

Rozvoj města Kroměříž prostřednictvím kultury

Patrik Houra

Bakalářská práce
2024



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Patrik Houra
Osobní číslo: M21076
Studijní program: B0413A050024 Ekonomika a management
Specializace: Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje
Forma studia: Prezenční
Téma práce: Rozvoj města Kroměříž prostřednictvím kultury

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Proveďte literární rešerši v oblasti kultury, místní kultury a rozvoje měst.

II. Praktická část

- Zhodnotte současný stav rozvoje kultury ve městě Kroměříž a analyzujte problém místního rozvoje kultury.
- Navrhněte opatření pro podporu rozvoje kultury ve městě Kroměříž.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tiskřená/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

ERTÜRK, Eylem. *Příručka rozvoje místní kulturní politiky*. Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 9788070083680.
HUBÁČEK, Ondřej; OPLETALOVÁ Lenka; PÓTOVÁ Barbora; SOUKUP Martin; SOUKUP Václav a ŽÁK Josef. *Lokální funkce kultury*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, 2015. ISBN 9788073085698.
KRBOVÁ, Jana. *Strategické plánování ve veřejné správě*. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 9788075525871.
LEIGH, Nancey Green a BLAKELY, Edward James. *Planning local economic development*. 5th ed. Los Angeles: SAGE, 2013. ISBN 9781452242590.
O'BRIEN, Dave a OGROCKÁ, Jana. *Kulturní politika*. Brno: Barrister & Principal, 2015. ISBN 9788070083567.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lukáš Danko, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **5. února 2024**
Termín odevzdání bakalářské práce: **17. května 2024**

L.S.

prof. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 5. února 2024

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení:

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá Rozvojem města Kroměříž prostřednictvím kultury. Celá práce je rozdělena do dvou hlavních částí, a to na část teoretickou a praktickou. Teoretická část je věnována literární rešerši. Část praktická se věnuje charakteristice města, rozboru současného stavu rozvoje kultury, SWOT analýze, výzkumu spokojenosti ohledně rozvoje kultury a návrhům opatření pro podporu rozvoje kultury. Na základě výzkumu spokojenosti ohledně rozvoje kultury byly navrženy konkrétní kulturní projekty, které by měli prospět budoucímu rozvoji kultury ve městě Kroměříž.

Klíčová slova: město Kroměříž, kulturní projekt, kultura, místní rozvoj, mládež a kultura

ABSTRACT

The bachelor' s thesis deals with the development of the city of Kroměříž through culture. The entire work is divided into two main parts, namely theoretical and practical. The theoretical part is devoted to literary research. The practical part is devoted to the characteristics of the city, analysis of the current state of cultural development, SWOT analysis, satisfaction research regarding cultural development, and proposals for measures to support cultural development. Based on satisfaction research regarding the development of culture, specific cultural projects were proposed that should benefit the future development of culture in the city of Kroměříž.

Keywords: city of Kroměříž, cultural project, culture, local development, youth and culture

Touto formou bych chtěl poděkovat svému vedoucímu Ing. Lukášovi Dankovi, Ph.D. za jeho ochotu, cenné rady a pohotový přístup ke komunikaci.

Dále bych chtěl poděkovat rodině, přítelkyni a přátelům, jež mi byli vždy oporou.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 KULTURA MĚSTA	12
1.1 VÝKLAD KULTURY	12
1.2 KULTURNÍ IDENTITA MĚST	13
1.3 KULTURNÍ INFRASTRUKTURA.....	14
1.4 KULTURA A EKONOMIKA.....	15
1.5 MÍSTNÍ KULTURA	16
2 NÁSTROJE ROZVOJE KULTURY	18
2.1 EVROPSKÉ A SVĚTOVÉ NÁSTROJE PRO ROZVOJ KULTURY	18
2.1.1 UNESCO.....	18
2.1.2 Kreativní Evropa	20
2.2 NÁSTROJE ČR PRO ROZVOJ KULTURY.....	20
2.2.1 Dotace ministerstva kultury	20
3 FINANCOVÁNÍ ROZVOJE KULTURY ČR, KULTURNÍ POLITIKA A BUDOUCNOST	22
3.1 ZDROJE FINANCOVÁNÍ KULTURY	22
3.1.1 Místní a regionální zdroje	23
3.1.2 Centrální zdroje.....	23
3.1.3 Zdroje evropské unie.....	24
3.1.4 Zdroje podle způsobu poskytované podpory	24
3.2 KULTURNÍ POLITIKA.....	24
3.3 BUDOUCNOST KULTURY	26
II PRAKTICKÁ ČÁST	28
4 ANALÝZA A CHARAKTERISTIKA MĚSTA KROMĚŘÍŽ	29
4.1 HISTORIE.....	29
4.2 OBYVATELSTVO	30
4.2.1 Analýza počtu a složení obyvatelstva	30
4.2.2 Index stáří a věkové skupiny obyvatelstva.....	31
4.2.3 Vzdělání	31
4.3 UMÍSTĚNÍ A DOPRAVA	32
4.4 KRAJINA MĚSTA A OKRESU.....	33
4.5 PRŮMYSL	34
4.6 NEZAMĚSTNANOST.....	34
5 ROZBOR SOUČASNÉHO STAVU ROZVOJE KULTURY	35

5.1	KULTURNÍ PAMÁTKY A ZAŘÍZENÍ	35
5.1.1	Kulturní památky	35
5.1.2	Kulturní zařízení.....	37
5.2	KULTURNÍ ORGANIZACE.....	39
5.3	CHYSTANÉ KULTURNÍ PROJEKTY A AKCE	41
5.3.1	Kulturní projekty	41
5.3.2	Kulturní akce	43
6	SWOT ANALÝZA.....	44
7	VÝZKUM SPOKOJENOSTI ROZVOJE KULTURY	46
7.1	IDENTIFIKÁTORY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	46
7.2	OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE SPOKOJENOSTI S ROZVOJEM KULTURY.....	48
7.3	PRŮZKUM NAVŠTĚVOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH KULTURNÍCH SUBJEKTŮ	50
7.4	SHRnutí.....	53
7.4.1	Otázka 1: Míra spokojenosti jednotlivých věkových skupin s dosavadním vývojem kultury.	53
7.4.2	Otázka 2: Věk a názor na rozvoj kultury pro věkové skupiny.....	54
7.4.3	Otázka 3: Věk a vyhledávání konkrétní í kultury ve městě	55
7.4.4	Otázka 4: Věkové skupiny a forma, jak se o dozvídají o kulturních akcích	56
7.4.5	Otázka 5: Závislost věku a věci co občanům chybí z pohledu rozvoje kultury ve městě	57
8	NÁVRH OPATŘENÍ PRO PODPORU ROZVOJE KULTURY.....	59
8.1	NÁVRH Č.1	59
8.2	NÁVRH Č.2	60
8.3	NÁVRH Č.3	60
8.4	NÁVRH Č.4	61
	ZÁVĚR	63
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	64
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	69
	SEZNAM OBRÁZKŮ	70
	SEZNAM TABULEK.....	71
	SEZNAM GRAFŮ	72
	SEZNAM PŘÍLOH.....	73

ÚVOD

Bakalářská práce se věnuje rozvoji města Kroměříž prostřednictvím kultury. Důvod zvolení daného města byla skutečnost, že bydlím nedaleko Kroměříže, tudíž mám ke městu i jistý vztah, který se promítá i do mého každodenního života.

Celá práce bude rozdělena na dvě části. Jedná se o část teoretickou a praktickou.

Teoretická část se bude výhradně věnovat pojmům jako je kultura města, nástroje rozvoje kultury a financování kultury. Teoretická část je zpracovávána na základě literární rešerše v oblasti kultury.

Praktická část se bude zabývat analýzou a charakteristikou města, kde je zmíněna historie města a základní socioekonomické ukazatele, následně se bude věnovat rozboru současného stavu rozvoje kultury, přesněji kulturním památkám, zařízením, organizacím a chystaným kulturním akcím a projektům. Následně bude představena SWOT analýza, na kterou bude navazovat výzkum spokojenosti rozvoje kultury, jenž je zhotoven metodou dotazníkového šetření, jehož účelem je odpovědět na stanovené otázky. Poslední část bakalářské práce bude zaměřena na návrh opatření, které jsou zhotoveny na základě výsledků z realizovaného výzkumu.

Hlavním cílem práce bude stanovit takové projekty, které by vyřešily vzniklé problémy vyplývající z konaného šetření, jejímž následkem by mělo být dostatečné kulturní zatížení pro všechny občany bez rozdílu věku či pohlaví.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem zvolené bakalářské práce na téma rozvoj města Kroměříž prostřednictvím kultury je analyzovat dosavadní rozvoj kultury pro jednotlivé věkové skupiny a na základě této zhotovené analýzy stanovit návrhy projektů, které by mohli městu pomoci v budoucím rozvoji a cílení kultury.

Zpracovaná bakalářská práce je složena ze dvou částí. Jedná se o část teoretickou a praktickou.

Pro zhotovení části teoretické byla zvolena metoda literární rešerše za podpory čerpání informací z internetových zdrojů, jako jsou stránky příslušných ministerstev nebo online odborných článků.

V úvodu praktické části jsou zvoleny socioekonomické ukazatele, pro analýzu populace, umístění krajiny a nezaměstnanosti, na který navazuje rozbor současného stavu kultury, pomocí internetové rešerše. Dalším bodem praktické části je SWOT analýza zhotovena na základě vlastní úvahy při analýze strategických dokumentů města. Předposledním bodem je samotný výzkum, který byl zhotoven pomocí dotazníkového šetření online formou. Na základě výsledků dotazníkového šetření byly následně zhotoveny konkrétní návrhy pro podporu kultury ve městě.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KULTURA MĚSTA

První bod teoretické části bakalářské práce bude věnován kultuře a její roli v rozvoji města. Tato část se bude zabývat výkladem pojmu kultura, kulturní identitou měst, kulturní infrastrukturou. V závěru bude nastíněn vztah kultury a ekonomiky a vysvětlen pojem místní kultura.

1.1 Výklad kultury

„Kultura neboli, civilizace, chápána ve svém nejširším etnografickém významu, je komplexní celek, který zahrnuje znalosti, víru, umění, mravy, právo, obyčej a všechny další schopnosti a zvyky osvojené člověkem jako členem společnosti.“ (Tylor, E. B., 1871)

Kultura, slovo, které patří k jednomu nejtěžším, co se vysvětlení týče. Tento termín má svůj původ v latině. Výraz je odvozený od slova „colere“ kdy význam tohoto slova znamenal vzdělání a uctívání něčeho. Termín kultura je dodnes diskutován v mnoha společenských vědách, a proto dochází k neustálé inovaci významové stránky tohoto slova. (Soukup, M., 2011)

Podle M. Soukupa (2011) můžeme vývoj pojmu kultura dělit do tří fází z hlediska vývoje pojmu, a to kulturu jako aktivitu, kulturu jako entitu a kulturu jako konstrukci.

Kultura jako aktivita je propojená především s filozofickým myšlením. V tomto případě se kulturou kultura chápe, jako činnost člověka spojená s pěstěním ducha, péčí o duši, humanizací a vzdělávání. Toto pojetí kultury obsahuje škálu pozitivních hodnot, které dále zdůrazňují proces a stav, jako výstupy tohoto procesu. (Soukup, M., 2011)

Když pojmem kultura jako entitu, vznikne nám vztah s kulturní antropologií, jež se zaměřuje na rozdílné kultury jako subjekty zájmu. V tomto případě je kultura ilustrována jako způsob, kterým se rozdílné lidské populace „díívají“ na svět. (Soukup, 2011)

Poslední fází vývoje pojmu kultura, je kultura jako konstrukce, jež je také spojená s kulturní antropologií. Antropologové začínají více vnímat svou vlastní kulturu i ostatní kultury, jako konstrukce vytvořené antropology samotnými. (Soukup, M., 2011)

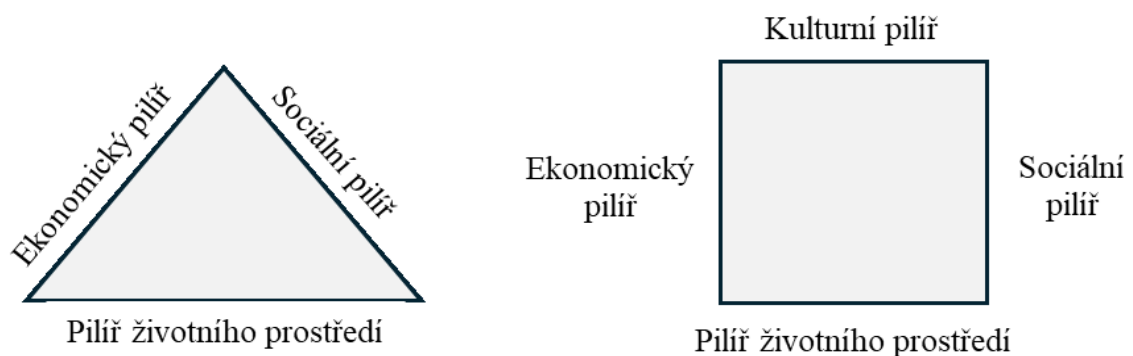
Hubáček (2015) pak dále uvádí, že lze pojem kultura chápat ve dvou pojetí, a to v globálním a redukcionistickém.

V globálním pojetí lze kultura chápat, jako nějaký časoprostorový izolát, který může být zkoumán vědecky. Pojetí globální je rozvedeno jako integrovaný systém, který obsahuje

domény a subsystémy, jež jsou např. příbuzenství, ekonomika a náboženství. V tomto pojetí kultury se předpokládá, že kulturu lze jako celek popsat jako nad biologický prostředek adaptace. V úplnosti lze se tedy předpokládat, že je možné kulturu popsat, podat výklad vzájemných vztahů mezi jednotlivými částmi kultury, popsat vzájemné vztahy mezi celkovou kulturou a vnějším prostředím i provádět srovnání s jinými kulturami. (Hubáček et al., 2015)

V pojetí redukcionistickém se kultura omezuje na zvolenou část kultury tak, aby se posílila vysvětlující síla pojmu. Redukcionistický přístup, je příznivější, jelikož je jednodušší uskutečnit konkretizaci kultury do měřitelných či pozorovatelných pojmů, jejichž pomocí lze reálně provádět faktické zkoumání. (Hubáček et al., 2015)

Z pohledu udržitelného rozvoje dnes kultura hraje významnou roli, nebylo tomu ale vždycky tak. Ve 20. století bylo vnímáno, že hlavními prvky udržitelného rozvoje je pilíř ekonomický, sociální a ekologický. Na počátku 21. století, ale začíná být vnímáno, že kultura hraje také významnou roli v udržitelném rozvoji měst a přidává se tak k už zmíněným pilířům. Tento tzv. kulturní pilíř je ale nutno budovat, což může být uskutečněno zapojením obyvatelstva měst do kulturních procesů. Pro stabilizaci udržitelného rozvoje měst 21. století je tedy nutné hájit kulturu a přisuzovat jí stejný význam jako pilíři ekonomickému, sociálnímu či ekologickému. (Ertürk, 2016)



Obrázek 1 Vyobrazení starého trojúhelníku udržitelného rozvoje a nového čtverce udržitelného rozvoje, Zdroj: Ertürk, 2016, vlastní zpracování

1.2 Kulturní identita měst

Identita kultury měst patří bezesporu k hlavním faktorům ovlivňující další směr rozvoje kultury v daném městě. Může být formována několika faktory.

První faktorem formování identity měst může být pomocí tzv. kulturních faktorů, jež mezi nejvýznamnější patří kulturní potenciál lokalit nacházejících se na území měst. Jedná se o přítomnost movitého či nemovitého, hmotného i nehmotného kulturního dědictví, které funguje v paralelně s kulturními institucemi, individuálními tvůrci, interprety nebo organizátory kompetenci se samotnými účastníky kulturního života. (Opletalová et al.,2015)

Kulturní identita měst je dle O'Briena (2015) značně ovlivněna úrovní vzdělávání, která hraje roli v úrovni angažování se do kulturního dění v daném městě, kdežto lidé s vyšší úrovní vzdělání jsou většími kulturními spotřebiteli a lidé s nižší úrovní vzdělání se obvykle podílejí méně.

Při skutečnosti faktu, že úroveň vzdělání souvisí s mírou angažovanosti do kulturního dění ve městě, hrozí, že dojde k ovlivnění kulturní identity, která bude formována jen mocnými, vzdělanými a privilegovanými. (O'Brien, 2015)

Jestliže se jedná o vládní kulturní politiku a strategie, cíleného kulturního dění na občany, kteří ale nemají zájem se do dění angažovat, vzniká tak nezdar identifikace konzumenta kulturního dění. (O'Brien, 2015)

1.3 Kulturní infrastruktura

Kulturní infrastruktura zahrnuje základní kulturní služby nebo zařízení potřebné ke kulturnímu vyžití obyvatel na území města. Jinými slovy kulturní infrastruktura vytváří jakýsi ekosystém nutný k uskutečnění kulturních aktivit.

Pojmem kulturní infrastruktura jsou podle Heřmanové a Chromého (2009) identifikována hmotná zařízení či nemovité objekty, která slouží k zajištění, zpřístupnění nebo poskytování statků aktivit a služeb obyvatelům. “ (Heřmanová, Chromý, 2009)

Patočka a Heřmanová (2008) zase termín kulturní infrastruktura vykládají jako pojem, který je využíván k jmenování entit, které nějakým způsobem zprostředkovávají a umožňují realizaci kulturních statků a služeb. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Termín kulturní infrastruktura obsahuje historické budovy, kulturní domy, muzea, divadla, kina, galerie, knihovny a rovněž i jejich vybavení. Výraz zahrnuje také informační a digitalizační technologie, jež se používají v oblasti živé a neživé kultury. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Kulturní infrastrukturu měst lze tedy podle výše uvedené definice rozdělit třeba takto:

- Památkové objekty v krajích ČR
- Muzea
- Knihovny
- Galerie
- Kina
- Památníky
- Výstavní prostory
- Divadla
- Hvězdárny a planetária
- Kulturní domy
- Amatérské aktivity
- Lidová kultura

(Patočková et al., 2012)

Kulturní infrastruktura bezesporu pomáhá bezpečně identifikovat občany, nebo lépe identifikovat vztah obyvatel s místem což výrazně přispívá k tvorbě a rozvoji místní kultury a také má velký vliv na rozvoj turistických aktivit města i na jeho nadcházející ekonomický růst. (Patočková et al., 2012)

1.4 Kultura a ekonomika

Rozvoj kultury vede ruku v ruce k rozvoji ekonomiky v daném městě. Přece jenom s velkou frekvencí kulturních akcí roste nejenom, spokojenost obyvatelstva města, ale i zvýšení ekonomických aktivit v městě samotném. Kdo, ale stojí za těmito kulturními akcemi, které v důsledku prospívají rozvoji ekonomiky na území města?

Z knihy Mandelové (2017) vyplývá, že by za těmito aktivitami mohl stát takzvaný kulturní management. Tento pojem může být vyložen ve dvou kontextech, a to management umění a samotný kulturní management.

Zatímco umělecký management obsahuje především oblasti, organizaci a instituce umění, kulturní management je chápán v širším kontextu kultury. Některé programy tohoto rozdělení se pak zabírají praktickými dovednostmi jako jsou například finance a marketingové nástroje, ostatní třeba zase na teoretickými otázkami. Z jiného úhlu pohledu se zase některé programy věnují komerci a další veřejnému sektoru. Je ale nutno podotknout, že zatímco termín management má původ v ekonomice, umění a kultura mají svůj původ humanitárních vědách. (Mandel, 2017)

Podle Patočky a Heřmánkové (2008) se z kulturních památek stávají kapitálové zdroje, jelikož se památky staly součástí kulturního dědictví. Památky totiž začaly být chápány jako forma veřejného statku. Můžeme mluvit tak o tzv. ekonomizaci kulturních památek.

Ekonomika ve městech je značně propojena s kulturou, jelikož spousta kulturních činností umí a dokáže vytvářet zisk. Z pohledu veřejné správy je ale potřeba vybírat takové projekty o, kterých se musí kolektivně rozhodnout s většinovou podporou. (Krbová, 2016)

Kulturu z pohledu ekonomiky lze rozdělit na kulturní, kreativní průmysl a tradiční oblast kultury. (Patočková et al., 2012)

Termín kulturní průmysl pojímá globální úroveň, do které spadá film, video, audionahrávky, televizní produkce i knihy. (Patočková et al., 2012)

Kreativní průmysl obsahuje reklamu nebo design. Pojem tradiční oblast kultury zahrnuje například vizuální umění, divadlo, hudbu, muzea a památky, takže obsahuje taková odvětví, jež nejsou určeny primárně k masové spotřebě, ale mají význam pro podporu lokálních a místních sociálních aktivit, ale i pro uzemní soudržnost. (Patočková et al., 2012)

Důležitým faktorem pro rozvoj ekonomiky města je cestovní ruch. Při přetváření města pro turisty za účelem ekonomického zisku je potřeba nezapomínat na místní aktivity. Jelikož v případě vyřazení příjmu z cestovního ruchu může vést k problémům a města pak ve výsledku přežívají z místního provozu. Pro města je tedy důležité, aby se zachovaly atraktivními jak pro turisty, tak pro místní obyvatele. (Leigh, Blakely, 2013)

1.5 Místní kultura

Termín místní nebo také lokální kultura je pojem spjatý jen s malými územními celky jako jsou města a vesnice, proto můžeme místní kulturu pojmenovat také jako venkovská nebo městská. Místní kulturu mohou tvořit jak materiální, tak nemateriální prvky. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Mezi složky místní kultury lze řadit:

Folklór: Tímto termínem dnes označujeme takové prvky kultury, jež obsahují lidové výtvořky a aktivity, které přetrvaly po předcích. Může se jednat o slovesné prvky, jako jsou např. přísloví, pohádky a legendy, ale také lidová řemesla, dramatické, hudební a taneční projevy. Z hlediska vzniku můžeme říci, že samotný folklór na daných územích vznikl dlouho a mohl být do jisté míry ovlivněn i politickým a uzemním vývojem. V poslední řadě je nutné podotknout, že folklór, se vyskytuje i v hmotné formě např. v podobě gastronomie, oblékání nebo architektury. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Zvyklosti: Jedná se určitý druh lidského chování, jež se vztahuje k danému území a stává se tak charakteristickým pro množinu lidí, která se na tomto místě vyskytuje. Může se jednat o

zvyky lidové vyplývající z původní lidové kultury i moderní, které vyplývají z kultury populární. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Lidová kultura: Představuje tu část kultury, která je silně spjatá s regionálními a sociálními vlivy prostředí. Příkladem může být kultura vrstev zemědělských nebo rolnických. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Populární a masová kultura: Zastupuje tu část kultury, která je ve společnosti zastupována početnou širokou množinou konzumentů, v níž se často nevyskytují takřka žádné osobní vztahy. Propagaci kultury masové do jisté míry usnadňují vlivy demokratizace kultury, zvýšení životní úrovně nebo zvyšování úrovně vzdělanosti. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Venkovská a městská kultura: V důsledku vlivů urbanizace je v dnešní době těžké rozlišovat kulturu městskou či venkovskou. V důsledku tohoto faktu, ale můžeme městskou kulturu rozpoznat tím, že města mají z pohledu kultury jakýsi status inovátorských center, které jsou do jisté míry ovlivňovány kulturou populární a vlivem globalizace. Ve vesnické kultuře hraje ovšem významnou roli tradiční lidová kultura, o které můžeme říci, že je konzervativní. (Patočka, Heřmanová, 2008)

Pojem lokální kultura představuje kulturně historická a geografická specifika různých kultur, přitom základní funkcí lokální kultury je rozdělovat jednotlivé způsoby kulturní adaptace, jenž se na území měst nebo regionů staly z pohledu historického vývoje. Lokální kultura může být dále z pohledu vnitřní organizace tvořena řadou subsystémů mezi které můžeme řadit např.: ekonomický, sociální, sociálně psychologický, politický, ideový, náboženský, jazykový a ideologický. (Hubáček et al., 2015)

Podle V. Soukupa (2015, s. 26) je při studiu města jako specifického typu lokální kultury důležité věnovat pozornost třem třídám kulturních jevů a to artefaktům, sociokulturním regulativům a ideovým systémům, dále uvádí, že tyto tři dimenze je nutné jednoznačně definovat, protože jejich prostřednictvím je možné popsat, analyzovat a interpretovat každé sledované město jako funkční sociokulturní systém, jenž se se navzdory procesům a vlivům globalizace a ekonomické integrace uchoval svá lokální a kulturní specifika.

2 NÁSTROJE ROZVOJE KULTURY

Pro podporu kultury městům i regionům slouží různé nástroje na světové, evropské a státní úrovni. Tyto nástroje může dané město nebo region využívat pouze za splnění určitých podmínek, které jsou nutné pro obdržení dotačních nástrojů anebo zařazení do světové kulturní mapy.

2.1 Evropské a světové nástroje pro rozvoj kultury

Hlavním nástrojem na světové úrovni je bezesporu organizace UNESCO, která je vytvořena a spravována v rámci OSN. Na evropské úrovni je mnoho programů pro podporu rozvoje kultury, pro naše účely zmíníme jen ten stěžejní, jenž se nazývá Kreativní Evropa.

2.1.1 UNESCO

Celým názvem organizace spojených národů pro podporu vědy, vzdělávání a kultury vznikla v roce 1946 v reakci na události 2. světové války a jejího vlivu na úpadek vzdělávacích systémů, které byly po válce výrazně postiženy. Hlavní cíl organizace je definován v ústavě a zní takto: „*Přispívat k míru a bezpečnosti podporou spolupráce mezi národy prostřednictvím vzdělávání, vědy a kultury s cílem podpořit všeobecnou úctu ke spravedlnosti, právnímu státu a lidským právům a základním svobodám, které jsou Chartou Organizace spojených národů potvrzeny pro národy světa bez rozdílu rasy, pohlaví, jazyka nebo náboženství.*“ (Dontcheva-Navratilova, 2009)

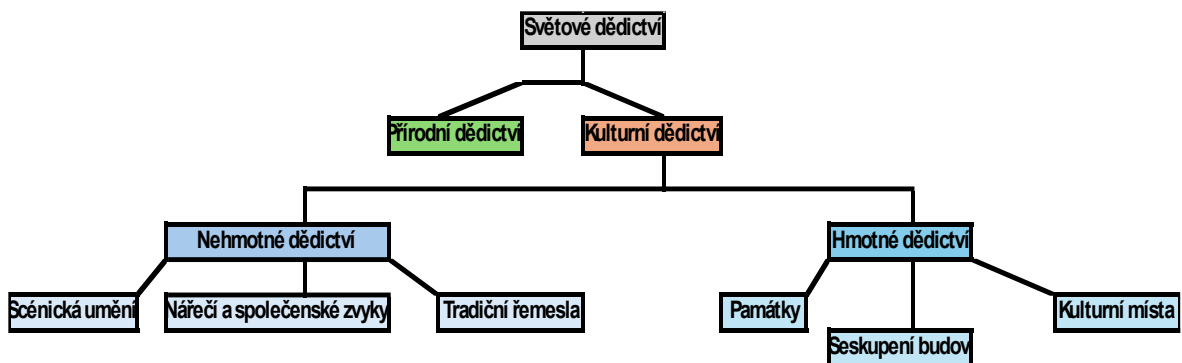
Podrobněji dle úmluvy o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví č.159/1991 Sb., která vstoupila v platnost na území České republiky dne 15. února 1991, je definováno kulturní dědictví dle článku jedna jako:

Památníky: architektonická díla, díla monumentálního sochařství a malířství, prvky či struktury archeologické povahy, nápisy, jeskynní obydlí a kombinace prvků, jež mají výjimečnou světovou hodnotu z hlediska dějin, umění či vědy (Česko, 1991)

Skupiny budov: skupiny oddělených či spojených budov, které mají z důvodu své architektury, stejnorodosti či umístění v krajině výjimečnou světovou hodnotu z hlediska dějin, umění či vědy (Česko, 1991)

Lokality: výtvořiny člověka či kombinovaná díla přírody a člověka a oblasti zahrnující místa archeologických nálezů mající výjimečnou světovou hodnotu z dějinného, estetického, etnologického či antropologického hlediska (Česko, 1991)

Programem UNESCO je i program udržitelného rozvoje měst tzv. kreativní města. Pro města je tento program dobrovolný. Pro zapsání do listu kreativních měst UNESCO musí město podat přihlášku. Samotný vstup do sítě kreativních měst je dlouhodobým závazkem. Kandidátská města musí vyobrazit své kulturní a kreativní bohatství, prezentovat svůj potenciál, vytvořit realistický čtyřletý akční plán v němž jsou obsaženy konkrétní projekty, iniciativy či politiky, jež budou v případě jmenování provedeny. Členská města pak jsou zapojeny do sítě 7 kreativních oblastí. Mezi které patří: řemesla a lidové umění, design, film, gastronomie, literatura, mediální umění a hudba. Poskytnuté tematické začlenění do oblastí pak členským městům poskytuje lepší rozvoj svého kulturního a kreativního bohatství. Dále taky program usnadňuje výměnu znalostí, zkušeností a spolupráci s ostatními členskými městy. (MDPI, © 2020, UNESCO, 2024)



Obrázek 2 Klasifikace kulturního dědictví UNESCO, Zdroj: MDPI, © 2020, vlastní zpracování

Spolupráce a komunikace mezi Evropskou unií a organizací UNESCO je, ale poněkud složitá, jelikož z pohledu modernizace kultury se zvyšuje nátlak na vytváření obchodního potenciálu kulturních památek. To má za důsledek jisté tření mezi kulturními a obchodními cíli, jež má za důsledek narušení vztahů v mezi evropskými institucemi i členskými státy. Důsledkem této skutečnosti je neschopnost Evropské unie vystupovat jedním hlasem na mezinárodních jednáních. Z důvodu impulzivního technologického rozvoje s nárůstem obchodních dohod v kultuře, je důležité v rámci evropské unie sladit úvahy, strategie i politiky všech zmíněných aktérů, aby bylo v budoucnu možné efektivně a účinně implementovat úmluvu UNESCO za zlepšením externích vztahů samotné Evropské Unie. (Psychogiopoulou, 2015)

2.1.2 Kreativní Evropa

Zásady poskytování evropských dotací jsou důkladně popsány v Evropské chartě místních samospráv, kde je psáno, že dotační systémy by měli mít neúčelový charakter, aby nebrzdily samosprávy v samostatném rozhodování. Dotace by měli být přerozdělovány podle předem známých kritérií. (Kruntorádová, 2015)

O evropských dotacích pro rozvoj kultury můžeme říct, že se jedná o účelové dotace. Soubor dotačních programů EU je nazýván Kreativní Evropa, což je vlastně přesně daný rozpočet vymezen na nějaké přesně dané období. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, ©2024)

Program Kreativní Evropa je zaměřen na podporu kulturních a tvůrčích odvětví zejména architektury, kulturního dědictví, designu, hudby, scénického umění, literatury a designu a za své cíle dává rozvoj a prosazování evropské kulturní a jazykové rozmanitosti i evropského dědictví, dále zvyšování hospodářského potenciálu kulturních a kreativních odvětví členských zemí. (European Commission, ©2024)

Účastnit daného programu se mohou nejen členské státy EU, ale i země mimo EU např. kandidátské země, pro jež je za splnění určitých podmínek program otevřen. O finanční prostředky z programu ovšem dostávají pouze organizace, které se aktivně angažují v kulturním a kreativním odvětví, nikoliv jednotlivci. (European Commission, ©2024)

2.2 Nástroje ČR pro rozvoj kultury

Pro rozvoj kultury České republiky fungují i nástroje spravované vládními organizacemi i jednotlivými ministerstvy. V oblasti kultury se jedná zejména o dotace ministerstva kultury ČR a kreativní vouchery. Dalším alternativním nástrojem pro rozvoj kultury je národní plán obnovy.

2.2.1 Dotace ministerstva kultury

Dotace ve svém hlubším slova smyslu patří bezesporu k nejvýznamnějším zdrojům financování českých měst. Nárok na dotaci vzniká po podání detailního popisu problému nebo projektu na, který chceme dotaci využít, pro ten musíme následně zvolit vhodný dotační program, jehož se projekt týká. Každý dotační program má svůj přesně daný rozpočet a podmínky, tzn. čeho se projekt týká, co bude předmětem dotace.

Jejich právní nárok upravuje zákon o státním rozpočtu a další právní normy, které dělí dotace do několika kategorií.

2.2.1.1 Kreativní vouchery

Kreativní vouchery jsou dalším způsobem finanční podpory malým a středním subjektům s vlastními výrobky nebo službami, které jsou dále využívány organizacemi aktivními v oblasti kreativního kulturního odvětví. Z praxe totiž vyniklo, že malé a střední firmy mají značně omezený přístup ke kapitálu, distributorům znalostí a inovacím. Proto je důležité využívat služeb kreativců, jenž by mělo mít za přirozený důsledek zvyšování přidané hodnoty produktů a služeb, nebo přínos pozitivních dopadů na podnikání. Předpokladem správné implementace kreativních řešení produktů a služeb je generace nárůstu poptávky přesahující i rámec podpory. (Ministerstvo kultury, ©2024)

Kreativní vouchery si kladou za účel inovovat přístup k prezentaci, designu a praktičnosti produktu, procesu i služby, které žadatel směřuje směrem ke klientům, přitom klade velký důraz na interaktivitu. Jak již bylo zmíněno, o kreativní vouchery mohou zažádat pouze malé a střední podniky, přičemž musí mít méně než 250 zaměstnanců a roční obrat nesmí přesahovat 50 milionů euro nebo bilanční suma na konci účetního období v rozvaze nepřesahuje 43 milionů euro. Žadatelé o podporu mohou podat žádost o kreativní vouchery maximálně jednou za kalendářní rok. Užívání voucherů má ale i svá pravidla. Kreativní voucher je poskytován v rozmezí minimálně 50 000 Kč a maximálně 200 000 Kč, za předpokladu, že voucher samotný může pokrýt maximálně 85 % z hodnoty zakázky. (Ministerstvo kultury, ©2024)

2.2.1.2 Národní plán obnovy

Národní plán obnovy je mechanismus na podporu obnovy a odolnosti. Je součástí programu evropské iniciativy Next Generation EU, která má pomoci Evropské unii s obnovou po pandemii COVID-19. (Marcinčin, Csabay, 2022)

Jedná se o program, který vznikl v reakci na celosvětovou krizi zapříčiněnou pandemií viru COVID-19 a na její dopady na ekonomiku, kulturu či společnost. Národní plán obnovy by měl zajistit reformy a investice jež by měli Českou republiku posunout v před, především v rámci digitalizace. Cílem Národního plánu obnovy je hospodářské oživení a budování pevné společnosti.

Národní plán obnovy se týká nejen kultury, ale také oboru školství, zdravotnictví, zemědělství, podpory podnikatelů a vědních oborů. Jelikož se jedná o plán je nutně spjat s termínem vykonání. Termín byl vytyčen na rok 2026. (European Commission, ©2024)

3 FINANCOVÁNÍ ROZVOJE KULTURY ČR, KULTURNÍ POLITIKA A BUDOUCNOST

V souvislosti s rozvojem kultury, lze konstatovat, že rozdílné sféry kultury mají odlišnou schopnost samofinancování. Tyto sféry kultury lze dále členit na profesionální a amatérskou kulturu, která se může dále štěpit na komerční a nekomerční kulturu. Příkladem financování těchto sfér může být například profesionální nekomerční kultura, která je převážně financována z veřejných rozpočtů, v závislosti s malou mírou efektivnosti a využití provozu těchto kulturních statků. U financování je potřeba si uvědomit do jaké míry je rozdíl mezi neziskovými a soukromými subjekty, jelikož jejich kulturní produkt je do jisté míry stejný a rozdílem jsou jen právní status a jakými zásadami se řídí. (Bačuvčík, 2012)

Pro rozkvět a podporu kultury je jedním z nejdůležitějších prvků dostatečné financování. Dostatečné financování kulturních objektů nebo aktivit často souvisí s kvalitou kulturního života ve městě, dochází tak k jisté závislosti mezi rozvojem kultury a financováním, jelikož předpokladem dostatečného financování je kvalitnější kultura na území měst.

3.1 Zdroje financování kultury

Financování je zaopatřováno zdroji. Jedná se zejména o všechny provozní příjmy, přijaté dotace, úvěry, půjčky, vlastní vklady a také dary, které byly získány subjekty kulturního odvětví za nějaký časový úsek. U zdrojů financování by mělo platit pravidlo, že celkové zdroje se rovnají součtu všech výdajů. (Centrum informací a statistik kultury et al., 2019)

Podle Pekové (2012) můžeme zdroje dělit do několika způsobů.

Prvním způsobem je dle právní povahy subjektu, kdy lze zdroje dělit na veřejné a soukromé, kde veřejné mají ve většině případů dominantní postavení. (Peková et al., 2012)

Druhým způsobem je rozdělování podle přímé a nepřímé formy, kde rozlišujeme způsob rozdělování prostředků. (Peková et al., 2012)

Třetím a stěžejním způsobem, který bude i důkladně rozebrán je dělení zdrojů, dle jejich lokalizace, kdy se zdroje dělí na místní a centrální. (Peková et al., 2012)

3.1.1 Místní a regionální zdroje

Prostředky rozpočtů měst

Na úrovni městské kultury jsou prostředky získávány zejména z provozu divadel, knihoven, kin nebo galerií. Podkladem pro rozvoj a uskutečňování aktivit souvisejících s kulturou je, ale zájem občanů o místní kulturu. Hlavním úkolem zastupitelů města je tedy sestavení vhodného rozpočtu pro kulturní činnosti a aktivity související s kulturou s předpokladem vhodné finanční účasti z rozpočtu obce. (Peková et al., 2012)

Prostředky krajů

Kulturu kraje můžeme členit na oddělení kultury a oddělení památkové péče. Kraje mají zejména povinnost pečovat o kulturní památky nebo je dokonce vyhlášovat. Dále jim náleží utváření různých programů na ochranu kulturních památek i památkových rezervací. (Peková et al., 2012)

3.1.2 Centrální zdroje

Ministerstvo kultury

Pro ministerstvo kultury je ve státním rozpočtu vymezena část, která slouží k provozu příspěvkových organizací, kterýchžto je Ministerstvo kultury zřizovatelem, dále národního divadla, muzea a devíti státních knihoven včetně té národní. Mezi formy podpory ministerstva kultury patří např. příspěvky na památkovou péči, příspěvky na financování grantů, dotace do územních rozpočtů, platby za výzkum a vývoj. (Peková et al., 2012)

Státní fond kultury

Základními finančními zdroji fondu jsou například výnosy z majetkových účastí právnických osob, jenž podnikají v kultuře s výjimkou filmového průmyslu, výnosy z cenných papírů, úroky z prostředků uložených v bance, dále třeba výnosy z pohlednic a plakátů, jenž jsou vydávány fondem. (Peková et al., 2012)

Dotace poskytované ministerstvem kultury

Mezi ty nejzásadnější kulturní zdrojové dotace patří program kulturní aktivity, program záchrany architektonického dědictví, program symfonických orchestrů, pěveckých sborů a program regenerace městských památkových rezervací. (Peková et al., 2012)

3.1.3 Zdroje evropské unie

Evropská unie ve většině poskytuje své zdroje ze dvou hlavních fondů, jejím fond Culture a Media.

Fond Culture

Účelem tohoto fondu je podpora nadnárodního šíření kultury a posílení vzájemné kolaborace mezi evropskými a mimoevropskými kulturami. Dalším účelem je i podpora samotného kulturního evropského dědictví i podpora hospodaření s kulturou v jednotlivých městech. (Peková et al., 2012)

Fond Media

Oproti kulturnímu fondu se fond media zaobírá především podporou mediálních odvětví týkajících se kultury. Jedná se zejména o podporu evropské kinematografie a audiovizuálního umění. Účelem fondu je posílení konkurenceschopnosti evropských kinematografického a audiovizuálního dědictví. (Peková et al., 2012)

3.1.4 Zdroje podle způsobu poskytované podpory

Posledním způsobem, jak můžeme dělit zdroje financování kultury je dle formy podpory, která je vynaložena na produkci kulturních statků. Jedná se o zdroje přímé a nepřímé podpory. (Peková et al., 2012)

Zdroje podpory přímé zahrnují například prostředky z vybraných poplatků, z vlastní činnosti, prostředky od ziskových organizací i z veřejného rozpočtu. (Peková et al., 2012)

Zdroje podpory nepřímé naopak zastupují například daňové úlevy pro umělce a pro neziskové subjekty produkující kulturní statky nebo nadace. (Peková et al., 2012)

3.2 Kulturní politika

Kulturní politika je pojem, který zachycuje obrovskou množinu sfér, můžeme si uvést například umění, sport, kulturní či přírodní dědictví. Pro všechny tyto sféry je kulturní

politika určitý soubor zásad, cílů a strategií s pomocí, kterých různé instituce podporují, utvářejí, ale i regulují kulturu.

Státní kulturní politika je zřizována ministerstvem kultury. Jedná se o několikastránkový dokument, který je zpracován vždy na dané období. Aktuálně se nacházíme v období s účinností od roku 2021 do konce roku 2025. Kulturní politika pro toto období je zejména zaměřena na obnovu kulturního a kreativního sektoru po pandemii COVID – 19, která zasáhla státní kulturu dosud nevídaným způsobem.

Ministerstvo kultury vytyčilo pro následující období 6 cílů, jenž by za toto období chtělo naplnit.

- **Cíl 1: Zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury**
 - Digitalizace pro přístupnější kulturu
 - Volné vstupy do nejdůležitějších státních institucí při kompenzaci nedostatku příjmu ze vstupného
 - Uvedení zákona, který by dal za povinnost investovat až 1 % z velkých veřejných zakázek na zhotovení uměleckého díla.
 - Podpora kulturních center v regionech
- **Cíl 2: Účinná péče o kulturní dědictví**
 - Zajištění provázanosti všech systémových, legislativních a finančních nástrojů péče o kulturní dědictví
 - Rozvoj integrovaného systému ochrany movitého kulturního dědictví
 - Modernizace kulturních institucí
 - Digitalizací zpřístupnit kulturní dědictví
 - Podpora přípravy projektů EU a zajištění efektivního čerpání fondů pro kulturní sektor
- **Cíl 3: Rozvoj živého umění**
 - Zajištění umělců a rozvoj jejich druhé kariéry.
 - Navrhnutí legislativního návrhu zavádějící status umělce
 - Podpora síťování, rozvoje dovedností a internacionalizace kultury

- Podporování mezioborových projektů a výzkumu v oblasti živého umění a kulturního dědictví
- **Cíl 4: Rozvoj kulturních a kreativních odvětví**
 - Čerpání z talentu a inovačního potenciálu českých kulturních odvětví
 - Strategie rozvoje KKO: Systematický rozvoj na státní úrovni.
 - Transformace Státního fondu kinematografie na Státní fond audiovize.
 - Novelizace zákona o podpoře kultury
- **Cíl 5**
 - Zaměření na mezisektorovou spolupráci
 - Zintenzivnění meziresortní spolupráce a tvorba partnerství s klíčovými aktéry.
 - Realizace výzkumného programu NAKI III vymezeného na období 2023–2030
- **Cíl 6**
 - Efektivní podpora celého kulturního a kreativního sektoru
 - Digitalizace dotačního systému.
 - Zavedení analytického oddělení.
 - Rozšíření oddělení kulturních a kreativních odvětví.
 - Evaluace nástrojů podpory kreativního a kulturního sektoru
 - Transformace Státního fondu kultury.

(Ministerstvo kultury, ©2024)

3.3 Budoucnost kultury

V blízké budoucnosti se předpokládá, že se bude ještě více zvětšovat vliv měst na regiony a krajinu. Předpokládá se významný pokles obyvatel ve vesnických sídlech a přesun těchto obyvatel do sídel městských. To znamená nejen odsun mladých, vzdělaných a podnikavých lidí z venkova, ale také významný pokles daňových příjmů obcí.

Velký význam v budoucím rozvoji měst bude mít digitalizace a technologie. Následkem bude využívání těchto technických inovací nejen k rozvoji kultury, ale i k rozvoji ekonomickému a sociálnímu. Přímým následky budoucího rozvoje ve městech může být rozvoj technické infrastruktury, chytré dopravy a odpadové politiky. Digitalizace a technologie mají však i negativní účinky, jakož třeba závislost na technologiích a možnost technologického výpadku.

Z pohledu bloudícího rozvoje kultury ve městech je předpoklad pro zefektivnění spolupráce mezi samosprávami, ziskovými i neziskovými organizacemi a dobrovolnickými centry. Dalším předpokladem je zajištění stabilního financování všech neziskových organizací.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 ANALÝZA A CHARAKTERISTIKA MĚSTA KROMĚŘÍŽ

První kapitola praktické části se bude výhradně zabírat popisem a analýzou sociometrických ukazatelů města Kroměříž. V kapitole bude uvedena historie, základní charakteristika obyvatelstva, umístění města, krajina, průmysl a v poslední řadě nezaměstnanost.

4.1 Historie

První písemná zmínka o městě Kroměříž se datuje do roku 1107, kdy byla tehdejší osada u řeky Moravy prodána knížetem Ottou II. Černým biskupovi Janu Břichatému. Další písemná zmínka se datuje až do roku 1260, kdy se díky působení biskupa Bruna ze Schauenburku z tehdejší trhové vsi stává město. Biskup Bruno ze Schauenburku a jeho nástupci následně opevnili město a dali vystavět gotický hrad, jenž byl posléze upraven na barokní zámek.

(Město Kroměříž, ©2024, České dědictví UNESCO, ©2024)

Dalším historickým milníkem je rok 1643, kdy bylo město dobyto a vyplněno švédskými vojáky v čele s generálem Torstensonem. Následující vývoj měl na svědomí nový správce města biskup Karel II. Lichtenstein – Castecorn, který v roce 1664 zahajuje renovaci města i zámku a následně v roce 1665 zahajuje výstavbu květné zahrady, mincovny, sýpky a knihovny. (Město Kroměříž, ©2024, České dědictví UNESCO, ©2024)

Důležitou součástí historického vývoje města se stává až rok 1848, kdy byl do Kroměříže přeložen říšský ústavodárný sněm, který se měl původně konat ve Vídni. Sněmu se kromě tehdejších politiků zúčastnili i významné postavy české historie, jako třeba František Palacký, Josef Kajetán Tyl, Karel Havlíček Borovský a František Ladislav Rieger, jejichž pobyt na kroměřížských domech připomínají pamětní desky. V roce 1885 zde došlo k dalšímu politickému setkání tehdejšího císaře Františka Josefa I. s ruským carem Alexandrem III. V 19. století došlo ve městě k významnému rozvoji kulturního života, ale i školských institucí, které se stávají známými po celé Moravě. V důsledku tohoto vývoje si později Kroměříž vyslouží přezdívku „Hanácké Athény“. (Město Kroměříž, ©2024, České dědictví UNESCO, ©2024)

Novodobá historie města byla poznamenána válečnými konflikty. V období první světové války bylo město využíváno hlavně pro zdravotní péči raněným vojákům a výcvik nových posil na frontu. V období druhé světové války město okupováno. K osvobození města došlo v období od 4. do 6. května rumunskými a sovětskými jednotkami po jejichž boku účinkoval

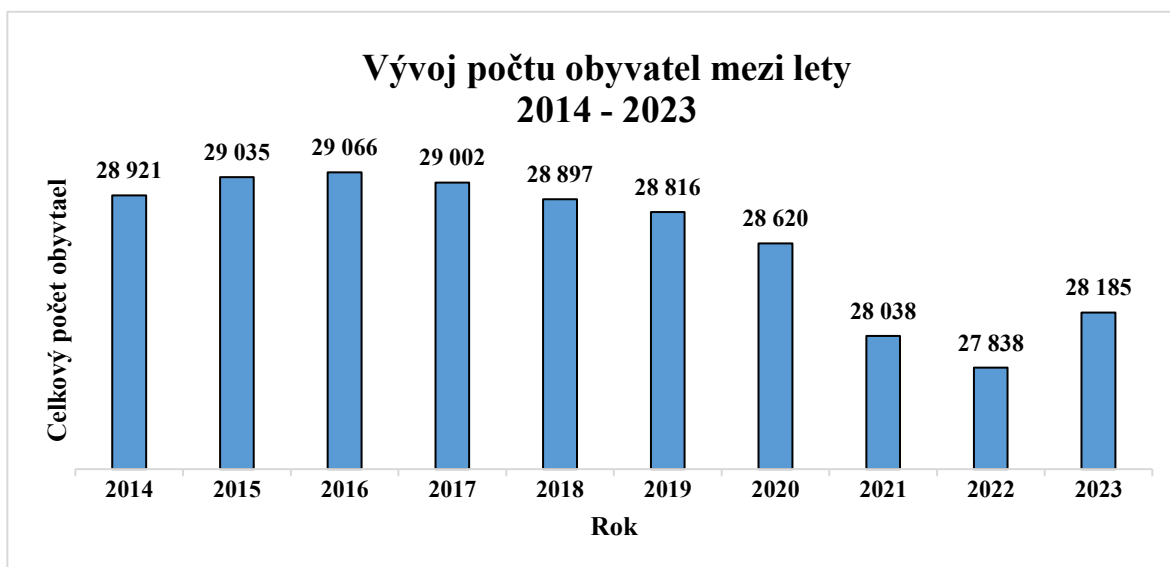
i 1. československý armádní sbor. (Město Kroměříž, ©2024, České dědictví UNESCO, ©2024)

Kroměříž byla v roce 1997 prohlášena nejkrásnějším historickým městem České republiky. Posledním významným datem je rok 1998, kdy byl komplex Arcibiskupského zámku a zahrad zapsán na seznam světového dědictví UNESCO. (Město Kroměříž, ©2024, České dědictví UNESCO, ©2024)

4.2 Obyvatelstvo

4.2.1 Analýza počtu a složení obyvatelstva

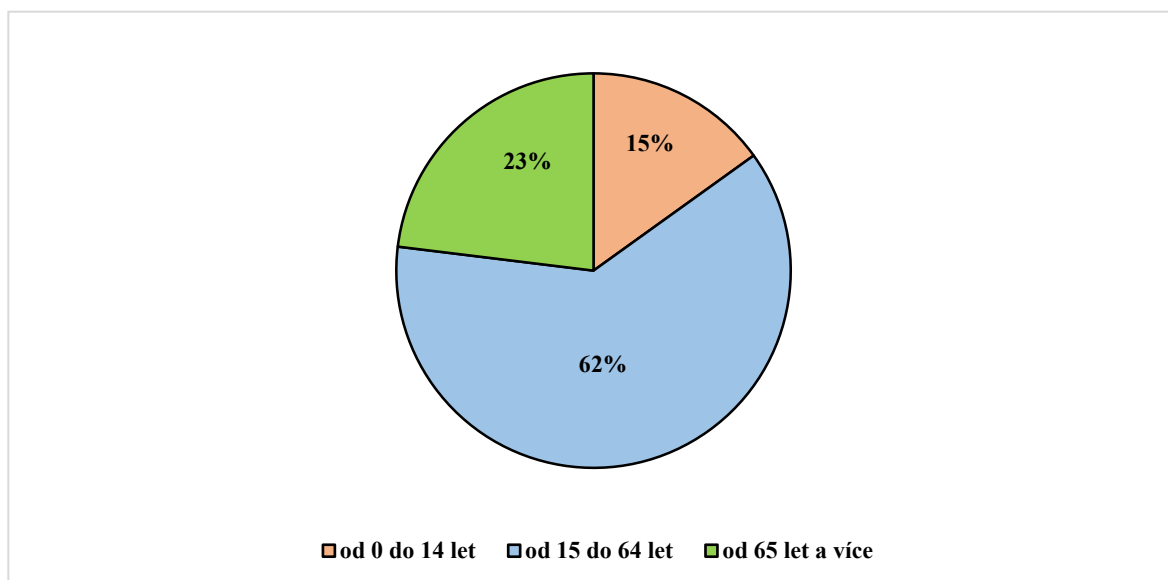
Města Kroměříž dle nejaktuálnějších informací (k 1.1.2023) čítá 28 185 obyvatel. Ze zpracovaného Grafu č. 1 můžeme zjistit, že město zaznamenalo menší nárůst obyvatel mezi lety 2014–2016, kde se celkový počet obyvatel vyšplhal až na hodnotu lehce nad 29 tisíc obyvatel. Od roku 2017 počet obyvatel ve městě postupně klesal až do roku 2022, kdy se dostal na minimum sledovaného období, a to na hodnotu 27 838 obyvatel. Důvodem takového poklesu obyvatel mohla být i pandemie COVID – 19, která od roku 2020 sužovala celý svět. Z roku 2022 na rok 2023 počet obyvatel výrazně vzrostl na hodnotu přesahující 28 tisíc obyvatel. Přesné hodnoty počtu obyvatel jsou uvedeny v Grafu č. 1 níže.



Graf 1 Vývoj počtu obyvatel města Kroměříž mezi lety 2014–2023, Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování

4.2.2 Index stáří a věkové skupiny obyvatelstva

Dle dostupných dat z posledního sčítání lidu průměrný věk obyvatelstva ve městě činil k 1.1.2023 44,5 let. Dle zpracovaného Grafu č. 2 můžeme vidět, že ve městě je nejméně zastoupena věková skupina nezletilých osob do 14 let, která zastupuje 15 % všech obyvatel města. Za to nejpočetnější skupinou obyvatel jsou osoby v produktivním věku od 15 do 64 let a tvoří celých 62 % celkového počtu obyvatel města. Poslední skupinou jsou osoby v důchodovém věku od 65 let, jejichž skupina tvoří 23% celkové populace města a jedná se tak o druhou nejvíce zastoupenou věkovou skupinu.



Graf 2 Věková struktura obyvatelstva k 1.1.2023, Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování

Přičemž průměrný věk mužů byl 42,2 let a průměrný žen 46,6 let. Oproti mužům je průměrný věk žen výrazně vyšší. Což může být způsobeno tím, že žen v důchodovém věku, je ve městě výrazně více než mužů v důchodovém věku.

4.2.3 Vzdělání

Město Kroměříž se pyšní velkým počtem škol dalo by se říci, že vzdělání je ve městě zastoupeno stejně hojně jako jeho kultura. Součástí školství města Kroměříž jsou mateřské školy, základní školy, střední školy, vyšší odborné školy a konzervatoř. Na území města Kroměříž se nachází přibližně 10 mateřských škol, přičemž město čítá i stejný počet škol základních. Za zmínku stojí ZŠ Slovan, která patří k nejpočetnějším základním školám ve Zlínském kraji. Ve městě se dále nachází okolo 10 středních škol, z toho dvě z nich jsou víceletá gymnázia. V poslední řadě se ve městě vyskytují i dvě vyšší odborné školy a jedna konzervatoř.

Město čítá celkem 24 014 obyvatel starších 15 let. Největší skupina obyvatel města dosáhla úplného středního vzdělání s maturitou. Druhou nejpočetnější skupinou jsou občané, kteří dosáhli středního vzdělání s výučním listem bez maturity. Třetí a poslední zmíněnou skupinou jsou občané, kteří dosáhli vysokoškolského vzdělání. Pro přesné hodnoty Tabulka č. 1 níže.

Tabulka 1 Vzdělání obyvatelstva staršího 15 let, Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování

	Muži	Ženy	Celkem
Obyvatelé starší 15 let	11 264	12 750	24 014
Bez vzdělání	66	88	154
Základní	1 176	1 633	2 809
Střední vzdělání s výučním listem bez maturity	3 687	3 150	6 837
Středního vzdělání s maturitou	3 262	4 656	7 918
Vyšší odborné vzdělání	137	301	438
Vysokoškolské	2 326	2 422	4 748
Nezjištěno	610	500	1 110

4.3 Umístění a doprava

Z geografického pohledu se okres Kroměříž rozprostírá východě České republiky ve Zlínském kraji, který stejně jako všechny ostatní kraje vznikl 1.1.2000 na základě zákona číslo 347/1997 Sb., o vytvoření vyšších územních samosprávných celků. Okres Kroměříž leží na západě Zlínského kraje a jako jediný sousedí se všemi dalšími okresy, jmenovitě s okresem Zlínským, Vsetínským a Uherskohradišťským. Přestože sousedí se všemi ostatními okresy, jedná se o nejmenší okres, co se rozlohy týče.



Obrázek 3 Poloha města Kroměříž v ČR, Zdroj: místopisy.cz, ©2024

Město Kroměříž je historické město, ležící ve střední části regionu Morava. Nachází se ve Zlínském kraji v úrodné rovinaté krajině, která je obklopena řekou Moravou a říčkou Kotojedkou. Od krajského města Zlín je Kroměříž vzdálena vzdušnou čarou přibližně 22 kilometrů. Město Kroměříž se rozprostírá na území s celkovou výměrou 50,98 km².

Kroměříž protíná dálnice D1, což dělá město sjízdným ze všech směrů. Město disponuje také vlakovým spojením. V důsledku své strategické polohy a poměrně dobře vyvinuté infrastruktury je město dobře přístupné pro zahraniční, ale i české turisty, což se odráží na hojnosti cestovního ruchu. Kroměříž také disponuje městskou hromadnou dopravou, která je zajišťována autobusy.

4.4 Krajina města a okresu

Krajina celého okresu je nejen úrodná, ale i rozmanitá, jelikož samotný okres se rozprostírá mezi Litenčickou pahorkatinou, Hornomoravským úvalem a pohořím Chřiby. Nejvyšším bodem okresu Kroměříž je Kelčský Javorník, jež se nachází v Hostýnsko – vsetínské hornatině. Tyčí se do výšky 865 m n. m.

Největší plochu okresu zaobírá zemědělská půda, která pokrývá 62 % celkové plochy, další plochu okresu pokrývají lesy, které tvoří 27,3 % okresu. Největší řekou protékající okresem je řeka Morava, která zde má i své přítoky, jmenovitě říčky Haná, Kotojedka, Moštěnka a Rusava. Na území okresu ročně spadne v průměru 615 mm srážek. (Český statistický úřad, ©2024)

Samotné město Kroměříž se taktéž pyšní velmi rozmanitou krajinou. Kroměříž se nachází v jižní části Hornomoravského úvalu, kde se krajina formuje z roviny na pahorkatinu. Město se rozprostírá v nadmořské výšce 201 m n. m. Velkou roli v krajině města hraje řeka Morava, jelikož město se rozprostírá v jejím údolí. Skutečnost, že se řeka s takovým průtokem jako

má Morava nachází v takové těsnosti města, ale i určité nevýhody, jako je například zvýšené riziko povodní. (Město Kroměříž, ©2024)

Jedinou významnou vyvýšeninou města je kopec Barbořina s výškou 261 m. n. m. ne jehož vrcholu se dnes nachází vysílač. V okolí kopce Barbořina je vybudována i naučná stezka dlouhá zhruba 1 kilometr. (Encyklopedie města Kroměříže, ©2024)



Obrázek 4 Znak města Kroměříž, Zdroj: rekos.psp.cz, ©2024

4.5 Průmysl

Jelikož celý okres je vesměs tvořen úrodnou půdou, nejrozvinutějším průmyslem v okrese je ten zemědělský.

Průmysl města Kroměříž není nijak zvlášť rozvinutý. Tahle skutečnost je daná historickým vývojem města, jelikož v období průmyslové revoluce, okolo roku 1840, byl odkloněn projekt hlavní železnice, což mělo za důsledek malý zájem společností o průmyslovou výstavbu, železničním uzlem okresu se tak stalo město Hulín.

Nerostné bohatství se na území okresu Kroměříž nevyskytuje. V okrese se těží jen písek, šterkopísek a cihlářské hlíny.

4.6 Nezaměstnanost

V okrese Kroměříž evidovali úřady práce k 31.3.2024 celkem 2 217 uchazečů o pracovní místa a jednalo se tak o nejnižší hodnotu v celém Zlínském kraji. Oproti tomu, ale město dle aktuálních informací úřadu práce eviduje pouze 885 pracovních míst. Průměrně tedy na jedno volné pracovní místo připadá 2,51 uchazečů a jedná se tak o nejvyšší hodnotu v celém Zlínském kraji. Procentuální podíl nezaměstnaných osob byl 3,18 %, kde oproti minulé hodnotě došlo k poměrnému poklesu, ale i tak se jedná o druhý nejvyšší v celém Zlínském kraji. (Český statistický úřad, ©2024)

5 ROZBOR SOUČASNÉHO STAVU ROZVOJE KULTURY

Následující kapitola se bude zabírat rozbořem současného stavu rozvoje kultury, kdy na začátku této kapitoly budou zmíněny kulturní památky a zřízení. Druhý bod kapitoly se bude věnovat organizacím, které se zaslouhují o rozvoj kultury. Poslední bod bude patřit současným a plánovaným projektům města Kroměříž.

5.1 Kulturní památky a zařízení

Kulturní památky jsou ve městě Kroměříž jistým těžištěm, který přitahuje nejen turisty, ale i občany, kterým tyto kulturní památky slouží k realizování volnočasových aktivit. Z pohledu současného rozvoje kultury se jedná pravděpodobně o nejdůležitější prvek města, který přispívá k cestovnímu ruchu, čemuž přispívá i fakt, že tyto památky figurují na seznamu UNESCO.

Kulturní zařízení si zase můžeme představit jako prvky kultury, které slouží výhradně občanům města. Tyto zařízení totiž zastřešují kulturní vyžití občanů, které vede do jisté míry ruku v ruce se spokojeností obyvatel.

5.1.1 Kulturní památky

Arcibiskupský zámek a podzámecká zahrada

Arcibiskupský barokní zámek se bezesporu řadí mezi jednu ze dvou dominant města Kroměříž. Historicky je spjatý s olomouckými arcibiskupy, jenž si ho vybuřovali jako letní sídlo. Novodobá historie je spjatá především s rokem 1998, kdy byl zámek i zahrady přidány na seznam světového dědictví UNESCO. Posledním významným datem je rok 2015, kdy byl zámek a část Podzámecké zahrady, navrácen olomouckému arcibiskupství potom co byl v období komunismu znárodněn. K navrácení celého komplexu nedošlo z důvodu realizace evropských investic. (Arcibiskupský zámek v Kroměříži, ©2024)

Podzámecká zahrada je vybudována v těsné blízkosti zámku. Jedná se o zámecký park anglického typu, který k dnešnímu dni čítá 200 druhů stromů. V areálu podzámecké zahrady se nachází také tři rybníky jmenovitě



Obrázek 5 Arcibiskupský zámek Kroměříž, Zdroj: vlastní

Dlouhý, Divoký a Chotkův. Podzámeckou zahradu dále zdobí romantické stavby jako Pompejská kolonáda, Paví dvůr, Rybářský pavilon a Colloredova kolonáda. (MojeKroměříž, ©2024)

Z pohledu kultury se dnes v prostorech zámku konají krátkodobé výstavy uměleckých děl, divadelní vystoupení, ale i koncerty klasické muziky, které probíhají v letních měsících i v areálu podzámecké zahrady.

Květná zahrada Kroměříž

Druhou dominantou města Kroměříž je Květná zahrada, která byla vybudována v druhé polovině 17. století olomouckým biskupem Karlem z Lichtensteinu – Castelnorem. V roce 1998 byla společně s již zmíněným zámkem a podzámeckou zahradou zařazena na seznam světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO. V roce 2014 byl areál zahrady rozsáhle rekonstruován a zmodernizován. (Národní památkový ústav, ©2024)

Komplex květné zahrady zdobí nespočet květin i stromů, které se vyznačují pestrostí barev, ale i velikostí. V zahradě lze nalézt i různé vodní dekorace jako jsou fontány a jezírka. Největšími architektonickými doménami samotné zahrady je, ale Rotunda a Kolonáda. Rotunda je vystavěna tak, aby působila jako přibližný střed samotné zahrady. Jedná se o souměrnou stavbu s vnitřním ústředním sálem.

Kolonáda v květné zahradě byla původně vystavěna jako vstupní objekt do celého prostoru květné zahrady. Měří 244 metrů a zaštiťuje téměř jednu celou stranu samotné zahrady. Uvnitř a na sloupech kolonády nalezneme sochy vyobrazující antické bohy, bohyně, mytologické bytosti, hrdiny a osobnosti z období starověkého Řecka a Říma.



Obrázek 6 Květná zahrada Kroměříž, Zdroj: vychodni-morava.cz

V objektu Květné zahrady s nástupem letních měsíců rozkvetne, stejně jako květiny v zahradě i kultura a kulturní akce. Konají se zde různé kulturní události včetně koncertů i divadelních představeních. Květná zahrada poskytuje i naučné programy pro školy prvního i druhého stupně včetně škol středních.

5.1.2 Kulturní zařízení

Muzeum Kroměřížska

Muzeum města Kroměříž sídlí v renesanční budově přímo v samotném centru města na Velkém náměstí. V objektu muzea jsou pro návštěvníky vytvořeny stálé i krátkodobé výstavy. Mezi dlouhodobé expozice muzea Kroměřížska patří například:

- **Památník Maxe Švabinského:** Expozice zabírající se životem a dílem slavného malíře a kroměřížského rodáka Maxe Švabinského.
- **Kroměříž v soukolí dějin 1848–1948:** Výstava zachycující proměnu města Kroměříž od konání Ústavodárného říšské sněmu habsburské monarchie až po nástup komunistického režimu na území České republiky.
- **Strážci času:** Expozice hodin, kde každý exponát představuje spojení řemesla, zručnosti a techniky.
- **Poklady staré půdy:** Výstava předmětů s historií objevených na půdách či ve sklepech autorů nebo i obyvatel města Kroměříž.

(Muzeum Kroměřížska, ©2024)

Kino Nadsklepí

Budova kina nadsklepí je, jak již název vypovídá vybudována nad bývalými pivními sklepy právovárečných měšťanů. Kino zde funguje již od roku 1968 a prakticky nezastavilo svůj provoz až do roku 2011 kdy byla budova rekonstruována. K dnešnímu dni kino nabízí premiéry, bijásky, art kino i alternativní program. Kino nadsklepí mimo filmové projekce pořádá i přednášky, talk show a koncerty. (Dům kultury v Kroměříži, ©2013–2024)

Knihovna Kroměřížska

Knihovna Kroměřížska je instituce poskytující své služby všem občanům okresu a samotného města. Je rozdělena na dvě sekce, a to na sekci pro mládež a dospělé. Kromě vypůjčení početného množství knih knihovna Kroměřížska skládá program na každý měsíc, jenž je tvořen workshopy, přednáškami i besedami.

Dům Kultury

Dům kultury města Kroměříž zastává funkci univerzálního prostoru pro konání všech druhů kulturních akcí a událostí. Pro občany města hraje prostor kulturního domu důležitou roli, jelikož slouží obyvatelům města k projekci různých divadelních představení, koncertů, společenských akcí i přednášek. Jedná se tedy o jistý druh kulturní platformy, kterou můžou využívat umělci města, okresu, ale i republiky.

Aktuální program domu kultury v nejbližší době tvoří zejména taneční vystoupení, výstavy, folklórní vystoupení, divadelní vystoupení a koncerty. (Dům kultury v Kroměříži, ©2013–2024)

Expozice Karla Kryla

Expozice zabývající se českým básníkem, písničkářem a rodákem města Kroměříž Karlem Krylem. Výstava si klade za úkol seznámit návštěvníky s osobností Karla Kryla s cílem popsat tuto významnou osobnost jako důležitou osobnost české kultury. Celý koncept výstavy je vytvořen tak, aby kladl důraz na emoce, které básník a písničkář vyvolával svým dílem. (Dům kultury v Kroměříži, ©2013–2024)

Film Legends Museum

Nedávno vybudované muzeum soch, bust, replik a figurek spjatých s filmem. Je zde vystaveno více než 3 000 exponátů v různém měřítku. Muzeum se nachází na okraji města a je zřizováno soukromníkem. (Media Republic, ©2023)

Galerie Pekelné sáně

Jedná se o nejnovější projekt z hlediska kultury zřízený na území města Kroměříž. Galerie vybudována v budově bývalé konírny funguje od roku 2023 jako galerie současného umění. Galerie obsahuje 4 výstavní prostory, ve kterých je celkově uspořádáno 16 výstav průběhu roku. Každý čtvrtek navíc galerie nabízí přednášky a workshopy. (Galerie Pekelné sáně Kroměříž, 2024)

5.2 Kulturní organizace

Kulturní organizace slouží občanům Kroměříže k naplnění svých zájmů i podílení se na tvorbě a rozvoji místní kultury. Tyto organizace pro občany tvoří program, kterého se mohou občané zúčastnit.

Klub UNESCO Kroměříž

Jedná se o klub založený již v roce 1991 kroměřížskými nadšenci, jehož členové se pak v roce 1998 zasloužili o zapsání Arcibiskupského zámku a zahrad do seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. (Klub UNESCO, ©2024)

Samotný klub UNESCO Kroměříž již od roku 2000 pořádá každoroční festival „Hudba v zahradách a zámku“, který letos oslaví své 25 výročí. Klub se dále zabývá pořadatelstvím a podporou projektů, jenž jsou pořádány v objektech zapsaných v seznamu UNESCO a splňují iniciativu, poslání a cíle této organizace. (Klub UNESCO, ©2024, Hudba v zahradách a zámku Kroměříž, 2024)

Základní umělecká škola Kroměříž

Hudební vzdělání má ve městě Kroměříž velkou tradici, to potvrzuje i fakt, že Základní umělecká škola Kroměříž je vůbec nejstarší na celé Moravě. Škola se nachází v barokních domech blízko centru města. Zřizovatelem školy je Zlínský kraj. Samotnou školu navštěvuje přibližně 1500 žáků s 77 pedagogy. Umělecká škola rozšířila svou působnost do celého okresu a působí i v několika blízkých obcích. (Základní umělecká škola Kroměříž, ©2024)

Samotná škola se také zapojuje do kulturního dění ve městě, jelikož pořádá koncerty, představení i výstavy. (Základní umělecká škola Kroměříž, ©2024)

Divadelní spolek Kroměříž

Divadelní spolek Kroměříž působí na území města již od roku 2006, přičemž cílem divadla bylo navázat na dlouholetou tradici ochotnického divadla, jehož první zmínka pochází již z roku 1863. (Divadelní spolek Kroměříž, 2024)

Divadlo se snaží každou sezónu uvést dvě až tři premiéry, přičemž svým pravidelným návštěvníkům nabízí i předplatné. Účelem divadla je i podpora dění v regionální kultuře, protože divadlo dává za příležitost angažovat se do organizace, technické stránky nebo i

samotného herectví. Další službou divadla z hlediska podpory kultury je možnost zapůjčení si rekvizit a kostýmů. (Divadelní spolek Kroměříž, 2024)

Klubíčko Kroměříž

Občanské sdružení Klubíčko Kroměříž je nezisková organizace, která působí na území města již od roku 2002. Posláním organizace je zejména posilování hodnot rodiny, rovnoprávnosti a seberealizace. Cílem je zejména podpora aktivního využívání volného času rodičů a dětí, proto spolek nabízí svůj prostor herny pro vzájemné setkávání rodiny, těhotných nebo i široké veřejnosti. (Klubíčko Kroměříž, ©2015)

Spolek nabízí nejen hernu pro rodiče s dětmi, ale také služby poradenství zdarma v oborech dětské i dospělé psychologie, pedagogiky, zdraví a životního stylu, sociální a dluhové oblasti nebo poradenství v oblasti rodičovství a péče o dítě. Spolek také nabízí i bohatý program, který se vytváří na každý měsíc, jehož součástí mohou být besedy, workshopy nebo také volná výměna věcí. (Klubíčko Kroměříž, ©2015)

Středisko pro volný čas dětí a mládeže Šipka v Kroměříži

Středisko pro volný čas dětí a mládeže Šipka je výchovné zařízení sloužící dětem pro výchovu mimo školní vyučování. Účelem střediska je užitečné vyplnění volného času mladistvých i dospělých. (Město Kroměříž, ©2024)

Kroužky provozované střediskem jsou například angličtina, keramika, šachy a vaření. Pro mladistvé středisko pořádá i řadu tematických letních táborů. Z pohledu kulturního dění pořádá středisko komunitní, zájmové, ale i různé sportovní události pro děti, dospělé nebo celé rodiny.

Sportovní zařízení města Kroměříž

Nedílnou součástí kulturního dění ve městě jsou také sportovní události. Pro realizaci sportovních aktivit město Kroměříž nabízí například plavecký bazén, fotbalový stadion, zimní stadion, tenisové kurty, koupaliště Bajda a tělocvičnu Slavia. Všechna zmíněná sportoviště jsou pod správou Sportovních zařízení města Kroměříže.

Hanácké sóbor Kroměříž

Posledním zmíněným aktérem místní kultury je Hanácké sóbor Kroměříž, což je folklórní soubor založen v roce 2019 za účelem oživení hanáckých tanců charakteristických pro město Kroměříž. Aktuálně soubor čítá 19 členů. (Hanácké sóbor Kroměříž, 2024)

5.3 Chystané kulturní projekty a akce

Tato kapitola se bude zabývat plánovanými kulturními projekty a akcemi na území města Kroměříž. V první řadě budou popsány projekty uvedené v akčním plánu aktuálního období. Druhá část kapitoly se bude týkat aktuálními kulturními akcemi, pořádanými v roce 2024, buď samotným městem Kroměříž nebo zdejšími působícími kulturními subjekty.

5.3.1 Kulturní projekty

Město Kroměříž zhotovilo akční plán na období 2022–2026, který obsahuje 4 prioritní osy. Z akčního plánu byly vybrány jen projekty související nebo týkající se kultury.

V první prioritní ose se nachází pouze jeden projekt, který má souvislost s rozvojem kultury. Jedná se o projekt výstavby cyklostezek a stezek pěších. Projekt má za úkol, se pomocí cyklostezek, napojit na sousední obce a místní části. Projekt je zpracováván postupně a očekávané investiční výdaje projektu jsou až 200 mil. Kč.

Prioritní osa 2 obsahuje nejvíce kulturních projektů. Období od roku 2022 až 2024 se nese ve znamení sportu a je očekávána výstavba sportovní haly a rozvoj volnočasové sportovní infrastruktury. Na oba projekty jsou předpokládány investiční výdaje 240 mil. Kč. V aktuálním roce 2024 je plánovaná rekonstrukce městského plaveckého bazénu, která by měla být postupná. Dříve se plánovala nová výstavba bazénu, ta byla, ale zamítnuta kvůli příliš velkým nákladům na samotnou stavbu, byla tedy zvolena rekonstrukce s očekávanými výdaji na aktuální rok 53,1 mil. Kč. V období 2022–2026 je plánovaná výstavba letního kina a oprava pěti Kanovnických domů, které slouží jako zázemí Základní umělecké školy. Pro projekt opravy Kanovnických domů jsou očekávány investiční výdaje 40 mil. Kč. Projekt letního kina nejsou specifikovány investiční výdaje, jelikož pro projekt je stěžejní nejdříve zajištění vhodného pozemku. Pro nejdlejší období druhé prioritní skupiny týkající se roku 2022–2028, je plánován projekt revitalizace kina Nadsklepí u, které jsou očekávané výdaje menší než 34 mil. Kč. Jedná se zejména o rekonstrukci zdejších krovů, sklepů a střechy. Posledním bodem je rekonstrukce zimního stadionu, která se zřejmě ve vymezeném období

ani nenaplní, jelikož nejsou uvedeny investiční výdaje ani přibližné plánované období realizace.

Prioritní skupina 3 v akčním plánu neobsahovala žádné zajímavé kulturní projekty, proto zde není uvedena.

Prioritní osa 4 z hlediska kulturních projektů obsahuje realizaci strategie efektivního hospodaření s budovami využívanými příspěvkovými organizacemi města Kroměříž jako jsou školy, školky, knihovna, kulturní dům a sportovní zařízení města. Projekt by měl být zpracováván průběžně v období od roku 2022 až do roku 2028. Investiční výdaje jsou předpokládány do 200 mil. Kč. Dalším bodem této prioritní skupiny je podpora aktivního trávení volného času všech věkových skupin prostřednictvím provozu místních volnočasových zařízení. Podpora aktivního trávení volného času by měla být zajišťována komunitními centry města Kroměříž jako Šipka, Klubíčko a Centrum pro seniory. Jedná se o projekt s plánovaným průběžným plněním a přesně nestanoveným investičním rozpočtem.

Tabulka 2 Projekty obsažené ve strategickém plánu týkající se kultury, Zdroj: Město Kroměříž, vlastní zpracování

Název projektu	Plánované období realizace	Investiční výdaje	Prioritní skupina
Výstavba stezek pro pěší a cyklisty	průběžné	200 mil. Kč	1
Zřízení letního kina	2022–2026	X	2
Výstavba víceúčelové sportovní haly	2022–2024	120 mil. Kč	2
Rozvoj volnočasové sportovní infrastruktury	2022–2024	120 mil. Kč	2
Revitalizace kina Nadsklepí	2022–2028	>34 mil. Kč	2
Rekonstrukce zimního stadionu	X	X	2
Oprava pěti Kanovnických domů	2022–2026	40 mil. Kč	2
Bazén a jeho rekonstrukce	2024	53,1 mil. Kč	2
Realizace strategie efektivního využívání budov	2022–2030	>200 mil. Kč	4
Podpora komunitních center	průběžné	X	4

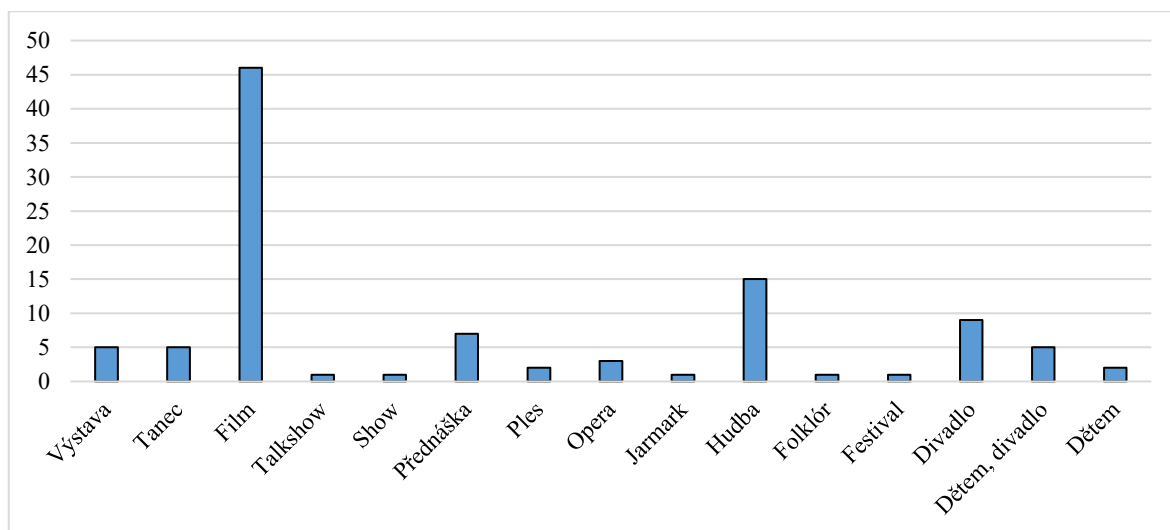
5.3.2 Kulturní akce

Na území města Kroměříž je počet pořádaných akcí celkem hojný. Co se týče aktuálního roku 2024, město Kroměříž dle dostupných zdrojů plánuje nejméně 58 kulturních akcí. Z Grafu č. 3 lze vidět, že absolutně nejvyšší počet pořádaných akcí se týká filmu. To lze přisuzovat rozvinutosti filmového průmyslu a prakticky neustálým uváděním nových filmů do kin, což má za následek velký počet premiér, a tudíž i velký počet samotných filmových projekcí. Zároveň je nutno podotknout, že počet filmových projekcí je pouze do července, ve skutečnosti toto číslo ještě vzroste.

Druhým největším druhem pořádaných kulturních akcí jsou ty související s hudbou. V kalendáři akcí město Kroměříž k dubnu 2024 uvádí počet 15 hudebních akcí od koncertů od zpěváků po orchestry. Nejvýznamnější hudební akcí města je Hudba v zahradách zámku, která se koná tento rok od 13.06. do 27.07.2024. Velký počet hudebních akcí lze obhájit i tím, že ve městě se nachází konzervatoř, která se do jisté míry podílí na pořádání některých hudebních akcí.

Třetím nejpočetnějším druhem akcí jsou akce divadelní. Pro zájemce je umožněna koupě permanentek na celou řadu divadelních představení. Vystupuje zde nejen zdejší divadelní spolek, ale také spolky z celého kraje, nebo i známé divadelní soubory jako Divadlo Kalich apod. Město disponuje i divadelními představeními pro děti.

Na druhou stranu si můžeme všimnout akcí s nejmenší frekvencí pořádání. Jedná se například o festivaly.



Graf 3 Četnost jednotlivých kulturních akcí, Zdroj. Dům kultury Kroměříž, vlastní zpracování

6 SWOT ANALÝZA

Silné stránky

- Aktivní účast spolků a neziskových organizací
- Velké množství pořádaných kulturních akcí
- Hojnost zajímavých prostorů pro pořádání kulturních akcí
- Nabídka hudebního vzdělání (Základní umělecké školy, konzervatoř)
- Rozmanitost sportovních činností pro všechny věkové skupiny
- Umístění města z hlediska přirozeného těžiště přísunu obyvatel z okolních vesnic
- Velký počet škol se základním, středním i vyšším vzděláním vzhledem k velikosti města, tzn. přítomnost mladých lidí
- Památky zapsané v UNESCO

Příležitosti

- Využití potenciálu zdejších škol a mladého obyvatelstva
- Modernizace kulturních institucí jako kino Nadsklepi, Dům kultury atd.
- Zajištění spolupráce mezi spolky a příspěvkovými organizacemi
- Větší frekvence pořádání hudebních festivalů a koncertů
- Zřízení informačního kanálu pro lepší informovanost o konání kulturních akcí
- Dostatek pracovních příležitostí

Slabé stránky

- Nedostatečná frekvence kulturního vyžití pro mladé občany
- Nepřítomnost kulturních akcí či festivalů, které by měli tradici a popularitu
- Nedostatečná nabídka kulturních prvků pro děti, jako zájmové kroužky atd.
- Nedostatečná komunikace s občany města
- Nedostatečné investování do konání kulturních akcí

Hrozby

- Nárůst pasivního přístupu mladých obyvatel k angažovanosti do kulturního dění
- Odchod nadaných sportovců a muzikantů do prestižnějších institucí
- Vysoké náklady na bydlení

7 VÝZKUM SPOKOJENOSTI ROZVOJE KULTURY

Následující kapitola se zabývá výzkumem spokojenosti občanů města Kroměříže s dosavadním rozvojem kultury.

Výzkum byl uskutečněn pomocí dotazníkového šetření pomocí aplikace Google Forms. Šetření probíhalo od 25. února do 9. dubna 2024 online, k rozšíření dotazníku mezi občany města posloužili sociální sítě jako Facebook, Instagram apod.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 287 respondentů. První otázka dotazníku byla filtrační a týkala se vztahu respondentů k městu Kroměříž, ten, kdo odpověděl, že nemá žádný vztah k městu byl automaticky eliminován z dotazníkového šetření. Celkový počet respondentů se tedy zúžil na 280.

Cílem dotazníku je odpovědět na otázky, spokojenosti jednotlivých věkových skupin s dosavadním vývojem kultury, věku a názoru na aktuální rozvoj kultury pro věkové skupiny, věku a vyhledávání konkrétní kultury ve městě, věku a formy, jak se občané dozvídají o kulturních akcích a v poslední řadě věku a věcí co občanům chybí z pohledu rozvoje kultury.

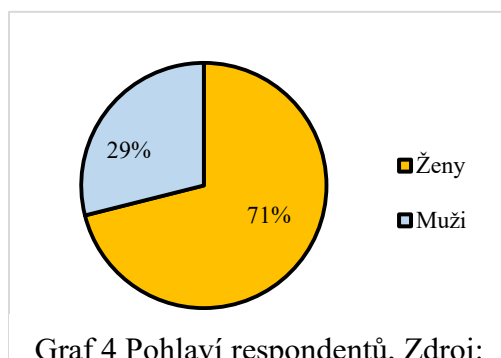
Dotazník byl koncipován do několika částí. V první části budou zmíněny zvolené identifikátory, na něj následně naváže průzkum spokojenosti a v poslední část se bude věnovat průzkumu navštěvování jednotlivých kulturních akcí nebo institucí.

7.1 Identifikátory dotazníkového šetření

Jako identifikátory respondentů byly pro vyhodnocení šetření zvoleno pohlaví, věk a sociální status.

Pohlaví

Dotazníkového šetření se zúčastnilo výrazně více žen. Jednalo se o nadpoloviční většinu 71 %. Muži tvořili 29 % z respondentů.

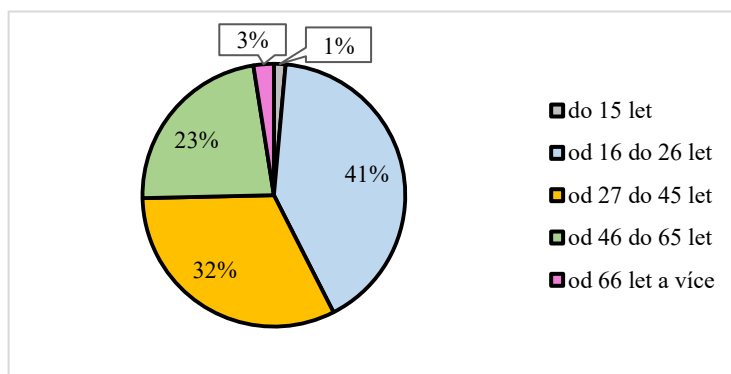


Graf 4 Pohlaví respondentů, Zdroj: dotazníkové šetření

Věk

Věková struktura respondentů, jenž se zúčastnili dotazníkového šetření je rozmanitá. Dle výšečového Grafu č. 8 lze vidět, že nejméně se do šetření zapojovali hraniční skupiny. Skupiny dětí do 15 let, kterých se zúčastnilo pouhé 1 % celkového počtu respondentů. Skupina osob od 66 let a více zase tvořila 3 % celkového počtu respondentů

Naopak nejpočetnější skupinou respondentů, byly osoby v produktivním věku. Nejvíce se zúčastňovali osoby ve studijním věku, tudíž od 16 do 26 let, činili celkem 41 % celkového počtu respondentů. Druhou nejpočetnější skupinou respondentů byly osoby ve věku od 27 do 45 let, bylo jich celkem 32 % z celkového počtu respondentů. Třetí nejpočetnější skupinou byly osoby v předdůchodovém věku od 46 let do 65 let, jejich podíl na celkovém počtu respondentů byl 23 %.

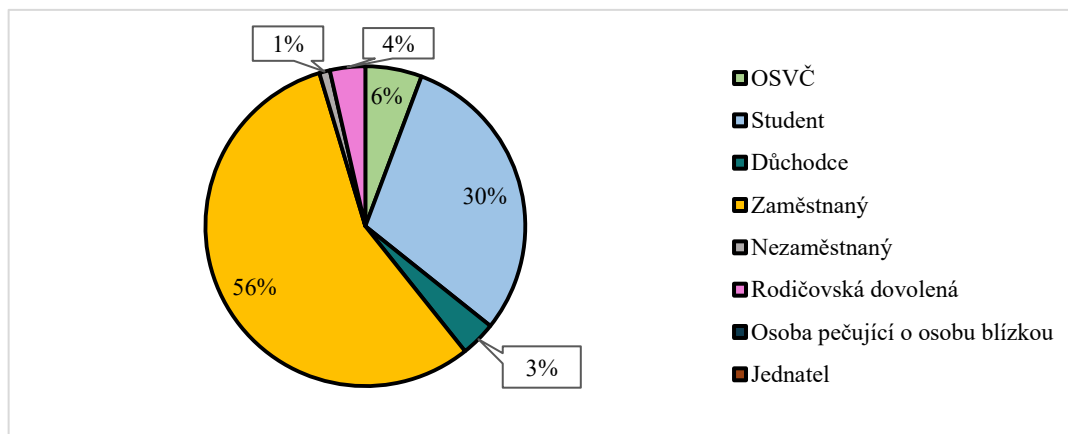


Graf 5 Věková struktura respondentů, Zdroj: dotazníkové šetření

Sociální status

Poslední zvoleným identifikátorem dotazníkového šetření byl zvolen sociální status respondentů.

Největší procentuální podíl respondentů se identifikoval jako zaměstnané osoby, přesněji se jednalo o 56 %. Druhým největším sociálním statutem byly studenti s 30 % a za nimi OSVČ s 6 %. U další skupiny byly výrazně méně obsazeny. Dotazníkového šetření se zúčastnili 4 % osob na rodičovské dovolené, 3 % důchodců a 1 % nezaměstnaných.



Graf 6 Sociální status respondentů, Zdroj: dotazníkové šetření

7.2 Otázky týkající se spokojenosti s rozvojem kultury

V následující části dotazníkového šetření byly respondenti tázáni na otázky týkající se míry spokojenosti s dosavadním rozvojem kultury a zda je kultura pro všechny věkové skupiny dostatečná.

Spokojenost s dosavadním rozvojem kultury v Kroměříži

Pro výzkum dosavadní spokojenosti s rozvojem kultury v Kroměříži byla zvolena škála 1 až 5, kdy 1 znamená výborný a 5 nedostatečný. Cílem otázky bylo zjistit, jak občané hodnotí dosavadní aktivity a kroky spojené s kulturním rozvojem.

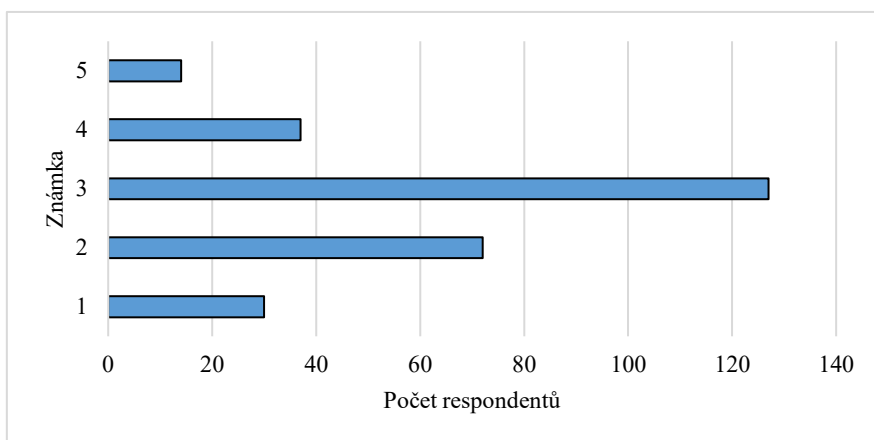
Z Grafu č. 7 můžeme vysledovat, že město a jeho dosavadní rozvoj kultury si vede podle většiny respondentů dobře. Zahlasovalo tak 127 občanů, jenž tvořily celkem 45 % celkového počtu respondentů.

Pro výborné ohodnocení dosavadního rozvoje kultury se rozhodlo 11 % respondentů s počtem 30 z celkového počtu respondentů. Chvalitebné ohodnocení, bylo procentuálně druhou největší hodnotou, kdy takto zahlasovalo 26 % respondentů.

Jako nedostatečný ohodnotilo rozvoj 5 % respondentů s počtem 15 lidí. Dostatečně ohodnotilo rozvoj města 13 % respondentů, kdy se jednalo o 37 osob.

Dle vypočítaného průměru míry spokojenosti s dosavadním rozvojem kultury vyšlo ohodnocení 2,76. Průměr nám tedy ukazuje, že občané města jsou tedy spíše spokojeni, než nespokojeni s dosavadním rozvojem kultury na území města Kroměříž.

Ukazatel mediánu vychází zase na hodnotu 3, což znamená, že občané jsou ve výsledku průměrně spokojeni s dosavadním vývojem kultury.



Graf 7 Míry spokojenosti respondentů s dosavadním rozvojem kultury,
Zdroj: dotazníkové šetření

Názor občanů na rozvoj kultury pro starší a mladé občany

Poslední částí průzkumu spokojenosti je dotaz na názor ohledně rovnoměrného rozvoje kultury pro starší a mladší občany. Pro účely této otázky byly mnou vymyšleny odpovědi: Ano, kultura pro mladé i starší je ve městě dostačující a v rovnováze; Ano, ale kultura je pro obě skupiny zanedbávána; Nevím; Ne, kultura pro starší ve městě převažuje a pro mladé je zanedbávána; Ne, kultura pro mladé ve městě převažuje a pro starší je zanedbávána.

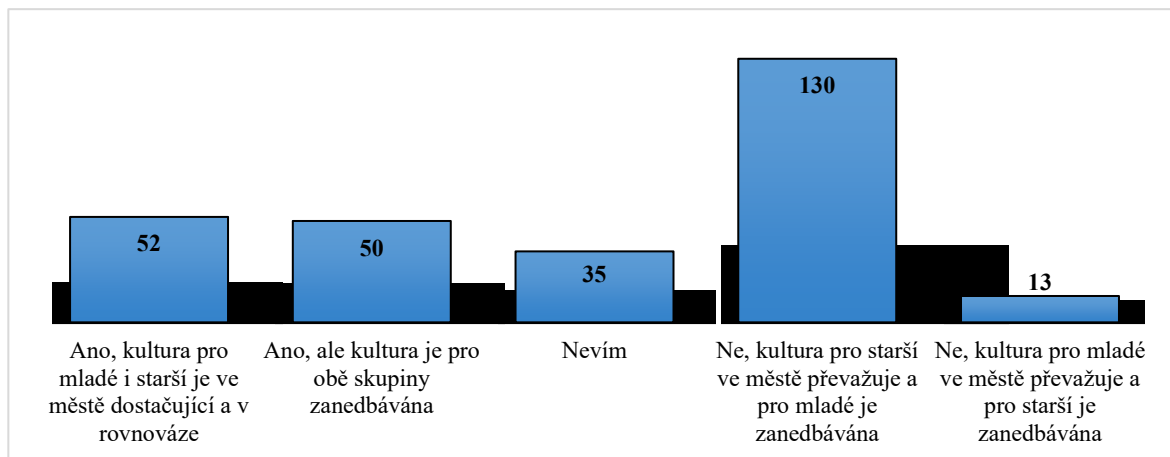
Při pohledu na Graf č. 8 je výsledek tohoto šetření jednoznačný. Celých 130 respondentů se přiklání k názoru, že kultura pro starší obyvatele ve městě převažuje, zatímco kultura pro mladší obyvatele je ve městě zanedbávána. S touto odpovědí se ztotožnilo celých 46 % respondentů.

Druhá nejčtenější odpověď byla názoru, že kultura ve městě je ve městě dostačující pro všechny zmíněné skupiny. S touto odpovědí se ztotožnilo 52 respondentů, jenž tvořili 19 % z celkového základu.

Třetí nejčtenější názor byl, že kultura je ve městě v rovnováze, ale je pro obě skupiny zanedbávána. Četnost tohoto názoru byla celých 50 respondentů s poměrem 18 % z celkového počtu respondentů.

Respondenti, kteří se neztotožnili s ani jedním názorem, nebo chtěli zachovat neutrální postoj tvořili 12 % celkového počtu s četností 35 osob.

Nejméně četným názorem byl ten, který vypovídal o tom, že kultura pro mladé občany ve městě převažuje a pro starší obyvatele je zanedbávána. S tímto názorem se ztotožnilo celkem 5 % respondentů. Četnost této odpovědi byla 13.



Graf 8 Názor občanů na rozvoj kultury pro věkové skupiny, Zdroj: dotazníkové šetření

7.3 Průzkum navštěvování jednotlivých kulturních subjektů

Poslední částí dotazníkového šetření byla ta, týkající se konkrétního druhu kulturních událostí, o které se občané Kroměříže zajímají. Část se skládala z otázek typu, jaké kulturní akce respondenti navštěvují, jakou formou se o těchto akcích dozvídají a co občanům v dosavadní městské kultuře chybí

Šetření navštěvování konkrétní kultury

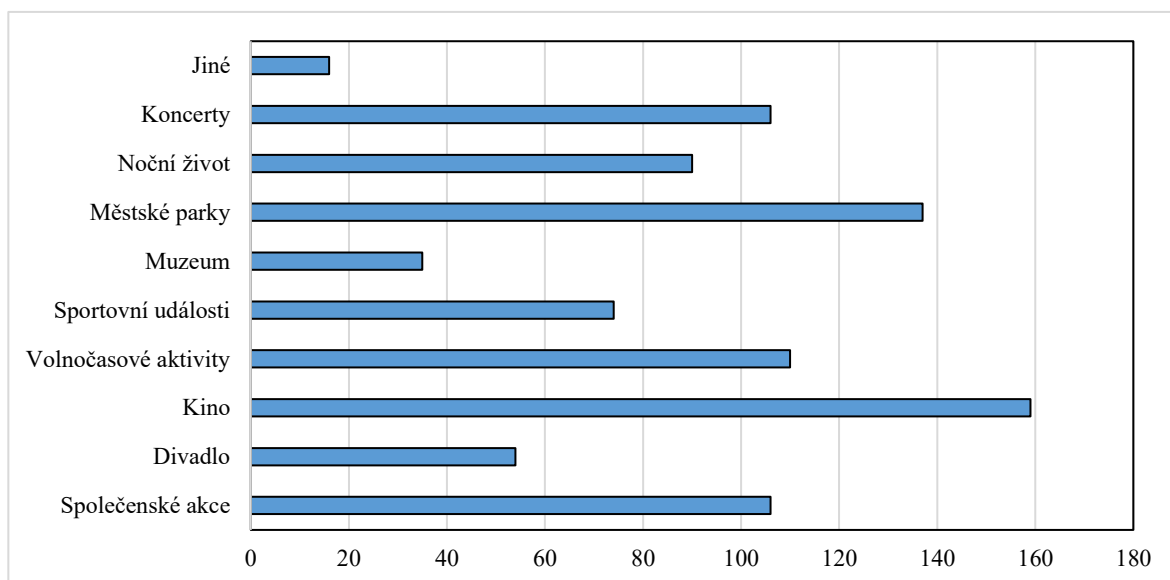
První otázka průzkumu navštěvování konkrétní kultury se zabírala tím, jaké kulturní akce ve městě Kroměříž respondenti skutečně navštěvují. Jednalo se o otevřenou otázku. Každý respondenti si mohli vybrat několik odpovědí z nabídky nebo napsat své vlastní. Celkem bylo zaznamenáno 887 odpovědí.

Z odpovědí vyplynulo, že nejvíce tázaných osob navštěvuje kino. Jednalo se o nadpoloviční většinu všech odpovědí.

Dalšími nejvíce navštěvovanými kulturními prvky, jsou dle odpovědí respondentů městské parky, společenské akce, volnočasové aktivity a koncerty. Všechny tyto odpovědi zaznamenali nad 100 hlasů.

Dle hlasování je pro občany důležitý i noční život, sportovní události a divadlo. Tyto odpovědi zaznamenali počet odpovědí v intervalu 50–100 hlasů.

Nejméně hlasů z nabídky mělo muzeum s počtem hlasů 35. V sekci jiné jsou zaznamenány odpovědi knihovna, dožínky, klubové akce, výstavy apod.



Graf 9 Skutečně respondenty navštěvované kulturní akce, Zdroj: dotazníkové šetření

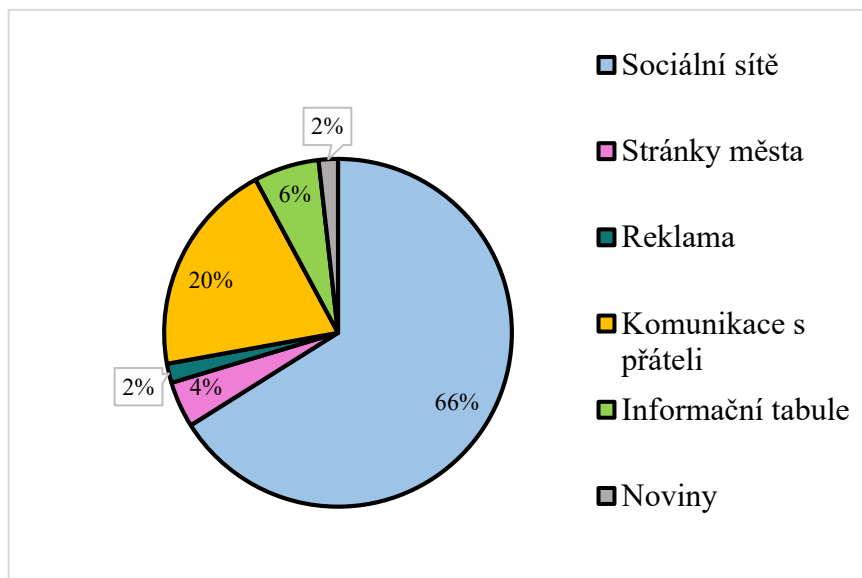
Dotazování na formu dozvídání se o konání kulturních akcí

Další položená otázka se týkala formy dozvídání se o kulturních akcích, kde měli občané na výběr z odpovědí: sociální sítě, stránky města, reklamy, komunikace s přáteli, informační tabule, noviny. Pro znázornění odpovědí byl zvolen výsečový graf.

Z výsečového Grafu č. 10 lze vidět, že nejvíce dotazovaných občanů se o kulturním dění dozvídá pomocí sociálních sítí. S touto odpovědí se ztotožnila nadpoloviční většina 66 % respondentů.

Druhou největší hodnotu zastoupila komunikace s přáteli, kterou označilo 20 % všech respondentů.

Další odpovědi zaznamenali jen jednotky procent respondentů, kdy odpověď informační tabule označilo 6 %, odpověď stránky města 4 %, reklamu a noviny po 2 %.



Graf 10 Forma dozvědání se o kulturních akcích, Zdroj: dotazníkové šetření

Dotazování na to, co občanům v dosavadní městské kultuře chybí

Šetření týkající se, co občanům v dosavadním rozvoji kultury chybí probíhalo tak, že občané mohli označit několik odpovědí v nabídce nebo zvolit své, které zde znázorňuje odpověď jiné.

Na první pohled je z Grafu č. 11 zjevné, že dle respondentů je největším nedostatkem města Kroměříž kultura pro mladé. Přesně se jednalo o 158 hlasů, což je nadpoloviční většina všech odpovědí.

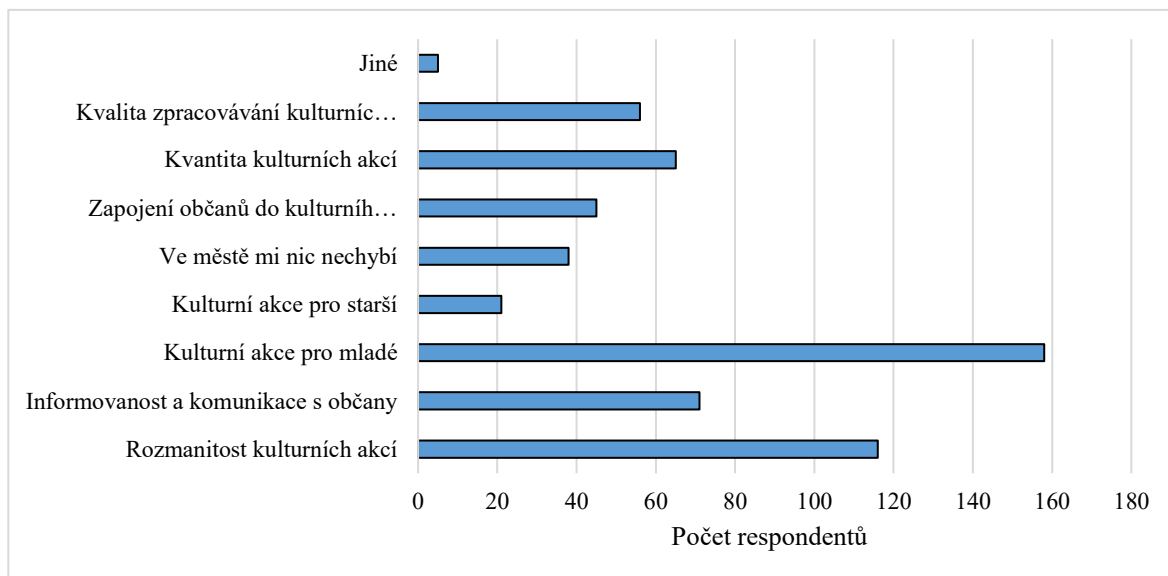
Druhou nejvyšší hodnotou se pyšní bod týkající se rozmanitosti kulturních akcí, který u zvolilo 116 respondentů.

Dle občanů je také významný problém v kvalitě kulturních akcí i informovanosti a komunikaci s občany, jelikož tak odpovědělo okolo 70 respondentů.

Menší počty označení zaznamenali odpovědi ohledně kvality kulturních akcí, kterou označilo 56 občanů a zapojení občanů do dění s počtem 45.

Nejmenší počet konkrétních odpovědí zaznamenal názor, že ve městě občanům nic nechybí s počtem 38 hlasů a ten, že ve městě chybí kulturní akce pro starší s počtem 38 odpovědí.

U možnosti jiné, kde figurovali jednohlasné odpovědi občané zmínily, že ve městě chybí alternativní kultura a taneční kluby, jak pro starší, tak i mladší obyvatelstvo.



Graf 11 Nedostatky dosavadního kulturního rozvoje, Zdroj: dotazníkové šetření

7.4 Shrnutí

Z vyhodnocených dat lze následně nalézt odpovědi na stanovené otázky.

7.4.1 Otázka 1: Míra spokojenosti jednotlivých věkových skupin s dosavadním vývojem kultury.

Pro vyhodnocování hodnot byl zvolena škála 1 až 5, kdy 1 znamená výborný a 5 nedostatečný.

Z vytvořené Tabulky č. 3 můžeme vyčíst, že nejvíce spokojenými skupinami dle aritmetického průměru jsou skupiny osob do 15 let, od 46 do 65 let a skupinu obyvatel starší 66 let. Celkově nejlépe rozvoj kultury hodnotily osoby mladší 15 let. Důvodem pro takovou spokojenost mladých obyvatel může být buďto dostatečné kulturní vyžití nebo s ohledem k nižšímu věku nedostatečná informativnost o pojmu kultury a co představuje. Osoby od 46 do 65 let a starší 66 let pak měli dle aritmetického průměru jen o setinu rozdílnou hodnotu. Lze usoudit, že dle těchto hodnot jsou občané spokojeni spíše spokojeni s drobnými výhradami.

Nejhorší hodnocení bylo od skupin ve věku od 16 do 26 let a od 27 do 45 let. Kdy se hodnoty aritmetického průměru opět lišili jen o setinu. Důvodem největší nespokojenosti může být nedostatečné kulturní vyžití pro tyto věkové skupiny, jelikož se jedná o skupiny obyvatel v aktivním a produktivním věku, kteří kulturu ve městě často vyhledávají. Dalším možným důvodem může být, i rozdílné kulturní zájmy těchto skupin a nezavděčení se všem.

Z dosažených dat, lze tedy vyvodit, že lidé v produktivním věku jsou méně spokojeni s dosavadním rozvojem kultury oproti skupinám hraničním.

Tabulka 3 Průměrná spokojenost věkových skupin, Zdroj: dotazníkové šetření

Věkové skupiny	Průměrná spokojenost
do 15 let	2,25
od 16 do 26 let	2,83
od 27 do 45 let	2,84
od 46 do 65 let	2,58
od 66 let a více	2,57

7.4.2 Otázka 2: Věk a názor na rozvoj kultury pro věkové skupiny.

Pro vyhodnocení dat byl zvolen graf zastoupení jednotlivých názorů pro jednotlivé věkové skupiny.

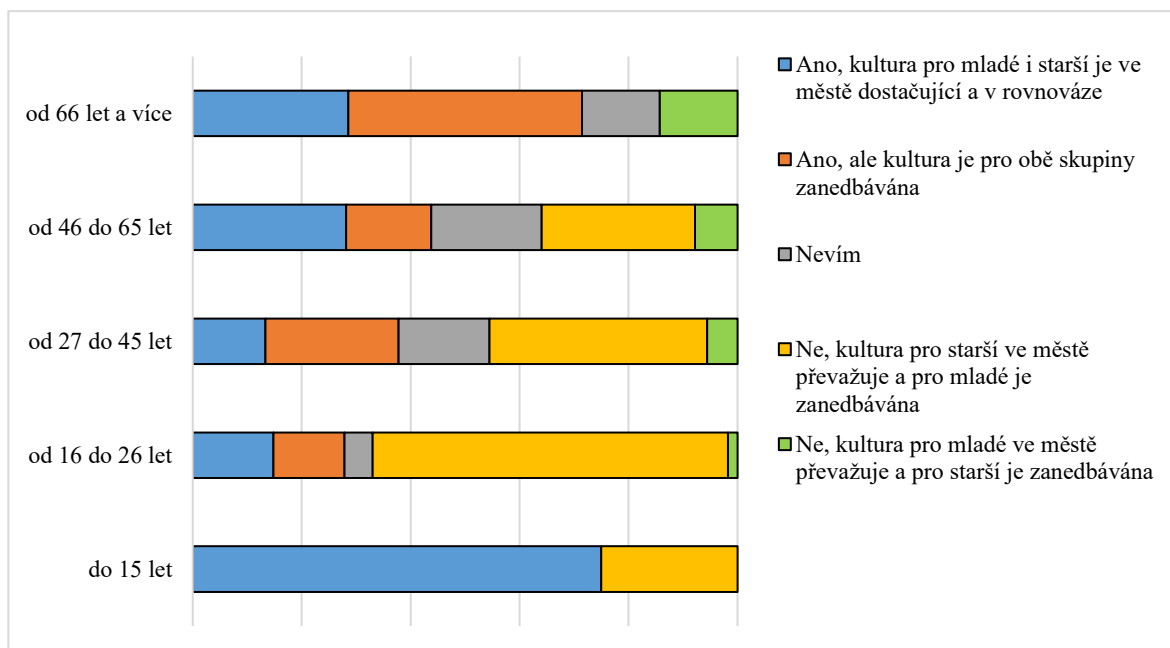
Z Grafu č. 12 lze na první pohled vidět, že u skupin v rozmezí od 16 až do 65 let měl největší zastoupení názor, že kultura ve městě je pro starší v rovnováze a pro mladší je zanedbávána. Co se týče skupin od 16 do 26 let dala se tato odpověď očekávat, jelikož se jedná o osoby ve studentském věku, ale u skupin od 27 do 45 let a od 46 do 65 let je tato odpověď celkem nečekaná a jedná se o zajímavé zjištění. Jedním z důvodů této skutečnosti může být, že se jedná o osoby, které už často mají děti a vidí, že kultura pro tuto věkovou skupinu je zanedbávána. Dalším důvodem může být, že obyvatelé města se cítí mladí, a tak vyhledávají i takovou kulturu a usuzují, že je ní ve městě nedostatek.

Dalším podstatně zastoupeným názorem byl, že kultura je ve městě pro mladé i staré zanedbávána, kdy tento názor měl největší zastoupení ve skupině obyvatel od 27 do 45 let, což může být způsobeno tím, že občané v této skupině jsou ve středním věku a pořádané akce mohou být pořádány pro skupiny hraniční a tyto občané ve věku středním se nechtějí daných akcí zúčastnit.

Posledním nejvíce zastoupeným názorem byl ten, který zastupoval, že ve městě je kultury dostatek pro obě tyto skupiny. Tento názor, byl podstatně zastoupen u všech věkových skupin dá se tedy předpokládat, že částečná část občanů Kroměříže je spokojena a kultura pro jejich věkovou skupinu jim nechybí.

Zajímavé je, že nejmenší část občanů si myslí, že kultura pro mladé ve městě převažuje a pro staré je nedostačující, z čehož lze vyvodit, že město Kroměříž relativně dobře zastupuje kulturu pro starší obyvatele, kteří jsou nejspíš s kulturním vyžitím spokojeni. Otázkou je zda, tato spokojenost starších obyvatel není na úkor obyvatel mladších a jejich kulturního vyžití.

Lze tedy konstatovat, že věkové skupiny občanů Kroměříže v produktivním věku vnímají problém v rozvoji kultury města Kroměříže v nedostatečné kultuře pro mladé.



Graf 12 Zastoupení názoru v jednotlivých věkových skupinách, Zdroj: dotazníkové šetření

7.4.3 Otázka 3: Věk a vyhledávání konkrétní kultury ve městě

Pro vyhodnocení dat byla zhotovena tabulka č. 4, která vyobrazuje procentuální zastoupení jednotlivých odpovědí ohledně konkrétní kultury.

U všech jednotlivých skupin mělo podstatné zastoupení kino, lze to přisuzovat tomu, že se jedná o takovou kulturu, která je vhodná pro všechny věkové skupiny.

Z tabulky č. 4 lze také vypořadovat, že s rostoucím věkem roste zájem o divadlo a klesá zájem o sportovní události. U osob v rozmezí věku od 16 do 26 let lze vypořadovat rapidní pokles navštěvování koncertů oproti ostatním věkovým skupinám, což může být způsobeno tím, že pro ně nejsou koncerty pořádány, respektive ne takové pro, které by tato skupina obyvatel byla cílovou skupinou.

Výsledky šetření lze sumarizovat tak, že u věkových skupin, je podobný zájem o prvky kultury jako kino a městské parky. V závislosti na klesajícím věku pak roste zájem o takové

prvky kultury jako je noční život a společenské akce. S rostoucím věkem zase roste zájem o divadlo a muzea.

Tabulka 4 Procentuální tabulka četnosti odpovědí navštěvování konkrétní kultury konkrétními věkovými skupinami, Zdroj: dotazníkové šetření

	Kino	Noční život	Společenské akce	Volnočasové aktivity	Koncerty	Sportovní události	Městské parky	Divadlo	Muzeum
do 15 let	23%	0%	8%	15%	15%	23%	8%	0%	8%
od 16 do 26 let	20%	17%	14%	13%	7%	11%	16%	1%	1%
od 27 do 45 let	18%	7%	11%	13%	15%	8%	16%	7%	5%
od 46 do 65 let	17%	4%	11%	10%	17%	5%	16%	12%	7%
od 66 let a více	9%	0%	9%	14%	14%	0%	14%	23%	18%

7.4.4 Otázka 4: Věkové skupiny a forma, jak se o dozívají o kulturních akcích

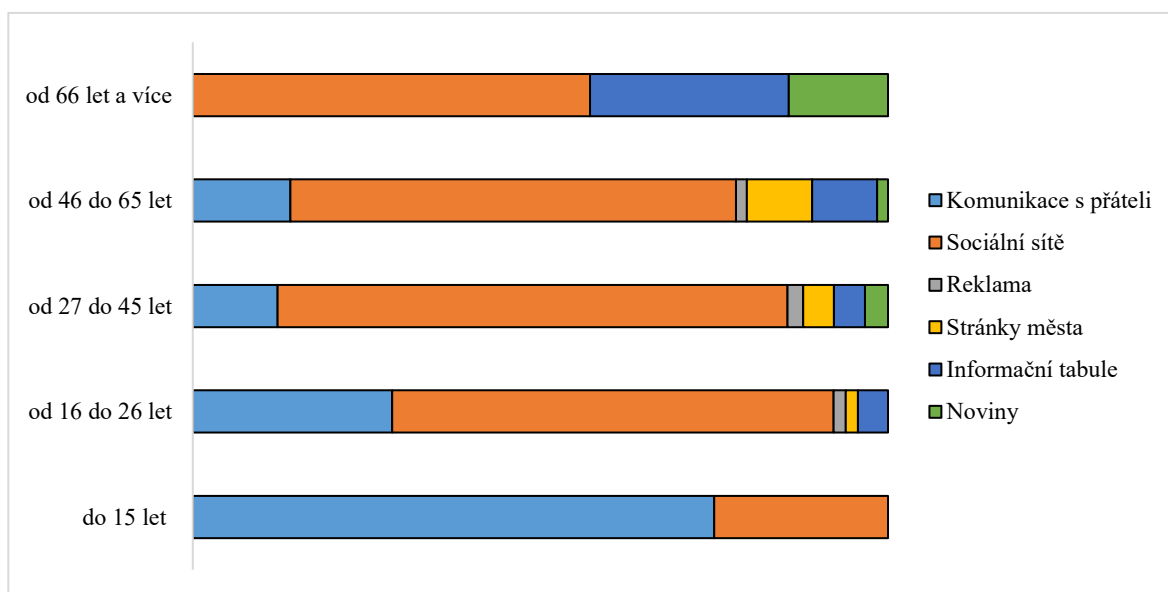
Pro vyobrazení dosažených dat byl využit Graf č. 13, který zobrazuje poměr odpovědí k celkovému počtu odpovědí u jednotlivých věkových skupin.

Na první pohled je patrné, že u všech jednotlivých skupin se občané nejvíce dozívají o kulturních akcích prostřednictvím sociálních sítí, což v dnešní digitalizované době není žádným překvapením. Výjimkou je jen skupina obyvatel do 15 let, kde většinu zabrala komunikace s přáteli, což může být zapříčiněno tím, že občané do 15 let často nemusí ani nemohou mít přístup na sociální sítě.

Druhou nejvíce zastoupenou formou byla u lidí v produktivním věku komunikace s přáteli, výjimku byla jen skupina obyvatel starších 66 let, kde komunikace s přáteli vůbec nefigurovala. Důsledkem, že komunikace s přáteli je druhou nejvíce zastoupenou, může být fakt, že komunikace s přáteli není v dnešní době vázána jen na fyzický kontakt, jednotlivé skupiny komunikaci s přáteli mohou zastupovat pomocí sociálních sítí nebo emailu.

Třetí nepočtenější skupinou byla informovanost pomocí informační tabule, která byla nejvíce zastoupena u osob starších 66 let, což může být způsobeno návykem tohoto chování z minulosti, kdy tato forma informovanosti veřejnosti byla často jedinou. Odpověď měla podstatné zastoupení i u skupin lidí v produktivním věku.

Závěrem lze říci, že jednotlivé věkové skupiny se nejčastěji dozvídají o kulturních akcích prostřednictvím sociálních sítí s výjimkou osob mladších 15 let, které upřednostňují komunikaci s přáteli.



Graf 13 Věk a forma dozvídání se o kulturních akcích, Zdroj: dotazníkové šetření

7.4.5 Otázka 5: Závislost věku a věci co občanům chybí z pohledu rozvoje kultury ve městě

Data jsou vyobrazena na Grafu č. 14, který vyjadřuje podíl dané odpovědi na celku věkové skupiny. Jelikož se jedná o komplexní otázku, bude popsána každá věková skupina zvlášť.

Skupině obyvatel do 15 let z pohledu buďto nechybí nic nebo kulturní akce pro mladé a rozmanitost kulturních akcí.

Skupině ve studijním věku 16 až 26 let, ve městě Kroměříž nejvíce chybí kulturní akce pro mladé, znamená na to tedy, že mladí obyvatelé si uvědomují tento nedostatek. Oproti ostatním věkovým skupinám mají jednu z nejmenších hodnot zapojení občanů do kulturního dění a informovanosti a komunikace s přáteli. Otázkou je, zda mladí obyvatelé města mají zájem o zapojení a informovanost do kulturního dění a nějak ho utvářet. Další nejvyskytovanější hodnoty byly rozmanitost kulturních akcí a kvalita i kvantita kulturních akcí, která do jisté míry souvisí s celkem kulturních akcí pro mladé.

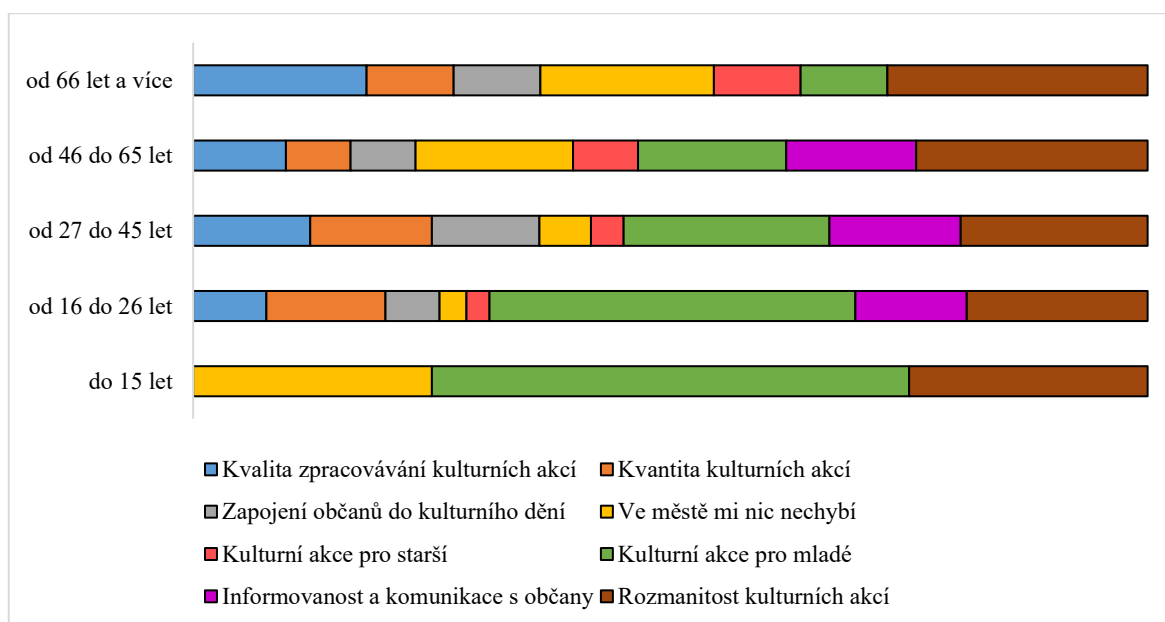
Skupina obyvatel od 27 do 45 let má rovněž vidí největší nedostatek kulturní akce pro mladé, podstatné zastoupení má i zapojení občanů do kulturního dění a informovanost a

komunikace s občany. Oproti lidem ve studijním věku tedy lze říct, že tato skupina lidí má patrně větší zájem se angažovat o utváření těchto akcí. Stejně jako u předchozí věkové skupiny i této skupině chybí rozmanitost, kvalita i kvantita kulturních akcí.

Věkové kategorii od 46 do 65 let chybí nejvíce rozmanitost kulturních akcí a je pravděpodobně nejvíce spokojenou věkovou skupinou ve městě, jelikož zde odpověděla největší množina obyvatel, že jim ve městě nic nechybí. I když se jedná o skupinu obyvatel v pokročilejším věku i zde měla celkem podstatné zastoupení odpověď chybějící kultury pro mladé, měla dokonce podstatně více záznamů než odpověď absence kulturních akcí pro starší, což znamená, že i starší obyvatelé si uvědomují absenci kultury pro mladé. Toto uvědomění může být dáno tím, že tato věková kategorie může obsahovat rodiče, kteří vědí, že kultury pro jejich děti je ve městě nedostatek nebo si uvědomují, že za jejich mládí bylo těchto kulturních akcí vícero.

Lidem starších 66 let nejvíce chybí rozmanitost kulturních akcí a kvalita zpracovávání těchto akcí. Podstatné části tohoto obyvatelstva ve městě nic nechybí a části chybí kulturní akce pro mladé.

Závěrem lze říci, že z pohledu vyhodnocení všech věkových skupin obyvatelům nejvíce chybí kulturní akce pro mladé. Nejedná se ovšem jen o mladé lidi. Odpovědi tohoto typu byly zaznamenány napříč celým spektrem věkových skupin. Dá se tedy konstatovat, že dle obyvatel města ve městě chybí nejvíce kulturní akce pro mladé a s tím spojená rozmanitost těchto akcí.



Graf 14 Věkové skupiny a co jim ve městě chybí, Zdroj: dotazníkové šetření

8 NÁVRH OPATŘENÍ PRO PODPORU ROZVOJE KULTURY

V následující kapitole představím návrhy podpory kultury ve městě Kroměříž, které se opírají o vyhodnocená data z dotazníkového šetření, ze kterého převážně vyplývalo to, že kulturní rozvoj pro mladé obyvatele je nedostatečný. Budoucí rozvoj kultury, ale nelze cílit jen na mladé obyvatelstvo, jelikož by pak mohlo dojít k nespokojenosti u staršího obyvatelstva. S tímto faktem se tedy pokusím dále pracovat a stanovit podle něj několik návrhů opatření, které by podle mě mohly prospět ke spokojenosti všech věkových skupin.

8.1 Návrh č.1

Název: Kroměřížský hudební festival

Místo konání: Výstaviště Floria Kroměříž

Charakteristika projektu: Následující návrh byl vytvořen na základě vlastní úvahy ohledně výsledků jednotlivých hypotéz. Tento návrh byl také do jisté míry inspirován festivalem, který ve městě již před lety probíhal. Mou iniciativou tedy je vznik nového hudebního letního festivalu, na kterém by vystupovali jak interpreti pro mladou skupinu obyvatel, tak pro obyvatele ve středním věku. Problémem je, že nalezení kompromisu mezi těmito skupinami je obtížné. V případě, že by se jednalo o festival jednodenní dalo by se to zařídit tak, že interpreti zajímaví spíše obyvatele ve středním věku budou vystupovat v odpoledních hodinách a interpreti pro mladou věkovou skupinu v hodinách večerních. V případě dvoudenního konání by mohlo být řešením rozdělení programu do dvou dnů systematicky tak, aby jeden z dnů byl pro mladší obyvatele a druhý pro obyvatele starší.

Cíl projektu: Propagace města Kroměříž, nastavení nové tradice, rozmanitost kulturního vyžití pro mladé a osoby ve středním věku

Cílové skupiny: občané města Kroměříž, občané okresu Kroměříž, občané Zlínského kraje

Předpokládaný rozpočet: 1 500 000 – 3 000 000 Kč

Vstupné: 600–800 Kč

Zdroj financování: Město Kroměříž, sponzoři, vstupné

Přínosy: Vznik tradice, brigádní práce pro studenty, spokojenost obyvatel

Hrozby: Nedostatečně připravená infrastruktura města, nezájem obyvatel

8.2 Návrh č.2

Název: Městské divadlo v zahradě zámku

Místo konání: Podzámecká zahrada Kroměříž, Květná zahrada Kroměříž

Charakteristika projektu: Návrh tohoto projektu je inspirován celorepublikovým kulturním festivalem Kultura pod hvězdami, kde jsou muzikály, činohra a divadelní představení pořádána pod širým nebem. Tento festival má v průběhu léta i několik vystoupení ve zdejší Podzámecké zahradě. Divadelní festival, avšak nezapojuje do tohoto procesu divadlo místní. Mým návrhem je zřídit projekt, který i místnímu divadlu umožní vystupovat v kulisách zdejší zámecké zahrady. Z počátku by to sice zastupovalo větší náklady na zajištění jeviště apod., ale výsledkem by mohla být představení s přidanou hodnotou zámecké zahrady.

Cíl projektu: Zapojení místního divadelního spolku, rozmanitost kulturních akcí

Cílové skupiny: Občané města Kroměříž

Předpokládaný rozpočet: 30 000 – 80 000 Kč na představení

Vstupné: Zahrnuto v sezónní permanentce, jednotné vstupné v rozmezí 200–500 Kč

Zdroj financování: Město Kroměříž, vstupné, zdroje divadelního spolku, sponzoři

Přínosy: Rozšíření nabídky kultury, rozvoj místních spolků

Hrozby: Nedostatek finančních zdrojů, návštěvnost, počasí

8.3 Návrh č.3

Název: Přístup na divadelní představení bez divadelních permanentek, možnost zakoupení jednotlivé vstupenky

Charakteristika projektu: Občané města Kroměříž mají možnost zakoupení vstupenek jen formou permanentky, která obsahuje několik divadelních představení. Pokud mají občané zájem jen o jedno představení musí si tedy koupit celou permanentku, popřípadě když ji nekoupí není jim umožněno pozdější zakoupení vstupenky jen na preferované představení. Jedná se zejména o představení populárních divadel, jenž své služby poskytují externě, a tak je pro občany takové představení velkým lákadlem doprovázeno i velkým zájmem. Ideálním návrhem by tedy mělo být vymezení vstupenek pro potencionální zájemce celého

divadelního obsahu a zájemce o konkrétní divadelní představení. Pokud ovšem tato možnost není možná připadá v úvahu ještě navýšení kapacity.

Cíl projektu: Vyhovění občanům, zpřístupnění divadla

Cílové skupiny: Občané města Kroměříž

Přínosy: Rozšíření nabídky pro širší okruh obyvatel, posílení komunity

Hrozby: Nevyprodání všech vstupenek, náročnost organizace

8.4 Návrh č.4

Název: Studentský majálesu ve formě celodenní akce

Místo konání: Velké náměstí Kroměříž

Charakteristika projektu: Projekt studentského majálesu je již tradiční studentskou akcí ve městě Kroměříž. Projekt je zde koncipován tak, že střední školy mají zadané téma, které musí dodržet a musí si pro ostatní školy uspořádat představení na toto téma. Tato akce je ve městě zřizována vždy koncem dubna potažmo začátkem května a probíhá vždy dopoledních hodinách. Po ukončení programu představení studentů akce končí a nenavazuje na ni žádný doprovodný program, což je dle mého názoru škoda a vede to k jistému nevyužití už shromážděných studentů. Program studentů by mohl pokračovat až do večerních hodin za doprovodu hudby lokálních kapel nebo studentů studujících na zdejší konzervatoři.

Cíl projektu: Využití potenciálu studentů ze středních škol a konzervatoře

Cílové skupiny: Studenti studující ve městě Kroměříž, občané města Kroměříž

Předpokládaný rozpočet: 10 000 – 20 000 Kč

Vstupné: 0 Kč

Zdroj financování: Město Kroměříž

Přínosy: Začlenění studentů do procesu organizace kultury, využití studentského potenciálu města, rozvoj organizačních a kreativních dovedností

Hrozby: Nízký zájem ze strany studentů, nedostatek financí, špatné počasí

8.5 Sumarizace návrhů

Dle zhotovené analýzy obyvatelstva města Kroměříž bylo zjištěno, že nejpočetnější skupinou obyvatel jsou osoby ve věku od 15 do 64 let jedná se tedy o lidi v produktivním věku, pro rozvoj města Kroměříž prostřednictvím kultury, je tedy nutné jednat tak, aby i většina zhotovovaných projektů cílila na tuto věkovou skupinu a zaručila tak, i její spokojenost. Ze zhotovené analýzy je ale patrné, že skupina obyvatel v tomto věkovém rozmezí je nejvíce nespokojena. Z vypracovaného výzkumu je navíc jasné, že nejvíce zanedbanou částí kultury je ta pro mladé obyvatele v rozmezí od 16 do 26 let. Z šetření jasně vyplývá, že i všechny věkové skupiny tento problém pociťují. Lze to vidět i na analýze pořádaných akcí ve městě Kroměříž, kde jsou nejméně zastoupeny takové akce, které by zastřešovaly tento problém. Proto bylo nutné zvolit vhodné návrhy opatření, které by napomohly zlepšení kulturní situace ve městě Kroměříž.

Návrh č. 1 se týká hudebního festivalu, který by se ideálně konal každý rok v létě. Propagace tohoto festivalu by mohla být zhotovena například prostřednictvím sociálních sítí, jelikož i samotní občané se takovým způsobem nejpravděpodobněji o akci dozví. Důsledkem organizace festivalu by bylo zlepšení kulturních aktivit pro osoby v produktivním věku.

Návrh č. 2 se zabývá městským divadlem v zahradách zámku. Tento projekt byl inspirován existujícím hudebním festivalem probíhajícím v zahradách zámku. V zahradě zámku se již konají různá představení, jedná se ale o velké divadelní spolky. Cílem návrhu je využití místního spolku a dispozice zámeckých kulís, jenž by mělo za následek zlepšení ve vnímání kultury u starších obyvatel, jelikož s rostoucím věkem obyvatel ve městě Kroměříž stoupá i zájem o divadlo.

Návrh č. 3 je do jisté míry spojen i návrhem druhým. Jedná se o možnost nakoupení jednotlivé vstupenky na místo permanentky. Cílem návrhu je zpřístupnění divadla pro jednotlivá představení bez nutnosti koupě permanentky.

Návrh č. 4 se věnuje výhradně studentům města Kroměříž. Jednalo by se o zavedení tradice studentského majálesu. Důvodem výběru tohoto konkrétního projektu je skutečnost velkého studentského obsazení ve městě Kroměříž a s tím spojená jistá zanedbanost této kultury, která vyplývá i z výsledků provedeného výzkumu. Cílem je zavedení ryze studentské kulturní tradice, která by zabezpečila lepší spokojenost mladých obyvatel města Kroměříže.

ZÁVĚR

Bakalářská práce byla rozdělena na dvě části, a to na část teoretickou a praktickou. Teoretická část bakalářské práce byla zhotovována na základě literární rešerše v oblasti kultury a rozvoje měst. V části byl popsán pojem kultura, vysvětleny nástroje rozvoje kultury a financování kultury. Cílem této části bylo pomocí vhodných literárních zdrojů popsat problematiku pojmu kultura ve městě.

Praktická část byla zhotovována s cílem zhodnocení současného stavu kultury ve městě Kroměříž a analýzy problému místního rozvoje kultury a na základě této analýzy zhotovit návrhy opatření pro podporu kultury ve městě Kroměříž. Pro účely této analýzy byla proto zhotovena i analýza socioekonomických ukazatelů města, rozbor současného stavu rozvoje kultury a SWOT analýza. Poslední dva body praktické části se už týkaly zmíněné analýzy. V předposledním bodě byl popsán výzkum spokojenosti rozvoje kultury ve městě Kroměříž, který byl zhotoven na základě dotazníkového šetření. Tento výzkum pak následně posloužil při zhotovení návrhů v bodě posledním. Cílem těchto návrhů bylo řešení analyzovaného problému rozvoje kultury.

Analyzovaný problém se týkal kultury pro obyvatele ve věku od 15 do 26 let, kdy z dotazníkového šetření jasně vyplynulo, že tato skupina obyvatel je s dosavadním rozvojem kultury nejvíce nespokojena. Tento problém pak lze řešit několika způsoby. V návrhové části proto byly popsány takové projekty, které by měly pomoci k zmírnění této problematiky. Konkrétně jsem vymyslel celkem čtyři takové návrhy. Prvním návrhem byl hudební festival Kroměříž, jenž by měl posloužit obyvatelům v produktivním věku. Druhým a třetím návrhem bylo místní divadlo v zahradě zámku a koupě samostatných lístků na představení divadla. Čtvrtý návrh byl studentský majáles, který výhradně slouží k zmírnění dopadu analyzovaného problému. Jednotlivé návrhy by měli mít za důsledek zmírnění nebo i dokonce eliminaci analyzovaných problémů.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BAČUVČÍK, Radim, 2012. *Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. Zlín: VeRBuM. ISBN 9788087500170.

DONTCHEVA-NAVRATILOVA, Olga, 2009. *Analysing genre: the colony text of UNESCO resolutions*. Brno: Masaryk University. ISBN 9788021051041.

ERTÜRK, Eylem, 2016. *Příručka rozvoje místní kulturní politiky*. Brno: Barrister & Principal. ISBN 9788070083680.

HEŘMANOVÁ, Eva a CHROMÝ, Pavel, 2009. *Kulturní regiony a geografie kultury*. Praha: ASPI. ISBN 9788073573393.

HUBÁČEK, Ondřej; OPLETALOVÁ, Lenka; PŮTOVÁ, Barbora; SOUKUP, Martin; SOUKUP, Václav et al., 2015. *Lokální funkce kultury*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta. ISBN 9788073085698.

KRBOVÁ, Jana, 2016. *Strategické plánování ve veřejné správě*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 9788075525871.

KRUNTORÁDOVÁ, Ilona, 2015. *Politické aspekty financování českých měst*. Praha: Karolinum. ISBN 9788024627441.

LEIGH, Nancey Green a BLAKELY, Edward James, 2013. *Planning local economic development*. Los Angeles: SAGE. ISBN 9781452242590.

MANDEL, Birgit, 2017. *Arts/cultural management in international contexts*. Hildesheim: Universitätsverlag Hildesheim. ISBN 9783487155784.

MARCINČIN, Anton a CSABAY, Jakub, 2022. *Ročenka regionálneho rozvoja 2022*. Bratislava: SPEKTRUM STU Bratislava. ISBN 9788022752763.

MINISTERSTVO KULTURY, 2021. *Státní kulturní politika 2021-2025+*. Praha: Ministerstvo kultury. ISBN 9788087546413

O'BRIEN, Dave a OGROCKÁ, Jana, 2015. *Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech*. Brno: Barrister & Principal. ISBN 9788070083567.

OPLETALOVÁ, Lenka; DUDOVÁ, Zuzana; POLÁKOVÁ, Markéta; PŮTOVÁ, Barbora; SOUKUP, Václav et al., 2015. *Lokální funkce kultury*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta. ISBN 9788073085841.

PATOČKA, Jiří a HEŘMANOVÁ, Eva, 2008. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI. ISBN 9788073573478.

PATOČKOVÁ, Věra; ČERMÁK, Daniel a VOJTÍŠKOVÁ, Kateřina, 2012. *Kultura v krajích České republiky*. Praha: Sociologický ústav Akademie věd České republiky. ISBN 9788073302221.

PEKOVÁ, Jitka; PILNÝ, Jaroslav a JETMAR, Marek, 2012. *Veřejný sektor - řízení a financování*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika. ISBN 9788073579364.

PSYCHOGIOPOULOU, Evangelia, 2015. *Cultural governance and the European Union: protecting and promoting cultural diversity in Europe*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. ISBN 9781137453747.

SOUKUP, Martin, 2011. *Kultura: biokulturologická perspektiva*. Červený Kostelec: Pavel Mervart. ISBN 9788087378960.

SEZNAM POUŽITÝCH INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

ARCIBISKUPSKÝ ZÁMEK V KROMĚŘÍŽI, ©2024. Historie zámku. Online. Dostupné z: <https://www.zamek-kromeriz.cz/historie-zamku/>. [cit. 2024-05-06].

CENTRUM INFORMACÍ A STATISTIK KULTURY, NIPOS a ODBOR STATISTIK ROZVOJE SPOLEČNOSTI, ČSÚ, 2019. Systém účtu kultury. Online. Praha: Národní informační a poradenské středisko pro kulturu. Dostupné z: https://www.statistikakultury.cz/wp-content/uploads/2020/09/SYSTEM_UCTU_KULTURY_metodika_2019.pdf [cit. 2024-05-04]

ČESKÉ DĚDICTVÍ UNESCO, ©2024. KROMĚŘÍŽ - PŘEDSTAVENÍ. Online. Dostupné z: <https://www.unesco-czech.cz/kromeriz/predstaveni/>. [cit. 2024-05-05].

ČESKO. Sdělení federálního ministerstva zahraničních věcí o sjednání Úmluvy o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví ze dne 6. května 1991. Online. In: *Zákony pro lidi*. ©2010-2024. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-159>. [cit. 2024-05-01]

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, ©2024. Nezaměstnanost ve Zlínském kraji k 31. 3. 2024. Online. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xz/nezamestnanost-ve-zlinskem-kraji-k-31-3-2024>. [cit. 2024-05-06].

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, ©2024. Charakteristika okresu Okres Kroměříž. Online. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/13-7216-03--1__1_charakteristika_okresu. [cit. 2024-05-05].

DIVADELNÍ SPOLEK KROMĚŘÍŽ, 2024. O nás. Online. Dostupné z: <https://www.divadlokm.cz/o-nas/>. [cit. 2024-05-06].

DŮM KULTURY V KROMĚŘÍŽI, © 2013–2024. Kino nadsklepí. Online. Dostupné z: <https://www.dk-kromeriz.cz/kino-onas>. [cit. 2024-05-06].

DŮM KULTURY V KROMĚŘÍŽI, ©2013–2024. Expozice Karla Kryla. Online. Dostupné z: <https://www.dk-kromeriz.cz/kino-onas>. [cit. 2024-05-06].

DŮM KULTURY V KROMĚŘÍŽI, ©2013–2024. Program akcí Domu Kultury. Online. Dostupné z: <https://www.dk-kromeriz.cz/kino-onas>. [cit. 2024-05-06].

ENCYKLOPEDIJE MĚSTA KROMĚŘÍŽE, ©2024. Kopec Barbořina. Online. Dostupné z: <https://www.enkm.cz/barborina>. [cit. 2024-05-06].

EUROPEAN COMMISSION, ©2024. Program Kreativní Evropa. Online. Dostupné z: <https://culture.ec.europa.eu/cs/creative-europe/about-the-creative-europe-programme>. [cit. 2024-03-29].

EUROPEAN COMMISSION, 2021. Česko předkládá svůj oficiální plán pro oživení a odolnost. Online. Dostupné z: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/cs/IP_21_2811. [cit. 2024-03-29].

GALERIE PEKELNÉ SÁNĚ KROMĚŘÍŽ, 2024. O nás. Online. Dostupné z: <https://www.pekelnesane.cz/informace/o-nas>. [cit. 2024-05-06].

HANÁCKÉ SÓBOR KROMĚŘÍŽ, 2024. Historie sóboru. Online. Dostupné z: <https://www.hanakesoborkm.cz/>. [cit. 2024-05-08].

HUDBA V ZAHRADÁCH A ZÁMKU KROMĚŘÍŽ, 2024. Hudba v zahradách a zámku 2024. Online. Dostupné z: <https://www.hudbakromeriz.cz/>. [cit. 2024-05-06].

KLUB UNESCO, ©2024. O klubu UNESCO. Online. Dostupné z: <http://www.unesco-kromeriz.cz/>. [cit. 2024-05-06].

KLUBÍČKO KROMĚŘÍŽ, ©2015. Naše poslání a cíle. Online. Dostupné z: <http://www.klubickokm.cz/o-nas/poslani.php>. [cit. 2024-05-06].

KLUBÍČKO KROMĚŘÍŽ, ©2015. Program na měsíc. Online. Dostupné z: <http://www.klubickokm.cz/program/index.php>. [cit. 2024-05-06].

MEDIA REPUBLIC, ©2023. Film Legends Museum. Online. Dostupné z: <https://filmlegendsmuzeum.cz/>. [cit. 2024-05-06].

MĚSTO KROMĚŘÍŽ, ©2024. Středisko pro volný čas dětí a mládeže Šipka. Online. Dostupné z: <https://www.mesto-kromeriz.cz/kontakty/skoly/dalsi-skolni-zarizeni/stredisko-pro-volny-cas-deti-a-mladeze-sipka-kromeriz-uprkova-3568-prispevkova-organizace>. [cit. 2024-05-06].

MĚSTO KROMĚŘÍŽ, ©2024. Geografie. Online. Dostupné z: <https://www.mesto-kromeriz.cz/o-meste/mesto-kromeriz/geografie>. [cit. 2024-05-05].

MĚSTO KROMĚŘÍŽ, ©2024. Historie. Online. Dostupné z: <https://www.mesto-kromeriz.cz/o-meste/mesto-kromeriz/historie>. [cit. 2024-05-05].

MINISTERSTVO KULTURY, ©2024. Kreativní vouchery. Online. Dostupné z: <https://mk.gov.cz/kreativni-vouchery-cs-2634>. [cit. 2024-03-29].

MINISTERSTVO KULTURY, ©2024. Státní kulturní politika na léta 2021 - 2025. Online. Dostupné z: <https://www.mk.gov.cz/statni-kulturni-politika-cs-69>. [cit. 2024-05-05].

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, ©2024. Kreativní Evropa. Online. DotaceEU. Dostupné z: [https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/unijni-programy/horizont-2020-\(2\)](https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/unijni-programy/horizont-2020-(2)). [cit. 2024-03-29].

MISTOPISY, ©2024. Kroměříž. Online. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/5743/kromeriz/>. [cit. 2024-05-06].

MOJEKROMĚŘÍŽ, ©2024. Podzámecká zahrada. Online. Dostupné z: <https://www.mojekromeriz.cz/mista/28/podzamecka-zahrada>. [cit. 2024-05-06].

MUZEUM KROMĚŘÍŽSKA, ©2024. Poklady staré půdy. Online. Dostupné z: <https://www.muzeum-km.cz/stale-expozice/8-poklady-stare-pudy>. [cit. 2024-05-06].

NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, ©2024. Květná zahrada. Online. Dostupné z: <https://kvetnazahrada-kromeriz.cz/cs/o-zahrade/historie>. [cit. 2024-05-06].

PETTI, Luigi; TRILLO, Claudia a MAKORE, Busisiwe N. Cultural Heritage and Sustainable Development Targets: A Possible Harmonisation? Insights from the European Perspective. MDPI. 2020. Vol. 12, no. 36, s. 1-24. ISSN 20711050. Online. [cit. 2024-05-05]

POSLANECKÁ SNĚMOVNA PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY, ©2024. Symboly – Kroměříž. Online. Dostupné z: <https://rekos.psp.cz/detail-symbolu/id/1583>. [cit. 2024-05-06].

UNESCO. Join the Network. Online. 2023. Dostupné z: <https://www.unesco.org/en/creative-cities/join-network?hub=80094>. [cit. 2024-03-29].

VYCHODNÍ MORAVA, ©2024. Kroměřížsko Květná zahrada Kroměříž. Online. Dostupné z: <https://www.vychodni-morava.cz/dovolena-databaze/kvetna-zahrada-kromeriz/>. [cit. 2024-05-06].

ZÁKLADNÍ UMĚLECKÁ ŠKOLA KROMĚŘÍŽ, ©2024. O škole. Online. Dostupné z: <https://www.zuskm.cz/informace-o-skole/>. [cit. 2024-05-06].

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

Atd.	A tak dále
COVID-19	koronavirové onemocnění 2019
Č.	Číslo
ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
Kč	Koruna česká
KKO	kulturní a kreativní odvětví
M n. m.	Nadmořská výška
Mil.	Milion
NAKI III	Program na podporu aplikovaného výzkumu v oblasti národní a kulturní identity na léta 2023 až 2030
Např.	například
OSN	Organizace spojených národů
Sb.	Sbírky
Tzn.	To znamená
Tzv.	Tak zvané
UNESCO	Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Vyobrazení starého trojúhelníku udržitelného rozvoje a nového čtverce udržitelného rozvoje, Zdroj: Ertürk, 2016, vlastní zpracování	13
Obrázek 2 Klasifikace kulturního dědictví UNESCO, Zdroj: MDPI, © 2020, vlastní zpracování	19
Obrázek 3 Poloha města Kroměříž v ČR, Zdroj: místopisy.cz, ©2024.....	33
Obrázek 4 Znak města Kroměříž, Zdroj: rekos.psp.cz, ©2024	34
Obrázek 5 Arcibiskupský zámek Kroměříž, Zdroj: vlastní	35
Obrázek 6 Květná zahrada Kroměříž, Zdroj: vychodni-morava.cz.....	36

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Vzdělání obyvatelstva staršího 15 let, Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování.....	32
Tabulka 2 Projekty obsažené ve strategickém plánu týkající se kultury, Zdroj: Město Kroměříž, vlastní zpracování.....	42
Tabulka 3 Průměrná spokojenost věkových skupin, Zdroj: dotazníkové šetření	54
Tabulka 4 Procentuální tabulka četnosti odpovědí navštěvování konkrétní kultury konkrétními věkovými skupinami, Zdroj: dotazníkové šetření	56

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Vývoj počtu obyvatel města Kroměříž mezi lety 2014–2023, Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování	30
Graf 2 Věková struktura obyvatelstva k 1.1.2023, Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování	31
Graf 3 Četnost jednotlivých kulturních akcí, Zdroj: Dům kultury Kroměříž, vlastní zpracování	43
Graf 4 Pohlaví respondentů, Zdroj: dotazníkové šetření	46
Graf 5 Věková struktura respondentů, Zdroj: dotazníkové šetření	47
Graf 6 Sociální status respondentů, Zdroj: dotazníkové šetření	48
Graf 7 Míry spokojenosti respondentů s dosavadním rozvojem kultury, Zdroj: dotazníkové šetření	49
Graf 8 Názor občanů na rozvoj kultury pro věkové skupiny, Zdroj: dotazníkové šetření ..	50
Graf 9 Skutečně respondenty navštěvované kulturní akce, Zdroj: dotazníkové šetření	51
Graf 10 Forma dozvídání se o kulturních akcích, Zdroj: dotazníkové šetření	52
Graf 11 Nedostatky dosavadního kulturního rozvoje, Zdroj: dotazníkové šetření	53
Graf 12 Zastoupení názoru v jednotlivých věkových skupinách, Zdroj: dotazníkové šetření	55
Graf 13 Věk a forma dozvídání se o kulturních akcích, Zdroj: dotazníkové šetření	57
Graf 14 Věkové skupiny a co jim ve městě chybí, Zdroj: dotazníkové šetření	58

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Dotazníkové šetření

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Průzkum spokojenosti s rozvojem kultury města Kroměříž

Dobrý den, rád bych Vás požádal o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci, která je zpracovávána na téma **rozvoj města Kroměříž prostřednictvím kultury**. Dotazník je anonymní a jeho data budou zpracována jen pro potřebu tvorby návrhové části bakalářské práce. Vyplnění dotazníku zabere necelých 5 minut.

** Označuje povinnou otázku*

1. Jaký je Váš vztah k městu Kroměříž? *

Označte jen jednu elipsu.

- Bydlím ve městě
- Dojíždím za prací/školou
- Bydlím zde dočasně (ubytovna/intr)
- Bydlím v okolních vesnicích
- Nemám žádný vztah k městu, ale mám zájem o dění v něm
- Nemám žádný vztah k městu

Přeskočte na sekci 6 (Děkuji za vyplnění dotazníku!)

Průzkum spokojenosti

2. Jste spokojen/a s dosavadním rozvojem kultury v Kroměříži? (známkujte jako ve škole) *

Označte jen jednu elipsu.

1 2 3 4 5

Spol Nespokojen(a)

3. Jste spokojen/a s dosavadním počtem pořádaných kulturních akcí ve městě Kroměříži? *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

4. Myslíte si, že míra kultury pro různé věkové skupiny je ve městě Kroměříži v rovnováze? * *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano, kultura pro mladé i starší je ve městě dostačující a v rovnováze
- Ano, ale kultura je pro obě skupiny zanedbávána
- Nevím
- Ne, kultura pro starší ve městě převažuje a pro mladé je zanedbávána
- Ne, kultura pro mladé ve městě převažuje a pro starší je zanedbávána

5. Jaké kulturní akce ve městě Kroměříži navštěvujete? (vyberte max. 3) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Společenské akce
- Divadlo
- Kino
- Volnočasové aktivity
- Sportovní události
- Muzeum
- Městské parky
- Noční život
- Žádné
- Koncerty
- Jiné: _____

6. Jakou formou se **nejčastěji** dozvídáte o kulturních akcích konaných ve městě Kroměříž? *

Označte jen jednu elipsu.

- Sociální sítě
- Stránky města
- Reklama
- Komunikace s přáteli
- Informační tabule
- Noviny
- Jiné: _____

7. Co si myslíte, že ve městě Kroměříži z hlediska kultury chybí? (vyberte max. 3) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Rozmanitost kulturních akcí
- Informovanost a komunikace s občany o akcích
- Kulturní akce pro mladé
- Kulturní akce pro starší
- Ve městě mi nic nechybí
- Zapojení občanů do kulturního dění
- Kvantita kulturních akcí
- Kvalita zpracovávání kulturních akcí
- Jiné: _____

8. Který projekt týkající se rozvoje kultury obsažen ve strategickém plánu města Kroměříže (2022-2026) má pro Vás nejvyšší prioritu? *

Označte jen jednu elipsu.

- Zřízení letního kina
- Výstavba stezek pro pěší a cyklisty
- Výstavba víceúčelové sportovní haly
- Rekonstrukce zimního stadionu
- Bazén a jeho rekonstrukce
- Jiné: _____

Identifikace respondenta

9. Jaké je Vaše pohlaví? *

Označte jen jednu elipsu.

- Muž
- Žena
- Jiné: _____

10. Jaký je Váš věk? *

Označte jen jednu elipsu.

- do 15 let
- od 16 do 26 let
- od 27 do 45 let
- od 46 do 65 let
- od 66 let a více

11. Jaký sociální status u Vás převažuje? *

Označte jen jednu elipsu.

- OSVČ
- Student
- Důchodce
- Zaměstnaný
- Nezaměstnaný
- Rodičovská dovolená
- Jiné: _____

Děkuji za vyplnění dotazníku!

Děkuji za Váš čas při vyplňování dotazníku!