



Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Markéta Myšková, DiS.		
Studijní program	Multimédia a design		
Obor/ateliér	Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2023/2024
Název práce	Vizuální identita ve státní správě		
Oponent práce	MgA. Lumír Kajnar		

Kritika vizuální komunikace státu je už stálicí, která se objevuje v pravidelných vlnách komentářů, předložených studií a zakládání pracovních komisí. Autorka si vybrala nevšední náhled na téma perspektivou inkluzivního (univerzálního) designu, který absorbuje diverzitu moderní společnosti 21. století a dopad na jejich chování a jednání. Oceňuji takto zvolený přístup, který se může stát ideálním základem pro zpracování problematiky nejen grafiky, ale především samotnými institucemi. Zohlednění standardů soukromých firem i regulátorů, dlouhodobých výzkumů a ověřených zkušeností dodává práci potřebnou kredibilitu.

Domnívám se, že autorce k dobře strukturované práci napomohl bohatý rejstřík literatury, množství praktických zdrojů, samotná praxe v Digitální a informační agentuře a svědomitě nastudované téma. I přesto jsou osobní definice některých částí vizuální identity popsány povrchně. V kapitole 4 je ve skutečnosti kategorizace log více strukturovaná, než je uvedeno v textu. V kapitole 4.4. barevnost v digitálních produktech schází uvedení většího barevného rozhraní RGB oproti CMYK, které mnohé z barev nedokáže reprodukovat, jako hlavního činitele upoutání pozornosti.

Autorka ve své práci hned na několika místech používá argumenty spíše z marketingu: „*Státní správa sice nic fyzického neprodává, ale měla by se snažit prodat sama sebe.*” Může se zdát, že administrativa by měla ctít komerčně neutrální jazyk, ale předpokládám, že podobné věty pomáhají apelu na změnu dosavadního způsobu práce a procesního řízení. Inspirace z komerční sféry může státu pomoci řadou celospolečenských výzkumů na mnoha případových studiích napříč veřejností, státy, médii, časem i technologiemi. Autorka se snaží pomoci státu v řízení vizuální komunikace právě ohnutím zkušeností z jiných oborů.

Překvapením práce je nasvícení často přehlíženého aspektu vizuální komunikace, tzv. udržitelnost systému vizuální identity po ukončení spolupráce s autorem původního konceptu (kap. 2.2). Grafičtí designéři jako tvůrci nástrojů vizuální komunikace by se jí měli věnovat i v komerčních zakázkách.

Ačkoliv práce nepokrývá celé téma vizuální komunikace v české veřejné správě, schází v ní řešerše již zpracovaných konceptů, identity samospráv, rozdělení komunikace státu a destinačního marketingu, které se často zaměřuje, doporučuji ji k přečtení pro její věcnost a důraz na řešení každodenního komunikačního provozu. Souhlasím se závěrem autorky, že uplatnění principů univerzálního designu by bylo pro státní správu přínosné.

Návrh klasifikace: A - výborně

V Praze dne 26. 5. 2024

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------