

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Vojtěch Mátl	
Název práce	Event marketing vybrané společnosti	
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,17	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Teoretický rámec práce se zabývá relevantní tématy, akcentuje oblast event marketingu a podrobně se věnuje jeho specifickým v kontextu ostatních nástrojů marketingového mixu. Zdrojové základně by prospělo více aktuálnějších odborných pohledů.
- Metodický postup je stanoven jasně a srozumitelně, výzkumné otázky reflektují cíl práce.
- V praktické části autor z různých úhlů mapuje současný stav, konkurenci, používané marketingové a komunikační nástroje. Vyhodnocení výzkumného šetření a jeho interpretace je provedena na standardní úrovni.
- Zodpovězení výzkumných otázek je konkrétní a adekvátní, včetně návrhů a doporučení.
- Po formální stránce zpracování textu vyhovuje nárokům na tento typ kvalifikační práce.

Otázky k obhajobě:

- Event marketing je ve vámi zvolené firmě vysoce funkčním prvkem. Jak vnímáte roli dalších marketingových nástrojů? Mohl by event marketing fungovat efektivně i samostatně?

System na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 2 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 7. května 2024

Podpis: Eliška Káčerková, v.r.