

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Tereza Vybíralová	
Název práce	Marketingová komunikace značky Sneakerheaven	
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	d
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	e
Výsledné hodnocení	2,38	D

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Tato bakalářská práce vznikla přepracováním práce, která nebyla v loňském akademickém roce obhájena kvůli nenaplnění parametru „rozsah práce“, z tohoto důvodu byla v některých pasážích rozšířena a doplněna.
- Teoretický rámec práce zahrnuje relevantní témata, která jsou logicky strukturovaná a po obsahové stránce odpovídajícím způsobem zpracovaná. Kapitola 1 a 2 jsou založeny spíše na starších odborných zdrojích, což není v zásadě chybný přístup, ale z pohledu dynamického vývoje v oblasti značky a brandingu obecně, by si práce zasloužila více současných odborných pohledů.
- Stanovení cíle v metodickém postupu je poměrně odvážné, výzkumné otázky mohly být více zaměřeny na oblast marketingové komunikace, absentuje časový plán výzkumu a jeho limity.
- Praktická část obsahuje analýzu vybraného podniku a také vyhodnocení dotazníkového šetření na standardní úrovni, jako zbytečný se jeví textový popis hodnot viditelných z grafů.
- Oceňuji konkrétní doporučení, která jsou realistická a aplikovatelná pro daný podnik.
- Po formální stránce není obrázek č. 1 dobře čitelný, neobsahuje plná jména influencerů a uvedený zdroj je nefunkční. V seznamu použitých zdrojů je č. 26 a 27 identické, objevuje se wikipedia, data citací některých internetových zdrojů pochází z roku 2018 a 2019 (?). Práce obsahuje gramatické chyby, překlady a stylisticky neobratná vyjádření.

Otázky k obhajobě:

- Na základě uvedených statistik návštěvnosti sociálních sítí se platforma FB jeví jako téměř neefektivní v porovnání s IG. Co vede podnik k jejímu udržování? Má nějakou přidanou hodnotu, kterou IG nebo TikTok nedokáží nabídnout?

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 72 %. Jelikož se jedná o přepracovanou (v minulosti neobhájenou BP na ÚMK FMK UTB ve Zlíně) je tato shoda vysvětlitelná a přijatelná. Vedoucí práce proto konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 7. května 2024

Podpis: Eliška Káčerková, v.r.