

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Petr Sedlačík

Oponent bakalářské práce (BP): doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Téma BP: Affiliate marketing a možnosti jeho dnešního využití ve vybrané společnosti

Ak. rok: 2022/2023

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	B
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i> Cíle bakalářské práce jsou srozumitelně formulovány, a to hodnotit, zda je pro danou firmu výhodné zavést affiliate marketing a na základě analýzy nalézt optimální návrh affiliate programu. Použité metody jsou vhodné pro zpracování BP. Cíle práce jsou v souladu s tématem práce a zvolené metody a postupy vedly k naplnění cílů BP.	
2. Teoretická část práce	A
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i> Literární rešerše je zaměřena na online marketing a affiliate marketing. Zvolené domácí i zahraniční zdroje jsou vhodné. Vzhledem k zaměření BP byly ve zvýšené míře citovány internetové zdroje. Citace jsou provedeny adekvátním způsobem.	
3. Praktická část práce – analýza	C
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i> Při zpracování analytické části autor vycházel z teoretických poznatků. Autor se zaměřil především na analýzu současného stavu online marketingu ve společnosti, SWOT analýzu a analýzu konkurence ve affiliate marketingu. V příležitostech ve SWOT analýze jsou nesprávně uvedeny především vnitřní faktory. Závěry analýz neobsahují souhrnné zhodnocení současného stavu, náročnost sběru dat a jejich zpracování bylo na nižší úrovni obtížnosti.	



4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná	C
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení. Návrhová část navazuje na teorii a výsledky analýz. Návrhová část však nemá jednotnou linii a obtížně se v ní orientuje. Tato skutečnost snižuje kvalitu této části BP, která je jinak na velmi dobré odborné úrovni. Stanovené cíle byly splněny.</i>	
5. Formální úroveň práce	B
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i> Text BP je logicky provázán, jednotlivé kapitoly na sebe navazují. Autor používá správné terminologie. Citování zdrojů je v souladu s normou na tento typ kvalifikační práce. V BP se vyskytují jednohláskové předložky na konci řádku a časté jsou závady v interpunkci. BP má odpovídající grafickou úroveň.	

Závěrečné hodnocení BP*	B
Cíl bakalářské práce byl splněn. Je zřejmé, že autor má značný přehled o affiliate marketingu. Pro firmu doporučil affiliate síť Dognet, délku platnosti cookies a výši provize. Závěr je příliš stručný a neshrnuje vypracované návrhy zavedení affiliate marketingu.	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Je affiliate marketing součástí marketingového mixu, jak je uvedeno na více místech BP?
2. Co se myslí pojmem „trvale udržitelné zemědělství“ (s. 32)?
3. Neřeší firma i jiný způsob, jak získat více zákazníků, než využití affiliate marketingu?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 25.05.2023

Podpis oponenta BP