

# OBSAH

1.1	Abstrakt	3
1.2	Abstract	4
1.	ÚVOD	7
1	SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	8
1.1	Principy designu	9
1.2	Marketing a design	10
1.2.1	Design, manažerské modely a rozhodování	11
1.2.1	Design značky	11
1.2.2	Vybrané disciplíny designu a jejich vztah k marketingu	12
1.3	Design management	13
1.3.1	Personální aspekty design managementu	15
1.4	Přínosy designu pro firmu	15
1.5	Náklady designu	17
1.6	Design a inovace	17
1.7	Design Thinking	19
2	CÍLE PRÁCE	20
2.1	Hlavní vědecký cíl	20
2.2	Dílčí cíle	21
2.2.1	Dílčí výzkumné cíle a výzkumné otázky	21
3	DATA A METODY ZPRACOVÁNÍ	26
3.1	Analýza dostupných literárních zdrojů	27
3.2	Fáze zpracování	27
3.3	Způsoby analýzy dat	28
3.4	Statistické nástroje	28
3.5	Výzkumná šetření	28
3.5.1	Charakteristika kvality datového souboru	29
3.5.2	Charakteristika zkoumaných firem	30
4	HLAVNÍ VÝSLEDKY PRÁCE	31
4.1	Důležitost faktoru designu pro prosperitu firmy	31

4.1.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení .....	32
4.2	Identifikace rozdílů v přístupu k designu _____	34
4.2.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení .....	36
4.3	Identifikace rozdílů ve spokojenosti s vlastním designem _____	37
4.3.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení .....	38
4.4	Identifikace očekávání návratnosti předpokládané investice do designu	39
4.4.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení .....	40
4.5	Identifikace postoje firem k ověřování účinků designu _____	42
4.5.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení .....	43
4.6	Identifikace vlivu personálních aspektů designu na prosperitu firmy __	44
4.6.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení .....	46
5	ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ A DISKUZE _____	47
5.1	Nakolik je faktor designu důležitý ve vztahu k prosperitě firmy? ____	47
5.2	Jaký je přístup k designu dle charakteristik firem? _____	48
5.3	Jaká je spokojenost s vlastním designem dle charakteristik firem? ____	49
5.4	Jak je očekávaná doba návratnosti investic do designu ovlivněna charakteristiky firem? _____	50
5.5	Jaký mají firmy postoj k ověřování účinků designu dle charakteristik firem? _____	51
5.6	Jaké jsou vlivy personálních aspektů designu na prosperitu firmy? ____	52
5.7	Stávající manažerské modely a aspekty designu _____	53
5.8	Model hodnocení účinků designu _____	54
6	PŘÍNOSY PRO VĚDU A PRAXI _____	56
7	LIMITY PRÁCE _____	57
8	ZÁVĚR _____	58
	SEZNAM ZDROJŮ _____	60
	ODBORNÝ ŽIVOTOPIS AUTORA _____	70