

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Daniel Brokl	
Název práce	Metaverse a možnosti jeho využití v marketingové komunikaci	
Autor posudku	Peter Štarchoň	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,28	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Aktuální problematika, při které byla citelná nadstandardní angažovanost autora závěrečné práce na jejím zpracování.
- Zdroje, které byly využité při zpracování vybraných teoretických aspektů marketingu a marketingového mixu mohli být aktuálnější.
- Používání zdrojů i populárně-odborného charakteru je vzhledem na skúmanú problematiku pochopitelné.
- Napriek skutočnosti, že sa podarilo osloviť 263 respondentov, výsledky primárneho kvantitatívneho výskumu boli spracované len pomocou deskriptívnej štatistiky. Analytický potenciál tak nebol plne využitý. V prípade bakalárskych prác je to však pochopitelné.
- Bolo by možné zvažovať postupnosť realizovaných výskumov.
- Celkovým záverom práce a odporúčaniam mohol byť venovaný väčší priestor.

Otázky k obhajobě:

System na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 4 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 9. 5. 2024

Podpis: Peter Štarchoň, v.r.