tím pádem má žena více času pro sebe a doba jí jde naproti, ženy více čtou a jsou častokrát inteligentnější než jejich muži. Mají čas poznávat umění, nebo se sami umění učit a věnovat. 18. století tvoří ještě příznivější podmínky. Už nejsou dědicové jen mužského rodu a taky dívky a kluci jsou si rovni. Zákon dovoluje rozvod, a tak je manželská jistota narušena. Manželky nechtějí sedět jen doma, zajímají se o práci a objevují možnosti, které jim daná doba nabízí.

19. století ženám přineslo jen další zklamání žena byla hozena do kolotoče, který se točil příliš rychle, než aby mohla vystoupit. Z žen se stávají dělnice a jejich plat je tak nízký, že nestačí ani na základní potřeby. Pracují od rána do nočních hodin, rukama někteří i nohama v prádelnách, nebo v tkalcovských dílnách.⁹ Ženy byly považovány za pečlivější pracovní sílu a k tomu všemu pracovaly za menší peníze než muži. Ženy se ze začátku nebránily a pracovaly, za podmínek, které jim určovali muži. Ale po určité době se ženy začaly sdružovat a bouřit proti pracovním podmínkám, které byly nastaveny. Bohužel, převaha mužů a nadřazených se znovu projevila a ženy se místo porozumění setkaly s ponížením, šikanou a dokazováním si převahy. Za neposlušnost byl trest práce bez jídla, nebo slovní ponižování. Ženy jsou vystrašené a bezbranné a hlavně odevzdané. Pracovní podmínky byly

⁹ Beauvoir, Simone de a Jan Patočka. *Druhé pohlaví: výběr*. Praha: Orbis, 1967.

upravovány postupně v průběhu dlouhých let. Do té doby pracovaly ženy i dívky, víkendy i svátky, nebo přes noc i v pozeňnaném stavu.



10

Obrázek 4: Bud' dámou, říkají. Virální video pro Girls Girls Girls Magazine

K tomu, aby se pravidla a zákony začaly měnit k lepšímu, byla potřeba více žen a neohroženost vystoupení z davu. Ženy se spojily, aby bojovaly za svoje práva, začaly tak vznikat první feministické seskupení, kdy se ženy nebály projevit svůj názor. Vzájemně se podporovaly a daly tak možnost nám, na lepší práva, možnosti a zacházení s námi ve společnosti.¹¹ Ženy v historii, nechtěly mít převahu na světě, nebo nad muži. Přály si být rovnoprávné a dostatečně oceňované za jejich práci. To, že naši historii psali muži, je jasný důkaz toho, že patriarchát a dokazování si fyzické síly zlávalo mužské pohlaví k tomu, aby nám ukázalo, že mají převahu nad křehčím pohlavím.

¹⁰ International Women's Month. 'Be a Lady They Said'. Dostupné z: <https://www.coachabilityfoundation.org>.

¹¹ Tomeš Josef. *Ženy ve spektru civilizací: (k proměnám postavení žen ve vývoji lidské společnosti)*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009.

“Proto také lidstvo nepřiznává nadřazenost tomu pohlaví, které rodí, ale tomu, které¹²zabíjí.“¹³ Protože, nejen u zvířat platí pravidlo, kdo zabíjí tak vládne. Tak i v dějinách muži jasně dávali ženám toto pravidlo najevo. Nikdy tak ženy neměly hlavní karty na ovládnutí světa v rukou ony. Byly tady i ženy, které se daly nazývat hrdinkami, protože se zasloužily o rovnoprávnost žen a mužů a snažily se jim konkurovat. Ale nebylo jich tolik a jejich činy nebyly natolik výjimečné. Vyprávění o nich jsou častokrát vymyšlená, než aby byly historicky podložená. Přejí si svobodu, možnosti a práva jako muži. I v dnešní době je pro ženu komplikovanější manželství a mateřství. Chodit do práce, udržovat domácnost a vychovávat děti a starat se o všechno na okolo, by měla být práce obou manželů.

Ale patriarchát zakořeněný hluboko v nás staví naše babičky, prababičky, tety, matky, sestry, nás ženy do pozice otrokyně. Je to zvyk předávaný po generacích natolik zaužívaný, že nám přijde normální, běžný a správný. Pokud se žena postaví klasickému modelu, manželky, ženy a matky je na ni vyvíjen ještě větší společenský tlak. Nepochopení od okolí, nebo nepříjemné poznámky se stávají tak součástí jejího života, protože se daná žena rozhodla narušit klasickou siluetu spojenou s ženstvím.

Jeden z faktorů, který upravil pohled na ženu jako takovou, je náboženství. V historii, a i dnešní společnosti můžeme sledovat určité druhy zacházení s ženami, nebo postavení ženy ve společnosti, podle toho, kde, nebo kdy se žena narodí a jakou víru či náboženství daná společnost uznává.¹⁴ Některá náboženství, ženu oslavovala a jiná ji definovala jako podřadné pohlaví. Pokud bychom měli definovat kdo formoval, jak se ženy budou vnímat a jak se s nimi bude zacházet bylo to právě náboženství na prvním místě a na místě druhém to byly právě zákony a ty šly častokrát spolu ruku v ruce. Tohle všechno se podepsalo na podobě

¹³ Beauvoir, Simone de a Jan Patočka. *Druhé pohlaví: výběr*. Praha: Orbis, 1967.

¹⁴ Beauvoir, Simone de a Jan Patočka. *Druhé pohlaví: výběr*. Praha: Orbis, 1967.

současné ženy. Na našich tělech i povaze. Náboženství udávalo manželské svazky, vznikl tak zvyk jedné ženy a jednoho muže. Na kterém stavíme v našem srdci Evropy a používáme ho, jako klasickou šablonu anebo jako ideální model. Pomyslnou hranici, na kterou chceme všichni dosáhnout. Protože už od mala nám bylo říkáno, že na každou z nás čeká někde, její princ na bílém koni, který se s ní ožení, odveze si ji na zámek a budou spolu šťastní až do smrti. Ale každá kultura si svoje podmínky a zákony přizpůsobila trošku jinak. Na našem středoevropském území je nejrozšířenější náboženství křesťanství, které se soustřeďuje na život a učení Ježíše Krista, který je považován za mesiáše. Posvátnou knihou pro toto náboženství je Bible, která se skládá ze Starého a Nového zákona. Bible je spis více knih, ve které je svědectví o Bohu, jeho zjevení a lidském soužití s Bohem. O křesťanství se u nás vyučují děti na základních školách a tradice na našem území se udržují v katolickém duchu. Pokud se zaměříme na postavení muže a ženy v Bibli, tak pocítíme jasný vliv patriarchátu. Obraz ženy je generově nevyvážený a žena tak zastupuje pozici na druhém místě, protože hlavní roli v Bibli tvoří muži. Pro ženy zůstala pozice hodné poddané služebnice, která se bohužel nemůže rovnat, protože je slabší a méněcennější. Vznik ženy je totiž v Bibli jasně definován tak, že Eva vznikla z Adamova žebra a z tohoto důvodu, byla vytvořena žena pro muže a ne naopak. Muž a žena tvoří protikladnou dvojici, slovo žena se tak spojuje s pokušením a hříchem, naopak muž s jeho velikostí a nedotknutelností. Eva byla tou, která v ráji zlákala muže Adama k hříchu a odepřela tak lidstvu možnost na bezstarostný život ¹⁵v nekonečném mírumilovném ráji. Z tohoto důvodu jsou ženy považovány za nástroj samotného ďábla a jsou označovány jako pokušitelky, které mají za úkol rozptylovat muže, lákat je na zlé cesty a odvádět od církevního života. Pozemský lid by bez ženských svůdnic

zažíval klidný a počestný život. Žena i stejně jako všechno ostatní podřadné podléhá Boží vůli a musí tak dodržovat, a i poslouchat Boží zákony.¹⁶

2.2 Žena panna, žena matka

V křesťanství je také zásadní rozdíl mezi ženou jako pannou a ženou matkou. A podle toho se mění i pohled na ženy. Dívka, která je pannou tak v náboženství je symbolem neposkvrněné čistoty. Takové dívky mohou nastoupit do kláštera a provádět tak Bohu službu svojí oddaností, cudností a celibátem. Na straně druhé žena jako matka je křesťanstvím považována za ženu úplně jinou.



17

Obrázek 5: Maria Dušička s dcerou pro *Grade* magazine

¹⁶ Bible: *Písmo Svaté Starého a Nového zákona*, Česká biblická společnost, Praha, 1992.

¹⁷ Snacking in Dior. Dostupné z: https://www.instagram.com/p/COAbt0npf_B/

Tělo matky je akceptovatelné v církvi, ale jiná nahota je zakázána, nebo stále považovaná za velké tabu. Je to hanlivé a nevhodné téma, které je lepší potírat, protože silný patriarchát se vyjádřil jasně a definoval určité hranice. Všechno se to pohybuje okolo činu, který z čisté panny dělá poskvrněnou dívku. A to pohlavní styk, protože sexualita, nahé ženské tělo je spojováno s velkým tabu. Hned po prvním sexu se z panenského těla stává tělo poskvrněné. Něco nečistého, jako by vzplanutí dvou těl byl zločin, za který je potřeba se stydět a zpytovat svědomí. Ale kvůli našim činům a celkovému uzpůsobení ženskému tělu, je možné počít a dát vzniknout novému životu. A tuto skutečnost by si měla uvědomit každá žena, ať už děti chce nebo ne, už jen to, že je ženou, jí dovoluje dělat výjimečné skutky. Boží síla je dle náboženství nedosažitelná. My ženy ji však překonáváme tím, že naše těla jsou tak odolná a uzpůsobená tomu, že na svět zvládneme přivést plně originální kousek ze sebe.

„Mariánská úcta neboli mariánský kult je náboženská úcta k Panně Marii, matce Ježíšově. V různých konfesích křesťanství se velmi liší. Katolická církev neprokazuje Panně Marii tutéž úctu, kterou prokazuje Bohu. Pannu Marii pouze ctí, kdežto Nejsvětější trojici chválí a velebí. Pannu Marii ale uctívá více než archanděly, anděly nebo světce. Ježíšova lidská matka získala v křesťanství pozici ústředního ženského subjektu.“¹⁸ Panna Marie, jako matka Ježíše je ženou výjimečnou, je obojí v jedné osobě. Z důvodu početí bez poskvrny. Označujeme ji jako čistou pannu, nebo jako matku, která na sebe vzala břemeno přivést na svět spasitele. Věřící z celého světa duchovně oslavují Pannu Marii, protože věří, že jim Marie vyprosí Boží odpuštění. Uctívání Boží Matky Marie je navázáno na uctívání Bohyně, kdy je tato bytost oslavována a považovaná za vzor. Bohyně jsou bytosti, které jsou definovány jako mocné stvoření. Mezi další ženské vlastnosti se počítají hodnoty jako láska, cit i soucit. Každá žena by v sobě měla nosit kousek tohoto oslavného božského

¹⁸ <https://www.rovne-prilezitosti.cz/clanky/clanek-1.html>

symbolu. U tématu matky je taky důležitý plod a početí. Náboženství diktuje dodnes na našem území velmi nekompromisní odkaz, a to téma potratu, který je už několik let v sousedním Polsku jednou z nejdiskutovanějších otázek. Křesťanství považuje embryo za člověka s duší, kdy dochází u plodu k vývoje duše. Potrat embrya je považován za vraždu. „Každá žena, která jedná tak, aby nezplodila tolik dětí, kolik by mohla, provinuje se stejným počtem vražd jako žena, která se snaží poranit se po početí.“¹⁹ Podle církve totiž plod, který není pokřtěn, se nemůže dostat do nebe. Proto při ohrožení plodu je církevně důležitější zachránit plod než matku. Když se totiž narodila matka tak byla řádně pokřtěna z tohoto důvodu ji po smrti čeká život věčný v nebi. Pokud žena podstoupila v historii potrat, čekal ji trest vězení dokonce mohla zaplatit i vlastním životem. Tresty se dělily podle toho, jaké důvody ji k potratu vedly. Je potvrzeno, že potrat je velký vstup a zásah do ženského těla po fyzické i psychické stránce. Ale odpírat ženám možnost starat se o svoje tělo dle vlastní potřeby je velmi diskriminující. Každá dospělá osoba by měla být sama zodpovědná za svoje tělo a způsoby nakládání s ním.



²⁰ Obrázek 6: Protest proti omezení potratů, Texas, 2019:

¹⁹ Beauvoir, Simone de a Jan Patočka. *Druhé pohlaví: výbor*. Praha: Orbis, 1967.

²⁰ Editorial: Texas is about to turn private citizens into anti-abortion vigilantes. Dostupné z: <https://www.latimes.com/opinion/story/2021-08-30/editorial-texas-abortion-law-unconstitutional>.

2.3 Pozlátko

Dokonale umělý a pozlacený vzhled duchovních světců je zjevný ze všech svatých obrázků. Církev se už od začátku snažila lidem dostat do hlavy, nejjednodušším způsobem je, nalákat lidi na něco líbivého. Obrazy a portréty světců se formují celou historií výtvarného umění. Dábel měl být dostatečně děsivý, aby se ho lidé báli, a naopak Panna Marie a Ježíš dostatečně krásní.

Marie nebyla dokonalá jen po duchovní stránce, ale i tím, jak vypadala. Žádné nedokonalosti, vždy něžná mladá panna, ale i štíhlá a krásná. Církev ráda poukazuje na to krásné, co nás čeká, když zasvětíme život bohu. Už při vstupu do kostela vás okouzlí zlato, lesk a pestrost barev. Vyvolávají v lidech stavy nadlidské dokonalosti, které se vám dostane, když budete žít podle Božích zákonů a pravidelně chodit do kostela.²¹

Dříve poustevnický život o chlebu a vodě. Nyní však papež jako nejlépe oblékaný muž na světě ve zlatem vyšíváném rouchu.

²¹ <https://www.rovne-prilezitosti.cz/clanky/clanek-1.html>

3 PODPATKY SYMBOL ŽENSTVÍ

Obuv na vysokém podpatku je považována za typicky ženskou, ale dějiny obuvi na vysokém podpatku nebyla jen záležitostí žen. I přesto zmiňuji jejich původ a základní rozdělení. Více se podpatkům budu věnovat v praktické části.

Podpatky se dělí na různé typy, a to na špalíkové, krčkové, ploché, jehlové, klínové a další. První zmínka o vyvýšené obuvi je z roku 1533 na svatbě Kateřiny Medicejské a Jindřichem druhým. Nevěsta měla obuv na platformě, která se nazývá koturny, které vytvořili ševci z Florencie. Vysoké platformy se objevují v historii i na jevištích, kdy Antičtí herci hráli postavy bohů a chtěli poukázat na jejich sílu. Použili právě koturny, aby se zvýšilo jejich postavení, oproti ostatním hercům.

V renesanci se platformy, zvyšovaly až do extrémních výšek a byl problém v takové obuvi chodit. Na náměstích se tak objevovaly vrávorající ženy v doprovodu jejich služebnic, bez kterých by v platformách ve výšce 50 cm moc daleko neušly. Tento typ obuvi uchvátil a obletěl celou Evropu i přes jejich nepraktičnost. Platilo stále pravidlo, že čím větší obuv tím větší měla žena společenské postavení. Dočteme se, že tato obuv měla sloužit i k tomu, aby ženy neutíkaly za svými milenci. Muži měli tak své manželky hezky pod kontrolou. Další, kdo našel využití pro obuv na podpatku byli jezdci na koních, kteří podpatek využili jako oporu do třmenů při jízdě. Tato obuv dodávala i stabilnější postoj.

Král Ludvík XIV nebo také Král slunce, si podpatky velmi oblíbil a tím je i proslavil i z důvodu jeho nízké výšky, obouval červené podpatky a vytvořil i pravidla, která se měla dodržovat. Podpatky se směly nosit jen u jeho dvora. Existuje však řada důkazů o používání červených podpatků již dříve než za vlády nejslavnějšího francouzského krále, a to v Anglii, Německu a ve skandinávských zemích.²²

²² Štýbrová, Miroslava. *Boty, botky, botičky*. Praha: Metafora, 2014.

I přes zákazy, formulované například v tzv. oděvních pořádcích, se vysoké podpatky v 17. století rozšířily i mezi příslušníky měšťanské vrstvy. V tomto zmíněném století se masivní vrstvené podpatky uplatňovaly v dámské i pánské módě.

V období secese se obuv začíná využívat účelově podobně jako dnes. Ženy ale nosí podpatky ve výšce 7-8 cm. Secesní podpatky mají tvar „přesýpacích hodin“. Ve 30. letech 20. století jsou oblíbené u žen střevíce. Vznikaly i stupnice výšek podpatku u obuvi.

²³ V poválečném období podpatky u dámské obuvi byly masivní a používaly se kopyta s kulatou špičkou, nosila se i obuv na klínové podešvi. V šedesátých letech, štíhlé jehlové podpatky a v sedmdesátých letech se vrátila masivní platforma a masivní špalíkové podpatky. V průběhu času se podpatek znovu ztenčil a má své místo i v dnešní módě. Nyní se vyrábí podpatky všech druhů barev a velikostí, často se inspirujeme minulými styly a čerpáme inspiraci v historii. Ale dnes jsou podpatky na ústupu. Světu módy vládnu tenisky a pohodlná móda „streetwear“. Obuv na podpatku si drží svoje místo v určitých pozicích, ale současnost nabízí pohled na ulici už jen na málo žen, které daly přednost podpatkům před teniskami. ²⁴



Obrázek 7: odstín

²³ This new British shoe brand has nude heels to suit every skin tone. Dostupné z: <https://www.stylist.co.uk/fashion/kahmune-nude-neutral-shoes-dark-skin-diversity/121772>.

²⁴ Štýbrová, Miroslava. *Boty, botky, botičky*. Praha: Metafora, 2014.

4 POHLAVÍ



25

Obrázek 8: Mayumi Hosokura, Mack, 2020

Pohlaví jsou biologicky podmíněné rozdíly mezi ženami a muži, které jsou univerzální. Jsou to biologické vlastnosti, které odlišují lidské bytosti jako ženy a muže, zejména odlišnosti týkající se pohlavních orgánů a reprodukčních dispozic.²⁶ O pohlaví a evoluční teorii, od

²⁵ MAYUMI HOSOKURA: NEW SKIN. Dostupné z: <https://gupmagazine.com/books/mayumi-hosokura-new-skin>

²⁶ https://www.czso.cz/csu/gender/gender_pojmy

keré se odvíjíme dal vzniknout britský přírodovědec Charles Robert Darwin. V době revolučního objevu smyslu chápání základní biologie, který zbořil domky z karet všem církevním nadšencům. Jeho zlomové dílo se však setkalo i s nesouhlasem, neboť poukazuje na podřadnost ženského pohlaví. Ženy jsou podle jeho studie intelektuálně nedostačující. Nemají dostatek inteligentu, aby se mohly srovnávat.

Mužský rod podle jeho studie získal převahu tím, že musel dobývat ženy. Tuto teorii vysvětluje na příkladu zvířat, kdy samčí druh má výraznější atraktivnější vzhled, aby byl lákavější pro samici a tím ji zaujal. Samice tak podle něho nemusí vypadat natolik lákavě aby se rozmnožili. Nejsou biologicky tak vyvinuté, to je důvod, proč jsou výraznějšími osobami v dějinách muži.²⁷ Pokud podle jeho teorie jsou ženy natolik vybaveny, aby konkurovaly mužům, tak je to jen z důvodu například dědičnosti a předávání genetické stopy z muže na děti. Tyto teorie a výzkumy si lidstvo s sebou nese celou historií, není tak divu, že to v nás zanechalo jakousi stopu. Všechno se nám nahrálo do našeho podvědomí a zakořenilo to uvnitř. Častokrát ženy bojují s pocity, které je nutí připadat si méněcenné podřadné až zbytečné. Není to trend jen dnešní doby, ale máme v sobě zakódováno, že nejsme předurčeny být rovnoprávné a už vůbec ne v převaze. Potvrzuje to i fakt, že spousta žen si zažilo týrání, nebo se nechalo psychicky ponižovat. Může to být doma i v práci. Bojíme se postavit se na první místo, ukázat převahu, nebo jen si říct o pochvalu.

Máme dost rozumu a síly na to, se sami rozhodnout, kdo bude náš budoucí partner a usoudit, kdo je pro nás nejlepší i bez atraktivnějšího vzhledu.²⁸ Není potvrzeno, že ženy jsou prokazatelně podřadnější, jen nastavení společnosti a šablony, které se předávají z generace na generaci nás naučili si to myslet. Genetická stopa se předává stejně, ať už je jedinec muž nebo žena, z toho důvodu není možné, aby ženy získaly to nejlepší z mužů a

²⁷ Saini, Angela. *Od přírody podřadné: jak se věda mýlila v ženách*. Praha:Academia, 2018

²⁸ Ibid.

muži z žen prakticky nic. Není to o tom, že by ženy chtěly být lepší, než muži jen přirozeně nechtějí být znevýhodňováni.

V historii byli prováděny pokusy, které zkoumaly, zda pohlavní orgány mají vliv na mužství, nebo ženství. Dnes už víme, že mají a na základě hormonů se dnes snažíme rozdělovat mužství od ženství. Hormony jsou sloučeniny, které slouží v našem těle jako přenašeč informací z jedné buňky, do buňky druhé.²⁹ „Pohlavní hormony regulují pohlavní vývoj a reprodukci. Hlavní ženské pohlavní hormony jsou estrogen a progesteron. Díky estrogeneru mají ženy například větší prsa, zatímco progesteron je připravuje na těhotenství. Mužské pohlavní hormony se nazývají androgeny, přičemž nejznámějším z nich je testosteron.“³⁰ Objevení pohlavních hormonů proto hraje velkou roli při dělení pohlaví. Hormony nám definují to, co znamená být mužný anebo co je ženské. Působením hormonů se také mění plod v těhotenství. Z počátku každý plod vypadá jako žena, ale až po pár dnech a vlivem působením pohlavních hormonů se může z ženy stát muž. Z výsledků nových objevů a bádání je prokazatelné, že hormony mužské se vyskytují i v těle ženském a naopak. Do této chvíle nedokážeme vytvořit stoprocentního jedince jednopohlavního druhu. Výsledkem je, že muže nebo ženu více než hormony a biologický stav definuje jeho kulturní zázemí.

²⁹ Saini, Angela. *Od přírody podřadné: jak se věda mýlila v ženách*. Praha:Academia, 2018

³⁰ Ibid.

4.1 Evoluční rozdíl

Mezi další mezipohlavní odlišnosti patří ta skutečnost, že muži mají větší sklony k podvádění a střídání sexuálních partnerek. Byla prováděna celá řada pokusů, kdy se porovnávaly ženské i mužské reakce na nabídku náhodného sexu a výsledky byly vždy jednoznačné. Ženy jsou v tomhle směru pečlivější, mají větší snahu vybrat si partnera. Najdou se i výjimky, ale u většiny případů je tato definice souhlasná. Po genetické stránce je tato skutečnost opodstatněna tělesným vybavením jedinců. My ženy máme mnohem komplikovanější situaci, jako samičky máme podstatně menší pravděpodobnost se rozmnožit než muži. Žena má dvě funkční vajíčka, které je možné oplodnit. Muž vyprodukuje klidně i více jak sto milionů spermií během jediné ejakulace. Pokud dojde k oplodnění ženy, tak dalších devět měsíců je potřeba plod odnosit, porodit a následně i odkojit. Je to výrazný nepoměr stran. Pokud muž vystřídá deset partnerek jeho šance na rozmnožení je vysoká, je možné očekávat mnoho potomků. Ale pokud žena vystřídá deset partnerů její šance na rozmnožení je stále stejná. Jen s vyšším počtem sexuálních partnerů roste možnost pravděpodobnosti oplodnění. Není to tak, že by ženy byly zdrženlivější, usedlejší, nebo by jen neměly tak divoké myšlenky jako muži. I ze zvířecí říše víme, že samice rády střídají své partnery, už jen z důvodu, aby otec jejich dětí nezjistil, která mláďata jsou jeho a která ne. Samci se častokrát pokoušejí zabít mláďata od jiných partnerů na důkaz svojí moci. Protože samice nechce přijít o svá mláďata musí být chytřejší než samec. Ženy jsou v tomto směru o krok napřed i přesto, že to tak nevypadá, tak musí být chytřejší než muži. Je potřeba aby si správně zvolily svého partnera. Protože jejich pokus o rozmnožení je dlouhý a komplikovaný. Cesta k přivedení nového potomka na svět je pro ženu velmi náročná a zdoluhavá, proto ženy i samice zvažují více svoji volbu sexuálního partnera.³¹

³¹ Beauvoir, Simone de a Jan Patočka. *Druhé pohlaví: výběr*. Praha: Orbis, 1967.

5 ŽENA 21. STOLETÍ

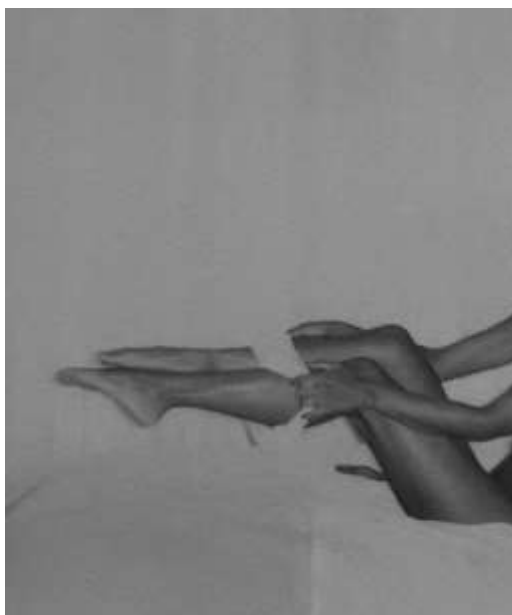
Emancipace a historie nám toho hodně daly, ale i vzaly. Ženy jsou krásnější a dokonalejší než kdy předtím. Žena měla zájem vždy zaujmout a líbit se, ale až s příchodem internetu a sociálních sítí začala honba za dokonalostí. To, co dnešní žena má je mobil a vyhlazenou realitu ve „feedu“. Snažíme se nahánět umělou dokonalost před očima ostatních, s myšlenkou, že nás to vnitřně uspokojí. Ale bohužel většina z nás je uvnitř častokrát velmi nešťastná. Důkazem jsou častější psychické problémy a poruchy příjmu potravy u dívek v mladém věku. Nově používaný termín „body shaming“, je problém, se kterým se ženy i dívky potýkají. Každý vidíme upravenou realitu ostatních a na sebe se díváme svými kritickými pohledy. Nenávidíme se za svoje nedokonalosti a toužíme po nereálném. Za svým cílem jsme schopni jít, dokonce i běžet, i kdyby to byl jen běh za něčím falešným. Tu vymyšlenou bublinu potřebujeme prostě taky. My ji až tolik pro svoje uspokojení nepotřebujeme, ale chceme, aby to vědělo okolí, že ji máme. Že jsme taky dokonalé, dokonale šťastné. Chtíč a touha je podpořena dnešní rychlou dobou. Ženy mají nutkání mít a zkusit všechno hned. Pokud toho nedosáhneme tak ze sebe máme špatný pocit. Upadáme do depresí a trápí nás psychické problémy. Snažíme se hledat odpovědi na otázky v okolním světě, věříme že nám okolí dá návod, recept na úspěšný život bez překážek. Pokud nepomůže okolí zkusíme internet, vědmy, osobní kouče. Přitom obcházíme možnost, která nám byla vždy přirozená a dokázala nám nejlépe pomoci v naší situaci. Možnost, která nic nestojí, ale i tak ji obcházíme.

Znovu objevení sebe – návrat k sobě samé, vyslechnutí svého vnitřního hlasu, který nejlépe ví, kam nás má nasměrovat a co nás dovede k pocitu štěstí a uspokojení. V historii jsme mužům předvedli, že svojí vnitřní silou a schopnostmi dokážeme velké věci. Muži tuto skutečnost nedokázali pochopit, a tak se rozhodli ženskou populaci potlačit v období od 12. až do 18 století. Probíhalo největší vyhlazování a potlačení ženství i na našem

území. Upalování žen na základě toho, že se báli jejího vnitřního souznění a síly.³² V každé z nás je totiž kousek silného instinktu, který nás vede a táhne kupředu. Cestou divoké ženy, ze které srší kreativita, odhodlání a nebojácnost.

Tato žena hoří touhou a okolní svět po ní touží. Není to tak, že by byla vzhledově dokonalá, že by vypadala lépe než ostatní. Ale je to tím, jak mluví, jak se hýbe a co z ní vyzařuje. Budete jí rozumět bez toho, aniž by mluvila stejným jazykem jako vy. Nebudete z ní moct spustit zrak i přesto, že vzhledově není výjimečná. Ale její energie vás uchvátí a budete mít chuť tančit a užívat si každý všední den jako ona. Je totiž vnitřní divoškou, kterou nosíme stále v sobě. Ale dnešní společnost a kulturní systém se divošku snaží potlačit, umlčet, zastrážit.³³ Ale ona je od přírody naše, je v nás je naší součástí. Je jen potřeba ji vyslechnout, objevit, proniknout do svého nitra, nebát se ji najít tam uvnitř, čeká tam. Je tam připravená znovu se s tebou spojit a projevit tvou zdravou, divokou instinktivní povahu.

34



Obrázek 9: ankle

³² Tomeš Josef. *Ženy ve spektru civilizací: (k proměnám postavení žen ve vývoji lidské společnosti)*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009.

³³ STĚS, Clarissa Pinkola. *Ženy, které běhaly s vlky: mýty a příběhy : archetypy divokých žen*. Praha: Pragma, [1999?].

³⁴ Ankle. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/727964727260850169/>

6 DOBA ŽEN

V porovnání se společností, ve které vyrůstali naši prarodiče je ta naše současná realita odlišná. Naše role se změnily, dříve bylo nepřipustné, aby ženy studovaly. Přitom dnes je vyšší počet žen jako absolventek vysokých škol než mužů.³⁵ Muži, kteří vychovávali děti byli spíše výjimkou, a to častokrát nedobrovolnou. Dnes je muž na mateřské dovolené a není to nijak šokující. Nastavení před pár lety bylo více patriarchální a bylo běžné, že muž vydělává více peněz. Proto automaticky matka zůstávala doma a pečovala o rodinu. Je to šablona, která funguje dlouhé řady let. Až v posledních letech se ženám otevřely dveře více do světa a ty se mohly tak projevit a předvést, že nemusí jen sedět doma a už jen z principu vychovávat děti. Je to přirozený vývoj, krok dopředu. Tak jako to, že manželství a vztahy se častěji rozpadají. Naše babičky měly svatbu v kostele a s našimi dědečky si slíbili, že se budou milovat v dobrém i zlém. A tak to i zůstalo, ale teď se doba více zrychlila je více možností a cest. Rande si můžete domluvit přes mobil v aplikaci, která vám sama určí, kdo se k vám hodí a i to, jak je od vás daleko. Váš partner se nemusí nic dozvědět, ale vy si během chvílky můžete rozšířit vaše obzory. Je to jen o vašem nastavení o tom, co si určíte a dovolíte vy. I přestože jsme považovány za křehčí pohlaví, tak nám současná doba dává karty do rukou. Stále naši jedinečnost doplňuje například i to, že zvládáme přivést na svět potomstvo. Ale díky dnešním technologiím a vymoženostem je možné si nechat udělat dítě skoro jako na objednávku. Antikoncepční prostředky a umělé oplodňování jsou výrazným nástrojem, který můžou ženy použít i proti mužům. Přestat brát antikoncepci, nechat si udělat dítě, chtít po muži starost a výchovu dítěte, a pokud se starat nechce, vyřešit to soudní cestou. Mnoho dnešních žen zastává ten názor, že dítě nechtějí, nemají o něho zájem, setkáváme se i s názory, kdy ženy nechtějí mít ani partnery, vyhovuje jim samota.

³⁵ Tomeš, Josef. *Ženy ve spektru civilizací: (k proměnám postavení žen ve vývoji lidské společnosti)*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009

Život mají před sebou i s tím vším co nám nabízí. V ženském těle se ale po třicátém roku jejich života probouzí chuť starat se o dítě, nebo založit rodinu. Ale pokud žena neměla doposud ani partnera, je pro ni tato situace komplikovaná. Protože už nechce na nic čekat, rozhodne se situaci převzít do svých rukou a vyhledat tak co nejrychlejší řešení a tím může být právě už zmiňované umělé oplodnění. Pokud potom potká muže a rozhodne se spolu s ním dítě vychovávat je možné se setkat s odlišnými názory na výchovu dítěte. Současná žena chce dát svému dítěti jen to nejlepší a tím má být i výchova vhodná pro nynější situaci, nejlépe genderově neutrální. Dnešní žena toho nese na bedrech opravdu mnoho, emancipace nám toho dost dala, ale některé věci si vzala na oplátku s sebou. Dříve byl úkol žen postarat se o rodinu, dnes musí být ženy vystudované, vdané následně dobře zaměstnané a u toho všeho stíhat rodinu, a ještě i dobře vypadat. Je toho hodně, co by žena měla splňovat a být tak dokonalá, ale přitom to není nutné. Jsou to nepsaná pravidla, která od nás čeká okolí a společnost. Je důležité, aby si ženy vybraly, co z toho chtějí být a jak moc si nechají diktovat co všechno musí. I přes tento tlak se musí ženám uznat poklona, protože je stále vyšší procento mužů, kteří se rozhodnou si dobrovolně ukončit život, než žen. Příčina bude taková, že ženy mají vyšší pud sebezáchovy.

Jako ženy ale převažujeme i v tom, že se nebojíme na rozdíl od mužů projevit emoce. I přes tu skutečnost, že je nám často okolím vyčítáno, že výrazné projevování emocí nevypadá dobře.³⁶

My jako lidské bytosti máme šest základních emocí, které má každý zdravý jedinec a prožíváme je několikrát každý den. Emoce jsou nám přirozené, ale společnost nás učí, že některé emoce jsou přijatelné na veřejnosti a jiné zase ne. Můžeme projevit radost, to je pozitivní emoce. Za projevení radosti veřejně se na nás nikdo nebude zvláště dívat, ale

³⁶ STĚS, Clarissa Pinkola. *Ženy, které běhaly s vlky: mýty a příběhy : archetypy divokých žen*. Praha: Pragma, [1999?].

naopak pokud se rozpláčete před lidmi, budete označen za slabocha. Pokud se nám například v práci něco nepodaří a cítíme se smutně, cítíme smutek a chce se nám brečet tak to stejně neuděláme, protože nedáme najevo naši slabost. Čekáme celý den na to až přijdeme domů, kde můžeme uvolnit svoje emoce. Tam nás nikdo neuvidí, nikdo nás za naše slzy soudit nebude. Ale zbytečné zadržování emocí uvnitř sebe nám může přinést závažnější problémy do budoucna. Přetvařování se na sociálních sítích je jen maskou, kterou si tvoříme před okolím. Tuto masku jsme začali nosit i v běžném životě a kvůli nastavení společnosti, přestáváme být sami sebou. Už i z běžného života se nám vytrácí přirozenost a velmi často i psychické zdraví, které nám poškozují ideál dnešní doby. Více než kdy dříve v dějinách se vnitřně trápíme a nejsme v souladu se svým vnitřním já. Musíme se začít znovu poslouchat, vyslechnout svoje vnitřní já a potřeby, které naše tělo má, objevit lásku k sobě samému. Máme ji v sobě, ale častokrát je hodně hluboko schovaná pod tíhou vnímání toho, co nám diktuje společnost.³⁷

³⁷ STÉS, Clarissa Pinkola. *Ženy, které běhaly s vlky: mýty a příběhy : archetypy divokých žen*. Praha: Pragma, [1999?].

II. PRAKTICKÁ ČÁST

7 INSPIRACE

Hlavní zdroj inspirace pro moji kolekci, jsou ženy a dívky, kterých životy sledujeme denně na sociálních sítích. Sdílení svého soukromí, prostory, ve kterých žijí, lidi, kterými se obklopují, nebo jídlo které konzumují. Způsobem, kterým se prezentují a propagují svoji osobnost se podobá šabloně, podle které se snaží většina těchto žen předvést. Vědí, že pokud budou splňovat určité stupně toho, co je v dnešní době líbivé a trendy, bude jejich dosah stoupat. Velmi těžko bychom hledali u tohoto způsobu prezentace osobitý přístup. Všechny videa a fotky, které sdílí na svém profilu musí projít určitým množstvím filtrů a nejlépe se prezentovat v co nejlepším světle. Realita ale bývá častokrát ne tak růžová, jak se zdá. Mnoho žen a dívek proto má posunuté vnímání toho co je opravdová realita.

Díky sociálním sítím, přicházím do kontaktu s tímto typem, žen a dívek, takže pro znázornění jsem vybrala ženu, které život je s nadsázkou představen v mojí praktické části.

8 AUTORSKÁ KOLEKCE OBUVI

Autorská kolekce k bakalářské práci je kolekce tří párů obuvi a 2 doplňků. Design a vzhled jednotlivých doplňků je navazující na téma, které jsem probrala v teoretické části.

Pro tuto kolekci jsem si vybrala ženu, ke které jsem si vytvořila příběh, popisující její život v současném světě, ovlivněný nátlakem společnosti nejen na mladé ženy a dívky, která je nutí podřídit se světu velkých značek, bez kterých nemáte možnost dosáhnout na pomyslný vrchol společenského uznání.

Aby moje kolekce byla co nejautentičtější definovala jsem si, kdo tato žena je, kde žije, nebo jak pracuje. Popíšu vám příběh o jejím životě, pro lepší pochopení mé kolekce.

Zkuste si ji v hlavě představit a na chvíli se vcítit do jejího života.

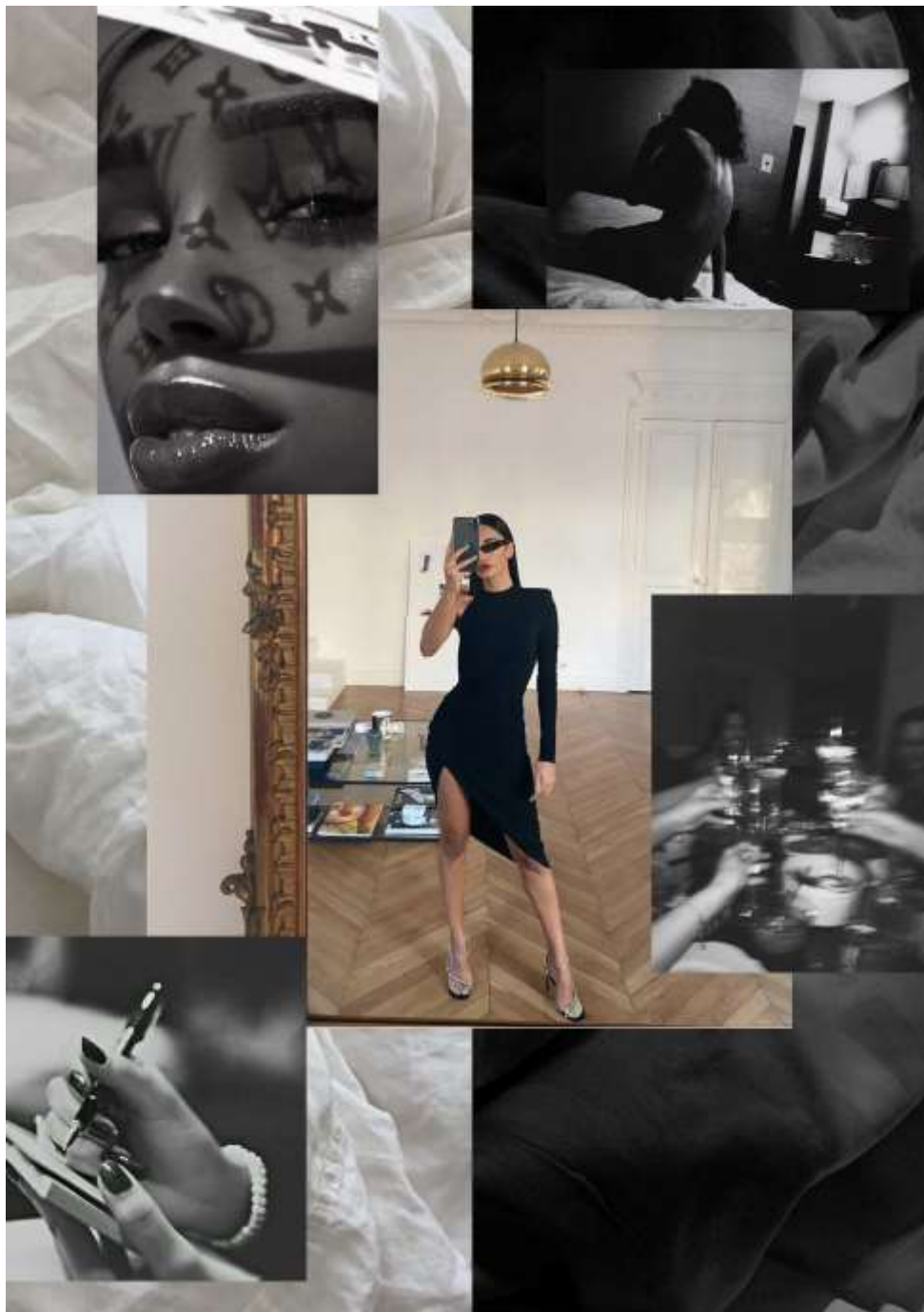
Bavíme se o mladé ženě, která žije ve velkém městě, do kterého se přestěhovala. Ve svém bytě, který si za zděděné peníze koupila a zrekonstruovala podle svých představ. Sama totiž tolik peněz nevydělává. Část jejího příjmu tvoří sociální síť a většinu jejích večírků sponzorují muži, kteří jí koupí, co jí na očích vidí. Nějaké peníze si vydělá, ale i psaním.

Když má špatné chvílky, tak píše. Píše o svém životě. Měla velký sen být spisovatelkou, slavnou, tou, kterou lidi poznávají na ulici a chtějí se s ní fotit a přátelit. Potkávat lidi, kteří ji uznávají za to, co dokáže vytvořit. Dříve chtěla napsat knížku, ale nyní tvoří jen když má deprese, nebo se necítí dostatečně sebevědomá pro samu sebe. V té chvíli se snaží z toho smutku vypsát a v takových situacích vytvoří častokrát velmi úspěšné řádky.

Má malého pejska, kterého si koupila, aby se ve velkém bytě necítila tolik sama, ale kvůli častým odchodům z bytu, její pejsek tráví více času s její rodinou, nebo u kamarádů.

Její životospráva je horší než špatná, ponocování, kouření cigaret a pití alkoholu na skoro každodenních večírcích patří k jejímu každodennímu životu. Naštěstí pro ni, dobrá genetika jí hraje do karet a ona se nemusí snažit, a i přes tyto skutečnosti vypadá stejně dokonale jako ženy z hlavních stran módních časopisů. Oproti tomu bojuje se svým psychickým zdravím. Její hlava už ji totiž tak snadno jako její tělo neposlouchá. Ale přála by si ji umět nastavit, přeprogramovat. Aby to temné ze svojí hlavy mohla vyhodit tak jednoduše jako zkažené ovoce. I když její život není špatný chtěla by z něj vytěžit víc. Než jen přežívat, ale žít naplno. Vědět, že to, co píše pomáhá lidem okolo a má úspěch. A psát, psát pořád. Hlavně když jí bude dobře a ne smutno. Ne tak smutno jako jí bývá když se

ráno probouzí do prázdného bytu, kde jediné, co je růžové je přikrývka na její posteli, která se jemně opírá o pár jejích střevíčků, které ji věrně čekají u její postele.



Obrázek 10: Moodboard žena

9 KONCEPT

Hlavní myšlenkou a konceptem mojí kolekce, bylo poukázat na příběh ženy, která má touhu po něčem velkém. Ale zatím nemá dost na to, aby to získala. Má velké sny a velký byt, ale taky málo peněz a odhodlání změnit svůj dosavadní život. Její sen je sláva, popularita, plná peněženka a taky plný botník. Chtěla by nosit střevíčky, které vídává ve výlohách obchodů a fotkách na instagramu. Touží po této formě luxusu tak moc, že se rozhodne sáhnout po variantě “fejků“ Padělků celosvětově známé značky Dior. Rozdíl je nepatrný, na první pohled se zdá, že logo populární značky je originálem, ale při bližším zkoumání zjistíme, že se upravením jednoho písmene stává logo jiné a to Djor. Tohoto detailu je nemožné si všimnout, pokud proti vám kráčí dívka s dlouhýma nohama, která má uvnitř v podšívce pozměněno jedno písmenko. Ještě, když její celkový vzhled je upravený a nikdo by tak nečekal, že sáhne po této levnější variantě. Pokud má boty na nohách, nejde poznat, že se jedná o padělky, protože všechny loga se ukrývají jen ve vnitřních částech na podšívkách.



Obrázek 11: Logo Djor

10 BARVY, MATERIÁLY, KOPYTA



Obrázek 12: materiály

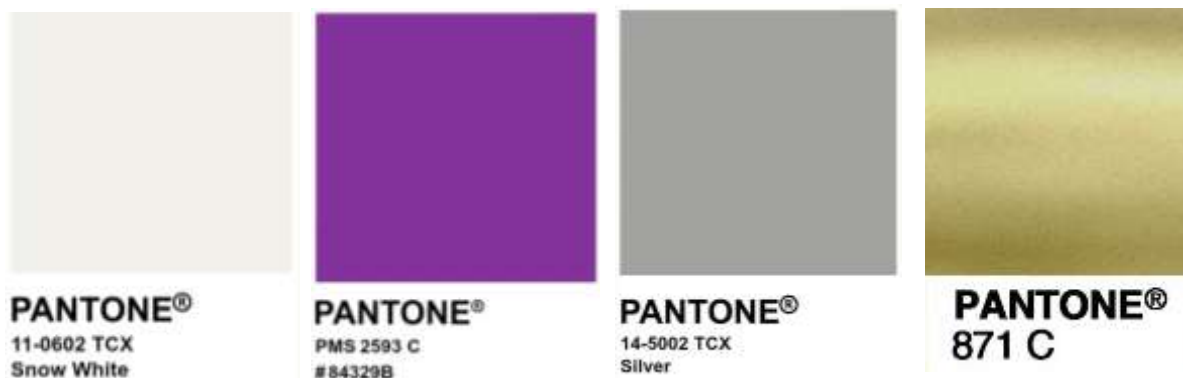
10.1 Barvy

Barevná paleta je velmi pestrá ale nejčastěji se vyskytují barvy jako bílá, stříbrná a fialová. Většina materiálů je lesklá, nebo metalická, a tak jejich povrch mění v závislosti na světle odstín.

Bílá barva bývá spojována s čistotou a nevinností, ale také s novými začátky, a tak dává naší hrdince nárok na nový lepší start. Všechny podpatky a podešve jsou v barvě právě bílé. Podšívky jsou tvořeny, také z této barvy, avšak doplněné o potisk. Useň bílé barvy je kozinková.

Stříbrná barva je posuzována jako barva ženská a bývá spojována s barvou naděje. Tuto barvu jsem použila na všechny kovové komponenty.

Velmi výrazná fialová barva, narušuje vztah k realitě a snaží se odvrátit člověka od vážných věcí v životě. Někdy nazývána jako barva naivity je použita na kabelce a nazouvácích. Fialová barva se objevuje na kozinkové usni, která tvoří jeden z hlavních materiálů.



Obrázek 13: barvy



Obrázek 14:komponenty

10.2 Komponenty

Kovové komponenty jsou dalším prvkem, který propojuje kolekci do jednoho celku. Stříbrná barva doplňuje lesk povrchových materiálů.

Kovová spona je použita na náramcích přes kotník, kabelce a na popruzích přes tělo. Na kabelce je po obvodu připevněný řetízek, který je vyroben z hliníku, aby kabelka zůstala lehká. Uvnitř je schovaný i magnetický buldok, který je také ve stříbrné barvě.

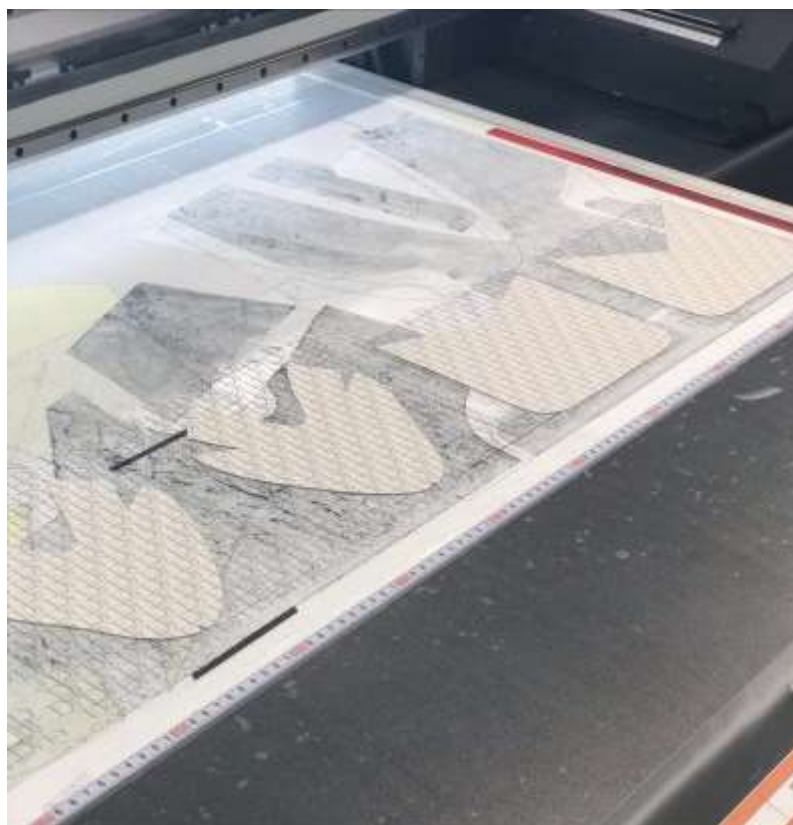
10.3 Materiály

Na materiály jsem byla ve Znojmě u pana Kohoutka, který má obrovský výběr a dbá především na kvalitu. V té době už byly vytvořeny návrhy na výsledné modely, takže jsem jela na konkrétní materiál. Věděla jsem, že hlavní dominantní barvu bude tvořit fialová, doplněná bílou podšívkou. Kvůli velmi ostré špičce na kopytě jsem potřebovala materiál, který bude tažný a zvládne tak napínání přes špičku. Jako první materiál jsem vybrala tenkou kozinkovou useň s povrchovou úpravou, která tvoří vrchové materiály u nazouváků a kabelky. Jako další materiál jsem vybrala kozinkovou useň s povrchovou úpravou a stříbrno zlatými odlesky. Tu jsem použila jako hlavní vrchový materiál na lodičky a popruhy přes tělo. Na podšívku a podešve u všech modelů jsem použila bílou kozinkovou useň, která je velmi jemná. Jen u prvního modelu je na pásku přes nárt použita syntetická kožešina, ale také v kombinaci s podšívkovou kozinkou.

10.4 Potisk usní

Potisk usní byla nová technika, kterou jsem si mohla zkusit díky firmě PSÍ HUBÍK. Ta mi poskytla možnost, nechat si potisknout všechny podšívkové usně v jejich firmě. I přes pár nepovedených pokusů se to nakonec povedlo. K tomu, abych měla usně zdárně potisknuté, bylo potřeba mít přesný vzor toho, co budeme tisknout. Moje představa byla vytvořit z loga Djor stejný vzor, jako používá na podšívkách značka Dior. První zkouška tisku byla na odštířku usně, abych poznala, jak logo bude vypadat po natisknutí na bílou usňovou podšívku. Důležité bylo zvolit také dobrý odstín barvy, který bude slušet všem modelům v mé kolekci. Nakonec jsme vybrali odstín světle šedé barvy. Ten je podobný barvě stříbrné, kterou jsem původně natisknout chtěla. Z důvodu napínání materiálu, byla ale stříbrná barva vyhodnocena jako riziková a bylo mi doporučeno vybrat z odstínů šedé.

Před tiskem bylo potřeba správně rozložit podšívky a pak už jen nechat stroje pracovat. Hned po natisknutí bylo možné s usní manipulovat, nemuselo se čekat až barva zaschne. Stroj pracuje velmi čistě a přesně, zvládl natisknout logo i na tenké pásky a tím posunul moje podšívky o krok dál.



Obrázek 15: potisk usní

10.5 Podpatky

Jako jednu z prvních součástí obuvi jsem měla podpatky. Ty jsem dostala od firmy Soles 2 Walk, a moc za ně děkuji. Měla jsem možnost firmu navštívit a nahlédnout do jejich výroby. Můj požadavek byl najít podpatky, které budou úzké a vysoké. Našli jsme krčkový podpatek, který se shodoval s mojí představou, ale byl dostupný jen v černé barvě. Tato barva nezapadala do zbytku mé kolekce, proto jsem se rozhodla podpatky nastříkat na sněhově bílou barvu. Všechny modely obsahují tento podpatek s usňovým patníkem a podešví přesahující až k samotnému podpatku.

10.6 Kopyta

Když byly vyřešeny podpatky, věděla jsem, že budu potřebovat i kopyta na výrobu kolekce. Ve škole jsem našla opracovaný model kopyta, které mělo velmi výraznou ostrou špičku. Ta tvořila doplňující kombinaci s podpatkem. Ostrá špička bývá spojována s ženskými modely, což doplňuje myšlenku mé kolekce. Kopyto jsem zapravila tmelem a o vytvoření kopyt nových jsem požádala pana Ptáčka. Potřebovala jsem 2 druhy kopyt. Jeden pár s uzavřenou špičkou na druhý a třetí model. A kopyto nazouvákové na s otevřenou špičkou na první model. Pan Ptáček mi vytvořil dřevěné modely vysouvacích kopyt podle mých požadavků. Na dílně jsem jen upravila drobné nerovnosti pilníkem a začala jsem pracovat na prvních zkouškách.

11 DESIGN OBUVI A DOPLŇKŮ

Hlavním spojovacím prvkem kolekce se stávají podpatky z Polystyrolu, jejichž sněhově bílou barvu jsem dodala nástřikem. Dalším propojovacím prvkem se staly bílé podešve, které se s podpatky shodují v bílé barvě, stejně jako podšívky. Dominantní propojovací prvek je i potisknutá useň logem.

Všechny modely mají ostrou špičku, která opticky dělá nohu užší a taky bývá častokrát spojována s výsadou žen. Zvolila jsem dámské kopyta, které jsem si nechala upravit na výšku podpatků.

Všechny modely mají za cíl pozdvihnout vnější krásu a zamaskovat nedokonalosti. Mají být ženě oporou, která prodlouží nohy o 10 cm, nebo pozvedne i méně výrazný dekolt.

Na začátku tvorby kolekce, jsem začala navrhováním. Z počátku to bylo vymýšlení a formování ženy, pro kterou je právě moje kolekce určena. Snažila jsem si ji přestavit co nejpodrobněji, aby moje práce měla příběh a význam. Který bude srozumitelný a projím tak praktickou a teoretickou část. V další fázi jsem vzala tužky a skicák a začala navrhovat. První návrhy mě neposunuli tolik jako následné šití zkoušek na dílně, ale byl to proces tvorby. Měla jsem kopyta, které jsem si nechala udělat. Všechny páry mají vel 38. První papírové zkoušky a modely vznikaly na nových modelech kopyt. Přes papír jsem se přesunula k usni, u které jsem i zůstala. Tím že sandálky jsou otevřené, pracovala jsem s variantou obkreslených prstů uvnitř na stélce. Aby bota po nazutí nepadala, nebo prsty měli dostatek prostoru.

11.1 První pár

Nohama na zemi, nebo taky první pár nazouvaků, do kterých se žena po probuzení obouvá. Je to návrat do reality. Do prázdného bytu, kde na ni čeká jen samota. Nazouváky mají jemný pásek přes prsty ze syntetické kožešiny. Ta má připomínat jemné chmýří, které naznačuje dojem nevinnosti. Tato obuv je určena jako pantofle na přesuny po bytě, nebo snídani na prosluněné terase. Jsou jemnou oporou, ve chvílích po probuzení, kdy na sebe nepotřebujete poutat pozornost výraznými tóny, nebo lesklými komponenty. Náladu tohoto probuzení jsem zachytila i do moodboardu.



Obrázek 16: nazouvak

11.1.1 Moodboard s názvem Ráno

V tomto moodboardu jsem se snažila znázornit náladu rána, do kterého se žena probouzí. Sluncem zalitý byt. Zmuchlané povlečení špinavé od make-upu. Příprava snídani na terase, kterou jí přivezla donášková služba až před dveře. Ospalá v pyžamu sedí na terase v jedné ruce kouří cigaretu, bez které si nedokáže představit ráno. Rekapituluje si myšlenky včerejšího večera.

Barevnost moodboardu se shoduje s barevností nazouváku.



Obrázek 17: Moodboard ráno



Obrázek 19: ráno

11.2 Druhý pár a kabelka

Maska na okolí – část kolekce určená k příležitosti ukázat se na veřejnosti.

Žena si po snídani obouvá druhý pár nazouváků doplněný o náramky přes kotník a kabelku. Připravuje se opustit prostory bytu, aby mohla venku poutat zájem veřejnosti. Znázorňuje ženu přesně takovou, jakou by být chtěla. Tím, jak si přeje působit na okolí. Barevná, atraktivní, luxusní maska, přes kterou nikdo nepozná pravou tvář. Všechno s falešným logem pod názvem Djor.

Náramky na kotník se objevily už ve starověkém Egyptě, kde náramek prozrazoval, z jakých poměrů žena pochází a jaké je její společenské postavení. Dávalo se tak nejčastěji najevo, jak bohatá daná dívka, nebo žena je. Můj záměr byl ale čerpan z elektronických náramků pro odsouzené. Odkazují tak na připoutanost ke společnosti, která diktuje trendy. Drží lidem nohy a nutí je nosit značkovou masku zavázanou přes oči. Náramky je možné nosit okolo kotníku, nebo měnit jejich pozici v závislosti na outfitu, nebo náladě. Dají se nosit i jako náramky, nebo doplňky na paži.

Dalším modelem je malá kabelka, která má sloužit jako doplněk i poutač pozornosti. Zapíná se na magnetický kovový buldok a kolem obvodu je spuštěný hliníkový řetízek. Kabelka má ideální velikost na kartu, lesk na rty a cigarety. Vše potřebné, bez čeho žena neopouští její byt. Kabelka má nastavitelný popruh velikosti, takže je možné kdykoliv upravit délku, pokud nese kabelku v ruce, nebo ji má pověšenou přes zápěstí.

Tento model měl za úkol upoutat pozornost. Předvést všem, jak luxusní obutí má žena na nohou. Z tohoto důvodu jsem zvolila výraznou fialovou barvu a ostré hranaté tvary, doplněné o stříbrné komponenty. Stejně jako předchozí model má na podšívkových materiálech natisknuté logo, které se ukrývá uvnitř nazouváků a náramků, avšak na kabelce jde vidět vnitřní část, zadní strany kabelky, kde bílá podšívka s logem tvoří kontrast výrazné fialové.

11.2.1 Moodboard den

Fialovou barvou jsem se snažila propojit výrobky a koláž. Obrázky odkazují na situace, které na sebe navazují. Žena se chystá s kamarádkou na kávu, před odchodem se upraví, nalíčí, nazuje si nazouváky a s kabelkou odchází ven, předvést výrobky s falešnou značkou Djor.



Obrázek 20: Moodboard den



Obrázek 21: den



Obrázek 22: druhý pár

11.3 Třetí pár a popruhy

Večerní lodičky – po návratu z města zpátky do bytu, čekají ženu poslední lodičky. Závěrečná část jejího dne je večerní zábava, kdy se v noci vydává zazářit do místních barů a za cíl si dává okouzlit a pobláznit co nejvlivnější bohaté muže. Silueta lodiček, které si na sebe obouvá znázorňuje její přitažlivé tvary. Jde na lov a musí si být jistá sama sebou. Stejně jako u předchozích modelů, lodičky mají sněhově bílé podpatky a podešve. Nesmí chybět ani podšívka s logem.

Popruhy jako doplněk večerního outfitu. Poslední doplněk, mojí bakalářské kolekce. Cílem bylo vytvořit doplněk, který bude určený na tělo a jeho působením, pozvedne ženskou krásu. Žena si tak bude připadat více sebevědomě. Je tvořený ze 2 pásů z nichž první popruh má stáhnout pas a druhý má dotvarovat siluetu poprsí a sloužit jako opora pro dekolt.

Popruhy jsou ušité z kozinkové usně a na bílé podšívce se objevuje falešné logo značky Djor. Na koncích je zapínání na stříbrné kovové přezky, u kterých je možné nastavit délku popruhů.

11.3.1 Moodboard noc

V koláži jsem použila obrázky navozující atmosféru večírku a zábavy. Líčení, doplněné tmavým outfitem a lesklé doplňky. Všude je alkohol, lidi a hluk. Každý se snaží na sebe upoutat pozornost rozličným způsobem. Naše hrdinka tyto večírky zná, a tak si je jistá svým vzhledem a vystupováním. Obrázky mají temné pozadí, které rozbíjí odlesky od materiálů.



Obrázek 23: Moodboard noc



Obrázek 24: popruhy



Obrázek 25:lodička produktové fotky

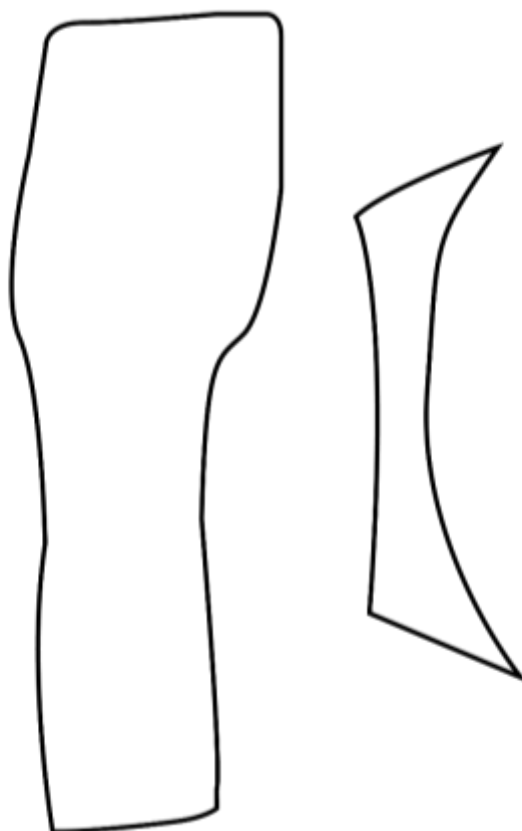
12 ZÁMĚR KOLEKCE

Cílem kolekce není, aby se stala sériově vyráběnou kolekcí pro všechny ženy světa, ale aby velmi sofistikovanou cestou předvedla, že ne všechno na první pohled vypadá tak, jak to doopravdy je. Na první pohled logo značky Dior na lodičkách z kvalitní usně, se promění na napodobeninu s názvem Djor. Lesklé materiály a výrazné barvy jsou doplňkem, který dotváří celou myšlenku a záměr. Je to hra s nadsázkou, kterou jsem si vytvořila a postavila na ní koncept svojí práce. Useň, kterou jsem na výrobu kolekce použila kvalitní je, stejně jako podpatky a komponenty. Jediné, co celou váhu luxusu shodilo dolů, je falešné logo, které i přesto bylo vytvořeno velmi kvalitním a přesným tiskem.

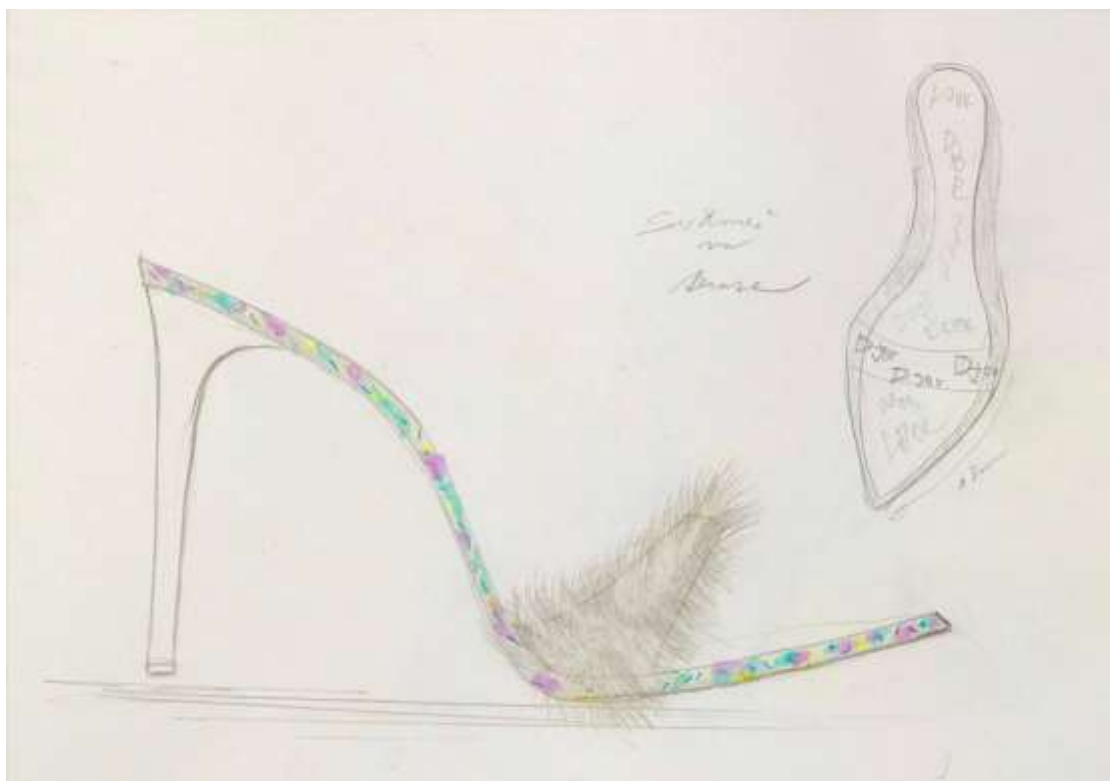
13 TECHNICKÝ POPIS

13.1 První pár

Nazouvák jako pantofle do bytu, zhotovený lepeným výrobním způsobem. Vyrobený na nazouvákové kopyto velikosti 38. Jednoduchý pásek přes nárt ze syntetické kožešiny s jemnou podšívkou z koziny. Která je potisknuta logem Djor. Podšívka a vrchový pásek jsou spojeny lepením. Napínací stélka je zhotovena stromečkovým půdováním a uvnitř je také umístěný ocelový klének. Celá stélka je obalená vykosenou kozinkovou usní. Spodková část je půdovaná a zbroušená do hladka. Krčkový podpatek v bílé barvě je zhotovený z polystyrolu a patník je usňoví. Na podpatky je napojena sněhově bílá podešev z usně, která je lepená. Hlavní pohledový bod, tvoří jemná, ale výrazná vkládací stélka doplněná logem Djor.



Obrázek 26: šablony nazouvák



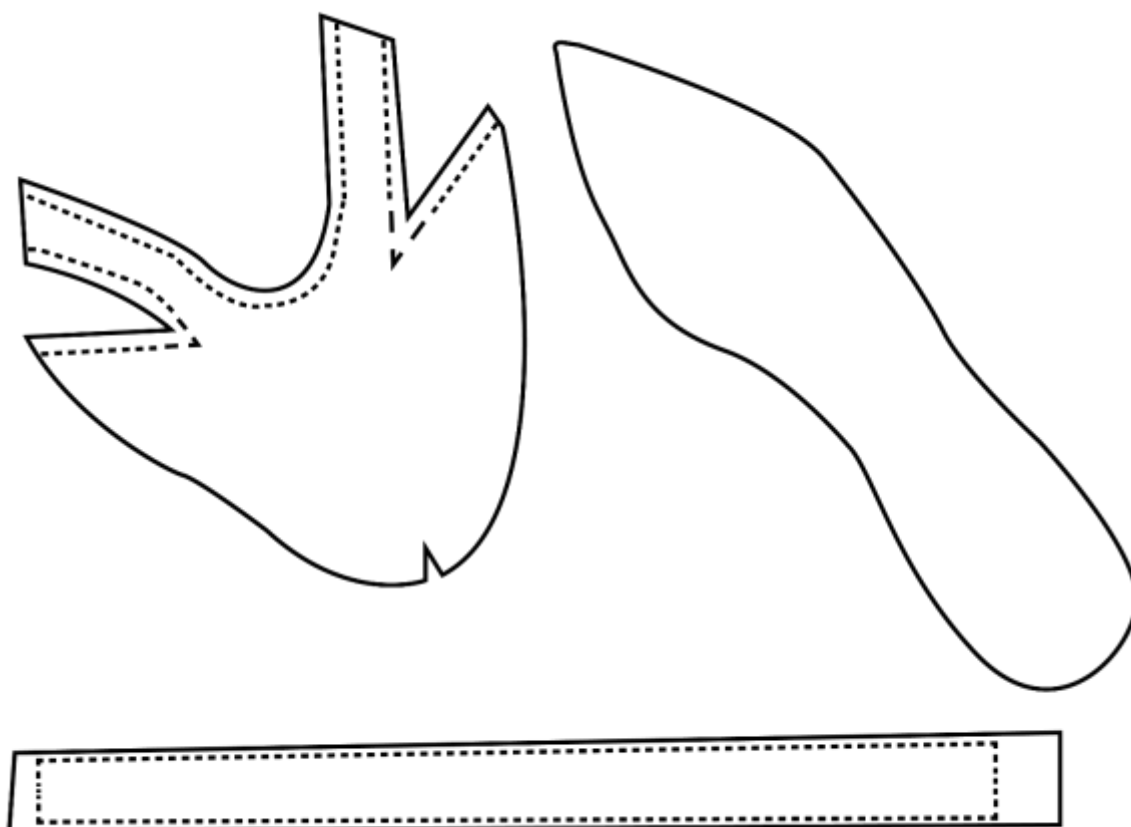
Obrázek 28: návrh prvního modelu



Obrázek 27: produktová fotka nazouváku

13.2 Druhý pár

Výrazné fialové nazouváky velikosti 38, jsou zhotovené lepeným výrobním způsobem, doplněné o kotníkové náramky. Spojení svršku a podšívky vzniklo šitím na ořez. Hlavní materiál tvoří kozinková useň s povrchovou úpravou, která je sešitá s bílým podšívkovým materiálem, doplněná o logo Djor. Uvnitř svršku je i plátňová tužinka, aby svršek držel lépe tvar. Při napínání bylo nutné materiály několikrát přednapnout a zahřát, aby materiál umožnil vypnutí ve špičce. Hrana napínací stélky je obalená barvou svršku, ve stejné barvě jsou zhotoveny i náramky přes kotník. Uvnitř stélky je i ocelový klenek. Spodková část je půdovaná a zbroušená. Spodkové materiály stejně jako u předchozího páru tvoří bílé krčkové podpatky a jemná podešev. Náramky jsou navíc ozvláštněny o stříbrnou přezku, díky kterým je možné upravit je na libovolnou velikost. Podšívka náramků je stejná jako u nazouváků.



Vkládací stélka je bílé barvy z podšívkové koziny.

. Podšívka náramků je stejná jako u nazouváků.

Obrázek 29: šablony nazouváků s náramkem



Obrázek 31: návrh druhého modelu



Obrázek 30: produktová fotka púlpáru

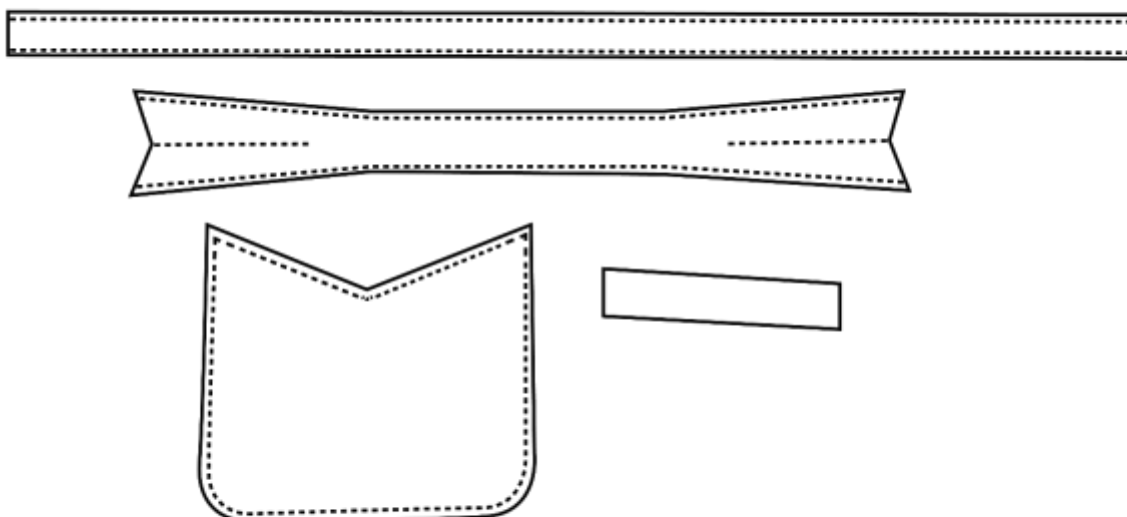
13.3 Kabelka

Dámská kabelka tvoří výrazný geometrický doplněk, mojí kolekce. Přitahuje pozornost, netradičním tvarem i výraznou barevností. Vrchový materiál z kozinkové usně. V kombinaci s bílou podšívkou tvoří kontrastní propojení.

Stranička kabelky je zhotovená zvlášť. V boční straně má na poutko připevněný hliníkový řetízek, který doplňuje leskem blyštivější vzhled kabelky. Stranička je po obvodu přišitá k přednímu a zadnímu dílci sešitím na ořez. Hrana kabelky je zabarvena barvou na hrany.

Dlouhý popruh, přišitý na zadní straně kabelky přetáhnutý až do přední části, slouží jako držadlo kabelky. Na přední straně je provlečený přes stříbrnou přezku, u které je možné změnit délku popruhu. Kabelku je možné nosit pověšenou přes paži, nebo jen ladně držet v ruce.

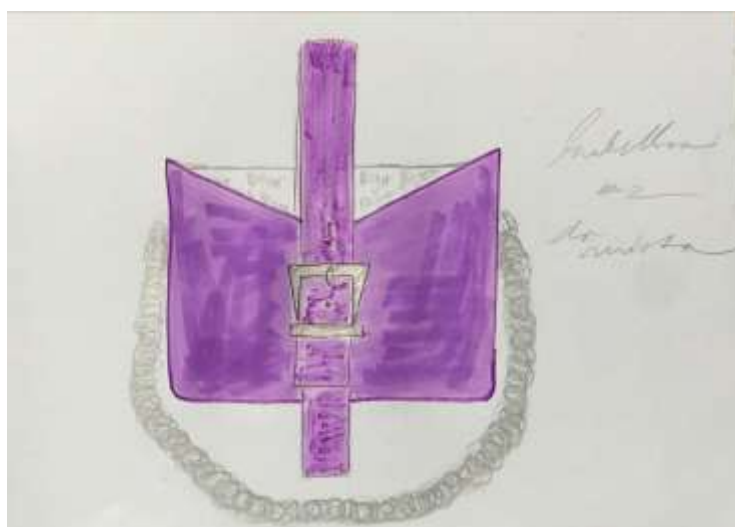
Přední, pohledová strana je kratší, aby dala vyniknout podšívce. Logo Djor je tak viditelné, i když je kabelka zavřená. Zapínání kabelky je tvořeno stříbrným magnetickým buldokem. Přední a zadní strana je vyztužená podlepením, aby kabelka držela tvar a dala tak vyniknout jejím ostrým tvarům.



Obrázek 32: šablony kabelka



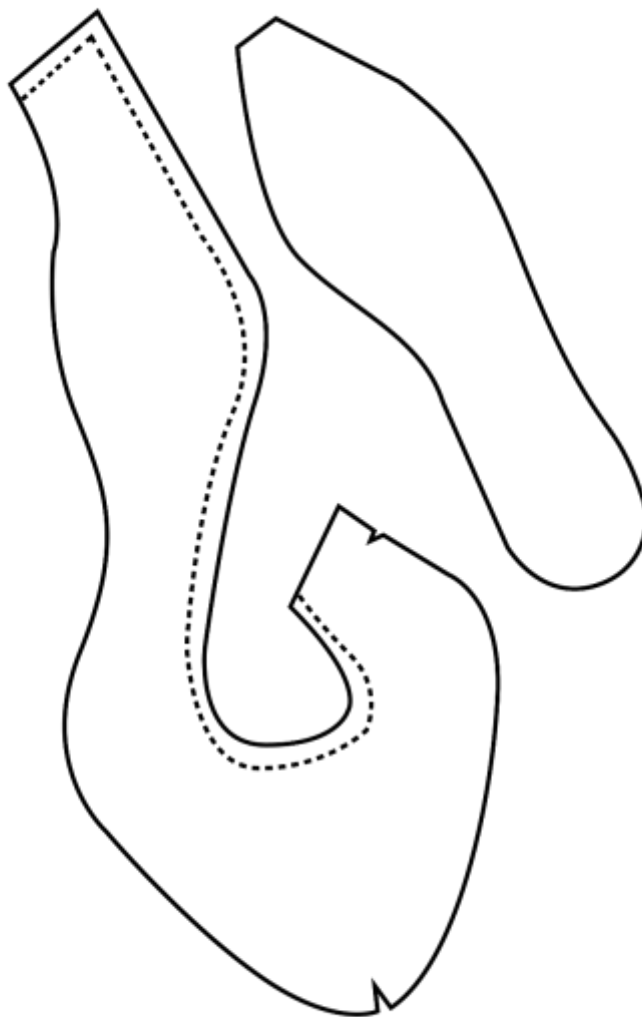
Obrázek 34: produktová fotka kabelky



Obrázek 33: návrh kabelky

13.4 Třetí pár

Večerní lodičky zhotovené lepeným způsobem. Jsou ve velikosti 38. Vrchový materiál je kozinková useň s povrchovou úpravou. Svršek je sešitý na obrátku. Vrchové dílce a podšívka jsou po obvodu přešité, šití obráceným způsobem umožňuje obvodový šev ukryt uvnitř do podšívky. Lodičky tak mají jemný vzhled s prošitím na záložku ve vnitřní straně boty. Vnitřní vyztužení tvoří plátěná tužinka a opatek v patě. Uvnitř napínací stélky je vlepený ocelový klenek. Spodková část je půdovaná a následně zbroušená do hladka. Spodkové materiály, tvoří bílý krčkový podpatek s lepenou podešví. Bílá vkládací stélka z kozinkové usně už jen doplňuje jemnost celého modelu.



Obrázek 35: šablony lodička



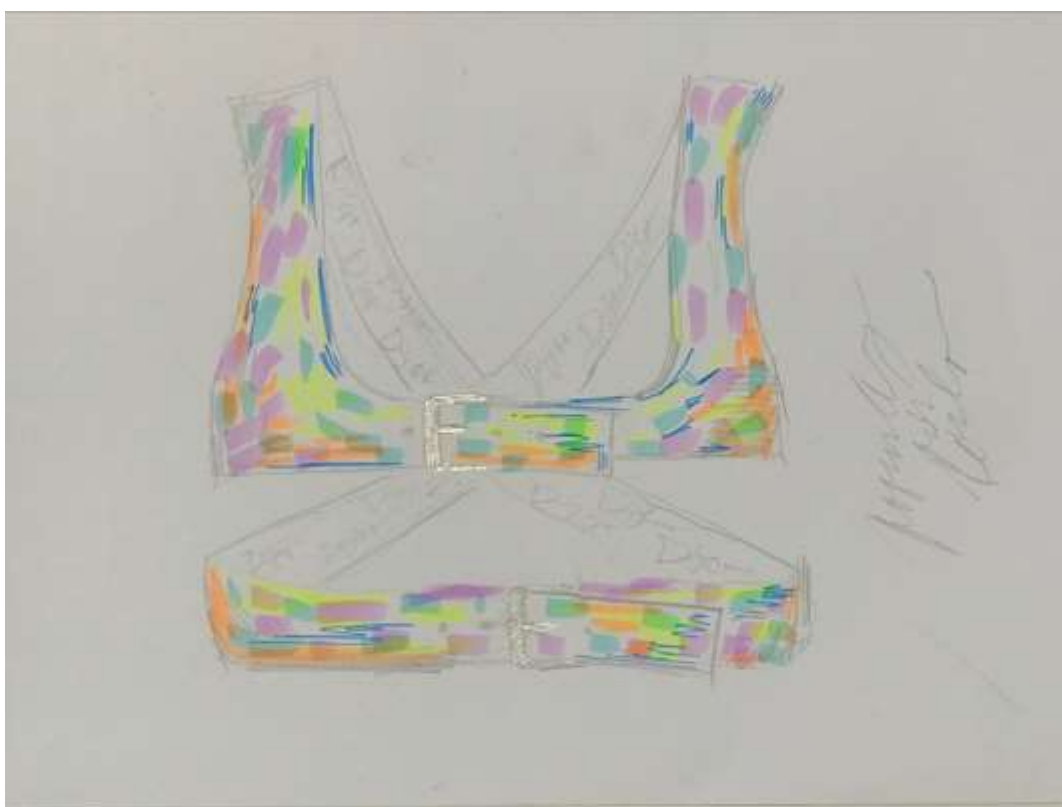
Obrázek 37: návrh třetího modelu



Obrázek 36: produktová fotka lodička

13.5 Popruhy

Posledním doplňkem jsou usňové popruhy z kozinkové usně, která má povrchovou úpravu. S podšívkou jsou slepené a následně sešité na ořez. Podšívková useň taktéž z bílé kozinky je potisknuta logem Djor. Na zadní straně jsou popruhy spojeny šitím na záložku. Přední pohledovou stranu doplňují lesklé stříbrné přezky, díky kterým je možné upravit délku popruhů, aby komplet obepínal tělo ženy. Horní díl tvaruje dekolt a spodní už jen zužuje postavu v pase.



Obrázek 38: návrh na popruhy



Obrázek 39: šablony na popruhy

14 FOTKY KOLEKCE



Obrázek 40: ráno



Obrázek 41: odpoledne



Obrázek 42: návrat



Obrázek 43: půlpáry



Obrázek 44: žena



Obrázek 45: nazouváky

14.1 Focení kolekce

Naše bakalářské práce nejsou jen o teoretické části, ale mají důležitou i praktickou část, do které vkládáme většinu času a úsilí, hlavním výstupem je kolekce na námi vybrané téma. Patří k ní i focení a následné usazení kolekce do jejího přirozeného prostředí. Já se rozhodla svoji bakalářskou práci prezentovat na mladé ženě, takové ženě, o které píšu. A aby fotky představily kolekci ve správném světle, rozhodla jsem se je nafotit u ní v bytě. Až na to, že to nebyl její byt, ale velký Alcron Hotel v Praze, který nám poskytl krásné prostředí kde mohly vzniknout fotky kolekce. Naše žena, jako modelka byla představena v ranní náladě u snídani. Kde obula první model nazouváků. Ve druhé části dne, se připravovala do města s kamarádkou, kdy představila model fialových nazouváků a kabelku. A v poslední části se připravila opustit byt a vyrazit do nočních ulic velkoměsta. Vzala s sebou lodičky a popruhy na tělo. Všechny doplňky od stejné značky Djor, které si hrají na něco, co nejsou. I přesto, že moje kolekce se skládá z obuvi a doplňků, tak doufám, že jste si dokázali představit právě tu ženu, která vás měla mojí kolekcí a bakalářskou prací provést.

15 ZÁVĚR

Díky teoretické části jsem se ponořila více do problematiky ženství a ženského těla.

Přečetla jsem příběhy inspirativních žen. Uvědomila jsem si, že máme být na co hrdé. A potkala jsem mnoho žen, které mě donutily posouvat své hranice a zjistit, čeho všeho naše tělo může dosáhnout. Mnoho příběhu mě velmi zasáhlo, nebo poznamenalo, a proto se budu snažit, jejich odkaz šířit hrdě dál. Ženy by si měly uvědomovat svoje ženství a nebát se ho prezentovat a mluvit o něm.

V praktické části jsem si vybrala skupinu žen, které se rozhodly svým životním stylem zabíjet hrdost samy v sobě. Mým cílem nebylo vysmívat se skupině žen, které aplikují tento přístup k životu, ale snaha o prezentaci této problematiky, aby si ženy sáhly do svědomí a začaly si vážit sebe a svého těla. Přestaly hlavně ubližovat samy sobě.

Tato práce mi dovolila vyzkoušet technologie, se kterými jsem neměla možnost pracovat dříve. A obohatila mě tak o nové zkušenosti.

16 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Angela, S. (2018). *Od přírody podřadné: jak se věda mýlila v ženách*. Praha: Academia.

Bible: *Písmo Svaté Starého a Nového zákona*. (1992). Praha: Česká biblická společnost.

Mirolava, Š. (2014). *Boty, botky, botičky*. Praha: Metafora.

STÉS, C. P. *Ženy, které běhaly s vlky: mýty a příběhy : archetypy divokých žen*.

Tomeš, J. (2009). *Ženy ve spektru civilizací*. Praha: Sociologické nakladatelství.

Elektronické zdroje:

https://www.czso.cz/csu/gender/gender_pojmy.

<https://www.rovne-prilezitosti.cz/clanky/clanek-1.html>.

TheGuardian. (2021).

Oxford University Press Lists Woman As A Synonym For 'Bitch' & Leaves People Fuming. In: *Indiatimes: indiatimes* [online]. India, 2019 [cit. 2022-05-19]. Dostupné z: <https://www.indiatimes.com/trending/wtf/oxford-university-press-bitch-synonym-woman-sexist-meanings-376010.html>

Grailed. In: *Grailed* [online]. New York: Grailed, 2022 [cit. 2022-05-18]. Dostupné z: <https://www.grailed.com/listings/26822559-dior-dior-sport-3-facemask-sunglasses>

SIX MUST SEE FEMALE POWERED ART SHOWS OPENING THIS SPRING.

In: *Untitled-magazine* [online]. New York: THE UNTITLED MAGAZINE, 2017 [cit. 2022-05-19]. Dostupné z: <https://untitled-magazine.com/six-must-see-female-powered-art-shows-opening-this-spring/>

International Women's Month. 'Be a Lady They Said'.

In: <https://www.coachabilityfoundation.org/post/international-women-s-month-be-a-lady-they-said> [online]. New York: Coachability Foundation, 2021 [cit. 2022-05-19].

Dostupné z: <https://www.coachabilityfoundation.org>

Snacking in Dior. In: *Grade magazine* [online]. Slovensko: grade_magazine, 2021 [cit. 2022-05-19]. Dostupné z: https://www.instagram.com/p/COAbt0npf_B/

Editorial: Texas is about to turn private citizens into anti-abortion vigilantes. In: *Los Angeles Times* [online]. California: A California Times publication, 2019 [cit. 2022-05-19]. Dostupné z: <https://www.latimes.com/opinion/story/2021-08-30/editorial-texas-abortion-law-unconstitutional>

This new British shoe brand has nude heels to suit every skin tone. In: *Stylist* [online]. London: COPYRIGHT, 2017 [cit. 2022-05-19]. Dostupné z: <https://www.stylist.co.uk/fashion/kahmune-nude-neutral-shoes-dark-skin-diversity/121772>

MAYUMI HOSOKURA: NEW SKIN. In: *Gupmagazine* [online]. Lindengracht: Gup, 2022 [cit. 2022-05-19]. Dostupné z: <https://gupmagazine.com/books/mayumi-hosokura-new-skin/>

Ankle. In: *Pinterest* [online]. San Francisco: Pinterest, 2022 [cit. 2022-05-19]. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/727964727260850169/>

17 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Maria Beatrice Giovanardi začala s peticí proti Oxfordskému slovníku	11
Obrázek 2: Alexa Demie pro W Magazine.....	12
Obrázek 3: Betty Tompkins intimní akt	14
Obrázek 4: Bud' dámou, říkají. Virální video pro Girls Girls Girls Magazine.....	17
Obrázek 6: Maria Dušička s dcerou pro Grade magazine	20
Obrázek 7: Protest proti omezení potratů, Texas, 2019:.....	22
Obrázek 8: odstín	25
Obrázek 9: Mayumi Hosokura, Mack, 2020.....	26
Obrázek 10: ankle	31
Obrázek 13: Moodboard žena.....	38
Obrázek 14: Logo Djor	39
Obrázek 15: materiály.....	40
Obrázek 16: barvy.....	40
Obrázek 17: komponenty	41
Obrázek 18: potisk usní	42
Obrázek 19: nazouvák	45
Obrázek 20: Moodboard ráno	46
Obrázek 20: Moodboard ráno	46
Obrázek 21: ráno.....	47
Obrázek 22: Moodboard den	49
Obrázek 23: den.....	50
Obrázek 24: druhý pár	51
Obrázek 25: Moodboard noc	53
Obrázek 26: popruhy	54
Obrázek 27: lodička produktové fotky	55
Obrázek 28: šablony nazouvák	57
Obrázek 29: produktová fotka nazouváku	58
Obrázek 30: návrh prvního modelu	58
Obrázek 31: šablony nazouvák s náramkem.....	59
Obrázek 32: produktová fotka páru	60
Obrázek 33: návrh druhého modelu.....	60
Obrázek 34: šablony kabelka.....	61
Obrázek 35: návrh kabelky	62

Obrázek 36: produktová fotka kabelky.....	62
Obrázek 37: šablony lodička.....	63
Obrázek 38: produktová fotka lodička.....	64
Obrázek 39: návrh třetího modelu	64
Obrázek 40: návrh na popruhy.....	65
Obrázek 41: šablony na popruhy	66
Obrázek 42: ráno.....	67
Obrázek 43: odpoledne	68
Obrázek 44: návrat.....	69
Obrázek 45: pulpáry.....	70
Obrázek 46: žena	71
Obrázek 47: nazouváky	72

