

## Hodnocení oponenta diplomové práce

|                   |  |     |           |
|-------------------|--|-----|-----------|
| Autor práce       | Ing. Mgr. Daniel Opelík                              |     |           |
| Název práce       | Profil marketingového manažera v kontextu trhu práce |     |           |
| Obor/forma studia | MK KS  | Rok | 2023-2024 |
| Autor posudku     | doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.                      |     |           |

| Hodnocený parametr                          | Váha        | Hodnocení |
|---|-------------|-----------|
| Naplnění tématu a rozsah práce              | 30          | b         |
| Nastavení cílů a metod práce                | 40          | b         |
| Úroveň teoretické části práce               | 50          | b         |
| Úroveň analytické části práce               | 50          | a         |
| Úroveň projektové části práce               | 50          | d         |
| Splnění cíle práce                          | 60          | b         |
| Struktura a logika textu                    | 40          | a         |
| Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu       | 40          | a         |
| Jazyková a formální úroveň práce            | 30          | b         |
| <b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b> | <b>1,49</b> | <b>B</b>  |

Vzhledem k tomu, že student odevzdal znovu diplomovou práci beze změn, tedy stejnou jako v minulém akademickém roce, je hodnocení oponenta totožné jako v minulém roce.

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Využití zahraničních zdrojů literatury, jak monografické, tak seriálové literatury.
- Kvalitně zpracované návrhy pro využití konkrétních metod sběru a analýzy dat v diplomové práci.
- Úroveň provedených analýz.
- Logická provázanost jednotlivých kapitol diplomové práce.
- Zohlednění etických aspektů výzkumu.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Seznam použité literatury není v některých případech dle požadované normy.
- Absence teorie k definování pojmů „profil zaměstnance“ a „náplň práce zaměstnance“, která se projevuje v neujasněném využívání těchto pojmů v praktické části práce.
- Rozsah práce pouze v minimálním počtu stran.
- Doporučení vyplývající z výsledků analýz jsou málo rozpracovaná a pouze na obecné úrovni, spíše na úrovni bakalářské práce.

### Otázky k obhajobě:

- Jaký je rozdíl mezi pojmy „profil zaměstnance“ a „náplň práce zaměstnance“?
- Znáte i nějaké jiné portály kromě jobs.cz, které se zaměřují právě na manažerské pozice?
- Odkud byste získával informace, pokud byste hledal práci na pozici marketingového manažera ve sportu?

Ve Zlíně dne 25. 4. 2024

Podpis: Pavla Staňková, v. r.