

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Lenka Ostrčilová

Vedoucí bakalářské práce (BP): doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma BP: Analýza marketingové strategie vybrané společnosti

Ak. rok: 2022/2023

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Vedoucí BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	B
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i> Bakalářská práce je zpracována v rozsahu 69 stran textu a dvou příloh. Cíle práce jsou v souladu s názvem BP, a jsou srozumitelně formulovány, teoretická část tvoří rámec pro následné analýzy; byla vytvořena metodika zpracování BP, zpracovány vhodné analýzy, ověřeny dvě statistické hypotézy. Analýza společnosti zahrnovala i popis důležité oblasti dodržování ekologického chování společnosti. Na základě výsledků analýz byly vytvořeny návrhy na zlepšení marketingové strategie vybrané společnosti.	
2. Teoretická část práce	C
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i> Pro teoretickou část byly vybrány vhodné zdroje, ale bylo by vhodné zpracovat souhrn teorie, který bude východiskem pro následné analýzy a vytvoření doporučujících návrhů.	
3. Praktická část práce – analýza	C
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i> V praktické části byly zpracovány analýzy, které vycházely z použité teorie. Byla zpracována charakteristika společnosti, podrobně zpracována analýza PESTLE, analýza stávajícího marketingového mixu, analýza konkurence, analýza SWOT, s využitím dotazníkového šetření byl zpracován kvantitativní výzkum; formulace otázek v dotazníku respektovala skutečnost, že pečárenské výrobky jsou vnímány jako produkty masového marketingu; jsou ověřeny dvě statistické hypotézy, a popsány zásady ekologického chování společnosti. Analýzy logicky navazují, ale chybí souhrn výsledků analýz, jako podklad pro doporučující návrhy.	

4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná	C
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení. Návrhy na zlepšení marketingové strategie jsou postaveny na výsledcích dotazníkového šetření a doplňujících analýzách; autorka zapojuje do vysvětlení návrhů své vlastní poznatky z provozu pekárny.</i>	
5. Formální úroveň práce	B
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň. U BP je použita správná terminologie, grafická úroveň odpovídá požadavkům na zpracování BP.</i>	

Závěrečné hodnocení BP*	C
V bakalářské práci je řešeno zlepšení marketingové strategie vybrané společnosti, i s popisem ekologického chování společnosti. Zpracování návrhů na zlepšení marketingové strategie společnosti je ovlivněno vlastní zkušeností a praktickým zájmem autorky o tuto problematiku, i jejím přehledu v této oblasti podnikání.	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Můžete, prosím, doplnit souhrn výsledků analýz, na jejichž podkladě jste vytvořila doporučující návrhy?
2. Které, z uváděných doporučení, považujete za nejvíce významné pro zlepšení marketingové strategie?
3. Jak reagovala společnost na Vaše doporučení? Považuje doporučení za realizovatelná?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce **není** plagiát.

Datum 28.05.2023

Podpis vedoucího BP