

### Hodnocení oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce</b>	Adéla Pospíšilová
<b>Název práce</b>	Analyza nákupního rozhodování generace Z v segmentu interiérového nábytku a analýza vnímání značky TON generací Z
<b>Autor posudku</b>	Mgr. Eva Šikl Burešová, Ph.D.
	2023/24

Hodnocení parametrů		Váha hodnocení	
1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	c
2	Nastavení cílů a metod práce	40	d
3	Úroveň teoretické části práce	50	d
4	Úroveň analytické části práce	50	b
5	Úroveň projektové části práce	50	b
6	Splnění cíle práce	60	c
7	Struktura a logika textu	40	c
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9	Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Výsledné hodnocení</b>		<b>1,88</b>	<b>c</b>

**Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silně a slabě stránky):**

- V rámci struktury bakalářského projektu jsem měla při čtení pocit, že se autorka snaží postihnout příliš mnoho témat najednou – zjištění preferencí při rozhodování nákupu nábytku generací Z, definice samotné generace Z, analyzovat vnímání značky TON generací Z.
- V teoretické části práce autorka se snaží ohraničit typologii generací, brand marketing, spotřebitelské chování a segment interiérového nábytku. Domnívám se, že teoretická část práce by si v souvislosti s nemalými cíli zasloužila ohraničit více celků - např. marketingový mix a preference komunikace generace Z, nebo trendy v brand marketingu u generace Z. Pravděpodobně nejsnazší by však bylo definovat si v rámci bakalářského projektu méně cílů.
- Výzkumnými metodami formou kvalitativních polostrukturovaných rozhovorů a metodou kvantitativního dotazníkového šetření autorka uspokojivě zodpověděla výzkumné otázky.
- Domnívám se, že značka TON je spíše pro movitější zákazníky, kupní síla generace Z pro tuto značku je proto rozhodně nižší, v práci mi tak chybí rozdělení, alespoň základní, segmentace nábytku podle ceny/nákových možností v ČR.
- Bakalářský projekt je napsaný v odpovídající jazykové a stylistické úrovni, pouze s drobnými typografickými nedostatky, splňuje tedy formální požadavky kladené na tento typ závěrečných prací.

### Otázky k obhajobě:

- Jaký je váš názor na budoucnost influencerů v kontextu vašich zjištění a aktuálních marketingových trendů?

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01



- V čem byste viděla společné znaky a rozdíly v charakteristice vybrané cílové generací skupiny Z s nastupující generací Alfa v kontextu efektivního uplatnění influencer marketingu?
- Co si myslíte o následujícím tvrzení? "Generace Z i Alpha mají silné tendence k "nevládnutí". To na jedné straně může znamenat větší svobodu pohybu po světě i více volného času těchto generací, ale i nestálost v zaměstnání. Pro komerční svět to pravděpodobně bude znamenat menší nákupní sílu."

V Praze dne 30.4.2024

Podpis: