

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	Viktoriia Zykova
Studijní program	Aplikovaná logistika
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2022/2023
Téma práce	Možnosti využití marketingové logistiky ve výrobním podniku
Autor posudku	Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

	Kritéria hodnocení	Váha	Hodnocení
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,10	C
2	Úroveň teoretické části práce	0,30	B
3	Úroveň analyticko-empirické a návrhové části práce	0,20	C
4	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,13	B
5	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	C
6	Jazyková úroveň práce	0,05	D
7	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,07	B
	Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	C (1,78)

Študentka v teoretickej časti bakalárskej práce vychádzala i z rusko-jazyčných informačných zdrojov týkajúcich sa problematiky marketingu a logistiky. Jej rozsah hodnotím ako primeraný náročnosti bakalárskej práce. Študentka správne cituje použité informačné zdroje. Formálnu úroveň bakalárskej práce hodnotím ako dobrú.

V úvode praktickej časti bakalárskej práce študentka predstavila výrobný podnik a analyzovala jeho okolie pomocou PEST analýzy. Študentka následne analyzovala úroveň súčasnej marketingovej logistiky v podniku pomocou rozhovorov s predstaviteľmi jednotlivých oddelení. V rámci samostatnej kapitoly formulovala návrhy na zlepšenie marketingovej logistiky podniku, ktoré v závere i vyhodnotila z pohľadu praktickej aplikácie v podniku.

Študentka sa v niektorých častiach bakalárskej práce nevyjadruje úplne presne, čo môže byť spôsobené tým, že prácu nepíše vo svojom rodnom jazyku. Celkovú úroveň predkladanej bakalárskej práce to však znižuje.

Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím úroveň bakalárskej práce ako dobrú - C a odporúčam ju k ústnej obhajobe.

Práce není plagiatem.

V Uherském Hradišti dne 19.05.2023

Podpis:

Hodnocení odpovídá následující stupnici:

A = 1,00-1,24 B = 1,25-1,50 C = 1,51-2,00 D = 2,01-2,50 E = 2,51-3,00 F = 3,01-...