

**Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část\***

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Štěpánka Habrmanová		
<b>Studijní program</b>	Teorie a praxe audiovizuální tvorby		
<b>Obor/ateliér</b>	Produkce	/ateliér Audiovizuální tvorba	
<b>Forma studia</b>	prezenční	<b>Akad. rok</b>	<b>2023/2024</b>
<b>Název práce</b>	Rozdíl mezi regionální a národní reklamní agenturou		
<b>Oponent práce</b>	Mgr. Viktor Mayer		

*Pomocí X označte v tabulce hodnocení u každého z kritérií. V případě, že vám tabulka nevyhovuje, nemusíte ji využívat.*

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Nedostatečné	Dostatečné	Uspokojující	Dobré	Velmi dobré	Výborné	Nedokážu posoudit
Naplnění tématu a rozsah práce						X	
Nastavení cílů a metod práce					X		
Úroveň teoretické části práce						X	
Úroveň analyticko-výzkumné části práce					X		
Splnění cíle práce						X	
Struktura a logika textu					X		
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu						X	
Inovativnost, kreativita a využitelnost						X	
Jazyková a formální úroveň práce, přílohy					X		
Konzultace studenta							

*Tabulku s hodnocením doplňte o stručné vyjádření (max. 1200 znaků), které vystihne nejpodstatnější přínos práce, nebo její nedostatky.*

Odvážné téma, rozbor hodnocení regionální a národní reklamní agentury. Je zcela jednoznačné, že každá reklamní agentura jak regionální, tak národní přijme za určitých finančních podmínek každou zakázku. Ještě jsem se nesešel s tím, že velká národní reklamní agentura odmítne malý „regionální štek“. Stejně tak malá regionální agentura neodmítne zakázku, která je nad její kapacity, ale pomocí odborníků se bude snažit vyhovět zadání. Vždy jde především o finance a jakákoli činnost jakékoli reklamní agentury může přinést zisk.

Vysvětlení pojmů regionální agentura a národní reklamní agentura je velmi přehledně a podrobně zpracováno. Citace činností obou agentur jasně vysvětluje rozložení na trhu s reklamou. Popsaná struktura reklamních agentur jasně ukazuje, že závisí na každé zakázce a podle rozhodnutí o realizaci se doplňuje agentura o nutné profese které přímo souvisí s každou zakázkou.

Zpracování této tematiky v praktické části je velmi podrobné a v mnoha směrech poučné.

**Otázky k obhajobě (výhrady, připomínky, náměty, atd):**

- 1. Jsou rozdíly při vlastním natáčení reklamy v práci produkce oproti hranému filmu?**

Návrh klasifikace     **A-výborně**

V Praze dne 23.05.2024

.....  
podpis oponenta

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------