

OBSAH

ÚVOD.....	6
1. VÝVOJ A SÚČASNÝ STAV RIEŠENEJ PROBLEMATIKY.....	6
1.1 Tradičné finančné prístupy v riadení podnikovej výkonnosti.....	7
1.2 Strategické meranie a riadenie podnikovej výkonnosti.....	8
1.2.1 Výsledky vybraných empirických štúdií doma a v zahraničí.....	10
1.3 Vybrané externé faktory a globálne procesy vplývajúce na strategické meranie a riadenie podnikovej výkonnosti.....	11
2. KONCEPCIA, CIEĽ A METÓDY VLASTNÉHO VÝSKUMU.....	13
2.1 Výskumný problém a cieľ výskumu.....	13
2.2 Skúmaná vzorka podnikov a základný metodický rámec výskumu.....	14
2.3 Matematicko-štatistické metódy použité vo výskume.....	16
3. SPMS - VYBRANÉ VÝSLEDKY VLASTNÉHO EMPIRICKÉHO VÝSKUMU.....	17
3.1 Balanced Scorecard a iné vybrané ukazovatele a nástroje a ich vzťah k výkonnosti podniku.....	17
3.2 Business Intelligence ako znalostná informačná podpora SPMS.....	20
3.3 Trvalá udržateľnosť a environmentálne aspekty SPMS.....	21
3.4 SPMS v kontexte globalizácie a pôsobenia NNS.....	22
3.5 SPMS ako holistický model strategického riadenia výkonnosti v kontexte globalizácie a trvalej udržateľnosti.....	24
4. PRÍNOS PRE PEDAGOGICKÝ PROCES, VEDU A PRAX.....	27
ZÁVER.....	29
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....	30
VYBRANÉ PUBLIKÁCIE AUTORA.....	32
ODBORNÝ ŽIVOTOPIS	37