



Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část*

Jméno a příjmení studenta	Natálie Šámalová		
Studijní program	Teorie a praxe audiovizuální tvorby		
Obor/ateliér	Produkce /ateliér Audiovizuální tvorba		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2024/2025
Název práce	Marketingová a distribuční strategie filmu „Vlny“		
Oponent práce	Viktor Mayer		

* *nehodící se prosím vymažte*

Pomocí X označte v tabulce hodnocení u každého z kritérií. V případě, že vám tabulka nevyhovuje, nemusíte ji využívat.

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Nedostatečné	Dostatečné	Uspokojující	Dobré	Velmi dobré	Výborné	Nedokážu posoudit
Naplnění tématu a rozsah práce					X		
Nastavení cílů a metod práce					X		
Úroveň teoretické části práce				X			
Úroveň analyticko-výzkumné části práce						X	
Splnění cíle práce					X		
Struktura a logika textu					X		
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu					X		
Inovativnost, kreativita a využitelnost					X		
Jazyková a formální úroveň práce, přílohy					X		
Konzultace studenta							

Tabulku s hodnocením doplňte o stručné vyjádření (max. 1200 znaků), které vystihne nejpodstatnější přínos práce, nebo její nedostatky.

V teoretické části práce jsem především očekával výklad spolupráce mezi producentem a distributorem českých filmů. Současný stav spolupráce producent – distributor je v poskytnutí minimální garance pro dofinancování českého celovečerního filmu. Vstupem distributora do projektu je předpoklad docílení co největší návštěvnosti v kinech. Hlavní činnost distributora v současné době je naplánování projekcí v jednotlivých multiplexech a v kamenných kinech. Tato hlavní činnost je podpořena marketingovou kampaní, a především systémovým promítáním trailerů od daného filmu v dostatečném předstihu před jeho premiérou. Ostatní činnosti související s marketingovou kampaní vede producent.

Cena vstupenek v jednotlivých multiplexech a kamenných kinech ukazuje na téměř nemožný návrat financí vložených do projektu. Projekt Vlny vzhledem ke své kvalitě je toho pravým opakem. Rozdělení prostředků získaných z prodeje vstupenek je v současné době jiný.

Distributor prostřednictvím kinaře dostává cca 50% ze vstupenky po dobu třech týdnů a čím dál je větší zájem o projekt tak se podíl za vstupné distributorovi snižuje.

Česká televize, Televize NOVA a Televize Prima se většinou stávají koproducenty českých filmů a jejich reklamní kampaň je výraznou podporou českých celovečerních filmů.

V analytické části práce je prezentován skutečný stav projektu „Vlny“. Důležitým faktorem je kvalita natočeného díla, která přímo ovlivnila marketingovou a distribuční strategii.

Otázky k obhajobě :

1) Vysvětlete výklad pojmu „minimální garance“

Návrh klasifikace B-velmi dobře

V Praze dne 25.5.2025

.....
podpis oponenta

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------