

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	BcA. Pavel Ochonský		
Studijní program	Multimédia a design		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Design obuvi		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2023/2024
Název práce	Vytvoření dámské luxusní kolekce s použitím tradičních obuvnických technik		
Oponent práce	MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.		

Diplomová práce BcA. Pavla Ochonského se zabývá historickým vývojem luxusních obuvnických a galanterních značek a tvorbou autorské dámské luxusní kolekce obuvi s využitím tradičních obuvnických technik doplněnou galanterními doplňky.

Práce je rozdělena na teoretickou a projektovou část. Teoretická část pojednává o historickém vývoji a charakteristikách luxusních obuvnických a galanterních značek, včetně jejich ikonických produktů a významných milníků. Autor zkoumá aspekty luxusu, kdy nastává převrat, že značky získávají označení „luxusní“, co je charakterizuje a jaké společné znaky vykazují.

V projektové části práce se autor věnuje návrhu a výrobě autorské kolekce obuvi a doplňků, do jejíž tvarosloví promítá poznatky získané v teoretické části práce a hledá vhodnou materiálovou kombinaci pro své produkty. Pro realizaci kolekce využívá tradiční řemeslné techniky a materiály v kombinaci s využitím dřevěných komponentů poskytnutých firmou TON. Kolekce zahrnuje dva páry obuvi a dvě kabelky.

Pavlův záměr pro vytvoření kolekce bylo vyzkoušet si návrh a realizaci plnohodnotné kolekce, která vykazuje prvky luxusu. S cílem vytvoření vlastní budoucí značky s charakteristickými rysy, které do své diplomové kolekce promítá. Díky zkoumání historie vzniku luxusních značek na trhu a studiu jejich produktů získává povědomí o tom, co založení značky s potenciálem označení jako „luxusní“ obnáší. Pavel si definuje klíčové prvky, které by jeho značka měla vykazovat, a ty promítá do tvorby kolekce. Konkrétními prvky jsou kvalitní materiály, originalita, perfektní řemeslné zpracování, slow-fashion a udržitelnost pro další generace.

Autor od počátku jasně definoval svůj cíl – vytvoření luxusní kolekce s použitím tradičních technik. Inspirace z významných módních domů byla efektivně přenesena do návrhu a výroby. Proces tvorby kolekce je systematický a plynule na sebe navazuje. Autor začínal rešerší, pokračoval syntézou a dále přešel k tvorbě návrhů a výrobě prototypů, až dospěl k finálním produktům, které odpovídají stanoveným cílům. Pro kolekci si definoval jeden společný jednotící prvek – „kruh“, který je jedním z typických společných charakteristických rysů zkoumaných značek v teoretické části práce.

Proces návrhu kolekce je detailně popsán, avšak ocenila bych obsáhlejší kreslenou/vizuální návrhovou část u sekce galanterie. Proces výroby obuvi i doplňků je podrobně zachycen na doprovodných fotografiích, což oceňuji. Výsledkem je dámská luxusní kolekce obuvi a doplňků

s názvem Luna. Práce obsahuje fotografie výsledných produktů, které jsou demonstrovány na potenciální zákaznici budoucí značky autora.

Práce poukazuje na důležitost znalosti tradičních řemeslných technik a přispívá k jejich zachování pro další generace. Poukazuje také na význam implementace inovativních přístupů, obohacování tradičních technik o nové a neustálé posouvání hranic smýšlení a tvorby zakladatele značky.

Na práci autora je patrný jeho osobnostní, designérský i tvůrčí vývoj. Držel se stanoveného cíle a podnikal rozvážné a systematické kroky k jeho naplnění, čímž si ověřil, že dokáže postupovat systematicky.

Práce vykazuje typografické nedokonalosti a objevují se překlepy v textu, což ubírá na její kvalitě. I přes tyto nedostatky práci doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace: B

V(e) Praze dne 28.5.2024

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte