

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Zdeňka Stehlíková

Oponent bakalářské práce (BP): Ing. Janka Vydrová, Ph.D.

Téma BP: Analýza marketingového mixu vybrané společnosti

Ak. rok: 2024/2025

Poznámky k vyplňování posudku:

- U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
- Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
- Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	C
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i>	
Cíl diplomové práce je stanoven jasně, konkrétně, včetně specifikování dílčích cílů pro část teoretickou a praktickou. Studentka zde definuje i jednotlivé nástroje, jak stanovené cíle dosáhne. Jednotlivé nástroje jsou stanoveny jasně, konkrétně. Metody zpracování v dané kapitole nejsou definovány.	
2. Teoretická část práce	C
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i>	
Teoretická část bakalářské práce je v souladu se zadáním BP. Teoretická část je rozdělena na čtyři hlavní kapitoly, které na sebe logicky navazují. Studentka však mohla využít literární rešerši, nejenom citovat autory, kteří se zabývají problematikou.	
3. Praktická část práce – analýza	C
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i>	
Praktická část – analýza – začíná přestavením společnosti a analýzou současného stavu marketingového mixu společnosti. Následuje kapitola analýza současného stavu marketingového mixu společnosti. Daná kapitola je v souladu se zásadami pro zpracování a má tvořit stěžejní část praktické části. V rámci analýzy produktu mohla studentka zpracovat i BCG matici, která se přímo do této bakalářské práce nabízí. Ostatní složky marketingového mixu jsou zpracovány na standardní úrovni. Podpůrné analýzy, které studentka využila jsou v souladu s tématem a zadáním BP a dokreslují zkoumanou problematiku.	

4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná	C
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení.</i>	
Závěrečná doporučení jsou opět v souladu s tématem BP, studentka navrhla celkem devět doporučení na zlepšení situace organizace. Doporučení jsou reálná, náklady na jednotlivá doporučení jsou taktéž vyčísleny.	
5. Formální úroveň práce	B
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i>	
Formální úroveň – bez větších formálních nedostatků. Text je logicky provázán, v souladu se zadáním BP. Citování dle předepsané normy. Jako drobný formální nedostatek lze považovat číslování kapitol, kde v analytické části začíná studentka opět od 1. kapitoly.	

Závěrečné hodnocení BP*	C
Bakalářská práce je zpracována na Analýza marketingového mixu vybrané společnosti. Bakalářská práce je zpracována na standardní úrovni, studentka zde prokázala znalost problematiky, dodržela cíl, který se na začátku BP stanovila.	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Představte komisi metody zpracování BP.
2. Jak byste nově definovala cílovou skupinu?
3. Představte komisi zpracovanou BCG matici na jednotlivé produkty.

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 28.05.2024



Podpis oponenta BP



utbzes92083757

Č. j.: UTB/24/011210

Posudek oponent Stehlíková