

Návrh projektu rozvoje cestovního ruchu na území Uherskobrodská

Bc. Lucie Buráňová

Diplomová práce
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Lucie Buráňová**
Osobní číslo: **M20438**
Studijní program: **N0413A050031 Management a marketing**
Specializace: **Management veřejné správy a regionálního rozvoje**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Návrh projektu rozvoje cestovního ruchu na území Uherskobrodsko**

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Představte teoretická východiska tvorby produktů cestovního ruchu v rurálních oblastech.
- Podejte přehled politiky a nástrojů podpory cestovního ruchu v ČR.

II. Praktická část

- Dokumentujte současný stav a předpoklady cestovního ruchu na území Uherskobrodsko.
- Realizujte rozhovory s aktéry a stakeholdery cestovního ruchu na území Uherskobrodsko za účelem tvorby produktu cestovního ruchu.
- Navrhněte projekt produktu cestovního ruchu na území Uherskobrodsko včetně jeho časové, finanční a rizikové analýzy.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

COOPER, Chris. *Essentials of Tourism*. 1st ed. Harlow: Pearson, 2012, 363 s. ISBN 978-0-273-72438-4.
FLETCHER, John et al. *Tourism: Principles and Practice*. 5th ed. Harlow: Pearson, 2013, 643 s. ISBN 978-0-273-75827-3.
HOLEŠÍNSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012, 151 s. ISBN 978-80-210-5847-7.
RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch: podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání diplomové práce: **11. února 2022**
Termín odevzdání diplomové práce: **20. dubna 2022**

L.S.

prof. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 11. února 2022

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení:

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Téma diplomové práce je zaměřeno na rozvoj cestovního ruchu na území správního obvodu ORP Uherský Brod. Cílem práce je navržení projektu pro rozvoj cestovního ruchu na daném území. Pro dosažení vytyčeného cíle a základní potřeby projektu bylo využito primárních a sekundárních zdrojů, analýza předpokladu rozvoje území a rovněž bylo realizováno šetření na základě semistrukturovaných rozhovorů s vybranými aktéry cestovního ruchu na daném území. Na základě vypracované SWOT analýzy bude navržen projekt, který reaguje na aktuální potřeby území.

Klíčová slova: cestovní ruch, rozvoj, projekt, SO ORP, rurální cestovní ruch

ABSTRACT

The topic of the diploma thesis is focused on the development of tourism in the administrative district of the Uherský Brod municipality. The aim of the thesis is to propose a project for the development of tourism on the territory of the Uherský Brod municipality with extended power. In order to achieve the set objective and the basic needs of the project, primary and secondary sources, analysis of the assumptions of the development of the territory were used, as well as a survey based on semi-structured interviews with selected tourism actors in the district. Based on the SWOT analysis, a project will be designed to respond to the current needs in the administrative district of the Uherský Brod municipality with extended power.

Keywords: tourism, development, project, SO ORP, rural tourism

Chtěla bych poděkovat mému vedoucímu diplomové práce panu RNDr. Pavlu Bednářovi, Ph.D. za jeho odborné vedení, cenné rady a připomínky, které mi během tvorby práce ochotně poskytoval. Rovněž děkuji všem aktérům, kteří mi poskytli pomoc při zpracování práce.

Velké díky patří hlavně mé rodině a partnerovi za jejich obrovskou podporu a trpělivost, kterou mi věnovali po celou dobu mého studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

„Dělejme třeba nejnepatrnější věc na světě, ale dělejme ji nejlépe.“

Tomáš Baťa

OBSAH

ÚVOD	9
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	10
I TEOETICKÁ ČÁST	11
1 TERMINOLOGIE A TEORETICKÉ ASPEKTY CESTOVNÍHO RUCHU	12
1.1 DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU	12
1.2 KLASIFIKACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
1.2.1 Druhy cestovního ruchu	15
1.2.2 Formy cestovního ruchu.....	18
1.3 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU	20
1.4 PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU.....	22
1.4.1 Tvorba produktu.....	24
1.5 AKTÉŘI CESTOVNÍHO RUCHU	25
1.5.1 Realizátoři cestovního ruchu.....	26
2 CESTOVNÍ RUCH VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH	29
2.1 FORMY VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU.....	31
2.1.1 Agroturistika	31
2.1.2 Ekoturismus.....	32
2.1.3 Ekoagroturismus	32
2.1.4 Chataření a chalupaření.....	32
2.2 TYPY VENKOVSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	33
2.2.1 Pěší turistika	33
2.2.2 Cykloturistika.....	33
2.2.3 Hipoturistika.....	33
2.2.4 Geocaching.....	34
3 PŘEHLED POLITIKY A NÁSTROJŮ PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU	35
3.1 CÍLE A NÁSTROJE CESTOVNÍHO RUCHU	37
3.2 MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	39
II PRAKTICKÁ ČÁST	44
4 CHARAKTERISTIKA ÚZEMÍ UHERSKOBRODSKA	45
4.1 CHARAKTERISTIKA OBCÍ NA ÚZEMÍ UHERSKOBRODSKA.....	47
4.2 DOBROVOLNÉ SVAZKY OBCÍ NA ÚZEMÍ UHERSKOBRODSKA.....	48
4.3 SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÝ CHARAKTER ÚZEMÍ UHERSKOBRODSKA	50
4.3.1 Obyvatelstvo	50
4.3.2 Ekonomika	51
4.3.3 Nezaměstnanost a trh práce.....	52

5	ANALÝZA LOKALIZAČNÍCH FAKTORŮ NA ÚZEMÍ UHERSKOBRODSKA	53
5.1.1	Přírodní podmínky	53
5.1.2	Kulturní předpoklady	55
5.2	ANALÝZA REALIZAČNÍCH FAKTORŮ	66
5.2.1	Dopravní infrastruktura	66
5.2.2	Infrastruktura stravovacích služeb	69
5.2.3	Infrastruktura ubytovacích zařízení.....	69
6	ANALÝZA SOUČASNÉHO CESTOVNÍHO S VYBRANÝMI AKTÉRY	71
6.1	ROZHOVORY SE ZÁSTUPCI OBCÍ A MĚST CESTOVNÍHO RUCHU V SO ORP UHERSKÝ BROD	71
7	SWOT ANALÝZA	75
7.1	VYHODNOCENÍ SWOT ANALÝZY	76
8	NÁVRH PROJEKTU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	77
8.1	CÍLE PROJEKTU.....	77
8.2	CÍLOVÉ SKUPINY	77
8.3	ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU	78
8.4	FINANCOVÁNÍ PROJEKTU	85
8.5	PROPAGACE PROJEKTU	85
9	ČASOVÁ, FINANČNÍ A RIZIKOVÁ ANALÝZA.....	86
9.1	ČASOVÁ ANALÝZA PROJEKTU.....	86
9.2	FINANČNÍ ANALÝZA PROJEKTU.....	88
9.3	RIZIKOVÁ ANALÝZA PROJEKTU	90
	ZÁVĚR	92
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	93
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	103
	SEZNAM OBRÁZKŮ	104
	SEZNAM TABULEK.....	105
	SEZNAM PŘÍLOH.....	106

ÚVOD

Cestovní ruch je jeden z nejvýznamnějších odvětví na světě, díky němuž dochází k rozvoji ekonomických a společenských aktivit na jednotlivých území. V současné době je také považován za jeden z nejvíce se rozvíjejících sektorů i v rámci ČR, a tvoří tak fenomén v rámci volnočasových aktivit obyvatel. Přínosy cestovního ruchu lze sledovat nejen ve vztahu rozvoje území jak po ekonomické stránce, tak po stránce vzniku nových pracovních příležitostí spojených s rozvojem podnikatelského prostředí a zkvalitňování služeb na daném území.

Cestovní ruch však má i negativní dopady, kdy jako jeden z hlavních lze zmínit dopady na životní prostředí, kdy dochází ke znečišťování přírody a navštěvovaného území, a to hlavně díky vyšší návštěvnosti a neohledupným chováním návštěvníků, vyšší intenzitou dopravních prostředků atd. Je tedy velmi důležité klást větší důraz a zodpovědnost při realizaci a tvorbě cestovního ruchu na životní prostředí a jeho udržitelnost a náklady s ním spojená. Vzhledem ke skutečnosti, že se území SO ORP Uherský Brod rozkládá v chráněné krajinné oblasti Bílých Karpat, je o to větší potřeba brát v potaz rozvoj cestovního ruchu, který souvisí s udržení přírodního rázu krajiny ve vztahu k budoucím návštěvníkům.

V kontextu těchto témat je vypracována diplomová práce. Diplomová práce se zaměřuje na území správního obvodu Uherský Brod, na jednotlivé obce a součásti daného území. Práce se snaží seznámit čtenáře s problematikou území a analyzovat požadavky na rozvoj cestovního ruchu. Práce je doplněna projektem, který vychází z daných analýz a požadavků a má za úkol přispět k rozvoji území, jako je zvýšení jeho atraktivnosti a návštěvnosti, s přihlédnutím na udržitelnost a zachování přírodního rázu.

Území správního obvodu ORP Uherský Brod je nejen svou lokalitou, ale i přírodními a kulturními památkami atraktivním místem pro budování nových produktů cestovního ruchu. Na základě seznámení se s územím, zjištění poznatků a základních charakteristik o území je daný projekt navrhnout tak, aby umožnil co nejlépe rozvíjet odvětví cestovního ruchu na území Uherskobrodsko a zajistil tak vhodné podmínky pro jeho rozvoj, konkurenceschopnost a jeho budoucí využívání.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Ve vztahu k předpokladům vycházejícím z práce lze charakterizovat hlavní cíl této diplomové práce, kterým je vypracování projektu na podporu a rozvoj cestovního ruchu na území SO ORP Uherský Brod, který má mít za důsledek zvýšení cestovního potenciálu území.

Dílním cílem je poté provést analýzu aktuálního stavu cestovního ruchu na základě lokalizačních a realizačních faktorů, a přiblížit tak území správního obvodu ORP Uherský Brod čtenářům. K naplnění těchto cílů je nutno splnit několik následujících dílčích cílů, které odpovídají zásadám dané práce.

Za účelem využití práce budou využity jednotlivé metody využívané při zpracování práce, jako první bude využito zkoumání sekundárních dat získaných hlavně z knižních zdrojů.

Teoretické aspekty budou definované v první části diplomové práce a mají za účel posloužit k pochopení problematiky cestovního ruchu. První část teoretické části je formou rešerše, tedy zkoumání poznatků z oblasti cestovního ruchu. Knižní zdroje v první části budou doplněny i internetovými zdroji.

Sekundární data z praktické část práce budou následně čerpána jak z knižních předloh, tak hlavně z internetových zdrojů a webových stránek.

Druhou metodou, která bude použita při vypracování diplomové práce bude analýza primárních dat v rámci semistrukturovaného rozhovoru s vybranými aktéry v rámci cestovního ruchu významnými pro dané území, tedy SO ORP Uherský Brod. Získaná primární data z rozhovoru poté poslouží pro zpracování a vyhodnocení hlavních nedostatků a předností území.

Vyhodnocené rozhovory poté povedou k zisku dat, podle kterých bude vyhodnocena analýza SWOT, která bude mít za úkol shrnout jednotlivé silné a slabé stránky území, včetně příležitostí a hrozeb, které by se mohly v daném území vyskytovat.

Cílem návrhové části diplomové práce bude poté vypracování konkrétního projektu na podporu cestovního ruchu, jehož cílem je rozvoj v oblasti cestovního ruchu na daném území. V rámci návrhové části bude použita metoda časové, finanční a rizikové analýzy daného projektu.

I. TEOETICKÁ ČÁST

1 TERMINOLOGIE A TEORETICKÉ ASPEKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Definice cestovního ruchu se ve výkladu autorů často odlišuje. Základní pojem cestovní ruch je činnost nebo také pohyb určitého počtu lidí do jednotlivých oblastí a míst, pobývajících mimo svůj domov a mimo své obvyklé území po dobu kratší než jeden týden za účelem využití svého volného času. Jedná se tak o dobrovolnou činnost, kterou každý člověk vykonává na základě svého dobrovolného rozhodnutí.

Goeldner a Ritchie (2014, s. 3-5) pojem cestovního ruchu stanovují podobně a do své definice nezbytně zařazují odlišné skupiny, podílející se na daném odvětví, a to z toho důvodu, že přístup skupin je důležitý jak pro rozvoj cestovního ruchu, a i pro jeho následnou definici.

1.1 Definice cestovního ruchu

Cestovní ruch představuje v dnešní době velmi důležité odvětví v rámci hospodářství a celkové ekonomické politiky státu. Lze ho tak považovat za určitý fenomén a za nesdílňnou složku společnosti. Proto cestovní ruch jako takový bývá definován různými způsoby.

Dle Fletchera et al. (2013, s.2) je cestovní ruch dílčí aspekt lidské činnosti, která se začala rozvíjet už před tisíci lety. Capone (2015, s. 16) poté dodává a představuje cestovní ruch jako největší a nejrychleji rostoucí odvětví světové ekonomiky. Holešinská (2012, s. 17) definuje cestovní ruch jako komplexní jev, který probíhá v určitý čas na určitém místě a je propojen s řadou lidských činností.

Autorky Kotíková a Schwartzhoffová (2017, s. 10) k předchozím definicím přidávají charakteristiku CR takovou, že: „*Cestovní ruch představuje činnost lidí spočívající v cestování a pobytu v místě mimo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.*“

Cestovní ruch se tedy označuje jako pohyb osob do určité destinace a jejich následný pobyt v této destinaci. Pohyb osob je vymezen časovým obdobím tohoto pobytu – lze ho měřit buď ve dnech, týdnech nebo měsících. Lidé cestují z důvodu poznávání nových krajin, kultur nebo i proto, že chtějí v dané destinaci pracovat. (Robinson, 2012, s. 28).

Goeldner a Ritchie (2009, s.7) přejali oficiální definici organizace UNWTO, která zní následovně: „*Cestovní ruch zahrnuje činnosti osob, které cestují a pobývají na místech mimo své obvyklé prostředí po dobu delší než jeden rok za účelem využití volného času, pracovních povinností a jiných účelů.*“

F.W. Ogilvie (1933) chápe cestovní ruch jako ekonomický jev spojený s využíváním hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 17)

Cooper (2012, s. 10) pak dodává, že cestovní ruch je velmi osobní a intimní zážitek, na který se člověk těší, a zapamatuje si ho jako důležitý a výrazný okamžik svého života.

Cestovní ruch je tedy považován za jedinečné seskupení průmyslových odvětví, které mají společné jmenovatele. Tyto jmenovatele ovlivňují několik dalších hospodářských odvětví jako jsou stavebnictví, doprava, potravinářství atd. (Cook, Hsu, Taylor, 2018, s.19)

Mezi základní rysy cestovního ruchu se řadí především:

- vysoká míra závislosti na přírodních a kulturně historických atraktivitách,
- dané atraktivity nelze přemísťovat, jelikož jsou vázány s místem,
- spotřebitel se musí přemísťovat za jednotlivými atraktivitami do místa, kde se nacházejí,
- služby cestovního ruchu nelze skladovat a mají pomíjivý charakter,
- ekonomické využití daných atraktivit probíhá formou poskytování služeb,
- tvorba, realizace a spotřeba služeb je místně a časově spojena,
- je brán velký vliv na mimoekonomické faktory, jakou jsou např. přírodní katastrofy, válečné konflikty, politická situace atd.,
- cestovní ruch má mezinárodní charakter,
- sezónnost, aj. (Pourová, 2010, s. 6-7)

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 22) pak ještě doplňují základní specifika a rysy cestovního ruchu:

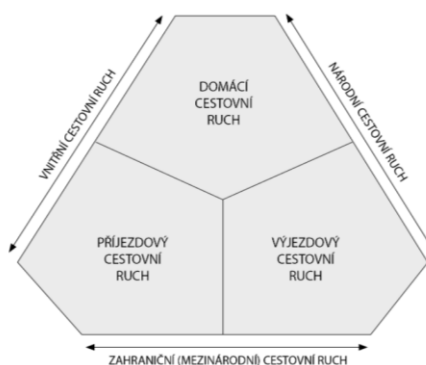
- podnikání v rámci cestovního ruchu není jednoroční záležitostí, ale jedná se o dlouhodobý proces,
- dochází k politicko-správním podmínkám (selektivní faktory),
- místní a časové oddělení nabídky, poptávky a spotřeby,
- je zde vysoký podíl lidské práce,
- a dochází tak k těsnému vztahu mezi nabídkou a poptávkou.

Lze tedy podotknout, že v oblasti cestovního ruchu je důležité dosáhnout správného vyvážení všech klíčových aktivit a uskutečňovat tak takové kroky, které vedou k podpoře cestovního ruchu a k omezení nežádoucích vlivů. (Goeldner a Ritchie, 2014, s. 29)

1.2 Klasifikace cestovního ruchu

Klasifikací cestovního ruchu se rozumí rozdělení a vymezení cestovního ruchu na základě určitých podobností a specifikací. Často se můžeme setkat také s pojmem typologie CR. V rámci klasifikace cestovního ruchu se setkáváme s členěním na druhy a formy CR.

Kotíková (2013, s. 21) uvádí, že členění cestovního ruchu je uváděno v souladu se Světovou organizací cestovního ruchu (UNWTO), a je zde respektováno geografické hledisko, na základě něhož je rozděleno členění na **domácí cestovní ruch**, a dále na **výjezdový a příjezdový cestovní ruch**. Cestovní ruch se tedy uskutečňuje na určitém geografickém prostoru.



Obrázek 1 Členění cestovního ruchu (Kotíková, 2013, s. 21)

Pokud je daný prostor omezen či ohraničen územím jednoho státu, jedná se o **domácí cestovní ruch** – jde tak o pohyb a pobyt obyvatel daného státu v rámci jeho území, bez překročení státních hranic. Dalším typem cestovního ruchu je tzv. **zahraniční cestovní ruch**, na jehož základě se cílové místo CR nachází mimo území daného státu – představuje tak pohyb a pobyt obyvatel daného státu na území jiného státu a dochází k následnému překročení státní hranice. (Kotíková, 2013, s. 21-22).

Zahraniční cestovní ruch se dále dělí ještě na **příjezdový**, který vyjadřuje příjezd zahraničních účastníků CR a jejich následný pobyt na území daného státu, a **výjezdový**, který vyjadřuje vycestování účastníků CR dané země a jejich pobyt v zahraničí. (Kotíková, 2013, s. 21-22)

1.2.1 Druhy cestovního ruchu

Na rozdíl od forem cestovního ruchu lze specifikovat druhy jako způsoby na nich je cestovní ruch realizován a upravován na základě ekonomických, geografických, sociálních či společenských podmínek. Lze tedy říct, že se jedná o dělení cestovního ruchu na základě vnějších faktorů.

Franke et al. (2012, s. 26) definuje druhy cestovního ruchu, jako typ cestování, pro který je vymezen základním kritériem tzv. **jevovým průběhem turismu** a jeho následná realizace spočívá v závislosti na geografických, ekonomických nebo společenských podmínkách. Toto tvrzení doplňuje i Syrovátková (2013, s. 11), která následně ještě posuzuje cestovní ruch podle účelu, pro který účastníci cestovního ruchu cestují a pohybují se mimo své trvalé bydliště nebo podle motivace na účasti v rámci cestovního ruchu.

Základní dělení druhů cestovního ruchu:

1. Podle místa realizace

- **Vnitřní cestovní ruch**, který zahrnuje domácí cestovní ruch (cesty obyvatel po vlastní zemi) a příjezdový cestovní ruch (pobyt cizinců v dané zemi).
- **Národní cestovní ruch** zahrnující domácí cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch (výjezdové cesty obyvatel dané země do cizích zemí).
- **Mezinárodní cestovní ruch**, který zahrnuje veškerý CR. Dochází při něm k překročení hranic státu. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 20-21)

2. Podle převažujícího místa pobytu

- **Městský cestovní ruch**, jehož cílem je celkový zážitek z návštěvy měst. Pobyt většinou trvá 1-2 dny a je do vzdálenosti 50 km od místa bydliště účastníků. Řadí se zde také návštěvy zábavních podniků, jazykové kurzy nebo naučné semináře. (Syrovátková, 2013, s. 13)
- **Příměstský cestovní ruch** je krátkodobé povahy a koncentruje se do středisek příměstské rekreace. Jedná se převážně o půldenní cestovní ruch, vzhledem k rozsahu volného času během dne. Zařízení bývají často součástí sídel nebo v bezprostřední blízkosti.
- **Venkovský cestovní ruch**, jedná se o pobyt lidí koncentrovaných na venkově.

- **Vysokohorský cestovní ruch** se odehrává v horských oblastech, v rámci něž je pobyt soustředěn do přírody.
- **Mořský a přímořský cestovní ruch** představuje pobytové návštěvy přímořských letovisek. (Syrovátková, 2013, s.13-14)

3. Podle typu ročního období

- **Sezónní cestovní ruch**, kde je zohledňováno roční období jako je léto nebo zima. Sezóna je období s vysokou koncentrací návštěvnosti určitých míst a s tím i spojená nabídka sezónních služeb, kdy dochází k maximalizaci cen.
- **Mimosezónní cestovní ruch** je charakteristický návštěvností míst v období mimo hlavní sezónu, se kterou se váže i snížená cenová nabídka služeb. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 22)

4. Podle délky pobytu

- **Krátkodobý cestovní ruch**, s dobou pobytu do tří nocí v místě přenocování (denní nebo víkendový).
- **Dlouhodobý cestovní ruch**, pobyt s dobou delší jak 3 noci, maximálně však po dobu 6 měsíců v ČR a do jednoho roku v zahraničí. (Pourová, 2010, s.13)

5. Podle způsobu a počtu účastníků

- **Individuální cestovní ruch** je provozován pouze účastníkem, který se pohybuje mezi svými nejbližšími. Provozován je například na chatách či chalupách.
- **Skupinový (kolektivní) cestovní ruch** je provozován v rámci větší skupiny osob, které využívají základní služby navzájem. (Pourová, 2010, s.13)

6. Podle způsobu organizace a zabezpečení

- **Organizovaný cestovní ruch**, u něhož je zajištěna účast prostřednictvím cestovní kanceláře nebo jiného prostředkovatele.
- **Neorganizovaný cestovní ruch**, kdy si účast zajišťuje účastník sám. (Syrovátková, 2013, s.13)

7. Podle způsobu financování

- **Volný cestovní ruch**, na kterém není účast nijak formálně podmíněna a účastník si daný pobyt hradí sám v plném rozsahu ze svých vlastních prostředků.
- **Vázaný cestovní ruch**, na kterém je účast vázaná, tedy je potřeba splnit určité podmínky jako jsou například členství v organizaci nebo podmínka být pacient v lázeňském CR. Úhrada určité části služeb je ze společenských fondů (nemocenské pojištění, podnikové fondy). (Syróvátková, 2013, s. 13)

8. Podle vlivu na životní prostředí

- **Tvrký cestovní ruch** je spojen s tzv. tvrdými investicemi, na základě nichž jde především o zisk bez ohledu na životní, sociální a kulturní prostředí. Příkladem je typický masový turismus ve všech podobách.
- **Měkký cestovní ruch** je zodpovědný a snaží se tak dosahovat vyrovnaného vztahu mezi přínosy a následnými dopady na environmentální, sociální, kulturní a ekonomické prostředí. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 22)

9. Podle ujeté vzdálenosti

Cooper (2012, s. 20-21) dále ještě rozeznává **dálkový cestovní ruch**, za který se obecně považuje cestovní ruch na vzdálenost nejméně než 3 000 kilometrů nebo délka letu delší než 5 hodin. Dále zde zahrnuje cestovní ruch na **krátké** či **střední** vzdálenosti.

10. Podle vztahu k platební bilanci (export, import, domácí, zahraniční)

- **Domácí cestovní ruch**, kdy jde především o osoby trvale žijících v zemi a cestujících tak uvnitř své země, nepřekračují tak státní hranice této země. Jde tak o vztah platební bilance v rámci domácí spotřeby.
- **Zahraníční cestovní ruch**, v rámci něž dochází k překračování státních hranic jednoho či více států účastníky CR. Tento cestovní ruch se dělí následně ještě na:

- **Aktivní cestovní ruch**, tedy příjezdy cizinců do destinací. Dochází k exportu služeb, které turisté využívají za cizí měnu na území daného státu a dochází tak k devizovým příjmům.
- **Pasivní cestovní ruch**, díky němuž dochází k výjezdům domácích účastníků CR do zahraničních států. Z pohledu platební bilance jde tak o dovoz, tedy import služeb zahraničního státu, kdy domácí turisté utrácejí své prostředky právě v zahraničí a vytváří tak devizové výdaje.
- **Tranzitní cestovní ruch** představuje průjezd cestujících přes území projížděného státu do cílové destinace. Jedná se především o přenocování nebo o pohyb turisty v letištním prostoru při mezipřistání, kdy prochází přes celní odbavení a následnou pasovou kontrolu. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 20)

1.2.2 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu ukazují potřeby účastníků, na základě nichž jsou obyvatelé vedeni k účasti na cestovním ruchu. Vyjadřují tak motivy, na základě nich účastníci vykonávají svou účast na daném cestovním ruchu.

Mezi základní formy řadíme rekreační CR, kulturně poznávací, sportovně-turistický, léčebný a lázeňský cestovní ruch. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 20)

Syrovátková (2013, s. 17-18) doplňuje formy CR ještě na ekonomicky motivovaný cestovní ruch, specificky orientovaný a společensky orientovaný CR.

Základní formy cestovního ruchu:

1. Rekreační cestovní ruch

Zaměřuje se hlavně na odpočinek a obnovu sil člověka. Rozšířený je především pobyt na jednom místě, tzv. rekreační pobytový CR. Speciálním typem rekreačního CR je venkovská turistika včetně agroturistiky, v rámci které se jedná o ubytování v zemědělské usedlosti na venkově, nebo jízda na koni. (Pourová, 2010, s. 11)
Vystoupil a Šauer (2011, s. 34) poté dodávají, že rekreační cestovní ruch je příznivý především pro duševní a fyzickou regeneraci.

2. *Kulturně poznávací cestovní ruch*

Jedná se o nejstarší formu cestovního ruchu. Lidé cestují za účelem získání kulturního zážitku, ať už do různých muzeí, historických míst nebo za návštěvou festivalů a speciálních událostí. (Du Cros a McKercher, 2015, s. 4) Kulturní cestovní ruch existuje pouze za předpokladu, že jsou k dispozici atrakce a aktivity, které chce člověk zažít. (Hargrove, 2017, s. 29)

Jarolímková a Vaníček (2019, s. 15-16) dále rozdělují kulturní cestovní ruch dle zájmu na umělecký, církevní, kulinářský, filmový apod.

3. *Sportovně turistický cestovní ruch*

Cestovní ruch spojený se sportovní činností a vhodnější pro osoby, které jsou více aktivní. Dělí se na aktivně orientovaný, který je zaměřen na pobyty se sportovní náplní a pasivně orientovaný, který je zaměřen spíše na sportovní diváctví, tedy pasivní účast na sportovních akcích jako divák. Je uskutečňován v prostředí, které je vhodné pro sportovní aktivity. Nejčastěji se jedná o horskou a vysokohorskou turistiku, mototuristiku či kempování. (Syravátková, 2013, s. 18)

4. *Léčebný a lázeňský cestovní ruch*

Tento typ cestovního ruchu je zaměřen hlavně na léčbu, prevenci, relaxaci a celkovou obnovu fyzických a duševních sil člověka. Místo konání cestovního ruchu probíhá převážně na území s léčivými zdroji. (Rygllová, Burian, Vajčnerová, 2011, s.20)

5. *Ekonomicky motivovaný cestovní ruch*

Ekonomicky motivovaný CR probíhá převážně v pracovní době účastníka a je spojen s ekonomickými aktivitami. Hlavním typem toho CR jsou obchodní, pracovní a služební cesty. Příkladem jsou návštěvy kongresů, veletrhů a výstav. (Syravátková, 2013, s. 18)

6. *Specificky orientovaný cestovní ruch*

Tento typ CR představuje převážně různorodé kombinace určitých motivů. Typickým příkladem je nákupní cestovní ruch, politický cestovní ruch nebo vojenský cestovní ruch. (Syravátková, 2013, s. 18)

7. *Společensky zaměřený cestovní ruch*

CR zaměřený především na návštěvu míst, odkud pocházejí předci návštěvníků. Jsou zde silné citové vazby na dané místo původu, které si návštěvníci přenášejí skrz další generace. Příkladem může sloužit například návštěva obyvatel USA do Evropy. (Pourová, 2010, s. 11)

Jayapalan (2011, str. 25–26) přidává ještě formy cestovního ruchu, a to:

8. *Vzdělávací cestovní ruch*, kdy návštěvník uskutečňuje cestu cíleně na základě zisku nových poznatků.
9. *Náboženský a duchovní cestovní ruch* je provozovaný na základě návštěv posvátných a duchovních destinací.
10. *Cestovní ruch pro zlepšení nálady* s cílem návštěvy, kdy účastník získá pocit radosti a zlepšení nálady.

Existují však i **specifické formy cestovního ruchu**, mezi které můžeme zařadit například:

11. *Cestovní ruch dětí a mládeže*, do kterého se řadí cestování rodin s dětmi do 10 let věku dítěte, cestovní ruch školních dětí a mládeže do 19 let a cestování mladých lidí do věku 29 let.
12. *Cestovní ruch seniorů*, který je často označován i jako CR 50+.
13. *Cestovní ruch s profesními motivy*, mezi který patří například kongresový a incentivní CR.
14. *Cestovní ruch zaměřený na jednotlivé specifické činnosti*, často taky CR zaměřený na jednotlivé sportovní aktivity, jakou jsou například vodní sporty, vodácké aktivity nebo golf. Řadí se sem také gurmánský cestovní ruch, zábavní a atrakční cestovní ruch, lovecký cestovní ruch, sázkový cestovní ruch či kosmický cestovní ruch. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 187-188)

1.3 Předpoklady cestovního ruchu

Jelikož cestovní ruch je považován za rychle se rozvíjející odvětví, hrají důležitou roli 3 hlavní faktory, které ovlivňují jeho následnou podobu. Jedná se o **faktory lokalizační, realizační a selektivní**. Tyto faktory působí jak pozitivně, tak negativně na následný rozvoj CR, a proto jsou v dlouhodobém hledisku brány jako předpoklady, které by neměly být opomíjeny.

Mezi další důležité faktory, které působí na rozvoj cestovního ruchu, jsou především delší období míru v zemích světa, růst fondu volného času a růst příjmu většiny obyvatel vyspělých zemí. (Pourová, 2010, s. 13)

Hrala a Šafařík (2013, s. 13) udávají dělení předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu do tří základních skupin. První skupinou jsou tzv. selektivní neboli stimulační faktory, které stimulují vznik CR ve funkci poptávky. Další jsou lokalizační podmínky, které vytvářejí možnosti pro lokalizaci ve vztahu nabídky teritoria, a v neposlední řadě podmínky realizační umožňující jejich faktickou realizaci.

1. Selektivní faktory

Tyto předpoklady představují primární postavení v rozvoji cestovního ruchu. Slouží pro podporu vzniku a následný rozvoj CR a to v rámci poptávky v konkrétních oblastech. Hrala a Šafařík dále dělí tyto faktory na:

- **Objektivní faktory**, které jsou převážně politické (mírové uspořádání světa, vnitropolitická stabilita), ekonomické (životní úroveň, fond volného času), demografické (hustota zalidnění, věková struktura obyvatelstva) a administrativní (zákony, vyhlášky, právní předpisy).
- **Subjektivní faktory** jsou převážně takové, ve kterých dominují sociální a psychologické oblasti (kultura úrovně obyvatel, reklama, propagace). (Hrala a Šafařík, 2013, s. 13-14).

2. Lokalizační předpoklady

Jedná se o takové předpoklady, které jsou dány územím a jsou prakticky neměnné. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 34). Ryglová (2009, s. 28) poté tvrdí, že lokalizační podmínky přibližují, jak užít nebo alokovat aktivity na daném území. Hrala a Šafařík (2013, s. 16-17) doplňují rozhodující postavení těchto předpokladů při konkrétní lokalizaci jejich realizace bez ohledu na přírodní či společenský charakter. Předpoklady rozhodují o funkčním využití dané oblasti.

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 34-35) pak dělí lokalizační předpoklady do několika skupin, a to na:

- **Přírodní podmínky**, které souvisí s rozmanitostí přírodního prostředí na daném území. Jsou stacionární a do značné míry konstantní. Jedná se

převážně o klima, hydrologické a klimatické poměry, reliéf a morfologické poměry. Řadí se zde i fauna a flora. (Hrala a Šafařík, 2013, s.17-23)

- **Kulturní a společenské podmínky** uspokojující hlavně poptávku po poučení, vzdělání a zábavě. Souvisí s historickým vývojem daného území. Jedná se o kulturně-historické památky, muzea, divadla, sportovní a zábavní zařízení a akce. (Pourová, 2010, s.15)

3. Realizační podmínky

Tyto podmínky mají dominující postavení pro konečnou fázi realizace cestovního ruchu v jednotlivých lokalitách. Linderová (2013, s. 56) charakterizuje následně tyto podmínky jako tzv. nadstavbu faktorů lokalizačních, které umožňují následnou realizaci cestovního ruchu. Uvádí tak jejich členění na:

- **Dopravní předpoklady**, zajišťující transport, tedy základní podmínky cestování do cílové destinace. V posledních letech rostou požadavky na snižování škodlivin v rámci dopravy na životní prostředí. Důležitou roli hraje také rychlost a časová dosažitelnost, bezpečnost a pohodlí. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 36).
- **Infrastruktura služeb**, pod kterou spadají zejména přepravní služby, ubytovací služby, stravování a další služby jako možnosti sportovního využití či propagace a rezervace. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 36-37) Významnou roli hraje kapacita těchto zařízení, propagace, rezervační systémy či rozvoj informačních technologií. (Drobná a Morávková, 2010, s. 19)

1.4 Produkt cestovního ruchu

Produkt v cestovním ruchu se myslí všechno, co lze na trhu nabízet k získání, použití nebo spotřebě. Produkt má tak schopnost uspokojovat přání a potřeby účastníků.

Jakubíková (2012, s. 251) definuje produkt jako statek, který je určen na trhu ke směně, aby uspokojil poptávku a přání osob, a aby řešil problémy zákazníků, a tím následně firmám dopomohl dosahovat stanovených cílů.

Produkt je tedy všechno, co má vlastníka uspokojit a může tak být realizováno na trhu a směňováno za peněžní ekvivalent. V případě cestovního ruchu tvoří produkty jak komerční

sektor, tak i veřejná správa a její instituce, které poskytují své produkty často zdarma. (Palatková a Zichová, 2011, s. 364)

Gúčík (2011, s. 96) ještě dodává, že produkt lze chápat jako základní marketingový nástroj a označuje jej jako srdce marketingu.

Z pohledu spotřebitele je tak produktem cestovního ruchu všechno od chvíle, kdy opustí domov až po návrat zpět. Z pohledu marketingu je pak možno dělit produktu do několika úrovní, a to na:

1. *Jádro produktu*, tedy základní produkt, který představuje pro cestujícího užitek a uspokojení jeho potřeb.
2. *Vlastní produkt* je potom konkrétní podoba dané nabídky, příkladem může být typ wellness pobytu,
3. *Rozšířený produkt* je poté doplňková služba, která rozšiřuje jednotlivé produkty. Jedná se například o doplňkové služby a často tak účastník jejich přítomnost nečeká a jsou pro něho něco navíc. Jedná se například o uvítací drink, láhev šampaňského na pokoji nebo slevy u partnerských subjektů. (Palatková a Zichová, 2011, s. 369)

Jakubíková (2012, s. 197) ještě dodává, že v cestovním ruchu v rámci produktu se objevují dvě základní dimenze kvality, a to:

1. *Funkční kvalita*, která představuje způsob, jakým se služba poskytuje. Je jedinečná a nelze ji dobře měřit. Často se stává konkurenční výhodou.
2. *Technická kvalita* představuje aspekty, které jsou lehce měřitelné jak poskytovatelem služby, tak samotným zákazníkem. Udávají to, co zákazník dostane.

Dále pak existují dvě stránky kvality produktu v CR, jsou to:

- *Subjektivní stránka*, která už udávána standardy.
- *Objektivní stránka*, která představuje vnímání zákazníka. (Jakubíková, 2012, s. 197)

Gúčík (2011, s. 96-97) ještě doplňuje, že produkt má několik charakteristických vlastností:

- seskupuje se podle různorodých statků a služeb a vzniká tak mezi nimi závislost,
- nemateriálnost, vázanost na určité místo,
- zastupitelnost, lze zaměňovat jednotlivé statky a služby za jiné na základě jejich vlastností,

- časová hodnota – produkt nelze skladovat a jeho charakter je pomíjivý,
- komplexnost, kdy je produkt složen z více prvků, které se navzájem doplňují,
- nestálost a heterogennost – každý produkt je pro uživatele originální a každý uživatel produktu jej vnímá subjektivně.
- sezónnost, kdy dochází k působení různých činitelů (klíma, přírodní podmínky, roční období).

1.4.1 Tvorba produktu

Tvorba produktu spadá pod důležitou součást každé organizace v cestovním ruchu.

Palatková a Zichová (2011, s. 65) charakterizují tvorbu produktu tak, že se na ní podílí 3 důležité aktéry, kterými jsou **podnikatelský sektor**, který představuje poskytovatele ubytovacích a stravovacích zařízení a často i zprostředkovatele volnočasových aktivit. Druhým aktérem je **veřejný sektor**, do kterého se řadí orgány státní správy na národní, regionální a místní úrovni a třetím aktérem je **neziskový sektor**, který je tvořen převážně subjekty, kteří nemají hlavní cíl v dosahování zisku.

Palatková a Zichová (2011, 377-378) poté ještě doplňují, že při tvorbě produktu je důležité respektovat několik hledisek, a to:

- Produkt nesmí být tvořen izolovaně od ostatních marketingových aktivit a musí být jejich součástí.
- Produkty nesmí vytvářet jenom instituce, ale musí se tvořit na základě analýzy makroprostředí, ekonomické, sociodemografické, technologické, vnitřního prostředí a mikroprostředí.
- Produkt musí být tak vytvářen pro konkrétní část poptávky.
- Produkt by měl respektovat zásady udržitelného rozvoje a tvořit tak výnosy a eliminovat negativní dopady.
- V rámci utváření daného produktu je nutná konzultace, kooperace a koordinace mezi všemi zainteresovanými stranami a subjekty jak privátní tak veřejné správy.

Postup tvorby by měl poté vypadat následovně:

1. **Identifikace potenciálu destinace** – tedy určení hlavních předpokladů destinace a zhodnocení připravenosti (ubytovací kapacity, stravovací kapacity, dopravní dostupnost).
2. **Návrh projektového záměru** – popis základní myšlenky, výchozího stavu a cílové hodnoty, benefitů, harmonogramu, rozpočtu a jednotlivých kroků realizace.
3. **Identifikace cílové skupiny a následná analýza poptávky.**
4. **Analýza konkurenceschopnosti** – průzkum konkurenční nabídky.
5. **SWOT analýza a analýza rizik** – zhodnocení silných a slabých stránek projektu a následní minimalizace případných rizik na základě jednotlivých opatření.
6. **Navázání spolupráce se subjekty** – oslovení partnerů a potencionálních investorů, nastavení vzájemné komunikace.
7. **Popis projektového záměru** – následná úprava projektu, stanovení časového harmonogramu, zajištění financování, atd. (CzechTourism, © 2022)

1.5 Aktéři cestovního ruchu

Aktéři stojí v rámci cestovního ruchu na straně poptávky a tvoří tak přímé účastníky a spotřebitele daných produktů. Jedná se tak o konkrétní typy cestovatelů a turistů v rámci jednotlivých typů cestovního ruchu.

Beránek (2013, s. 16) dělí účastníky cestovního ruchu do 4 základních skupin (stálý obyvatel, návštěvník, turista a výletník). O tomto rozdělení účastníků svědčí i fakt podobnosti rozdělení Pourové (2010, s. 7-8) a Heskové (2011, s. 11):

- **Stálý obyvatel** - V mezinárodním cestovním ruchu jde o osobu, která žije v daném místě alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země, a na kratší dobu než je jeden rok. V domácím cestovním ruchu jde o osobu, která má vztah k určitému místu a je stálým obyvatelem v tomto místě, žije v něm alespoň šest po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu kratší šesti měsíců. (Pourová, 2010, s. 7)
- **Návštěvník** - Jedná se o osobu, která se charakterizuje tím, že cestuje do jiné země, než je její místo trvalého pobytu nebo mimo jeho trvalé bydliště v dané zemi, a to na dobu kratší než jeden rok. Hlavní důvod cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi.

- **Turista** - Osoba, která cestuje na dobu zahrnující minimálně jednu noc přespání na daném místě.
- **Výletník** - Je za něj považován tzv. jednodenní návštěvník, který cestuje na dobu kratší než 24 hodin a bez přenocování. (Beránek, 2013, s. 17)

Kotlíková a Schwartzhoffová (2017, s. 47) poté dělí své účastníky cestovního ruchu podle pohlaví, místa bydliště a věku. Svě rozdělení odkazují na Cohenena (1973), který rozdělil účastníky na dané kategorie:

- **Organizovaný masový turista**, který kupuje dovolenou jako celkový balík služeb. Dovolenu tráví ve vyhlášených a populárních destinacích společně se svými blízkými, kde tráví veškerý čas v hotelu nebo v jeho blízkém okolí.
- **Individuální masový turista** je osoba, která si koupí balíček služeb, který umožňuje větší svobodu pohybu. Využívá přepravu jak letadlem, tak i vlastní nezávislou cestou na místo pobytu. Drží se vyznačených tras, ale příležitostně se pustí i do odvážnějších a vzdálenějších výletů.
- **Turista objevitel** absolvuje a plánuje si cesty a výlety sám. Vyhýbá se většímu počtu osob a snaží se seznamovat s místními komunitami.
- **Turista tulák** chce dočasně proniknout do místní komunity daného území. Nemá předem naplánované cesty, snaží se distancovat od jakékoliv formy CR. (Kotlíková, Schwartzhoffová, 2017, s. 47)

1.5.1 Realizátoři cestovního ruchu

Oproti aktérům cestovního ruchu tvoří realizátoři nabídku cestovního ruchu. Jedná se tak o přímé tvůrce a realizátory. V oblasti cestovního ruchu tak na pozici realizátorů nepůsobí pouze Ministerstvo pro místní rozvoj, ale součástí je celá řada subjektů, kteří tvoří danou nabídku.

Tzv. realizátory cestovního ruchu rozděluje Tittelbachová (2011, s. 11) do několika základních skupin, ve kterých následně probíhá realizace. Jde převážně o mezinárodní, národní a regionální úroveň.

Mezinárodní úroveň

Na této úrovni hraje velkou roli hlavně Organizace spojených národů (OSN). Petřů (2007, s. 102) udává, že cestovním ruchem se následně zabývají ještě další instituce související

s OSN, jako jsou Organizace pro výchovu, vědu a kulturu (UNESCO), atd. Wahla (2011, s. 61) zdůrazňuje další významné organizace, které se zabývají organizací cestovního ruchu. Jsou jimi Světová organizace cestovního ruchu (WTO), která je nejdůležitější organizací sdružující pod sebe 159 států a více než 500 přidružených členů. Dalšími významnými organizacemi jsou Světová rada cestování a cestovního ruchu (WTTC), Mezinárodní sdružení leteckých dopravců (IATA), Evropská komise cestovního ruchu (ETC) nebo Evropské centrum pro ekoagroturistiku (ECEAT). (Wahla, 2011, s. 62)

V rámci Evropské unie se o oblast cestovního ruchu stará hlavně Generální ředitelství Podnikání a průmyslu a Generální ředitelství Zdraví a spotřebitelů. (Hamarneh, 2014, s. 40)

Houška a Petru (2010, s. 11-23) dodávají a řadí mezi mezinárodní úroveň v rámci orgánů EU Evropskou radu, Radu Evropské unie, Evropskou komisi či Evropský soudní dvůr.

Národní úroveň

V rámci národní úrovně definuje Holešinská (2012, s. 36) čtyři hlavní funkce státu v oblasti cestovního ruchu:

- **Koordinátor**, kdy stát ovlivňuje CR svými podpůrnými a regulačními zásahy, čímž zajišťuje příznivé rámcové podmínky pro realizaci cestovního ruchu. Klíčovými oblastmi jsou převážně trh práce, infrastruktura, doprava a vzdělávání.
- **Producent**, kdy je stát vlastníkem rekreačních zdrojů a poskytovatelem veřejných služeb, které jsou v cestovním ruchu využívány. Hlavními oblastmi jsou dopravní systémy, zajištění bezpečnosti.
- **Katalyzátor** má iniciační a vyrovnávací funkci, kdy přispívá k rozvoji cestovního ruchu v rámci investic a podporuje vývoj nových produktů cestovního ruchu. Využívá tak vhodné financování pro zvyšování cestovního potenciálu. Jedná se hlavně o zajištění konkurenceschopnosti a růst odvětví.
- **Plánovač**, kdy dochází ke komplexnímu rozvoji a zajištění efektivního využívání všech zdrojů.

Hesková (2011, s. 88) uvádí, že oblast cestovního ruchu v rámci České republiky je v kompetenci Ministerstva pro místní rozvoj, je řízeno zákonem č. 272/1996 Sb., a je rozčleněna do tří oborů:

- Odbor práva a státního fondu,

- Odbor rozvojových programů v oblasti cestovního ruchu,
- Odbor koncepce a mezinárodní spolupráce.

Dalšími organizacemi na národní úrovni jsou například Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, Národní federace hotelů a restaurací ČR, Asociace průvodců ČR, nebo Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu. (Hesková, 2011, s. 91-94)

Regionální úroveň

V rámci regionální úrovně uvádí Wahla (2011, s.60) kraje, které se zapojují do realizace státní politiky jak finančně, tak propagačně. Co se týče kompetencí, které jsou v rámci krajů, vymezuje je zákon č. 129/2000 Sb., o krajích, který předkládá kompetence typu předkládání zákonů Poslanecké sněmovně či schvalování koncepcí rozvoje cestovního ruchu v rámci jednotlivých krajů. (Hesková, 2011, s. 88).

Kraje také vypracovávají strategie rozvoje cestovního ruchu kraje, určují priority, vyčleňují finanční prostředky na rozvoj infrastruktury, vytváří webové prezentace na podporu cestovního ruchu a zúčastňují se veletrhů a výstav CR. (Wahla, 2011, s. 60)

Regionální politika následně využívá mikroekonomické a makroekonomické nástroje pro řešení regionálních disparit. Wokoun, Mates a Kadeřábková a kol. (2011, s. 102) jej vymezují následovně:

- **Mikroekonomické nástroje** jejichž hlavním úkolem je ovlivnit subjekty na základě plošného umístění pracovní síly a kapitálu. Hlavním příkladem je typické poskytování finančních prostředků na cílené účely, které lze získat buď ze státního rozpočtu nebo z regionálních a lokálních rozpočtů. Typickými mikroekonomickými nástroji jsou například relokace pracovních sil, relokace kapitálu atd.
- **Makroekonomické nástroje** se skládají z fiskální a monetární politiky a protekcionismu. Tyto politiky mají snahu o udržení regionálních otázek na hranici uspokojivé míry inflace, vyvážené platební bilance a naplnění všech záměrů agrární politiky. (Wokoun, Mates, Kadeřábková, 2011, s. 100-105)

Tittelbachová (2011, s. 77) pak rozděluje organizační formy aktérů cestovního ruchu na **veřejnoprávní** (stát, parlament, vláda, ministerstva, obce, kraje, svazky obcí), **privátní** (asociace, profesní sdružení, spolky, svazky, informační centra, destinační managementy) a **smíšené formy** (regionální a lokální sdružení, místní akční skupiny, hospodářské komory).

2 CESTOVNÍ RUCH VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH

Jednou z podkapitol cestovního ruchu je tzv. rurální cestovní ruch. Venkovský cestovní ruch lze považovat za doplňkový cestovní ruch, který se provozován ve venkovském prostoru s využitím trvalé udržitelnosti. Často bývá spojen s faunou a flórou daného území. Venkovský cestovní ruch se rozvíjí mimo hlavní turistická centra. Zahrnuje pobyty ve vesnickém osídlení s rekreačními aktivitami. Typickými příklady takového cestovního ruchu jsou procházky v přírodě, pěší turistika, projížďky na kole nebo koni, péče o domácí zvířata, konzumace lokálních potravin atd. (Syravátková, 2013, s. 30)

Zelenka a Pásková (2012, s. 601) definují venkovský cestovní ruch následovně: „*venkovský cestovní ruch je souborné označení pro druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami na venkově s ubytováním v soukromí nebo v menších hromadných ubytovacích zařízeních. Přitažlivost rurálního cestovního ruchu je založena na některých aspektech skutečného nebo fabulovaného venkovského způsobu života – rozsáhlá, tichá a klidná krajina, pracovní zvyky, folklór, rozmanité stromy a zvířata*“.

Závodná (2015, s. 42) vysvětluje venkov tak, že je stanoven na základě nižšího počtu obyvatel a nižší hustoty zalidnění. Důvodem stále vzrůstající popularity tohoto cestovního ruchu je návrat člověka k přírodě, poznávání venkovských krás a také útěk z velkých měst.

Horáková a Fialová (2014, s. 17) doplňují, že venkovské území bylo dříve místem výroby, v dnešní době však závisí na spotřebě. Na venkov cestují především obyvatelé měst, na základě tohoto faktu pak dochází k formování vztahů mezi venkovem a městem. V dnešní době tak venkovské prostředí odolává novodobým výzvám a nárokům, protože návštěvníci si představují vývoj venkova rozdílně, stejně tak jakými nástroji venkov rozvíjet.

Přínosy venkovského cestovního ruchu shledává Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 197) hlavně v oblastech zachování rozvoje a obnově venkovského prostoru, udržování tradic, řemesel a zvyků. Venkovský CR také přispívá k tvorbě nových pracovních míst a pracovních příležitostí, čímž snižuje odchod mladých z venkova do měst. Přináší do obcí také rozvojový kapitál a nové investiční činnosti, které vedou k růstu ekonomické úrovně obcí. Dalším velkým přínosem venkovského cestovního ruchu je i výstavba a rozvoj infrastruktury, a v neposlední řadě vytváření daňových příjmů.

Rurální cestovní ruch tak přináší příjmy nejen pro podnikatele, ale i pro region, podporuje zvyklosti, folklór a tradice, prezentuje život na venkově a seznamuje s kulturním dědictvím daného regionu. Jeho provedení tak vede k aktivnímu užívání prostředí venkova, k ochraně životního prostředí, ochraně historického a kulturního potenciálu lokality a k posílení gastronomických tradic. (Šimková, 2015, s. 13-14)

Lednický (2011, s. 36) poté dodává, že venkov je rekreační zóna, která dovoluje vykonávání různých rekreačních činností a stává se atraktivním územím pro účastníky cestovního ruchu. Venkovská území hrají pak důležitou roli v rámci činností, jakými jsou zemědělství a lesnictví, vedle kterých existují také doprovodné aktivity cestovního ruchu jako rybářství, lovecké činnosti, agroturistika, ekoturistika.

Hesková (2011, s. 30) pak uvádí, že součástí rozvoje rurálního CR je zapojování místních obyvatel do poskytování služeb. Důležitou roli hraje i fakt lepšího životního prostředí, kterým je například čistší ovzduší či menší intenzita hluku oproti městu.

Rozvoj venkovského cestovního ruchu souvisí s rozvojem venkova, a to buď budováním pěších tras, cyklotras, skanzenů a muzeí, s obnovou tradičních řemesel, obnovou a budováním menších ubytovacích a stravovacích zařízení. (Závodná, 2015, s. 43)

V zahraničním pojetí však rozvoj venkovského cestovního ruchu probíhá jinak. Proto, aby byl venkovský cestovní ruch efektivní je zapotřebí velké množství subvenčních zařízení a služeb, které může nabídnou veřejný sektor. Většina z nich vyžaduje investice v soukromém sektoru. Potřeby pro rozvoj venkovského cestovního ruchu Oriade a Robinson (2017, s. 2) charakterizují následovně:

- Podpora CR spolu s dobrou a kvalitní marketingovou strategií.
- Investice do kvalitní infrastruktury jako jsou silnice, hotely, apod.
- Jsou zapotřebí služby, které dokážou poskytnout jednotlivé informace turistům.
- Potřeba atrakcí a událostí.
- Možnost dobrého pohostinství, které by umožňovalo nabízet nabídky širšího charakteru, než nabízí hotelová restaurace.

Mezi nejčastější činnosti venkovského cestovního ruchu, na kterých mají zájem cestovatelé se účastnit jsou podle Matušíkové (2013, s. 52) především:

- **Pěstitelská činnost a rostlinná výroba**, mezi které řadíme hlavně sadbu a péči o plodiny, sběr úrody, následné zpracování daných plodin, jako je výroba zavařenin z ovoce, výroba čajů z plodů a marmelády.
- **Chovatelská činnost a živočišná výroba**. Do této kategorie řadíme hlavně pasení a krmení zvířat, čištění stájí a následné zpracování produktů do výrobků jako je máslo, sýr, tvaroh, ale taky klobásy, paštiky či jitrnice.
- **Účast na slavnostních událostech**, jako jsou účasti na folklorních, kulturních nebo etnických akcích a jarmarcích.

2.1 Formy venkovského cestovního ruchu

Formy venkovského cestovního ruchu lze chápat jako různé podoby odpočinku či aktivně strávené dovolené, které jsou spjaty s přírodou, krajinou venkova a venkovskými sídly. Jedná se tak především o venkovskou turistiku.

Venkovský cestovní ruch řadíme do několika typů forem, jako jsou agroturistika, ekoturistika, dobrodružní cestovní ruch a kulturní ruch. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 601)

Vystoupil a Šauer (2011, s. 110) pak doplňují formy venkovského CR. Patří zde ekoagroturistika, pěší turistika, agroturistika, hipoturistika, vinařská turistika a cykloturistika. Dále se může jet i o cestování za poznáváním kulturního dědictví a tradicemi.

2.1.1 Agroturistika

Agroturistika je speciální forma venkovského cestovního ruchu. Vyznačuje se propojeností se zemědělstvím a vede k bezprostřednímu využívání přírody a krajiny venkova. Součástí může být i dobrovolná a neplacená práce na statečích, která může být spojena s pokrytím části nákladů na pobyt. Charakteristickým znakem je tedy přímý vztah k zemědělským pracím. Cílem tohoto cestovního ruchu je poznat a prozkoumat život zemědělců a vytvořit si tak úzký kontakt se zvířaty a zemědělskými plodinami. Typickými aktivitami jsou sušení sena, sbírání plodin, ochutnávky lokálních produktů atd. (Syrovátková, 2013, s. 31)

Jedná se také o jednu z podob tzv. zeleného cestovního ruchu, který je v dnešní době velmi oblíbený. Zelený cestovní ruch klade důraz na to, aby daný turismus probíhal ve volné přírodě nebo v méně osídlených oblastech a zachovával tak charakteristické znaky

udržitelosti. Co se týče náplně, agroturistika má za cíl chránit a respektovat přírodu. Daný proces turistiky probíhá na farmách a návštěvník má tak být součástí života na farmě a podílet se tak na jednotlivých zemědělských činnostech. (Bejdáková, Benešová a Paulovčáková, 2015, s. 103-104)

Za agroturistiku lze považovat i návštěvu vinařských sklípků spojenou s prohlídkou vinic, výrobou vína a jeho následné konzumace. (Surovátková, 2013, s. 31)

Zelenka a Pásková (2012, s. 27) dodávají, že agroturismus je též druh rekreačního pobytu na venkově nebo rodinných farmách, jehož hlavním cílem je poznání alternativního způsobu života v blízkém kontaktu s přírodou, přímá spoluúčasť na zemědělských činnostech a aktivní spánek.

2.1.2 Ekoturismus

Jedná se o formu CR, kdy jsou účastníci motivováni využíváním chráněných výtvarů přírody, tedy přírodních rezervací, kulturních památek, národních parků. Typickými aktivitami jsou pěší túra, fotografování a pozorování volně žijících živočichů a rostlin (Zelenka, Pásková, 2012, s. 135)

Podle Surovátkové (2013, s. 31) se jedná o turistiku se záměrem poznání přírody, především přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí (CHKO) a dalších přírodních krás.

2.1.3 Ekoagroturismus

Turistika je prováděna na ekologicky hospodařících farmách, kde dochází k produkci bio potravin, které jsou následně umístěny ve zdravotně příznivém prostředí. Farmy dodržují veškeré mezinárodní standardy pro ekologické prostředí. (Surovátková, 2013, s. 31)

Závodná (2015, s. 46) dodává, že na farmách jsou zvířata chována ve svém typickém a přirozeném prostředí a jsou krmena pouze krmivem pocházejícím z přírodních surovin. Je zde zakázáno používání syntetických a chemických krmiv, nesmí se používat chemie a hormonální přípravky, umělé barviva nebo hnojiva.

2.1.4 Chataření a chalupaření

Jedná se o vícedenní pobyt v rurálním prostředí, který je spojen s rekreačními aktivitami. Tento typ cestovního ruchu zaujímá v rámci ČR dlouholetou tradici. K největšímu rozvoji došlo před rokem 1989 v době budování sídlišť. Důvodem tak může být například útěk

městského obyvatelstva z pronajatých panelových domů na venkov a vlastnění tak vlastních chalup na venkově. (Syrovátková, 2013, s. 32)

2.2 Typy venkovského cestovního ruchu

Typy venkovského cestovního ruchu udávají motivaci, v rámci nichž se účastníci podílí na CR. Nové typy cestovního ruchu vznikají v souvislosti s nárůstem podílu volného času a s lidskou touhou po poznání nových zážitků. (Syrovátková, 2013, s. 11)

2.2.1 Pěší turistika

Jedná se o pěší pohyb v terénu, který patří mezi velmi oblíbený druh aktivního CR. Často je využívána v horských oblastech, popřípadě v regionech, které disponují přírodními zajímavostmi jako jsou skalní města, krasové oblasti atd. (Syrovátková, 2013, s. 21)

Zelenka a Pásková (2012, s. 415) definují pěší turistiku jako aktivitu při níž jsou účastníci motivováni aktivním pohybem v přírodě a jsou v bezprostředním kontaktu s přírodou.

2.2.2 Cykloturistika

Jeden z typů turistiky zaměřené na poznávání přírodních zajímavostí v určité oblasti na kole. Využívá komunikace se zpevněným i přírodním povrchem. (Zelenka a Pásková, 2012, s. 90)

V posledních letech je trendem vznik tematických cyklotras, typickými jsou vinařské stezky, které propojují jednotlivé vinařství. Cyklistické trasy následně dělíme na cyklotrasy, cyklostezky a cykloturistické trasy. (Syrovátková, 2013, s. 21)

2.2.3 Hipoturistika

Hipoturistika je nový pojem ve venkovském cestovním ruchu. Jedná se o aktivity zabývající se prací s koňmi, vyjížděky na koních a hipoterapií. (Syrovátková, 2013, s. 45) Typickými lokalitami hipoturistiky v České republice jsou oblasti Jižní Moravy a Vysočiny, kde vnikají značené koňské stezky a dochází tak k propagaci v rámci českých serverů. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 198)

2.2.4 Geocaching

Dalším typem venkovského cestovního ruchu je tzv. geocaching, neboli hra, která je na hranici mezi turistikou a sportem. Zahrnuje v sobě několik prvků, díky kterým dávají vzniknout aktivitě, která vede k rozvoji informačních technologií a pohybu v přírodě. Je založena na základě používání systému GPS, díky níž účastník hledá určitý objekt, který se nazývá cache. Myšlenkou celé hry je umístování daných objektů na místa, která jsou určitým způsobem zajímavá a přesto nejsou turisticky navštěvovaná. Cílem je tak přilákat lidi na tyto daná místa. (Syrůvková, 2013, s. 53-54)

3 PŘEHLED POLITIKY A NÁSTROJŮ PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU

Titellbachová (2011, s. 11) definuje politiku cestovního ruchu jako: „*cílené, organizované plánování, ovlivňování reality a budoucnosti turismu prostřednictvím různých nositelů (státních, soukromých a nadnárodních)*.“

K definici politiky se následně přidává i Holešinská (2012, s. 28), která tvrdí, že politiku lze chápat jako umění řídit stát nebo jako správu věcí veřejných, či způsob realizace veřejného zájmu. V souhrnu tedy lze říct, že politika je : „*vědomá podpora, která směřuje k naplňování vytyčených cílů a spočívá tak v komplexním plánování, regulování a tvorbě reality prostřednictvím různých nástrojů a nositelů*.“ (Holešinská, 2012, s. 28)

Politika cestovního ruchu se odvíjí na základě tří faktorů, a to od kulturně-společenských a historických základů národa, institucionálního řízení státu a myšlenkových proudů, které mají vliv na uznávané hodnoty. Na politiku však mají vliv i jiné faktory, jako jsou například sociální činitele, přírodní činitele, atd. (Holešinská, 2012, s. 28)

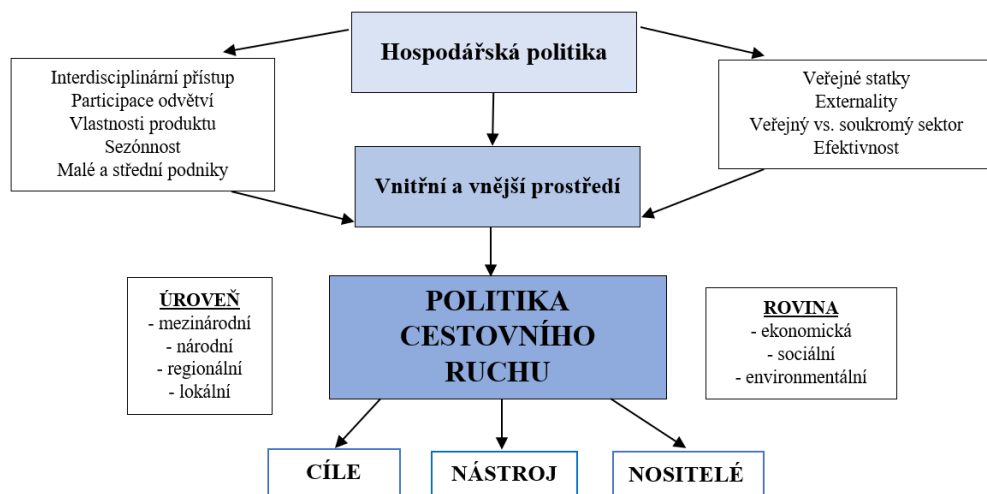
Cooper (2012, s. 23) považuje za klíčovou věc zaměřit politiku cestovního ruchu k vytvoření konkurenceschopných destinací tak, aby byla zajištěna efektivnost daného sektoru, která má za následek následný zisk benefitů v podobě příjmů do veřejných rozpočtů a následné zvýšení zaměstnanosti.

Hásová a Švarc (2017, s. 11-13) dále dodávají, že předmětem práva v cestovním ruchu je úprava společenských vztahů, kdy tyto vztahy jsou velmi různorodé, díky čemuž v nich vystupují státy, státní organizace, státní orgány, podnikatelé a spotřebitelé jako nositelé práv a povinností. Na základě těchto vztahů pak můžeme rozdělit tyto vztahy a jejich právní úpravu do několika skupin:

- vztahy mezi státy nebo jinými mezinárodními organizacemi,
- vztahy mezi státem a podnikatelskými subjekty,
- vztahy mezi státem a fyzickými osobami – cizinci a občany,
- vztahy mezi podnikatelskými subjekty,
- vztahy mezi podnikateli a spotřebiteli.

Na obrázku č. 2 si můžeme povšimnout, že politika CR vychází z hospodářské politiky, vnitřního a vnějšího prostředí. Hospodářská politika státu je nesdílnou součástí, na jejím základě se následně odvíjí ekonomické teorie, které vychází z hospodářsko-politické situace daného státu. Toto hospodářské pojetí má pak dopad na řízení a hospodaření státu, tedy na výběr a stanovení cílů a priorit a jejich následných nástrojů na jejich dosažení. (Holešinská, 2012, s. 28)

Dalším faktorem, který ovlivňuje politiku cestovního ruchu je i vnitřní a vnější prostředí. Holešinská (2012, s. 28) pak udává, že se jedná o činitele politiky cestovního ruchu, jako jsou například přírodní činitele, dopravní techniku, sociální činitele, ekonomické činitele, právní a volní činitele. Jedná se tedy o kvalitu prostředí, strukturu malých a středních podniků, vývoj měnového kurzu či politická situace dané země.



Obrázek 2 Schéma tvorby politiky cestovního ruchu, vlastní zpracování dle Holešinské (2012, s. 29)

Šauer, Vystoupil a Holešinská (2015, s. 328) pak doplňují, že politika CR není vykonávána izolovaně, ale je vždy realizována v určitých podmínkách v závislosti na působení prostředí, ve kterém se realizuje. Politika je pak rozlišena na základě prostorových úrovních, a to na úroveň mezinárodní, národní, regionální a lokální.

Tabulka 1 Politika cestovního ruchu na jednotlivých úrovních území

Úroveň	Cíle	Nositelé	Nástroje
Národní úroveň	Zajištění optimálního uspokojování potřeb ČR	3. Parlamentní skupina odpovědná za ČR 4. Odpovědné ministerstva 5. Národní centrála pro ČR 6. Statistický úřad	1. Nepřímé: Nástroje hospodářské politiky 2. Přímé: Vzdělávání v rámci ČR Příspěvky organizacím Podpora statisticky ČR Investiční pobídky
Regionální úroveň	Využívání ČR pro zvyšování zaměstnanosti, příjmů a rozvoj regionů. Dalším cílem je posílit postavení kulturních a přírodních rozmanitostí. Tvorba obecného rámce cestovního ruchu v regionech.	7. Oddělení a jednotlivé úseky krajského úřadu 8. Regionální destinační společnost 9. Profesionální a zájmové asociace a sdružení s regionálním přesahem.	1. Nepřímé: Nástroje dopravní politiky Územní plánování 2. Přímé: Příspěvky organizacím a destinačním společnostem Vzdělávání Příspěvky na rozvoj hospodářství
Lokální úroveň	Zvýšení počtu přenocování a udržet si tak kvalitu a stálost hostů.	10. Oddělení a odbory úřadů odpovědných za ČR 11. Destinační společnosti 12. Sdružení	13. Příspěvky na destinační společnosti 14. Stavební politika 15. Koncese a licence na činnosti v rámci ČR 16. Tvorba základní infrastruktury

Vlastní zpracování dle Holešinské (2015, s. 32)

3.1 Cíle a nástroje cestovního ruchu

Šauer, Vystoupil a Holešinská (2015, s. 338) udávají, že k základním a nejdůležitějším krokům v rámci plánování patří stanovování cílů cestovního ruchu. Cíle vytyčují povahu cestovního ruchu a následně i jeho konečnou podobu, které má být dosaženo.

Holešinská (2012, s. 37) pak doplňuje, že cíle politiky cestovního ruchu by měly být v souladu s cíli hospodářské politiky, a neměly by být v rozporu s cíli jiných veřejných politik, které zasahují do CR. Stanovování cílů by mělo být určováno na základě tří důležitých kritérií, a to na dosažitelnosti, sledovatelnosti a měřitelnosti.

Podpora cestovního ruchu v České republice je zajišťována jak z finančních, tak nefinančních nástrojů. V posledních letech je tak zdůrazňována především role místních samospráv a státní správy v rámci snahy o zvyšování vnitřní a mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky, na základě vymezení strategie jednotlivých politik v určité oblasti. Tento posun může být dán i tím, že Česká republika po vstupu do EU se stala příjemcem prostředků z předvstupních fondů a poté na základě regionální politiky EU ze strukturálních fondů. (Brůžková, 2014, s. 1-2)

Němčanský (1999, s. 169) definuje nástroje politiky jako: *„nástroje, které má politika cestovního ruchu na prosazení svých cílů se stávají současně jejími ovlivňujícími činiteli dvojího smyslu. Za prvé, dosažení cílů ovlivňuje vhodnost zvolených nástrojů, přiměřenosti cíle a nástrojů, souladu cíle a nástrojů. Za druhé, použitelné nástroje omezují možnosti racionální volby cíle a vyžadují tzv. kompatibilitu cílů a nástrojů.“*

Co se týče daných nástrojů, ty můžeme rozdělit na základě různých kritérií. Holešinská (2012, s. 37) udává toto dělení následovně:

- podle úrovně působení (makro nebo mikro úroveň),
- podle charakteru vlivu (přímé a nepřímé nástroje),
- podle oblasti působení (měnové nebo fiskální nástroje),
- podle způsobu ovlivňování (plošné a selektivní).

Následně pak Holešinská (2012, s. 38) ještě představuje dělení nástrojů politiky cestovního ruchu, který charakterizuje González (2004), a to na:

- institucionální,
- nástroje obecné povahy,
- programy,
- legislativní nástroje,
- finanční nástroje,

- komunikační nástroje.

Binek (2011, s. 83) charakterizuje rozvojové nástroje v rámci regionálního a místního rozvoje, jako praktickou realizaci cílů, jejichž využívání je podmínkou kvalitní správy daného území. Následně pak Binek (2011, s. 83) rozlišuje kategorie nástrojů rozvoje:

- *Administrativní nástroje*, které stanovují věcná a procesní pravidla.
- *Koncepční nástroje* koordinující a formulující rozvojové představy.
- *Institucionální nástroje*, které dávají subjekty dohromady a usnadňují tak výkon činností.
- *Sociálně-psychologické nástroje* zvyšující akceschopnost aktérů.
- *Finanční nástroje*, jejich cílem je poskytovat zdroje na následnou realizaci.

3.2 Možnosti financování cestovního ruchu

Přímá nebo nepřímá veřejná podpora je poskytována zejména státem nebo územně samosprávnými celky za účelem podpory regionálního rozvoje, prosazování politik veřejného zájmu atd. Pro programové období 2017-2020 zajišťoval financování CR především Národní program podpory cestovního ruchu v regionech. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©, 2022)

Veřejná podpora cestovního ruchu je uskutečňována prostřednictvím politiky cestovního ruchu. S vysvětlením pojmu veřejná podpora se můžeme setkat v zákoně č. 59/2000 Sb., o veřejné podpoře, který ji definuje jako „*jakoukoliv formu podpory, včetně programů veřejné podpory nebo výhod, zvýhodňujících podnikání nebo odvětví výroby poskytovanou Českou republikou, ministerstvem, jiným správním úřadem, orgánem samosprávy nebo poskytovanou z veřejných prostředků, tj. prostředků státního rozpočtu*“. (Holešinská, 2012, s. 38)

Díky členství v Evropské unii je legislativa ČR podřízena právním úpravám Evropského společenství, na základě něho je poskytování státní podpory uvedeno v primární legislativě, tedy ve smlouvě o založení Evropského Společenství, a to v článku 87 a 89, kdy státní podpora je slučitelná se společenským trhem, a tedy nenarušující hospodářskou soutěž. Jedná se především o podpory: „*sociální povahy poskytované individuálním spotřebitelům za podmínky, že jsou poskytovány bez diskriminace podle původu výrobků; určené k náhradě škod způsobených přírodními pohromami nebo jinými mimořádnými událostmi; určené k*

napomáhání hospodářskému rozvoji oblastí s mimořádně nízkou životní úrovní nebo vysokou nezaměstnaností; které mají napomáhat uskutečnění významného projektu společného evropského zájmu anebo napravit vážnou poruchu v ekonomice některého členského státu; které mají usnadňovat rozvoj určitých hospodářských činností nebo oblastí, pokud nezhoršují podmínky obchodu v míře, jež by byla v rozporu se společným zájmem; nebo podpory, které mají napomáhat kultuře a zachování kulturního dědictví, pokud nezhoršují podmínky obchodu a soutěže ve Společenství v míře, jež by byla v rozporu se společným zájmem.“ (Holešinská, 2012, s. 39)

Evropská úroveň

V rámci zdrojů z EU, některé ESI fondy obsahují v období 2021-2027 takové aktivity, které přispívají rozvoji cestovního ruchu. Jedná se například o:

Integrovaný regionální operační program (MMR)

V rámci priority 5: Komunitně vedený místní rozvoj, v rámci specifického cíle 5.1: Podpora integrovaného a inkluzivního sociálního, hospodářského a environmentálního místního rozvoje, kultury, přírodního dědictví, udržitelného cestovního ruchu a bezpečnosti v jiných než městských oblastech. Bude se jednat především o infrastrukturu pro cyklistickou dopravu, zelenou infrastrukturu ve veřejném prostranství, revitalizaci kulturních památek, revitalizaci muzeí a nebo veřejnou infrastrukturu udržitelného cestovního ruchu. Na rozdíl od předchozího programového období 2014-2020 jsou zde nové oblasti podpory, ke kterým bude patřit i **podpora udržitelného cestovního ruchu** (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©, 2022)

Další zdroj financí z evropských fondů může být využití Operačního programu přeshraniční spolupráce INTERREG V-A a to buď Česká republika – Slovensko, Česká republika – Polsko, Česká republika – Rakousko, Česká republika – Bavorsko, Česká republika – Sasko. Dané operační programy podporují propagaci a rozvoj přírodního a kulturního dědictví, spolupráci na přeshraniční bázi, podporu životního prostředí apod. (DotaceEU, ©, 2022)

Interreg je velmi známý název poukazující na Evropskou přeshraniční práci. Záměrem celého projektu je společná přeshraniční spolupráce za pomoci dotovaných projektů, nalézání řešení společných problémů v oblastech výzkumu a vzdělávání, zdraví, dopravy, udržitelných zdrojů, cestovního ruchu atd. Jedná se tak o jeden ze dvou cílů politiky soudržnosti EU. (Interact-eu, © 2022)

Národní úroveň

Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016 – 2020)

Stěžejním a jedním z hlavních finančních zdrojů pro oblast cestovního ruchu v České republice je **Národní program podpory rozvoje cestovního ruchu v regionech**. V rámci tohoto programu se snaží MMR o navýšení zdrojů v rámci kompenzace za omezení prostředků z EU. Cílem programu je zvýšení potenciálu a konkurenceschopnosti jednotlivých regionů, rozvoj a zkvalitnění infrastruktury a rozvoj kvality služeb cestovního ruchu, podpora rozvoje investic do odvětví CR atd.

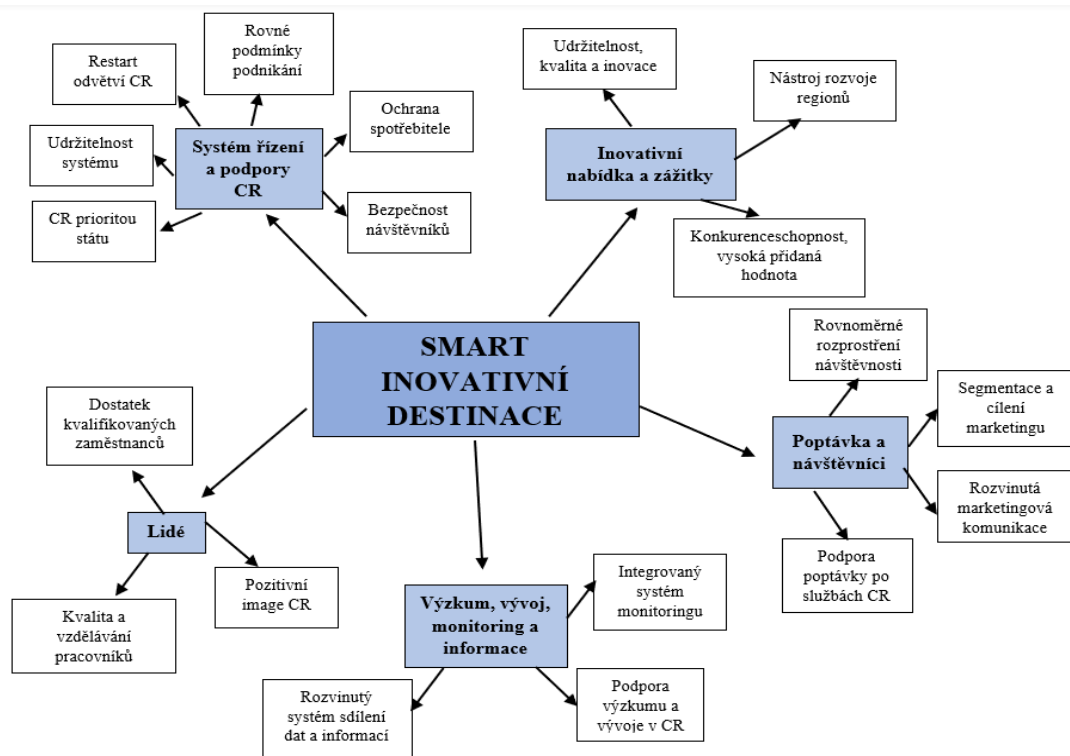
Tento národní dotační program obsahuje dva podprogramy, a to Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR a Marketingové aktivity v CR a byl prodloužen na další dva roky, tedy 2021 a 2022. (Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2022).

Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030

Tato strategie byla schválena 19.7.2021 Vládou ČR. Strategie tak představuje dokument pro rozvoj cestovního ruchu v České republice. Daná strategie obsahuje několik prioritních okruhů, a to:

- Priorita 1: Systém řízení a podpory cestovního ruchu.
- Priorita 2: Inovativní nabídky a zážitky.
- Priorita 3: Poptávka a návštěvníci.
- Priorita 4: Výzkum, vývoj, monitoring a informace,
- Priorita 5: Lidi.

Podpora CR by tak měla být zaměřena převážně na podporu podnikatelské infrastruktury, zabezpečení marketingu a propagaci České republiky jako turistické destinace, podporu domácího a příjezdového cestovního ruchu, zvyšování kvality služeb, rozvoj řízení cestovního ruchu, zmírňování dopadů cestovního ruchu na životní prostředí a rezidenty, atd. Na danou Strategii CR mají následně navazovat Akční plány. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, © 2022)



Obrázek 3 Prioritní okruhy a cíle Strategie cestovního ruchu ČR 2021-2030, vlastní zpracování dle Ministerstva pro místní rozvoj ČR (© 2022)

Akční plán 2022-2023

Akční plány související se Strategií cestovního ruchu ČR 2021-2030 představují nástroj implementace daného strategického dokumentu. Přibližují a konkrétně rozpracovávají jednotlivé opatření a aktivity, a jejich způsob plnění, včetně harmonogramů, výstupů a zdrojů financování. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©, 2022)

Akční plán je zpracován pro aktuální roky 2022-2023, byly zde zařazeny především aktivity a opatření, které mají přispět k nastavování protikrizových opatření na základě aktuální situace. Cílem plánu je udržení nabídky cestovního ruchu a nastavení podmínek, pro postupný návrat hodnot odvětví před koronavirovou krizí, s minimálními negativními dopady na kvalitu životního prostředí, stav kulturního dědictví a obyvatele. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©, 2022)

Plán obsahuje 6 opatření, 13 základních a 33 dílčích aktivit. Mezi opatření pak spadá:

- Opatření 1: Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce za nastavení podmínek pro restart CR.
- Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR.
- Opatření 3: Data a podpora rozhodování.

- Opatření 4: Lidské zdroje.
- Opatření 5: Rozvoj nabídky CR.
- Opatření 6: Marketingové aktivity.

Akční plán však nezahrnuje opatření dlouhodobého charakteru, která jsou realizována na základě platnosti strategických dokumentů a nepředpokládá se tak naplňování zásadních změn nebo úprav. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©, 2022)

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+

Dalším strategickým dokumentem v rámci České republiky je Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+. Hlavním cílem celé strategie je v rámci 7 let stanovit hlavní cíle rozvoje regionálních území s ohledem na podporu dynamického, vyváženého a udržitelného rozvoje. Tento dokument obsahuje 6 strategických cílů, kdy v rámci strategického cíle 3: Hospodářsky stabilizovaná regionální centra představují snadno dostupná centra kultury, zaměstnanosti a obslužnosti příslušných funkčních regionů, jejichž venkovské zázemí je na regionální centra dobře dopravně napojeno, disponuje dostatečnou sítí služeb a jsou v něm uplatňována inovativní řešení se zaměřením na řešení problémů v rámci cestovního ruchu. Specifický cíl 3.3: Vytvořit vhodné podmínky pro diverzifikaci ekonomické základny regionálních center a jejich venkovského zázemí a využití jejich potenciálu a podpořit propojení podnikatelských subjektů ve vztahu k potřebám trhu práce se tak následně zabývá danou problematikou CR. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©, 2022)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 CHARAKTERISTIKA ÚZEMÍ UHERSKOBRODSKA

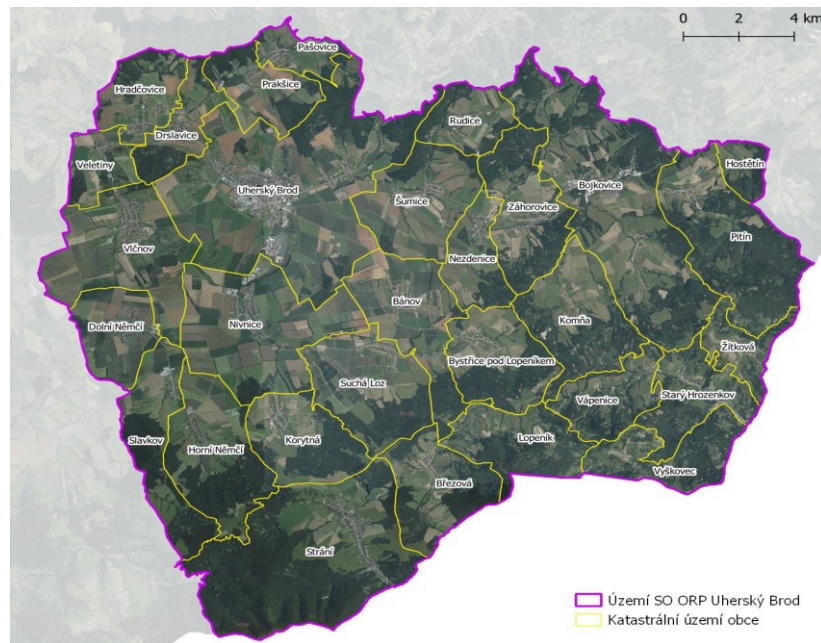
Uherskobrodsko, zde vymezené jako správní obvod obcí s rozšířenou působností Uherský Brod leží v jižní části Zlínského kraje, na jeho území je součástí 13 SO ORP a na východní straně okresu Uherské Hradiště. ORP Uherský Brod sousedí se správním obvodem ORP Zlín na severu, se správním obvodem ORP Luhačovice na východě, správním obvodem ORP Uherské Hradiště na západě, a se správním obvodem ORP Veselí nad Moravou na jihozápadě. Na jihozápadě jeho hranice sahají až k Jihomoravskému kraji, na východě pak hranice obvodu sousedí se Slovenskou republikou. (ČSÚ, © 2022) Vznik správního obvodu se přisuzuje k 1. lednu 2003 zákonem číslo 314/2002 Sb. O stanovení obcí s pověřeným obecním úřadem a stanovení obcí s rozšířenou působností.



Obrázek 4 Správní obvod ORP Uherský Brod (ČSÚ, © 2022)

Se svojí rozlohou 473, 28 km a s počtem obyvatel 51 960 osob se řadí na páté místo. Co se týče se srovnáním s ostatními SO ORP Zlínského kraje, patří SO ORP Uherský Brod čtvrté místo v rámci rozlohy a páté místo v rámci počtu obyvatel. Součástí SO ORP je **30 obcí** (Bánov, Bojkovice, Březová, Bystrice pod Lopeníkem, Dolní Němčí, Drslavice, Horní Němčí, Hostětín, Hradčovice, Komňa, Korytná, Lopeník, Nezdenice, Nivnice, Pašovice, Pitín, Prakšice, Rudice, Slavkov, Starý Hrozenkov, Strání, Suchá Loz, Šumice, Uherský Brod, Vápenice, Veletiny, Vlčnov, Vyškovec, Záhorovice, Žitková), z toho dvě obce mají statut města - Bojkovice a Uherský Brod, ve kterých žije 40% veškerého obyvatelstva SO ORP. Na území se též nachází 6 dobrovolných svazků obcí, které spolu v rámci cestovního ruchu vzájemně spolupracují a snaží se rozvoj území. (ČSÚ, © 2022)

Nejméně obyvatel SO ORP Uherský Brod žije v obcích Vápenice, Vyškovec a Žitková, kde počet obyvatel jednotlivých obcí nepřesahuje hranici 200 obyvatel. Naopak nejvíce lidnatým územím je město Uherský Brod se svými 16 409 obyvateli.



Obrázek 5 Vymezení hranic obcí SO ORP Uherský Brod (EDDP, © 2022)

Všechny zmiňované obce patří do zájmového sdružení Region Slovácko, který byl založen v roce 2008 za účelem rozvoje CR v oblasti Slovácka. Sdružení pořádá akce v rámci rozvoje regionu jako jsou Slovácké slavnosti vína a otevřených památek v Uherském Hradišti, kde se jednotlivé obce prezentují svým folklorem a svými produkty. (Slovácko, © 2022)

Území je charakterizováno přírodní a kulturní rozmanitostí. Hlavním sídlem je město Uherský Brod, které nabízí unikátní historické a technické památky, tradiční kulturní a folklorní slavnosti a velkou škálu pěších a cykloturistických tras. Druhé město Bojkovice disponuje kulturními památkami, jako jsou například zámek Nový Světlov nebo kostel sv. Vavřince.

Uherskobrodsko je též známo svým vztahem k udržování lidových tradic. Může se pochlubit typickými folklorními akcemi, jako jsou Jízda králů ve Vlčnově, Kopaničárskými slavnostmi ve Starém Hrozenkově nebo tradičním Fašankem ve Strání. (SMOCR, © 2022)

4.1 Charakteristika obcí na území Uherskobrodská

Souhrn obcí spadajících do SO ORP Uherský Brod se rozkládá na 473 km² a s hustotou zalidnění 114 osob/km². V tabulce č. 2 jsou popsány základní informace o počtu obyvatel a výměře území jednotlivých obcí spadající pod SO ORP Uherský Brod.

Tabulka 2 Základní informace SO ORP Uherský Brod

Název obce	Počet obyvatel (k 1.1. 2021)	Výměra území (v ha)
Bánov	2 137	1 617, 9
Bojkovice	4 369	4 186, 8
Březová	997	1 373, 9
Bystřice pod Lopeníkem	808	1 342,7
Dolní Němčí	2 958	987, 9
Drslavice	505	789
Horní Němčí	818	1 793, 4
Hostětín	220	364, 1
Hradčovice	1 011	926, 8
Komňa	560	1 639, 3
Korytná	944	1 275, 3
Lopeník	237	1 253, 4
Nezdenice	710	834, 5
Nivnice	3 369	2 547, 7
Pašovice	695	481, 3
Pitín	901	2 306, 1
Prakšice	1 032	960, 1
Rudice	438	767, 1
Slavkov	664	1 375, 5
Starý Hrozenkov	873	1 084,1
Strání	3 456	3 979, 8
Suchá Loz	1 151	1 700, 2
Šumice	1 639	1 570, 5
Uherský Brod	16 409	5 206, 3
Vápenice	198	988, 2
Veletiny	524	625, 5
Vlčnov	2 982	2 130, 1
Vyškovec	149	1 117, 4
Záhorovice	1 031	1 491, 6
Žitková	175	611

V rámci zhodnocení velikosti obcí a počtu obyvatel vyplývá, že se jedná především o venkovské oblasti. Obce se nachází na periferním území, což má za následek nižší počet obyvatel a větší rozlohu obcí. Poloha obcí je dána geografickou polohou, která má za důsledek větší rozložení obcí směrem od Bílých Karpat, kde je osídlení řidší a obce jsou tak plošně větší. Směrem k Uherskému Hradišti jsou obce plošně menší, za to osídlení je hustší. Průměrný počet obyvatel se v obcích pohybuje okolo 1 500 obyvatel.

4.2 Dobrovolné svazky obcí na území Uherskobrodsko

V rámci dané kapitoly je na místě uvést, jak obce mezi sebou navzájem spolupracují. Na území SO ORP Uherský Brod spolupracuje v rámci obcí 6 dobrovolných svazků. Obce spolu spolupracují převážně na základě rozvoje cestovního ruchu na území, snaží se o rozvoj a podporu území jednotlivých obcí a přispívají k ochraně životního prostředí a k uchování lidových tradic. Nachází se zde mikroregiony Bílé Karpaty a Východní Slovácko, sdružení měst a obcí Bojkovsko, a částečně do SO ORP Uherský Brod zasahují i mikroregiony Za Moravú, a Dolní Poolšaví a sdružení měst a obcí Východní Moravy.

1. Bojkovsko, sdružení měst a obcí

Mikroregion Bojkovsko zahájil svou aktivitu v roce 2003 a momentálně sdružuje 14 obcí. 12 obcí spadá pod SO ORP Uherský Brod (**Bojkovice se svými částmi Bzová, Krhov a Přečkovice, Březová, Hostětín, Komňa, Lopeník, Nezdenice, Pitín, Rudice, Šumice, Vápenice, Vyškovec, Záhorovice a Žitková**). Patří sem ještě obce Šanov, spadající pod SO ORP Luhačovice a Rokytnice spadající k SO ORP Valašské Klobouky. Cílem sdružení je všestranný rozvoj mikroregionu Bojkovsko a vzájemná spolupráce s mikroregiony ve Zlínském kraji, přeshraniční spolupráce s příhraničními mikroregiony, ochrana životního prostředí, rozvoj kultury, rozvoj jednotlivých obcí a jejich rurálního CR, podpora podnikání, budování infrastruktury a řešení nezaměstnanosti. (Bojkovsko, © 2022)

2. Mikroregion Bílé Karpaty

Tento mikroregion vznikl v roce 2007 a sdružuje devět obcí (**Březová, Dolní Němčí, Horní Němčí, Lopeník, Slavkov, Starý Hrozenkov, Strání, Vápenice, Vyškovec**). Hlavním cílem tohoto sdružení je přeshraniční spolupráce s obcemi Dolne Srnie, Dzince pod Javorinou, Lubina a Moravské Lieskové. Dalším cílem je zvyšování potenciálu hospodářského rozvoje území, zviditelnění příhraniční oblasti, propagace

nabídek mikroregionu, navrhování společných projektů a propagace a spolupráce v oblasti strategického plánování a marketingu. (Bílé Karpaty, © 2022)

3. Východní Slovácko

Mikroregion Východní Slovácko vznikl v roce 2005 z iniciativy šesti obcí (**Bánov, Bystřice pod Lopeníkem, Korytná, Nivnice, Suchá Loz a Vlčnov**). Cílem založení organizace byla potřeba založit sdružení, které by zajistilo rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti, zajistilo rozvoj moderní rekreační infrastruktury a vytvořilo tak příjemné prostředí pro budoucí návštěvníky. (Východní Slovácko, © 2022)

4. Mikroregion Za Moravú

Daný mikroregion Za Moravú vznikl v roce 2001 a spadá pod něj 11 obcí. Devět obcí se řadí do SO ORP Uherské Hradiště (Bílovice, Březolupy, Částkov, Kněžpole, Mistřice, Nedachlebice, Svárov, Topolná, Zlámanec). V rámci SO ORP Uherský Brod do tohoto mikroregionu zasahuje pouze obec **Pašovice a Prakšice**. Cílem sdružení je podpora podnikání, péče o životní prostředí a krajinu, zvýšení ponětí o obcích a rozvoj daného území. (Slavnosti vína UH, © 2022)

5. Mikroregion Dolní Poolšaví, svazek obcí

Mikroregion vznikl v roce 2005 a sdružuje šest obcí. Tři obce spadají pod SO ORP Uherský Brod (**Drslavice, Hradčovice a Veletiny**) a tři obce spadají pod SO ORP Uherské Hradiště (Kunovice, Podolí a Popovice). Předmětem činnosti je vzájemná spolupráce v oblastech cestovního ruchu, rozvoj vybraných oblastí v rámci příznivého dopadu na území členských obcí, podpora problémových oblastí a ochrana společných zájmů sdružení. (Dolní Poolšaví, © 2022)

6. Sdružení měst a obcí východní Moravy

Sdružení měst a obcí bylo založeno roku 1998 a sjednocuje 87 obcí. Mezi obce spadajících do sdružení a nacházejících se na území SO ORP Uherský Brod patří osm obcí (**Drslavice, Horní Němčí, Hradčovice, Korytná, Nezdenice, Pítín Šumice a Záhorovice**). Cílem sdružení je vzájemná kooperace a spolupráce v rámci projektů v oblasti kultury, sociálního rozvoje a hospodářství jednotlivých obcí. Dále úsilí o zlepšování životního prostředí, podpora turistiky a cestovního ruchu, formování společného postupu v rámci samospráv, koordinace při využívání zahraniční pomoci. (SMOCR, © 2022)

4.3 Sociálně-ekonomický charakter území Uherskobrodsko

Sociálně-ekonomický charakter slouží pro následné pochopení kapitoly v rámci cestovního ruchu v otázkách týkajících se obyvatelstva a toho, jak si obyvatelé území vedou v rámci ekonomické činnosti. Na základě dalšího dělení si nejdříve představíme strukturu obyvatelstva na daném území, ekonomiku a nezaměstnanost.

4.3.1 Obyvatelstvo

Na území správního obvodu ORP Uherský Brod žilo dle údajů ČSÚ k 31. 12. 2021 51 960 obyvatel. Nejvíce obyvatel žije ve městech, a to tedy v Uherském Brodě 16 409 obyvatel a v Bojkovicích 4 369 obyvatel.

Tabulka č.3 představuje základní údaje o obyvatelstvu na území správního obvodu ORP Uherský Brod. Jedná se o srovnání jednotlivých údajů za pět po sobě jdoucích let.

Tabulka 3 Vybraná data k obyvatelstvu na území SO ORP Uherský Brod

SO ORP Uherský Brod	2016	2017	2018	2019	2020
Střední stav obyvatelstva	52 499	52 328	52 271	52 190	51 923
Průměrný věk obyvatel	42,1	43,1	43,3	43,5	43,6
Živě narození	517	521	561	484	539
Zemřelí	540	614	580	612	690
Přirozený přírůstek	- 23	- 93	-19	-128	-151
Přistěhovalí	509	510	564	564	659
Vystěhovalí	564	586	595	571	657
Migrační saldo	- 55	- 76	- 31	- 7	+ 2

Vlastní zpracování dle Ročenky ČSÚ, © 2022

Tabulka č.3 poukazuje na skutečnost, že na území ORP Uherský Brod dochází ke postupnému úbytku počtu obyvatel, což může být způsobeno například nízkou porodností. To má za následek záporné hodnoty ve středním stavu obyvatelstva na území. Dochází k pomalému zvyšování průměrného věku obyvatelstva. Ubývá tak obyvatel v produktivním věku a dochází k zvyšování lidí ve věku 65+.

V rámci migračního salda na ORP Uherský Brod je zřejmé, že převládal trend vyššího počtu vystěhovalých obyvatel k nižšímu počtu přistěhovalých. Tento trend však v roce 2020 přešel

do kladných hodnot, tedy na území přišlo více lidí než jej opustilo. Důvodem může být postupný rozvoj rurálního území, více pracovních nabídek atd.

4.3.2 Ekonomika

Ekonomická stránka území se hodnotí podle ekonomicky aktivního obyvatelstva a struktury zaměstnanosti. Na základě získaných informací, je obyvatelstvo rozčleněno podle ekonomických subjektů na fyzické a právnické osoby podnikajících na území SO ORP Uherský Brod a dále jsou objekty rozčleněny podle působnosti podle odvětví, ve kterém podnikají.

Tabulka 4 Vybraná data k ekonomice na území SO ORP Uherský Brod

ORP Uherský Brod	2016	2017	2018	2019	2020
Počet ekonomických subjektů	11 993	11 978	12 051	11 994	12 179
fyzické osoby	10 049	9 984	9 997	9 923	10 055
právnické osoby	1 944	1 994	2 054	2 071	2 124
Ekonomické subjekty podle odvětví (v %)					
Zemědělství, lesnictví, rybářství	5,9	6,0	6,2	6,4	6,8
Stavebnictví	15,8	15,6	15,6	15,9	16,6
Obchod, ubytování a pohostinství	24,8	25,4	24,8	23,7	23,5
Průmysl	19,1	19,2	19,2	19,7	20,8
Počet subjektů podle počtu zaměstnanců					
bez zaměstnanců	4 306	4 213	4 230	4 321	4 429
1-9 (mikropodnik)	913	916	906	927	904
10-49 (malý podnik)	189	199	203	199	197
50-249 (střední podnik)	43	46	46	47	44
250 a více (velký podnik)	8	9	10	11	9

Vlastní zpracování dle Ročenky ČSÚ, © 2022

Tabulka č. 4 charakterizuje ekonomickou situaci na území SO ORP Uherský Brod v posledních 5 letech. Lze si tak všimnout, že převládá spíše podnikání fyzických osob nad právnickými. Z odvětví převládá nejvíce průmysl a obchod, pohostinství a ubytování. To může být způsobeno tím, že území je v dobré lokalitě pro cestovní ruch. Nachází se zde řada stravovacích a ubytovacích zařízení, které nabízejí pracovní místa pro místní obyvatele.

Z tabulky lze také uvést, že v regionu převažují především povolání, které vykonávají lidé samostatně bez dalších zaměstnanců. Mezi velké podniky nad 250 osob, které se nachází v regionu jsou hlavně Česká Zbrojovka a.s., Slovácko strojírny a.s. S cestovním ruchem souvisí hlavně střední a malé podniky. Lze tedy konstatovat, že v regionu se nejvíce daří rozvíjet hlavně zemědělství, stavebnictví a velkoobchod a maloobchod.

4.3.3 Nezaměstnanost a trh práce

Nezaměstnanost je v posledních letech velkým tématem. Důležitým mezníkem pro růst nezaměstnanosti se stala v roce 2020 pandemie Covid19, která zapříčinila propouštění a zavírání podniků. Proto i na území SO ORP Uherský Brod můžeme sledovat stoupající trend ve zvyšování nezaměstnanosti.

Tabulka 5 Vybraná data k trhu práce na území SO ORP Uherský Brod

SO ORP Uherský Brod	2016	2017	2018	2019	2020
Uchazeči o zaměstnání	1 394	1 032	765	697	972
dosažitelní (v %)	98,3	96,3	83,8	85,5	89,8
osoby se zdravotním postižením (v %)	23,7	26,0	22,2	20,9	18,8
absolventi (v %)	5,7	3,6	5,4	4,3	5,9
Podíl nezaměstnaných osob (v %)	3,91	2,87	1,87	1,76	2,60
Počet uchazečů na 1 pracovní místo	1,8	1,3	0,7	0,6	1,3

Vlastní zpracování dle Ročenky ČSÚ, © 2022

V regionu v posledních letech docházelo k mírnému poklesu uchazečů o zaměstnání. To se však s příchodem pandemie změnilo a růst nezaměstnanosti postihla region jako celou Českou republiku. Pozitivní skutečnost, která má v posledních letech stoupající tendenci je ten, že úspěšnost dosažení pracovního místa je necelých 90% úspěšnosti. Velkou úspěšnost mají na Uherskobrodsku absolventi jak už střední technických či stavebních škol, tak i vysokoškolští uchazeči.

5 ANALÝZA LOKALIZAČNÍCH FAKTORŮ NA ÚZEMÍ UHERSKOBRODSKA

Po obecném úvodu analýzy regionu se zaměříme na jednotlivé faktory, které charakterizují vybrané území. Z již teoretické části tedy můžeme říct, že lokalizační faktory tvoří všechno, co můžeme zařadit a vidět v dané destinaci a zároveň je neměnné. Hamarneh (2011, str. 15)

5.1.1 Přírodní podmínky

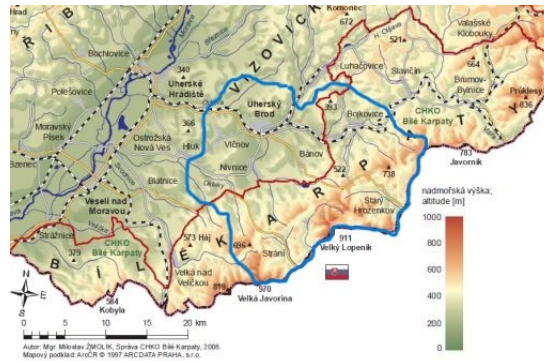
Území SO ORP Uherskobrodsko spadá do provincie Západní Karpaty, která vznikla při alpsko-himalájském vrásnění. Na severovýchodě území je oblast tvořena Vizovickou pahorkatinou a na jihovýchodní straně je tvořena Hluckou pahorkatinou. Samotné Bílé Karpaty tvoří části Lopenická pahorkatina, Straňanská kotlina a Javořinská hornatina se svým nejvyšším bodem Velkou Javořinou. (970 m. n. m.) (EDDP, © 2022)

SO ORP v rámci klimatických poměrů spadá pod oblasti s vyšší srážkovou intenzitou na východě území, kdy její návětrná strana je otevřena na západ. Průměrný počet ročních srážek je tak okolo 650-800 mm. Průměrná roční teplota se poté pohybuje okolo 7-8 °C. (EDDP, © 2022)

Hlavním tokem Uherskobrodsko je řeka Olšava pramenící v Bílých Karpatech na úbočí vrchu Na Koncích poblíž hranic se Slovenskem s celkovou délkou 44,9 km. Teče západním směrem a protíná obce Pitín, Bojkovice, Záhorovice, Nezdenice, Šumice, Uherský Brod, Drslavice, Hradčovice a Veletiny. Následně se vlévá do řeky Moravy u obce Kostelany nad Moravou, která spadá pod SO ORP Uherské Hradiště. Dalším vodním tokem je Luhačovský potok, zvaný taktéž jako řeka Šťávnice, která se vlévá do řeky Olšava na území městské části Uherského Brodu – Újezdec u Luhačovic. (PMO, © 2022)

Uherskobrodsko je také jedna z mála oblastí, ve které je výskyt minerálních pramenů. Jedná se především o Bánovskou, Nezdenskou a Březovskou kyselku, lithiovou kyselku v obci Suchá Loz, minerální pramen v Rudicích, minerální pramen v Záhorovicích, pramen uhličitě vody v Nezdenicích a minerální pramen v Korytné. (SMOCR, © 2022)

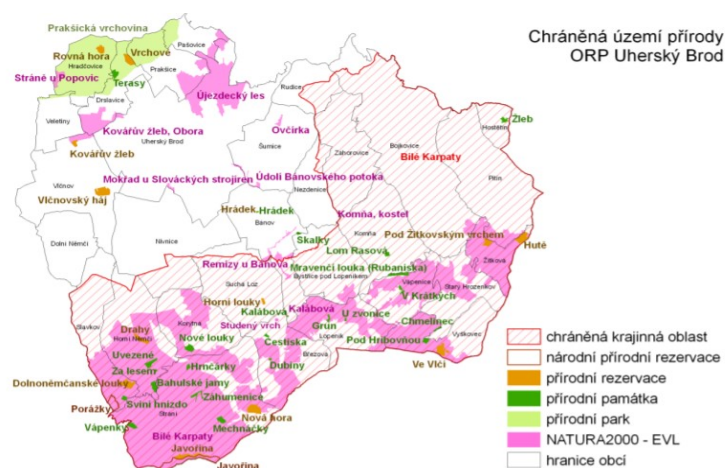
Zasahuje zde chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty. Tato chráněná oblast byla vyhlášena 3.11.1980 a rozkládá se na ploše 71,5 km² Oblast je typická svými lesními komplexy, loukami s vzácnými a chráněnými druhy jak rostlin, tak živočichů. Toto území tak patří k nejcennějším biotopům Evropy. (Bílé Karpaty, © 2022)



Obrázek 6 Vymezení CHKO Bílé Karpaty a SO ORP (Hrubá Vrbka, © 2022)

V rámci SO ORP Uherský Brod zahrnuje **území CHKO Bílé Karpaty** obcí Březová, Hostětín, Komňa, Korytná, Lopeník, Pitín, Starý Hrozenkov, Strání, Vápenice, Vyškovec, Záhorovice, Žitková a zasahuje do katastrů obcí Bánov, Bojkovice, Bystřice pod Lopeníkem, Horní Němčí, Nezdenice, Nivnice, Rudice, Slavkov a Suchá Loz.

Na území se nachází **13 evropsky významných lokalit** (Bílé Karpaty, Komňa – kostel, Kovářův žleb – Obora, Mokřad u Slovákých strojíren, Na Koncoch, Ovčírka, Polichno, Remízy u Bánova, Rudický les, Stráně u Popovic, Údolí Bánovského potoka, Újezdecký les, Valy-Bučník, **29 přírodních památek** (Bahulské jamy, Cestiska, Dubiny, Grun, Hrádek, Hrnčárky, Chmelínek, Kalábová, Kalábová 2, Lom Rasová, Mechnáčky, Mokřad u Slovákých strojíren, Mravenčí louka, Myšince, Nové louky, Ovčírka, Pod Hřibovňou, Remízy u Bánova, Skalky, Sviní hnízdo, Terasy, U zvonice, Údolí Bánovského potoka, Újezdecký les, Uvezené, V Krátkých, Vápenky, Za lese, Záhumenice), **12 přírodních rezervací** (Dolnoněmčanské louky, Drahy, Hladké, Horní louky, Hutě, Kovářův žleb, Nová hora, Pod Žitkovským vrchem, Rovná hora, Ve Vlčí, Vlčnovský háj a Vrchové) a **2 národní přírodní rezervace** Javorina a Porážky. (AOPKČR, © 2022)



Obrázek 7 Chráněná území přírody SO ORP Uherský Brod (SMOCR, © 2022)

5.1.2 Kulturní předpoklady

Na území ORP se nachází spousta kulturních zajímavostí. Nachází se zde například městská památková zóna Uherský Brod, jehož součástí je historické centrum města nebo dvě vesnické památkové rezervace v obcích Veletiny (Stará Hora) a Vlčnov (Kojiny). Ve většině obcí se také nachází sakrální stavby typu kapliček, křížů u cesty, kostelů apod. (SMOCR, © 2022)

1. Hrady a zámky

Na území jsou datovány tři hrady (Uherský Brod, Komňa a Bánov), všechny již neexistující, a pět zámků (Nezdenice, Bojkovice, Strání, Uherský Brod a Drslavice) z nichž se do dnešní doby zachovaly pouze čtyři.

Hrady

Hrad na území Uherského Brodu byl postaven mezi 13. a 14. stoletím a neměl dlouhého trvání. Již po 14. století ztratil funkci a byl tak postupně odstraněn. Místo bývalého hradu bylo úplně zničeno za třicetileté války a na původním místě byl poté vybudovaný zámek Kouniců. V dnešní době na území bývalého hradu stojí kino Máj. (Hrady, © 2022)

Další hrad na území SO ORP Uherský Brod se nacházel u obce Komňa a nesl pojmenování Zuvačov. O jeho počátcích se nedochovaly žádné zprávy, až v roce 1517 se objevuje první zmínka o jmenovaném hradu. Hrad byl však zničen v husitských válkách. Na území se dodnes zachovaly pouze zbytky hradního příkopu a pozůstatky hradní věže. (Hrady, © 2022)

Třetí hrad, který se nacházel na území Uherskobrodsko, již také neexistuje. Nacházel se na území obce Bánov, na místě přezdívaném Kalvárie. První písemná zmínka pochází z konce 13. století a vlastníky byl rod Vítkovců. Konec existence hradu se traduje k 15. století, kdy byl zničen při husitských válkách. (Hrady, © 2022)

Zámky

Nejznámějším zámkem nacházejícím se na daném území je bezesporu **zámek Nový Světlov**, který se nachází na území města Bojkovice. Původní sídlo majitelů panství se nacházelo na hradě Starý Světlov na území dnešního městyse Pozlovice, který však byl v 15. století zničen, a tak došlo ke stavbě nového hradu nad soutokem řeky Olšavy a Kaménky na území Bojkovic. Ve 40. letech 19. století byl hrad přestavěn na zámek. V roce 1992 získal Ing. Arnošt Rolný zámek díky restitucím do svého vlastnictví a začal s jeho rekonstrukcí. V roce 2003 odkoupil zámek Ing. Josef Novotný, který se snaží vrátit zámku původní vzhled. Od

roku 2011 je tak zámek v plném provozu a stal se regionálním centrem pro kulturu. Můžeme zde najít divadelní a koncertní sál, hotel a restauraci. (Zámek Světlov, © 2022)

Dalším zachovaným zámekem na území je **zámeček v obci Nezdenice**. Původně zde stávala gotická tvrz, která byla ve 20. letech 18. století přestavěna na menší barokní zámek. V roce 1948 byl však zámek znárodněn a dnes tak patří do vlastnictví místního domova důchodců a není pro veřejnost zpřístupněn. (Památky jihovýchodní Moravy, © 2022)

Třetím zámekem je **Lovecký zámeček v obci Strání**. Vznik Panského dvoru je v písemnostech datován od roku 1952. V 17. století byla tato budova přestavěna na lovecký zámeček. A funkce této stavby tak byla především využívána jako sídlo lesní správy s hostincem. Ve 20. století Krajská správa lesů předala zámeček do vlastnictví obci Strání, která jej v dezolátním stavu začala rekonstruovat. V dnešní době je objekt přestavěn na penzion s restaurací a je využíván na konání různých společenských akcí. (Strání, © 2022)

Posledním dochovaným zámekem je zámek v Uherském Brodě. Tato stavba tvoří komplex budov, které se nacházejí v centru města. Zámek byl postaven na začátku 18. století v místech bývalého gotického hradu. Zámecký komplex však nebyl dokončen a stavba tak byla využívána jako hospodářský dvorec. V roce 1922 koupilo město Uherský Brod tuto stavbu s celým areálem budov a vybuodovala zde postupně Muzeum J.A. Komenského, Dům dětí a mládeže a nádvoří tvoří japonská zahrada přátelství Tsukiyono. (Hrady, © 2022)

Zámek, který se na území SO ORP nedochoval, je **zámek Pepčín**, který se nacházel na zalesněném území zvaném Obora mezi obcemi Vlčnov a Drslavice. Byl postaven mezi lety 1903-1905 jako letní lovecké sídlo hraběte Kounice. Název zámku byl odvozen podle jména druhé manželky hraběte Jozefíny. Zámek měl několik architektonicky zajímavých místností, hlavní sál s bohatou výzdobou a knihovnou. V době druhé světové války byl zámek uzavřen a ponechán svému osudu. Vnitřní vybavení bylo poničeno a rozkradeno a zámek tak začal chátrat. V roce 1981 byl na základě rozhodnutí Národního výboru stržen. (Hradčovice, © 2022)

2. Galerie a muzea

Panský dům v Uherském Brodě je původně měšťanská barokní budova, která byla v roce 1512 přestavěna na nový Panský dům. Do dnešní doby se z něj zachovaly portály v jižním průjezdu s místnostmi a arkádové nádvoří. V prostorách budovy dříve sídlila Základní umělecká škola, která byla však přesunuta a dnes slouží jako více účelová budova pro kulturní a společenské akce ve městě Uherský Brod. Nachází se zde prostory jako jsou

obřadní síň, galerie, městská knihovna či gotická kaple rodu Kouniců. (Co je v Brodě, © 2022)

Další významnou stavbou je **galerie Na Měšťance** ve Vlčnově. Galerie sídlí v budově bývalé školy v 1. patře. Vznikla v roce 2005 jako reprezentativní prostor, kde se uskutečňují výstavy místních i regionálních umělců. Je zde instalována stála expozice Vlčnovský kroj, která představuje tradiční zvyky vlčnovské kultury, jako je například Jízda králů, která je zapsána na seznamu UNESCO. (KSK Vlčnov, © 2022)

Sedlecká chalupa s expozicí Nivnická izba vznikla v roce 1975 a představuje typické stavení z 19. století v obci Nivnice. (Nivnice, © 2022)

Muzeum Jana Ámose Komenského se nachází v Uherském Brodě a je významnou stavbou na území Uherskobrodsko. Muzeum sídlí v dochované části severního městského opevnění ze 14. století. V rámci muzea lze navštívit stálé expozice, které jsou věnovány životu a dílu Jana Ámose Komenského, brodskému rodákovi. Součástí muzea je i rozsáhlá knihovna s regionální a kmenologickou literaturou nebo expozice regionální historie a etnografie s názvem Starožitnosti Uherskobrodsko. (Co je v Brodě, © 2022)

Mezi další muzea na území ORP Uherský Brod můžeme zařadit například **muzeum Bojkovska**, které zajišťuje tvorbu, správu a prezentaci dokumentů a historických předmětů z Bojkovska. Expozice jsou věnovány dějinám města Bojkovice. (Muzeum Bojkovska, © 2022)

Muzeum zvěrokleštičů v obci Komňa je jedinečné muzeum, které přibližuje život již zaniklého řemesla, tzv. zvěrokleštičů. Jednalo se o řemeslníka, který zbavoval hospodářská zvířata pohlavních žláz. Expozice muzea se nachází ve 150 let starém domku v obci, ve kterém kdysi skutečně žila rodina zvěrokleštiče. (Kudy z nudy, © 2022)

Muzeum lidových pálenic je unikátní muzeum zřízené v bývalé stodole v památkově chráněném domě č. 68 v obci Vlčnov. Expozice muzea je věnována podomácky vyráběné slivovici a ovocným destilátům a jejich historie. Muzeum bylo otevřeno v roce 2010. (Kudy z nudy, © 2022)

Šumické muzeum se nachází v budově pošty v prvním patře. Expozice představuje život předků a má tak za cíl zachycovat odkazy z minulých dob, které postupně mizí z našich životů. Součástí muzea je i výstava typického šumického řemesla, kterým je zednictví. (Obec Šumice, © 2022)

Trchalíkova usedlost v Šumicích je soubor staveb lidové architektury, který je považován za nemovitou kulturní památku. Jedná se o 3 budovy – historickou dřevěnou stodolu, výminek a vozovnu. Nachází se zde jak obytné části budovy, tak místnosti s historickým vybavením. Ke shlédnutí je například stará sýpka, sušička ovoce nebo starodávná zemědělská technika. V současné době je objekt v soukromém vlastnictví a je tak jen částečně zpřístupněn pro veřejnost. (Kudy z nudy, 2022)

Pipalův vodní mlýn v Šumicích je jeden z posledních zachovalých mlýnů na území na řece Olšavě. Jedná se o areál třípatrového mlýna, který je v dnešní době již ojedinělý. Zachovaná je téměř celá strojní i technologická část, včetně nástrojů a artefaktů, které ukazují život mlynářů ve 20. století. (Kudy z nudy, 2022)

Muzeum Na Mlýně se nachází v obci Dolní Němčí a je kulturní památkou lidového stavitelství z období 18. století. Jedná se o soubor budov vodního mlýna, které byly zrekonstruovány jako muzeum lidové architektury. Expozici tvoří nářadí, zemědělské stroje a další pomůcky, které neodmyslitelně patřily k běžnému životu na vesnici. Obytná část byla zrekonstruována do původní podoby. (Kudy z nudy, © 2022)

Muzeum v Bystřici pod Lopeníkem bylo vybudované v roce 2016 v domě, ve kterém bydlel kronikář, spisovatel a fotograf Jan Beníček. Část expozice představuje život na vesnici v první polovině 20. století. (Kudy z nudy, 2022)

Muzeum poslední žitkovské bohyně je domek Irmy Gabrhelové, která žila vysoko v kopcích na území obce Žitková. Jednalo se o léčitelku a vědmu, která dokázala lidem poradit a pomoci v nesnázích a také uměla vidět do budoucnosti. Chalupa je v dnešní době zrekonstruovaná tak, že je zachovaný její typický kopanický ráz. V muzeu je možné prohlédnout si typické bydlení těchto bohyň včetně výkladu. (Kudy z nudy, 2022)

3. Významné sakrální stavby

Dominikánský kostel a klášter Nanebevzetí Panny Marie je jedna z nejstarších a největších památek na území Uherskobrodsko tvořící hlavní dominantu města Uherský Brod. Interiér kostela tvoří barokní výzdoba s růžencovým oltářem a obrazem černé Madony. Kostel je významným poutním místem, kde se každoročně koná Růžencová pouť. (Co je v Brodě, © 2022)

Chrám mistra Jana Husa je jednou z nejstarších památek ve městě Uherský Brod. Původní kostel sv. Jana Křtitele byl postaven ve 13. století. V roce 1784 ztratil kostel svou hlavní funkci z důvodu výstavby nového farního kostela, byl využíván jako sklad obilí, munice a

později jako hasičská zbrojnice. Po roku 1898 zde bylo umístěno i městské muzeum. V roce 1920 byl kostel předán do užívání Československé církve husitské, která jej spravuje dodnes. Nachází se zde nejstarší obrazová památka Uherského Brodu – fresky ze 14. a 15. století. (Co je v Brodě, © 2022)

Farní kostel Neposkvrněného početí Panny Marie nacházející se na Masarykově náměstí v Uherském Brodě je významná barokní památka vybudovaná v letech 1717-1733. V interiéru kostela se nachází sedm oltářů. V dnešní době slouží jako hlavní farní kostel katolické církve v Uherském Brodě. (Co je v Brodě, © 2022)

Synagoga, starý a nový židovský hřbitov jsou architektonické památky z období židovského osídlení města Uherský Brod v 15. století. Zatímco židovská synagoga již v Uherském Brodě neexistuje z důvodu vypálení v roce 1941, zbytky starého židovského hřbitova se rozprostírají u pozůstatků hradeb v jižní části města. V roce 1870 byl však založen nový židovský hřbitov, který se nachází východně od centra města. Jedná se tak o jedinou celistvou památku vypovídající o historii židovské komunity na území města Uherský Brod. Je zde umístěno 1 085 náhrobků. Hřbitov i s obřadní síní je přístupný veřejnosti. (Co je v Brodě, © 2022)

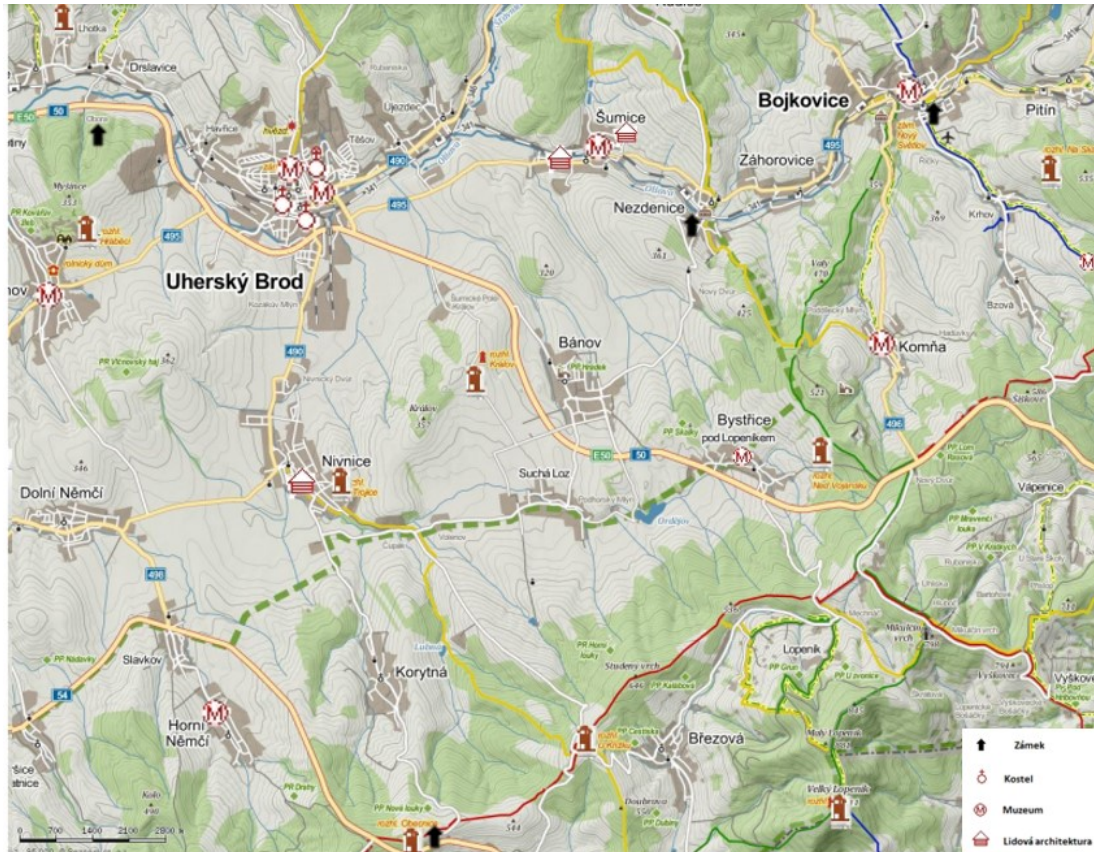
Mariánský sloup z roku 1785 je hodnotná barokní památka se sochou Madony ve výšce 1,46 metrů. (Co je v Brodě, © 2022)

4. Ostatní významné stavby

Hvězdárna a planetárium v Uherském Brodě byla postavena v období mezi lety 1958-1961. Je umístěna na severním okraji města. Jedná se o ocelovou konstrukci s klasickým tvarem astronomické kopule. V 80. letech 20. století byl k hvězdárně přistavěn i přednáškový sál pro cca 80 návštěvníků. Součástí hvězdárny je řada moderních astronomických přístrojů a pomůcek, jako jsou například největší dalekohled na Moravě pro veřejnost, velký archiv filmů o astronomii a jsou zde realizována pozorování pro školy a veřejnost. (Hvězdárna UB, © 2022)

Dům kultury v Uherském Brodě je největší společensko-kulturní instituce v Uherském Brodě a v celé oblasti ORP Uherský Brod. Budova byla postavena v roce 1984. Disponuje velkým sálem s kapacitou okolo 550 diváků, malým sálem pro 90 osob a zrcadlovým salonkem s kapacitou pro 40 osob. Pořádají se zde plesy, koncerty, divadelní představení, přehlídky a různé vzdělávací programy. Uvnitř budovy Domu kultury se též nachází restaurace KD Uherský Brod a Městské informační centrum. (DK UB, © 2022)

Kino Máj Uherský Brod spadá pod Dům kultury a má kapacitu 198 míst. V roce 2010 byla tato budova zrekonstruována a je využívána k filmové produkci, promítání 3D filmů, pořádání přednášek a besed. (Kino UB, © 2022)



Obrázek 8 Prostorové rozmístění kulturně-společenských atraktivit ve sledovaném území ORP Uherský Brod, 2022 (vlastní zpracování)

5. Naučné stezky

Velkou část území pokrývá síť turistických tras a naučných stezek. Turistické trasy jsou značeny Klubem českých turistů a rozprostírají se jak po vrších Bílých Karpat, tak v okolí vesnic. Trasy obsahují i spoustu zajímavých zaměření, jako jsou například přírodní trasy s informacemi o zdejších zajímavostech, trasy v rámci kultury a historie daného území. SO ORP Uherský Brod se pyšní taktéž několika naučnými stezkami, které zavedou turisty jak do míst přírodních zajímavostí, tak do míst opředenými bájemi a pověstmi. Jsou to převážně naučné stezky (Co je v Brodě, © 2022):

1. **Naučná stezka Javořinská** – Přírodovědně-historická stezka s 10 zastaveními, které obsahují přírodní a historické informace zaměřené na život na Bojkovsku. Má 2 okruhy, a to delší 24 km a kratší 16 km.

2. **Naučná stezka Bojkovice – Světlov** – Přírodní stezka s 5 zastaveními a délkou 656 m, která má za cíl přiblížit turistům lesní hospodářství, přírodu Bílých Karpat a historii Bojkovska. Je vhodná pro pěší turistiku. (Kudy z nudy, © 2022)
3. **Naučná stezka Květná** – Jedná se o první stezku nacházející se pod nejvyšším vrcholem Bílých Karpat. Trasa stezky vede od sklárny Květná, kde si turisté mohou prohlédnout ruční výrobu skla. Celková délka trasy je 7 km a obsahuje 9 stanovišť s naučnými tabulemi. Stezka nabízí základní informace o životě obyvatel a o okolní přírodě. (SMOCR, © 2022)
4. **Naučná stezka Koménka** – Nenáročná naučná stezka s délkou 5 km se rozprostírá mezi obcí Komňa a zámkem Nový Světlov.
5. **Naučná stezka Hradčovice – Drslavice** – 5 kilometrová nenáročná stezka začíná v obci Hradčovice a dále vede po zpevněných cestách až do obce Drslavice. Cílem stezky je seznámit turisty s přírodními krásami přírodního parku Prakšická vrchovina.
6. **Naučná stezka Lopeník** – 7,3 km dlouhá naučná stezka s osmi stanovišti představuje krásu přírodních zajímavostí moravských Kopic pod Velkým Lopeníkem.
7. **Naučná stezka okolo Hrozenka** – Pěší i cyklo naučná stezka obsahuje 12 zastavení přírodních a historických tradic Kopic. Je dlouhá 18 km a lze ji rozdělit na kratší 5 km a delší 13 km trasu.
8. **Naučná stezka Moravské Kopy** – Stezka představuje krajinu v okolí Starého Hrozenkova a Žitkové. Obsahuje 14 stanovišť s historickými a přírodními zajímavostmi. Délka okruhu je 11,6 km.
9. **Stezka po zelené Hostětínem** – Naučná stezka se 4 zastaveními je zaměřena na ekologické projekty v obci Hostětín. Trasa je dlouhá 1,5 km a je vhodná jak pro pěší, tak na kole. (SMOCR, © 2022)
10. **Újezdecká stezka** – Je dlouhá 4,8 km a přibližuje turistům historii městské části Uherského Brodu – Újezdec a Těšov.
11. **Maršovská stezka** – O délce 10-11 km je nejvýše položenou stezkou na území Uherského Brodu a vede lesem. Stezka obsahuje informace o fauně a flóře na daném území.

12. **Nivnická stezka** – Stezka vede okolo říčky Nivnička kolem bývalých mlýnů a pojednává o Nivnické historii.
13. **Havřícká stezka** – Na této stezce se turisté dovídají o nejstarším průmyslovém podniku na území, ale také o vinohradnictví, lidovém stavitelství atd. Součástí stezky je i připomínka zámečku Pepčín. Trasa je dlouhá 7,5 km.
14. **Naučná stezka k šesti rozhlednám Východní Moravy** – Jedná se o stezku, která vede k 6 rozhlednám v 6 obcích – Vlčnov, Nivnice, Korytná, Suchá Loz, Bystřice pod Lopeníkem a Bánov. Jednotlivé rozhledny jsou postaveny ze dřeva a mají výšku 13 metrů. Umožňují výhled do kouzelné karpatské krajiny. Zajímavostí je, že z jedné rozhledny jde vidět na druhou. Mezi jednotlivými rozhlednami vznikl tak okruh, který je cca 50 km dlouhý. Na stezce je vybudováno 18 odpočívadel s informačními tabulemi, které navigují návštěvníky na jednotlivé rozhledny. (Kudy z nudy, 2022)
15. **Naučná stezka Na okolo Hostětína** – Naučná stezka byla otevřena v roce 2012 a je dlouhá 6 km. Seznamuje návštěvníky s tradicemi a zajímavostmi z obce Hostětín, jak například kdo byli miškáři a co se vyrábělo z ovoce.

6. Kultura a sport

Kulturní akce

Tradiční fašank ve Strání je považován za největší akci masopustních tradic v celé České republice. Každoročně probíhá od pátku do úterý před popeleční středou a před zahájením postní doby. Celá akce začíná v pátek masopustní obchůzkou, při které tančí účastníci tanec zvaný Pod šable a končí úterní půlnocí, kdy průvod pochovává basu. (Obec Strání, © 2022)

Jízda králů ve Vlčnově je tradiční folklorní slavnost zapsaná na seznamu světového dědictví UNESCO. Jedná se o neoddělitelnou část lidové kultury na Uherskobrodsku. Každoročně slavnost přiláká tisíce návštěvníků, kteří mohou vidět osmnáctileté chlapce na koních, kteří jedou v družině na koních, která doprovází svého krále, kterým bývá chlapec ve věku okolo 10 let. Král je oblékán do vlčnovského ženského kroji a v ústech má růži jako symbol mlčenlivosti. (Obec Vlčnov, © 2022)

Jedná se o velkolepou přehlídku pestrobarevných vlčnovských krojů, koňských ozdob, které jsou tvořeny ručně a folklóru s příchutí lokálních specialit. Součástí jízdy králů je i sobotní

program včetně regionálního kola soutěže O nejlepšího tanečníka verbuňku, který je též od roku 2005 zapsán na seznamu UNESCO. (Jízda králů Vlčnov, © 2022)

Kopaničářské slavnosti ve Starém Hrozenkově jsou lidové slavnosti zaměřené na folklor na moravsko-slovenském pomezí, který vznikl jako spontánní nápad střetávání se obou zemí. Jedná se tak o třídenní program, ve kterém se představují špičkové folklorní soubory, vesnické folklorní skupiny, dechové hudby a cimbálové muziky. Vystupují zde i zahraniční soubory. Součástí slavností je i výstava a jarmark lidových řemesel. (Kudy z nudy, © 2022)

Bílokarpatské slavnosti tvoří kulturní program ve městě Uherský Brod. Hlavní myšlenkou těchto slavností je pozvednout město Uherský Brod jako centrum obcí Bílých Karpat. Program nabízí celou řadu hudebních vystoupení, pro všechny generace. (SMOČR, © 2022)

V každé obci se tradičně konají **slovácké krojované hody**. Jedná se o hlavní a nejvýznamnější slavnost každé obce. Termín hodů je pevně stanoven a volí se podle svátků patrona, kterému je zasvěcen kostel v dané obci. K hodům neodmyslitelně patří slivovice, zpěv, kroje, taneční veselí a cimbálová nebo dechová hudba. Samotný průběh akce je však velmi individuální a liší se v jednotlivých obcích. Jde převážně o několikadenní program, který je tvořen slavnostním průvodem po obci, hodovou zábavou s vystoupením chasy a hodovou mší. (Slovácko, 2022)

Na lokálních úrovních se v obcích uskutečňují lidové slavnosti, jako jsou nošení letěčka, hrkání, tradiční košty slivovice atd. Jako další akce se na území koná Den země, Den bez aut nebo Kateřinské jarmarky.

Sportovní zařízení

V regionu se nachází několik sportovních zařízení, zejména koupaliště, které se nachází v obcích Horní Němčí, Nezdenice, Nivnice, Strání, Vlčnov a Uherský Brod. Dalšími sportovními zařízeními jsou například tenisové a volejbalové kurty, víceúčelové hřiště atd. V zimních měsících můžou návštěvníci využít sportovní haly, ledové kluziště, sjezdovky, sauny a krytý bazén Delfín, který se nachází v Uherském Brodě.

Téměř ve všech obcích se nachází fotbalové hřiště a místní fotbalové kluby hrající na různých úrovních amatérské fotbalové ligy. Jsou to například fotbalové kluby TJ Šumice, Slovácká Viktorka Bojkovice, FK Dolní Němčí, FC Strání nebo SK Záhorovice. Velkým lákadlem je i fotbalový klub ČSK Uherský Brod hrající třetí nejvyšší fotbalovou ligu v ČR.

V zimě je možnost jet si zalyžovat do Skicentra Bílé Karpaty, který se nachází u Starého Hrozenkova. Dále lze navštívit lyžařský svah Lopata, který nabízí návštěvníkům sjezdovku s vlekem pro začátečníky a rodiny s dětmi. (Skicentrum Bílé Karpaty, © 2022)

Působí zde také velký počet sportovních klubů, jako například Sportovní klub Uherský Brod, který se zabývá hrou tenisu a jeho výukou. Jako další lze uvést sportovní kluby:

- TJ Spartak Uherský Brod,
- Orel Jednota Uherský Brod
- SKM Výsluní ČASPV,
- HC Uherský Brod,
- Lyžařský klub Uherský Brod,
- Kynologický klub,
- In-line hokejový klub atd. (UB, © 2022)

7. Zemědělské atraktivity

Jízdárny

Na území SO ORP se nachází celkem 4 koňské ranče. Jedná se o Jízdárnu Brod, Koně Vyškovec a Koně Krhov. Jedná se převážně o malé stáje, které nabízejí možnost výuky jízdy na koních, ustájení koní a letní dětské tábory s koňskou tematikou. V obci Horní Němčí se nachází také jízdárna a farma koní Piruch, která nabízí jak jízdu na koní, tak prodej jezdeckých potřeb. (Piruch, © 2022)

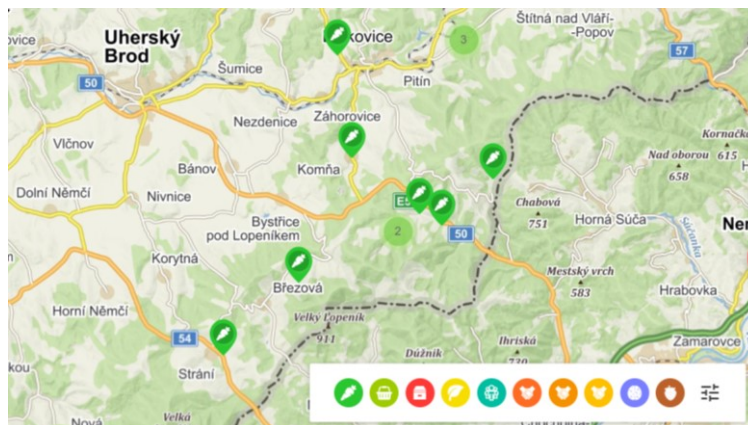
Farmy

V rámci farem najdeme na území například AGROFARMU Krhov, Rodinnou farmu Šobáňovi ve Vlčnově, CS FARMU Starý Hrozenkov a.s., AGRO Březová s.r.o., Agrofiniš a spol. s.r.o. v Bojkovicích, Rodinná farma Běluša v Pitíně, Farma Vápenice, Biofarma Březová, Zemědělské družstvo Rudice, Josbios s.r.o., EKOZEAS Bánov s.r.o. nebo Ovčín Strání. Na území též provozuje zemědělské služby i spousta soukromých zemědělců. Farmy a zemědělci se zabývají živočišnou a rostlinnou výrobou. Jedná se převážně o chov skotu, prasat, koz a ovcí, produkci mléka a mléčných výrobků, masnou produktu nebo výrobu

krmiv. Dalšími činnostmi je údržba pastvin a pěstování rostlinných plodin, jako jsou pícniny, obiloviny nebo zelenina. (IS Kopanice, © 2022)

Eko sady

Ekologické sady se snaží využíváním sadaření pomáhat k zachování krajinného rázu a jeho údržbě. Dalším cílem je také záchrana krajových odrůd ovocných stromů. Na území SO ORP Uherský Brod se nachází Eko sady Komňa, Moštárna Hostětín s.r.o., KOLDOKOL Libor Baránek a soukromí zemědělci zabývající se pěstováním ovocných a zeleninářských plodin. Velmi známá je i Levandulová farma v obci Strání, která se zabývá zpracováváním bylinek, zeleniny, ovoce, ale hlavně levandule. Z této suroviny následně vyrábí džemy, bylinné sirupy či pomazánky. (EAGRI, © 2022)



Obrázek 9 Mapa eko sadů farem s pěstováním ovocných a zeleninových plodů na území (Adresa farmářů, © 2022)

Centrum Veronica se nachází v obci Hostětín a jedná se vzdělávací a informační středisko. Posláním střediska je realizovat projekty, které mají pozitivní vztah k přírodě, místním zdrojům a tradicím. Součástí centra je ukázkový sad, který se stará o záchranu starých a regionálních odrůd ovoce, jablečná moštárna, sušička ovoce a kořenová čistička odpadních vod. (Hostětín, © 2022)

5.2 Analýza realizačních faktorů

Realizační faktory cestovního ruchu představují nástroje pro skutečnou realizaci CR a prostřednictvím nichž mohou dané oblasti dosáhnout a využít cestovní ruch. Dělí se tak na dopravní obslužnost a materiálně-technické předpoklady, pod které spadá ubytovací, stravovací zařízení. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011, s. 37)

5.2.1 Dopravní infrastruktura

V rámci území SO ORP Uherský Brod lze konstatovat, že území není příliš dopravně rozvinuto. Dopravní obslužnost lze tak využívat pomocí silniční a železniční dopravy.

Silniční doprava

Silniční doprava je nejvyužívanější forma cestování na Uherskobrodsku. Nenachází se zde žádná dálnice, a tak je doprava členěna pouze na silnice I., II. a III. tříd. Osu celé silniční sítě tvoří hned několik tras:

1. Silnice I. třídy

- I/50: Brno – Trenčín (Slovenská republika) → úsek Veletiny – Uherský Brod – Bánov – Starý Hrozenkov (60,104 km),
- I/54: Slavkov u Brna – Nové Město nad Váhom (Slovenská republika) → úsek Slavkov – Strání (19,295 km).

2. Silnice II. třídy

- II/490: Dolní Němčí – Zlín → úsek Dolní Němčí – Nivnice – Uherský Brod/Újezdec (15,091 km),
- II/495: Hluk – Broumov-Bylnice → úsek Vlčnov – Uherský Brod – Šumice – Bojkovice – Pitín (39,925 km),
- II/496: Komňa – Luhačovice → úsek Komňa – Bojkovice – Přečkovice (13,573 km)
- II/498: Slavkov – Uherské Hradiště → úsek Slavkov – Dolní Němčí (14,473 km) (EDPP, © 2022)

Autobusová doprava

Na území Uherskobrodsku provozuje autobusovou dopravu společnost ČSAD Uherské Hradiště, a.s. Obce jsou pravidelně obsluhovány danou dopravní společností, která zajišťuje

jízdní řády ve všech obcích a propojuje tak území Uherskobrodsko s ostatními vesnicemi a městy ve Zlínském kraji a ČR.

Železniční doprava

Územím SO ORP Uherský Brod vedou 2 tratě, které provozují České dráhy. Železniční síť v této oblasti je tedy méně hustá. Hlavní trať Brno – Vlárský průsmyk, na kterou se v městské části Uherského Brodu – Újezdec u Luhačovic napojuje druhá trať vedoucí do Luhačovic. V současnosti však tratě nejsou elektrifikované na všech úsecích. Většina spojů je lokálních, na území jezdí i rychlíky z Prahy či jiných velkých měst v ČR. Od roku 2019 kromě společnosti ČD a.s., projíždí územím i vlaky společnosti ARRIVA vlaky s.r.o.

Cyklostezky a cyklotrasy

Cyklotrasy a cyklostezky

Na území Uherskobrodsko jsou v poslední letech velmi populární sítě cyklostezek. V současnosti je téměř každá vesnice propojena cyklostezkou. Podle délky trasy se dělí na krátké, tedy v okolí města Uherský Brod do 3 km, a na dlouhé trasy, které vedou po celém správním obvodu ORP Uherský Brod.

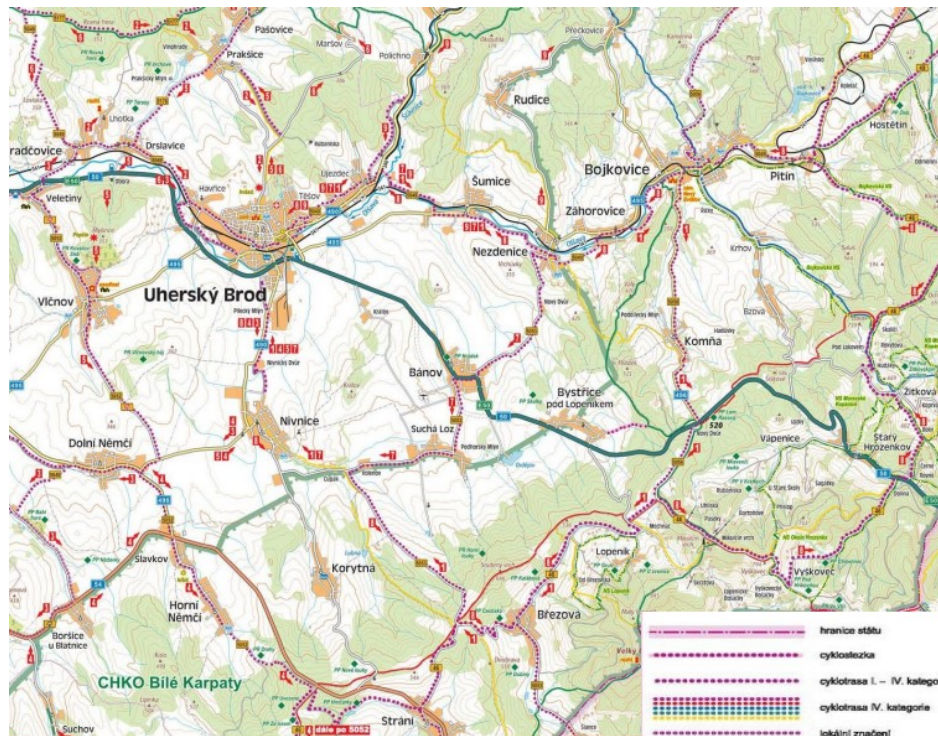
Krátké trasy

- Cyklostezka Uherský Brod → Nivnice. Délka trasy 3 km. Cyklostezka vede po zpevněném betonovém povrchu.
- Cyklostezka Uherský Brod → Újezdec u Luhačovic. Délka trasy 2,8 km. Cyklostezka vede po asfaltobetonovém povrchu.
- Cyklostezka Újezdec u Luhačovic → Šumice. Délka trasy 1,7 km. Povrch cyklostezky je asfaltobeton.
- Cyklostezka Uherský Brod → Prakšice. Délka trasy je 2,4 km. Povrch asfaltobeton.
- Cyklostezka Uherský Brod → Havřice. Délka trasy je 2,1 km. Povrch asfaltobeton.

Dlouhé trasy

- **Po stopách Komenského:** Uherský Brod → Šumice → Nezdenice → Záhorovice → Bojkovice → Komňa → Lopeník → Březová → Volenov → Nivnice → Uherský Brod. Délka trasy je 46,9 km.

- **Výhledy na Uherskobrodsku:** Uherský Brod → Havřice → Drslavice → Hradčovice → rozhledna Lhotka → Rovná hora → Prakšice → Rubaniska → hvězdárna Uherský Brod → Uherský Brod. Délka trasy je 21,4 km.
- **Za vínem:** Uherský Brod → Nivnice → Dolní Němčí → Boršice u Blatnice → Blatnička → Blatnice pod sv. Antonínkem → Ostrožská Lhota → Ostrožská Nová Ves → Kunovice → Hradčovice → Drslavice → Uherský Brod. Délka trasy je 64,1 km.
- **Na Velkou Javořinu:** Uherský Brod → Nivnice → Slavkov → Horní Němčí → Velká Javořina → Vápenky → Nová Lhota → Suchovské Mlýny → Suchov → Boršice u Blatnice → Slavkov → Nivnice → Uherský Brod. Délka trasy je 61,7 km.
- **Za krásami Uherskobrodsko:** Uherský Brod → Prakšice → Drslavice → zámek Pepčín → Vlčnov → Dolní Němčí → Nivnice → Nivnický Dvůr → Pilecký Dvůr → Uherský Brod. Délka trasy je 15,2 km.
- **Kolem Prakšické vrchoviny:** Uherský Brod → Maršov → Pašovice → Mistřice → Rozhledna Rovina → Mistřice → Lovisko → Hradčovice → Drslavice → Uherský Brod. Délka trasy je 42,5 km.
- **Kolem Brodu:** Uherský Brod → Těšov → Újezdec u Luhačovic → Šumice → Nezdenice → Nový Dvůr → Bánov → Suchá Loz → Velenov → Nivnice → Nivnický Dvůr → Uherský Brod. Délka trasy je 25,8 km.
- **Do Bílých Karpat:** Uherský Brod → Nivnice → Březová → Lopeník → Vyškovec → Starý Hrozenkov → Žitková → Pitín → Bojkovice → Nezdenice → Šumice → Újezdec u Luhačovic → Těšov → Uherský Brod. Délka trasy je 67 km.
- **Do Luhačovic:** Uherský Brod → Šumice → Nezdenice → Rudice → Kladná-Žilín → Luhačovice → Pozlovice → Řetečov → Luhačovice → Biskupice → Polichno → Újezdec u Luhačovic → Těšov → Uherský Brod. Délka trasy je 52,7 km. (Co je v Brodě, © 2022)



Obrázek 10 Cyklotrasy a stezky na území SO ORP Uherský Brod (SMOCR, © 2022)

5.2.2 Infrastruktura stravovacích služeb

V oblasti území SO ORP Uherský Brod lze konstatovat, že je zde méně rozvinutá stravovací infrastruktura oproti ostatním SO ORP ve Zlínském kraji. Nachází se zde však spousta restaurací, hostinců a motorestů. Největší koncentrace stravovacích zařízení se nachází v městě Uherský Brod. V každé vesnici lze navštívit provozovny bez stravování a malé hospody. V regionu lze navštívit několik motorestů, příkladem může být například Motorest Štěpán v Těšově, Motel Pepčín v Havřicích nebo Motorest Rasová v Komni.

Tradiční a typickou restaurací na území je například Slovácká hospoda v Hradčovicích, která nabízí tradiční moravskou kuchyni. Dalšími restauracemi jsou například Restaurace U Černého Janka, Restaurace KD, PANOPTIKUM Restaurant BURGER & STEAK, Pizzerie Ámos atd.

5.2.3 Infrastruktura ubytovacích zařízení

Na území se nachází značná nabídka ubytovacích služeb. Nalezneme zde převážně penziony a chaty. Tento fakt má za následek blízkost Lázní Luhačovice, do kterých je soustředována veškerá ubytovací infrastruktura.

Na území se nachází okolo 37 hromadných ubytovacích zařízení. Nejvíce jsou ubytovací zařízení soustředovány do dvou měst na území SO ORP Uherský Brod, a to do měst

Bojkovice a Uherský Brod, které jsou i kvalitativně lépe zařízeny, než penziony a hotely v menších vesnicích. Nejčastěji jsou zde k ubytování především hotely a penziony. Na území obcí, které se nachází v horských oblastech Bílých Karpat se lze využít ubytování v soukromí a využít tak objekty jako jsou chaty a chalupy, či využít jiných rekreačních zařízení.

V roce 2020 navštívilo správní obvod ORP Uherský Brod 20 376 návštěvníků, z toho 18 851 byli rezidenti a 1 525 byli nerezidenti. Oproti předchozím letům došlo k mírnému poklesu návštěvnosti území, které však bylo zapříčiněno pandemickou situací a omezením cestovního ruchu na celém území České republiky. Průměrný počet přenocovaných nocí se již několik let pohybuje okolo 3 nocí.

6 ANALÝZA SOUČASNÉHO CESTOVNÍHO S VYBRANÝMI AKTÉRY

Druhá kapitola praktické části se zaměřuje na analýzu rozhovorů s aktéry cestovního ruchu. Výzkum byl realizován v měsících března a dubna 2022, kdy bylo jednotlivým aktérům položeno osm otázek týkajících se daného území, rozvoji cestovního ruchu. Rozhovory trvaly v rozmezí 30 minut. Žádost o rozhovor byla rozeslána na emailové adresy jednotlivých obcí spolu s otázkami. Struktura rozhovoru byla zvolena tak, aby odpovědi byly co možná nejvíce otevřené a respondenti tak měli prostor pro jejich následné odpovědi. Rozhovory byly realizovány se starosty obcí a měst nebo jejich zástupci na základě působnosti ve vztahu k cestovnímu ruchu. Pro zachování anonymity nebudou v práci uváděna žádná jména jednotlivých aktérů.

Cílem analýzy na základě jednotlivých rozhovorů je tak identifikace hlavních předností a nedostatků v rámci cestovního ruchu z pohledu jednotlivých obcí. Otázky byly rovněž zaměřeny na venkovský cestovní ruch, který má v daném území obrovský vliv na rozvoj.

6.1 Rozhovory se zástupci obcí a měst cestovního ruchu v SO ORP

Uherský Brod

1. Jak hodnotíte současný stav cestovního ruchu na území SO ORP Uherský Brod?

Na danou otázku odpovědělo většina respondentů velmi podobně. Cestovní ruch na Uherskobrodsku je méně rozvinutý v závislosti blízkosti větší turistických center – Luhačovice, Modrá, Velehrad, Uherské Hradiště. Centrum regionu patří do národopisné oblasti Slovácko a je typické svým osobitým nářečím, zdobenými kroji a slavnostmi, díky nimž patří území k nejvýznamnější folklorním oblastem v ČR, což hraje velkou roli rámci rurálního a zážitkového cestovního ruchu.

Na území se nachází významné atraktivity cestovního ruchu, které na sebe přilákávají návštěvnost a mohou být v rámci kraje brány jako konkurence, pro území však představují příležitosti v jejich následném rozvoji.

2. Identifikujte klíčové aktéry cestovního ruchu na území SO ORP Uherský Brod.

Mezi hlavní a klíčové aktéry CR jsou považováni Zlínský kraj, CCR Východní Morava, DMO Slovácko, jednotlivé obce a města, podnikatelé v cestovním ruchu na území, a také obyvatelé či návštěvníci.

Aktéři a stakeholderi tvoří důležitou část celého cestovního ruchu. Ve většině případů se respondenti shodli, že největší podíl tvoří podnikatelé podnikající v rámci ubytovacích a stravovacích služeb, jejichž počet je však na území velmi omezený. Ve většině menších obcích chybí tyto aktéři a návštěvníci jsou tak nuceni cestovat za ubytováním a stravováním do větších měst.

3. Jaké přednosti v rámci cestovního ruchu by podle Vás mohly charakterizovat území SO ORP Uherský Brod?

V třetí otázce se většina oslovených respondentů shodli na tom, že území Uherskobrodsko je jedinečné, a velkou předností shledávají v přírodním rázu krajiny a ve faktu, že ve většině obcí a městech regionu je kladen velký důraz na uchování lidových tradic. Respondent tak uvádí definici takto:

„Velkou předností našeho krásného území je i rozmanitost právě v lidových tradicích, ať už krása tradičních krojů, které se liší z obce od obce, nebo snaha o udržování tradic v rámci regionálních produktů. Hlavní předností však je láska k rodnému kraji, kterou vidí ne jeden turista, který navštíví území.“

Také se většina respondentů shodla na tom, že ve všech obcích se nachází ať už sakrální nebo architektonická památka. Je zde velké množství přírodních památek, hlavně jde však o památky lidové kultury, je zde bohatý kulturní život v obcích v rámci tradic a lidé zde mohou zažít něco, co ve větších městech jen tak nezažijí. Typickými příklady jsou typické Slovácké hody, Jízda králů, kulturní akce, Fašanky, košty tradičních výrobků jako je slivovice atd.

4. Jaké přednosti v rámci cestovního ruchu by podle Vás mohly charakterizovat Vaši obec?

Pátá otázka byla především směřována tak, aby se respondenti zamysleli nad atraktivitami v jednotlivých obcích či městech. Většina respondentů se tak shodla, že většina vesnic disponuje historickými památkami, pestrým kulturním

programem po celý rok nebo kulturními akcemi, které ve většině obcí obstarávají dobrovolné spolky.

3 respondenti uvedli, že v posledních letech se lákadlem v rámci venkovského cestovního ruchu stává návštěva hřebčinů a farem.

5. Jaké jsou podle Vás trendy ve využívání lidových tradic/venkovské kultury v cestovním ruchu ve Vaší obci, resp. jakým způsobem jsou využívány?

Polovina dotazovaných uvedla, že na území jejich obce dochází v posledních letech k obnově architektonických prvků tradiční moravské kultury, obnovu domů, které jsou následně předělávány na muzea a tradiční domky s typickou výzdobou a vybavením.

Dále je možné trendy pozorovat při tradičních hodech, které se konají ve většině obcí. Obyvatelé si při těchto akcích oblékají tradiční kroje, které jsou často dochována po předcích. Podle jednoho z aktérů je v poslední době velký trend pořádání akcí, které souvisí s tradičními plodinami na území. Příkladem jsou například konání koštů slivovice, gulášové festivaly nebo jablečné slavnosti. Tyto příklady lze charakterizovat odpovědí respondenta:

„Každoročně v měsíci září se pořádají Jablečné slavnosti, které přilákají tisíc turistů z celé republiky i ze Slovenska. Typická je ochutnávka výrobků z jablek od místní občanů, ale i se sousedních obcí, se kterými spolupracujeme.“

Velkým lákadlem jsou i cyklotrasy a naučné stezky, které přilákají na území spoustu návštěvníků díky tomu, že vedou nejenom přes krásnou přírodu Bílých Karpat.

6. Spolupracujete s okolními obcemi, případně dalšími subjekty v oblasti cestovního ruchu? Jak spolupráce probíhá?

Na základě vzájemné spolupráce odpověděla většina respondentů podobě. Většina obcí spolupracuje mezi sebou ať už při pořádání různých společenských, kulturních nebo sportovních akcí. Vzájemná spolupráce mezi obcemi probíhá i na úrovních údržby a výstavby, ať už zeleně, infrastruktury.

Spolupráce probíhá i na řadě projektů, které propojují obce, jako je například Zámeček Pepčín, který propojuje obce Drslavice, Hradčovice, Veletiny, Vlčnov a

Havřice. Jde o spolupráce, na základě, nichž se obce snaží o získání dotací na různé typy vzájemných projektů.

7. Vyjmenujte a popište nejzávažnější problémy v oblasti rozvoje cestovního ruchu na území SO ORP Uherský Brod. Jaké jsou hlavní nedostatky pro rozvoj cestovního ruchu ve vaší obci?

Mezi největší problémy shledávají respondenti v územním rozložení a periferním územím regionu. Dva respondenti uvedli jako velký problém nedostatečné ubytovací kapacity, které jsou zapříčiněny blízkostí Lázní Luhačovice. Problémem může být i vlaková doprava, která je ve většině obcí nedostatečná nebo zde nevede trať vůbec.

Jeden z respondentů poté dodal, že velkým problémem je i nedostatečná síť služeb na celém území SO ORP Uherský Brod. Většina služeb je směřována do města Uherský Brod nebo Bojkovice.

8. Představte Vaše návrhy pro řešení problémů cestovního ruchu na daném území, tedy SO ORP Uherský Brod, včetně projektů, které by napomohly ke zvýšení rozvojových příležitostí, a to ve vztahu udržitelnému rozvoji území a zachování místních lidových tradic a zvyklostí.

Zástupci obcí se v této otázce shodli pouze na několika bodech. Zmínili, že v posledních letech by mělo území investovat to zkvalitnění služeb v rámci ubytovacích kapacit, které jsou na území SO ORP Uherský Brod nedostatečné. Tento stav lze dokumentovat na výroku:

„Příležitost shledávám ve vytvoření cestovního produktu s ohledem na místní rozvinuté zemědělství v soukromém sektoru. Je zde velký potenciál v rámci chovu a je zde i velká tradice v oblasti ovocnářství – Hostětín, Komňa nebo Šumice s jedinečnými Dřínkami. Příležitostí by byl rozvoj cestovního ruchu v rámci ekofarem a rodinných farem. Příkladem by mohlo být vybudování produktu pro rodiny s dětmi na malé farmě s využitím chovu.“

Mezi další projekty uvedli respondenti výstavbu venkovního koupaliště v Uherském Brodě, vybudování rekreačních cyklotras podél řeky Olšavy, zkvalitnění infrastruktury nebo výstavba architektonické rozhledny nad městem s výhledem na území CHKO Bílé Karpaty.

7 SWOT ANALÝZA

Následující analýza je sestavena na základě analýzy prostředí území a po provedení rozhovorů s vybranými aktéry cestovního ruchu na území SO ORP Uherský Brod.

Tabulka 6 SWOT analýza prostředí SO ORP Uherský Brod

	Silné stránky	Slabé stránky
Vnitřní faktory	<ul style="list-style-type: none"> - Ekologická stabilita území – rozmanitá příroda - Příslušnost části území k CHKO Bílé Karpaty - Existence spolupráce v rámci sdružení obcí mikroregionů - Bohaté kulturní a folklorní dědictví - Spolupráce se zahraničními městy - Udržování folklorních tradice a lokální produkty - Vhodné podmínky pro turistiku, cykloturistiku - Hustá síť cyklotras a naučných stezek - Realizace ekologických projektů (Hostětín) - Historické působení Jana Ámose Komenského v regionu - Využívání národních, krajských a evropských dotací pro rozvoj cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> - Špatná kvalita dopravních komunikací - Nedostatek finančních prostředků na údržbu infrastruktury - Omezení autobusová a vlaková dostupnost - Nedostatečná propagace území - Periferialita - Nevyužití příležitosti kulturních a historických atraktivit - Chybějící bezbariérové vstupy do památek - Omezená a kvalitativně podprůměrná nabídka ubytovací zařízení - Nízká úroveň znalosti jazykové gramotnost ve službách - Omezená nabídka kulturního vyžití měst a obcí v odpoledních a večerních hodinách - Omezený počet stravovacích zařízení - Nedokončená síť cyklostezek směřujících do větších měst
	Příležitosti	Hrozby
Vnější faktory	<ul style="list-style-type: none"> - Propagace území - Blízkost hranic se Slovenskem - Rostoucí poptávka po zážitkovém CR - Existence dotačních titulů - Zisk dotací ze Zlínského kraje - Zvýšený zájem o rurální cestovního ruchu - Existence programu CR a podpora destinačního managementu 	<ul style="list-style-type: none"> - Odliv kvalifikovaných pracovních sil - Konkurence v oblasti ubytování a stravování - Nedostatek finančních prostředků - Nezájem turistů o přírodu - Snížení poptávky po cestovním ruchu z důvodů COVID, válka na Ukrajině, inflace - Přírodní rizika (povodně, sucho, požáry, tornáda)

7.1 Vyhodnocení SWOT analýzy

V rámci analýzy SWOT je možné uvést, že mezi silné stránky území patří přírodní a ekologické prostředí, které se zde nachází. Je to zapříčiněno i blízkostí CHKO Bílé Karpaty. Nachází se zde hustá síť cyklotras a naučných stezek, čím lze vyvodit, že území se může rozvíjet například v agroturistice, cestováním za přírodou nebo přilákat návštěvníky k odpočinku v přírodě. Mezi další silné stránky patří na Uherskobrodsku folklór a lidové tradice. Území je kulturně rozmanité a návštěvníci zde můžou navštívit řadu folklorních slavností a kulturních akcí. Malí podnikatelé se snaží v rámci regionu vracet povědomí o lokálních produktech, a tak přilákat potencionální návštěvníky. Území je kulturně bohaté i na základě faktu, že je zde odkaz učitele národů Jana Ámose Komenského.

Z analýzy vyplývá, že hlavními cílovými skupinami v regionu jsou převážně rodiny s dětmi, mladí lidé se zájmem o tradice, turisté se zájmem o přírodu a lidé s konkrétním zaměřením na architekturu, agroturistiku a venkovský cestovní ruch.

Hlavní slabou stránkou území je periferialita území. Nachází se zde menší množství ubytovacích a stravovacích kapacit, což však může mít za následek blízkost lázeňského města Luhačovice a většího okresního města Uherské Hradiště. Další důležitou prioritou je posílení propagace území jako turistického cíle v rámci Východní Moravy. Jedná se především o propagaci hlavních turistických lákadel. Dalšími důležitými faktory je poskytovat turistům zajímavé programy v rámci venkovského cestovního ruchu, které v dnešní době nemají konkurenci v okolí. Tyto programy by pak mohly mít za následek zvýšení trendu návštěvnosti s přihlédnutím na dlouhodobější turistiku. Slabou stránkou je však nedostatečná a problémová infrastruktura území, a to hlavně v oblasti železniční dopravy.

V rámci příležitostí se území může rozvíjet v rámci zvyšování zájmu o rurální prostředí v cestovním ruchu. Je zde prostor pro větší spolupráci mezi obcemi a mezi spolky, ať už při tvorbě nových produktů, tak při konání kulturních, sportovních a společenských akcí.

Mezi největší hrozby se řadí odliv kvalifikovaných pracovníků do větších měst, jako jsou Zlín nebo Brno. Hrozbu představují i nedostatečná finanční podpora, která má za následek chátrání historických a kulturních budov.

8 NÁVRH PROJEKTU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

Na základě výsledků analýzy SWOT a provedených rozhovorů je navržen. Kapitola se zabývá vytvořením nového projektu na podporu cestovního ruchu na území SO ORP Uherský Brod – Okošťuj dědinu. Jedná se o zážitkový program na rodinné farmě. Projekt je vytvořen na základě SWOT analýzy a rozhovorů s vybranými aktéry. Při tvorbě projektu byla využita inspirace u již existujících projektů jak v České republice, tak mimo ni, a to převážně ve Švýcarsku a Kanadě. Hlavním důvodem zavedení nového produktu je tak zvýšení povědomí o území, zvýšení cestovního ruchu na území, a zvýšit povědomí o agroturistice s přihlédnutím na lidové tradice a kulturu.

8.1 Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je vytvoření unikátního produktu na území SO ORP Uherský Brod. Cílem je využití zemědělského potenciálu území se zaměřením na zážitkový den. K dalším cílům projektu patří zvýšení povědomí o zemědělství v dané lokalitě, získání dobrého image pro oblast a zároveň rozšířit zážitkové programy v regionu a zvýšit tak propagaci území na základě venkovského cestovního ruchu.

Výstupem projektu je zvýšení návštěvnosti regionu, zvýšení příjmu z cestovního ruchu pro region a soukromé zemědělce, uvedení agroturismu na trh cestovního ruchu a dosažení tak větší atraktivity regionu.

8.2 Cílové skupiny

Hlavní cílovou skupinou jsou rodiny s dětma ve věku od 6 do 14 let. Dále domácí i zahraniční návštěvníci, kteří mají zájem o farmaření a vyzkoušení si činností a klasický den na farmě. Další cílovou skupinou mohou být v budoucnu školní exkurze, mladiství nebo senioři. Prohlídky se bude účastnit malá skupinka okolo 6–7 osob. Vzhledem k danému tématu projektu lze předpokládat, že cílovou skupinou můžou být také individuální turisté se zájmem o agroturistiku. Hravá forma projektu může přilákat tak nejen rodiny s dětmi, ale také školní exkurze.

Místo projektu nenabízí žádné problémové území a terén na farmě je tak lehce zdolatelný pro všechny věkové kategorie.

8.3 Základní charakteristika projektu

Projektový návrh **Okoštuj dědinu** je vytvořen na základě předchozích kapitol. Návrh projektu vznikl jako nápad nevyužitého potenciálu venkovského prostředí s přihlédnutím na aktuální potřeby a přání lidí, kteří co se týče cestovního ruchu upřednostňují hlavně zážitkové a fyzické aktivity. Daný projekt se soustředí hlavně na vesnickou turistiku a agroturistiku s využitím a vyzkoušením si základních prací na farmě, jako jsou dojení krav, řízení traktoru na 3D simulátoru, výroba produktů z mléka atd.

Projekt se poté zaměřuje hlavně na návštěvu domácí rodinné farmy, ochutnávku místních lokálních produktů a vyzkoušení si aktivit, které souvisí s chodem farmy. Inspirací pro daný model projektu byly převážně zahraniční farmy v Kanadě a Švýcarsku, které v dnešní době již nabízí zážitkové dny pro návštěvníky s nabídkou vyzkoušení si jednotlivých aktivit.

Novým produktem bude tak zavedení zážitkového dne na rodinné farmě v obci Vlčnov. Jedná se o rodinnou farmu, která hospodaří na farmě o rozloze přibližně 100 hektarů půdy a chová přes 130 kusů skotu. Projekt je tak realizován na již fungující farmě, která se zabývá chovem zvířat, převážně krav a koz, a produkcí sýrů a mléčných produktů.

V obci nedaleko farmy se nachází i malá prodejna produktů, která nabízí návštěvníkům velké množství mléčných výrobků k prodeji. Na základě rozšíření nabídky bude nově kromě mléčných výrobků vyráběny i paštiky a uzenářské výrobky z drůbeže a skotu.



Obrázek 11 Místo realizace projektu *Okoštuj dědinu* v obci Vlčnov, vlastní zpracován dle iKatastr (© 2022)

Projekt bude realizován ve 2 fázích. První fáze bude rekonstrukce a vybudování nové prodejny s malým rychlým občerstvením na farmě. Druhá fáze bude pak realizace a vybudování stezky na farmě, hlavně pro rodiny s dětmi, návštěvníky a turisty.

1.fáze: Rekonstrukce a vybudování prodejny s rychlým občerstvením

První fází celého projektu je vybudování prodejny s rychlým občerstvením, která bude sloužit pro prodej produktů farmy a zároveň pro občerstvení návštěvníků. V rámci projektu v prodejně bude probíhat i ukázka výroby a zpracování jednotlivých produktů, jako je ukázka výroby sýrů, výroba tvarohu nebo zpracování masa a paštik.

Prodejna se bude nacházet přímo v areálu farmy, a bude vybudována z budovy, která není momentálně nijak využívána. Výhodou tak bude, že nebude potřeba realizovat celou stavbu, ale dojde pouze k rekonstrukci již stojící budovy. Nachází se zde veškeré inženýrské sítě a je zde dobrá dostupnost.

Prvním krokem k rekonstrukci povede k potřebě obstarání si stavebního povolení k rekonstrukci a podání žádosti o dotaci. Po zisku stavebního povolení může rekonstrukce budovy začít. V rámci dané rekonstrukce bude využita vybraná místní stavební firma, která má v regionu dobré jméno a splňuje požadavky dané farmou. K budově budou přistaveny i nově zrekonstruované záchody, které budou návštěvníkům též k dispozici. V budově tak bude potřeba upravit prostory pro prodejnu, vytvořit klimatizaci a provést výměnu oken a dveří. Následná etapa rekonstrukce bude v rámci výstavby a vybavení jednotlivých pultů, prostor pro obsluhu a zákazníky, jako jsou jídelní stoly a prostory pro odpočinek. Celková délka rekonstrukce se odhaduje na 12 – 14 měsíců a bude stát okolo 3,8 mil Kč.



Obrázek 12 Možný vzhled prodejny a rychlého občerstvení na farmě ve Vlčnově (MOT, © 2022)

Zrekonstruovaná prodejna bude poté nabízet vlastní produkty jako jsou čerstvé mléko, sýry (s bazalkou, s provensálským kořením, s variací pepřů, chilli), tvarohy, smetanu, tvarohové dezerty s čokoládou, jogurty s různými typy příchutí (bílé, s čokoládou, kiwi, jahodový, borůvkový). Z masných výrobků bude k dispozici paštiky (z pečeného masa, z hovězích líček, s trhaným hovězím, s brusinkami) nebo játrový sýr. Farma bude také mít v nabídce prodej čerstvého hovězího masa. Veškeré produkty budou prodávány v recyklovatelných obalech, jogurty a mléko bude poté prodáváno ve vratných skleněných nádobách.

2.fáze: Projekt Okoštuj dědinu

Druhá fáze projektu bude poté zaměřena hlavně na realizaci daného zážitkového dne s programem pro děti s rodinami. Stezka bude realizována pod záštitou území Uherskobrodská (pod které spadají všechny obce SO ORP Uherský Brod), obce Vlčnov a rodinnou farmou. Hlavním důvodem realizace je podpora venkovského zážitkového cestovního ruchu a rozvoj daného cestovního ruchu na území. Zážitková trasa povede přes celé území farmy při využití dopravy zemědělského traktůrku s dvěma vagóny – „Tráček“ (traktorový vláček). Celá trasa prohlídky nebude fyzicky náročná a bude tak vhodné ji jít buď pěšky nebo s využitím právě dané dopravy Tráčku. Trasa bude vhodná hlavně pro rodiny s dětmi, turisty všech věkových kategorií, které zajímá agroturistika a poznávání krás venkova. Celková délka trasy bude 3 km.



Obrázek 13 Trasa prohlídky s vyznačenými informačními tabulemi T (vlastní zpracování dle Mapy.cz, © 2022)

Počáteční místo pro začátek obchůzky, a zároveň i nástupní místo Tráčku se bude nacházet u vstupní brány do areálu farmy. (Obrázek č.43 – číslo 1) Trasa poté povede přes jednotlivé hospodářské a výrobní haly a bude zakončena na místě opět u vstupní haly farmy. (Obrázek

č. 43 – číslo 7) Tráček převezde návštěvníky po celém 3 km úseku za rychlosti 10 km/hod. S přihlédnutím na jednotlivé zastávky a čekající zóny, bude trasa s využitím Tráčku trvat přibližně 2 – 2,5 hodiny. Jak už bylo řečeno, trasu lze tedy jít i pěšky. V tomto případě bude trasa trvat přibližně 3 hodiny.

Pro rodiny s dětmi budou v areálu vybudovány 2 odpočívadla s lavičkami a dětským hřištěm, které bude v motivech farmy a zvířat z farmy.

Jednotlivé zastávky a jejich program je popsán následovně:

Zastávka č. 1 – Začátek prohlídky – Vstupní brána do areálu s vrátnicí, nákup vstupenek - nástup cestujících, rozdání hracích kartiček dětem.

Zastávka č.2 – Kravin s krávami – Krmení zvířat, možnost kartáčovat a čistit zvířata, ukázka dojení – možnost zkusit si dojení na dřevěné krávy pro děti.

Zastávka č.3 – Výroba z mléka – Ukázka výroby sýrů, jogurtů, děti si zde budou moct vyzkoušet vytvořit určitý vybraný produkt podle aktuální nabídky.

Zastávka č.4 – Ukázka zemědělských strojů – Možná projížďka v traktoru či kombajnu, 3D simulátor traktoru.

Zastávka č.5 – Zastávka u rybníka – Povídání o plodinách, ukázka sadby, orby – možnost vyzkoušet si základní práce na poli jako je rytí, okopávání záhonu.

Zastávka č. 6 – Podniková prodejna s malým bufetem a občerstvením – Možnost zakoupení si jídla a lokálních produktů.

Konečná zastávka 7 – Poslední zastávka – Ta se bude nacházet opět u vstupní brány, kde bude probíhat vybírání a vyhodnocování karet – děti za absolvování a splnění úkolů po cestě získají malý dárek – balíček od farmy. Další výhodou může být i 15% sleva na nákup v prodejně na produkty.


Po celou dobu prohlídky bude k dispozici na trase 10 informačních tabulí, které budou návštěvníky provázet jak informacemi o samotné farmě, chovu zvířat, ale i zajímavostmi o životě na venkově. Tabule budou obsahovat QR kód, který přehraje celý text tabule i s otázkou pro děti.

Na jednotlivých tabulích pak budou v rohu umístěny otázky nebo hry pro děti, u kterých bude skryto jedno písmeno, které budou návštěvníci zaznamenávat do kartičky. Za správnou odpověď získají tak vždy indicii, která na konci celé trasy dá na kartičce jméno maskota farmy - krávy. (10 úkolů, 10 písmen – KRÁVAMAJKA.)



Obrázek 14 Ukázka her pro děti na informační tabuli (vlastní zpracování)

Například otázka č. 3 – **Které zvíře nepatří na farmu?** Okýnka s písmenky půjdou otvírat a pod nimi vždy bude odpověď – Správná odpověď u této tabule bude **Á** – Lev je zvíře ze ZOO. Děti tak budou jednotlivé písmena vepisovat do hracích karet. Oproti tomu například otázka č.9 bude formou uzavřené otázky s písmenem v závorce. Správnou odpověď návštěvníci opět zaznamenají do hrací karty.



Hrací karta	
Otázka č. 1	Odpověď:
Otázka č.2	Odpověď:
Otázka č.3	Odpověď:
Otázka č.4	Odpověď:
Otázka č.5	Odpověď:
Otázka č.6	Odpověď:
Otázka č.7	Odpověď:
Otázka č.8	Odpověď:
Otázka č.9	Odpověď:
Otázka č.10	Odpověď:



Obrázek 15 Návrh hrací karty farmy s logem farmy (vlastní zpracování)

Celou trasu projektu budou mít na starosti 2 průvodci, kteří budou zodpovídat i za vyhodnocení dětské hry v rámci trasy. Opravy a údržbu informačních tabulí a výletního Tráčku budou zajišťovat rodinní příslušníci a zaměstnanci farmy.

Cena vstupného:

- Vstupné pro děti do 6 let zdarma
- Vstupné od 7 do 18 let - 90 Kč
- Vstupné dospělí - 190 Kč

V rámci návštěvy farmy bude možnost využívání návštěvnických slev:

- **Studentské vstupné** (sleva 25 % ze vstupného při předložení studentské karty ISIC)
- **Rodinné vstupné** 2 dospělí + 2 děti (sleva 25 % ze vstupného)
- **Seniorské vstupné** nad 70 let (sleva 25 % ze vstupného)

Shrnutí projektu

Projekt Okoštuj dědinu je nový produkt, který bude realizován na území obce Vlčnov, která se nachází na území SO ORP Uherský Brod. Zřizovatelem projektu je hlavně SO ORP Uherský Brod ve spolupráci s obcí Vlčnov a rodinnou farmou. Hlavní prioritou je tak vybudování agroturistického zážitkového místa pro rodiny s dětmi a turisty. Projekt bude realizován ve dvou fázích, které zahrnují rekonstrukci a výstavbu prodejny s rychlým občerstvením a následnou realizaci poznávací stezky na farmě - Okoštuj dědinu. Předpokládaná cena projektu je odhadnuta na 4,9 milionů Kč. Výsledkem celého projektu má tak být rozvoj vybraného území se zaměřením na rurální cestovní ruch, který povede ke zvýšení povědomí území a zvýší návštěvnost.

Tabulka 7 Shrnutí základních informací o projektu Okoštuj dědinu

Název projektu	Okoštuj dědinu
Umístění projektu	NUTS II Střední Morava Zlínský kraj Okres Uherské Hradiště SO ORP Uherský Brod Obec Vlčnov
Zřizovatel projektu	Rodinná farma a SO ORP Uherský Brod
Cíl projektu	Rozvoj venkovského cestovního ruchu na území SO ORP Uherský Brod
Priorita	Vytvoření agroturistického zážitkového místa pro rodiny s dětmi a návštěvníky území
Cílová skupina	Rodiny s dětmi Návštěvníci území SO ORP Uherský Brod
Místo realizace	Obec Vlčnov
Doba realizace projektu	1. fáze: 12–14. měsíců
	2. fáze 4. – 5. měsíců
Předpokládaná cena	4,9 milionů
Financování projektu	IROP – 50% Státní zemědělský fond – 20% Zlínský kraj – 15% Vlastní financování – 10% Sponzoři – 5 %
Předpokládaný termín projektu	2022–2024

8.4 Financování projektu

Pro nově zvolený projekt Okoštuj dědinu s rekonstrukcí prodejny a rychlého občerstvení je nutné zajistit jak externí, tak interní zdroje financování. Externí zdroje mohou být poskytnuty za pomoci dotací v rámci dotačních programů, finančních prostředků od Zlínského kraje, finanční podpory ze Státního zemědělského fondu nebo obecních příspěvků. Interní zdroje budou poté využity za předpokladu sponzorských darů od sponzorů a vlastního zdroje financování.

Tabulka 8 Možní poskytovatelé finančních prostředků na projekt

Poskytovatel finančních prostředků	Procentuální suma (v %)	Celková částka (v mil.)
Dotace EU	50	2,45
Zlínský kraj	15	0,73
Sponzoři	5	0,24
Státní zemědělský fond	20	0,98
Vlastní financování	10	0,49
	100	4,9

Vlastní zpracování, 2022

8.5 Propagace projektu

Hlavní forma propagace bude probíhat na webových stránkách farmy, obcí na území SO ORP Uherský Brod a propagátorů jako jsou kudyznudy.cz nebo na oficiálních stránkách CzechTurism. Další forma propagace bude realizována formou reklamních medií, jako je internet, tisk a rádio. Reklama tak bude zajištěna hlavně na webových stránkách, jak už bylo zmíněno. Další reklama bude umístěna na Facebook a Instagram farmy a jednotlivých obcí a institucí. Dalším využitím propagace projektu bude reklama v místním tisku, v Brodském zpravodaji a propagačních materiálech jednotlivých obcí.

Velkou propagací bude i odvysílání reklamy v regionální televizi TVS Slovácko a radiích Rádio Zlín, Kiss Publikum, Rádía Čas a Český rozhlas. Cílem propagace je informovat obyvatele a potencionální turisty o nově vzniklém produktu cestovního ruchu.

9 ČASOVÁ, FINANČNÍ A RIZIKOVÁ ANALÝZA

Základním prvkem úspěšného projektu je nastavení časové, finanční a rizikové analýzy, které jsou důležitou částí projektu. Důvodem je správné vymezení časové realizace projektu, předběžná kalkulace celého projektu a vytyčení rizik, se kterými je v rámci projektu možné se setkat a je potřeba v rámci projektu s nimi počítat.

9.1 Časová analýza projektu

Časová analýza se sestavuje na základě všech projektových úkolů, které souvisí s projektem, a se kterými je potřeba počítat. V rámci projektu je také potřeba počítat s určitou časovou rezervou a prodlevou, která může nastat v rámci komplikací ze strany externích dodavatelů. Časová analýza je tedy rozdělena na dvě fáze realizace projektu, a to rekonstrukci prodejny a baru a následná časová analýza projektové stezky.

Fáze 1:

Zahajovací prací projektu u fáze jedna je vypracování konkrétního návrhu projektu a naplánování jednotlivých kroků aktivit, které budou následně provedeny. Projekt bude vypracován firmou v časovém rozmezí více než měsíc s časovou rezervou sedmi dnů. Dalším úkolem bude vypracování návrhu konečné podoby rekonstrukce budovy s podáním dotačních titulů na danou stavbu, žádost dotace je stanovena zažádáním dotace Evropskou unií, v programu Rozvoje venkova. Poté bude návrh předložen vybrané komisi, která bude mít za úkol schvalování a koordinaci následného projektu. Dalším krokem je vyhotovení dokumentů na posouzení vlivů na životní prostředí EIA a SEA a podání žádosti o stavební povolení. V tomto případě je časová rezerva brána v potaz 30 dnů. Realizace projektu je podmíněna schválením dotace od Evropské Unie a následné finanční dotace od Zlínského kraje. Dále je potřeba vypsát výběrové řízení na poskytovatele stavebních prací rekonstrukce, které se bude řídit vnitřní směrnicí pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu soukromými společnostmi.

Zadávací dokumentaci s výzvou obdrží tři oslovené firmy, které budou informovány pomocí emailové adresy. Po přijetí projektů od firem budou následně projekty podány k projednání a schválení vybranou komisí, která má na schválení daného projektu pět dnů s časovou rezervou tři dny. Komise seřadí nabídky podle pořadí, ve kterém projekty vyhodnotila a doporučí tak ke schválení nejvhodnější nabídku. Na základě vyhodnocení bude pak vybrán vhodný dodavatel na rekonstrukci. Ostatním nabídkám zašle komise oznámení o

rozhodnutím a možném podání námitek a připomínek. Pokud nebudou vzneseny žádné námítky, dojde poté k uzavření smlouvy a podpisu s vítězným dodavatelem. Na toto uzavření je tak vymezena tři denní lhůta.

V den podepsání smlouvy bude oslovena vybraná firma a dojde tak k začátku realizace rekonstrukce. Bude stanoven hlavní dozor, který bude po celou dobu rekonstrukce komunikovat s vybranou komisí. Po podpisu začnou stavební práce a následná rekonstrukce budovy. Odhadovaná doba rekonstrukce, včetně instalace vybavení budovy je odhadována na čtyři měsíce s časovou rezervou 20 dnů. Tato rezerva je vytvořena pro možné neplánované události, které jsou spojeny s danou rekonstrukcí.

Po ukončení veškerých stavebních prací a ukončení prací v rámci interiéru budovy, bude poté předán protokol o převzetí budovy, který bude podepsán příslušným dozorem, dodavatelem i objednavatelem rekonstrukce. Poslední fází je poté kolaudace budovy, na kterou mají příslušné úřady vymezenou dostatečnou časovou rezervu. Následně po převzetí bude budova upravena do konečné podoby, která bude tvořit interiérové změny a naskladnění produktů.

Fáze 2:

Druhou fází je vytvoření samotné stezky, která bude mít nejprve za úkol oslovení možných firem pro nákup potřebných komponentů. Toto oslovení bude provedeno na základě průzkumu trhu z důvodu nejnižší možné ceny při nákupu těchto komponentů. Budou tak osloveni dodavatelé na traktůrek s vagony, který bude zajišťovat dopravu po areálu. Dále budou osloveni dodavatelé na výrobu informačních tabulí s konkrétními požadavky, které budou zaslány emailovou adresou dodavateli. Následně po schválení komisí budou vybráni jednotliví dodavatelé, se kterými dojde k uzavření smluv na nákup vybavení. Po dodání jednotlivých komponentů budou informační naučné tabule, posezení a ostatní potřebné vybavení projektu instalovány na vybraných místech. Po dokončení instalace a zkontrolování všech bezpečnostních prvků bude naplánováno slavnostní otevření a realizace projektu na 1.5. 2024.

9.2 Finanční analýza projektu

Ve finanční analýze jsou shrnuty veškeré náklady na obě etapy projektu. Tabulka č. 9 tak poskytuje souhrn všech vybraných finančních nákladů na jednotlivé kroky projektu:

Tabulka 9 Shrnutí celkových finančních nákladů projektu

Projektová část	Celkové náklady (v Kč)
Vypracování projektové dokumentace a návrhu	40 tis.
Vyřízení stavebního povolení k rekonstrukci	10 tisíc
Vypracování EIA a SEA, NATURA 2000	20 tisíc
Úprava terénu	49,1 tis.
Rekonstrukce prodejny s bufetem	2,8 mil.
- Stavební práce	2,2 tis.
- Vzduchotechnika a klimatizace	30 tis.
- Okna a dveře	120 tis.
- Ostatní práce	450 tis.
Nákup vybavení prodejny	500 tis.
Nákup vybavení bufetu	300 tis.
Rekonstrukce toalet	85 tis.
- Toalety (4x)	15 tis.
- Umyvadla (2x)	4 tis.
- Svítidla	6 tis.
- Ostatní vybavení toalet	10 tis.
- Stavební práce	50 tis.
Nákup traktorku	400 tis.
Nákup 2 ks vagonů	100 tis.
Pohonné hmoty	2 tis.
Nákup informačních tabulí (10 ks) 9 990 Kč/ks	99,9 tisíc
Nákup dětského hřiště	27 tis.
Nákup vybavení na 3D projekci + příslušenství	100 tis.
Nakup posezení (5 ks) 5400 Kč/ks	27 tis.
Instalace tabulí a dětského hřiště	15 tis.
Odměny zaměstnancům za instalaci a provoz	10 tis.
Mzda průvodce (2x)	300 tis.
Propagace projektu	15 tis.
CELKEM	4,9 mil.

Vlastní zpracování, 2022

Prvním nákladem celého projektu bude vypracování konkrétních dokumentací externími firmami, vyřízení stavebního povolení a dokumentaci na posouzení vlivu území na životní prostředí. Tyto náklady činí 70 tisíc korun. Dalšími finančními náklady bude následná úprava terénu vybranou firmou a samotná rekonstrukce budovy, která je vybrána k účelu rekonstrukce. Tyto náklady se budou odhadovat okolo 2, 9 milionů korun. Následujícím krokem je nákup vybavení prodejny a rychlého občerstvení a rekonstrukce toalet v celkové výši 885 tisíc korun. Jako další přijde na řadu nákup traktoru, vagonů a pohonných hmot do něj. Tento náklad je alokován ve výšce 500 tisíc korun.

Další fází je pak nákup informačních tabulí, dětského hřiště, posezení a 3D projekce. Jednotlivé doplňky stezky jsou v celkové výšce 250 tisíc korun. Nákup deseti informačních tabulí v celkové výši 99,9 tisíc (cena 1 tabule je stanovena částkou 9 990 Kč/ks). Pět kusů posezení je vyčísleno v celkové výši 27 tisíc (jeden kus posezení je stanoven částkou 5 400 Kč/ks). Dále nákup vybavení na 3D projekci ve výši 100 tisíc a nákup dětského hřiště v částce 27 tisíc korun.

Po dodání informačních tabulí a jednotlivých doplňků bude realizována instalace a zabudování jednotlivých součástí zaměstnanci farmy v celkové výši 25 tisíc korun. Následně pak dojde k propagaci celého projektu, kdy výška finanční podpory propagace je určena částkou 15 tisíc korun. Jednotlivé náklady jsou vyjádřeny v aktuálních kupních cenách jednotlivých komponentů.

9.3 Riziková analýza projektu

Součástí projektu je i vymezení možných rizik, které se můžou objevit v rámci projektu. Jedná se tak o očekávané i neočekávaná rizika, které mohou negativně ovlivnit celý projekt. Hodnocení dopadu rizika je určeno ve stupnici od 1 do 10, kdy 1 je nízká pravděpodobnost rizika a 10 vysoká pravděpodobnost výskytu rizika.

Tabulka 10 Rizika projektu

Riziko	Pravděpodobnost výskytu rizika	Odhadovaný dopad	Prevence
Nedostatek finančních prostředků	Vysoké	10	Zisk dotací, dostatečné naplánování jednotlivých fází rozpočtu, sponzorské dary
Zavedení podobné služby (konkurence)	Vysoká	8	Neustálá aktualizace služeb, tvorba podobných produktů
Nedodržení stavebních lhůt	Vysoká	9	Zajištění návaznosti na časové fáze, efektivní naplánování
Nesprávně sestavený program projektu	Střední	7	Průzkum trhu a očekávání potencionálních návštěvníků
Nízká návštěvnost	Střední	6	Zvýšení propagace a povědomí o projektu
Poškození, vandalismus	Střední	5	Pořízení kamerových systémů, neustálá údržba
Nevhodný výběr dodavatelů	Nízká	2	Výběr dodavatelů na základě zkušeností, doporučení a recenzí
Špatná organizace	Nízká	3	Zajištění zkušeného personálu, školení
Přírodní katastrofy	Nízká	3	-

Vlastní zpracování, 2022

Mezi největší rizika projektu patří finanční nedostatek prostředků na projekt. Existence tohoto rizika je vysoká z důvodu nezajištění finančních prostředků. Eliminace tohoto rizika je možná v případě získání všech dotačních titulů a správné kalkulace jednotlivých aktivit projektu. Mezi další vysoké rizika projektu patří zavedení konkurence v blízkosti naší farmy. Jednalo by se tak o snížení poptávky a následné srovnávání jednotlivých produktů. Eliminace je v tomto případě těžší a jediným možným řešením je neustálá aktualizace služeb a nabízených produktů a vylepšování nabídky zážitkových projektů na farmě. Třetím vysokým rizikem v rámci našeho projektu je pak nedodržení stanovených stavebních lhůt,

což by mohlo mít za následek zpomalení realizace celého projektu či jeho úplné zastavení. Pro dodržení těchto lhůt je proto potřeba zajištění správné návaznosti jednotlivých fází projektu s přihlédnutím na efektivní naplánování jednotlivých kroků projektu.

Mezi rizika se střední pravděpodobnosti výskytu je zařazeno špatné a neefektivní naplánování a sestavení programu, které by mohlo mít za následek snížení zájmu o daný projekt. Efektivní prevencí je tak průběžný průzkum trhu a požadavků návštěvníků zavedením například knihy stížností apod. Dalším rizikem projektu se střední pravděpodobností je nízká návštěvnost, kterou lze předcházet dostatečnou propagací projektu. Jako třetí riziko je uvedeno poškození areálu a vandalismus. Toto riziko je u takových projektů velmi časté a lze ho eliminovat vybudováním kamerového systému a střežením areálu hlídačem, který již v areálu pracuje.

Nízké riziko projektu, které se však může udát je výběr neprofesionálních a nevhodných dodavatelů. Dobré je tedy před výběrem jednotlivých dodavatelů provést průzkum na základě zkušeností jiných subjektů s těmito dodavateli a vybírat tak jednotlivé zájemce na základě doporučení a dobrých recenzí. Dalším rizikem je špatná organizace práce v rámci prohlídek farmy a neuspokojivá kvalifikační profese na daných pozicích. Toto riziko lze tak preventivně snížit dostatečným školením personálu a zajištění zkušeného týmu. Posledním rizikem, které je zde uvedeno, je riziko patřící do neovlivnitelných rizik, a proto na něj žádná prevence není dostatečně připravena. Jedná se o přírodní katastrofy jako jsou povodně, požáry, sucho nebo válečné konflikty. S velkým suchem se území České republiky podotýká již několik desítek let, proto jedno z možných prevencí v rámci této přírodní katastrofy je šetření vodních toků a efektivní využívání s nimi. Proti povodním se lze chránit protipovodňovými stěnami nebo zabráněním regulace vodních toků a vracení jejich přirozené regulace.

ZÁVĚR

Cestovní ruch hraje v dnešní době obrovský význam a je tak velkou součástí životů lidí. Velkým trendem v posledních letech je návrat ke kořenům, spojený s návštěvou přírodních atraktivit a života, který žili naši předkové. Z hlediska pohledu na cestovní ruch roste obliba trávit aktivní dovolenou. Proto je potřeba neustále rozvíjet domácí cestovní ruch, a to nejen z hlediska přilákání nových potencionálních návštěvníků, ale také k důvodu rozvoje regionu.

Na základě provedených analýzy bylo tak zjištěno, že území disponuje přírodními atraktivitami a zachovalou lidovou kulturou, a je tak příhodným místem k rozvoji rurálního cestovního ruchu a agroturistiky. K vhodným turistickým atraktivitám patří v regionu i stále více populární cykloturistika. Z hlediska cestovního ruchu a na základě provedených analýz lze konstatovat, že území je pro turisty atraktivní převážně ve dvou městech správního obvodu, a to měšť Uherský Brod a Bojkovice, které jsou dopravně více dostupné a nabízí nejen kulturní vyžití, ale i větší množství památek a atraktivních turistických míst.

Důležitou část práce tvoří semistrukturovaný rozhovor s vybranými aktéry, kteří se podílejí na tvorbě cestovního ruchu na daném území. Na základě získaných odpovědí lze zhodnotit území jako atraktivní lokalitu, avšak méně navštěvovanou z důvodu blízkosti větších měst, jako jsou lázeňské město Luhačovice, slovácké město Uherské Hradiště nebo krajské město Zlín. Problémem cestovního ruchu na Uherskobrodsku je i fakt, že se zde nachází převážně menší obce, které nejsou tak zajímavé pro návštěvníky a nedostatek moderních ubytovacích zařízení.

Hlavním cílem celé práce byl tak návrh nového produktu, který má za úkol podporu a rozvoj území s přihlédnutím na rurální ráz krajiny. Nový produkt cestovního ruchu je zážitkový den na farmě spojený s prohlídkou a vyzkoušením si aktivní práce a aktivit na farmě. Tento projekt je tak jedinečným místem v regionu, který ukazuje lidem nejen jak těžký byl a je život na farmě, ale i krásu přírody, spojený s konkrétními ukázkami a celodenním vyžitím.

V projektu tak dochází ke spojení rekonstrukce nově vybudované prodejny, která bude mít přínos nejen v rámci tvorby nových pracovních míst, ale i v tom, že umožní farmě prodávat své lokální produkty ve větším množství a nabídnout tak místním podnikům nový způsob spolupráce. Projekt může být také následně použit i pro jiné farmy, jako jsou například ovocné farmy atd.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Bibliografie:

- BEJDÁKOVÁ, Blanka, Lucie PAULOVČÁKOVÁ a Petra BENEŠOVÁ, et. al., 2015. *Marketing a management cestovního ruchu na národní a regionální úrovni*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 295 s. ISBN 978-80-7452-109-6.
- BERÁNEK, Jaromír et al., 2013. *Ekonomika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Mag Consulting, 295 s. ISBN 978-80-86724-46-1.
- BINEK, Jan a Iva GALVASOVÁ, 2011. *Rozvojový interaktivní audit*. Brno: GaREP, 148 s. ISBN 978-80-904308-9-1.
- CAPONE, Francesco, 2015. *Tourist clusters, destinations and competitiveness: theoretical issues and empirical evidences*. London: Routledge, Taylor & Francis Group. 187 s. ISBN 978-13-15709-53-6.
- COOK, Roy A, Cathy H. C HSU and Lorraine L TAYLOR, 2018. *Tourism: the business of hospitality and travel*. 6th ed. Harlow: Pearson, 448 s. ISBN 978-1-292-22167-0.
- COOPER, Chris, 2012. *Essentials of tourism*. 1st ed. Harlow: Pearson Education, 363 s. ISBN 978-0-273-72438-4.
- DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ, 2010. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2. upr. vyd. Praha: Fortuna, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
- DU CROS, Hilary and Bob MCKERCHER, 2015. *Cultural Tourism*. 2nd ed. New York: Routledge, 290 s. ISBN 978-0415833974
- FLETCHER, John et al., 2013. *Tourism: principles and practice*. 5th ed. Harlow: Pearson, 643 s. ISBN 978-0-273-75827-3.
- FRANKE, Antonín et al, 2012. *Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 301 s. ISBN 978-80-251-2595-3.
- GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent Ritchie, 2009. *Tourism: principles, practices, philosophies*. 11th ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 624 s. ISBN 978-0-470-08459-5.
- GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent Ritchie, 2014. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, xvii, 545 s. ISBN 978-80-251-2595-3.

- GÚČIK, Marian, 2011. *Marketing cestovního ruchu*. Banská Bystrica: DALI-BB pre Slovak-Swiss Tourism. 246 s. Knižnica cestovního ruchu. ISBN 978-80-89090-85-3.
- HAMARNEHOVÁ, Iveta, 2014. *Mezinárodní cestovní ruch: vybrané kapitoly*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 128 s. ISBN 978-80-7452-040-2.
- HARGROVE, Cheryl M., 2017. *Cultural heritage tourism: Five Steps for Success and Sustainability*. 1st ed. Lanham: Rowman and Littlefield, 408 s. ISBN 9781442278844.
- HÁSOVÁ, Jiřina a Zbyněk ŠVARC, 2017. *Právo v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 115 s. ISBN 978-80-245-2211-1.
- HESKOVÁ, Marie, 2011. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HOLEŠINSKÁ, Andrea, 2012. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 151 s. ISBN 978-80-210-5847-7.
- HORÁKOVÁ, Hana a Dana FIALOVÁ, 2014. *Transformace venkova: turismus jako forma rozvoje*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 397 s. ISBN 9788073805371.
- HOUŠKA, Petr a Zdenka PETRŮ, 2010. *Cestovní ruch v působnosti orgánů EU: (vybrané dokumenty)*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 275 s. ISBN 978-80-245-1645-5.
- HRALA, Václav a Viktor ŠAFAŘÍK, ed., 2013. *Geografie cestovního ruchu*. 6. aktualiz. A dopl. Vyd. Praha: Idea servis. 197 s. ISBN 978-80-8597-079-1.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2012. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. vyd. Praha: Grada. 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.
- JAROLÍMKOVÁ, Liběna a Jiří VANÍČEK, 2019. *Kulturní cestovní ruch v České republice*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 105 s. ISBN 978-80-245-2345-3.
- JAYAPALAN, N., 2011. *Introduction to tourism*. 1st ed. New Delhi: Atlantic, 296 s. ISBN 978-81-7156-977-9.
- KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ, 2017. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého. 154 s. ISBN: 978-80-244-5189-3.
- LEDNICKÝ, Václav a Jacek PYKA, 2011. *Management turistické destinace*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 103 s. ISBN 978-80-7248-637-3.

LINDEROVÁ, Ivica, 2013. *Cestovní ruch: Základy a právní úprava*. 1. vyd. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 265 s. ISBN 978-80-87035-82-5.

MATUŠÍKOVÁ, Daniela, 2013. *Videacký turizmus a agroturizmus*. 1. vyd. Prešov: Bookman, 72 s. ISBN 978-80-8165-024-6.

NĚMČANSKÝ, Milan, 1999. *Odvětví cestovního ruchu: vybrané kapitoly*. 1. vyd. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 278 s. ISBN 80-7248-034-0.

ORIADE, Ade and Peter ROBINSON, 2017. *Rural Tourism and Enterprise: Management, Marketing and Sustainability*. 1st. ed. Wallingford: CABI, 253 s. ISBN 9781780647500.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ, 2011. *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 208 s. ISBN 978-80-247-3748-5.

PETRŮ, Zdenka, 2007. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2., upr. vyd. Praha: Idea ser-vis, 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5.

POUROVÁ, Marie, 2010. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií v Praze, spol. s.r.o. 92 s. ISBN 978-80-2547-787-8.

ROBINSON, Peter, 2012. *Tourism: the key concepts*. 1 st ed. New York: Routledge, 336 s. ISBN 9780415677929.

RYGLOVÁ, Kateřina, 2009. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozš. vyd.. Os-trava: Key Publishing, 187 s. ISBN 978-80-7418-28-6.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ, 2011. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava, 2013. *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec: Technická univerzita, Ekonomická fakulta. 84 s. ISBN 978-80-7372-927-1.

ŠAUER, Martin, Jiří VYSTOUPIL a Andrea HOLEŠINSKÁ, 2015. *Cestovní ruch. Učební text*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, s. 477.

ŠIMKOVÁ, Eva, 2013. *Sustainability in tourism and rural areas: monograph*. 1st ed. Hradec Králové: Gaudeamus, 190 p. ISBN 978-80-7435-361-1.

TITTELBACHOVÁ, Šárka, 2011. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 200 s. ISBN 978-80-247-7085-7.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER, 2011. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Aleš Čeněk. 315 s. ISBN 978-80-7380-340-7.

WAHLA, Arnošt, 2011. *Obecná geografie cestovního ruchu*. 2. vyd. Brno: Mendelova univerzita, 103 s. ISBN 9788073754976.

WOKOUN, René, Pavel MATES a Jaroslava KADEŘÁBKOVÁ a kol., 2011. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Aleš Čeněk. 474 s. ISBN 978-80-7380-304-9.

ZÁVODNÁ, Lucie Sára, 2015. *Udržitelný cestovní ruch: principy, certifikace a měření*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 123 s. ISBN 978-80-244-4576- 2.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. přeprac. a dopl. vyd. Praha: Linde Praha. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Internetové zdroje:

ADRESÁŘ FARMÁŘŮ, © 2022. Farmy. *adresarfarmaru.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.adresarfarmaru.cz/>

AGENTURA OCHRANY PŘÍRODY A KRAJINY ČESKÉ REPUBLIKY, © 2022. Správa CHKO Bílé Karpaty. *ochranaprirody.cz* [online]. [cit. 2022-03-20]. Dostupné z: <https://bilekarpaty.ochranaprirody.cz/>

AGENTURA OCHRANY PŘÍRODY A KRAJINY ČESKÉ REPUBLIKY, © 2022. Ústřední seznam ochrany přírody. *ochranaprirody.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://drusop.nature.cz/portal/>

BRŮŽKOVÁ, Pavla, © 2014-2022 *Vybrané nástroje podpory cestovního ruchu v Jihočeském kraji*. *econ.muni.cz* [online]. [cit. 2022-02-11]. Dostupné z: https://www.econ.muni.cz/do/econ/soubory/katedry/kres/4884317/48596005/106_2014.pdf

BÍLÉ KARPATY, © 2022. Mikroregion Bílé Karpaty. *bile-karpaty.cz* [online]. [cit. 2022-02-28]. Dostupné z: <https://www.bile-karpaty.cz/>

BOJKOVICE, © 2022. *Historie světlovskeho panství a zámku*. *bojkovice.cz* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <http://bojkovice.cz/historie-svetlovskeho-panstvi-a-zamku-novy-svetlov/d-136145/p1=9993>

BOJKOVSKO, © 2022. *O nás*. *bojkovsko.cz* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <http://bojkovsko.cz/mas/o-nas.html>

CO JE V BRODĚ, © 2022. Dominikánský kostel a klášter Nanebevzetí Panny Marie. *cojevbrode.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kam-v-brode/dominikansky-kostel-a-klaster-nanebevzeti-panny-marie>

CO JE V BRODĚ, © 2022. Farní kostel Neposkvrněného početí Panny Marie. *cojevbrode.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kam-v-brode/farni-kostel-neposkvrnneho-poceti-panny-marie>

CO JE V BRODĚ, © 2022. Chrám mistra Jana Husa. *cojevbrode.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kam-v-brode/chram-mistra-jana-husa>

CO JE V BRODĚ, © 2022. Mariánský sloup. *cojevbrode.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kam-v-brode/mariansky-sloup>

CO JE V BRODĚ, © 2022. Muzeum Jana Ámose Komenského. *cojevbrode.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kam-v-brode/muzeum-j-a-komenskeho>

CO JE V BRODĚ, © 2022. Naučné stezky a cyklotrasy. *cojevbrode.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/naucne-stezky-a-cyklotrasy>

CO JE V BRODĚ, © 2022. Panský dům. *cojevbrode.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kam-v-brode/pansky-dum>

CO JE V BRODĚ, © 2022. Židovský hřbitov. *cojevbrode.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/kam-v-brode/novy-zidovsky-hrbitov>

CZECHTOURISM, © 2022. Manuál tvorby produktu cestovního ruchu. *czechtourism.cz* [online]. [cit. 2022-03-29]. Dostupné z: <https://data.ois.cz/files/11235-manual-tvorby-produktu-cestovniho-ruchu.pdf>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2022. Charakteristika SO ORP Uherský Brod. *czso.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z:

https://www.czso.cz/csu/xz/charakteristika_so_orp_uhersky_brod

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2022. Počet a věkové složení obyvatel k 31. 12. - vybrané území. *czso.cz* [online]. [cit. 2022-03-15]. Dostupné z:

[https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=DEM02&z=T&f=TABULKA&katalog=30845&str=v71&u=v71_VUZEMI_65_7208)

[objekt&pvo=DEM02&z=T&f=TABULKA&katalog=30845&str=v71&u=v71_VUZEMI_65_7208](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=DEM02&z=T&f=TABULKA&katalog=30845&str=v71&u=v71_VUZEMI_65_7208)

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2022. Mapy a kartogramy. *czso.cz* [online]. [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xc/mapy_a_kartogramy

- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2022. SO ORP Uherský Brod. *czso.cz* [online]. [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xz/so_orp_uhersky_brod
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2022. Správní obvody obcí s rozšířenou působností. *czso.cz* [online]. [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/spravni-obvody-obci-s-rozsirenou-pusobnosti-2020>
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, © 2022. Vybrané ukazatele správního obvodu ORP Uherský Brod. *czso.cz* [online]. [cit. 2022-03-29]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/11284/17861307/727208.pdf/2966388a-b253-4d66-98e8-60774dbd729e?version=1.16>
- DOTACEEU.CZ, © 2022. Programy. Dotace EU. *dotaceeu.cz* [online]. Praha: MMR ČR [cit. 2022-2-19]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy>
- DŮM KULTURY UHERSKÝ BROD, © 2022. O nás. *dk.ub.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <http://www.dk.ub.cz/page/7470/o-nas>
- EAGRI, © 2022. Ekologické hospodářství ve Zlínském kraji. *eagri.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: https://eagri.cz/public/web/file/483212/Nahled_Bio_Zlinsky_kraj.pdf
- ELEKTRONICKÝ DIGITÁLNÍ POVODŇOVÝ PORTÁL, © 2022. Charakteristika zájmového území. *edpp.cz* [online]. [cit. 2022-03-20]. Dostupné z: https://www.edpp.cz/orpubr_charakteristika-zajmoveho-uzemi/
- ELEKTRONICKÝ DIGITÁLNÍ POVODŇOVÝ PORTÁL, © 2022. Organizace dopravy. *edpp.cz* [online]. [cit. 2022-03-03]. Dostupné z: https://www.edpp.cz/orpubr_organizace-dopravy/
- HOSTĚTÍN, © 2022. Centrum Veronica. *hostetin.veronica.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://hostetin.veronica.cz/>
- HRADČOVICE, © 2022. Historie zámečku Pepčín. *hradcovice.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <http://www.hradcovice.cz/historie-zamecku>
- HRADY, © 2022. Hrad Bánov. *hrady.cz* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.hrady.cz/hrad-banov-uherske-hradiste/texty?tid=3391&pos=1000>
- HRADY, © 2022. Hrad Uherský Brod. *hrady.cz* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.hrady.cz/hrad-uhersky-brod>
- HRADY, © 2022. Hrad Žuvačov. *hrady.cz* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.hrady.cz/hrad-zuvacov-zubacov-komna>

- HRADY, © 2022. Zámek Nezdenice. *hrady.cz* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.hrady.cz/zamek-nezdenice-uherske-hradiste>
- HRADY, © 2022. Zámek Uherský Brod. *hrady.cz* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.hrady.cz/zamek-uhersky-brod>
- HVĚZDÁRNA UHERSKÝ BROD, © 2022. O nás. *hvezdarnaub.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://hvezdarnaub.cz/hvezdarna/#>
- IKATASTR, © 2022. Letecká mapa obce Vlčnov. *ikatastr.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.ikatastr.cz/#kde=49.00721,17.58941,16&mapa=letecka&vrstvy=>
- INSTAGRAM, © 2022. Rodinná farma Šobáňovi. *instagram.com* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/CZtO5T4qPoq>
- INTERACT-EU, © 2022. Cooperation programmes. *interreg.interact-eu.net* [online]. [cit. 2022-11-02]. Dostupné z: <http://www.interact-eu.net/#cooperation-programmes>
- IS KOPANICE, © 2022. Ekofarmy. *iskopanice.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.iskopanice.cz//ekofarmy/>
- JÍZDA KRÁLŮ VLČNOV, © 2022. O jízdě králů. *jizdakralu.cz* [online]. © 2022 [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.jizdakralu.cz/#o-jizde-kralu>
- JÍZDÁRNA PIRUCH, © 2022. O nás. *piruch.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.piruch.cz/o-nas/>
- KINO UHERSKÝ BROD, © 2022. O nás. *kino.ub.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <http://www.kino.ub.cz/klient-729/kino-212/stranka-7423>
- KLUB SPORTU A KULTURY VLČNOV, © 2022. Galerie na Měšt'ance. *kskvlcnov.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kskvlcnov.cz/galerie-na-mestance>
- KUDY Z NUDY, © 2022. Kopaničářské slavnosti. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/akce/kopanicarske-slavnosti>
- KUDY Z NUDY, © 2022. Muzeum lidových pálenic. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/muzeum-lidovych-palenic-vlcnov>
- KUDY Z NUDY, © 2022. Muzeum Na Mlýně. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/muzeum-na-mlyne-v-dolnim-nemci>
- KUDY Z NUDY, © 2022. Muzeum poslední žitkovské bohyně. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/muzeum-posledni-zitkovske-bohyne>
- KUDY Z NUDY, © 2022. Muzeum v Bystřici pod Lopeníkem. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/muzeum-bystrice-pod-lopenikem>

KUDY Z NUDY, © 2022. Muzeum zvěrokleštičů. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/muzeum-zveroklesticu-v-komni>

KUDY Z NUDY, © 2022. Naučná stezka k šesti rozhlednám. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/k-sesti-rozhlednam-vychodniho-slovacka>

KUDY Z NUDY, © 2022. Naučná stezka z Bojkovic na Nový Světlov. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z:

<https://www.kudyznudy.cz/aktivity/naucna-stezka-z-bojkovic-na-novy-svetlov>

KUDY Z NUDY, © 2022. Trchalíkova usedlost. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/trchlikova-usedlost-v-sumicich>

KUDY Z NUDY, © 2022. Vodní mlýn v Šumicích. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/pipaluv-vodni-mlyn-v-sumicich>

KUDY Z NUDY, © 2022. Zámek Nový Světlov. *kudyznudy.cz* [online]. [cit. 2022-03-20]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/zamek-novy-svetlov-spolecenske-a-kulturni-centru>

MAPY, © 2022. Mapa ČR. *mapy.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=17.6548000&y=49.0342000&z=11>

MĚSTO UHERSKÝ BROD, © 2022. Sportovní kluby. *ub.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.ub.cz/pages.aspx?rp=30&idpt=18>

MIKROREGION DOLNÍ POOLŠAVÍ, © 2022. *Dolní Poolšaví*, *dolnipoolsavi.cz* [online]. [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: <http://www.dolnipoolsavi.cz/o-nas/>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ, © 2022. Operační programy řízené MMR. *mmr.cz* [online]. [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/evropska-unie/operacni-programy-rizene-mmr>

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, © 2022. Typologie strategických a prováděcích dokumentů. *mmr.cz* [online]. [cit. 2022-01-15]. Dostupné z: https://www.mmr.cz/ge-tmedia/a8e367ae-8c84-48f2-9ce4-5484e4d5de52/Typologie-strategickych-a-pro-vadecich-dokumentu_final.pdf

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, © 2022. Strategie regionálního rozvoje ČR 2014-2020. *mmr.cz* [online]. [cit. 2022-1-24]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mmr/strategie/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2014-2020>

- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, © 2022. Strategie regionálního rozvoje 2021+. *mmr.cz* [online]. Praha: MMR ČR [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/microsites/uzemni-dimenze/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2021>
- MLÉKÁRNA OTINOVES, © 2022. Prodejna. *mot.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://www.mot.cz/#store>
- MUZEUM BOJKOVSKA, © 2022. O nás. *muzeumbojkovska.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://www.muzeumbojkovska.cz/o-nas>
- NIVNICE, © 2022. Sedlecká chalupa s expozicí. *nivnice.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: https://www.nivnice.cz/obec/turisticke-cile/sedlcka-chalupa-s-expozici-nivnicka-izba-0_422.html
- OBEC HRUBÁ VRBKA, © 2022. *CHKO Bílé Karpaty*. *hrubavrbka.cz* [online]. [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: <https://www.hrubavrbka.cz/chko-bile-karpaty/d-1002>
- PAMÁTKY JIHOVÝCHODNÍ MORAVY, © 2022. Zámek Nezdenice. *Pamatky-vm.cz* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.pamatky-vm.cz/Pamatky/zamky.php?nazev=nezdenice&menu=dnesni-stav>
- POVODÍ MORAVY, © 2022. Závod Střední Morava. *pmo.cz* [online]. [cit. 2022-02-25]. Dostupné z: <http://www.pmo.cz/cz/o-podniku/zavod-stredni-morava/>
- SDRUŽENÍ MĚST A OBCÍ VÝCHODNÍ MORAVY, © 2022. Sdružení měst a obcí Východní Moravy. *zlinsky-kraj.cz* [online]. © 2022 [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: <http://zlinsky-kraj.cz/O-sdruzeni.aspx>
- SDRUŽENÍ MĚST A OBCÍ VÝCHODNÍ MORAVY, © 2022. Strategie územní správního obvodu ORP Uherský Brod. *smocr.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: https://www.smocr.cz/shared/clanky/5421/Uhersk%C3%BD_Brod.pdf
- SKI CENTRUM BÍLÉ KARPATY, © 2022. O nás. *skicentrubilekarpaty.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <http://www.skicentrubilekarpaty.cz/#onas>
- SLOVÁCKO, © 2022. O regionu. *slovacko.cz* [online]. [cit. 2022-03-01]. Dostupné z: <https://www.slovacko.cz/o-regionu/>
- SLOVÁCKO, © 2022. Slovácké hody. *slovacko.cz* [online]. [cit. 2022-03-15]. Dostupné z: <https://www.slovacko.cz/2019/11/14/hody-mile-hody/>
- SLOVÁCKÉ SLAVNOSTI VÍNA UHERSKÉ HRADIŠTĚ, © 2022. *Za Moravú*. *slavnostivinauh.cz* [online]. [cit. 2022-03-02]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/za-moravu>
- STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND, © 2022. Podpora agroturistiky. *szif.cz* [online]. © 2022 [cit. 2022-03-20]. Dostupné z: <https://www.szif.cz/cs/prv2014-642>

STRÁNÍ, © 2022. Kultura. *strani.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z:

<https://www.strani.cz/kultura/>

STRÁNÍ, © 2022. Zámek Památky ve Strání. *strani.cz* [online]. [cit. 2022-03-25].

Dostupné z: <https://www.strani.cz/pamatky-ve-strani-a-okoli/detail/295/>

SVAZ MĚST A OBCÍ ČESKÉ REPUBLIKY, © 2022. Analýza činnosti dobrovolných svazků obcí v území správního obvodu ORP Uherský Brod. *smocr.cz* [online]. © 2022 [cit. 2022-03-15]. Dostupné z:

<https://www.smocr.cz/shared/clanky/5420/ORP%20Uhersk%C3%BD%20Brod%20-%20anal%C3%BDza%20DSO.pdf>

ŠUMICE, © 2022. Šumické muzeum. *sumice.cz* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z:

<https://www.sumice.cz/obec-1/sluzby/muzeum/>

VLČNOV, © 2022. Jízda králů. *vlcnov.cz* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z:

<https://www.vlcnov.cz/turista-volny-cas/informace-pro-turisty-tic/jizda-kralu/>

ZÁMEK NOVÝ SVĚTLOV, © 2022. Historie zámku Nový Světlov.

zameksvetlov.cz [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z:

<https://www.zameksvetlov.cz/historie.html>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CCR	Centrála cestovního ruchu
CR	Cestovní ruch
ČSÚ	Český statistický úřad
DMO	Destinační manažerská oblast
DSO	Dobrovolný svazek obcí
ECEAT	Evropské centrum pro eko agroturistiku
EDDP	Elektronický digitální povodňový portál
EIA	Posuzování vlivů na životní prostředí
ESI	Evropské strukturální a investiční fondy
ETC	Evropská komise cestovního ruchu
EU	Evropská Unie
GPS	Globální polohový systém
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IATA	Mezinárodní sdružení leteckých dopravců
ISIC	Mezinárodní průkaz pro studenty
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
OSN	Organizace spojených národů
SEA	Strategické posouzení vlivů na životní prostředí
SMOCR	Svaz měst a obcí České republiky
SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností
UNESCO	Světová organizace pro vzdělání, vědu a kulturu
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu
WTO	Světová organizace obchodu
WTTC	Světová rada cestování a cestovního ruchu

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obrázek 1 Členění cestovního ruchu (Kotíková, 2013, s. 21)</i>	14
<i>Obrázek 2 Schéma tvorby politiky cestovního ruchu, vlastní zpracování dle Holešinské (2012, s. 29)</i>	36
<i>Obrázek 3 Prioritní okruhy a cíle Strategie cestovního ruchu ČR 2021-2030, vlastní zpracování dle Ministerstva pro místní rozvoj ČR (© 2022).....</i>	42
<i>Obrázek 4 Správní obvod ORP Uherský Brod (ČSÚ, © 2022)</i>	45
<i>Obrázek 5 Vymezení hranic obcí SO ORP Uherský Brod (EDDP, © 2022).....</i>	46
<i>Obrázek 6 Vymezení CHKO Bílé Karpaty a SO ORP (Hrubá Vrbka, © 2022)</i>	54
<i>Obrázek 7 Chráněná území přírody SO ORP Uherský Brod (SMOCR, © 2022).....</i>	54
<i>Obrázek 8 Prostorové rozmístění kulturně-společenských atraktivit ve sledovaném území ORP Uherský Brod, 2022 (vlastní zpracování)</i>	60
<i>Obrázek 9 Mapa eko sadů farem s pěstováním ovocných a zeleninových plodů na území (Adresa farmářů, © 2022)</i>	65
<i>Obrázek 10 Cyklotrasy a stezky na území SO ORP Uherský Brod (SMOCR, © 2022).....</i>	69
<i>Obrázek 11 Místo realizace projektu Okoštuj dědinu v obci Vlčnov, vlastní zpracován dle iKatastr (© 2022).....</i>	78
<i>Obrázek 12 Možný vzhled prodejny a rychlého občerstvení na farmě ve Vlčnově (MOT, © 2022)</i>	79
<i>Obrázek 13 Trasa prohlídky s vyznačenými informačními tabulemi T (vlastní zpracování dle Mapy.cz, © 2022).....</i>	80
<i>Obrázek 14 Ukázka her pro děti na informační tabuli (vlastní zpracování)</i>	82
<i>Obrázek 15 Návrh hrací karty farmy s logem farmy (vlastní zpracování)</i>	82

SEZNAM TABULEK

<i>Tabulka 1 Politika cestovního ruchu na jednotlivých úrovních území</i>	<i>37</i>
<i>Tabulka 2 Základní informace SO ORP Uherský Brod</i>	<i>47</i>
<i>Tabulka 3 Vybraná data k obyvatelstvu na území SO ORP Uherský Brod</i>	<i>50</i>
<i>Tabulka 4 Vybraná data k ekonomice na území SO ORP Uherský Brod</i>	<i>51</i>
<i>Tabulka 5 Vybraná data k trhu práce na území SO ORP Uherský Brod.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabulka 6 SWOT analýza prostředí SO ORP Uherský Brod.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabulka 7 Shrnutí základních informací o projektu Okošťuj dědinu</i>	<i>84</i>
<i>Tabulka 8 Možní poskytovatelé finančních prostředků na projekt</i>	<i>85</i>
<i>Tabulka 9 Shrnutí celkových finančních nákladů projektu.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabulka 10 Rizika projektu</i>	<i>90</i>

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Seznam kulturních památek na území SO ORP Uherský Brod

Příloha P II: Ubytovací zařízení na území SO ORP Uherský Brod

Příloha P III: Časová analýza projektu

PŘÍLOHA P I: SEZNAM KULTURNÍCH PAMÁTEK NA ÚZEMÍ SO ORP UHERSKÝ BROD

Obec	Počet kulturních památek	Seznam kulturních památek	Význam
Bánov	5	Zemědělský dvůr	Lokální
		Socha sv. Jana Nepomuckého	Lokální
		Socha sv. Jana Nepomuckého	Lokální
		Komora	Regionální
		Kostel sv. Martina	Lokální
Bojkovice	7	Zámek Nový Světlov	Národní
		Socha sv. Floriána	Lokální
		Kostel sv. Vavřince	Lokální
		Kaplička Panny Marie	Lokální
		Sloup se sochou Panny Marie	Lokální
		Socha sv. Jana Nepomuckého	Lokální
		Venkovská usedlost	Lokální
Dolní Němčí	3	Kostel sv. Filipa a Jakuba	Lokální
		Vodní mlýn	Regionální
		Socha sv. Floriána	Lokální
Drslavice	2	Kaple	Lokální
		Suširna ovoce	Regionální
Horní Němčí	3	Venkovský dům č.p. 48	Lokální
		Kostel sv. Petra a Pavla	Lokální
		Venkovský dům č.p. 236	Lokální
Hostětín	1	Venkovská usedlost č.p. 34	Lokální
Hradčovice	2	Venkovský dům č.p. 138	Lokální
		Kostel Všech svatých	Lokální
Komňa	7	Ochranné pásmo samostatné sýpky u domu č.p. 54	Lokální
		Zřícenina hradu Žuvačov	Regionální
		Kostel sv. Jakuba Většího	Lokální
		Venkovský dům č.p. 6	Lokální
		Komora u domu č.p. 37	Lokální
		Komora u domu č.p. 33	Lokální
		Krucifix	Lokální
Korytná	2	Venkovský dům č.p. 210	Lokální
		Kostel sv. Václava	Lokální
Lopeník	3	Venkovská usedlost č.p. 141	Lokální

		Krucifix	Lokální
		Zvonice	Lokální
Nezdenice	2	Kaple	Lokální
		Kostel sv. Petra a Pavla	Lokální
Nivnice	6	Venkovský dům - muzeum	Regionální
		Bártkův vodní mlýn	Regionální
		Kaple Nejsvětější Trojice	Lokální
		Kaple Panny Marie Růžencové	Lokální
		Krucifix	Lokální
		Kostel sv. Andělů strážných	Lokální
Pašovice	1	Výklenková kaplička	Lokální
Pitín	4	Kostel sv. Stanislava	Lokální
		Boží muka	Lokální
		Krucifix	Lokální
		Socha Panny Marie	Lokální
Rudice	1	Kaplička	Lokální
Slavkov	1	Pomník II. světové války	Lokální
Starý Hrozenkov	2	Socha sv. Jana Nepomuckého	Lokální
		Kaplička	Lokální
Strání	8	Zámeček Strání	Regionální
		Kostel Povýšení sv. Kříže	Lokální
		Stodola za domem č.p. 116	Lokální
		Stodola za domem č.p. 117	Lokální
		Seník	Lokální
		Venkovský dům č.p. 327	Lokální
		Venkovský dům č.p. 216	Lokální
		Socha sv. Jana Křtitele	Lokální
Suchá Loz	1	Venkovský dům č.p. 21	Lokální
Šumice	4	Vodní mlýn	Regionální
		Trchalíkova usedlost č.p. 210	Regionální
		Krucifix	Lokální
		Venkovský dům č.p. 61	Lokální
Uherský Brod	45	Městská památková zóna	Národní
		Vinná buda	Lokální
		Socha sv. Jana Nepomuckého	Lokální
		Krucifix	Lokální
		Kostel Mistra Jana Husa	Regionální
		Venkovský dům č.p. 220	Lokální
		Obřadní síň	Lokální

		Dům kultury	Regionální
		Měst'anský dům č.p. 104, 105, 135, 201, 164, 116, 77	Lokální
		Kaple	Lokální
		Kostel Neposkvrněného Početí Panny Marie	Regionální
		Dominikánský klášter	Regionální
		Panský dům	Regionální
		Radnice	Regionální
		Židovský hřbitov	Regionální
		Zámek	Regionální
		Městské opevnění	Regionální
		Cukrovar	Regionální
		Zvonice	Lokální
		Kašna	Lokální
		Mariánský sloup	Regionální
		Pomník Jana Ámose Komenského	Národní
Vápenice	1	Seník č.p. 53	Lokální
Veletiny	10	Vinohradnické stavby Stará Hora	Regionální
		Vinné budy - lisovna	Lokální
Vlčnov	18	Vinohradnické stavby - Kojiny	Regionální
		Vinné budy	Lokální
		Venkovský dům č.p. 57	Lokální
		Venkovská usedlost č.p. 739, 65, 49, 121, 80	Lokální
		Kostel sv. Jakuba Většího	Lokální
		Vinohradnická buda	Regionální
		Komora	Lokální
Vyškovec	3	Venkovská usedlost č.p. 20 ,40, 44	Lokální
Záhorovice	2	Morový hřbitova krucifix	Lokální
		Boží muka	Lokální
Žitková	4	Venkovská usedlost č.p. 54	Lokální
		Venkovský dům s chlévem č.p. 29	Lokální
		Seník	Lokální
		Relikty sklářských pecí a hutní haly	Lokální

**PŘÍLOHA P II: UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ NA ÚZEMÍ SO ORP
UHERSKÝ BROD**

Obce	Počet zařízení	Název ubytování	Kapacita ubytování (počet lůžek)
Bánov	-	-	-
Bojkovice	6	Hotel Zámek Nový Světlov	62
		AgramM Bojkovice	6
		Penzion Rotop	15
		Penzion Hvězda	17
		Eurocamping Bojkovice	93
		Domov mládeže CSŠ pedagogická a sociální Bojkovice	53
Březová	1	Chata Oliver	13
Bystřice pod Lopeníkem	-	-	-
Dolní Němčí	1	Penzion Rozkvět	29
Drslavice	-	-	-
Horní Němčí	1	Penzion Boďa	15
Hostětín	1	Ekopenzion Centrum Veronica	25
Hradčovice	1	Penzion u Holuba ***	48
Komňa	-	-	-
Korytná	-	-	-
Lopeník	4	Wellness Chata Jana	28
		Rekreační Středisko Monte Lope	129
		Rekreační středisko Chata Lopeník	60
		Chata Arnika	40
Nezdenice	-	-	-
Nivnice	2	Hotel Savary	35
		Medová kavárna	5
Pašovice	-	-	-

Pitín	-	-	-
Prakšice	-	-	-
Rudice	-	-	-
Slavkov	-	-	-
Starý Hrozenkov	3	Motel Trial	20
		Horská chata Vyškovec	18
		Rekreační středisko KORD	62
Strání	3	Zámeček Strání	30
		Holubyho chata na Velké Javořině	34
		Chalupa Levandule	10
Suchá Loz	-	-	-
Šumice	-	-	-
Uherský Brod	10	Hotel Monde	46
		Hotel Zátíší	22
		Hotel U Brány	40
		Hotel & SPA centrum PALMIRA	31
		Hotel Apollo	20
		Hotel Kaunic	19
		Motel Pepčín	14
		Motorest Štěpán	22
		Penzion Lapač	40
		Penzion Javořina	20
Vápenice	2	Penzion Patrik	36
		Rekreační Chata Lopata	50
Veletiny	-	-	-
Vlčnov	1	Penzion a Pizzerie Vlčnov	9
Vyškovec	-	-	-
Záhorovice	-	-	-
Žitková	1	Hotel Kopanice	58
CELKEM	37	-	1 274

PŘÍLOHA P III: ČASOVÁ ANALÝZA PROJEKTU

Fáze 1:

Název činnosti	Začátek realizace	Konec realizace	Časová rezerva
Vypracování projektu	1.9. 2022	27. 10. 2022	7 dnů
Podání žádosti o dotační titul	1.12.2022	1.12.2022	-
Příprava návrhu rekonstrukce budovy	1.12. 2022	20.1. 2023	10 dnů
Výběr komise	30.1. 2023	6.2.2023	3 dny
Žádost o stavební povolení a vypracování dokumentace SEA a EIA	9.2. 2023	10.3. 2023	30 dnů
Předložení dokumentace návrhu rekonstrukce	21.4. 2023	21.4. 2023	-
Schválení dokumentace návrhu rekonstrukce	21.4. 2023	25.4. 2023	3 dny
Oslovení možných dodavatelů	28.4. 2023	28.4. 2023	-
Příjem vyhotovených nabídek dodavatelů	31.4.2023	29.5.2023	-
Posouzení a zhodnocení nabídek komisí	29.5.2023	30.6.2023	3 dny
Výběr a schválení dodavatele	5.7. 2023	10.7.2023	-
Uzavření smlouvy s dodavatelem	10.7.2023	12.7.2023	-
Zahájení rekonstrukce	12.7.2023	12.7.2023	-
Rekonstrukce budovy	12.7. 2023	20.11. 2023	20 dnů
Předání protokolu o převzetí stavby	18.12. 2023	18.12.2023	-
Kolaudace	18.12.2023	18.12.2023	12 dnů

Nachystání prodejny a bufetu na provoz	15.1.2024	15.1.2024	-
--	-----------	-----------	---

Fáze 2:

Název činnosti	Začátek realizace	Konec realizace	Časová rezerva
Příprava návrhů	22. 1.2024	19.2.2024	2 dny
Oslovení firem a grafických společností	21.2.2024	4.3.2024	-
Výběr grafických vzhledů tabulí	4.3.2024	4.3.2024	-
Výběr dodavatelů na nákup vybavení (informační tabule)	6.3.2024	8.3.2024	2 dny
Výběr dodavatele na nákup traktoru a vagonu	12.3. 2024	15.3.2024	-
Uzavření kupních smluv s dodavateli, uzavření pracovních smluv	15.3.2025	22.3.2023	-
Vyhotovení informačních tabulí	22.3.2024	29.3.2024	5 dnů
Instalace informačních tabulí	8.4.2024	12.4.2024	2 dny
Objednávka traktoru, vagonů a dětského hřiště a 3D vybavení	15.4. 2024	15.4. 2024	-
Instalace hřiště, posezení, 3D vybavení a ostatního vybavení	23.4.2024	25.4.2024	3 dnů
Slavnostní otevření	1.5. 2024	1.5.2024	-