

Informační a vzdělávací strategie fyzické bezpečnosti UTB

Bc. Tereza Mičulková

Diplomová práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta aplikované informatiky

Ústav elektroniky a měření

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Bc. Tereza Mičulková
Osobní číslo:	A23588
Studijní program:	N1032A020003 Bezpečnostní technologie, systémy a management
Specializace:	Bezpečnostní management
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	Informační a vzdělávací strategie fyzické bezpečnosti UTB
Téma práce anglicky:	Information and Educational Strategy of Physical Security of TBU

Zásady pro vypracování

1. Uvedte základní terminologii a nezbytnou teorii.
2. Popište současný stav.
3. Navrhněte strukturu, obsah a podobu vzdělávacích aktivit.
4. Navrhněte strukturu, obsah a podobu podpůrných informačních aktivit.
5. Navrhněte harmonogram realizace jednotlivých aktivit.

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. LUKÁŠ, Luděk. *Konvergovaná bezpečnost*. Zlín: VeRBuM, 2019. ISBN 978-80-87500-99-6.
2. LUKÁŠ, Luděk. *Teorie bezpečnosti I*. Zlín: VeRBuM, 2017. ISBN 978-80-87500-89-7.
3. BUREŠOVÁ, Jitka. *Online marketing: od webových stránek k sociálním sítím*. Expert. Praha: Grada Publishing, 2022. ISBN 978-80-271-1680-5.
4. DEPOO, Lucie. *Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců*. Monografie. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2017. ISBN 978-80-87839-76-8.
5. HRONÍK, František. *Rozvoj a vzdělávání pracovníků*. Vedení lidí v praxi. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1457-8.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Lukáš Kotek**
Ústav bezpečnostního inženýrství

Datum zadání diplomové práce: **29. listopadu 2024**
Termín odevzdání diplomové práce: **30. května 2025**

doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D. v.r.
děkan



Ing. Milan Navrátil, Ph.D. v.r.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 29. listopadu 2024

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení diplomové práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na diplomové práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....
podpis autora

ABSTRAKT

Cílem této diplomové práce je vytvořit strategickou koncepci informačních a vzdělávacích aktivit v oblasti fyzické bezpečnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. V teoretické části je definována terminologie související s tématem této práce, dále jsou popsány základní informace týkající se oblasti vzdělávání, fyzické bezpečnosti a marketingu společně s bezpečnostní kulturou. Praktická část je věnována analýzám, které zkoumají úroveň edukace v oblasti fyzické bezpečnosti na vysokých školách v České republice i v zahraničí. Dále obsahuje návrh plánu jednotlivých kroků, doporučený harmonogram a návrh struktury, podoby a obsahu jednotlivých materiálů a činností vedoucí k cílené edukaci a informovanosti studentů a zaměstnanců instituce směřující k rozšíření bezpečnostního povědomí, znalosti a informovanosti v této oblasti.

Klíčová slova: fyzická bezpečnost, marketing, vzdělávání, vzdělávací materiály, univerzita, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

ABSTRACT

The aim of this thesis is to create a strategic concept of information and educational activities in the field of physical security at Tomas Bata University in Zlín. The theoretical part defines the terminology related to the topic of this thesis, then the basic information related to education, physical security and marketing together with security culture is described. The practical part is devoted to analyses that examine the level of education in the field of physical security at universities in the Czech Republic and abroad. It also contains a proposal for a plan of individual steps, a recommended timetable and a proposal for the structure, form and content of individual materials and activities leading to targeted education and awareness of students and employees of the institution aimed at expanding security awareness, knowledge and information in this area.

Keywords: physical security, marketing, education, educational materials, university, Tomas Bata University in Zlín

Tímto způsobem bych chtěla poděkovat vedoucímu mé diplomové práce, Ing. Lukášovi Kotkovi, za odborné vedení, rady a návrhy, připomínky a vstřícný přístup, ale i za podporu během zpracování této práce. Dále bych ráda poděkovala své rodině a přátelům za jejich neustálou podporu a povzbuzení během celého studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Prohlašuji, že při tvorbě této práce jsem použila nástroj generativního modelu AI ChatGPT, dostupné z: <https://chatgpt.com/> za účelem kontroly gramatiky a stylistiky textu. Po použití tohoto nástroje jsem provedla kontrolu obsahu a přebírám za něj plnou zodpovědnost.

OBSAH

ÚVOD	13
I TEORETICKÁ ČÁST	15
1 TERMINOLOGIE	16
1.1 AKTIVUM.....	16
1.2 HROZBA.....	16
1.3 RIZIKO	16
1.4 ZRANITELNOST	17
1.5 ZBYTKOVÉ RIZIKO.....	17
1.6 FYZICKÁ BEZPEČNOST	17
1.7 BEZPEČNOSTNÍ OPATŘENÍ.....	17
1.8 BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI.....	18
1.9 POŽÁRNÍ OCHRANA	19
1.10 PRVNÍ POMOC.....	19
1.11 SEBEOBRANA	19
1.12 KRIZE	21
1.13 KRIZOVÝ MANAGEMENT.....	21
1.14 KRIZOVÁ KOMUNIKACE.....	24
1.15 MIMOŘÁDNÁ UDÁLOST.....	25
1.16 KULTURA BEZPEČNOSTI.....	25
1.17 ZÁVĚR KAPITOLY	25
2 VZDĚLÁVÁNÍ.....	26
2.1 PROCES VZDĚLÁVÁNÍ	26
2.1.1 Identifikace potřeb vzdělávání	27
2.1.2 Návrh vzdělávacích aktivit.....	28
2.1.3 Realizace vzdělávacích aktivit	28
2.1.4 Evaluae vzdělávacích aktivit	29
2.2 MOTIVACE A STIMULACE.....	30
2.3 INTERNÍ VZDĚLÁVÁNÍ.....	32
2.3.1 Formy a metody.....	33
2.3.2 Moderní trendy	35
2.4 ZÁVĚR KAPITOLY	37
3 FYZICKÁ BEZPEČNOST	38
3.1 ROLE UNIVERZITY A JEDNOTLIVCE V BEZPEČNOSTI.....	38
3.2 OBLASTI FYZICKÉ BEZPEČNOSTI.....	39
3.3 BEZPEČNOSTNÍ EKOSYSTÉM.....	40

3.4	ZÁVĚR KAPITOLY	41
4	MARKETING A BEZPEČNOSTNÍ KULTURA.....	42
4.1	VÝZNAM, PRINCIPY	42
4.1.1	Marketingová komunikace	43
4.1.2	Komunikační mix.....	45
4.2	VYUŽITÍ PRO PODPORU BEZPEČNOSTI.....	47
4.3	MODERNÍ TRENDY MARKETINGU (SE ZAMĚŘENÍM NA INTERNÍ PR).....	50
4.4	ZÁVĚR KAPITOLY	51
II	PRAKTICKÁ ČÁST	52
5	ANALÝZY SOUČASNÉHO STAVU VZDĚLÁVÁNÍ.....	53
5.1	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU NA UNIVERZITĚ TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ	53
5.2	ANALÝZA VEŘEJNÝCH VYSOKÝCH ŠKOL V ČR	54
5.3	ANALÝZA VYSOKÝCH ŠKOL MIMO ČESKOU REPUBLIKU	61
5.3.1	Spolková republika Německo	62
5.3.2	Ruská federace	64
5.3.3	Francouzská republika.....	65
5.3.4	Spojené království.....	67
5.3.5	Slovenská republika	68
5.3.6	Švédské království.....	69
5.3.7	Spojené státy americké	71
5.4	ZÁVĚR KAPITOLY	75
6	NÁVRHY	76
6.1	NÁVRH KONKRÉTNÍCH OBLASTÍ A TÉMAT KE ŠKOLENÍ.....	76
6.1.1	Základy fyzické bezpečnosti.....	76
6.1.2	První pomoc.....	77
6.1.3	Krizová komunikace.....	77
6.1.4	Sebeobrana.....	78
6.1.5	PO a BOZP	79
6.1.6	Bezpečnostní procesy a povědomí	79
6.2	NÁVRH STRUKTURY VZDĚLÁVÁNÍ	80
6.2.1	Prezentace ke stažení a samostudiu (rozepsaná, samonosná).....	80
6.2.2	Videoškolení namluvené AI k samostudiu	80
6.2.3	Konkrétní postupy uvedené na webu fyzické bezpečnosti	81
6.2.4	Fyzické školení	81
6.2.5	Online webinář.....	81
6.2.6	Praktický nácvik a kurzy	82
6.2.7	Součást povinného školení BOZP a PO	82
6.3	NÁVRH PODPŮRNÝCH PR A MARKETINGOVÝCH AKTIVIT	83
6.3.1	Webové stránky pro fyzickou bezpečnost	83
6.3.2	Bezpečnostní newsletter	83
6.3.3	Sociální síť.....	85
6.3.4	Interní televizní obrazovky na fakultách	87

6.3.5	Universalialia	89
6.4	NÁVRH PODOBY A OBSAHU VZDĚLÁVACÍCH A PR AKTIVIT.....	89
6.4.1	Vizuální identita fyzické bezpečnosti.....	89
6.4.2	Vizuální odkazy v prostorách univerzity	91
6.4.3	Webové stránky pro fyzickou bezpečnost	92
6.4.4	Vzdělávací prezentace	93
6.4.5	Infografika.....	97
6.4.6	Microlearning v podobě mini videí	101
6.4.7	Video Uteč – Schovej se – Bojuj.....	105
6.5	NÁVRH HARMONOGRAMU REALIZACE.....	106
6.5.1	Etapa I. (počáteční).....	107
6.5.2	Etapa II. (pokračovací)	113
6.5.3	Etapa III. (udržovací).....	118
6.6	ZÁVĚR KAPITOLY	121
	ZÁVĚR	122
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	124
	SEZNAM OBRÁZKŮ	143
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	145

ÚVOD

Fyzická bezpečnost je často vnímána jako samozřejmá součást provozu organizací, která běžně bývá redukována pouze na zákonem vyžadovaná školení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany. Tento zúžený pohled na celou problematiku však vede k významným mezerám ve znalostech a povědomí o fyzické bezpečnosti. Jedním z hlavních problémů je nedostatečně propracované či neatraktivní vzdělávání v této oblasti. Pokud je fyzická bezpečnost prezentována způsobem, který neoslovuje a nemotivuje k zájmu o problematiku, dochází ke všeobecnému nezájmu a nízké informovanosti napříč celou organizací a výsledkem je nízká úroveň povědomí napříč všemi oblastmi fyzické bezpečnosti. Přestože se v současnosti klade čím dál větší důraz na implementaci moderních technologií (např. kamerové systémy či elektronické přístupové systémy), samotná technická opatření často nestačí. Klíčovou roli hraje lidský faktor představující úroveň informovanosti, připravenosti a schopnosti jednotlivce adekvátně reagovat. Málokdo si totiž uvědomuje, že fyzická bezpečnost se týká také i přímo jich samotných. Při bezpečnostních incidentech, kdy dochází k přímému ohrožení zdraví nebo života, totiž jednotlivci často spoléhají na pomoc ostatních, a to ať už od bezpečnostních složek, svých kolegů, nebo nadřízených. Tato pomoc však nemusí být vždy okamžitě dostupná, přičemž právě první minuty incidentu bývají nejdůležitější a je tak potřeba spoléhat především sám na sebe. Proto je nezbytné, aby každý jednatel měl základní znalosti a dovednosti potřebné k tomu, aby dokázal reagovat samostatně, odpovědně a přiměřeně k dané situaci. To podtrhuje důležitost vzdělávání v oblasti fyzické bezpečnosti.

Tato problematika je obzvlášť aktuální ve vysokoškolském prostředí, které představuje specifický typ organizace. Veřejné vysoké školy jsou totiž institucemi, do jejichž prostor má často volný přístup široká veřejnost a ve kterých se denně pohybují tisíce studentů, zaměstnanců a návštěvníků. To výrazně komplikuje zajištění fyzické bezpečnosti. Zvýšený důraz je proto kladen především na preventivní přístup, odpovědné chování a informovanost všech, kdo se v těchto prostorech pohybují. V tomto kontextu je tak klíčové budování a udržování bezpečnostní kultury, která zahrnuje soubor postojů, hodnot, návyků a způsobů chování, jež napomáhají k vnímání bezpečnosti jako společné odpovědnosti. Bezpečnostní kultura zahrnuje zejména znalost základních bezpečnostních zásad a postupů v různých typech situací, uvědomění si rizik a hrozeb, které mohou ohrozit osoby, majetek nebo chod instituce, aktivní zapojení jednotlivců například v podobě hlášení podezřelých událostí, dodržování pravidel instituce, ale i neformální šíření osvěty mezi kolegy a spolužáky.

Podpora bezpečnostní kultury je tak jedním z nejúčinnějších nástrojů, jak snížit rizika a zároveň posílit odolnost organizace vůči vnějším i vnitřním hrozbám. Informovanost a odpovědné chování jednotlivců tak tvoří základní pilíř efektivní fyzické bezpečnosti. Právě snaha přispět ke zlepšení této oblasti se stala hlavním důvodem vzniku této diplomové práce.

Cílem této práce je analyzovat aktuální úroveň povědomí o fyzické bezpečnosti ve vysokoškolském prostředí na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně a navrhnout konkrétní opatření, která přispějí ke zvýšení bezpečnostního povědomí mezi studenty a zaměstnanci, a tím i k rozvoji celkové bezpečnostní kultury na této instituci. Teoretická část se skládá ze čtyř kapitol. První z nich obsahuje vymezení základní terminologie související s tématem práce, druhá popisuje problematiku týkající se vzdělávání, třetí se věnuje fyzické bezpečnosti a poslední kapitola se zabývá oblastí marketingu a bezpečnostní kultury.

Praktická část je složena ze dvou částí, přičemž první z nich se zaměřuje na analýzu současného stavu vzdělávání v oblasti fyzické bezpečnosti, která nejprve zkoumá současný stav Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, poté všechny veřejné vysoké školy v České republice, a nakonec vysoké škol v sedmi vybraných zahraničních státech. Druhá kapitola se soustředí na tvorbu strategické koncepce vzdělávacích a informačních aktivit. V oblasti vzdělávání se práce zaměřuje na vymezení konkrétních oblastí fyzické bezpečnosti, kterých by se edukace studentů a zaměstnanců univerzity měla týkat, včetně definování jejich konkrétních témat a návrh vhodných forem jejich realizace. Součástí je také zpracování návrhu obsahu a podoby vzdělávacích materiálů. Aby se o těchto aktivitách jednotlivci dozvěděli a přistupovali k nim s pozitivním zájmem, je potřeba se zaměřit také na návrh efektivních informačních a propagačních aktivit. Ty by měly prezentovat danou problematiku takovým způsobem, který motivuje k vlastnímu zapojení a seberozejví v této oblasti, čímž napomohou budovat bezpečnostní kulturu v prostředí zájmové univerzity. Pro aplikaci této strategické koncepce v praxi je v závěru práce navržen přehledný harmonogram jednotlivých aktivit a činností.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 TERMINOLOGIE

Tato kapitola popisuje konkrétní termíny, které budou využity v rámci této práce. Cílem je zajistit jednotné vnímání a přesné použití těchto výrazů v kontextu zpracovávané problematiky.

1.1 Aktivum

Pod pojmem aktivum lze určit jakoukoli entitu, která má pro referenční objekt nějakou hodnotu, přičemž může být tato hodnota zmenšena vlivem působení hrozby. Proto je potřeba toto aktivum chránit a její zranitelnost minimalizovat pomocí zavedení vhodných bezpečnostních opatření. Avšak i samotný referenční objekt může být považován za aktivum, jelikož hrozba může mít vliv na jeho celkovou existenci. Aktiva lze klasifikovat na hmotná aktiva (finanční prostředky, nemovitosti, životy a zdraví osob apod.) a nehmotná aktiva (znalostní kapitál firmy, informace, pověst apod.). [1][2]

1.2 Hrozba

Hrozbou může být cokoli (např. jev či událost), co má potenciál škodlivě působit na aktivum nebo jeho bezpečnostní opatření za účelem získat k němu přístup. V případě expozice může způsobit nedostupnost aktiva nebo jeho poškození/újmu. Hrozby lze klasifikovat na vnější a vnitřní. Vnější hrozby jsou typické svou neovlivnitelností, což znamená, že důsledky jejich působení je možné pouze tlumit, nikoli eliminovat. Opačně je tomu u hrozeb vnitřních, které jsou již ovlivnitelné díky lokalizaci zdroje hrozby uvnitř referenčního objektu. Příčiny jejich působení je tak možné nejen minimalizovat, ale v některých případech dokonce i eliminovat. [1][2]

1.3 Riziko

Riziko představuje míru hrozby, tedy pravděpodobnost a velikost škodlivého působení hrozby na aktivum. Jde o veličinu, jež je vyjádřena součinem pravděpodobnosti vzniku negativního jevu a předpokládanou velikostí jeho negativního dopadu. Riziko má subjektivní charakter, protože je odvoditelné z konkrétní hrozby, která využívá zranitelnosti aktiva. [2][3]

1.4 Zranitelnost

Zranitelnost je vlastnost konkrétního aktiva vyjadřující citlivost na působení určité hrozby, která může těchto slabin či nedostatků využít k expozici svého nežádoucího vlivu. Vzniká tak v místě, kde dochází k interakci aktiva s hrozbou. Základní charakteristikou zranitelnosti je její úroveň, která se hodnotí podle citlivosti, tedy náchylnosti aktiva vůči škodlivým účinkům dané hrozby, a kritičnosti, jež řeší významnost aktiva pro daný subjekt. [1][2]

1.5 Zbytkové riziko

Zbytkové riziko představuje riziko, jež nebylo ošetřeno anebo stále zbývá i přes zavedení bezpečnostního opatření. Toto riziko by však mělo zůstat natolik nízké, aby nepřekročilo subjektem stanovenou referenční úroveň (akceptovatelná úroveň rizika) a zároveň být natolik pro daný subjekt přijatelné, aby nevyžadovalo další bezpečnostní opatření k jeho snížení. [2][3]

1.6 Fyzická bezpečnost

Fyzická bezpečnost je komplexní oblast zahrnující mnoho dílčích témat, ať už technických, technologických, procesních či personálních. Je realizována systémem opatření, která mají reagovat na hrozby působící na chráněné aktivum na fyzické úrovni, preventivně před těmito hrozbami aktiva chránit a systematicky snižovat riziko, popřípadě působení takových hrozeb včas detekovat, snížit jejich dopad a zaznamenat bezpečnostně významné informace o vzniku, průběhu a vyřešení působení hrozby. Fyzická bezpečnost chrání primárně osoby a majetek, ale také procesy, informace a data na fyzické úrovni. Systém fyzické bezpečnosti je tvořen bezpečnostními opatřeními, vzděláním a bezpečnostním povědomím osob v chráněném subjektu, bezpečnostní kulturou a konceptem řízení fyzické bezpečnosti (bezpečnostním managementem). [1][4][5]

1.7 Bezpečnostní opatření

Bezpečnostním opatřením může být proces či prostředek, který je navržen k minimalizaci rizika. Slouží tak k ochraně aktiv, případně k detekci hrozeb a omezuje či zcela zamezuje jejich vlivu na aktiva. Bezpečnostní opatření se z pohledu analýzy rizik vyznačují svou efektivitou a náklady, což znamená, že při jejich návrhu by vynaložené náklady na snížení rizika měly být úměrné k hodnotě chráněných aktiv. Tato opatření lze dle jejich charakteru

rozdělit do tří různých skupin – fyzická ostraha, režimová opatření a technické prostředky (označovány také jako technická ochrana nebo systémy technické ochrany). [2][3]

Fyzická ostraha představuje vycvičené osoby, které jsou schopné adekvátně reagovat na nejrůznější události. Může se jednat o odhalení a zadržení narušitelů, prevenci krádeží, reakci na agresivní osobu či realizaci protipožárních opatření. [1][4]

Režimová opatření zahrnují stanovení pravidel, zásad a postupů, které organizace zavádí k zajištění bezpečnosti. Může se jednat o stanovení oprávnění pohybu jednotlivých zaměstnanců a ostatních osob v prostorách organizace, vymezení pravidel v rámci bezpečnostních kontrol materiálu, který se do prostor přináší nebo z nich odnáší apod. [1][4]

Technické prostředky ochrany představují nástroje, technologie a zařízení, které podporují detekci, prevenci nebo reakci na bezpečnostní hrozby. Mezi takovéto prostředky obvykle patří mechanické zábranné systémy, kamerové systémy, elektronická požární signalizace, systémy kontroly vstupu a poplachové zabezpečovací a tísňové systémy. Tyto prostředky jsou často kombinovány s režimovými opatřeními, aby vytvořily komplexní systém fyzické bezpečnosti. [1][4]

1.8 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (dále jen BOZP) vyjadřuje souhrn opatření, které eliminují nebo alespoň minimalizují působení nebezpečných či jinak škodlivých faktorů spojených s pracovním procesem nebo pracovním prostředím, které by mohly mít negativní vliv na zaměstnance. Mezi prvky, které ovlivňují BOZP, patří nejen dodržování právních předpisů a technických opatření, ale i to, v jakém stavu je pracovní prostředí, chování zaměstnanců na pracovišti zahrnující jejich psychický stav a s nimi spojený i jejich pracovní oděv a vhodné osobní ochranné pracovní pomůcky. Důležitou roli hraje také bezpečnost technických zařízení, čímž je myšlen nejen jejich aktuální stav, ale také způsob jejich používání tak, aby nedošlo k ohrožení bezpečnosti a zdraví zaměstnanců. Logicky lze BOZP zařadit jako podkategorii fyzické bezpečnosti, nicméně vzhledem k jejímu legislativnímu ukotvení zákonem č. 262/2006 Sb., zákoník práce, který stanovuje povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců v oblasti BOZP a zákonem č. 309/2006 Sb., o zajištění dalších podmínek BOZP, bývá mnohdy oddělena od fyzické bezpečnosti. [6][7][8][9]

1.9 Požární ochrana

Požární ochrana (dále jen PO) zahrnuje preventivní aktivity, například školení zaměstnanců, ale i technické prostředky vycházející z požadavků platných norem a předpisů týkajících se oblasti požární ochrany, jejímž cílem je předcházet vzniku požáru při ochraně osob a majetku. Mezi nejvýznamnější z těchto předpisů patří zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, který stanovuje práva a povinnosti fyzických a právnických osob v oblasti požární ochrany a zároveň upravuje působnost orgánů státní správy a dalších institucí v této oblasti. Tyto předpisy zahrnují širokou škálu témat, včetně požárně bezpečnostních řešení budov, únikových cest, provozu komínů a podobně. [10][11]

1.10 První pomoc

Cílem první pomoci je záchrana života či ochrana zdraví člověka za použití jednoduchých postupů a opatření, které stabilizují jeho zdravotní stav do doby, než bude postiženému poskytnuta odborná lékařská pomoc. Lze tedy říci, že se jedná o takzvanou laickou neodkladnou přednemocniční péči. Poskytnutí první pomoci je povinné pro každého občana staršího 15 let, neohrožuje-li tím své vlastní zdraví či život, jinak se tato osoba dle § 150 zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, může dopustit trestného činu. [12][13][14]

1.11 Sebeobrana

Sebeobrana je komplexní systém prostředků, dovedností a chování, který slouží k ochraně či obraně sebe sama, svých blízkých, vlastních zájmů a hodnot před nespravedlivým či protiprávním útokem zejména ze strany jiné osoby, popřípadě více osob. Hlavním faktorem je především zajištění vlastního bezpečí nebo bezpečí druhých. Rozdílem mezi ochranou a obranou je především v jeho aktivitě proti protiprávnímu jednání na zájem chráněný zákonem, mezi které patří život, zdraví, majetek, osobní a domovní svoboda, čest. Při ochraně jde o pasivní přístup, který se zaměřuje na prevenci a opatření, jež mají za cíl danému nebezpečí předejít, zatímco obrana představuje aktivní reakci na konkrétní útok, který již způsobil ohrožení. [1]

V rámci sebeobrany je důležité zmínit i pojmy, jako jsou krajní nouze a nutná obrana, které představují okolnosti vylučující protiprávnost činu. Jde o jednání, jež by za běžných podmínek splňovalo znaky trestného činu, ale v tomto případě není považováno za trestné. Tyto pojmy definuje zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník ve znění pozdějších předpisů. [14]

§ 28 Krajní nouze

„(1) Čin jinak trestný, kterým někdo odvrací nebezpečí přímo hrozící zájmu chráněnému trestním zákonem, není trestným činem.

(2) Nejde o krajní nouzi, jestliže bylo možno toto nebezpečí za daných okolností odvrátit jinak anebo způsobený následek je zřejmě stejně závažný nebo ještě závažnější než ten, který hrozil, anebo byl ten, komu nebezpečí hrozilo, povinen je snášet.“ [14]

U krajní nouze jde tedy především o to, že nebezpečí musí hrozit bezprostředně a nelze jej odvrátit jiným způsobem. Dále je nezbytné, aby rozsah škody způsobený obranou nebyl větší nebo stejný, než jaký hrozil od původního nebezpečí, proti němuž osoba zasahovala. V krajní nouzi může jednat kdokoli, nejen osoba, jejíž zájmy jsou v ohrožení. [1][14]

§ 29 Nutná obrana

„(1) Čin jinak trestný, kterým někdo odvrací přímo hrozící nebo trvajících útok na zájem chráněný trestním zákonem, není trestným činem.

(2) Nejde o nutnou obranu, byla-li obrana zcela zjevně nepřiměřená způsobu útoku.“ [14]

U nutné obrany jde tedy především o to, že útok na chráněný zájem musí přímo hrozit nebo trvat. Nezbytné je, aby síla použitého protiútoku nebyla zcela zjevně nepřiměřená způsobu útoku. Právo k nutné obraně má každý, nejen osoba, která je útokem ohrožena, ale i ten, kdo se aktivně postaví na obranu oběti. [1][14]

Mezi další legislativní nástroje sebeobrany občana je vhodné v rámci sebeobrany také zmínit svépomoc, která je stanovena zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zadržení osoby podezřelé definované zákonem č. 141/1961 Sb., trestní řád. [15][16]

§ 14 Svépomoc

„(1) Každý si může přiměřeným způsobem pomoci k svému právu sám, je-li jeho právo ohroženo a je-li zřejmé, že by zásah veřejné moci přišel pozdě.

(2) Hrozí-li neoprávněný zásah do práva bezprostředně, může jej každý, kdo je takto ohrožen, odvrátit úsilím a prostředky, které se osobě v jeho postavení musí jevit vzhledem k okolnostem jako přiměřené. Směřuje-li však svépomoc jen k zajištění práva, které by bylo

jinak zmařeno, musí se ten, kdo k ní přikročil, obrátit bez zbytečného odkladu na příslušný orgán veřejné moci.“ [15]

V rámci svépomoci si tedy může každý ke svému právu, je-li ohroženo, v přiměřené míře dopomoci sám, pokud hrozí, že státní složky nebudou na místě včas. V případě, že je právo bezprostředně ohroženo, lze se bránit prostředky, které se musí v dané situaci jevit přiměřeně. Pokud však svépomoc slouží pouze k tomu, aby bylo právo zachováno a nebylo zmařeno, je potřeba co nejdříve kontaktovat příslušný úřad, aby situaci řešil oficiálně. [15]

§ 76 odst. 2 Zadržení osoby podezřelé

„(2) Osobní svobodu osoby, která byla přistižena při trestném činu nebo bezprostředně poté, smí omezit kdokoli, pokud je to nutné ke zjištění její totožnosti, k zamezení útěku nebo k zajištění důkazů. Je však povinen tuto osobu předat ihned policejnímu orgánu; příslušníka ozbrojených sil může též předat nejbližšímu útvaru ozbrojených sil nebo správci posádky. Nelze-li takovou osobu ihned předat, je třeba některému z uvedených orgánů omezení osobní svobody bez odkladu oznámit.“ [16]

Z toho vyplývá, že je-li osoba přistižena při páchání trestného činu či bezprostředně po něm, lze tuto osobu omezit na osobní svobodě, aby nemohla utéct, zjistila se její totožnost nebo aby se zajistily důkazy. Avšak je potřeba tuto osobu ihned předat policii. V případě, že tuto osobu nelze předat ihned, je nezbytné informovat příslušné orgány o tomto omezení osobní svobody, jinak se zadržující osoba dopouští trestného činu. [1][16]

1.12 Krize

Krize představuje situaci, při níž dochází k vážnému narušení fungování určitého systému nebo jeho části v důsledku významného narušení rovnováhy mezi jeho základními charakteristikami a postojem okolního prostředí, a která vyžaduje rozhodnutí a řešení odpovídající naléhavosti situace a struktúře systému. [3][17][18]

1.13 Krizový management

V rámci krizového managementu existují dvě úrovně – proces řízení rizik a proces řízení krizí. Proces řízení rizik značí systematické uplatňování cíleně plánovaných činností, procedur a praktik, které jsou zaměřeny na identifikaci, analýzu, zhodnocení, monitorování a ovlivňování hrozeb a rizik, které z těchto hrozeb plynou. Cílem je snížit společenské

dopady vyplývající ze stávajících či potenciálních hrozeb. Jak lze vidět na obrázku č. 1, přijatelná úroveň rizika označuje míru rizika, kterou je možno tolerovat, aniž by bylo nutné přijímat dodatečná opatření ke snížení tohoto rizika. Zlomový bod této tolerance však nastává, když hrozba eskaluje do takové úrovně, při níž mohou nastat pouze dvě možnosti. A to, zda fungují deeskalace a vede k uklidnění situace, která se postupně proměňuje v příležitost a systém se pomalu vrací do běžného stavu anebo zda je neúspěšný (či nedostatečný) a způsobí pokračující eskalaci hrozby, která překračuje přijatelnou úroveň rizika a vyústí v krizi. [18]



Obrázek 1 Proces řízení rizik

(zdroj: [18])

Druhou úrovní je proces řízení krizí představující ucelený soubor, který obsahuje praktická opatření prováděná v rámci hierarchicky strukturovaného a funkčně propojeného systému. Cílem je získat krizi pod kontrolu, minimalizovat její dopady a její dobu trvání, aby se co nejrychleji zajistil návrat k běžnému stavu. Z obrázku č. 2 vyplývá, že jakmile eskalace krize dosáhne prahu katastrofy, systém již není schopen krizi zvládnout. V této fázi se negativní dopady hrozby stávají nevratnými, nelze je již eliminovat a všechny potenciální prostředky záchrany ztrácí svou účinnost. Tento bod označuje okamžik, kdy je přechod do katastrofálního stavu nevyhnutelný, pokud není situace okamžitě a efektivně řešena.

Po překročení tohoto bodu se systém dostává do stavu konfrontace, která může vést k boji, zániku nebo smrti. [18]

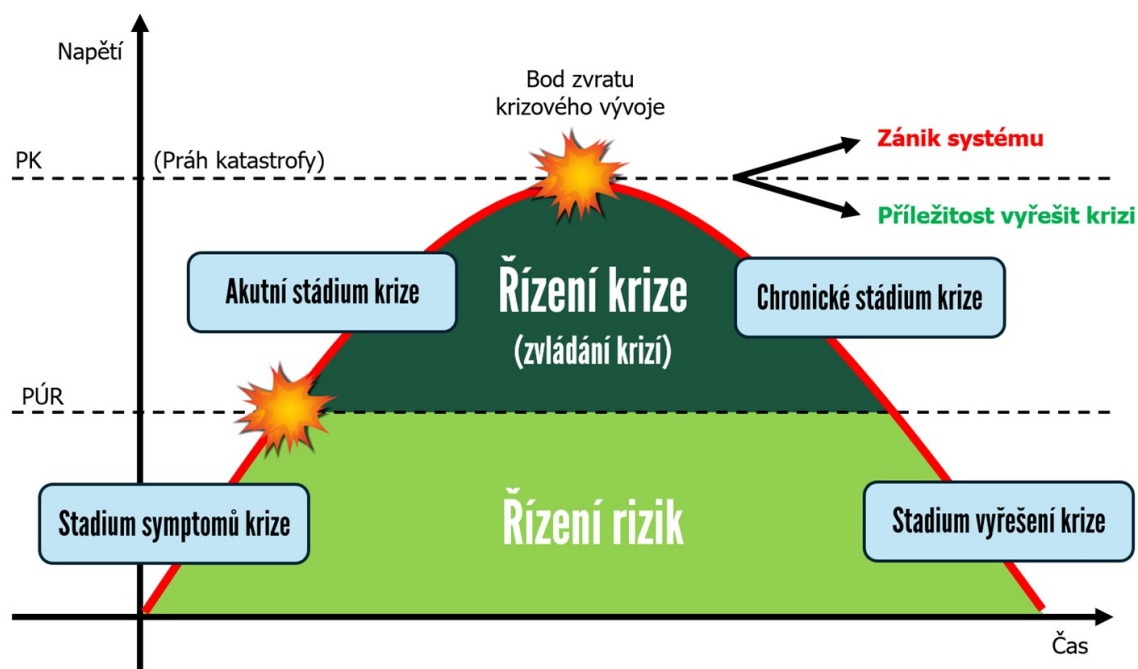


Obrázek 2 Proces řízení krizí

(zdroj: [18])

Fáze řízené krize, viz obrázek č. 3, lze rozdělit na čtyři stádia: stadium symptomů, akutní stadium, chronické stadium, stadium vyřešení krize. Jako první je stadium symptomů, které se vyznačuje tím, že systém vykazuje jasné známky nestability, objevují se drobné potíže. Krizi je možné buď přehlédnout a ignorovat, nebo ji včas rozpoznat a adekvátně na ni zareagovat. Poté následuje akutní stadium, v němž dosahuje nesoulad mezi zájmy subjektu a jeho okolí takové intenzity, že je tento nesoulad zcela zřejmý. To vede k poškození zájmu subjektu a ohrožuje jeho další existenci, proto tato situace vyžaduje okamžitou reakci a nasazení všech dostupných prostředků s cílem získat nad krizí kontrolu. Ani rychlá reakce však nedokáže zcela zabránit škodám, neboť určitá škoda již vznikla. Ovšem záleží na účinnosti zvolených protikrizových zásahů a opatření ke zmírnění krize. Pokud první pokus o zvládnutí krize nebyl dostatečně účinný, nastává chronické stadium, při němž dochází pouze k částečnému utlumení napětí, aniž by byla správně identifikována a odstraněna hlavní příčina krize. Po počátečním poklesu se tak intenzita krize opět zvyšuje. Její průběh nemusí být přímočarý, může totiž probíhat ve vlnách či současně v několika

různých směrech. Posledním stádiem je stadium vyřešení krize a spočívá v dosažení a upevnění rovnováhy systému prostřednictvím uskutečnění fáze obnovy v praxi. [18]



Obrázek 3 Vývojová stádia krize

(zdroj: [18])

1.14 Krizová komunikace

Krizová komunikace je jedna z oblastí krizového managementu, která se zaměřuje na výměnu informací mezi odpovědnými autoritami, organizacemi, jednotlivci, skupinami a médii během krize v referenčním objektu, včetně těch, které svou závažností eskalovaly na úroveň mimořádné události. Krizová komunikace se také uplatňuje před a po krizi, kdy je těžiště krizové komunikace zaměřeno na efektivní přípravu pro zvládání krize (fáze před krizí), respektive řešení sekundárních a terciálních krizí a setrvávajících dopadů zapříčiněných působením krize (fáze po krizi). Na krizovou komunikaci lze nahlížet z několika úhlů pohledu. A to jako na interní komunikaci, která probíhá uvnitř organizace (např. mezi vedením firmy a jejími zaměstnanci nebo v rámci krizového managementu, který pracuje na vyřešení krize), externí komunikaci týkající se vnějších vztahů organizace (např. s občany skrz média) nebo na komunikaci s příslušníky zasahujících složek integrovaného záchranného systému v rámci spolupráce a pomoci při řešení krize nebo mimořádné události. Jejím cílem je zajistit rychlé a cílené předání důležitých a relevantních informací v pravý okamžik a na vhodném místě. Tímto způsobem

lze podpořit připravenost krizového řízení, snížit úroveň nejistoty, posílit rozhodovací schopnosti, předejít šíření paniky a posílit důvěru v budoucnost. Kromě toho pomáhá utvářet vnímání celé situace a minimalizovat dopad negativní publicity na pověst dané organizace. [17][18]

1.15 Mimořádná událost

Mimořádná událost, vymezená zákonem č. 239/2000 Sb., o integrovaném záchranném systému, představuje škodlivé působení sil a jevů, za jejíž vznik může lidská činnost, přírodní vlivy anebo se jedná o důsledek havárií, které představují hrozbu pro život a zdraví, způsobují škody na majetku či poškozují životní prostředí a vyžadují provedení záchranných a likvidačních prací. [18][19]

1.16 Kultura bezpečnosti

Kultura bezpečnosti je souborem hodnot, postojů a chování v organizaci, které ovlivňují způsob, jakým nejen organizace, ale i jednotlivci v ní přistupují k bezpečnosti. Tedy to, co je považováno za nejvyšší prioritu a čemu je vzhledem k jeho významu nutné věnovat odpovídající pozornost. Odráží tak míru odpovědnosti, informovanosti a dodržování bezpečnostních opatření. Silná kultura bezpečnosti spočívá nejen v tom, že lidé znají bezpečnostní pravidla, ale také je aktivně dodržují a podporují, což následně pomáhá předcházet rizikům a snižovat vliv nežádoucích faktorů a událostí. Ve výsledku to může znamenat, že si člověk osvojí určité bezpečnostní návyky, které mu mohou pomoci nejen na pracovišti nebo v každodenním životě, ale také v nebezpečných situacích či při mimořádných událostech, kde rychlá a správná reakce může mít zásadní význam. Vytvořením a správným uplatňováním kultury bezpečnosti tak dochází k synergii tří základních pilířů, tedy k efektivnímu využívání lidských schopností a dovedností v oblasti bezpečnosti (mentální a duchovní pilíř), nasazení technologických a technických nástrojů na její podporu (materiální pilíř) a zavádění organizačních opatření zaměřených na její zajištění (organizační pilíř). [20][21]

1.17 Závěr kapitoly

V první kapitole byly definovány základní termíny a jejich vzájemné vztahy, jež se využívají v rámci diplomové práce. Šlo zejména o termíny, jako je aktivum, hrozba, zbytkové riziko, fyzická bezpečnost, sebeobrana a další.

2 VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávání představuje jeden z nejzásadnějších pilířů osobního i profesního rozvoje a hraje zásadní roli nejen v životě jednotlivce, ale i v rozvoji celé společnosti. Jeho podoba se v průběhu času výrazně proměnila a dnes již neznamená pouze docházku do škol nebo účast na formálních kurzech, ale může probíhat v mnoha různých podobách, od tradiční výuky až po nenápadné edukační podněty v každodenním životě. Tato část práce se zaměřuje na problematiku vzdělávání, a to především z pohledu interního firemního rozvoje.

Nejprve je nutné popsat rozdíl mezi pojmy *učení*, *rozvoj*, *vzdělávání* a jejich vzájemnou návaznost. Pojem učení představuje přirozený proces změny, během něhož dochází jak k osvojení nových znalostí, tak ke změně chování či jednání. Učení probíhá nejen cíleně a plánovaně, ale také spontánně, a to často i bez našeho vědomého uvědomění. Rozvoj však nastává až v momentě, kdy se díky učení uskuteční žádoucí změna směřující k předem stanovenému záměru. Vzdělávání pak představuje jeden ze způsobů učení, ale je cíleně řízený, organizovaný a institucionalizovaný. [22]

2.1 Proces vzdělávání

Proces vzdělávání se obecně člení do čtyř základních fází, a to na *identifikaci potřeb*, *plánování* (návrh), *realizaci* a *vyhodnocení*, přičemž jak lze vidět na obrázku č. 4, tyto fáze tvoří nepřetržitý a opakující se cyklus, v němž každé následující cykly využívají znalostí a zkušeností z předchozích cyklů. Podstatou vzdělávacího systému je pak snižování nebo odstraňování rozdílů mezi aktuálním stavem a žádoucím stavem. [22][23][24]



Obrázek 4 Cyklus vzdělávání

(zdroj: upraveno z [23])

2.1.1 Identifikace potřeb vzdělávání

V rámci první fáze vzdělávacího cyklu je nejprve nezbytné identifikovat oblasti, na které bude rozvoj zaměřen. Jedná se o nejdůležitější a nejkritičtější fázi, protože významně ovlivňuje celý následující proces vzdělávání. Proto je potřeba provést analýzu vzdělávacích potřeb, která shromáždí informace o současném stavu znalostí, schopností apod., a následně tyto informace porovná s požadovanou úrovní. Na základě zjištěných rozdílů se poté vzdělávací aktivity zaměří na oblasti, ve kterých byly identifikovány mezery a které lze následně vhodným vzděláváním odstranit. Může však nastat situace, při níž analýza dojde k nalezení takových problémových mezer, které není možné odstranit pouze pomocí vzdělávacích akcí. V takovém případě je třeba zapojit i jiné aktivity, například motivační nástroje nebo organizační změny, které mohou podpořit a doplnit samotné vzdělávání. [22][23]

Vzdělávací potřeby lze rozdělit na dva druhy – reaktivní a proaktivní. Reaktivní potřeby reagují pouze na aktuální stav a snaží se odstranit aktuální problémy, které se pohybují pod úrovní normy. Proaktivní se však zaměřují na dlouhodobější cíle, strategie a snaží se předvídat budoucí stav tak, aby mohly předcházet možným problémům, které by mohly v budoucnu nastat. [22][23]

Zdroje pro analýzu vzdělávacích potřeb lze čerpat z různě širokých okruhů údajů. Může jít o celopodnikové údaje vycházející ze struktury a fungování organizace jako celku, o údaje o pracovním místě založené na požadavcích konkrétní pracovní pozice anebo o údaje o pracovníkovi, při které probíhá analýza již na úrovni jednotlivců se zaměřením na individuální úroveň znalostí a schopností. [22][23]

Při analýze vzdělávacích potřeb je možné zvolit jednu ze tří základních úrovní provedení, které se liší rozsahem i hloubkou zkoumání. První z nich je komplexní analýza, která zkoumá všechny aspekty a jejím záměrem je vytvořit úplný a detailní seznam informací. Jedná se však o nákladnou a časově velmi náročnou analýzu. Druhou úrovní je analýza klíčových otázek, jež se zaměřuje pouze na nejdůležitější aspekty, které mají zásadní vliv na výkon. Poslední úrovní je analýza zaměřená na problémy, která vychází z reaktivního přístupu a soustředí se tak pouze na aspekty týkající se aktuálního stavu, nacházejícího se pod stanovenou normou. [22][23]

2.1.2 Návrh vzdělávacích aktivit

Po provedení analýzy vzdělávacích potřeb je nezbytné jasně definovat cíle, při jejichž dosažení dojde k odstranění mezer nebo k rozvoji žádoucím směrem. Ujasnit si je potřeba i program vzdělávání, a to, zda bude probíhat „za chodu“, při kterém vzdělávání probíhá přímo při práci (např. koučink, mentoring), nebo „mimo chod“, tedy odděleně od běžné práce (např. školení, kurzy) anebo jejich vzájemnou kombinaci. Zároveň je důležité zohlednit naléhavost situace a podle toho postupovat buď reaktivním, nebo proaktivním přístupem. Při navrhování vzdělávacích aktivit je třeba brát v úvahu pět elementů (kontext, student, obsah, lektor a prostředí), které po definování vytváří celkový koncept, jež lze následně rozpracovat do konkrétního programu. Je tedy potřeba si vyjasnit strategii organizace, definovat osoby, které budou v rámci vzdělávání představovat studenty a zaměřit se u nich na to, co již absolvovali a co jim schází, následně vymezit, v jaké podobě bude lektorování probíhat, zvolit odpovídající téma a obsah vzdělávací aktivity na základě stanovených cílů a zvolit vhodné prostředí, ve kterém vzdělávání bude probíhat. [22][23]

Až po jasné formulaci cílů, zaměření programu, definování elementů vzdělávání a vytvoření celkového konceptu je možné přistoupit k volbě vhodných forem, metod a prostředků pro vzdělávání. Volba didaktických forem představuje určitý způsob, jakým je vzdělávací proces organizován a jak daná výuka probíhá, tedy zda se jedná o prezenční formu výuky, distanční či kombinovanou. Forma vzdělávání se tak liší podle míry charakteru kontaktu lektora s účastníkem. Výběr metod může probíhat podle nejrůznějších kritérií a to například, zda se jedná o učení ve skupině či individuální, zda jsou realizovány za chodu nebo mimo chod a mnoho dalších parametrů. Je vhodné zvolit takové metody, které pokryjí co nejširší spektrum přístupů, a zároveň zajistit, aby program zůstal ucelený. Použití příliš malého množství metod totiž může působit monotónně, což může snížit celkovou efektivitu vzdělávání. Prostředky vzdělávání, či někdy také označované jako didaktické prostředky, zahrnují veškeré materiální prostředky, které podporují, umožňují a zvyšují efektivitu vzdělávacího procesu a tím napomáhají k dosažení vzdělávacího cíle. [22][23]

2.1.3 Realizace vzdělávacích aktivit

Na fázi plánování navazuje fáze realizace, která zahrnuje i činnosti, jež je nutné zohlednit již při samotném návrhu vzdělávací aktivity jako například kalkulaci nákladů, organizační zajištění a další. Do samotné realizace vstupuje řada klíčových faktorů, které výrazně ovlivňují podobu celé vzdělávací akce. Mezi tyto faktory patří zejména cíle, program,

motivace, metody, účastníci a lektori. Realizační fáze zahrnuje tři části – přípravu, vlastní realizaci a transfer. Ačkoli je scénář vzdělávací aktivity již sestaven, je nezbytné připravit veškeré podmínky pro jeho hladké provedení. To zahrnuje nejen připravenost lektora, učebních materiálů a pomůcek, ale také informování účastníků o cílech a obsahu vzdělávání a zajištění organizačních aspektů, jako je ubytování, stravování či technické zázemí. Následující část se týká vlastní realizace, která začíná již od příjezdu lektora na místo konání a zahrnuje zahájení akce, sledování jejího průběhu, operativní řešení nenadálých situací a podobně. Závěrečnou částí realizace je transfer, tedy přenesení získaných znalostí a dovedností do praxe. Ten začíná bezprostředně po skončení vzdělávací akce a jeho cílem je ověřit a podpořit účastníky v aplikaci nových poznatků. Může se tak jednat například o fotodokumentaci, videozáznam či „databanku know-how“, která představuje soubor nejrozumnějších poznatků vzniklých během vzdělávací akce, jež je následně potřeba zachytit, popřípadě zpracovat do závěrečné zprávy. Vzdělávání by totiž nemělo skončit odjezdem nebo pouhým vyplněním dotazníku spokojenosti. Důležitou roli v této fázi hraje nadřízený pracovník, který má s absolventem nejbližší kontakt a může tak účinně podporovat přenos naučeného do pracovního prostředí. Obecně lze říci, že jednotným pravidlem pro realizaci vzdělávacích aktivit je potřeba jejich průběžného monitorování, a to jak z hlediska obsahu, tak souladu s plánem a schváleným rozpočtem. [22][23][24]

2.1.4 Evaluace vzdělávacích aktivit

Poslední fází vzdělávacího procesu je vyhodnocení a evaluace, které představují komplexní proces zaměřený nejen na měření přínosů, ale i nákladů vzdělávání. Vyhodnocovat lze jak andragogickou efektivitu, tedy míru, do jaké byly naplněny identifikované vzdělávací potřeby, tak i ekonomickou efektivitu, která zkoumá, zda byla vzdělávací aktivita ekonomicky přínosná, nebo naopak ztrátová. Evaluace vzdělávání se soustředí na porovnání stanovených cílů (žádoucí chování) s výsledky (výsledné chování) a odpovídá na otázku, do jaké míry bylo vzdělávání účelné a efektivní. Mezi hlavní důvody hodnocení patří učení, zdokonalování, kontrolování a ověřování. Je však důležité, aby bylo hodnocení plánováno již od počátku vzdělávacího procesu. Hodnotitel by měl vycházet z údajů a metod použitých při analýze vzdělávacích potřeb a stanovení cílů a na jejich základě posuzovat, zda došlo k žádoucím změnám. [22][23]

Hodnocení vzdělávání se nevztahuje pouze na obsah samotné vzdělávací akce, ale zahrnuje i další aspekty, jako je organizace, prostředí, způsob realizace, kvalita lektorů, studijní materiály, instituce nebo celý vzdělávací program. V přístupu k evaluaci vzdělávání

lze rozlišit osm hlavních hledisek: podle času, účelu, fází a cílů, zadavatele, úrovní (podle Kirkpatricka, případně podle Hamblina, který navíc zohledňuje i hodnoty), autorství a podle délky trvání evaluace. Etap evaluace může být více, ale nejčastěji se rozlišují dvě základní – formativní evaluace, která probíhá v průběhu vzdělávání a pomáhá upravovat a zlepšovat jeho průběh, a sumativní evaluace, která slouží ke souhrnnému zhodnocení výsledků po ukončení vzdělávací aktivity. Ačkoli existuje více způsobů, jak členit úrovně evaluace, v oblasti firemního vzdělávání se nejčastěji využívá Kirkpatrickův model. Ten posuzuje přínos vzdělávání ve čtyřech klíčových oblastech – reakce, učení, chování a výsledky. Úroveň reakce, která představuje nejrozšířenější metodu pro hodnocení, měří spokojenost účastníků, a to obvykle prostřednictvím dotazníků spokojenosti. Dalším faktorem pro měření může být množství získaných znalostí hodnocených například na základě provedení testování. Úroveň chování hodnotí, do jaké míry jsou získané poznatky přenášeny do praxe a reálně aplikovány v pracovním prostředí. Poslední oblastí je úroveň výsledků, která sleduje konkrétní dopady vzdělávání na klíčové výkonnostní ukazatele organizace (v komerčním prostředí například finanční obrat, produktivita, kvalita, čas, ziskovost, stížnost zákazníků apod). V praxi se k tomuto modelu často přidává také další úroveň zvaná měření návratnosti investic (ROI), která spočívá v porovnání nákladů na vzdělávání s jeho finančními přínosy a jehož výsledkem je procentuální vyjádření návratnosti. Cílem evaluace je tedy komplexně zhodnotit, do jaké míry vzdělávání splnilo svůj účel, jaké přineslo změny a jaký mělo přínos nejen pro účastníky, ale i pro organizaci jako celek, popřípadě také získat podklady pro jeho další rozvoj a optimalizaci. Některé oblasti vzdělávání lze však obtížně evaluovat ve vztahu k finančnímu přínosu, protože se zaměřují na obecné zájmové oblasti, bez přímého vztahu na základní činnosti organizace. Takovou oblastí je například i (fyzická) bezpečnost. [22][23]

2.2 Motivace a stimulace

Samotné vzdělávání nespočívá pouze v předávání nových znalostí či rozvíjení dovedností. Aby došlo ke skutečnému přenosu naučeného do praxe, je nezbytné zaměřit se také na vnitřní nastavení jednotlivce, tedy na jeho postoje a motivaci. I když má člověk určité znalosti a dovednosti, neznamená to automaticky, že je bude v reálných situacích využívat. Právě motivace a pozitivní postoj jsou klíčovými prvky, které rozhodují o tom, zda dojde ke skutečné změně v chování a zlepšení výkonu. Proto je součástí úspěšného rozvoje nezbytné pracovat nejen s obsahem samotného vzdělávání, ale také s motivací a stimulací, které ovlivňují míru zapojení a ochotu jedince aktivně se učit. Motivace představuje vnitřní

(interní) podnět, který člověka podněcuje k určitému jednání a pomáhá usilovat o dosažení cílů a vytrvat v aktivitách, které k nim vedou, přičemž stimulace zas k učení podněcuje využíváním vnějších (externích) podnětů. [25][26]

Motivace jako vnitřní proces vycházející z nitra člověka je často považována za efektivnější a dlouhodobě udržitelnější formu podněcování k činnosti. Jedinec v tomto případě nepotřebuje vnější pobídky ani přesvědčování, protože jej k jednání vede jeho vlastní přesvědčení, smysluplnost dané aktivity a osobní angažovanost. Motivace je úzce spojena s individuálními hodnotami, potřebami, cíli, ambicemi a vnitřní touhou po růstu. Příkladem může být snaha o naplnění vlastního potenciálu, profesní rozvoj nebo touha po seberealizaci – tedy stav, kdy se člověk vzdělává, protože ho to naplňuje, baví nebo mu to umožňuje posouvat vlastní hranice a schopnosti. [27][28]

Stimulace, tedy působení vnějších podnětů na jednotlivce, představuje spíše krátkodobou formu motivování, jež má za cíl povzbudit nebo zesílit zájem o konkrétní činnost. Tato pobídka vychází z vnějšího prostředí a slouží jako nástroj, který může jedince motivovat k zahájení nebo pokračování určité aktivity. I když stimulace může být efektivní pro krátkodobý impuls, její dlouhodobý účinek je omezený, pokud není podpořena vlastní vnitřní motivací. Bez vnitřního přesvědčení o smyslu dané činnosti se účinek vnějších podnětů rychle vytrácí. Příkladem může být situace, kdy se zaměstnanec účastní školení pouze kvůli slíbené finanční odměně, ale bez skutečné touhy po zlepšení. Mezi běžné formy stimulace patří různé benefity, pochvaly, soutěže, možnosti kariérního postupu, ale také vytváření kultury učení, která zaměstnancům ukazuje hodnotu a přínos rozvoje. [28][29]

Úspěšný rozvoj tedy spočívá v nalezení rovnováhy mezi vnitřní motivací jedince a stimulací z vnějšího prostředí. Mnoho firem však chybí v tom, že se jednostranně zaměřuje na vnější formy, aniž by rozuměly skutečné motivační struktuře svých zaměstnanců. Účinné motivování však vyžaduje hlubší pochopení, a proto je nutné vědět, co konkrétního jednotlivce motivuje, co je pro něj smysluplné a jaký způsob učení mu vyhovuje. Každý člověk reaguje na různé podněty odlišně, a proto je důležité zjišťovat, co zaměstnance inspiruje k vyšším výkonům, co je naopak demotivuje, stresuje nebo brzdí. Firmy by měly aktivně hledat odpovědi na otázky typu: co, proč, kdy, kde a s kým se jejich lidé rádi vzdělávají. Záleží však i na otevřenosti komunikace a firemní kultuře, proto je klíčové budovat tzv. učící se kulturu, tedy prostředí, ve kterém je běžné a přirozené požádat o pomoc, sdílet zkušenosti, neobávat se chyb a aktivně usilovat o zlepšování. V takovém prostředí si lidé postupně vytvářejí pozitivní postoj k osobnímu rozvoji, což jim

následně usnadňuje samotné učení. Vzniká tak pozitivní spirála, při níž čím snazší a přístupnější je vzdělávání, tím častěji k němu dochází, a čím více se lidé učí, tím jednodušší a přirozenější se pro ně rozvoj stává. Navíc mohou svým přístupem inspirovat i ostatní kolegy. Pro dlouhodobý efekt je však nezbytné, aby tato snaha vycházela především z vnitřní motivace zaměstnanců, nikoliv pouze z vnějších tlaků či očekávání ze strany firmy. Zároveň je důležité vyvarovat se situací, které by mohly zaměstnance demotivovat, jako je například nedostatek času na vzdělávání, nejasný smysl rozvojových aktivit nebo zahlcení obsahem, který pro jejich práci není relevantní. Důležité je brát v potaz také to, že člověk je schopný se plně soustředit bez přestávky okolo 15 minut a přibližně po 30 minutách začíná pozornost výrazně klesat [30]. Proto je potřeba při vzdělávacích aktivitách nezapomínat na pravidelné přestávky či tyto aktivity doplňovat prvky, které mohou pomoci tuto pozornost udržet. Klíčem k efektivnímu rozvoji je tedy porozumění vnitřním motivům jednotlivců a vytvoření takového pracovního prostředí, kde jsou vzdělávání a profesní růst přirozenou součástí kultury. Pokud zaměstnanci vidí smysl ve svém rozvoji a mohou se učit způsobem, který je pro ně přirozený a příjemný, pozitivní výsledky se dostaví téměř automaticky. [27][31]

2.3 Interní vzdělávání

Vzdělání lze rozlišit na interní a externí. Interní, či někdy také zvané jako vnitropodnikové vzdělávání, probíhá v prostorách daného podniku (*on the job*), je vedeno interním, případně najatým externím lektorem a je zaměřené výhradě pro zaměstnance daného podniku s individuálním zaměřením na daný podnik. Oproti tomu externí vzdělávání se odehrává zpravidla mimo pracoviště (*off the job*) a je zajišťováno externím dodavatelem, přičemž samotné vzdělávání probíhá v prostorách dané vzdělávací instituce. [23][32][33]

Hlavní úkol interního vzdělávání spočívá v zajišťování podélné a příčné flexibility. Podélná flexibilita představuje schopnost zaměstnance přizpůsobovat své pracovní schopnosti tak, aby odpovídaly měnícím se nárokům jeho stávající pracovní pozice. Příčná flexibilita se zaměřuje na rozšiřování svých kompetencí napříč různými pracovními rolmi, což zaměstnanci umožňuje zastávat i jiné pozice v rámci organizace. Oba typy flexibility přispívají k větší adaptabilitě firmy a její schopnosti reagovat na změny v pracovním prostředí. [23]

Interní vzdělávání přináší firmám několik výhod. Díky tomu, že je realizováno přímo uvnitř pracovního prostředí a vedeno vlastními lektory nebo zkušenými zaměstnanci (popřípadě najatými externími lektory), umožňuje přizpůsobit obsah konkrétním potřebám

dané organizace, přispívá ke zlepšení interní komunikace, posiluje týmovou spolupráci, podporuje angažovanost zaměstnanců a napomáhá jejich kariérnímu rozvoji. Zároveň může šetřit finanční náklady a čas, protože i přes využití externího školitele, jsou náklady zpravidla stále menší než přesuny mimo pracoviště za externě pořádaným vzděláváním. Ušetří tak na cestovních, popřípadě ubytovacích výdajích. Díky tomu je také flexibilnější. Firmy využívají interní vzdělávání nejen pro zaškolení nových zaměstnanců, rozvoj leadershipu či zefektivnění pracovních procesů, ale také jako nástroj pro předávání firemní kultury a hodnot. K prvnímu kontaktu s interním vzděláváním dochází již první den nástupu do zaměstnání, kdy je nováček seznámen se strategií, vizí a politikou firmy a zároveň se snadněji začleňuje do pracovního prostředí a firemních zvyklostí. Pomáhá také zvyšovat retenci zaměstnanců, protože dává jasně najevo, že firmě záleží na jejich rozvoji a profesním růstu, což posiluje loajalitu a snižuje míru fluktuace zaměstnanců. Interní tréninky také usnadňují zvládání změn, například při zavádění nových technologií nebo procesů, jelikož zaměstnance na tyto změny systematicky připravují. [34][35]

Mezi nevýhody interního vzdělávání lze zařadit například riziko přerušení školení kvůli naléhavým pracovním situacím, které mohou vyžadovat okamžitý návrat zaměstnanců na jejich běžné pozice. Problémem může být také zvýšená administrativní zátěž kvůli naplánování vhodného vzdělávání nebo že zaměstnanci nebudou interní vzdělávání vnímat s takovou vážností jako školení mimo pracoviště, což může negativně ovlivnit jejich zapojení a efektivitu vzdělávacího procesu. Dalším omezením je absence kontaktu s externími odborníky a s tím spojená menší možnost sdílení inovativních přístupů, nových trendů či příkladů dobré praxe z jiných firemních prostředí. Při zavádění interního vzdělávání je tedy důležité zvážit několik klíčových faktorů, mezi které patří jasné stanovení cílů školení, vnímavost zaměstnanců k vzdělávání, výběr vhodných lektorů (interních i externích), časovou a organizační dostupnost zaměstnanců, přínos pro pracovní výkon a kulturu firmy. Je však třeba brát ohled i na schopnost sladit školení s každodenním provozem a zajistit jeho efektivní hodnocení. [33][35]

2.3.1 Formy a metody

V oblasti interního vzdělávání se lze v praxi často setkat s nejednoznačným používáním pojmů „forma“ a „metoda“. Ačkoliv jsou tyto výrazy někdy zaměňovány, každý z nich označuje jiný aspekt vzdělávacího procesu. V rámci této diplomové práce však budou formy definovány jako způsoby organizace vzdělávacího procesu a metody jako konkrétní postupy, které vedou k dosažení vzdělávacích cílů. [23]

Jak již bylo zmíněno výše (podkapitola č. 2.1.2), didaktické formy vymezují způsob, jakým je vzdělávání organizováno z hlediska interakce mezi účastníkem a lektorem. Rozlišit je lze obecně na prezenční, kombinovanou nebo distanční formu výuky. Prezenční probíhá při přímém kontaktu mezi lektorem a účastníkem. Kombinovaná forma, někdy také zvaná jako *blended learning*, kombinuje částečný osobní kontakt s částečně distančním studiem. Distanční či korespondenční zahrnuje e-vzdělávání a jiné neosobní formy. Spadá sem také samostudium, které může, ale nemusí, být organizováno vlastní institucí. [23]

Existuje široká škála vzdělávacích metod a jejich vhodný výběr závisí na celé řadě faktorů. Ke klíčovým parametrům, které mohou výběr ovlivnit, se řadí například charakter učebních cílů a vzdělávacího obsahu, typ didaktické formy, profil účastníků a další. Své místo v rozhodovacím procesu má i firemní kultura, která může buď podporovat, nebo naopak omezovat využívání inovativních metod. Celkově by výběr metod měl být součástí promyšleného a strategicky řízeného procesu, aby vzdělávání odpovídalo jak individuálním, tak organizačním potřebám a zároveň by měla být zvolena pestrá, ale ucelená kombinace metod, která zabrání jednotvárnosti snižující motivaci i efektivitu vzdělávání. [23] Mezi interní vzdělávací metody patří například následující:

- **Mentorování** je dlouhodobější metoda rozvoje, při níž zkušenější pracovník pomáhá méně zkušenému kolegovi v orientaci v pracovním prostředí, v profesním růstu i osobním rozvoji. Vztah je založen na důvěře, mentor sdílí své zkušenosti, dává doporučení a často působí jako rádce i vzor. Typickým cílem mentorování je podpora v kariéře a lepší adaptace v organizaci, případně rozvoj kompetencí v určité oblasti. [36]
- **Koučování** se soustředí spíše na dosažení konkrétního cíle, zlepšení výkonu nebo řešení určitého problému. Kouč neudílí rady, ale pomocí otázek vede koučovaného zaměstnance k tomu, aby si sám našel odpovědi, cesty a řešení. Kouč tedy nepředává vlastní zkušenosti, ale pomáhá rozvíjet potenciál daného člověka prostřednictvím aktivního naslouchání a vhodně kladených otázek. Koučování bývá obvykle kratšího trvání než mentoring a je více zaměřeno na aktuální potřeby. [34][36]
- **Stínování** je proces, při kterém zaměstnanec sleduje, jak zkušenější kolega provádí určité úkoly. Zaměstnanec se učí vykonávat tyto úkoly prostřednictvím pozorování a kladení relevantních otázek. Stínování může probíhat několik dní nebo týdnů v závislosti na složitosti úkolu, který se zaměstnanec učí. [34]

- **Rotace práce** umožňuje zaměstnancům rozvoj nových dovedností a postupů napříč různými odděleními firmy. Tato metoda zvyšuje kvalifikaci zaměstnanců a zlepšuje jejich přínos pro organizaci. Vedoucí týmů mohou monitorovat pokrok účastníků rotace, poskytovat jim vedení a určovat, co by měli během této doby studovat a procvičovat. [24][34]
- **Trainee program** je zaměřen na adaptaci a rozvoj čerstvých absolventů vysokých škol, přičemž bývá častěji využíván ve větších firmách. Jeho cílem je pomoci novým pracovníkům připravit se na jejich budoucí kariéru a zároveň podpořit identifikaci s hodnotami a kulturou organizace. Program zpravidla trvá jeden rok a zahrnuje rotaci mezi různými odděleními, díky čemuž si účastník může vyzkoušet různé pracovní role a následně si zvolit tu, která mu nejlépe vyhovuje a ve které může dosáhnout nejvyššího výkonu. [23]
- **E-learning** představuje jednu ze základních metod rozvoje, při níž využívá moderní digitální technologie k předávání znalostí. Nejčastěji probíhá prostřednictvím intranetu nebo jiných online platforem, kde jsou zaměstnancům zpřístupněny vzdělávací materiály v krátkých a snadno zpracovatelných úsecích. Jde o metodu založenou na principu samostatného studia a umožňuje zaměstnancům vzdělávat se flexibilně dle vlastního tempa a časových možností. [23][34]

2.3.2 Moderní trendy

Interní vzdělávání je v současnosti silně ovlivňováno technologickým pokrokem, měnícími se požadavky pracovního trhu a rostoucím důrazem na individuální potřeby zaměstnanců. Tradiční přístupy jsou tak doplňovány, či někdy dokonce až nahrazovány, moderními metodami, které kladou důraz na flexibilitu, interaktivitu a efektivní transfer znalostí do praxe. Stále častěji se využívají digitální nástroje, microlearning, gamifikace nebo personalizované vzdělávací cesty. Společnosti se tak snaží přizpůsobit vzdělávací procesy nejen rychle se měnícím podmínkám, ale i očekáváním nové generace pracovníků. [30][37]

K moderním trendům v oblasti vzdělávání lze zařadit například tyto:

- **Gamifikace** využívá herních prvků, jako jsou body, odznaky, žebříčky nebo odměny s cílem zvýšit motivaci, zapojení a efektivitu učení. Vnáší do vzdělávacího procesu zábavu, soutěživost a prvek výzvy, což zaměstnance podněcuje k aktivní účasti, dokončení školení i lepšímu zapamatování si toho, co se naučili. Zároveň podporuje

týmovou spolupráci a přirozeně posiluje angažovanost v rámci učící se kultury firmy. [30][37]

- **Microlearning** je metoda vzdělávání, která předává informace v krátkých, snadno uchopitelných blocích, obvykle v délce do pěti minut. Jejím cílem je rychle a efektivně zprostředkovat klíčové poznatky bez přetížení studujícího nadměrným objemem učiva. Tento přístup podporuje lepší zapamatování, flexibilitu a snadné začlenění učení do každodenní rutiny. [30][37] Typickým příkladem je aplikace *Duolingo* [30], kde si uživatelé plní krátká jazyková cvičení v několika minutách denně, čímž si postupně upevňují znalosti a dovednosti přirozenou a nenásilnou formou.
- **Nanolearning** je nástupcem microlearningu, jež se vyznačuje extrémně krátkou dobou konzumace obsahu, která trvá obvykle do dvou minut. Jeho hlavním cílem je efektivně sdělit k danému tématu pouze to nejpodstatnější. Díky své stručnosti a přímosti se výborně hodí jako závěrečná fáze vzdělávacího procesu, například ve formě rychlého interaktivního sebehodnocení po obchodní schůzce. Takové miniaturní reflexe pomáhají okamžitě ukotvit právě osvojené dovednosti. Nanolearning tak efektivně doplňuje tradiční vzdělávací přístupy a slouží jako nástroj pro připomínání a upevňování nově vytvořených návyků v každodenní praxi. [30]
- **Reverzní mentorství** převrací tradiční model mentorství tím, že mladší nebo méně zkušení zaměstnanci předávají své znalosti a dovednosti starším kolegům. Podporuje oboustranné učení, sdílení perspektiv napříč generacemi a rozvoj aktuálních schopností, například v oblasti digitálních technologií či sociálních médií. Zároveň přispívá k budování otevřené firemní kultury založené na vzájemném respektu, spolupráci a neustálém rozvoji. [37]
- **Rozšířená realita (AR) a virtuální realita (VR)** nabízejí interaktivní a pohlcující zážitky, které výrazně obohacují proces učení. Díky těmto technologiím si zaměstnanci mohou pomocí realistických simulací bezpečně vyzkoušet různé pracovní situace, především při školení pro náročná či riziková prostředí, kde pomáhají posilovat praktické dovednosti, sebejistotu i schopnost efektivně reagovat v kritických situacích, a to bez reálného ohrožení. [30][37]
- **Platformy pro sociální učení** využívají sílu sociálních médií k usnadnění učení a spolupráce. Zaměstnanci mohou sdílet znalosti, zdroje a zkušenosti

prostřednictvím diskusních fór, chatových skupin nebo sdílením videí, což jim umožňuje předávat si zkušenosti a tipy z praxe. Tento přístup posiluje komunitní kulturu učení, ve které se zaměstnanci učí jeden od druhého, aktivně se zapojují a rozvíjejí v prostředí vzájemné podpory. [37]

- **Učení založené na scénářích** využívá realistické situace k rozvoji schopností rozhodování a řešení problémů. Zaměstnanci se aktivně zapojují do simulací a hraní rolí, které věrně odrážejí situace z praxe. To může podpořit rozvoj kritického myšlení, zvýšit schopnost reagovat na nečekané události a připravit zaměstnance na skutečné pracovní výzvy s větší jistotou a efektivitou. [37]
- **Blended learning** představuje kombinaci tradiční prezenční výuky s online vzděláváním, čímž propojuje flexibilitu digitálního učení s výhodami osobního kontaktu. Zaměstnanci tak mohou online moduly dokončit svým vlastním tempem a následně tyto získané znalosti prohloubit a prakticky využít v prostředí určeném ke vzdělávání, čímž vytvoří komplexní a efektivní školení. [37]
- **Využití umělé inteligence (AI)** zásadně mění přístup k rozvoji zaměstnanců díky schopnosti personalizovat vzdělávací proces. Na základě analýzy individuálních učebních vzorců dokáže umělá inteligence přizpůsobit obsah konkrétním potřebám každého zaměstnance, čímž zvyšuje efektivitu učení i motivaci. Zároveň umí rozpoznat mezery ve znalostech a automaticky navrhnout vhodné kurzy pro jejich doplnění. [37]

2.4 Závěr kapitoly

Ve druhé kapitole byla podrobně probrána problematika vzdělávání včetně popisu celého vzdělávacího procesu, který zahrnuje kroky jako identifikaci potřeb, návrh, realizaci a evaluaci. Kapitola také objasnila rozdíl mezi motivací a simulací a zaměřila se na interní podobu vzdělávání, kde byly podrobně popsány různé formy a metody. Nechyběl však ani výčet některých moderních trendů, které v této oblasti v současnosti dominují.

3 FYZICKÁ BEZPEČNOST

Fyzická bezpečnost je základním předpokladem pro stabilní, důstojné a nerušené fungování akademického prostředí. Týká se ochrany osob, majetku i infrastruktury před hrozbami, která mohou ohrozit zdraví, život, majetek nebo běžný chod instituce. Jejím cílem je předcházet nežádoucím situacím a v případě jejich výskytu na ně rychle a účinně reagovat. V kontextu univerzity nabývá fyzická bezpečnost specifického významu, neboť je odpovědná za vytvoření komplexní souhry odpovědnosti instituce, jednotlivců a širšího bezpečnostního systému.

Tato kapitola se věnuje jednotlivým rolím univerzity a jedince v rámci bezpečnosti, klíčovým oblastem fyzické bezpečnosti na univerzitní půdě a přirovnání fyzické bezpečnosti k ekosystémové teorii. Cílem je poukázat na provázanost všech složek bezpečnosti a zdůraznit význam aktivní spolupráce mezi institucí a jednotlivci při budování bezpečnějšího akademického prostoru.

3.1 Role univerzity a jedince v bezpečnosti

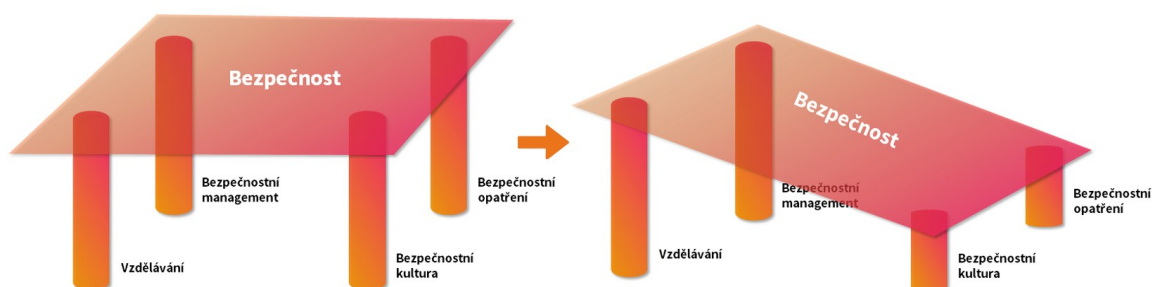
Bezpečnost na univerzitě je komplexní téma, které je možné vnímat z různých úhlů pohledu. Instituce jako celek chápe bezpečnost jako soubor systémových opatření zaměřených na ochranu osob, majetku, informací a dobrého jména univerzity. Tento přístup je řízen strategickými cíli, interními pravidly a standardizovanými procesy, jež musí být nastavovány s ohledem na rozmanitost existujících rizik i právní odpovědnost instituce. Hlavní role univerzity spočívá především při vytváření bezpečného prostředí a podpoře rozvoje bezpečnostní kultury, která jednotlivcům umožňuje aktivně se vzdělávat, zdokonalovat a svými činnostmi přispívat k budování bezpečnější společnosti. Důležitou součástí tohoto úsilí je také důkladná analýza bezpečnostních rizik, sledování aktuálních trendů v oblasti bezpečnosti a jejich následná implementace do strategických a provozních plánů rozvoje bezpečnosti. S tím se pojí i efektivní využívání a rozvoj bezpečnostních technologií, které však představují pouze podpůrný prvek celkového bezpečnostního systému a nemohou být považovány za samostatné řešení. Je proto nezbytné, aby si univerzita plně uvědomovala význam vzdělávání a rozvoje bezpečnostního povědomí u všech studentů i zaměstnanců, protože právě informovaný a aktivní jedinec tvoří základní stavební kámen celkového bezpečnostního systému. Univerzita tak musí fungovat nejen jako garant bezpečnostních standardů, ale i jako iniciátor bezpečnostního povědomí a vzdělávání v této oblasti. [5]

O fyzickou bezpečnost jednotlivce pečuje celá řada subjektů, jako jsou univerzita, bezprostřední okolí, stát a jeho bezpečnostní složky. Přesto je zásadní, aby aktivní odpovědnost za vlastní bezpečnost převzal především samotný jedinec, protože v okamžiku ohrožení je právě on tím, kdo je vystaven nebezpečí, zejména v počáteční fázi krizové události. Nachází se totiž přímo na místě události a musí jednat okamžitě, protože pomoc z vnějších zdrojů přichází vždy s určitou časovou prodlevou. Do té doby se tak lze spolehnout pouze na vlastní připravenost, znalosti a dovednosti. Je rovněž nutné si uvědomit, že i ostatní osoby v okolí se nejprve musí postarat o svou bezpečnost a bezpečnostní složky se o vzniklé hrozbě musí nejprve dozvědět, než budou schopny zasáhnout. Studenti i zaměstnanci univerzity mohou bezpečnost vnímat především jako otázku osobního pocitu ochrany, schopnosti reagovat v krizových událostech a ochrany vlastních práv, zdraví a života. Skutečné zajištění bezpečí však vyžaduje aktivní a odpovědný přístup. Každý jedinec by měl chápat bezpečnost jako svou osobní prioritu, aktivně se o tuto oblast zajímat, rozvíjet potřebné znalosti a dovednosti a být si vědom, že prevence a vlastní připravenost jsou klíčové pro minimalizaci rizik. Nezbytnou součástí odpovědného přístupu je také dobrovolné dodržování bezpečnostních pravidel, která neslouží k omezování jednotlivců, ale k ochraně všech zúčastněných. Odpovědné chování však nezahrnuje pouze prevenci. Aktivní vnímání bezpečnostních hrozeb, všímavost vůči podezřelým nebo neobvyklým situacím a ochota včas reagovat či hlásit vzniklé problémy jsou nezbytnými kroky k ochraně sebe i ostatních. I zdánlivě zanedbatelná informace může významně přispět k včasné reakci nebo pomoci předejít eskalaci problémů. Každý jedinec tak svou osobní angažovaností přispívá k rozvoji a podpoře bezpečnostní kultury na univerzitě a spoluvytváří prostředí, ve kterém je bezpečnost vnímána jako společná hodnota a sdílená odpovědnost. Takto budované prostředí podporuje pocit ochrany, respektu a důvěry všech členů akademické obce. [5]

3.2 Oblasti fyzické bezpečnosti

Fyzická bezpečnost je postavena na čtyřech klíčových pilířích, mezi které patří řízení bezpečnosti (bezpečnostní management), realizace bezpečnostních opatření (technických i netechnických), vzdělávání v oblasti bezpečnosti spolu s budováním bezpečnostního povědomí a rozvíjení bezpečnostní kultury, jež představuje stav, kdy každý jedinec přistupuje k ochraně aktiv proaktivně a přijímá osobní odpovědnost za vlastní bezpečí. Tyto čtyři oblasti je potřeba vnímat jako celek, protože absence kteréhokoli z nich vytváří pouze iluzi bezpečí, která ve skutečnosti nemůže plnohodnotně fungovat. Tuto provázanost

lze jednoduše přiblížit přirovnáním ke stolu o čtyřech nohách (viz obrázek č. 5), kde deska stolu symbolizuje celkovou úroveň bezpečnosti a jednotlivé nohy představují zmíněné pilíře bezpečnosti. Do té doby, kdy jsou všechny nohy stolu stejně dlouhé, zůstává stabilní i deska stolu, stejně jako je stabilní i celková úroveň bezpečnosti, která závisí na kvalitě a vyváženosti jednotlivých pilířů. Pokud však některý z pilířů začne zaostávat, ať už v důsledku zanedbání, nebo naopak přehnaného zaměření na jiné oblasti, deska stolu představující bezpečnost se začne naklánět. Při výraznější nerovnováze je stabilita stolu vážně ohrožena, což názorně ukazuje, jak křehká bezpečnost může být a jak důležité je věnovat pozornost všem pilířům rovnoměrně. [5]



Obrázek 5 Přirovnání fyzické bezpečnosti ke stolu o čtyřech nohách

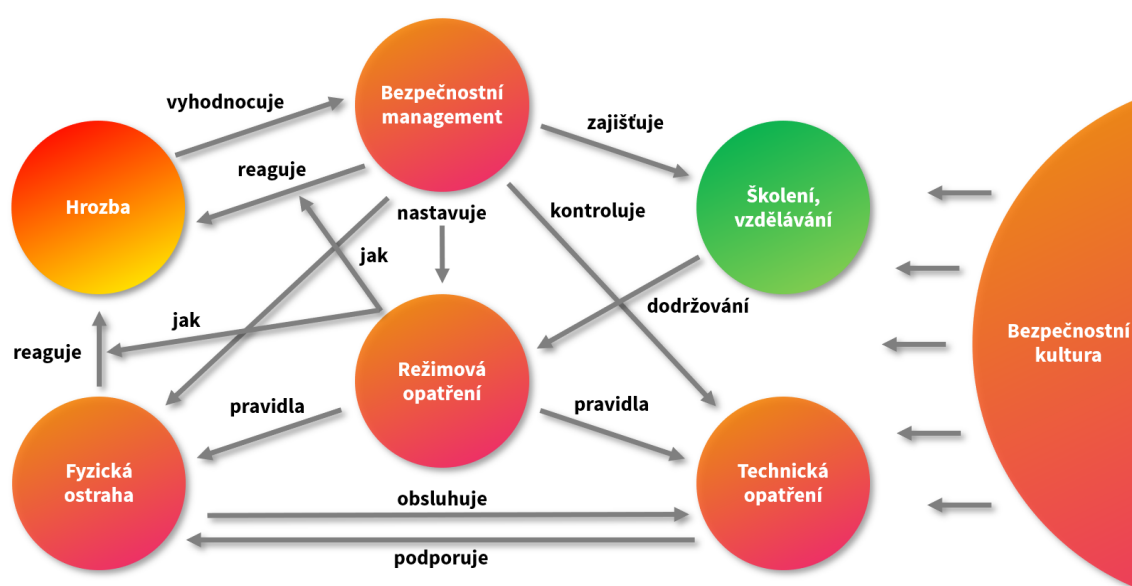
(zdroj: [5])

3.3 Bezpečnostní ekosystém

S pilíři fyzické bezpečnosti a vším, co do těchto pilířů spadá, úzce souvisí i jejich vzájemná provázanost, kterou lze přirovnat k principům ekosystémové teorie. Tato teorie popisuje, jak jsou organismy a jejich prostředí vzájemně propojeny a jak každý prvek v ekosystému plní svou specifickou roli, čímž přispívá k udržení rovnováhy celku. Typickým příkladem může být například lesní ekosystém. Pokud se jedná o čistě smrkový les, je při příchodu bouře velmi zranitelný, protože se stromy začnou jeden po druhém lámat. Naproti tomu smíšený les, ve kterém se vyskytují různé druhy jehličnanů, listnáčů, keřů a dalších rostlin, vykazuje díky své biodiverzitě a variabilitě výrazně vyšší odolnost. Během bouře se tak jednotlivé druhy navzájem chrání, a i když dojde k určitým škodám, celý ekosystém se tím v dlouhodobém horizontu stává silnějším. Čím je tedy ekosystém rozmanitější, provázanější a méně závislý na jediném prvku nebo řešení, tím je odolnější vůči vnějším vlivům – a právě stejný princip lze aplikovat i na oblast bezpečnosti. [5]

V bezpečnostním ekosystému tak musí mít každý prvek své pevné místo ve struktuře a zároveň být efektivně propojen s ostatními prvky systému (viz obrázek č. 6). Pokud

by totiž jednotlivá opatření a aktivity existovaly izolovaně, bez vzájemného propojení, nedokázaly by plně využít synergického efektu, který je zásadní pro posílení celkové odolnosti systému. Právě vzájemným propojením jednotlivých prvků vzniká robustní a adaptabilní bezpečnostní systém schopný pružněji reagovat na různé bezpečnostní hrozby. Jak již bylo nastíněno v předchozí podkapitole č. 3.2, v rámci fyzické bezpečnosti zahrnují tato opatření širokou škálu prvků, od technických a režimových opatření, přes fyzickou ostrahu, až po bezpečnostní management a systematické vzdělávání oblasti bezpečnosti. Platí tedy, že čím je bezpečnostní prostředí rozmanitější, komplexnější a vzájemně propojenější, tím je také odolnější vůči neočekávaným hrozbám a výzvám. [5]



Obrázek 6 Provázanost prvků v bezpečnostním ekosystému

(zdroj: [5])

3.4 Závěr kapitoly

Tato kapitola se zaměřila na fyzickou bezpečnost v univerzitním prostředí z pohledu jak institucionálního, tak individuálního a dává najevo, že fyzická bezpečnost neznamena pouze soubor technických opatření a režimových pravidel, ale představuje dynamický proces, který vyžaduje aktivní zapojení celé akademické komunity. Součástí kapitoly bylo také představení klíčových oblastí fyzické bezpečnosti, přičemž byla zdůrazněna nezbytnost věnovat každé z nich stejnou míru pozornosti, jelikož pouze jejich vyvážené zabezpečení zajišťuje funkční a komplexní ochranu. Pozornost byla věnována rovněž konceptu bezpečnostního ekosystému, tedy souboru vzájemně propojených aktérů, nástrojů a procesů, jejichž koordinace je nezbytná pro efektivní fungování bezpečnostního prostředí univerzity.

4 MARKETING A BEZPEČNOSTNÍ KULTURA

V dnešní době, kdy je důraz kladen na budování důvěry, dobré pověsti a pevných mezilidských vztahů uvnitř organizace, se marketing stává nepostradatelným nástrojem nejen pro externí prezentaci, ale i pro interní komunikaci a podporu pozitivního pracovního prostředí. Rozvoj bezpečnostní kultury a posilování dobrého jména organizace tak nelze efektivně provést bez využití jednotlivých marketingových nástrojů. Poslední kapitola teoretické části se proto věnuje oblasti marketingu, při níž se pozornost zaměřuje především na interní oblast. Představuje také moderní trendy v této oblasti a zaměřuje se na to, jak může být marketing v rámci organizace využit při podpoře bezpečnostní kultury.

4.1 Význam, principy

Marketing představuje proces řízení, který se snaží porozumět potřebám a přáním cílových skupin, předvídat je, ovlivňovat a naplňovat je takovým způsobem, jež je efektivní a zároveň přináší prospěch organizaci tak, aby mohla dosáhnout svých stanovených cílů. Pokud je marketing v organizaci prováděn správně, stává se procesem, který by měl být stále přítomný, neustále se opakovat a postupně se zlepšovat. Marketing lze rozdělit na dvě kategorie, a to na offline a online marketing. Offline marketing využívá prvků „skutečného“ světa a online marketing probíhá v online prostředí. V rámci online marketingu je možné zmínit i tzv. podobory, mezi které patří marketing zaměřený na vyhledávání na internetu (Search engine marketing), obsahový marketing (Content marketing), sociální média, e-mailing či uživatelská zkušenost (User Experience – UX) spojená s webovým designem (Webdesign). Mezi hlavní výhody online marketingu lze jednoznačně považovat jeho neomezenou dostupnost, tedy na rozdíl od televize či rádia, kde je nutné kvůli danému reklamnímu sdělení přerušit vysílání hlavního obsahu, může být reklama na internetu zobrazována kdykoli bez časového omezení. Další výhody zahrnují přesnější zacílení na konkrétní cílové skupiny, snadnější měření reakcí uživatelů a efektivitu jednotlivých online nástrojů, vyšší flexibilitu, možnost obousměrné komunikace a další. Přesto má však online marketing i své nevýhody, například v podobě omezeného rozsahu publika kvůli nedostupnosti internetu v některých oblastech či věkových skupin, ignorování reklamy způsobené přesycením online prostoru reklamami, používání softwaru blokujiící reklamy, riziko negativních recenzí apod. Ačkoli internet přináší oproti klasickému offline marketingu značné výhody, s rostoucí konkurencí přibývá i výzev, na které je potřeba včas reagovat. [38]

Podle směru působení lze marketing rozdělit také na interní (vnitřní) a externí (vnější). Interní marketing se zaměřuje na vnitřní prostředí organizace a usiluje o vytváření „zdravé“ firemní kultury. Prostřednictvím propagace firemních cílů, hodnot a vize posiluje loajalitu, spokojenost a angažovanost svých zaměstnanců a podporuje jejich vztah k organizaci. Mezi nástroje interního marketingu patří například pravidelné newslettery informující o dění v organizaci, uvedení produktů na trh či marketingových kampaních, dále různé vzdělávací programy, interní kampaně, teambuildingové aktivity a další. Komunikace směrem k zaměstnancům je přitom vedena tak, aby působila motivačně a povzbudivě. Naproti tomu externí marketing cílí na zákazníky a zaměřuje se na budování povědomí o značce, získávání nových zákazníků a zvýšení prodeje svých produktů či služeb. Vyznačuje se přesvědčivým a konkurenčně orientovaným stylem komunikace a využívá širokou škálu nástrojů, jako jsou reklamy v televizi a rádiu, reklamy ve vyhledávačích, propagace na sociálních sítích apod. [39][40]

V rámci marketingové strategie se využívá tzv. marketingového mixu, jež zahrnuje čtyři klíčové prvky, známé pod zkratkou 4P, kterým by se organizace měla věnovat – product (produkt), price (cena), place (distribuce) a promotion (propagace). Product představuje nejen samotný produkt, ale souvisí s ním i značka, pověst, balení, design, tedy vše, co je zákazníkovi prostřednictvím produktu předáno. Price značí cenu, kde kromě samotné ceny za produkt zahrnuje také případný servis, slevový program, splátky a podobně. Place označuje distribuční cesty, jimiž se produkt dostává k zákazníkovi. Promotion zahrnuje nejrůznější nástroje, jež pomáhají k propagaci produktu. Tento model 4P se však v průběhu času dále vyvíjel a postupně se začal rozšiřovat o další prvky, přičemž jeho rozšiřování stále pokračuje. Z pohledu zákazníka je vhodné zmínit také marketingový mix známý pod zkratkou 4C – customer value (hodnota pro zákazníka) znamená přínos, který produkt zákazníkovi přinese, costs (náklady na zákazníka) značí celkové náklady zákazníka spojené s nákupem, convenience (pohodlí, výhodnost) představuje nákupní zkušenost a communications (komunikace) zahrnuje komunikaci organizace se zákazníkem. Tyto modely pomáhají organizacím lépe plánovat marketingové aktivity a přizpůsobovat je jak tržním podmínkám, tak očekáváním cílové skupiny. [41][42]

4.1.1 Marketingová komunikace

Marketingová komunikace označuje plánované předávání informací a ovlivňování cílových skupin, které napomáhá firmám a dalším institucím dosahovat jejich marketingových záměrů. V dnešním silně konkurenčním prostředí je pro většinu komerčních,

ale i nekomerčních organizací marketingová komunikace nezbytnou součástí jejich fungování. Ačkoli stanovení cílů může být různorodé, mezi nejdůležitější cíle lze jednoznačně zařadit zvýšení prodeje, zvýšení povědomí a loajality ke značce, posílení firemní image, odlišení se od konkurence a mnoho dalšího. [42][43]

Ačkoli musí marketingová komunikace respektovat celou řadu principů, aby byla opravdu efektivní, je především klíčové se zaměřit na to, jak marketingové sdělení vnímá daná cílová skupina. Aby skutečně ovlivnilo její postoje nebo chování, musí tak nejprve zaujmout její pozornost, být správně pochopeno a zároveň ji přesvědčit. Vzhledem k tomu, že lidé jsou dnes a denně vystaveni tzv. marketingovému smogu, tedy nadměrnému množství nejrozličnějších marketingových sdělení, je stále obtížnější je zaujmout natolik, aby sdělení věnovali plnou pozornost. Největší účinek mají zpravidla sdělení, která jsou atraktivní, zábavná, užitečná nebo nějakým způsobem nová a neobvyklá. To však vyžaduje vysoké nároky na kreativní řešení, vybrání vhodného umístění a načasování nebo vytvoření tak originálního řešení, jež cílovou skupinu naprosto překvapí a tím zcela zaujme. S tím se ale pojí i správné pochopení marketingového sdělení, protože i poutavé sdělení může selhat, pokud není správně pochopeno. Je tak potřeba myslet na to, aby cílová skupina snadno rozpoznala, kdo k ní hovoří a co jí chce říct. Při přesvědčování cílové skupiny záleží především na zvýšení atraktivity nebo kredibility dané značky oproti konkurenčním. Přesvědčení lze rozdělit na dva způsoby – centrální a periferní. Centrální způsob přesvědčení nastává, když se cílová skupina aktivně o propagovaný produkt zajímá a má tendenci přemýšlet nad obsahem marketingového sdělení, čímž silně ovlivňuje jejich skutečné chování a jejich přesvědčení tak mohou být relativně trvalá. Pokud tedy sdělení vyvolá souhlasné myšlenky, pravděpodobně cílovou skupinu přesvedčí, pokud však vyvolá nesouhlas, nastane tzv. bumerangový efekt, při němž cílová skupina sdělení odmítne. Periferní způsob přesvědčení nastává, když cílová skupina nevěnuje marketingovému sdělení hlubší pozornost a spíše se jen soustředí na jeho formální stránku, jako například kdo toto sdělení předává, jak na něj reagují ostatní, jaký je počet argumentů a podobně. Tedy tento typ přesvědčení je častější u produktů, které pro danou cílovou skupinu nejsou významné, takže samotná argumentace nehraje tak důležitou roli. Je také potřeba myslet i na to, že sdělení je vždy vnímáno v určitém situačním kontextu, který může jeho účinek buď oslabit, nebo naopak podpořit a zvýraznit. Například sdělení zachycené ve spěchu může být zcela ignorováno, zatímco stejné sdělení může být velmi účinné ve chvíli, kdy se cílová skupina nudí (například při cestě hromadnou dopravou nebo při čekání u lékaře). Nelze však

opomenout ani šíření ústním podáním, známé též jako WOM (word-of-mouth), při níž mezi přáteli, rodinnými příslušníky a dalšími osobami dochází k neformální komunikaci, která se týká nákupu nebo užívání produktů. Právě kvůli důvěře mezi blízkými lidmi může mít větší vliv než tradiční marketingová komunikace, protože doporučení z osobní zkušenosti často působí přesvědčivěji než jakákoli reklama. [43]

4.1.2 Komunikační mix

Komunikační mix představuje podsystém marketingového mixu a v rámci marketingové komunikace zahrnuje kombinaci různých nástrojů, jejichž cílem je efektivně oslovit cílové skupiny a naplnit marketingové cíle organizace. Tyto nástroje je možno rozdělit na osobní či neosobní formu komunikace, popřípadě její kombinaci. [42][43][44] Ačkoli se nástroje komunikačního mixu mohou dle různých autorů lišit, obecně lze říci, že zahrnuje následující nástroje:

- **Reklama** představuje placený způsob, jakým sponzor cíleně prezentuje a propaguje své produkty nebo myšlenky prostřednictvím různých médií, ať už se jedná o elektronické (televize, rozhlas, internet, kino), tištěné (noviny, časopisy), či outdoorové a indoorové média (billboardy, citylight vitríny, LED displeje, reklamní plachty, podlahová grafika aj.). [42][43][44]
- **Podpora prodeje** využívá krátkodobých, avšak účinných podnětů, které podněcují k vyzkoušení nebo nákupu daného produktu. Zahrnují podporu pro spotřebitele (vzorky zdarma, věrnostní karty, kupony, dárky, spotřebitelské soutěže), prodejní partnery (vystavení propagačních materiálů, umístění produktů na viditelném místě, rabaty a bonusy za určité objemy odběru) a zaměstnance (povzbuzení k vyššímu výkonu prostřednictvím soutěží, zájezdů či prémie za splnění cíle). [42][43][44]
- **Přímý marketing** slouží k přímé komunikaci, jejímž cílem je vyvolání okamžité odezvy či vyvolání dialogu s pečlivě vybranými zákazníky, ať už stávajícími, či potencionálními. Nástroje přímé komunikace lze rozlišit na čtyři skupiny – direct mail rozesílaný poštou či kurýrní službou (adresný – personalizovaný dopis někdy také s bezplatnou poukázkou či vloženým vzorkem produktu zdarma, neadresný – roznos letáků, rozdávání na ulici), telemarketing (komunikace využívající telefonní komunikaci), reklama s přímou odezvou (využívá masová neadresná média s cílem vyvolat přímou zpětnou odezvu od příjemce sdělení jako např. teleshopping, tištěný inzerát s uvedeným kontaktem) a online marketing

(využívání internetu např. na rozesílání e-mailů, e-mailových newsletterů, navštívení webových stránek firmy atd.). [42][43][44]

- **Public relations** (dále jen PR) je řízená komunikace mezi organizací a veřejností, jejímž cílem je dlouhodobě podporovat nebo chránit dobré jméno organizace, prezentovat své záměry a cíle a informovat o nových produktech. Podle cílové skupiny lze PR rozdělit na interní (vnitropodniková komunikace), která se zaměřuje především na zaměstnance organizace, a na externí zaměřující se na širokou veřejnost, média či partnery. Důležitou součástí jsou i media relations, tedy vztahy s médii, které slouží k vyvolání neplacené pozitivní publicity a k předcházení či usměrňování případné negativní publicity. PR hraje důležitou roli také během situace, při níž se organizace dostane do nečekaného problému a její pověst je ohrožena negativní publicitou. V takovém případě je nezbytné mít připravenou koncepci krizového managementu, která pomáhá minimalizovat škody a obnovit důvěru veřejnosti, zejména tedy ve vztahu k důležitým cílovým skupinám. PR však zahrnuje mnoho dalších nástrojů. [42][43][44]
- **Osobní prodej** představuje přímý kontakt se zákazníky, při němž je cílem prodávajícího prezentovat produkt či myšlenku, zodpovědět otázky či přijmout objednávky. Osobní prodej zahrnuje průmyslový prodej, mezifiremní obchod, prodej do distribuční sítě nebo přímý prodej konečným zákazníkům. [42][43][44]
- **Event marketing**, někdy také zvaný zážitkový marketing, označuje aktivity, jimiž organizace zprostředkovává cílové skupině emociální zážitky spojené se svou značkou a mají za cíl vyvolat pozitivní emoce, jež následně mohou posílit oblibu, atraktivitu a vztah k dané značce. Zahrnují sportovní, gastronomické, umělecké či jinak zábavné a společenské programy. [43][44]
- **Sponzoring** se vyznačuje obchodním vztahem, v němž poskytovatel finančních prostředků, zdrojů či služeb podporuje jednotlivce, událost nebo organizaci výměnou za určitá práva a spojení se sponzorovaným subjektem, která mohou být dále komerčně využita k posílení image nebo propagaci značky. Sponzoring může mít různé podoby a v závislosti na charakteru sponzorované aktivity se rozlišuje například na sponzoring sportovní, kulturní, sociální, společenský, komerční a mnoho dalších. [42][43]

- **Online komunikace** je forma marketingové komunikace realizovaná v online prostředí, kde se využívá například webových stránek, sociálních sítí a dalších digitálních platforem. Jeden z mnoha nástrojů této komunikace je například marketing ve vyhledávání (Search engine marketing), který zahrnuje srovnávače zboží, optimalizaci pro vyhledávače (SEO) mající za cíl, aby se daná URL adresa zobrazovala na předních místech ve výsledcích vyhledávání, model reklamy PPC (pay-per-click), při které inzerent neplatí za zobrazení reklamy, ale až za každé kliknutí uživatele na inzerát a podobně. [42][43][45]

4.2 Využití pro podporu bezpečnosti

Jak již bylo zmíněno v předchozích kapitolách, budování bezpečnostní kultury je klíčové jak pro organizaci, tak pro samotné jednotlivce. Aby se však informace týkající se tohoto tématu dostaly k cílovým skupinám, je potřeba využívat takové nástroje, jež mohou toto povědomí zvyšovat, a to ať už se jedná o interní, či externí zaměření komunikace. Například v rámci univerzitního prostředí lze na tuto problematiku nahlížet následujícím způsobem.

Budování dobrých vztahů s veřejností a udržování dobrého jména představují pro chod univerzity významnou roli. Například informování o spolupráci s institucemi, jako jsou jiné vysoké školy, policie nebo bezpečnostní odborníci, může pomoci k rozvoji bezpečnosti. A to nejen z toho důvodu, že partnerství mohou přispět k budování vztahů a komunikačních kanálů s relevantními subjekty, ale hlavně umožňují vzájemnou podporu, sdílení zkušeností, získání cenných poznatků a osvědčených postupů nebo vytvářejí prostor pro společnou práci na zvyšování úrovně bezpečnosti v rámci univerzitní komunity. Aktivní zájem univerzity o tuto oblast může také usnadnit navazování dalších spoluprací nebo posílit její vnímání jako důvěryhodného a bezpečného místa pro studium, což může pozitivně ovlivnit rozhodování potenciálních studentů při výběru vysoké školy. [46]

Jak již bylo nastíněno, součástí PR je široká škála nástrojů, mezi které patří například vztahy s médii (media relations), různé formy interní a externí komunikace organizace, pořádání akcí či krizová komunikace. Příkladem využití veřejného PR, konkrétně nástroje media relations, tedy vztahů s médii, vzhledem k podpoře bezpečnosti na univerzitě může být situace, při níž na jiné vysoké škole dojde k útoku aktivního střelce. V takovém případě se média okamžitě začnou zajímat o to, kde nastala chyba, jak tomu mohla daná instituce zabránit, jaká bezpečnostní opatření měla zavedena a podobně. Zároveň dochází k přirozenému srovnávání s ostatními vysokými školami. Pokud se mezi nimi nachází

taková instituce, která si dlouhodobě udržuje dobré vztahy s médii a pravidelně je informuje o svých bezpečnostních aktivitách, mohou ji pak tyto média uvádět jako vzorový příklad. Tím se nejen posiluje její veřejný obraz, ale zároveň tím může vznikat spontánní pozitivní publicita, která přispívá k vytváření dobré pověsti instituce.

V opačném případě, kdy k takovému incidentu dojde přímo na dané univerzitě, je nezbytné, aby instituce měla připravenou marketingovou strategii zaměřenou na krizovou komunikaci s veřejností, která zajistí včasnou komunikaci s předáním přesných a ověřených informací a prokazováním závazku univerzity k bezpečnosti, díky čemu mohou chránit svou reputaci a posilovat důvěru u veřejnosti. [46]

V rámci budování dobrého jména instituce je vhodné aktivně informovat o bezpečnostních aktivitách prostřednictvím nejrůznějších marketingových nástrojů, mezi něž patří například zveřejňování článků na univerzitních webových stránkách, využití výročních zpráv či univerzitních časopisů. Přínosné může být také pořádání akcí pro veřejnost, jako je například den otevřených dveří, který umožňuje přímý osobní kontakt s veřejností. Účinným prostředkem může být také využití samotných médií takovým způsobem, při kterém se média sama inicializují k tomu, aby oslovila širokou veřejnost za cílem informovat o dané instituci. Příkladem může být situace, kdy univerzita zveřejnění informace týkající se zavedení nových zajímavých bezpečnostních prvků nebo o proběhlých aktivitách realizovaných ve spolupráci s integrovaným záchranným systémem (dále jen IZS). Takové zprávy mohou být pro média velice atraktivní, čímž univerzita přirozeně vzbudí pozornost médií, což může následně vést ke vzniku televizních reportáží, článků nebo rozhovorů s osobami zastupující danou univerzitu. To následně pomáhá posílit vnímání univerzity jako instituce, která aktivně pracuje na zajištění bezpečného prostředí.

S tím úzce souvisí i interní PR, které dává osobám uvnitř organizace vědět o veškerých relevantních novinkách a aktivitách. K tomu slouží různé komunikační nástroje, jako jsou například periodika v podobě e-mailových newsletterů a univerzitních časopisů, využití klasických e-mailů, aktualit na univerzitních webových stránkách, příspěvků na univerzitních sociálních sítích, ústních komunikací během porad a podobně. Interní marketingová komunikace může rovněž pomoci k propagaci nových vzdělávacích kurzů, školení či motivovat účast studentů a zaměstnanců na nadcházejících akcích.

Vzhledem k tomu, že bezpečnostní kultura vyžaduje aktivní zapojení každého jedince, může PR sehrát klíčovou roli při podpoře tohoto zapojení také prostřednictvím interních kampaní, které zdůrazňují význam bezpečnostního povědomí. Tyto kampaně mohou

zahrnovat různé formy vzdělávání, od školení, infografik a krátkých vzdělávacích videí na sociálních sítích až po plakáty připomínající důležité bezpečnostní zásady či nejrůznější pomůcky. V rámci kampaně je vhodné také využívat pro ně charakteristických prvků, jako je speciálně k tomu určené logo či slogan, který se bude objevovat ve všech materiálech a aktivitách kampaně. Díky jednotnému vizuálnímu stylu si kampaň studenti a zaměstnanci lépe zapamatují a snáze ji rozpoznají, čímž mohou docílit větší efektivity kampaně. Takové aktivity zvýší nejen informovanost, ale zároveň motivují zaměstnance k převzetí osobní odpovědnosti za dodržování bezpečnostních postupů a pravidel, čímž významně přispívají k rozvoji bezpečnostní kultury. [46]

Je možné také využít osobního kontaktu prostřednictvím pořádané akce (využití event marketingu), které jsou zaměřeny na bezpečnost, jako např. nějaké setkání, kde mohou studenti či zaměstnanci přijít a poslechnout si nějakého odborníka na dané téma a vlastně nalákat je mohou pomocí různých příspěvků na sociálních sítích, využití plakátů v prostorách univerzity, zaslání informačního e-mailu, ústní doporučení prostřednictvím vyučujících, využití interních televizních obrazovek, na kterých se budou tyto události promítat.

Univerzita může k podpoře bezpečnosti využívat také sponzoring, díky němuž lze zajistit například bezpečnostní prvky, vybavení technických laboratoří, odborná školení či exkurze do firemního prostředí. Výměnou za tyto služby mohou na oplátku sponzoři vystupovat na univerzitních veletrzích, pořádat přednášky pro studenty, nabízet jim stáže nebo pracovní příležitosti a tím přirozeně podpořit zájem ze strany studentů o zaměstnání právě v jejich firmách. Navázání takové spolupráce tak přináší oboustranné výhody, při nichž univerzita získává zázemí pro zvyšování úrovně bezpečnosti a sponzorské firmy si budují pozitivní obraz a kontakt s budoucími odborníky.

Obecně lze také říci, že marketing nejen zvyšuje povědomí o daném tématu, ale i samotná marketingová komunikace může mít přímý pozitivní vliv na bezpečnost. Díky zvýšené medializaci nebo ústnímu šíření informací (WOM) se totiž lidé nad daným tématem více zamýšlejí, což může vést k aktivnímu vyhledávání dalších informací a následně mohou být i motivací k dalšímu osobnímu rozvoji v této oblasti, čímž přirozeně dochází k posilování bezpečnostní kultury.

4.3 Moderní trendy marketingu (se zaměřením na interní PR)

Mezi aktuální trendy v oblasti interního marketingu, který je zaměřen na interní PR, tedy na budování pozitivní image organizace a posilování důvěry a reputace u svých zaměstnanců, je celá řada nástrojů a přístupů, z nichž lze vyzdvihnout například následující:

- **Interní storytelling** představuje sdílení autentických příběhů zaměstnanců, týmových úspěchů, inovativních projektů či zajímavostí z každodenního pracovního dne. To pomáhá vytvářet silnější emoční propojení zaměstnanců s hodnotami organizace a zvyšuje jejich angažovanost ve svých pracovních rolích. S tím úzce může souviset i role **zaměstnanců jako ambasadorů značky**, při níž zaměstnanci aktivně sdílejí firemní hodnoty, úspěchy či pozitivní zkušenosti na svých sociálních sítích. Zaměstnanci totiž bývají vnímáni jako důvěryhodnější než oficiální firemní komunikace, což pomáhá nejen budovat silnou značku a přilákat nové zaměstnance, ale zároveň posiluje vnitřní sounáležitost, působí tedy nejen navenek, ale i dovnitř organizace. [47][48]
- **Personalizace** pomáhá při efektivní segmentaci velkého množství dat v rámci interní komunikace. Umožňuje informovat každého zaměstnance tak, aby byl obsah přizpůsobený jeho pracovní roli, zájmům a cílům. Může jít například o doporučení obsahu na intranetu řízených umělou inteligencí, segmentované e-mailové kampaně či cílené notifikace. Přizpůsobení komunikace na základě předchozích interakcí a preferencí každého zaměstnance výrazně zvyšuje angažovanost a spokojenost zaměstnanců. [47][48][49]
- **Event marketing** umožňuje posílit celkovou firemní kulturu, podpořit týmovou spolupráci, zlepšit komunikaci mezi zaměstnanci a vedením. Pořádání různých interních firemních událostí, jako jsou teambuildingové akce, tematické dny, workshopy, sportovní akce, interní soutěže či virtuální setkání, přispívá k vytváření pozitivního pracovního prostředí. [47][50]
- **Interní kampaně** lze využít v rámci nejrozličnějších témat, od vzdělávacích a informativních kampaní až po kampaně zaměřené na zvýšení propojenějšího a motivovanějšího pracovního kolektivu. Kromě toho mohou kampaně sloužit také k uznání a oceňování zaměstnanců, pro zajištění hladšího přechodu větších organizačních změn a mnoho dalších. [51][52]

- **Content marketing** je možno i v rámci interního pohledu využít k posilování povědomí o organizaci a prohlubování sounáležitosti zaměstnanců s jejími hodnotami. Pomáhá oslovit zaměstnance, získat jejich pozornost a aktivní zapojení prostřednictvím různorodého a atraktivního obsahu. Mezi používané formáty patří infografiky, fotografie, videa, podcasty, návody, tipy, newslettery, firemní profily na sociálních sítích a podobně. Tento obsah nejen informuje, ale také inspiruje, spojuje a vytváří prostor pro dialog napříč organizací. [53][54]
- **Digitální platformy pro zaměstnance** zefektivňují interní komunikaci a zvyšují míru angažovanosti zaměstnanců díky tomu, že integrují různé komunikační kanály do jednoho přehledného a uživatelsky přívětivého rozhraní. Hlavní výhoda tedy spočívá ve sjednocení různých prvků interní komunikace. Slouží tak jako centrální bod, kde mohou zaměstnanci nejen přijímat důležité informace, ale zároveň se do komunikace aktivně zapojovat, sdílet zpětnou vazbu či spolupracovat s kolegy. Výsledkem je otevřenější, dynamičtější a propojenější pracovní prostředí. [48][55]

4.4 Závěr kapitoly

Čtvrtá kapitola se zaměřila na téma týkající se marketingu, včetně marketingové komunikace a s ní souvisejícího komunikačního mixu s přehledem jeho nejčastěji využívaných nástrojů. Dále byla pozornost věnována možnostem využití PR nástrojů pro podporu rozvoje bezpečnostního prostředí, a to na příkladech vztahujících se k univerzitnímu prostředí. Součástí kapitoly bylo také představení moderních trendů v marketingu se zaměřením především na interní oblast PR.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 ANALÝZY SOUČASNÉHO STAVU VZDĚLÁVÁNÍ

Prvním krokem praktické části této práce je analýza současného stavu vzdělávání v oblasti fyzické bezpečnosti na vysokých školách a univerzitách. Jako první je analyzováno prostředí zájmové instituce – Univerzity Tomáš Bati ve Zlíně a následně zkoumán stav na jiných referenčních školách, a to jak v České republice, tak zahraničí. Cílem je zjistit, jak jiné vysoké školy přistupují k oblasti fyzické bezpečnosti z pohledu informování a vzdělávání svých studentů a zaměstnanců za účelem inspirace a porovnání různorodých systémových řešení.

5.1 Analýza současného stavu na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB) je veřejná vysoká škola, která se skládá z šesti fakult, přičemž pět z nich sídlí v centru Zlína a jedna je dislokována v Uherském Hradišti. Součástí UTB je také Univerzitní institut, tři výzkumná centra, menzy a rektorát, který je propojen s univerzitní knihovnou. Studentům je k dispozici také ubytování na univerzitních kolejích. Ačkoliv univerzita disponuje celkem 22 budovami, nemá jednotný, ohraničený kampus, protože její objekty se nachází napříč Zlínem, zejména v jeho centru. V roce 2025 na UTB studuje cca 9 900 studentů ve všech formách a stupních studia, z nichž 1 129 pochází ze zahraničí. Počet zaměstnanců univerzity je 1 055. [56][57][58][59]

V rámci povědomí o fyzické bezpečnosti má univerzita zřízené webové stránky, které kromě základních informací týkajících se této problematiky obsahují i doporučené postupy pro zvládání krizových událostí [60]. Univerzita studentům také nabízí webinář, ve kterém studenty v tomto tématu školí. Jelikož UTB dlouhodobě spolupracuje s krajským ředitelstvím Policie České republiky (dále jen PČR), realizuje díky nim i školení pro všechny své zaměstnance [61]. Na různých fakultách také již čtyřikrát proběhlo cvičení PČR na typovou činnost č. 14 – AMOK, do kterých se zapojila i část zaměstnanců či studentů, díky čemuž si mohli aktivně vyzkoušet, jak se v případě takové situace zachovat a policii posloužili jako komparzní simulace běžného provozu objektů. Univerzita navíc jako první škola v České republice začala využívat bezpečnostní bariéry *Nightlock Lockdown*, které mechanicky blokují dveře a mohou tak v případě hrozícího nebezpečí pomoci k provedení barikády a přispět tak k ochraně studentů a zaměstnanců před případným útočníkem [62]. Tyto prvky a aktivity průběžně propaguje v rámci hromadné e-mailové komunikace a sociálních sítí [63].

Nutno podotknout, že bezpečnostní systém UTB včetně vzdělávacího systému fyzické bezpečnosti se neustále vyvíjí a dochází k jeho změnám a progresivnímu rozvoji. Z tohoto důvodu nemusí být informace výše při zveřejnění této diplomové práce již plně platné, a to i vzhledem k postupné aplikaci výstupů této práce do praxe již v průběhu jejího zpracování. Jako výchozí popis současného stavu tedy považujeme stav při zahájení tvorby této práce v květnu 2024.

Ačkoli se univerzita oblastí fyzické bezpečnosti a cílené edukace studentů a zaměstnanců systematicky zabývá, je nutné neustále sledovat nejnovější trendy, vytvářet bezpečné prostředí a aktivně podporovat rozvoj bezpečnostní kultury. Zároveň si je vědoma potřeby rozvoje vzdělávacích aktivit (jak rozsahu, tak hloubky, dostupnosti a variability) a tvorby koncepční a systematické metodiky rozvoje povědomí a vzdělání v oblasti bezpečnosti. Za tímto účelem vzniká také tato práce, která má napomoci tvorbě takové strategie metodologickým zpracováním teoretických podkladů a vytvořením konkrétních praktických návrhů uplatnitelných v praxi. Vzhledem k tomu, že tato práce vzniká za podpory otevřené komunikace o interních vzdělávacích potřebách, jsou dílčí výstupy práce průběžně aplikovány do bezpečnostních vzdělávacích aktivit UTB.

5.2 Analýza veřejných vysokých škol v ČR

V České republice se nachází celkem 26 veřejných vysokých škol (dále jen VVŠ) [64]. Bezpečnostní povědomí pro studenty a zaměstnance vysokých škol se dá rozdělit do tří hlavních oblastí: kybernetické, sociální a fyzické bezpečnosti. Oblast kybernetické bezpečnosti se soustředí na ochranu osobních a akademických dat studentů a zaměstnanců, bezpečného používání systémů či prevenci kybernetických hrozeb. Sociální bezpečnost řeší ochranu osob před šikanou, diskriminací, psychickým nátlakem nebo jinými negativními sociálními jevy. Oblast fyzické bezpečnosti se zaměřuje na ochranu osob před fyzickými hrozbami a rizikovými situacemi v prostorách školy, zahrnující znalost evakuačních postupů, základů první pomoci, reakci na násilné incidenty, zásady sebeobrany či rozvoj bezpečnostní všímavosti. Ačkoli do fyzické oblasti spadá i BOZP a PO, nejsou zde zahrnuty, protože je předpokládáno, že každá škola naplňuje standardy dané legislativním rámcem, proto pro následující průzkum nejsou zájmové. Pro zajištění bezpečného prostředí pro studium i práci na vysoké škole je nezbytné věnovat všem oblastem neustálou pozornost a usilovat o jejich zlepšování. Následující analýza se soustředí pouze na fyzickou bezpečnost, která tvoří tematické zaměření této práce. Je potřeba zdůraznit, že se jedná

o rámcový průzkum, který má výzkumné limity vzhledem k absenci možnosti detailního průzkumu interního systému vzdělávání a organizace fyzické bezpečnosti dané školy. Z tohoto důvodu průzkum vychází zejména z veřejně dostupných informací na internetu, včetně oficiálních webových stránek vysokých škol [65-90]. Doplnkově byly využity také informace z nepublikovaného dokumentu, ve kterém zapojené vysoké školy, které jsou členy České konference rektorů, popisují své reakce na útok na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy [91]. V rámci průzkumu bylo zvoleno 20 kritérií (viz obrázek č. 7), podle kterých se posuzovala každá veřejná vysoká škola. Avšak tato analýza poskytuje pouze obecný přehled toho, jaký důraz vysoké školy kladou na fyzickou bezpečnost a povědomí o ní pro jejich studenty a zaměstnance. Nezaměřuje se tedy na detailní hodnocení jednotlivých škol.

Vzdělávání v oblasti fyzické bezpečnosti v prostředí vysokých škol se nemůže opřít o žádný legislativní rámec, na rozdíl například od kybernetické bezpečnosti, požární ochrany nebo BOZP. Taková edukace je tak realizována v různé kvalitě a rozsahu dle uvážení odpovědných osob. Avšak od incidentu na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy (dále jen FF UK) z 21. 12. 2023 jí vysoké školy začaly věnovat mnohem větší pozornost. Z celkových 26 VVŠ má pouze 9 z nich vyhrazené webové stránky na téma fyzické bezpečnosti, ale necelá polovina všech škol na svých webových stránkách zahrnuje alespoň informace o tom, jak k tomuto tématu přistupuje. O nejnovější aktuální informace týkající se této problematiky však průběžně informují pouze 3 školy. Dalším rozšířeným prostředkem jsou odkazy na externí zdroje či materiály třetích stran, které mohou nabídnout širší kontext nebo aktuální informace z jiných institucí. V rámci tohoto tématu je nezbytné mít vypracované doporučené postupy pro nejrozličnější typové situace, aby v případě bezpečnostního incidentu studenti a zaměstnanci věděli, jak v takové situaci správně postupovat. Tyto postupy lze rozdělit do tří kategorií – postupy pro **běžné procedury** (např. kódování místnosti, půjčování klíčů, hlášení incidentů či havárií, bezpečnostní všímavost podezřelých věcí, nepouštění cizích osob), **krizové procedury** (např. požár, evakuace, únik nebezpečných látek) a na **mimořádné procedury** (např. aktivní střelec, přírodní katastrofa, oznámení o umístění výbušniny). Běžné procedury mají rozpracovány a veřejně dostupné 3 školy, krizové procedury 5 škol a mimořádné procedury 10 škol. Vzhledem k tragickému incidentu na FF UK, při kterém zahynulo 14 lidí v důsledku střelby aktivního útočníka, lze očekávat, že nejvíce škol bude svou pozornost zaměřovat právě na postupy pro případ útoku ozbrojeného útočníka, včetně doporučené metody „*Uteč, schovej se, boj*“ (dále jen USB). Ačkoli je tato problematika zásadní, neměly by se opomíjet ani ostatní vytipované situace.

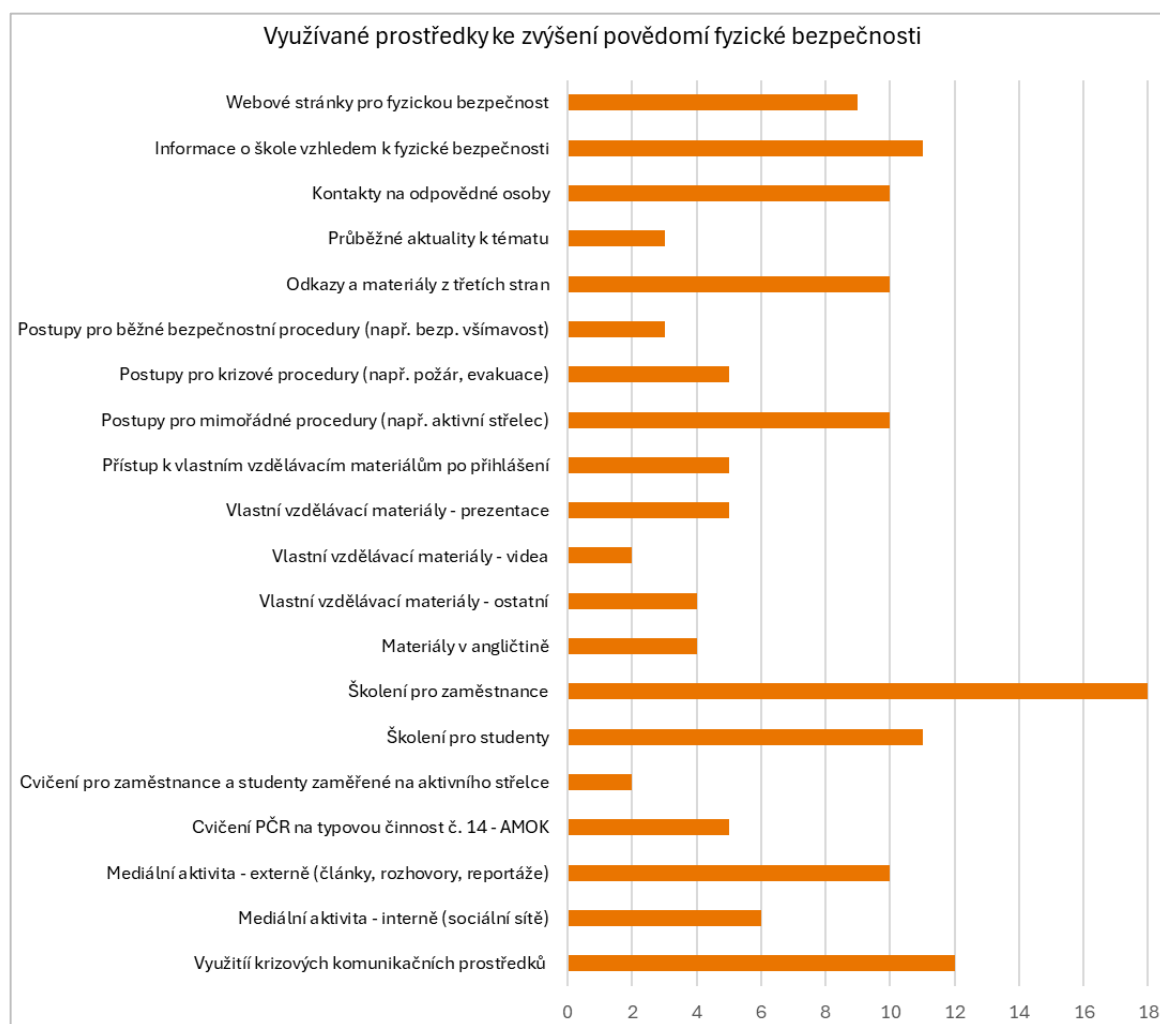
Během průzkumu se ukázalo, že některé vysoké školy sdílejí i své vlastní materiály ve formě prezentací, videí či v jiných formátech. Tyto prostředky však nejsou tak časté a většinou jsou dostupné až po přihlášení do školního systému, čímž zůstávají přístupné výhradně studentům a zaměstnancům dané instituce. Je pravděpodobné, že konkrétní obsah těchto procedur není u mnoha VVŠ veřejně dostupný z bezpečnostních důvodů, což je pochopitelné.

Ačkoli je možné, že ostatní školy vzdělávají své studenty a zaměstnance různými způsoby, absence těchto vzdělávacích materiálů na jejich webových stránkách naznačuje, že informace nejsou zpracovány v takové míře, aby se k nim studenti či zaměstnanci mohli kdykoli vrátit a v případě nouze podle nich jednat. Jako školy, které danou problematiku mají zpracovanou a dostupnou, byly považovány i ty, které měly dohledatelný odkaz na existenci takových procedur a materiálů, byť nebylo možné se k obsahu externě dostat.

Pouze 4 školy poskytují tyto materiály i v anglickém jazyce, což se vzhledem k poměrně vysokému počtu zahraničních studentů na českých VVŠ jeví jako často opomíjená problematika. Vzdělávání je nejvíce zastoupeno v rámci školení, přičemž se zaměřuje především na zaměstnance těchto institucí. Zmínky o proběhlých školení zaměřených na fyzickou bezpečnost mělo 18 škol pro zaměstnance a 11 škol pro studenty. Školení zaměřená specificky na situaci aktivního střelce, která by zahrnovala praktická cvičení, ve kterých by účastníci mohli na vlastní zkušenost vyzkoušet správnou reakci (tedy ne cvičení IZS na typovou činnost), probíhala dosud pouze na 2 institucích. Cvičení zaměřené na aktivního střelce, ale cílené na spolupráci jednotlivých složek IZS pod vedením PČR v rámci typové činnosti č. 14 – AMOK, proběhlo na 5 školách. Ačkoli je cvičení primárně určeno pro jednotlivé složky IZS, hostující instituce si díky němu uvědomí závažnost této situace a získají cenné informace, zkušenosti a zpětnou vazbu o koordinaci a reakci v krizových scénářích tohoto typu v jejich vlastních prostorech.

Co se týče mediální aktivity na zvýšení povědomí o fyzické bezpečnosti na vysokých školách, lze ji rozdělit do dvou kategorií – externí a interní. Externí aktivita zahrnuje články, rozhovory či reportáže v médiích a buduje vnější marketingový obraz instituce. Externí aktivita v oblasti fyzické bezpečnosti byla realizována na 10 školách. Interní aktivita působí na vlastní zaměstnance a studenty instituce, buduje interní bezpečnostní kulturu a povědomí a zaměřuje se na medializaci prostřednictvím sociálních sítí daných škol, interních časopisů, newsletterů, plakátů či interních televizních obrazovek umístěných v budovách škol, přičemž tuto formu dle dostupných informací využívá 6 škol. Mediální aktivity však nejsou

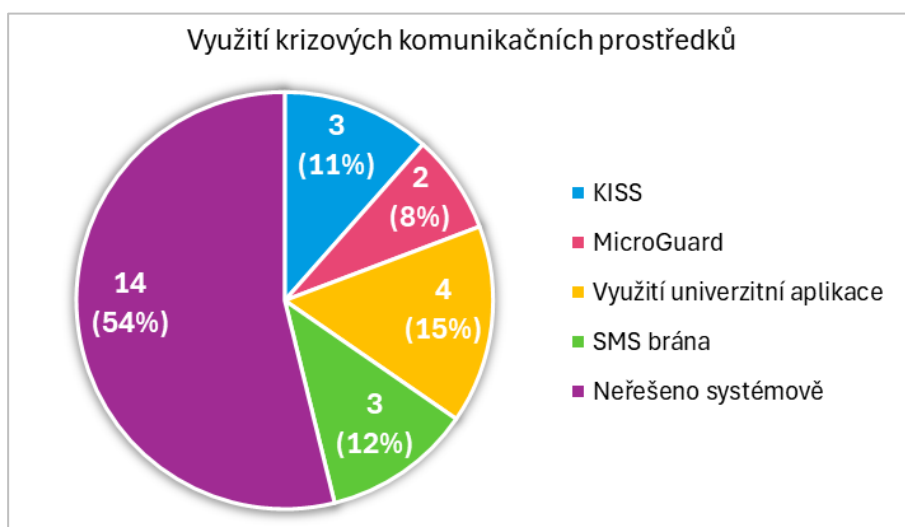
jedinou formou informovanosti. V krizových bezpečnostních scénářích je zásadní mít k dispozici prostředky, které umožní rychlé a efektivní šíření krizových informací a zajistí, aby se bezpečnostně relevantní informace dostaly k cílovým studentům a zaměstnancům. Tyto prostředky jsou využívány na téměř polovině všech VVŠ. Celkové výsledky této analýzy ukazují, že přístupy k informování o fyzické bezpečnosti se mezi jednotlivými školami značně liší. Některé instituce poskytují širokou škálu materiálů, zatímco jiné se omezují pouze na základní informace. To naznačuje, že existuje prostor pro zlepšení v jednotnosti a dostupnosti těchto informací napříč akademickým prostředím.



Obrázek 7 Graf využívaných prostředků ke zvýšení povědomí fyzické bezpečnosti na VVŠ
(zdroj: vlastní)

Jak ukazuje předchozí obrázek č. 7, dvanáct VVŠ využívá prostředky k informování osob v rámci krizové komunikace. Na obrázku č. 8 lze vidět, že dle dostupných informací tři z těchto škol používají systém *KISS*, dvě systém *MicroGuard*, čtyři školy integrovaly

speciální modul pro hlášení krizových událostí do své vlastní školní aplikace a tři školy nevyužívají žádný speciální systém či aplikaci, ale informují přímo prostřednictvím SMS brány. U ostatních VVŠ nebylo dohledatelné žádné řešení interní krizové komunikace a lze tedy předpokládat, že využívají standardních technologií (např. e-mail) nebo tuto problematiku nemají systematicky řešenou. Rozdíly mezi uvedenými prostředky sloužícími ke krizové komunikaci spočívají nejen v technologii, ale i rozsahu a cílenosti komunikace. Systémy *KISS* a *MicroGuard* jsou pokročilejší a specificky navržené pro krizovou komunikaci se spoustou specifických funkcí a parametrů, které k předání informací mohou využít různých cest, ať už pomocí SMS, e-mailu, mobilní aplikace, či třeba pomocí nejrozumnějších zařízení, jako jsou majáky, rolety, elektronické dveře a podobně. Integrovaný modul ve školní aplikaci umožňuje dostávat varování a informace o krizových událostech přímo prostřednictvím školní aplikace, což usnadňuje okamžité šíření informací bez nutnosti stahování dalšího softwaru. Posledním využívaným prostředkem je SMS brána, která je sice nejjednodušší, nejlevnější a je dostupná všem uživatelům s mobilním telefonem, ale může postrádat pokročilé funkce a personalizaci. Zároveň může dojít k zahlcení operátora velkým množstvím požadavků k rozeslání SMS, které pak mohou způsobit opožděné doručení zprávy. [92][93]

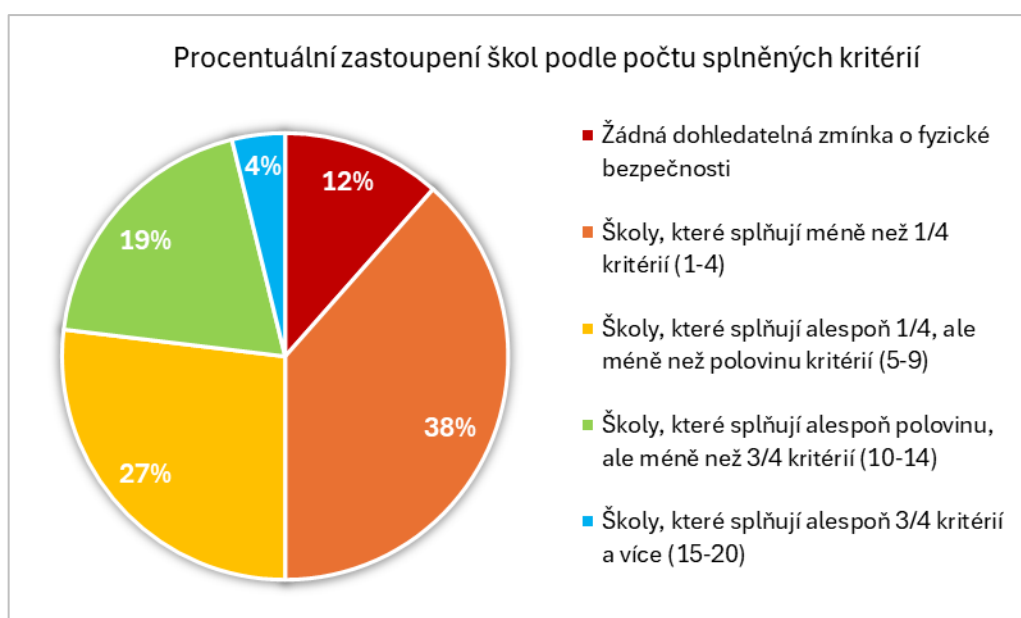


Obrázek 8 Graf využití krizových komunikačních prostředků VVŠ

(zdroj: vlastní)

Graf na obrázku č. 9 zobrazuje procentuální zastoupení VVŠ podle počtu splněných kritérií v oblasti fyzické bezpečnosti. Z něj vyplývá, že 12 % škol, což odpovídá třem školám, nemá dohledatelnou zmínku o tom, že by probíhalo nějaké koncepční vzdělávání v oblasti fyzické bezpečnosti. Přitom právě fyzická bezpečnost je klíčovým faktorem pro zajištění

bezpečného prostředí na vysokých školách. Nejvyšší zastoupení škol, 34 %, se nachází v kategorii, která splňuje méně než čtvrtinu zvolených kritérií. 27 % škol splňuje alespoň čtvrtinu, ale méně než polovinu těchto kritérií. 19 % institucí splňuje alespoň polovinu, ale méně než tři čtvrtiny kritérií. Nejmenší zastoupení, pouze 4 %, představují školy, které splňují alespoň tři čtvrtiny a více kritérií, což odpovídá pouze jedné instituci. Výsledky analýzy tak ukazují, že ačkoliv se některé vysoké školy bezpečností aktivně zabývají, stále existují instituce, které tuto problematiku zcela opomíjejí nebo se jí zabývají pouze okrajově. Pro zajištění bezpečného prostředí pro studium i práci je proto nezbytné, aby školy investovaly více úsilí do fyzické bezpečnosti a zavedly komplexní opatření k ochraně svých studentů a zaměstnanců.



Obrázek 9 Graf procentuálního zastoupení podle počtu splněných kritérií

(zdroj: vlastní)

Pro srovnání výsledků analýzy VVŠ s opatřeními Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně jsou níže uvedeny prostředky, které univerzita využívá na základě stanovených kritérií. UTB provozuje webové stránky věnované pouze fyzické bezpečnosti, kde jsou sepsány informace o tom, jakým způsobem je na univerzitě řešena právě tato oblast bezpečnosti. Stránky obsahují také kontakty na odpovědné osoby a informace o tom, kam se obrátit v případě potřeby nahlášení bezpečnostních incidentů či podnětů. V rámci vzdělávacích materiálů tyto stránky obsahují externí odkazy na dvě videa třetích stran. První se věnuje metodě „*Uteč, schovej se, boj*“, která obsahuje doporučené postupy při útoku aktivního střelce, a druhé zdůrazňuje důležitost bezpečnostní všímavosti. Univerzita také disponuje svými vlastními

vzdělávacími materiály, avšak pouze v podobě jedné prezentace, která obsahuje jen nejzákladnější informace o fyzické bezpečnosti na univerzitě a základní bezpečnostní doporučení. Kromě toho jsou vypracovány doporučené postupy pro typové situace, a to konkrétně na útok ozbrojeného střelce, nález podezřelého zavazadla a jednání s agresivní osobou. V rámci školení byla na všech fakultách představena prezentace základů fyzické bezpečnosti. Zaměstnanci absolvovali specializované školení vedené Policií ČR a pro studenty byl k tématu fyzické bezpečnosti a krizových postupů realizován webinář. UTB rovněž hostila několik cvičení PČR zaměřených na typovou činnost č. 14 – AMOK. Téma fyzické bezpečnosti je na univerzitě aktivně medializováno prostřednictvím externích mediálních aktivit za pomoci článků, reportáží či rozhovorů.

Jakým způsobem se bezpečnosti vysoké školy opravdu zabývají, zjišťovalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky (dále jen MŠMT). Cílem bylo zjistit, jak se jednotlivé vysoké školy, jež byly do tohoto průzkumu zapojeny (z toho bylo 24 veřejných vysokých škol), posunuly v oblasti bezpečnosti přibližně rok po tragické události na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy, tedy od prosince roku 2023. [94] Z průzkumu vyplývá, že mezi hlavní opatření týkající se fyzické bezpečnosti na VVŠ patří:

- aktualizace bezpečnostních politik, ke které došlo na většině VVŠ, přičemž na 20 z nich proběhlo školení zaměstnanců o jejich aktuálním znění, což zaměstnancům umožňuje lépe pochopit své role v rámci bezpečnostních opatření a tím přispívá k lepší připravenosti a koordinaci v případě bezpečnostních incidentů,
- se složkami IZS spolupracují všechny VVŠ a většina z nich tuto spolupráci i dále rozšířila, přičemž byl především kladen důraz na navázání užší spolupráce s PČR a doporučeno navázání spolupráce také se Zdravotnickou záchrannou službou (ZZS) a Hasičským záchranným sborem (HZS),
- všechny VVŠ, kromě dvou, jež jsou na začátku procesu, dokončily nebo téměř dokončily analýzu ohroženosti, tj. identifikace a hodnocení rizik, kterou Ministerstvo vnitra ČR považuje za klíčovou pro implementaci efektivních opatření,
- na 9 VVŠ byl nově zaveden systém pro vyhodnocování rizik a zranitelností, 8 VVŠ již tento systém má a provádí jeho aktualizaci a 7 VVŠ tento systém nemá a ani neplánuje jeho zavedení,
- opatření ke zvýšení fyzické bezpečnosti zavedly všechny VVŠ, ale existují podoblasti, kterým je potřeba se více věnovat – například více než polovina VVŠ

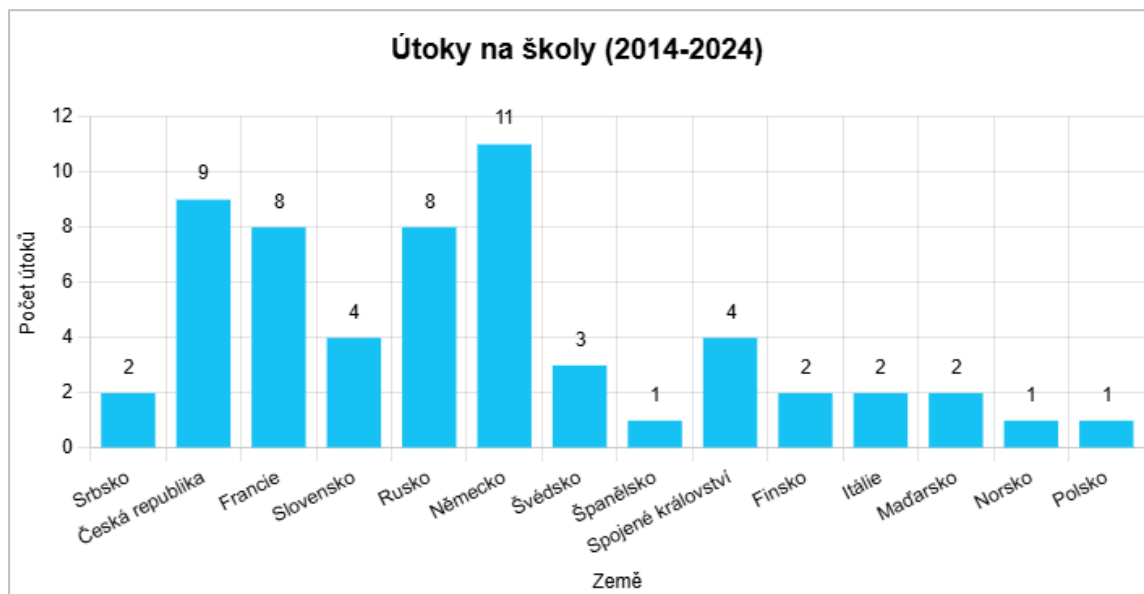
neprovedla aktualizaci evakuačního plánu pro osoby v budovách, což může vést k zastarávání plánů a zvyšovat riziko nepřipravenosti v bezpečnostních incidentech,

- většina VVŠ vypracovala nové protokoly pro případ ohrožení, přičemž tyto protokoly pokrývají různé části jejich budov, a u poloviny škol byly zavedeny nové protokoly pro jednání v bezpečnostních incidentech,
- většina VVŠ má krizové štáby zřízené na úrovni celé vysoké školy, přičemž některé instituce je zřídily i na úrovni jednotlivých fakult. Ve většině případů vede krizový štáb rektor či rektorka,
- došlo k zavedení či posílení pozic bezpečnostních manažerů,
- školení zaměstnanců pro zvýšení připravenosti na bezpečnostní incidenty proběhlo na 20 VVŠ a pro studenty toto školení proběhlo na polovině škol, přičemž vyšší počet školení zaměřených na zaměstnance odráží jejich klíčovou roli při řešení bezpečnostních incidentů,
- cvičení simulující různé typy bezpečnostních incidentů organizují dvě třetiny VVŠ,
- v rámci fyzického zabezpečení a strategické přípravy bylo dále zavedeno či posíleno například: označení cest a učeben pro větší přehlednost IZS, zásahové karty pro jednotlivé budovy pro rychlejší reakci policie v případě bezpečnostního incidentu, posílení komunikačních kanálů, instalace panikových tlačítek, posílení zabezpečení vstupů do budov a kontrola přístupů, úpravy interiéru a technická opatření využitelná při lockdownech, modernizace a rozšíření kamerového systému, posílení ostrahy v budovách či při pořádaných akcí a další. [94]

5.3 Analýza vysokých škol mimo Českou republiku

Mimo analýzu stavu veřejných vysokých škol v České republice je vhodné zaměřit se také na to, jak k problematice fyzické bezpečnosti přistupují vysoké školy v zahraničí. Pro tuto část analýzy bylo vybráno sedm států, které vykazují nejvyšší počet útoků na školách. Konkrétně se jedná o Spolkovou republiku Německo, Ruskou federaci, Francouzskou republiku, Spojené království, Slovenskou republiku, Švédské království a Spojené státy americké. Zahrnutí těchto zemí poskytuje i pestrý geopolitický kontext nejen napříč Evropou. Výběr zemí není náhodný a reflektuje data o násilných útocích, kde se tyto země pohybují na předních příčkách co do počtu násilných útoků ve školách. Informace jsou čerpány z databáze *DoVA (Database of Violent Attacks)* [95], která eviduje násilné útoky

v Evropě, Turecku a evropské části Ruska v období od roku 2014 do června 2024 (počet útoků na školy v tomto období lze vidět na obrázku č. 10). Analýza se tedy zaměřuje především na evropský kontext, aby bylo možné provést relevantní srovnání se situací v České republice. Výjimkou jsou Spojené státy americké, které byly do srovnání zahrnuty kvůli enormně vysokému počtu útoků na školách, jenž výrazně převyšuje evropský průměr a v evropském kontextu je tak často považován za až nepochopitelný fenomén.



Obrázek 10 Graf útoků na školy podle států

(zdroj: [95])

Analýza vychází zejména z informací dostupných na oficiálních webových stránkách jednotlivých vysokých škol. Záměrně se však nezabývá oblastmi, jako je BOZP či požární ochrana, jelikož bývají ze zákona povinné a nejsou pro účely mezinárodního srovnání zájmové. Cílem této části je zmapovat, do jaké míry a jakým způsobem jsou studenti a zaměstnanci v různých zemích informováni o rizicích a postupech spojených s fyzickou bezpečností a jaké konkrétní vzdělávací či preventivní nástroje vysoké školy využívají.

5.3.1 Spolková republika Německo

Ve Spolkové republice Německo se v rámci fyzické bezpečnosti velmi často skloňuje označení Amok (případně něm. *Amoklauf*), který označuje útok ozbrojeným střelcem s cílem způsobit co největší újmu náhodně vybraným osobám, jenž může vést až k hromadné střelbě. V reakci na tuto hrozbu mají mnohé instituce zpracované tzv. bezpečnostní karty, které slouží jako rychlý a přehledný nástroj v případě bezpečnostního incidentu, protože shrnují

klíčové informace, jako jsou kontakty, základní otázky k rychlému vyhodnocení situace a doporučené postupy pro jednotlivé scénáře. [96][97][98][99]

Kromě postupů pro případ aktivního útočníka mají mnohé univerzity vypracované také postupy zaměřené na další závažné situace jako jsou sebevražedné chování, sexuální obtěžování a násilí, stalking (pronásledování), vandalismus, eskalace konfliktních situací do fyzického násilí či loupežné přepadení. Součástí bezpečnostní infrastruktury bývají také předem stanovená a viditelně označená shromažďovací místa v rámci univerzitního kampusu, která slouží k organizovanému přesunu osob v případě evakuace či jiné mimořádné události. [96][100][101]

Na některých německých vysokých školách jsou k dispozici prezentace obsahující komplexní bezpečnostní pokyny pro různé typy nebezpečných situací, jako například požáry, masové střelby, teroristické útoky, braní rukojmích či hrozby použitím (nástražného) výbušného systému, přičemž stejná prezentace bývá k dispozici ve dvou verzích, a to jedna určená pro studenty a druhá pro zaměstnance. Verze určená zaměstnancům bývá rozsáhlejší, neboť zahrnuje specifické instrukce týkající se jejich odpovědnosti za bezpečnost studentů a koordinaci v rámci řešení bezpečnostního incidentu. V závěru prezentace je umístěna přehledná souhrnná matice, která systematicky shrnuje doporučené kroky podle typu incidentu a slouží jako nástroj pro rychlou orientaci v případě ohrožení. [101][102]

Některé instituce rovněž zavedly praktické pomůcky, jako je kompaktní bezpečnostní karta, která obsahuje všechny klíčové kontaktní údaje potřebné v případě ohrožení bezpečnosti na akademické půdě. Studenti i zaměstnanci si tuto kartu mohou fyzicky vyzvednout a vložit například do peněženky, aby měli tyto důležité kontakty neustále při sobě a mohli na ně v případě bezpečnostního incidentu rychle reagovat. [103]

Německé Ministerstvo školství vydalo novou směrnici, která poskytuje pedagogům doporučení, jak postupovat v případě, že se stanou terčem urážek, výhrůžek nebo dokonce fyzického napadení ze strany žáků či jejich rodičů. Radí jim, aby dali jasně a důrazně ústní formou najevo, že takové chování nebudou tolerovat a následně zavolali o pomoc. Dále Ministerstvo školství radí, aby v případě fyzického napadení prioritně dbali na vlastní bezpečnost a v případě potřeby se uchýlili k úniku, vystoupili ze zorného pole útočníka, neprovokovali a vyhnuli se jakékoliv možné eskalaci. Ačkoli by vedení školy mělo být vždy informováno a incident by měl být písemně zdokumentován a následně nahlášen policií a školským úřadům, je v této směrnici doporučováno, aby pedagogové zvážili, zda v případě mírnějších incidentů, jako jsou urážky, lehké ublížení na zdraví nebo poškození majetku,

chtějí incident řešit podáním trestního oznámení či se tohoto práva z hlediska „výchovných opatření“ vzdát. Dále dokument upozorňuje, že hrozby vyloučením ze školy by měly být na začátku formulovány s rozvahou. Okamžité vyloučení je totiž považováno za opodstatněné pouze v případech závažného ohrožení, například při útoku se zbraní nebo jiným předmětem. [104]

5.3.2 Ruská federace

Vzhledem k tomu, že některé regiony Ruské federace čelí hrozbám spojených s extremismem nebo terorismem, se řada místních vysokých škol zaměřuje právě na tuto problematiku. Mnohé instituce proto poskytují studentům a zaměstnancům materiály, které popisují konkrétní postupy v případě ozbrojeného útoku na univerzitní půdě, doporučení, jak se vyrovnat se strachem z teroristického útoku, nebo jak rozpoznat extremistický obsah. Jedním z informačních zdrojů, které vysoké školy využívají, je příručka vydaná Národním antiteroristickým výborem Ruské federace (HAK). Jejím cílem je informovat veřejnost o způsobech prevence a reakce na teroristické a extremistické hrozby a zároveň poskytovat praktické rady, jak chránit sebe i ostatní v případě bezpečnostních incidentů. Vysoké školy dále zveřejňují postupy a informace o tom, jak rozpoznat potenciální znaky terorismu, ať už v dopravě, v obytných prostorách, v chování osob připravujících výbušná zařízení, nebo v typických rysech sebevražedných atentátníků. Nechybí ani preventivní doporučení, jak minimalizovat riziko, že se člověk stane rukojmím, stejně jako pokyny, jak se v takové situaci správně zachovat, pokud k zadržení přece jen dojde. [105][106][107][108][109]

Některé ruské vysoké školy odkazují na brožuru, kterou vytvořila Veřejná komora Ruské federace společně s Antiteroristickým centrem SNS. Jejím cílem je poskytnout studentům a jejich rodičům informace o tom, jak rozpoznat a čelit pokusům o verbování do teroristických organizací jako je ISIS (Islámský stát v Iráku a Sýrii). Brožura byla distribuována na školách za účelem zvýšit povědomí o nebezpečí teroristické propagandy a posílit prevenci proti radikalizaci mládeže. [110][111]

V rámci vzdělávacích materiálů řada institucí poskytuje také brožury určené studentům a zaměstnancům, které obsahují doporučení pro bezpečné chování v případě ozbrojeného útoku na akademické půdě. Doporučení se týkají jak pohybu a reakce uvnitř budov, tak i mimo ni. Součástí jsou i rady, jak přežít při přestřelce, tedy například jak správně postupovat při útěku, vyhledat vhodný úkryt, efektivně se barikádovat či jak se zachovat při přímé konfrontaci s útočníkem. [112][113]

Mezi další bezpečnostní témata, která se na ruských vysokých školách často skloňují, patří i zásady bezpečnosti v ubytovacích prostorách, na veřejnosti či při cestování. Kromě toho jsou k dispozici konkrétní návody, jak reagovat na telefonní podvody, jak postupovat při nalezení podezřelého předmětu, během evakuace nebo v případě odpálení výbušného zařízení. Součástí těchto osvětových a preventivních materiálů jsou často také protikorupční opatření, přičemž některé univerzity vytvářejí vlastní plakáty a vizuální materiály k jejich propagaci. [106][107][110][114][115]

Univerzity se v rámci svých vzdělávacích materiálů dále zaměřují i na bezpečnost související s nepříznivým počasím, jako jsou silné sněhové bouře, zemětřesení, hurikány, náledí, extrémně vysoké či nízké teplotní podmínky. Součástí těchto materiálů jsou také brožury Ministerstva vnitra, které se zaměřují na mimořádné události souvisejících s letním a zimním obdobím [116][117]. Některé univerzity disponují i vlastními vzdělávacími videi nebo prezentacemi, které sdělují důležité informace a poskytují návody, jak reagovat na události způsobené člověkem (např. radiační havárie, chemické hrozby, varování před leteckým útokem), tak i přírodními vlivy (např. silné sněhové bouře, omrzliny, zemětřesení, hurikány, ledovky). Kromě těchto hrozeb mají i vzdělávací videa zaměřené na problematiku terorismu. [107][110][114][118][119]

5.3.3 Francouzská republika

Všechny vysoké školy na území Francouzské republiky mají v rámci zajištění fyzické bezpečnosti povinně zavedený národní bezpečnostní plán *Vigipirate*, jež je nástrojem francouzského protiteroristického systému, který má pomoci s prevencí a ochranou občanů před terorismem. Jak lze vidět na obrázku č. 11, jsou rozlišovány tři stupně nouzového stavu určující úroveň ohrožení a bezpečnostní opatření. Ačkoli je tento plán koordinován vládou, která vydává oficiální pokyny, jež jsou univerzitám dále předávány prostřednictvím Ministerstva školství nebo Ministerstva vnitra, každá univerzita je povinna vypracovat svůj vnitřní bezpečnostní plán, který odpovídá aktuálnímu stupni hrozby vyhlášeného státem. Součástí těchto opatření je také důraz na informovanost a osvětu mezi studenty a zaměstnanci, proto univerzity na svých webových stránkách zveřejňují všechny důležité informace týkající se tohoto opatření, včetně postupů, jak se při takovéto situaci zachovat. Některé vysoké školy navíc vytváří vlastní vzdělávací materiály nebo využívají oficiální vzdělávací materiály Ministerstva vnitra, jako jsou prezentace, videa, brožury či jiné infografiky, které studentům a zaměstnancům pomáhají lépe porozumět prevenci a správné reakci na potenciální hrozby. [120][121][122][123][124]



Obrázek 11 Tři stupně nouzového stavu týkající se *Vigipirate*

(zdroj: [125])

Mezi další důležitá bezpečnostní opatření patří jasně stanovené postupy pro případy anonymních telefonátů, přijetí anonymního dopisu či podezřelé poštovní zásilky, které by mohly obsahovat nebezpečný obsah. Důraz je kladen také na bezpečnostní všímavost týkající se například nálezů podezřelého předmětu, identifikace podezřelého chování nebo při výskytu podezřelého vozidla v areálu univerzity. Studenti a zaměstnanci mají obvykle povinnost nosit u sebe univerzitní identifikační kartu a být připraveni ji v prostorách univerzity na požádání předložit k ověření totožnosti. Z bezpečnostních důvodů také bývá zakázáno ponechávat tašky, balíky či jiné osobní věci bez dozoru. Některé univerzity, zejména ty situované v blízkosti vodních toků, navíc poskytují informační brožury s doporučeními pro bezpečné chování během povodní. [124][126][127][128]

Na spoustě francouzských vysokých školách existuje služba *Service de Santé Étudiant (SSE)*, která poskytuje zdravotní péči a podporu studentům během jejich studia. Některé univerzity v rámci těchto služeb organizují akci zvanou *Un été en toute sécurité* (v překladu "Bezpečné léto"), která se zaměřuje na podporu bezpečného a zodpovědného chování během letních měsíců. Během této akce si studenti mohou vyzvednout tzv. letní preventivní balíček, který obsahuje nástroje pro prevenci rizik, jako je například pomůcka pro identifikaci násilného chování, průvodce o slunečních rizicích, odměrka na měření alkoholu, opalovací krém a další užitečné produkty. Cílem této akce je tedy poskytnout studentům a zaměstnancům nástroje a informace, které jim pomohou minimalizovat rizika spojená s letními aktivitami a podpořit zdraví a bezpečnost během teplých měsíců. [129][130][131]

5.3.4 Spojené království

Fyzická bezpečnost na vysokých školách ve Spojeném království je nejčastěji vnímána z hlediska osobní bezpečnosti. Důraz se klade na základní bezpečnostní všímovost a obezřetnost, ochranu osobního majetku, používání osobních alarmů či doporučené postupy pro bezpečné zasáhnutí do situací, při kterých je v ohrožení někdo jiný. V případě útoku ozbrojeného útočníka se doporučuje metoda *Run – Hide – Tell* (uteč, schovej se, informuj), která představuje mírnější alternativu k tradičnímu *Run – Hide – Fight*. Případně jsou také uvedeny odkazy na podrobnější doporučení na oficiálních stránkách protiteroristické policie. Univerzity mají zpracované i postupy pro evakuaci a pro zacházení s podezřelými předměty. V rámci zvyšování bezpečnostní všímovosti nabízejí univerzity školení a podporu pro studenty i zaměstnance, aby dokázali rozpoznat a adekvátně reagovat na potenciální bezpečnostní hrozby. Využívají k tomu metody *SCaN* (*See, Check and Notify* – všimni si, ověř, nahlas), která pomáhá reagovat na neobvyklou a podezřelou aktivitu a *HOT* protokol (*Hidden, Obviously suspicious, Typical* – skrytý, zjevně podezřelý, netypický), který doporučuje, jak správně reagovat na odložený či podezřelý předmět [132]. Většina britských univerzit má také programy zaměřené na prevenci sexuálního obtěžování a násilí, včetně problémů s pronásledováním nebo pohřešováním osob, přičemž pro ochranu svých studentů a zaměstnanců využívá služeb organizace *The Suzy Lamplugh Trust*, která poskytuje odborná školení a poradenství v oblasti osobní bezpečnosti a prevence obtěžování [133]. Existují také kampaně, jako například *EveryDaySafe*, jejichž cílem je proměnit bezpečnostní kulturu na univerzitě směrem k aktivnímu a angažovanému přístupu. Cílem je tedy nejen zajistit, aby se osoby na akademické půdě cítily ve svém prostředí bezpečně, ale také je motivovat k tomu, aby sami přispívaly k udržení bezpečí – jak svého, tak ostatních. [134][135][136][137]

Mnohé univerzity mají v rámci kampusu vlastní bezpečnostní týmy a aktivně studentům a zaměstnancům doporučují používat aplikaci *SafeZone*, která v případě nouze umožňuje rychlé spojení s bezpečnostním týmem [138]. Kromě bezpečnosti na školní půdě univerzity často poskytují i doporučení pro osobní bezpečnost mimo kampus, a to například při cestování, pohybu po městě v nočních hodinách nebo v blízkosti řek. V některých městech existují spolupráce s místní policií, které vedou k veřejnému zpřístupnění mapy daného města, na které jsou označena potenciálně nebezpečná místa, a univerzity tak své studenty informují o existenci těchto map a poskytují odkazy, který umožňují nahlásit lokality, v nichž se jedinec necítí bezpečně. [137][139]

Některé vysoké školy mají také vytvořenou bezpečnostní brožuru, ve které přehledně shrnují nejdůležitější informace týkající se osobní bezpečnosti jak na univerzitní půdě, tak i mimo ni. Obsahují nejen doporučené postupy a tipy, na co si dávat pozor, ale také zásady bezpečnostní všímavosti, rady, jak rozpoznat podezřelé chování či jak přesně popsat osoby pro jejich identifikaci, kontakty na důležité služby či osoby, odkazy na užitečné aplikace a další praktické informace. [140][141][142][143]

5.3.5 Slovenská republika

Z dostupných informací na oficiálních webových stránkách slovenských vysokých škol se může na první pohled zdát, že fyzická bezpečnost není jejich prioritou. Opak je však pravdou. Jak vyplývá z proběhlého jednání mezi zástupci Ministerstva vnitra Slovenské republiky a Slovenské rektorské konference, které proběhlo 4. února 2025, bezpečnost na vysokých školách představuje jednu z prioritních oblastí. Důkazem je i expresní vyčlenění finančních prostředků určených pro vysoké školy na realizaci bezpečnostních auditů, školení pro pedagogické i nepedagogické zaměstnance a studenty či zavádění dalších bezpečnostních opatření. Na každé vysoké škole má být rovněž zřízena pozice bezpečnostního manažera, jenž bude proškolen k zajištění krizové připravenosti, zavedení efektivního systému vzájemného informování mezi školami a policií a další rámcová opatření, která však z bezpečnostních důvodů nebyla zveřejněna. Celkově lze tedy konstatovat, že ačkoliv nejsou některé informace snadno dohledatelné, bezpečnost studentů a zaměstnanců je v prostředí slovenských vysokých škol věnována zvýšená pozornost a je systematicky řešena. [144][145]

Některé slovenské vysoké školy poskytují svým studentům a zaměstnancům základní informace týkající se fyzické bezpečnosti. Mezi tyto informace patří například doporučené postupy při útoku střelnou či jinou zbraní, přičemž je kladen důraz na metodu *Uteč – Skry sa – Volaj* nebo její rozšířenou variantu *Uteč – Skry sa – Bojuj*, která se uplatňuje v situacích, kdy únik ani úkryt nejsou možné. Také vytvářejí vlastní vzdělávací materiály, jako je instruktážní video se základními bezpečnostními doporučeními, plakát se základními instrukcemi (ve slovenském i anglickém jazyce) nebo prezentace určenou pro zaměstnance. Zároveň odkazují na externí zdroje, jako jsou například videa týkající se zmíněné metody USB jak ve slovenské verzi od Ministerstva vnitra Slovenské republiky, tak v české verzi instruktážního videa natočeného Policií ČR, které bylo upraveno do slovenského dabingu. Na tuto metodu odkazují také pomocí série videí, která podrobně vysvětlují jednotlivé kroky

této strategie. Jsou tedy názorně předvedeny základní pravidla pro útěk, schování a boj v případě nouze. [146][147]

5.3.6 Švédské království

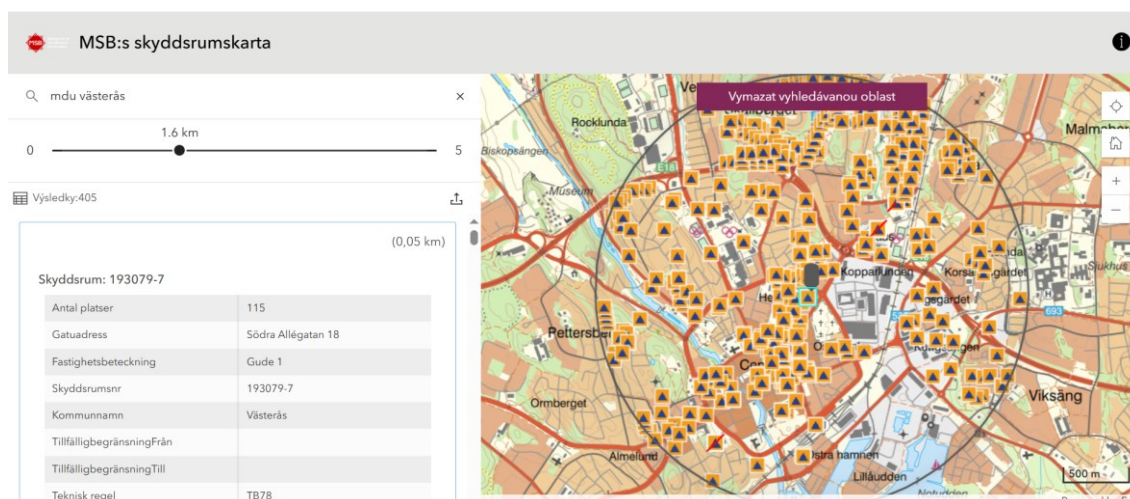
Na švédských vysokých školách je v souvislosti s fyzickou bezpečností často zmiňován pojem *PDV incident* (Pågående Dödligt Våld, v překladu „probíhající smrtící násilí“). Tento termín označuje nebezpečnou situaci, při níž útočník nebo více útočníků aktivně používají smrtící násilí proti lidem ve veřejném prostoru s cílem způsobit co největší škody. Do této kategorie spadá například i útok s možnými teroristickými motivy. PDV incidenty jsou ve Švédsku častým předmětem preventivních opatření a školení, jejichž cílem je připravit studenty a zaměstnance na efektivní reakci v případě mimořádné bezpečnostní situace. V rámci těchto školení se využívá metoda *Fly – Sök skydd – Larma* (Uteč – Najdi úkryt – Zalarmuj), která svým konceptem připomíná mezinárodně známý přístup *Run – Hide – Fight*, avšak bez fáze přímého střetu, místo kterého je doporučeno co nejdříve kontaktovat tísňovou linku 112. Univerzity také často odkazují na vzdělávací a informační materiály vypracované Švédskou agenturou pro krizové řízení a ochranu civilního obyvatelstva (*Myndigheten för samhällsskydd och beredskap*, dále jen MSB) a švédskou policií. Tyto materiály se zaměřují zejména na problematiku zvládání situací označovaných jako „*násilné činy s vážnými následky ve škole*“. Jsou dostupné v nejrůznějších podobách, od přehledných soupisů doporučených postupů a infografik přes instruktážní videa až po interaktivní online školení. Jejich cílem je zvyšovat informovanost o potenciálních hrozbách a poskytnout konkrétní nástroje a strategie pro efektivní zvládání bezpečnostních incidentů. [148][149][150][151]

Školení *Var inte rädd, var förberedd* (Neboj se, buď připraven) je určeno studentům a zaměstnancům univerzity a zaměřuje se na zvýšení povědomí o bezpečnostních incidentech, zejména těch, které souvisí s tzv. PDV incidenty. Cílem je tedy zvýšit povědomí o možných hrozbách a rizicích spojených s PDV, připravit zaměstnance a studenty na zvládání bezpečnostních incidentů včetně evakuace, ukrytí a komunikace s nouzovými složkami, ale zároveň podpořit rozvoj mentální odolnosti a schopnosti rychle a správně reagovat pod tlakem. Toto školení má podobu přibližně 35minutového videa rozděleného do čtyř částí, z nichž každou vede odborný školitel nebo více školitelů. Video kombinuje výklad s vizuální prezentací a je koncipováno tak, aby bylo přístupné a srozumitelné pro všechny. Některé univerzity také nabízejí rozšiřující kurz pro zaměstnance, kteří se chtějí s problematikou PDV seznámit ještě podrobněji a prakticky. [152][153]

Většina švédských univerzit poskytuje zaměstnancům a studentům přehledné informace o základních bezpečnostních opatřeních a doporučených postupech při různých bezpečnostních incidentech. Tyto pokyny se týkají například výhrůžek (ať už telefonických, e-mailových, písemných, nebo prostřednictvím sociálních sítí), hrozeb spojených s nástražnými výbušnými systémy, podezřelých odložených předmětů či anonymních zásilek a dáreků. Dále obsahují doporučení pro řešení situací spojených s násilím, nenávisťnými projevy, vloupáním, krádežemi nebo výskytem neoprávněných osob na univerzitní půdě. Postupy bývají rovněž definovány pro situace, kdy dojde k vážnému zranění nebo úmrtí studenta či zaměstnance, a to jak na kampusu, tak mimo něj. Součástí bezpečnostních opatření jsou také pravidelná školení a praktická cvičení zaměřená na zajištění fyzické bezpečnosti. Nedílnou součástí systému ochrany je rovněž stálá přítomnost fyzické ostrahy, která je v kampusu k dispozici nepřetržitě. [154][155][156][157][158]

Švédské školy někdy zveřejňují také doporučené postupy v případě nouzových situací, které jsou určeny výhradně pro zaměstnance. Tyto pokyny bývají zpracovány formou tzv. kontrolního seznamu (checklistu), jehož cílem je poskytnout zaměstnancům přehledné a srozumitelné instrukce, jak v takové situaci správně a efektivně postupovat. Součástí bezpečnostních opatření jsou také doporučení pro služební cesty do zahraničí, která se zaměřují na osobní bezpečnost pracovníků univerzity. Cílem je zvýšit povědomí o možných rizicích spojených s cestováním a nabídnout praktické rady, jak chránit své zdraví a bezpečnost před cestou, během ní i v případě nečekaných krizových scénářů. [155][159][160]

Některé školy na svých webových stránkách zveřejňují odkaz na mapu ochranných krytů ve Švédsku, kterou poskytuje MSB. Tato mapa zobrazuje umístění veřejných i soukromých ochranných krytů (viz obrázek č. 12), jež slouží k ochraně obyvatel v případě různých krizových situací, jako jsou například bombardování, jaderné útoky či jiné přírodní nebo člověkem způsobené katastrofy. Vzhledem k tomu, že mapa pokrývá celé území Švédska, školy obvykle poskytují odkaz s již přednastaveným výběrem lokality, která odpovídá městu, kde se daná škola nachází, tedy oblasti, kde se mohou studenti a zaměstnanci v případě nouze uchýlit do nejbližších krytů. [148]



Obrázek 12 Ukázka mapy ochranných krytů s přednastaveným výběrem lokality

(zdroj: [161])

5.3.7 Spojené státy americké

Všechny vysoké školy ve Spojených státech amerických (dále jen USA), které přijímají federální finanční prostředky, jsou dle federálního zákona *Jeanne Clery Disclosure of Campus Security Policy and Campus Crime Statistics Act* (zkráceně *The Clery Act*) povinny každoročně zveřejňovat informace o kriminalitě na kampusu a bezpečnostních politikách prostřednictvím pravidelného vydávání *Annual Security Report (ASR)*. Jedná se o výroční zprávu, která slouží k zajištění transparentnosti v oblasti bezpečnostní politiky a statistik trestné činnosti za poslední tři roky na dané škole. Jejím cílem je tedy informovat studenty, zaměstnance a širokou veřejnost o aktuální bezpečnostní situaci na univerzitě a opatřeních přijatých k zajištění jejich bezpečnosti. Kromě toho tento dokument zahrnuje také spoustu vzdělávacích informací týkajících se fyzické bezpečnosti. Obsahuje doporučení a správné postupy v situacích, jako jsou například útoky aktivního střelce, rozpoznání podezřelého chování, při prevenci sexuálního obtěžování a násilí, požární bezpečnost, či pravidla týkající se alkoholu, drog a držení zbraní. Slouží tak tedy nejen k podpoře informování o bezpečnosti, ale i k prevenci násilí na univerzitách. Rozsah tohoto dokumentu obvykle činí 70 až 100 stran, což odráží šíři a komplexnost poskytovaných informací. [162][163][164][165]

Vzhledem k tomu, že útoky střelnou zbraní na školách představují v USA vážný a častý problém, většina univerzit disponuje vlastními vzdělávacími a informačními materiály zaměřenými na tuto problematiku. V případě takového incidentu se doporučuje řídit tzv. metodou *RHF*, tedy *Run – Hide – Fight* (uteč, schovej se, bojuj), která představuje

základní strategii reakce na útok aktivního střelce. Tyto informace jsou studentům a zaměstnancům poskytovány prostřednictvím písemných bezpečnostních pokynů, které jsou přizpůsobeny dle místa útoku (například v kanceláři či učebně, uvnitř budovy kampusu, ve venkovním areálu nebo mimo univerzitní kampus), dále pomocí instruktážních videí s praktickými ukázkami, přehledných plakátů, infografik a brožur, které shrnují klíčové postupy na jednom místě. Kromě metody RHF využívají některé univerzity také alternativní přístup známý jako *S.A.F.E. – Secure, Alert, Fight, Escape* (zabezpečit, varovat, bojovat, utéct), jež slouží jako reakce na útok aktivního agresora a umožňuje zvolit jednotlivé kroky v libovolném pořadí v závislosti na situaci, přičemž útěk by měl vždy představovat preferovanou možnost, pokud je to možné. [166][167][168][169]

Mnoho škol rovněž nabízí pravidelná školení a kurzy, a to jak prezenčně, tak online. Tyto programy se zaměřují na základní bezpečnostní povědomí, informovanost dětí o bezpečnostních rizicích, připravenost na útoky spojené s aktivním střelcem, verbální deeskalaci konfliktů, sebeobranu a praktické kurzy navazující na znalosti sebeobrany. Kromě toho jsou k dispozici i školení zaměřená na zvládání nepříznivých povětrnostních podmínek, která se věnují rozpoznávání potenciálně nebezpečného počasí a správným bezpečnostním opatřením v takových situacích. [166][170][171]

Univerzity také doporučují, aby studenti a zaměstnanci měli připravenou nouzovou sadu pro případ nečekaných situací. Tato doporučení zahrnují seznam věcí, které by měla sada obsahovat, a některé školy dokonce umožňují její zakoupení, obvykle ve formě praktické sady pro jednu osobu na tři dny. Je však předpokládáno, že si studenti nebudou nosit jídlo a pití na tři dny každý den, a proto univerzity doporučují alespoň dbát na tzv. 16/12 studentskou minimální nouzovou sadu, což znamená mít u sebe 16 oz vody (necelých 500 ml) a 1200 kcal jídla (například 3 proteinové tyčinky). Tento minimální příděl by měl studentům umožnit přežít alespoň jeden den v případě nouze, kdy by museli zůstat v úkrytu. [172][173][174]

Americké univerzity myslí téměř na všechno a mají podrobně popsány postupy pro různé bezpečnostní incidenty. Tyto pokyny se týkají nejen nepříznivého počasí, jako jsou povodně, tornáda nebo zemětřesení, ale také mimořádných událostí, jako jsou úniky nebezpečných látek, vypuknutí infekčních nemocí, biologické hrozby, únik radiačních látek, výbuchy, požáry či evakuace. Dále se zaměřují na situace jako občanské nepokoje, demonstrace, postupy při pohřešování studentů, v případě braní rukojmí, domácího násilí, krádeže identity, psychologické krize, život ohrožující situace nebo smrt, sexuální napadení,

pronásledování a obtěžování, či co dělat v případě uvíznutí ve výtahu. Nechybí ani podrobné instrukce pro aktivního střelce, podezřelý předmět či balíček, pravidla týkající se držení zbraní na univerzitní půdě, výhrůžky v nejrůznějších podobách, násilné a kriminální chování, prevence krádeží, sebepoškozování a další podobné situace. Mimo jiné také informují, jak postupovat v případě, že se člověk stane svědkem nějaké události nebo situace, do které není přímo zapojen. V takových okamžicích má přihlížející možnost buď nezasáhnout a jen dál přihlížet, nebo může negativně či pozitivně ovlivnit vývoj incidentu. Univerzity proto poskytují rady, jak nejlépe reagovat v těchto situacích, aby přispěly k bezpečnosti a ochraně všech zúčastněných. [169][175][176][177][178][179]

Univerzity také poskytují cenné bezpečnostní tipy, které se týkají pěšího pohybu (jak během dne, tak v nočních hodinách), jízdy na kole, skateboardu či dokonce na golfovém vozíku, včetně doporučení pro zabezpečení osobních vozidel. Dále se zaměřují na rizika spojená s využíváním aplikací pro sdílené jízdy, jako jsou *Uber* nebo *Lyft*, při kterých může nastat situace, kdy osoba nastoupí do vozidla falešného řidiče, což může vést k nebezpečným následkům, včetně únosu nebo dokonce vraždy. K prevenci tohoto rizika se používá jako metodická pomůcka zkratka *SAMI* (*Stop, Ask, Match, Inform* – Zastavit, Zeptat se, Přiřadit, Informovat). Tento postup doporučuje, aby se uživatel nejprve seznámil s bezpečnostními opatřeními, která aplikace nabízí, zeptal se řidiče na jméno osoby, kterou má svést, čímž potvrdí, že rezervace byla provedena prostřednictvím dané aplikace a jedná se o správného řidiče. Následně by měl uživatel přiřadit značku, model a poznávací značku vozidla k informacím zobrazeným v aplikaci a poté informovat své blízké o podrobnostech cesty, včetně využití funkce pro sdílení polohy v aplikaci. [180][181][182]

Vzhledem k situaci spojené s často probíhajícími útoky na amerických školách, mají univerzity zřízená vlastní policejní oddělení (*University Police Departments*), která se specializují na zajištění bezpečnosti kampusu. Často jsou však v kombinaci se strážní službou (*Campus Security* nebo někdy zvané také jako *Campus Safety Officers*), přičemž záleží na velikosti, typu a finančních možnostech dané školy. Menší instituce tak spoléhají pouze na strážní službu. Na některých univerzitách platí přísná bezpečnostní opatření, včetně kontrol osobních věcí a detekce omamných a psychotropních látek. Bezpečnostní dohled je na kampusech zajištěn nepřetržitě, tedy 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Součástí bezpečnostní infrastruktury bývají také strategicky rozmístěné tzv. modré telefony (viz obrázek č. 13), známé též jako e-phones (emergency phones). Tyto venkovní telefony jsou snadno rozpoznatelné díky modrému světlu, které v noci svítí a signalizuje jejich

přítomnost. Jsou vybaveny červeným nouzovým tlačítkem pro okamžité spojení s univerzitním policejním oddělením, a mnohé z nich mají také klávesnici pro možnost volání dalších čísel v rámci kampusu. Po areálu bývají rovněž vyznačena evakuační shromaždiště, ke kterým má každá univerzitní budova přiřazeno své vlastní určené místo pro případ nouze. Během akademického roku některé školy poskytují pro své studenty a zaměstnance i službu pěšího doprovodu nebo autobusovou přepravu po kampusech, která je pro členy univerzitní komunity bezplatná. Kromě kyvadlového denního a nočního provozu běžným autobusem nabízí také možnost jízdy bezbariérovým vozidlem pro osoby se specifickými potřebami. Univerzity také nabízejí eskortní taxi službu, která osoby s univerzitním ID sveze zdarma až do vzdálenosti jedné míle od kampusu, za delší trasu je pak služba zpoplatněna. Pro větší pohodlí a bezpečnost mohou studenti využít mobilní aplikace, které zobrazují aktuální polohu přepravních vozidel, umožňují snadno vyžádat svezení a poskytují další důležité informace o dostupných službách. [183][184][185][186][187]



Obrázek 13 Ukázka e-telefonů v univerzitním kampusu

(zdroj:[188])

Spousta vysokých škol využívá buď mobilní aplikace *LiveSafe* nebo přímo své vlastní univerzitní bezpečnostní aplikace, které slouží jako komplexní nástroj pro krizovou komunikaci a zajištění bezpečí studentů i zaměstnanců. Tyto aplikace zpravidla nabízejí

přístup k důležitým kontaktům, zasílají bezpečnostní upozornění, zobrazují mapu kampusu, poskytují doporučené postupy pro různé bezpečnostní incidenty, umožňují nahlásit trestný čin či kontaktovat místní dispečink. Také sdílejí aktuální polohu uživatele a umožňují sledovat polohy i svých přátel nebo jsou propojeny i s univerzitní kyvadlovou dopravou či pěší eskortní službou. Při bezpečnostních incidentech univerzity kromě těchto aplikací často využívají také systémy hromadného upozorňování, které zajišťují rychlé šíření nouzových informací prostřednictvím SMS zpráv, hlasových hovorů nebo e-mailů, čímž umožňují efektivní a rychlou komunikaci se všemi členy univerzitní komunity. [189][190][191][192]

V rámci prevence sexuálního obtěžování a násilí v některých státech USA ukládá federální zákon *Campus Sex Crimes Prevention Act* univerzitám povinnost informovat o registru sexuálních delikventů. Tento zákon stanovuje, že pokud je sexuální delikvent studentem nebo zaměstnancem univerzity, musí o své přítomnosti na dané instituci informovat příslušné úřady. Univerzita je následně povinna informovat o tom, kde lze tyto informace získat, obvykle prostřednictvím odkazu na veřejně přístupný registr sexuálních delikventů na svých oficiálních webových stránkách. [193]

5.4 Závěr kapitoly

Provedené analýzy v této kapitole přinesly širší pohled na problematiku fyzické bezpečnosti ve vysokoškolském prostředí. Analýza současného stavu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pomohla identifikovat klíčové oblasti, které mohou být dále rozvíjeny či upraveny. Následné srovnání s ostatními veřejnými vysokými školami v České republice poskytlo cenný kontext v rámci národního prostředí a poukázalo na různé přístupy k řešení podobných výzev. Analýza zahraničních univerzit pak poskytla inspiraci a nové perspektivy, které mohou přispět při hledání inovativních a efektivních řešení.

Tato kapitola tak vytvořila pevný základ pro návrhovou část diplomové práce, v níž budou zohledněny zjištěné poznatky a navrženy konkrétní kroky směřující ke zlepšení informovanosti a vzdělání v oblasti fyzické bezpečnosti ve vysokoškolském prostředí.

6 NÁVRHY

Další součástí praktické části je vytvoření návrhů vzdělávacích a podpůrných informačních aktivit, které lze implementovat na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně s cílem zvýšit povědomí o fyzické bezpečnosti mezi studenty a zaměstnanci této univerzity. Tato část zahrnuje konkrétní návrh jejich struktury, obsahu a vizuální podoby. Současně je cílem také zpracovat harmonogram, podle něhož bude možné jednotlivé navrhované aktivity efektivně realizovat.

Většina navrhovaných kroků jsou autorčiny návrhy, kdy se podílela nejen na návrhu, ale i na zpracování a realizaci. Vše bylo konzultováno a zpracováváno ve spolupráci s bezpečnostním manažerem univerzity.

6.1 Návrh konkrétních oblastí a témat ke školení

Témat ke školení fyzické bezpečnosti je nespočet, lze je však rozdělit do několika oblastí. V této podkapitole jsou tak představeny návrhy jednotlivých oblastí a konkrétních témat, která se k nim vztahují.

6.1.1 Základy fyzické bezpečnosti

Jak již vyplývá z názvu první oblasti, je vhodné mít oblast zaměřenou na samotné základy této problematiky, která bude sloužit jako úvod do oblasti fyzické bezpečnosti pro studenty a zaměstnance univerzity a objasní tak samotný význam a důležitost tohoto tématu. Pro lepší představu je vhodné uvést také čtyři základní pilíře, na kterých fyzická bezpečnost stojí. Bezpečnost je možné navíc přirovnat k ekosystému, což může pomoci lépe pochopit její komplexnost a vzájemné souvislosti. Dále je potřeba se zaměřit na otázku odpovědnosti, tedy koho se fyzická bezpečnost týká a kdo za ni nese odpovědnost. V rámci osobní odpovědnosti je vhodné přidat doporučení, jak může každý jednotlivec přispět ke zvýšení bezpečnosti ve svém okolí. Vzhledem k tomu, že školení je zaměřeno pro studenty a zaměstnance univerzity, je potřeba je seznámit i s aktuálním stavem fyzické bezpečnosti na UTB, její strukturou a zavedenými bezpečnostními opatřeními. Důležitou součástí jsou také základní bezpečnostní principy, které by měl znát každý, aby si zvýšil své bezpečnostní povědomí a dokázal v případě krizových událostí správně zareagovat. Mezi klíčové principy patří například bezpečnostní všímavost, detekce podezřelého chování či metoda „*Uteč, schovej se, boj*“, kterou je vhodné dále detailně rozebrat. Do této části je možné zahrnout například i videoukázku vytvořenou Policií České republiky, fotografické příklady správně provedených barikád pro různé typy místností, či ukázky kritických míst na těle,

která je vhodné zasáhnout v případě konfrontace s útočníkem. Jelikož se jedná o hlavní okruh témat, je důležité zde zmínit i budování bezpečnostní kultury, se kterou souvisí vzdělávání a dostupnost dalších informací a témat v rámci oblasti fyzické bezpečnosti na univerzitě. [194]

6.1.2 První pomoc

Znalost postupů první pomoci by měl mít každý jedinec, protože může významně pomoci nejen k ochraně zdraví člověka, ale především k záchraně jeho života. Kromě vysvětlení samotného významu první pomoci a jejích základních zásad, jako je zajištění vlastní bezpečnosti, vyhodnocení situace, poskytnutí první pomoci a následné přivolání odborné pomoci, je důležité studenty a zaměstnance seznámit s doporučenými postupy a algoritmy v různých typech situací. Užitečnou pomůckou může být například pravidlo 5T (ticho, teplo, tekutiny, tišení bolesti a transport), které napomáhá zapamatovat si, co je nutné u postiženého zajistit. Dále je potřeba se zaměřit na bezvědomí, nastavení správné stabilizované či protišokové polohy, zástavu dýchání a nepřímou masáž srdce. Důležité je také rozlišovat mezi poskytováním první pomoci dospělému a dítěti. S nepřímou masáží srdce úzce souvisí i používání automatizovaného externího defibrilátoru (AED). A jelikož jsou tyto přístroje dostupné v každé univerzitní budově, kde dochází k vyšší koncentraci osob, je nutné studenty a zaměstnance seznámit i s tím, kde se jednotlivé přístroje v budovách nacházejí a jak je v případě potřeby použít. Vzdělávání v oblasti první pomoci by mělo rovněž zahrnovat postupy při různých typech úrazů (např. elektrickým proudem, při zlomeninách nebo poraněních kloubů), při popáleninách (způsobeny horkými tekutinami, chemikáliemi, ohněm či elektrickým proudem) a otravách (ať už vdechnutím, požitím či absorbováním). Za důležité lze považovat i včasné rozpoznání příznaků mrtvice, při níž rychlá reakce významně zvyšuje nejen šanci na přežití, ale i na minimalizaci trvalých následků. Nelze však opomenout ani téma krvácení, při kterém je zásadní vědět, jak docílit jeho zastavení, a to jak při lehkém, tak masivním krvácení. Je potřeba také znát rozdíl mezi kapilárním, žilním či tepenným krvácením, rozpoznat příznaky možného vnitřního krvácení a vědět, jak správně postupovat v případě, že má osoba určitý předmět v ráně či zabodnutý v těle. [195]

6.1.3 Krizová komunikace

Do vzdělávání v oblasti krizové komunikace je vhodné zahrnout, jak krizová komunikace probíhá před samotnou krizí, v jejím průběhu a po ní. V rámci informování je důležité

se zaměřit na správnou strukturu informování tak, aby bylo sdělení srozumitelné a stručné a obsahovalo přesné informace. Dále je důležité stanovení komunikační matice sloužící jako nástroj pro plánování a řízení komunikace definující role jednotlivým osobám a využívající digitálních komunikačních kanálů přímo určených pro krizovou komunikaci. Dále může obsahovat doporučení pro správnou komunikaci při volání s IZS, aby pomoc mohla na místo dorazit co nejrychleji, a rozdílný přístup v interní či externí komunikaci. S krizovou komunikací úzce souvisí i schopnost správné interakce s přítomnými osobami, a to ať už směrem k zúčastněným osobám, či k útočníkovi. Tedy jak z hlediska psychické podpory osob, jež jsou ve stresu, traumatu či šoku, při níž je potřeba dbát také i na vhodné používání neverbální komunikace, která by měla působit klidně, srozumitelně a zároveň autoritativně, tak během konfliktu s agresivní osobou (případně při hádce), při níž je potřeba uplatnit deeskalaci techniky vedoucí k uklidnění agresivní osoby bez použití síly. K tomu se pojí i schopnost rychlého rozhodování a celková pohotovost. Důležitým tématem je také práce s větším počtem osob (davem), při níž je zapotřebí předejít panice, snížit nejistotu, posilovat důvěru v budoucnost, ale také i navedení těchto osob správným směrem. [18][196]

6.1.4 Sebeobrana

Mezi základní součásti vzdělávání v oblasti sebeobrany patří zásady bezpečného chování sloužící jako prevence osobního ohrožení. Ty zahrnují například volbu bezpečnější trasy i když je delší, vyhýbání se nebezpečně vypadajícím osobám a rizikovým místům, schopnost předvídat možné hrozby, přehled o únikových východech včetně plánování únikových cest, zvýšenou pozornost vůči okolí, sebevědomé vystupování, ale i třeba důvěru ve svou vlastní intuici. Důležitou součástí jsou také znalosti týkající se používání obranných prostředků a v případě jejich nedostupnosti v dané chvíli i schopnost využití improvizovaných obranných prostředků. V rámci samotného incidentu ohrožení je nutné se zaměřit na účinnou obranu proti různým typům útoku zahrnující znalosti například o způsobech vyproštění, znehybnění útočníka, správného provedení úderů a kopů, s čímž úzce souvisí i znalost citlivých míst na těle útočníka. U sebeobrany je důležité zmínit také právní základ, a to v podobě porozumění základním pojmům, jako je nutná obrana a krajní nouze, jež představují okolnosti vylučující protiprávnost činu. Důležité je zmínit také pojmy svépomoc a zadržení. Doporučením může být také zlepšení fyzické kondice, zejména ovládání těla, rovnováhy, síly, koordinace a zrychlení reakční doby, což může výrazně zvýšit efektivitu sebeobrany. [1][4]

6.1.5 PO a BOZP

Do oblasti požární ochrany je vhodné zařadit téma hoření, které objasňuje podmínky nutné pro jeho vznik, různé typy hoření a také vznikající zplodiny, které mohou znamenat další nebezpečí. Na toto téma navazuje problematika požáru, při které je vhodné zmínit činitele způsobující požár (technické závady, lidská nedbalost, přírodní vlivy apod.), rozlišení tříd požáru a znalost zásad jeho hašení, při čemž je nezbytné rozumět rozdílům mezi jednotlivými typy hasicích přístrojů a vědět, pro jaké situace a látky jsou určeny. Z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví při práci je potřeba vzdělávání zaměřit především na prevenci rizik, tedy na takové chování a opatření, která pomáhají předcházet vzniku různých úrazů a nebezpečných situací. To zahrnuje mimo jiné i orientaci v jednotlivých typech bezpečnostních značek a znalost jejich významu. Ačkoli se BOZP oproti první pomoci zaměřuje zejména na předcházení nehod, je také potřeba, aby zaměstnanci i studenti věděli, jak postupovat v případě, že k nějakému pracovnímu úrazu, případně nemoci z povolání přeci jen dojde. [197]

6.1.6 Bezpečnostní procesy a povědomí

Ačkoli jsou některé z následujících uvedených postupů již součástí oblasti základů fyzické bezpečnosti, je vhodné mít všechny bezpečnostní postupy a procedury zpracované na jednom místě. Patří sem například rozvoj bezpečnostní všímavosti, znalost prostředí, schopnost detekce podezřelého či neobvyklého chování a podezřelých předmětů a s tím související znalost správné reakce na tyto situace, včetně postupů pro nahlášení nejruznějších incidentů. Důležité je rovněž porozumění motivacím útočníků a jejich modus operandi. Podstatnou součástí je i seznámení studentů a zaměstnanců s metodou „*Uteč, schovej se, boj*“ využívanou při útoku aktivního střelce, přičemž je nezbytné znát konkrétní kroky pro každou z jednotlivých částí této metody. Znat by měli i postupy v případě evakuace, invakuace¹ či lockdownu² a vědět, jak v různých typech místnosti vytvořit pevnou barikádu. Pozornost by také měla být zaměřena na postupy při vypuknutí požáru, úniku nebezpečných látek nebo v případě různých přírodních katastrof. Vhodné je zahrnout i řešení situací spojených s vyhrožováním prostřednictvím e-mailu, telefonátu či sociálních sítí a také problematiku obtěžování a pronásledování. Obsah vzdělávání je možné dále rozšířit o situace, při níž se osoba ocitne v roli přihlížejícího, tedy když

¹ Shromáždění osob uvnitř budovy z důvodu hrozícího nebezpečí mimo budovu

² Okamžité uzamčení místnosti, části budovy nebo celé budovy z důvodu hrozícího nebezpečí uvnitř nebo v blízkosti budovy

se vyskytne u incidentu, do něhož není přímo zapojena a je pouze na ni, zda zůstane pasivní a nebude zasahovat nebo se pokusí aktivně ovlivnit vývoj daného incidentu. Důležité je také vědět, jak se zachovat v situacích, do nichž je zapojena policie, a to především z hlediska ochrany důkazů a místa činu, ať už při vloupání, krádeži, nebo násilném trestném činu, při nichž je zásadní nedotýkat se předmětů a respektovat pokyny policie. [194]

6.2 Návrh struktury vzdělávání

Strukturu vzdělávání je vhodné navrhnout tak, aby zahrnovala co nejvíc různorodých možností, avšak s ohledem na to, aby struktura vzdělávání nebyla příliš rozsáhlá a zůstala tak nejen přehledná, ale funkční a hlavně i efektivní.

6.2.1 Prezentace ke stažení a samostudiu (rozepsaná, samonosná)

Důležitou součástí vzdělávání jsou vlastní vzdělávací materiály, zejména ve formě prezentací obsahujících kompletní informace. Ty představují ideální nástroj pro samostudium, protože na rozdíl od klasických školení je možné si je kdykoli stáhnout, mít je neustále k dispozici a vracet se k nim podle potřeby. Z tohoto důvodu je navrhována varianta vzdělávací prezentace určená k samostudiu, která obsahuje plnohodnotné formulace textu (nejen bodové odrážky využívané u prezentací doprovázené mluveným projevem). Tato forma umožňuje zájemci seznámit se s problematikou formou čtení, a to v místě a čase, které mu vyhovuje. Aby však materiály nepředstavovaly pouze jeden sáhodlouhý dokument a nebyly tak zbytečně rozsáhlé a nepřehledné, je vhodné je rozdělit do více prezentací, přičemž každá z nich by se měla zaměřit na konkrétní oblast vzdělávání (viz předchozí podkapitola č. 6.1). Obsah prezentace by měl být dostupný nejen v českém jazyce, ale také v angličtině, aby byl přístupný i zahraničním studentům či zaměstnancům. Více informací ke vzdělávacím prezentacím viz podkapitola č. 6.4.4.

6.2.2 Videoškolení namluvené AI k samostudiu

Další variantou vzdělávací prezentace je dabovaná verze, která je dostupná jako videoškolení. Taková verze umožňuje sledovat vizuální zpracování prezentace a zároveň poslouchat výklad k promítanému tématu. Rozsah psaného textu je v tomto případě stručnější a slouží zejména jako osnova ke konzumaci mluveného projevu a jako vizuální stylizace podporující mluvené slovo. Vzhledem k nutnosti zachování konzistentní kvality projevu a možnosti nekomplikovaných dodatečných úprav je navrhováno využití generovaného hlasu za pomoci umělé inteligence, která převádí připravený scénář

do mluvené podoby. Ve spojení s doprovodnou prezentací tak vznikne video, které představuje další možnou variantu vhodnou pro samostudium. Jak již bylo zmíněno u samotných prezentací, je nutné brát ohled také na studenty či zaměstnance ze zahraničí, proto je potřeba mít namluvenou verzi jak v českém, tak anglickém jazyce. Více informací k namluvené verzi vzdělávacích prezentací viz podkapitola č. 6.4.4.

6.2.3 Konkrétní postupy uvedené na webu fyzické bezpečnosti

Mezi další možnosti vzdělávání v oblasti fyzické bezpečnosti patří přehled doporučených postupů, které popisují, jak efektivně reagovat v různých specifických bezpečnostních situacích. Kromě samotného popisu mohou materiály obsahovat také odkazy na videa třetích stran či vlastní vzdělávací videa natočená univerzitou, které poslouží k doplnění a lepšímu pochopení daného doporučeného postupu. Slouží k možnosti najít doporučené řešení konkrétní situace bez nutnosti studovat celou zájmovou prezentaci.

6.2.4 Fyzické školení

Vytvořené vzdělávací prezentace naleznou uplatnění také v případě fyzického školení. A to konkrétně formát totožný s verzí využitou pro dabované videoškolení, která obsahuje pouze záchytné body v podobě klíčových informací. To však vyžaduje přítomnost lektora, který danou problematiku podrobně vysvětlí. A tedy namísto výkladu prostřednictvím umělé inteligence tak prezentaci přímo na místě vysvětluje fyzicky přítomný lektor. Velkou výhodou fyzického školení je především možnost okamžité interakce s účastníky školení, která umožňuje reagovat na případné dotazy či nejasnosti.

6.2.5 Online webinář

Jako alternativu k fyzickému školení je navrhován online webinář. Jeho výhodou je jeho distanční forma. Není tedy nutné, aby lektor nebo účastníci školení byli fyzicky přítomní na konkrétním místě, ale stačí se připojit vzdáleně pomocí výpočetní techniky. Díky tomu lze jednorázově proškolit mnohem větší počet osob, na rozdíl od prezenčního školení, které je omezeno kapacitou konkrétního prostoru. Zároveň tak odpadá nutnost zajištění místnosti a řešení organizačních záležitostí spojených s fyzickou účastí. Nevýhodou této formy je však absence osobního kontaktu, což může vést k nižší míře interakce mezi lektorem a účastníky.

6.2.6 Praktický nácvik a kurzy

Některé oblasti vzdělávání vyžadují pro dosažení skutečné efektivity také praktický nácvik. Ten může probíhat formou jednorázových nácviků, při kterých si účastníci vyzkouší konkrétní dovednosti a schopnosti, jako například správný postup při barikádování, krizovou komunikaci, sebeobranu nebo první pomoc. U některých oblastí je však potřeba opakovaná účast, jako například právě u kurzů sebeobrany, které bývají rozděleny na více pravidelných lekcí, které na sebe navazují v rozsahu několika týdnů. Podobně lze strukturovat i kurzy první pomoci, například dle úrovně znalostí účastníků, a to formou kurzů pro začátečníky, pokročilé a další úrovně.

6.2.7 Součást povinného školení BOZP a PO

Video prezentaci namluvenou umělou inteligencí na téma *Základy fyzické bezpečnosti*, tedy takovou prezentaci, která shrnuje obecně nejdůležitější informace týkající se fyzické bezpečnosti, je vhodné zahrnout i do povinného školení BOZP a PO. Promítat tedy tuto prezentaci ve video formátu jak novým zaměstnancům na konci vstupního školení, tak stávajícím zaměstnancům na konci periodického školení. Stejně tak ji lze využít i pro nové studenty na konci školení BOZP a PO, které probíhá po zápisu ke studiu. A jelikož se jedná již o namluvenou verzi, může ji tak školitel jednoduše pustit bez nutnosti vlastních odborných znalostí dané problematiky.

Do budoucna je vhodné uvažovat o zavedení povinného online školení, například prostřednictvím portálu *Moodle*, kterým by si museli projít jak studenti univerzity, tak její zaměstnanci. Součástí by byl test ověřující získané znalosti vycházející z obsahu jednotlivých vzdělávacích videí, jež by každý student a zaměstnanec musel kdykoli v průběhu akademického roku absolvovat. Tento test by dané osoby motivoval ke skutečnému zhlédnutí a pochopení jednotlivých materiálů nutných k nalezení správné odpovědi na otázku, protože otázky v testu by byly vždy vybírány zcela náhodně. Otázky by byly tematicky rozděleny dle jednotlivých oblastí, přičemž každá oblast by v testu byla zastoupena předepsaným počtem otázek. Celkové bodování je vhodné nastavit tak, aby umožnilo určitou míru tolerance pro drobné chyby. Test by obsahoval výhradně otázky s uzavřenými odpověďmi s předem definovanými možnostmi výběru odpovědi (typ a, b, c). V případě otevřených odpovědí by totiž bylo potřeba následně jednotlivé odpovědi ručně zkontrolovat, což je v případě tisíců účastníků neefektivní nejen v případě dlouhého čekání na výsledky, ale hlavně by to bylo velmi časově i kapacitně náročné, až prakticky nemožné.

Aby se však předešlo „proklikání“ testu bez skutečného zájmu o obsah, je důležité jednotlivé odpovědi formulovat tak, aby správná varianta nebyla na první pohled zřejmá a vyžadovala skutečné zamyšlení. Tím se zvýší pravděpodobnost, že si tyto osoby vzdělávací materiály projdou pečlivě a s porozuměním. Pro studenty by absolvování tohoto testu mohlo znamenat získání zápočtu za povinné vzdělávání, a to podobně jako je tomu u *Rektorského dne sportu*, který je povinný pro studenty prezenčního studia a lze říci, že představuje takový povinný předmět bez kreditového ohodnocení.

6.3 Návrh podpůrných PR a marketingových aktivit

Jak již bylo uvedeno v podkapitole č. 4.2, kvalitní PR je pro univerzitu důležitým faktorem, a to jak v externí podobě, tedy prostřednictvím preventivně aktivní komunikace s médii o stávajících a plánovaných aktivitách (např. pomocí rozhovorů, článků či televizních reportáží), pořádáním nejrůznějších akcí a dalších aktivit, tak i v podobě interního PR, které využívá různé komunikační kanály uvnitř univerzity. A právě interní PR umožňuje studenty a zaměstnance efektivně informovat o aktivitách zaměřených na zvýšení povědomí o fyzické bezpečnosti a zároveň je motivovat k vlastnímu aktivnímu zapojení a dalšímu vzdělávání v této oblasti a napomáhat tak budovat zdravou bezpečnostní kulturu.

6.3.1 Webové stránky pro fyzickou bezpečnost

Ačkoli webové stránky, které jsou určeny výhradně pro téma fyzické bezpečnosti, představují spíše vzdělávací prvek, mohou plnit i PR roli. A to například pomocí archivu jednotlivých bezpečnostních newsletterů, informací o provedených či plánovaných bezpečnostních akcích, možnostech školení a podobně.

6.3.2 Bezpečnostní newsletter

Jedním z klíčových informačních kanálů univerzity je zasílání hromadných e-mailů. Aby zprávy z oblasti fyzické bezpečnosti měly vyšší váhu než běžné informativní e-maily a nebyly přehlíženy mezi množstvím běžné komunikace, je zapotřebí vytvořit dedikovanou e-mailovou adresu, která bude určena výhradně pro tento účel. To přispívá k rozvoji bezpečnostní kultury, protože slouží nejen k předávání informací o současném bezpečnostním stavu univerzity, ale v rámci newsletteru také o proběhlých nebo naopak chystaných aktivitách na UTB, o plánovaných školeních či jiných vzdělávacích aktivitách, zmínkách univerzity v televizních reportážích, v rozhovorech či člancích ale i dalších tématech souvisejících s bezpečností. Součástí mohou být také pozvánky na události,

praktické bezpečnostní tipy či nejrůznější doporučení (i například v podobě podcastů, vhodných tematických filmů či seriálů, které mohou pomoci s lepší představou o fyzické bezpečnosti). Zároveň tato dedikovaná e-mailová adresa slouží i jako komunikační kanál, na který mohou zaměstnanci či studenti zasílat své podněty a dotazy týkající se fyzické bezpečnosti.

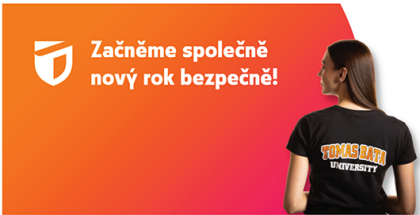
Je potřeba brát v potaz i četnost zasílání těchto zpráv, protože příliš časté rozesílání by mohlo vést k jeho přehlížení a snížení vnímání důležitosti tohoto tématu. Proto je lepší místo pravidelného rozesílání zvolit tematické či sezónní zasílání, jako například začátkem akademického roku, kdy je zvýšené množství nových studentů a dochází k častějšímu zmatení ohledně pravidel, dále na začátku kalendářního roku jako příležitost pro výzvu ke zlepšení v oblasti bezpečnostního chování či operativně v situacích, kdy dojde na některé vysoké škole k bezpečnostnímu incidentu a je potřeba studenty a zaměstnance univerzity uklidnit a informovat o aktuálním bezpečnostním stavu univerzity. V takovém období je vyšší zájem o bezpečnostní problematiku, kterého je možné využít jako příležitosti k posílení vlastní bezpečnosti a bezpečnostní kultury univerzity.

Aby se tento bezpečnostní newsletter vizuálně odlišil od ostatních newsletterů, prošel i grafickou úpravou. Každý takový newsletterový e-mail obsahuje nově vytvořené logo fyzické bezpečnosti a motto *#BezpečnostZačínáUTeBe*, jež kromě jasného rozlišení tématu slouží také k podpoře kampaně zaměřené na zvyšování povědomí o fyzické bezpečnosti na UTB. Tento bezpečnostní newsletter je znázorněn na obrázku č. 14.


utb.cz

Bezpečnostní newsletter

Leden 2025




**Začneme společně
nový rok bezpečně!**

Vážené kolegyně, vážení kolegové, milé studentky a studenti, přichází nový rok a s ním další číslo bezpečnostního newsletteru UTB.

V loňském roce jsme v oblasti bezpečnosti odvedli velký kus práce a v tom letošním nás čeká spousta novinek. Pojďme si proto shrnout zajímavé události předchozího roku a představit kroky, které nás v tomto roce čekají.

[Vše o bezpečnosti na UTB](#)

Spolupráce s PČR



V uplynulém roce jsme ještě více prohloubili spolupráci s Policií České republiky. Oboustranná výměna informací, zkušeností a společná práce na posilování bezpečnosti proti nežádoucím situacím se mimo jiné projevila čtyřmi cvičeními složek IZS na našich fakultách.

Jedná se o nadstandardní počet cvičení v rámci jedné instituce a ilustruje to fakt, že bezpečnost našich studií a zaměstnanců bereme opravdu vážně.

Jak takové cvičení vypadá? Podívejte se na unikátní záběry přímo z cvičení.

[Zhlédnout video](#)

Aplikace DoVA

UTB se stala patronem jedinečného projektu *Databáze násilných útoků, zkráceně DoVA*.

Tato databázová aplikace je cenným nástrojem pro bezpečnostní analýzy a odborníky, kteří díky ní mohou pracovat se statistickými daty a popisy jednotlivých incidentů, u nichž je sledováno velké množství parametrů.

Naše univerzita zařadila zveřejnění statistické a mapové části pro širší veřejnost a přispívá tak významně k vývoji bezpečnostních studií v oblasti ochrany měkkých cílů.

Pokud Vás zajímá více, navštivte [dova.fai.utb.cz](#).

[Více o DoVA](#)



Bariéry Nightlock



Tyto kroky je vhodné znát a úplně nejlépe si je vyzkoušet na vlastní kůži. I to bude pro zájemce brzy možné.

Ne ve všech prostorech je však snadné se nouzově ukrýt a zabarikádovat. Jedná se zejména o velké přednáškové místnosti bez volného nábytku. S tímto omezením jsme se nespokojili, a pořídili proto bariéry *Nightlock*.

Stali jsme se tak první univerzitou v ČR, která pořídila tyto speciální bariéry. Jejich použití je snadné, rychlé a spolehlivé.

Jak přesně fungují? Mrkněte na naše video!

[Odkaz na video](#)

Pokud jste o této metodě dosud neslyšeli, navštivte naše webové stránky věnované fyzické bezpečnosti nebo se rovnou podívejte na vzdělávací prezentaci [zde](#).

Vzdělávání na UTB

Vzdělávání a povědomí hraje v bezpečnosti zásadní roli. Připravili jsme proto zcela nový koncept informačního a vzdělávacího programu, který spouštíme v letošním roce.

Věříme, že informace, znalosti a dovednosti tak budou dostupnější pro každého z Vás.

Již nyní se můžete podívat na nově vzdělávací video o základech fyzické bezpečnosti. Spousta dalších aktivit se právě připravuje.

Centrem dostupných informací jsou naše stránky věnované fyzické bezpečnosti.

[Základy fyzické bezpečnosti](#)



Bezpečnost pod stejnou vlajkou



Bezpečnost začíná UTeBe!

Bezpečné prostředí je našim společným cílem. UTB udělá vše pro to, aby pro jeho naplnění udělala maximum.

Každý z nás však musí přjmout svůj díl odpovědnosti a na tomto úkolu se aktivně podílet.

Tento společný závazek shrnuje naše motto, které jsme doplnili o nový symbol bezpečnostní kampaně, aby nám neustále připomínal, že bezpečnost začíná u každého z nás.

Děkujeme, že jste newsletter dočetli až do konce. Pokud se chcete o bezpečnosti na UTB dozvědět více, navštivte naši webovou stránku [#bezpecnostzacinaUTeBe!](#)

[Stránka fyzické bezpečnosti](#)







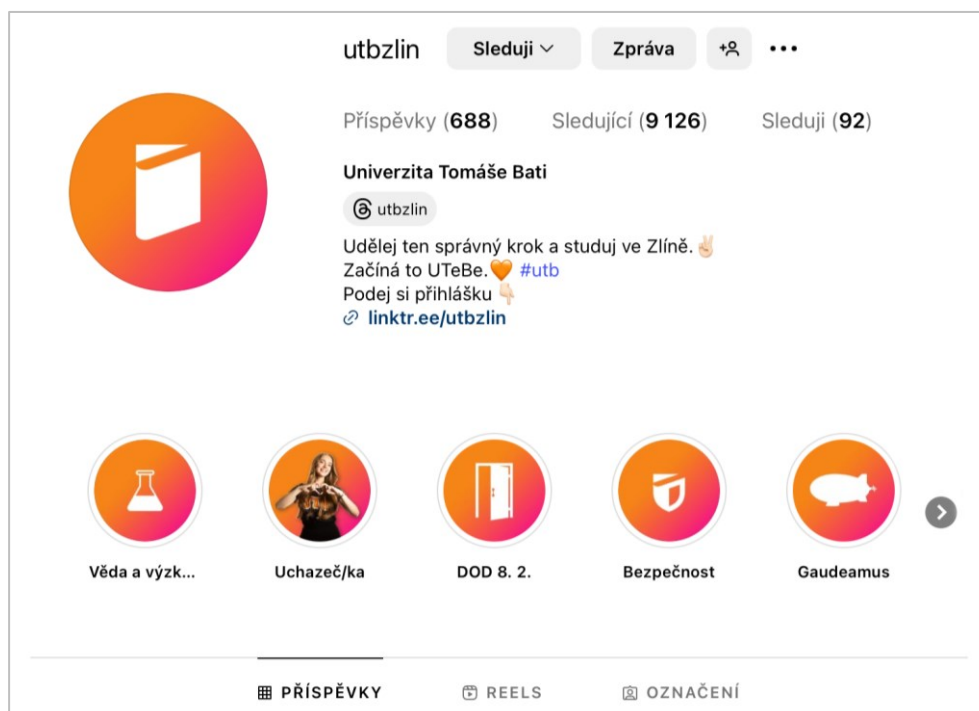
Obrázek 14 Ukázka bezpečnostního newsletteru

(zdroj: [198])

6.3.3 Sociální sítě

V dnešní době hraje využívání sociálních sítí klíčovou roli nejen při budování povědomí o dané organizaci, ale především jako nástroj pro posilování jejího dobrého jména, a to jak z pohledu interního, tak externího PR. Slouží nejen k předávání nejružnějších aktualit, ale také k propagaci plánovaných událostí, microlearningu či sdílení užitečných tipů a doporučení. V současnosti je také téměř nepsaným pravidlem, že každá organizace „musí“ mít profil na některé z hlavních sociálních sítí, přičemž mezi ty nejvyužívanější patří *Instagram*, *Facebook*, *YouTube*, *LinkedIn* a *X*. Ačkoli má UTB profil na všech těchto sítích, ne všechny jsou ideální pro účel zvýšení povědomí o bezpečnosti.

Nejdůležitější roli v těchto sociálních sítích hraje jednoznačně *Instagram*, který je nejen velice populární u mladších generací, ale v současnosti se dá říct, že tuto platformu využívá téměř každá organizace. Nabízí totiž širokou škálu možností publikace obsahu, příspěvky je tak možné mít v podobě od statických obrázků přes sekundová či minutová videa až po nejrůznější interaktivní prvky, které umožňují přímou reakci sledujících. Kromě toho je možné příspěvky rozdělit dle časového určení na trvalé příspěvky a příspěvky s omezenou dobou zobrazení, které jsou dostupné pouze po dobu 24 hodin (tzv. „Stories“), přičemž i tento typ příspěvku může mít dlouhodobější využití, pokud je uložen do výběru (tzv. „Highlight“). Výhodou *Instagramu* je také jeho univerzálnost, protože není primárně zaměřen pouze na určitý typ obsahu, díky čemuž je možné sdílet téměř cokoli. Na obrázku č. 15 lze vidět, že na profilu univerzitního účtu byl pro téma bezpečnosti vytvořen samostatný výběr, který sdružuje všechny příspěvky týkající se bezpečnosti. *Facebook* je však univerzitou také velice využívaným komunikačním kanálem a jeho obsah často kopíruje ten z *Instagramu*.



Obrázek 15 Ukázka univerzitního profilu na sociální síti *Instagram*

(zdroj: [199])

Univerzita využívá také sociální síť *YouTube*, který představuje vhodnou platformu pro uchování a sdílení nejrůznějšího videoobsahu. Proto je vhodné vytvořit samostatný seznam určený výhradně pro bezpečnostní témata, ve kterém by se nacházely veškeré

videomateriály věnované této tematice. Mezi takováto videa mohou patřit různé praktické ukázky, instruktážní a vzdělávací videa či krátké informativní skeče, které již byly umístěny na jiných sociálních sítích (například *Instagram*), ale kvůli četnosti nových příspěvků by se na těchto platformách mohly snadno ztratit. Uložení těchto videí na jednom místě tak přispěje k jejich lepší dohledatelnosti a dlouhodobé využitelnosti. Z pohledu odkazování na video také působí důvěryhodněji a profesionálněji, je-li dostupné právě prostřednictvím *YouTube* než prostřednictvím *Instagramu* či *Facebooku*. A přestože mohou mít tyto platformy větší dosah, *YouTube* představuje z hlediska archivace a sdílení vhodnější variantu.

LinkedIn plní v rámci sociálních sítí specifickou úlohu, a to především v oblasti profesního informování, kdy slouží například k prezentaci nových projektů, pracovních příležitostí, odborných úspěchů a podobně. V kontextu bezpečnosti tak nemá takový výrazný potenciál jako jiné platformy zaměřené více na běžného uživatele. Podobně je na tom i sociální síť *X*, která univerzitou také není tolik využívána.

6.3.4 Interní televizní obrazovky na fakultách

Jelikož se v jednotlivých budovách univerzity nachází televizní obrazovky, nabízí se možnost jejich využití v rámci kampaně na zvýšení bezpečnostního povědomí (viz obrázek č. 16 a obrázek č. 17). Ideální formou jsou krátká videa o délce několika sekund, která budou fungovat jako poutavé videospoty. Díky vizuálně atraktivnímu zpracování a jednoduchým animacím dokážou upoutat pozornost diváků a zároveň předat informaci o možnosti nalezení více informací prostřednictvím běžného slovního odkázání, napsaného URL odkazu či vloženého QR kódu (pro rychlé naskenování mobilním telefonem a následné otevření daného odkazu) na webové stránky obsahující podrobnější informace k danému tématu. Videospoty by však měly být záměrně koncipovány tak, aby nepředaly kompletní informace, ale pouze její úvodní část. Cílem je tedy vzbudit zájem a motivovat diváky, aby sami podnikli další krok, tedy navštívili odkaz a dohledali si zbytek informací. Účelem videospotu tedy není předat celý obsah informací, ale především zaujmout a přesměrovat pozornost na další komunikační kanál. To může být využito například k představení nových webových stránek fyzické bezpečnosti společně s novým logem určeným pro oblast bezpečnosti či pro upozornění na nově dostupné vzdělávací materiály týkající se fyzické bezpečnosti, které jsou určeny studentům a zaměstnancům v podobě přehledných prezentací (viz podkapitola č. 6.4.4).



Obrázek 16 Ukázka jednotlivých slajdů videospotu

(zdroj: vlastní)

Obrázek 17 Ukázka videospotu zasazená do skutečného univerzitního prostředí

(zdroj: vlastní)

6.3.5 Universalia

Pro zvýšení povědomí o bezpečnosti lze využít také časopis *Universalia*, který univerzita vydává pravidelně dvakrát ročně. Jelikož se tato pravidelná publikace věnuje aktuálním tématům napříč celou univerzitou, nabízí se příležitost využít část jeho prostoru i pro prezentaci témat spojených s bezpečností. Vyhrazení několika stránek tomuto účelu by umožnilo nejen informovat o nejdůležitějších aktuálně realizovaných či plánovaných aktivitách v oblasti bezpečnosti, ale také poskytnout čtenářům menší edukaci pomocí nejrozumnějších bezpečnostních tipů či doporučení. Součástí by byl i odkaz na to, kam se v případě zájmu obrátit pro více informací, tedy odkaz na univerzitní webové stránky vyhrazené fyzické bezpečnosti, které slouží jako hlavní informační zdroj.

6.4 Návrh podoby a obsahu vzdělávacích a PR aktivit

Vzhledem k tomu, že jednotlivé materiály jsou vytvářeny přímo pro účely Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, je nutné tyto materiály zasadit do jejího vizuálního stylu. Použití barev, fontů a dalších grafických prvků je proto na všech vytvořených vzdělávacích či propagačních materiálech zvoleno tak, aby bylo v souladu s jednotným vizuálním stylem univerzity.

6.4.1 Vizuální identita fyzické bezpečnosti

Ačkoli vizuální identita slouží primárně ke snadnějšímu rozpoznání díky konzistentnímu a snadno rozpoznatelnému vzhledu, v oblasti fyzické bezpečnosti hraje ještě významnější roli. Je-li správně nastavená, přispívá nejen k budování důvěryhodnosti, ale i k posilování pocitu sounáležitosti a soudržnosti mezi zapojenými osobami. Lidé pak související aktivity vnímají pozitivněji, snáze se s nimi ztotožňují a častěji se do nich aktivně zapojují. To přirozeně podporuje rozvoj bezpečnostní kultury, usnadňuje naplňování dlouhodobých vizí a pomáhá získávat širší podporu.

Logo fyzické bezpečnosti UTB

Pro zajištění větší přehlednosti a srozumitelnosti interní komunikace univerzity bylo vytvořeno nové logo reprezentující problematiku fyzické bezpečnosti na UTB. To slouží k jednoznačné identifikaci informací týkajících se bezpečnosti a zároveň pomáhá jasně odlišit tyto informace od ostatních témat. Je tak využíváno například v bezpečnostním newsletteru, ve vzdělávacích prezentacích týkajících se bezpečnostních témat, na sociálních

sítích v příspěvcích týkajících se bezpečnosti a dalších aktivit souvisejících s oblastí bezpečnosti. Podobně jako má téma udržitelnosti na univerzitě své vlastní logo vycházející z oficiálního loga UTB, tak i nové logo určené pro bezpečnost z něj vychází, byť koncept bezpečnostního loga vznikl ještě před zveřejněním loga udržitelnosti. Jak je patrné z obrázku č. 18, tvar univerzitního loga (vlevo) [200] byl transformován do stylizovaného tvaru štítu symbolizujícího ochranu a bezpečí. Přitom byly zachovány vizuální prvky odkazující k oficiálnímu logu UTB (uprostřed). Autorský návrh podoby loga fyzické bezpečnosti byl následně finálně upraven profesionálním designérem, který vycházel z návrhu, kterému doplnil negativní prostor do pravé části štítu, který vizuálně vyvážil optickou rovnováhu loga (vpravo).



Obrázek 18 Proces tvorby loga fyzické bezpečnosti UTB

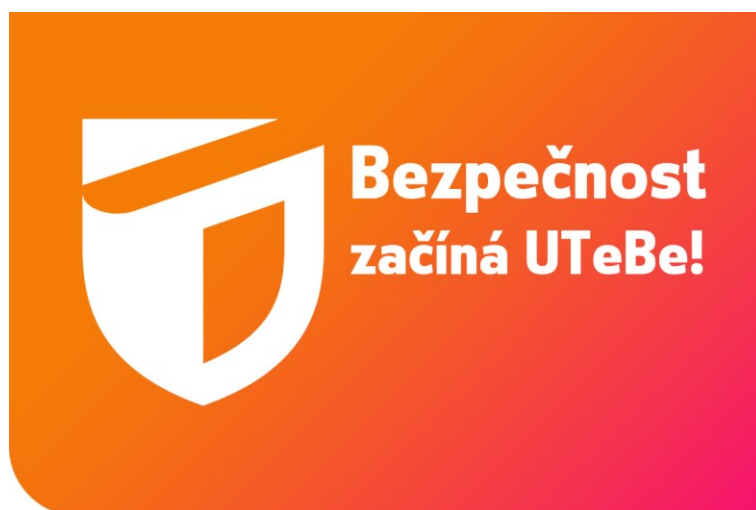
(zdroj: vlastní)

Výsledná podoba loga se v současnosti využívá na všech oficiálních materiálech, které se věnují fyzické bezpečnosti UTB, jako jsou například newslettery [198], zpracované vzdělávací a jiné prezentace [5][194].

Motto Bezpečnost začíná UTeBe

V rámci kampaně na zvýšení povědomí o fyzické bezpečnosti na univerzitě bylo využito také charakteristického sloganu vycházejícího ze zkratky univerzity – UTB. Při vyslovení zkratky vzniká spojení „u tebe“, což je prvek, který univerzita často využívá při různých PR aktivitách. Univerzita využívá frázi „Začíná to u tebe“ jako slogan i motto, protože tato slova dokonale spojují chytlavost a motivaci. Jako slogan působí atraktivně a snadno zapamatovatelně, čímž oslovuje širokou veřejnost a přitahuje pozornost k image univerzity. Na druhé straně, jako motto vyjadřuje hlubší poselství, které inspiruje jednotlivce k tomu, aby si uvědomili svou vlastní roli v osobním a profesním růstu. Tento výrok tak celkově

vyjadřuje myšlenku, že každý jedinec se zásadně podílí na formování nejen své vlastní budoucnosti, ale i budoucnosti celé společnosti. Na tuto myšlenku bylo navázáno i při vzniku motto „*Bezpečnost začíná UTeBe*“ v souvislosti se zvyšováním povědomí o tématu bezpečnosti, protože podtrhuje to, že bezpečnost opravdu začíná především u nás samotných a každý jednotlivec hraje v bezpečnostním systému klíčovou roli. Motto je tak společně s bezpečnostním logem (viz obrázek č. 19) používáno v různých aktivitách souvisejících s bezpečností na webových stránkách, při školeních, na sociálních sítích či plakátech v rámci propagace a podobně. Duplicitně je motto také využíváno v mnoha materiálech v podobě hashtagu #BezpečnostZačínáUTeBe pro budování a podporu tohoto klíčového slova zejména na sociálních sítích.



Obrázek 19 Propojení loga a motto fyzické bezpečnosti UTB

(zdroj: [198])

6.4.2 Vizuální odkazy v prostorách univerzity

Bezpečnostní kulturu a podporu povědomí o důležitosti tématu fyzické bezpečnosti lze posílit také vhodným umístěním vizuálních prvků odkazujících na webové stránky fyzické bezpečnosti a obsahující logo a motto fyzické bezpečnosti (viz obrázek č. 20). Cílem je nenarušit prostor vizuálním smogem, ale zajistit, že studenti a zaměstnanci budou každodenně v kontaktu se zmínkami o fyzické bezpečnosti. To časem způsobí přijetí tohoto tématu jako přirozeného a významného.



Obrázek 20 Návrh vizuálního odkazu

(zdroj: vlastní)

Vhodným umístěním je například prostor vedle dveří do výukových místností (viz obrázek č. 21), kde se zpravidla nachází informace o místnosti a jejím rozvrhu. Ačkoli je možné tento vizuální prvek vytisknout přímo spolu s papírovým rozvrhem a umístit jej do rámečku určeného pro rozvrh, přináší to určitou komplikaci, protože se rozvrhy mění každý semestr a snadno tak může dojít k opomenutí přidat tento prvek při každém novém tisku. Univerzálnějším řešením je proto zpracovat tento prvek v podobě nálepky, kterou stačí jednorázově přilepit na kryt rozvrhu. Důležitá je však volba velikosti, aby prvek nepřekryl rozvrh. Díky fyzickému oddělení od samotného rozvrhu tak odpadá nutnost řešit opakované začleňování při každé aktualizaci rozvrhu a tím odpadá také možnost jeho opomenutí.



Obrázek 21 Ilustrativní umístění vizuálního odkazu

(zdroj: vlastní)

6.4.3 Webové stránky pro fyzickou bezpečnost

Ačkoli již existuje webová stránka vyhrazená pro fyzickou bezpečnost, je nutné ji vylepšit a doplnit o relevantní informace a materiály, aby mohla sloužit jako přehledný a ucelený rozcestník a být tak hlavním zdrojem veškerých informací spojených s fyzickou bezpečností. Takovéto místo by pak mělo nabídnout studentům a zaměstnancům nejen snadný přístup ke všem důležitým informacím, ale také vzdělávací materiály, které napomáhají posilovat

bezpečnostní kulturu na univerzitě. Obsah by měl zahrnovat nejen informace o tom, jak je fyzická bezpečnost řešena na univerzitě, včetně popisu jejího aktuálního stavu či kontaktů na odpovědné osoby, ale také materiály určené k edukaci studentů a zaměstnanců. Mezi vzdělávací materiály patří vlastní prezentace, sepsané bezpečnostní postupy pro jednotlivé typové situace, nejrůznější infografiky, odkazy na materiály třetích stran a mnoho dalšího. V případě vzdělávacích materiálů vytvořených univerzitou je vhodnější, aby byly dostupné pouze po přihlášení do univerzitního systému a byly tak určené výhradně interním osobám.

6.4.4 Vzdělávací prezentace

V rámci nejen většího povědomí o fyzické bezpečnosti, ale především pro školení studentů a zaměstnanců univerzity, byly vytvořeny i vlastní vzdělávací materiály, které se týkají několika oblastí spadajících pod fyzickou bezpečnost. Jedná se konkrétně o *základy fyzické bezpečnosti, první pomoc, krizovou komunikaci, sebeobranu, požární ochranu a bezpečnost a ochranu zdraví při práci* a v neposlední řadě i o *bezpečnostní procesy a povědomí*. Pro každé téma byly vytvořeny 4 druhy prezentací – plná verze pro samostudium a zkrácená verze pro videoškolení/webinář/fyzické školení, a to v českém a anglickém jazyce. Plná verze prezentace, která obsahuje kompletní informace s plnohodnotnou formulací textu, je určená ke stažení a vhodná ke čtení a samostudiu. Zkrácená verze obsahuje pouze klíčové body, které slouží jako vizuální osnova, protože veškeré informace jsou namluvené. Tato prezentace je proto vytvořena ve formě videa, které tak simuluje přednášku prezentovanou lidským lektorem. To může být vhodnou variantou pro lidi, které odrazuje čtení sáhodlouhého textu. Zkrácená podoba (bodová a stručná) je využívána také pro online nebo fyzické školení s lektorem. Poté jsou tyto dvě formy prezentace přeloženy i do anglického jazyka, aby tyto vzdělávací materiály mohly využít i pro zahraniční studenti či zaměstnanci. Tyto materiály tedy slouží především studentům a zaměstnancům univerzity jako zdroj relevantních vzdělávacích informací spadajících do této problematiky a jsou dostupné na oficiálních stránkách univerzity na odkaze: **<https://www.utb.cz/fyzicka-bezpecnost/>** po přihlášení do univerzitního systému. V současné době jsou již vydány všechny 4 verze pro první z okruhů – Základy fyzické bezpečnosti na UTB. Zbývající okruhy jsou v procesu revidování ve spolupráci s odbornými konzultanty a vydány v budoucnu dle harmonogramu vzdělávací strategie fyzické bezpečnosti.

Namluvení prezentací bylo vytvořeno za pomoci technologie *Text to speech* (TTS). Jde o technologii, která převádí napsaný text na mluvenou řeč pomocí umělé inteligence.

Moderní systémy využívají neuronové sítě a strojové učení, díky čemuž výsledná řeč působí plynule a přirozeně. Tato technologie byla při tvorbě prezentací vybrána hned z několika důvodů. Hlavní výhodou je především možnost rychlého a jednoduchého nahrání či úpravy již vytvořené audio nahrávky. Kvalita řeči u člověka je proměnlivá, protože neustále podléhá různým fyzickým a psychickým faktorům, jako jsou například únava, zdravotní stav, emoce a podobně. Takovéto faktory pak mohou mít za důsledek to, že pokud by bylo potřeba upravit pouze danou část nahrávky, bylo by potřeba nahrávku vytvořit zcela znovu nebo nahrát danou část, avšak s nutností postprodukce, aby to následně sedělo se zbytkem nahrávky. Ani profesionální dabér tak nedokáže mít neustále konzistentní kvalitu řeči, jako je tomu u strojově vytvořeného audia, kde každý výstup má stejnou barvu hlasu, hlasitost, intonaci a tempo, pokud nejsou záměrně tyto parametry měněny. Není teda potřeba zajišťovat profesionálního dabéra jak pro nahrávání, tak pro případnou úpravu vždy, pokud je potřeba něco změnit. Úprava tak lze i provést kdykoli a odkudkoli. S tím souvisí i to, že celkové náklady a čas jsou tak mnohem nižší než při využití člověka. Výhodou této technologie je samozřejmě i přístupnost, tedy to, že to může být nápomocné lidem se znevýhodněním, jako jsou nevidomí či lidé s poruchami čtení. [201][202]

Ačkoli je poskytovatelů takovéto technologie nespočet a některé služby jsou zdarma, pro potřeby univerzity byla vybrána na základě průzkumu dostupných možností služba *Dazbog.ai* (dříve *Vaibe.ai*) [203], která je sice zpoplatněna, ale vyhovuje nejen všem potřebám univerzity, ale především syntetický hlas vygenerovaný touto službou zní kvalitně a přirozeně. Aby při využití této technologie bylo dosaženo opravdu kvalitních výstupů, je potřeba dbát na spoustu faktorů, jež mohou konečný výsledek velmi ovlivnit. Je důležité brát v potaz to, že umělá inteligence hlas z textu vygeneruje přesně podle toho, jak je napsán scénář. To znamená, že je potřeba sepsat scénář foneticky, popřípadě někdy i schválně použít chybnou gramatiku, pravopis, interpunkci či diakritiku, aby bylo docíleno požadovaného výsledku. Například zkratka názvu Univerzity Tomáše Bati se píše správně jako „*UTB*“, avšak pro potřebu správného převodu textu na řeč je ve scénáři potřeba napsat „*útěbé*“. Dalším příkladem může být špatné použití interpunkčních znamének při nutnosti vytvořit pomlku mezi jednotlivými slovy v místě, kde daná interpunkce správně nepatří. Sepsáním scénáře to však nekončí, dále je potřeba vybrat takový druh hlasu, který je vhodný ke svému účelu použití. Například při vzdělávacích materiálech není vhodné použít takové zabarvení hlasu, které by daného posluchače postupem času uspalo, ale takové, které by jeho pozornost udrželo nejlépe po celou dobu výkladu. Pro ozvláštnění těchto školících

prezentací bylo vybráno více druhů hlasu, a to i jak mužský, tak ženský. Například u prezentace sloužící ke školení první pomoci byl zvolen ženský hlas, protože lidé jej často spojují s péčí a podporou. Obecně tak může působit klidněji, což je v případě bezpečnostních incidentů klíčové pro uklidnění postiženého. [201]

Samotný vizuální styl vzdělávacích prezentací by měl být nejen atraktivní, ale především jednotný napříč všemi jednotlivými prezentacemi, tedy aby si byly vizuálně podobné i při zaměření na jinou oblast vzdělávání. Zároveň je důležité, aby byl tento styl v souladu s vizuální identitou univerzity, protože využívání charakteristických prvků UTB zajišťuje, že již na první pohled budou materiály rozpoznatelné jako oficiální obsah určený jejím studentům a zaměstnancům. Takovým typickým prvkem může být využití univerzitní oranžové barvy, a to ať už v její standardní podobě, či v oranžovorůžové variantě, která se často uplatňuje v marketingové komunikaci díky svému svěžímu a poutavému dojmu. S tím souvisí i využívání nejrůznějších grafických prvků, které rozbijí vizuální monotónnost bílého pozadí a dodají prezentaci vizuální dynamiku například pomocí nejrůznějších tvarů obrazců, ikon či dalších ilustrací, dále pomocí animací, fotografií apod. V prezentacích je vhodné zahrnout také řadu konkrétních příkladů a praktických ukázek rozmístěných napříč všemi jejími částmi, které by usnadnily porozumět probírané problematice a pomohly tyto získané znalosti lépe aplikovat do praxe. Nejideálnější variantou je použití vlastních praktických ukázek vytvořených přímo v prostředí univerzity, protože osobně známé prostředí působí na studenty a zaměstnance přirozeněji a angažovaněji, než využití materiálů třetích stran zobrazujících ukázky v cizím neznámém prostředí. Je-li potřeba zdůraznit podstatné informace a důležité části sdělení, je vhodné daný text zvýraznit například pomocí tučného písma.

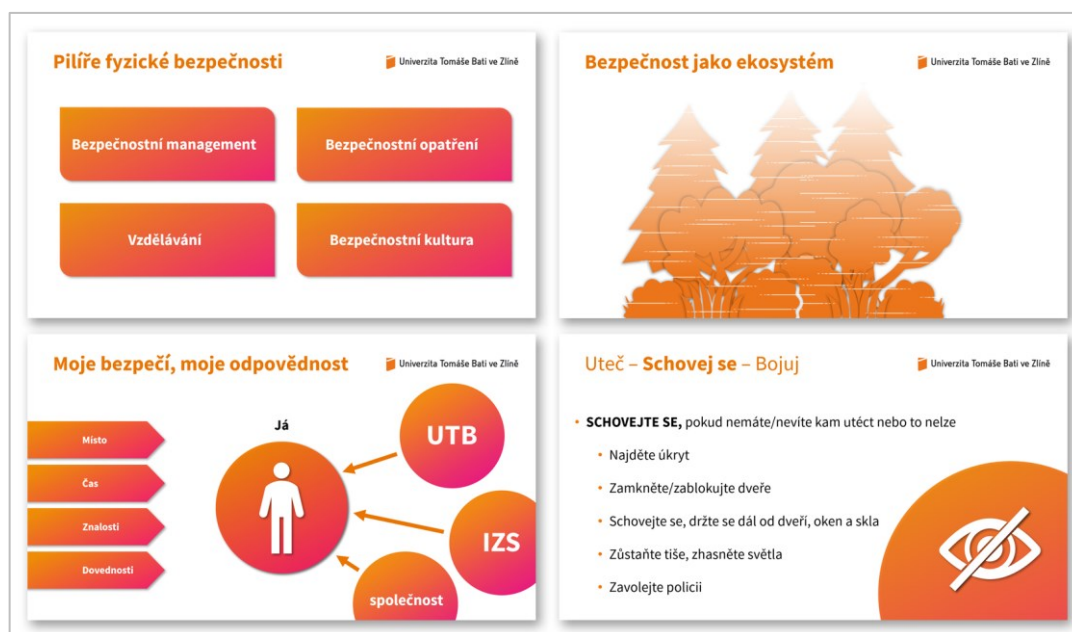
Jak již bylo zmíněno, každá vzdělávací prezentace, když nepočítáme to, v jakém jazyce je napsána, je vytvořená ve dvou podobách – plná verze a zkrácená verze. Ukázka prezentace v plné verzi, která obsahuje kompletní popis, slouží ke stažení a představuje vhodnou variantu k samostudiu, je znázorněna na obrázku č. 22. Tato varianta prezentace by tak měla obsahovat delší rozepsané věty, aby byl obsah snadno pochopitelný a samonosný.



Obrázek 22 Ukázka plné verze prezentace *Základy fyzické bezpečnosti na UTB*

(zdroj: vlastní)

Na obrázku č. 23 lze vidět stejná prezentace se stejnými snímky jako na předchozím obrázku č. 22, avšak ve zkrácené verzi. Tato verze prezentace je na webových stránkách univerzity dostupná ve video formátu a obsahuje pouze klíčové informace v podobě záchytných bodů, jelikož zbytek obsahu je namluven umělou inteligencí, což představuje další variantu vhodnou pro samostudium. U této zkrácené verze je proto kladen důraz nejen na stručnost a jednoduchost, ale především na vizuální stránku, která využívá efekty, přechody, ale i nejrůznější animace pro lepší znázornění a snadnější pochopení obsahu prezentace a snaží se upoutat především svým vizuálem. Důležitou roli zde hraje i samotná délka video prezentace, protože, jak již bylo zmíněno v podkapitole č. 2.2, průměrná doba, po kterou člověk udrží plnou pozornost bez přerušení, činí přibližně 15 minut, přičemž zhruba po 30 minutách dochází k výraznému poklesu soustředění. Z tohoto důvodu by tak ideální délka video prezentace neměla přesáhnout půl hodiny. Pro podporu udržení pozornosti je vhodné prezentaci obohatit o různé vizuální prvky. Využití této prezentace však nalezne uplatnění i pro účely fyzického či online školení, při níž místo umělé inteligence bude mluvit živý lektor.

Obrázek 23 Ukázka zkrácené verze prezentace *Základy fyzické bezpečnosti na UTB*

(zdroj: vlastní)

6.4.5 Infografika

Přestože je velmi přínosné mít k dispozici co nejširší škálu vzdělávacích materiálů, v případě nouze je potřeba mít jeden přehledný a snadno dostupný prvek, který bude shrnovat nejdůležitější informace napříč různými tématy fyzické bezpečnosti (viz obrázek č. 24). Výhodou může být také to, pokud jej lze stáhnout do mobilního telefonu a mít jej tak neustále po ruce. Je však vhodné jej umístit i fyzicky na exponovaná místa v univerzitních prostorách (viz obrázek č. 25), jako jsou nástěnky, stojany u studijních oddělení, prostory menz, místo vedle dveří do učebny, ale i například vylepení na vnitřních stranách toaletních kabin, kde jej studenti a zaměstnanci snadno zaregistrují. Tento typ materiálu zahrnuje především informace o správném postupu v případě útoku aktivního střelce (metoda USB), základní zásady týkající se první pomoci včetně defibrilace, postup v případě požáru, doporučení týkající se podezřelého chování a jednání s agresivní osobou a samozřejmě také kontakty na tísňové linky doplněné o kontakty, na koho se obrátit v rámci interního univerzitního prostředí. Součástí tohoto materiálu je také QR kód a URL adresa, u nichž se po načtení kódu nebo opsání adresy zobrazí univerzitní webové stránky fyzické bezpečnosti obsahující další informace této problematiky. Kromě české verze je potřeba tento vzdělávací prvek vytvořit také v anglickém jazyce, aby mohl posloužit i studentům či zaměstnancům ze zahraničí.



Bezpečnostní procesy

+420 739 624 808 bezpečnost@utb.cz

ÚTOK AKTIVNÍHO STŘELCE

UTEČ

- Pokud to lze, uteč
- Chovej se tiše
- Osobní věci nech být
- Pomoz ostatním

SCHOVEJ SE

- Najdi si úkryt
- Zabezpeč dveře
- Nestůj u dveří a oken
- Zhasni a buď tiše

BOJUJ

- Použij cokoli je po ruce
- Překvap útočníka
- Útoč ve více lidech
- Rychle a agresivně

PRVNÍ POMOC

- Zavolej na 155
- Posuď stav postiženého
- 100-120 stlačení / 1 min („rolničky rolničky“)
- Pravidlo 5T

DEFIBRILACE

- Využij AED je-li vás zachránce více
- AED najdeš na recepci
- Po připojení zařízení odstup od postiženého

POŽÁR

- Zavolej na 150
- Evakuuj budovu
- Nepoužívej výtahy
- Přesuň se do bezpečné vzdálenosti a nevracej se

PODEZŘELÉ CHOVÁNÍ

- Všiměj si podezřelých osob, předmětů či nestandardních situací
- Když něco vidíš, řekni to
- Nedotýkej se podezřelých předmětů

AGRESIVNÍ JEDINEC

- Chovej se sebejistě (i neverbálně)
- Snaž se situaci řešit domluvou
- Snaž se situaci uklidnit
- Využij deeskalačních technik
- Naslouchej a přijmi odůvodněné argumenty

TÍSŇOVÉ VOLÁNÍ

- 150 - Hasičský sbor
- 155 - Záchraná služba
- 112 - Tísňová linka
- 156 - Městská policie
- 158 - Policie ČR

Bezpečnost začíná UTeBe!
utb.cz/fyzicka-bezpecnost



Obrázek 24 Návrh větší verze infografiky

(zdroj: vlastní)



Obrázek 25 Ilustrativní umístění větší verze infografiky

(zdroj: vlastní)

Další variantou využití infografiky je její kompaktnější a stručnější varianta, přičemž by obsahovala pouze informace týkající se bezpečnostní všímatosti, pravidla „*Uteč, Schovej se, Bojuj*“ a důležitých kontaktů jak na IZS, tak na odpovědné osoby v rámci univerzitního prostředí (viz obrázek č. 26). Díky menšímu formátu je možné tyto materiály umístit na frekventovaných místech, jako jsou stojany u studijních oddělení, nástěnky, volné rozložení po stolech umístěných na chodbách jednotlivých univerzitních budov nebo umístění do učeben nad krabičkou, v níž je umístěna bariéra *Nightlock Lockdown* (viz obrázek č. 27). Přičemž právě toto umístění v blízkosti bariéry je mimořádně vhodné, neboť v případě nutnosti použití zmiňované bariéry, tak bude mít daná osoba potřebné informace okamžitě k dispozici.

Bezpečnost začíná UTeBe!

OTEVŘENÉ OČI
Všímej si svého okolí

KDYŽ NĚCO VIDÍŠ
Neboj se to říct

UTEČ, SCHOVEJ SE, BOJUJ
Pokud ti hrozí nebezpečí

U	UTEČ
S	CHOVEJ SE POTICHU
	UTEČ Z MÍSTA
	OSOBNÍ VĚCI NECH BÝT
B	POMOZ OSTATNÍM
	ZAVOLEJ POLICII ČR
S	SCHOVEJ SE
B	NAJDI SI OKRYTÍ
	ZABEZPEČ DVEŘE
	DÁL OD DVEŘÍ A OKEN
	ZHASNI A BUĎ TÍŠE
	ZAVOLEJ POLICII ČR
B	BOJUJ
	POUŽÍ KONJOLU JE PO RUCI
	PŘERVP ÚTOČNÍKA
	ÚTOČ NARÁZ VE VÍCE LIDECH
	RYCHLE A AGRESIVNĚ
	NA KRITICKÁ MÍSTA

150 Hasičský sbor
155 Záchránná služba
158 Policie ČR
112 Tísňová linka
 MB: +420 739 624 808
E-mail: bezpecnost@utb.cz

Obrázek 26 Návrh menší verze infografiky

(zdroj: vlastní)



Obrázek 27 Ilustrativní umístění menší verze infografiky

(zdroj: vlastní)

V rámci první pomoci je vhodné vytvořit také mapku části Zlína, na níž bude znázorněno umístění všech AED přístrojů nacházejících se v univerzitních budovách, a to včetně vyznačení hlavních vstupů do těchto budov. Taková vizualizace může pomoci studentům či zaměstnancům, kteří dané budovy neznají, ale potřebují rychle najít nejbližší defibrilátor. Především je ale důležité jasně označit budovy, ve kterých se tento přístroj nachází, a to například pomocí viditelných nálepek, díky nimž osoby ihned poznají, že je v daném objektu toto zařízení k dispozici. Pro umístění těchto přístrojů je vhodné využít recepcí, které se běžně nachází ihned u vchodu do budovy.

6.4.6 Microlearning v podobě mini videí

Velice atraktivní variantou vzdělávacích materiálů jsou krátká videa, která shrnují klíčové informace a zároveň poskytují názorné ukázky správných postupů. Tyto videa by měly být v rozsahu okolo dvou, maximálně pěti minuta a měly by obsahovat dynamický střih, rychlé scény, množství infografiky a další vizuálně poutavé prvky. Je však potřeba zohlednit to,

že záleží na konkrétním tématu, protože ne každé téma je pro takovýto svižný styl ideální (například při krizové komunikaci, při níž je potřeba zachovat klid). Je také důležité dbát na to, aby v jednotlivých videích nevystupoval stále tentýž figurant, ale aby v různých videích vystupovaly i jiné osoby. A to z toho důvodu, že by následně mohlo dojít k tzv. heroizaci nebo syndromu spasitele, tedy k idealizaci konkrétní postavy, kterou publikum začne vnímat jako někoho, kdo „vždy zachrání situaci“, což může vést k nežádoucímu efektu, kdy diváci při bezpečnostním incidentu nespolehají na sebe, ale podvědomě očekávají zásah právě této osoby. Tato videa jsou vhodná k následné publikaci nejen prostřednictvím sociálních sítí, ale také na oficiálních univerzitních webových stránkách věnovaných fyzické bezpečnosti, které představují výchozí místo všech vzdělávacích materiálů v této oblasti.

Příkladem může být informování o zavedení nové bezpečnostní bariéry *Nightlock Lockdown*, o kterém univerzita informovala nejen prostřednictvím webových stránek a bezpečnostního newsletteru, ale také prostřednictvím krátkého ilustračního videa na sociální síti *Instagram*, viz obrázek č. 28. Podobným způsobem je vhodné vytvořit i další krátká edukační videa, která by zahrnovala praktické ukázky doplněné jasnými instrukcemi na nejrůznější témata v oblasti fyzické bezpečnosti.



Obrázek 28 Ukázka videa představující bezpečnostní bariéru *Nightlock Lockdown* a postup jejího použití v univerzitních prostorách

(zdroj: [63])

První pomoc

V oblasti první pomoci je vhodné začít edukačními videi, která se zaměřují na „mírnější“ podoby poskytování pomoci. Může se tak jednat o základní zásady první pomoci, jako je například zajištění vlastního bezpečí nebo vyhodnocení situace, správné nastavení stabilizované a protišokové polohy či pomoci osobě při dušení.

Zásadní je vytvoření videa věnovaného resuscitaci, při němž je názorně vysvětlen správný postup především při nepřímé masáži srdce. Potřeba je zahrnout také praktický návod na použití AED přístroje včetně informování o tom, kde jej najít. Zároveň je vhodné upozornit na to, jak se jednotlivé techniky liší v přístupu při resuscitaci dospělého a dítěte.

Další vzdělávací video se může věnovat i samotné problematice krvácení, při kterém lze vysvětlit rozdíl v přístupu k jeho zastavení při různých typech a rozsahu, včetně rozpoznání příznaků možného vnitřního krvácení. Lze zde také zahrnout postupy v případě bodné rány, a to jak s předmětem stále zabodnutým v těle, tak již bez něj.

Jedno z videí se může týkat také postupů zaměřených pouze na nejruznější typy úrazů, které mohou zahrnovat fixaci zlomenin, poranění kloubů, vyproštění osoby z působení elektrického proudu či postupy ošetření popálenin způsobených různými způsoby.

Krizová komunikace

V rámci krizové komunikace je vhodné zpracovat a publikovat edukační videa zaměřená na správné jednání s agresivní osobou, včetně využití různých deeskalačních technik vedoucích k postupnému zklidnění situace. Zároveň může být představen i způsob, jak komunikovat s pachatelem například při ohrožení nebo vyjednávání. Pozornost je vhodné zaměřit také na opačnou situaci, tedy jak jednat s osobou, která potřebuje psychickou podporu, při níž je potřeba ukázat, jak reagovat citlivě a empaticky.

Důležitou součástí je také správný postup při tísňovém volání, tedy vysvětlit, na co se zaměřit při hovoru s operátorem IZS, aby mohla pomoc přijet co nejrychleji. Vhodné je zahrnout také ukázkou správného předání informací během krizové události, tedy jak dané sdělení správně strukturovat, jak nastavit komunikační matici a jakých komunikačních kanálů na toto sdělení využít.

Sebeobrana

Vzdělávací videa v oblasti sebeobranu je vhodné nejprve zaměřit na obecné zásady bezpečného chování, které je prevencí osobního bezpečí. To může zahrnovat zvýšenou pozornost vůči okolnímu prostředí, zvolení si bezpečnější, byť delší trasy, vyhýbání se podezřelým osobám či například mít přehled o únikových východech a s tím spojené plánování možných únikových tras v případě nebezpečí.

Klíčové je také zakomponovat video obsahující názornou ukázkou jednotlivých technik používaných v případě napadení ať už ze strany ozbrojeného, či neozbrojeného útočníka, včetně znázornění kritických míst na těle, do kterých je ideální jej zasáhnout a správného použití obranných či improvizovaných prostředků. Se sebeobranou úzce souvisí i znalost základních pojmů představující okolnosti vylučující protiprávnost trestného činu, se kterými je potřeba studenty a zaměstnance seznámit.

PO a BOZP

V oblasti požární ochrany je zásadní tvorba vzdělávacích videí, které se zaměřují na správné postupy při hašení požáru a jeho prevenci. Součástí je tak představení jednotlivých typů hasicích přístrojů s vysvětlením, jak vybrat ten správný s ohledem na typ hořící látky nebo konkrétní situaci. Užitečné je také znázornění modelových situací vycházejících z nejčastějších příčin vzniku požáru v domácnostech, přičemž je potřeba názorně vysvětlit, jak v takovýchto případech správně postupovat, včetně dalších doporučení pro minimalizaci rizik.

Z hlediska BOZP je potřeba zahrnout edukaci v prevenci vzniku rizik. Může se tak jednat například o osvojení správných návyků a chování, díky kterým člověk může předejít nejrozumnějším úrazům a nebezpečným situacím. Zároveň by však mělo být řečeno, jak postupovat i v případě, že k nehodě nebo rizikové situaci přeci jen dojde.

Bezpečnostní procesy a povědomí

Další vzdělávací videa lze zaměřit na rozvoj bezpečnostní všímatosti, znalost prostředí či schopnost rozpoznat podezřelé situace, ať už z hlediska neobvyklého chování osob, nebo podezřelých předmětů. Zároveň je potřeba uvést, jak na tyto situace správně reagovat, včetně způsobů jejich včasného ohlášení.

Důležitá je rovněž znalost studentů a zaměstnanců i v případě postupů při vzniku požáru, úniku nebezpečných látek nebo různých přírodních katastrof. S tím souvisí i znalosti v oblasti evakuace a invakuace.

Vhodné je také natočit samostatné video zaměřené pouze na lockdown a s ním spojené barikádování, které obsahuje názorné ukázky a konkrétní postupy pro vytvoření účinné barikády v různých typech místností, které se mohou lišit nejen vybavením, ale i způsobem otevírání dveří nebo jejich konstrukcí.

6.4.7 Video Uteč – Schovej se – Bojuj

Jak již bylo v této práci několikrát zmíněno, metoda „*Uteč, schovej se, bojuj*“ (USB) představuje velice důležitý a užitečný soubor doporučených postupů v případě útoku aktivního střelce. Ačkoli Policie ČR natočila video obsahující jednotlivé instrukce, na které odkazuje řada vysokých škol i dalších institucí v rámci vzdělávání fyzické bezpečnosti, natočení vlastní verze přímo v prostorách univerzity by mohlo být pro studenty a zaměstnance mnohem atraktivnější. To nabízí další možnost, jak obohatit vzdělávání v této oblasti.

Pro realizaci videa je možné využít nejen stávající spolupráce univerzity s Policií ČR, ale především zapojení vlastních studentů či zaměstnanců, kteří by ve videu účinkovali a následně se podíleli také na jeho zpracování.

Návrh vlastního videa USB je koncipován jako dynamický sestřih záběrů napříč univerzitními budovami. Na každé z nich skupina lidí aplikuje některý ze tří možných kroků metody USB. Dochází k mnohem rozmanitějšímu zobrazení rozdílných prostor univerzity tak, aby co nejširšímu publiku z řad studentů a zaměstnanců UTB přišlo prostředí zobrazené na videu blízké a povědomé. K dosažení vizuální zajímavosti a maximálnímu ztotožnění je využívána kombinace se záběry z pohledu první osoby (viz obrázek č. 29). Toto zobrazení je klíčové, protože pomáhá vytvářet virtuální empirickou zkušenost a zosobňuje chování osob na videu. Celé video vytvořené dle tohoto zadání tak umožňuje ukázat různé způsoby chování lidí v odlišných situacích, což přispívá k větší autentičnosti.



Obrázek 29 Ilustrativní záběry návrhu videa zaměřeného na metodu „*Uteč, schovej se, boj*“ točeného z pohledu první osoby

(zdroj: vlastní)

6.5 Návrh harmonogramu realizace

Aby byly jednotlivé návrhy na zvyšování povědomí o fyzické bezpečnosti opravdu efektivní, je nezbytné každé jejich zveřejnění důkladně naplánovat. Pokud by všech prvky byly publikovány najednou, mohlo by dojít k informačnímu přehlcení a následnému zmatku, což by následně mohlo vést k tomu, že cílové skupiny budou obsah nejen vnímat negativně, ale také je ani nebudou brát vážně. Důležité jsou tak především první kroky této realizace, které musí být koncipovány citlivě a postupně. Samotný harmonogram je rozdělen podle počtů měsíců od zahájení této kampaně, nikoli podle konkrétních kalendářních měsíců i vzhledem k tomu, že je zahájení nastaveno na začátek nového kalendářního roku 2025. Jednotlivé kroky jsou na sebe navázané, protože je potřeba dbát i na časové mezery, které umožní předejít zahlcení informacemi a taky protože je nutné udržovat publikování jednotlivých prvků v určité míře. Díky tomu, že jsou jednotlivé kroky plánovány v návaznosti, případné zpoždění jednoho z kroků posune i ty následující, aniž by byla narušena celková struktura tohoto návrhu harmonogramu. Celý harmonogram je rozdělen

do tří etap, přičemž první etapa slouží k zahájení zavádění jednotlivých prvků, druhá k jejímu pokračování a třetí etapa slouží k udržení navržené struktury všech již zavedených prvků. Jednotlivé prvky jsou rozděleny do pěti částí – vzdělávací prezentace, školení, praktické nácviky a cvičení, aktivity pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí a aktivity pro podporu PR fyzické bezpečnosti.

Jak lze vidět na obrázku č. 30, čísla v horním řádku značí počet měsíců od zahájení kampaně, přičemž je každá etapa rozdělena do dvanácti po sobě jdoucích měsíců. Tmavě žlutou barvou jsou vyznačené měsíce představující dobu, ve které má být daný prvek realizován, zatímco světle žlutou barvou je vyznačen časový rozsah od začátku kampaně.

Ačkoli se jedná o návrh, již během doby zpracování této diplomové práce se některé prvky aplikovaly do praxe.

6.5.1 Etapa I. (počáteční)

Jak již bylo uvedeno, první etapou je počáteční fáze celé kampaně, při níž dochází k zavádění navržených prvků. Je stanovena na začátek nového kalendářního roku 2025 a rozdělena na 12 měsíců. V této etapě tak první měsíc značí leden a poslední měsíc prosinec roku 2025.

Celou kampaň, jak je znázorněno na obrázku č. 30, zahajuje oblast *Základy fyzické bezpečnosti*, při níž je vzdělávací prezentace jak ve zkrácené, tak i plné verzi zařazena hned na první měsíc kampaně. Následující měsíc je stanoveno vydání těchto prezentací i v anglickém jazyce. Poté je vymezeno čtyřměsíční období „pauzy“, aby studenti i zaměstnanci měli dostatek času na vstřebání nových informací a adaptaci na zcela nový přístup k fyzické bezpečnosti. Jako další v pořadí těchto prezentací v první etapě je oblast *Bezpečnostní procesy a povědomí*, která je stanovena na šestý měsíc pro českou verzi a na sedmý měsíc od zahájení kampaně pro anglickou verzi. Poté opět následuje mezera v rozmezí tří měsíců, která časově spadá do období letních prázdnin, což vzhledem k nepřítomnosti studentů a sníženou přítomnost zaměstnanců na univerzitě nepředstavuje vhodné období pro realizaci dalších kroků kampaně. S nástupem nového akademického roku se postupně přidávají další oblasti pro vzdělávání v problematice fyzické bezpečnosti, a to *První pomoc a Bezpečnost a ochrana zdraví při práci* společně s *Požární ochranou*. Jelikož jsou tyto dvě oblasti spolu úzce propojeny, jejich současné nasazení nepředstavuje velký problém. Anglické verze těchto vzdělávacích materiálů jsou opět nastaveny na následující měsíc od vydání české verze. Zbývající oblasti prezentací jsou stanoveny až v další etapě.

	ETAPA I.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vzdělávací prezentace												
Prezentace Základy fyzické bezpečnosti												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace Bezpečnostní procesy a povědomí												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace První pomoc												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace BOZP a PO												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace Krizová komunikace												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace Sebeobrana												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												

Obrázek 30 Etapa I. – Vzdělávací prezentace

(zdroj: vlastní)

Jak lze vidět na obrázku č. 31, další částí první etapy jsou fyzické a online školení jednotlivých oblastí fyzické bezpečnosti, které začátkem nového akademického roku navazují na do té doby již zveřejněné oblasti vzdělávacích prezentací. Přičemž online školení je vždy o měsíc později než fyzické školení, s výjimkou online školení oblasti Bezpečnostní procesy a povědomí, při němž je online podoba stanovena na dva různé termíny. Pro oblast BOZP a PO je školení v první etapě nastaveno pouze pro zaměstnance, protože se jedná o povinné školení probíhající pravidelně začátkem nového akademického roku. Online podoba školení je však nepovinná. Do tohoto období jsou rovněž zařazena školení první pomoci, které ačkoli je pro zaměstnance nepovinné, je naplánováno na září, kdy probíhají povinná školení. Pro studenty je toto nepovinné školení první pomoci nastaveno na říjen, protože v tomto měsíci dle harmonogramu vyjdou vzdělávací prezentace týkající se této oblasti.

	ETAPA I.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Školení												
Školení Základy fyzické bezpečnosti												
<i>Fyzické školení Základy fyzické bezpečnosti - zaměstnanci</i>												
<i>Online školení Základy fyzické bezpečnosti - zaměstnanci</i>												
<i>Fyzické školení Základy fyzické bezpečnosti - studenti</i>												
<i>Online školení Základy fyzické bezpečnosti - studenti</i>												
Školení Bezpečnostní procesy a povědomí												
<i>Fyzické školení Bezpečnostní procesy a povědomí - zaměstnanci</i>												
<i>Online školení Bezpečnostní procesy a povědomí - zaměstnanci</i>												
<i>Fyzické školení Bezpečnostní procesy a povědomí - studenti</i>												
<i>Online školení Bezpečnostní procesy a povědomí - studenti</i>												
Školení První pomoc												
<i>Fyzické školení První pomoc - zaměstnanci</i>												
<i>Fyzické školení První pomoc - studenti</i>												
Školení BOZP a PO												
<i>Fyzické školení BOZP a PO - zaměstnanci</i>												
<i>Online školení BOZP a PO - zaměstnanci</i>												
<i>Fyzické školení BOZP a PO - studenti</i>												
<i>Online školení BOZP a PO - studenti</i>												
Školení Krizová komunikace												
<i>Fyzické školení Krizová komunikace - zaměstnanci</i>												
<i>Fyzické školení Krizová komunikace - studenti</i>												
Školení Sebeobrana												
<i>Fyzické školení Sebeobrana - zaměstnanci</i>												
<i>Fyzické školení Sebeobrana - studenti</i>												

Obrázek 31 Etapa I. – Školení

(zdroj: vlastní)

Následující částí etapy jsou praktické nácviky a cvičení (viz obrázek č. 32), které jsou opět rozděleny na jednotlivé oblasti fyzické bezpečnosti. Z logických důvodů však nezahrnují oblast základů fyzické bezpečnosti, protože ta zahrnuje části ostatních oblastí. V rámci oblasti bezpečnostní procesy a povědomí je cvičení na taktiku útěku nebo úkrytu v případě útočníka nastaveno na jedenáctý měsíc. Ačkoli je zde zahrnuto také cvičení AMOK, nelze jej jednoduše naplánovat, neboť tato realizace vyžaduje úzkou spolupráci s Policií ČR. Je však vhodné toto cvičení v rámci vzdělávání zařazovat alespoň jednou ročně. Oblast první pomoci obsahuje kurz základů první pomoci a zážitkový kurz rozdělený do tří úrovní podle náročnosti. Kurz *Základy první pomoci* je naplánován na desátý měsíc kampaně, který časově odpovídá publikování vzdělávacích materiálů v této oblasti. Ačkoli *Zážitkový kurz první pomoci* doposud probíhal formou dvou úrovní – začátečníci a pokročilí, které v roce 2025 prozatím proběhly v březnu a květnu, je navržena i třetí úroveň, která je společně s předchozími úrovněmi nastavena i na období od října do prosince, tedy od desátého do dvanáctého měsíce od začátku kampaně. V oblasti BOZP a PO je nastaven nácvik používání přenosných hasicích zařízení na říjen a cvičná požární evakuace, která na každém

objektu probíhá minimálně jedenkrát ročně, je navíc přidána o druhý termín a tyto termíny jsou nastaveny na jarní termín v dubnu a podzimní termín v září. Ačkoli oblast krizové komunikace není v první etapě zařazen, kurz na komunikaci s IZS je stanoven již na jedenáctý měsíc z toho důvodu, že je toto téma probíráno na *Zážitkovém kurzu první pomoci* v mírně pokročilé úrovni.

	ETAPA I.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Praktické nácviky a cvičení												
Bezpečnostní procesy a povědomí												
<i>Cvičení na taktiku útěku nebo úkrytu (barikády) v případě útočníka</i>												
<i>Cvičení AMOK pro zaměstnance a studenty</i>												
První pomoc												
<i>Kurz Základy první pomoci</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - začátečníci</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - mírně pokročilí</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - pokročilí</i>												
BOZP a PO												
<i>Používání přenosných hasicích zařízení</i>												
<i>Cvičná požární evakuace</i>												
Krizová komunikace												
<i>Cvičení na jednání s agresivní osobou</i>												
<i>Komunikace s IZS</i>												
Sebeobrana												
<i>Kurz - začátečníci</i>												
<i>Kurz - mírně pokročilí</i>												
<i>Kurz - pokročilí</i>												

Obrázek 32 Etapa I. – Praktické nácviky a cvičení

(zdroj: vlastní)

Na obrázku č. 33 je znázorněna další část první etapy, která se týká tvorby a publikování jednotlivých aktivit pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí. Mezi tyto aktivity patří infografika, mini vzdělávací videa, vlastní univerzitní verze videa zaměřeného na metodu USB a konkrétní postupy uvedené na webových stránkách fyzické bezpečnosti. Infografika je rozdělená na dvě verze, jedna menší obsahující základní zásady bezpečnostní všímatosti, důležité kontakty a jednotlivé kroky pravidla „*Uteč, Schovej se, Bojuj*“ a větší varianta obsahující nejdůležitější informace napříč všemi oblastmi fyzické bezpečnosti. Zveřejnění malé verze je stanoveno na říjen a velké o měsíc později. Při zahájení kampaně bylo zveřejněno první mini video v návaznosti na instalaci bezpečnostní bariéry *Nightlock Lockdown* na univerzitě (viz podkapitola č. 6.4.6). Následující videa jsou tematicky rozdělena dle jednotlivých oblastí a jejich zveřejnění je načasováno tak, aby odpovídalo publikaci vzdělávacích prezentací těchto oblastí. Návrh publikace jednotlivých videí v dané oblasti je nastaven v rozsahu jedno video jedenkrát týdně, přičemž první z nich je plánováno

zveřejnit vždy společně se zveřejněním vzdělávací prezentace. Záměrem je totiž zabránit možnému informačnímu přehlcení, které by mohlo nastat, kdyby se všechny videa v jedné oblasti publikovaly najednou. Kromě toho je vhodné dodržovat i konkrétní den vydávání a vytvořit koncept například tzv. „bezpečnostního úterý“, při kterém by vždy v konkrétním dni v týdnu vycházelo nové video. Takovýto koncept pravidelného zveřejňování může přispět ke zvýšenému zájmu a očekávání ze strany publika, které si díky tomu vytvoří pozitivní asociaci s tímto dnem. V případě, že je mezi jednotlivými oblastmi delší časová mezera, je vhodné při navázání na další sérii videí z další oblasti tyto videa uvést ve formě „bezpečnostní úterky jsou zpět a tentokrát zaměřené na oblast XY“. Ačkoli je publikování videí z oblasti BOZP a PO stanoveno v jiném měsíci, než je publikování vzdělávacích prezentací v této oblasti, jejich publikování by probíhalo bezprostředně po ukončení videí z oblasti první pomoci opět v týdenním režimu. Posledním typem aktivit pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí během první etapy jsou konkrétní bezpečnostní postupy, jejichž zveřejňování na webových stránkách fyzické bezpečnosti probíhá současně s vydáváním vzdělávacích prezentací.

	ETAPA I.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Aktivity pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí												
Infografika												
<i>Stručnější - bezpečnostní všímavost a metoda USB</i>												
<i>Obsáhlejší - klíčové informace z různých oblastí fyzické bezpečnosti</i>												
Mini videa												
<i>Bezpečnostní bariéra Nightlock</i>												
<i>Bezpečnostní procesy a povědomí - rozvoj bezpečnostní všímavosti</i>												
<i>Bezpečnostní procesy a povědomí - vznik krizových událostí</i>												
<i>Bezpečnostní procesy a povědomí - lockdown a barikádování</i>												
<i>První pomoc - základní zásady první pomoci</i>												
<i>První pomoc - nepřímá masáž srdce a použití AED</i>												
<i>První pomoc - krvácení</i>												
<i>První pomoc - úrazy</i>												
<i>BOZP a PO - hašení požáru a prevence požáru</i>												
<i>BOZP a PO - prevence rizik</i>												
<i>Krizová komunikace - komunikace s přítomnými osobami</i>												
<i>Krizová komunikace - předání informací</i>												
<i>Sebeobrana - obecné zásady bezpečnostního chování</i>												
<i>Sebeobrana - jednotlivé techniky používané v případě napadení</i>												
Video zaměřené na metodu USB												
<i>Video "Uteč - Schovej se - Bojuj"</i>												
Konkrétní postupy uvedené na webu fyzické bezpečnosti												
<i>Konkrétní postupy pro jednotlivé oblasti</i>												

Obrázek 33 Etapa I. – Aktivity pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí

(zdroj: vlastní)

Poslední částí etapy jsou aktivity zaměřené pro podporu PR fyzické bezpečnosti, které se, jak lze vidět na obrázku č. 34, skládají z komunikačních kanálů, vytvoření vizuálních prvků a webových stránek určených pro fyzickou bezpečnost. S uvedením kampaně na začátku kalendářního roku bylo současně využito bezpečnostního newsletteru a sociálních sítí, včetně vytvoření vizuální identity fyzické bezpečnosti a spuštění webových stránek určených pro fyzickou bezpečnost. Další vydání bezpečnostního newsletteru je stanoveno na šestý měsíc, kdy končí akademický rok, a desátý měsíc, který se nachází v období nového akademického roku. Jak již bylo uvedeno v předchozím odstavci, využívání sociálních sítí souvisí s publikováním jednotlivých mini videí, která jsou zveřejňována v týdenních intervalech během měsíce, ve kterém vycházejí vzdělávací prezentace jednotlivých oblastí. Využívání interních televizních obrazovek umístěných na jednotlivých fakultách spolu s vizuálními odkazy v prostorách univerzity je stanoveno na září. Začátek nového akademického roku totiž představuje ideální dobu pro představení oficiálních webových stránek fyzické bezpečnosti pomocí zobrazení odkazu uvedeného na těchto televizních obrazovkách a na krytech rozvrhu jednotlivých místností určených pro vizuální odkazy. Na září je také naplánovaná první aktualizace struktury webových stránek, aby bylo toto prostředí plně připravené pro zahájení nového akademického roku k aktivnímu šíření informací v rámci kampaně. V následujícím měsíci je opět stanoveno využití interních televizních obrazovek pro informování o nově zveřejněných oblastech vzdělávacích prezentací, případně o nabídce nově dostupných kurzů souvisejících s těmito oblastmi.

	ETAPA I.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Aktivity pro podporu PR fyzické bezpečnosti												
Komunikační kanály												
<i>Bezpečnostní newsletter</i>												
<i>Sociální sítě</i>												
<i>Interní televizní obrazovky na fakultách</i>												
Vizuální prvky												
<i>Vizuální identita fyzické bezpečnosti</i>												
<i>Vizuální odkazy v prostorách univerzity</i>												
Webové stránky pro fyzickou bezpečnost												
<i>Spuštění webových stránek</i>												
<i>Aktualizace struktury</i>												

Obrázek 34 Etapa I. – Aktivity pro podporu PR fyzické bezpečnosti

(zdroj: vlastní)

6.5.2 Etapa II. (pokračovací)

Další etapa je nastavena na dalších 12 po sobě jdoucích kalendářních měsících, v ideálním případě značící celý rok 2026, tedy třináctý měsíc od zahájení kampaně značící leden a dvacátý čtvrtý prosinec tohoto roku. Tato etapa slouží k pokračování vydávání jednotlivých návrhů ke zvýšení povědomí o fyzické bezpečnosti.

Zveřejnění vzdělávacích prezentací v oblasti *Krizová komunikace* a *Sebeobrana* je ve druhé etapě naplánováno na patnáctý měsíc od zahájení kampaně, což odpovídá březnu. Anglická verze těchto prezentací bude následovat o měsíc později (viz obrázek č. 35).

	ETAPA II.											
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Vzdělávací prezentace												
Prezentace Základy fyzické bezpečnosti												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace Bezpečnostní procesy a povědomí												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace První pomoc												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace BOZP a PO												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace Krizová komunikace												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												
Prezentace Sebeobrana												
Videoškolení CZ												
Videoškolení ENG												
Prezentace pro samostudium CZ												
Prezentace pro samostudium ENG												

Obrázek 35 Etapa II. – Vzdělávací prezentace

(zdroj: vlastní)

Druhá etapa školení je znázorněna na obrázku č. 36. Z důvodu zachování pravidelnosti jsou podzimní termíny školení nastaveny stejně jako při první etapě (viz obrázek č. 31) s tím

rozdílem, že bylo přidáno školení v oblasti BOZP a PO i pro studenty. Školení v této oblasti je pro zaměstnance ve fyzické formě povinné jednou ročně v období září, přičemž v online podobě je pouze dobrovolné. U studentů je toto školení ve fyzické podobě povinné pouze pro nově příchozí studenty, a to na začátku akademického roku při zápisu ke studiu. Online verze je k dispozici pro dobrovolné zájemce. Povinná školení v oblasti Základy fyzické bezpečnosti probíhající v září je možno nahradit přehráním školícího videa na závěr povinného fyzického školení BOZP a PO. Ačkoli školení v oblasti Bezpečnostních procesů a povědomí není povinné, je vhodné jej také zařadit do stejného podzimního období jako ostatní školení. Kromě toho však byly nově přidány školení i v jarních termínech, které nejsou povinné a jsou tak určeny pouze pro případné zájemce, přičemž zahrnují možnost fyzického i online školení, s výjimkou oblastí, ve kterých online forma není efektivní. Časové rozložení jednotlivých termínů je přitom nastaveno tak, aby všechna školení nebyla soustředěna pouze do jedné části roku, ale vyplnily tak mezeru i v jarním období. Mezi nové oblasti vzdělávání patří Krizová komunikace a Sebeobrana, jejichž školení jsou nejprve nabídnuta zaměstnancům a s měsíčním odstupem také studentům. Termíny obou oblastí jsou stanoveny stejně z důvodu jejich úzkého propojení a zároveň odpovídají termínu zveřejnění vzdělávacích prezentací týkajících se těchto oblastí.

	ETAPA II.													
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Školení														
Školení Základy fyzické bezpečnosti														
Fyzické školení Základy fyzické bezpečnosti - zaměstnanci														
Online školení Základy fyzické bezpečnosti - zaměstnanci														
Fyzické školení Základy fyzické bezpečnosti - studenti														
Online školení Základy fyzické bezpečnosti - studenti														
Školení Bezpečnostní procesy a povědomí														
Fyzické školení Bezpečnostní procesy a povědomí - zaměstnanci														
Online školení Bezpečnostní procesy a povědomí - zaměstnanci														
Fyzické školení Bezpečnostní procesy a povědomí - studenti														
Online školení Bezpečnostní procesy a povědomí - studenti														
Školení První pomoc														
Fyzické školení První pomoc - zaměstnanci														
Fyzické školení První pomoc - studenti														
Školení BOZP a PO														
Fyzické školení BOZP a PO - zaměstnanci														
Online školení BOZP a PO - zaměstnanci														
Fyzické školení BOZP a PO - studenti														
Online školení BOZP a PO - studenti														
Školení Krizová komunikace														
Fyzické školení Krizová komunikace - zaměstnanci														
Fyzické školení Krizová komunikace - studenti														
Školení Sebeobrana														
Fyzické školení Sebeobrana - zaměstnanci														
Fyzické školení Sebeobrana - studenti														

Obrázek 36 Etapa II. – Školení

(zdroj: vlastní)

Na obrázku č. 37 lze vidět, že praktická podoba vzdělávání v podzimních termínech, jež je totožná první etapě, je v rámci druhé etapy rozšířena o několik jarních termínů. Ve druhé etapě jsou zařazeny již všechny tři úrovně zážitkového kurzu první pomoci, které jsou tak pravidelně pořádány přibližně každého půl roku. Vzhledem k tomu, že jsou ve stejném období zveřejněny i vzdělávací prezentace k oblasti týkající se krizové komunikace a sebeobrana, jsou nově zařazeny i kurzy k těmto tématům. Přičemž v rámci jednoho praktického nácviku jsou vždy stanoveny dva po sobě jdoucí termíny. Cvičení zaměřené na jednání s agresivní osobou je tak stanoveno na březen a duben a kurzy sebeobrana začínající v březnu tak na sebe vždy postupně navazují podle úrovní náročnosti.

	ETAPA II.											
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Praktické nácviky a cvičení												
Bezpečnostní procesy a povědomí												
<i>Cvičení na taktiku útěku nebo úkrytu (barikády) v případě útočníka</i>												
<i>Cvičení AMOK pro zaměstnance a studenty</i>												
První pomoc												
<i>Kurz Základy první pomoci</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - začátečníci</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - mírně pokročilí</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - pokročilí</i>												
BOZP a PO												
<i>Používání přenosných hasicích zařízení</i>												
<i>Cvičná požární evakuace</i>												
Krizová komunikace												
<i>Cvičení na jednání s agresivní osobou</i>												
<i>Komunikace s IZS</i>												
Sebeobrana												
<i>Kurz - začátečníci</i>												
<i>Kurz - mírně pokročilí</i>												
<i>Kurz - pokročilí</i>												

Obrázek 37 Etapa II. – Praktické nácviky a cvičení

(zdroj: vlastní)

Další část druhé etapy je znázorněna na obrázku č. 38. Jak již bylo zmíněno v rámci první etapy, publikace mini videí je vždy plánována na období zveřejnění vzdělávacích prezentací k dané oblasti fyzické bezpečnosti, přičemž jsou jednotlivá videa zveřejňována v týdenních intervalech. V tomto případě se jedná o patnáctý měsíc od zahájení kampaně, tedy konkrétně na březen. S tímto obdobím je zároveň spojeno i zveřejňování konkrétních postupů k nově zveřejněným oblastem na webové stránky. Ve druhé etapě je také naplánováno zveřejnění videa zaměřeného na metodu „*Uteč, Schovej se, Bojuj*“, jehož termín je stanoven na srpen.

	ETAPA II.													
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Aktivity pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí														
Infografika														
<i>Stručnější - bezpečnostní všímavost a metoda USB</i>														
<i>Obsáhlejší - klíčové informace z různých oblastí fyzické bezpečnosti</i>														
Mini videa														
<i>Bezpečnostní bariéra Nightlock</i>														
<i>Bezpečnostní procesy a povědomí - rozvoj bezpečnostní všímavosti</i>														
<i>Bezpečnostní procesy a povědomí - vznik krizových událostí</i>														
<i>Bezpečnostní procesy a povědomí - lockdown a barikádování</i>														
<i>První pomoc - základní zásady první pomoci</i>														
<i>První pomoc - nepřímá masáž srdce a použití AED</i>														
<i>První pomoc - krvácení</i>														
<i>První pomoc - úrazy</i>														
<i>BOZP a PO - hašení požáru a prevence požáru</i>														
<i>BOZP a PO - prevence rizik</i>														
<i>Krizová komunikace - komunikace s přítomnými osobami</i>														
<i>Krizová komunikace - předání informací</i>														
<i>Sebeobrana - obecné zásady bezpečnostního chování</i>														
<i>Sebeobrana - jednotlivé techniky používané v případě napadení</i>														
Video zaměřené na metodu USB														
<i>Video "Uteč - Schovej se - Bojuj"</i>														
Konkrétní postupy uvedené na webu fyzické bezpečnosti														
<i>Konkrétní postupy pro jednotlivé oblasti</i>														

Obrázek 38 Etapa II. – Aktivity pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí

(zdroj: vlastní)

V rámci druhé etapy je vydání bezpečnostního newsletteru (viz obrázek č. 39) opět nastaveno na stejné termíny jako v první etapě díky vhodnému ročnímu časovému zařazení. Tedy na začátek kalendářního roku, na konec akademického roku a začátek dalšího akademického roku. Využití sociálních sítí je také opět stanoveno na termín, ve kterém vyjdou další vzdělávací prezentace a s ním tak další vzdělávací mini videa, na které je vhodné upozornit prostřednictvím sociálních sítí. Přidaným termínem souvisejícím se sociálními sítěmi je dvacátý měsíc od zahájení kampaně, v němž je plánováno publikování videa zaměřeného na metodu USB. Se zveřejněním nových vzdělávacích oblastí souvisí i využití interních televizních obrazovek o jejich informování v prostorách univerzity. Ačkoli další termíny pro využití těchto obrazovek a sociálních sítí nejsou dále stanoveny, je vhodné pokračovat v jejich využívání dle aktuálních potřeb. Posledním prvkem druhé etapy je aktualizace struktury webových stránek pro fyzickou bezpečnost, která je v rámci kampaně také poslední aktualizací, a to z toho důvodu, že v tomto období budou již všechny vzdělávací materiály zveřejněny.

	ETAPA II.													
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Aktivity pro podporu PR fyzické bezpečnosti														
Komunikační kanály														
Bezpečnostní newsletter														
Sociální síť														
Interní televizní obrazovky na fakultách														
Vizuální prvky														
Vizuální identita fyzické bezpečnosti														
Vizuální odkazy v prostorách univerzity														
Webové stránky pro fyzickou bezpečnost														
Spuštění webových stránek														
Aktualizace struktury														

Obrázek 39 Etapa II. – Aktivity pro podporu PR fyzické bezpečnosti

(zdroj: vlastní)

6.5.3 Etapa III. (udržovací)

Ačkoli třetí etapa oproti předchozím etapám již neobsahuje žádné nové prvky, tak i přesto je důležitá, protože se jedná o udržovací fázi, která slouží k zajištění kontinuity navržené struktury všech prvků a udržení dlouhodobé efektivity. Tedy aby efekt celé kampaně zaměřené na zvýšení informování a vzdělávání v rámci fyzické bezpečnosti na univerzitě neskončil ihned po tom, co dojde ke zveřejnění všech vzdělávacích materiálů.

Vzhledem k tomu, že ve třetí etapě již nejsou plánovány žádné nové vzdělávací prezentace, ukázka harmonogramu z této části zde není zahrnuta. To samé platí i u aktivit určených pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí.

Jelikož se jedná o udržovací etapu, na následujícím obrázku č. 40 je tak naznačen stejný harmonogram jednotlivých školení jako ve druhé etapě.

	ETAPA III.											
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Školení												
Školení Základy fyzické bezpečnosti												
Fyzické školení Základy fyzické bezpečnosti - zaměstnanci												
Online školení Základy fyzické bezpečnosti - zaměstnanci												
Fyzické školení Základy fyzické bezpečnosti - studenti												
Online školení Základy fyzické bezpečnosti - studenti												
Školení Bezpečnostní procesy a povědomí												
Fyzické školení Bezpečnostní procesy a povědomí - zaměstnanci												
Online školení Bezpečnostní procesy a povědomí - zaměstnanci												
Fyzické školení Bezpečnostní procesy a povědomí - studenti												
Online školení Bezpečnostní procesy a povědomí - studenti												
Školení První pomoc												
Fyzické školení První pomoc - zaměstnanci												
Fyzické školení První pomoc - studenti												
Školení BOZP a PO												
Fyzické školení BOZP a PO - zaměstnanci												
Online školení BOZP a PO - zaměstnanci												
Fyzické školení BOZP a PO - studenti												
Online školení BOZP a PO - studenti												
Školení Krizová komunikace												
Fyzické školení Krizová komunikace - zaměstnanci												
Fyzické školení Krizová komunikace - studenti												
Školení Sebeobrana												
Fyzické školení Sebeobrana - zaměstnanci												
Fyzické školení Sebeobrana - studenti												

Obrázek 40 Etapa III. – Školení

(zdroj: vlastní)

Jak je vidět na obrázku č. 41, také harmonogram jednotlivých praktických nácviků a cvičení se ve třetí etapě nemění.

	ETAPA III.											
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Praktické nácviky a cvičení												
Bezpečnostní procesy a povědomí												
<i>Cvičení na taktiku útěku nebo úkrytu (barikády) v případě útočníka</i>												
<i>Cvičení AMOK pro zaměstnance a studenty</i>												
První pomoc												
<i>Kurz Základy první pomoci</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - začátečníci</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - mírně pokročilí</i>												
<i>Zážitkový kurz první pomoci - pokročilí</i>												
BOZP a PO												
<i>Používání přenosných hasicích zařízení</i>												
<i>Cvičná požární evakuace</i>												
Krizová komunikace												
<i>Cvičení na jednání s agresivní osobou</i>												
<i>Komunikace s IZS</i>												
Sebeobrana												
<i>Kurz - začátečníci</i>												
<i>Kurz - mírně pokročilí</i>												
<i>Kurz - pokročilí</i>												

Obrázek 41 Etapa III. – Praktické nácviky a cvičení

(zdroj: vlastní)

Jediným rozdílem v poslední etapě oproti té předchozí je část týkající se aktivit pro podporu PR fyzické bezpečnosti. Ačkoli je vydávání bezpečnostního newsletteru stanoveno stále stejným způsobem jako u obou předchozích etap, i nadále představuje důležitý komunikační kanál, který zajišťuje pravidelné informování o průběžných aktualitách týkajících se oblasti fyzické bezpečnosti. A i když na obrázku č. 42 není znázorněno stanovení žádného termínu pro sociální sítě nebo interní televizní obrazovky, je vhodné je i nadále využívat, avšak už pouze dle aktuálních potřeb.

	ETAPA III.											
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Aktivity pro podporu PR fyzické bezpečnosti												
Komunikační kanály												
<i>Bezpečnostní newsletter</i>												
<i>Sociální sítě</i>												
<i>Interní televizní obrazovky na fakultách</i>												
Vizuální prvky												
<i>Vizuální identita fyzické bezpečnosti</i>												
<i>Vizuální odkazy v prostorách univerzity</i>												
Webové stránky pro fyzickou bezpečnost												
<i>Spuštění webových stránek</i>												
<i>Aktualizace struktury</i>												

Obrázek 42 Etapa III. – Aktivity pro podporu PR fyzické bezpečnosti

(zdroj: vlastní)

6.6 Závěr kapitoly

Závěrečná kapitola této práce byla zaměřena na vytvoření návrhů směřujících ke zvýšení povědomí o fyzické bezpečnosti na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. Tyto návrhy zahrnovaly vymezení konkrétních oblastí a témat vhodných pro vzdělávání studentů a zaměstnanců, vytvoření struktury samotného vzdělávání a navrhnutí jak podpůrných informačních aktivit, tak vzdělávacích aktivit zahrnujících jejich konkrétní obsah a vizuální podobu. Součástí návrhu bylo také sestavení harmonogramu, který stanovuje postupný plán realizace jednotlivých navrhovaných aktivit.

Tato kapitola tak přinesla konkrétní a prakticky využitelné výstupy, které představují ucelený návrh možného řešení vedoucího k naplnění stanoveného cíle práce a jsou tak připraveny k implementaci v praxi, přičemž některé z nich již byly realizovány.

ZÁVĚR

Hlavním cílem této diplomové práce bylo vytvoření takové informační a vzdělávací strategie, která by napomohla k rozvoji v oblasti fyzické bezpečnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, včetně navržení jejich jednotlivých kroků vedoucích k naplnění tohoto cíle.

Teoretická část se skládá ze čtyř kapitol, přičemž první z nich se zaměřila na vymezení klíčové terminologie související s tématem práce, kde jsou definovány pojmy jako aktivum, hrozba, fyzická bezpečnost, sebeobrana, kultura bezpečnosti a další. Dále byla pozornost věnována problematice vzdělávání, u které byl detailně popsán celý proces vzdělávání zahrnující identifikaci potřeb, návrh, realizaci a evaluaci. Důraz byl kladen také na rozlišení mezi motivací a stimulací. Součástí kapitoly bylo rovněž popsání interního vzdělávání, které zahrnovalo různé formy a metody, včetně výčtu vybraných moderních trendů v této oblasti. Další kapitola se soustředila na oblast fyzické bezpečnosti, kdy byla vymezena role univerzity a jednotlivce v rámci zajišťování bezpečnosti, byly popsány klíčové oblasti fyzické bezpečnosti a byl vysvětlen koncept bezpečnostního ekosystému, který je přirovnáván k fungování přirozeného ekosystému a zdůrazňuje důležitost vzájemného propojení jednotlivých prvků systému. V závěru teoretické části bylo zpracováno téma související s marketingem a bezpečnostní kulturou zaměřenou především na interní oblast. Byly popsány základní principy marketingové komunikace a komunikačního mixu, včetně využití marketingu při podpoře bezpečnostní kultury v rámci univerzitního prostředí. Pozornost byla věnována také moderním trendům marketingu se zaměřením na interní oblast PR.

V praktické části byl analyzován současný stav jednotlivých vysokých škol a popsána tvorba konkrétních návrhů vzdělávání v oblasti fyzické bezpečnosti. Jako první byla provedena analýza současného stavu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně se zaměřením na míru povědomí o fyzické bezpečnosti mezi studenty a zaměstnanci. Tato analýza identifikovala konkrétní nedostatky a slabá místa, které bylo potřeba zohlednit při následném návrhu. Dále byl proveden průzkum na všech veřejných vysokých školách v České republice. Pro účely analyzování bylo stanoveno dvacet hodnotících kritérií, na jejichž základě byly jednotlivé instituce posuzovány. Výstupem byl souhrnný přehled ukazující, jak velký důraz kladou české veřejné vysoké školy na fyzickou bezpečnost a mají povědomí o ní mezi svými studenty a zaměstnanci. Podobná analýza byla provedena také na vysokých školách v sedmi vybraných zahraničních státech, mezi kterými byly Spolková republika Německo, Ruská federace, Francouzská republika, Spojené království, Slovenská republika, Švédské

království a Spojené státy americké. Ta přispěla k získání nové perspektivy díky porovnání různorodých systémových řešení napříč vybranými státy. Obě tyto analýzy tedy umožnily zjistit, jak k oblasti fyzické bezpečnosti z pohledu informování a vzdělávání studentů a zaměstnanců přistupují jednotlivé školy jak v tuzemsku, tak i v zahraničí a následně pomohly vytvořit základ pro navrhování informační a vzdělávací strategie v oblasti fyzické bezpečnosti pro univerzitu, na kterou je tato práce zaměřena. Součástí praktické části byla také tvorba konkrétních návrhů pro tuto strategii. Ta obsahovala vymezení šesti konkrétních oblastí a jejich témat vhodných pro školení studentů a zaměstnanců univerzity, včetně vytvoření struktury celého tohoto vzdělávání. Dále byly vypracovány návrhy podpůrných PR a marketingových aktivit, jejichž cílem je zvýšení povědomí o fyzické bezpečnosti v univerzitním prostředí. A následně již návrh konkrétní podoby a obsahu jednotlivých jak vzdělávacích, tak informačních aktivit. Poslední částí bylo navržení harmonogramu samotné realizace celé strategie, který stanovuje časové rozvržení jednotlivých kroků implementace všech těchto navržených informačních a vzdělávacích prvků do praxe.

Některé výstupy této práce byly zakomponované do praxe již v průběhu její tvorby. Jejich implementace tedy nečekala až na závěr, ale probíhala souběžně s analyzováním a tvorbou návrhů. Publikací této práce však celý proces nekončí. Je nezbytné, aby univerzita i nadále věnovala pozornost tématu fyzické bezpečnosti, držela krok s aktuálními trendy a průběžně se v této oblasti také dále rozvíjela. Stejný důraz by však v této oblasti měl být kladen také na rozvoj studentů a zaměstnanců dané univerzity.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] LUKÁŠ, Luděk. *Bezpečnostní technologie, systémy a management I*. Zlín: VeRBuM, 2011. ISBN 978-80-87500-05-7.
- [2] LUKÁŠ, Luděk. *Bezpečnostní technologie, systémy a management II*. Zlín: VeRBuM, 2012. ISBN 978-80-87500-19-4.
- [3] *Terminologický slovník - krizové řízení a plánování obrany státu*. Online. In: Ministerstvo vnitra České republiky. C2025. Dostupné z: <https://mv.gov.cz/soubor/terminologicky-slovník-mv-verze-ke-stazeni.aspx>. [cit. 2025-05-15].
- [4] LUKÁŠ, Luděk. *Bezpečnostní technologie, systémy a management III*. Zlín: VeRBuM, 2013. ISBN 978-80-87500-35-4.
- [5] KOTEK, Lukáš. *Prezentace Fyzická bezpečnost na VŠ z konference APUA 27.11.2024*. 2024.
- [6] LUKÁŠ, Luděk. *Konvergovaná bezpečnost*. Zlín: VeRBuM, 2019. ISBN 978-80-87500-99-6.
- [7] LUKÁŠ, Luděk. *Teorie bezpečnosti I*. Zlín: VeRBuM, 2017. ISBN 978-80-87500-89-7.
- [8] *Zákon č. 309/2006 Sb. Zákon, kterým se upravují další požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v pracovněprávních vztazích a o zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při činnosti nebo poskytování služeb mimo pracovněprávní vztahy (zákon o zajištění dalších podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)*. Online. In: *Zákony pro lidi*. C2010–2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-309>. [cit. 2025-04-26].
- [9] *Zákon č. 262/2006 Sb. Zákon zákoník práce*. Online. In: *Zákony pro lidi*. C2010–2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262>. [cit. 2025-04-26].
- [10] *Zákon č. 133/1985 Sb. Zákon České národní rady o požární ochraně*. Online. In: *Zákony pro lidi*. C2010–2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1985-133>. [cit. 2025-04-26].

- [11] *Požární ochrana*. Online. In: BOZP a PO - bezpečnost práce moderně a efektivně | BOZP.cz. C2025. Dostupné z: <https://www.bozp.cz/slovník-pojmu/pozarni-ochrana/>. [cit. 2025-04-26].
- [12] SOBČÁKOVÁ, Lubica. *Jak správně poskytnout první pomoc*. Online. In: BENU.cz lékárna. Dostupné z: <https://www.benu.cz/jak-spravne-poskytnout-prvni-pomoc>. [cit. 2025-04-26].
- [13] MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY. *Zásady první pomoci*. Online. In: NZIP – Národní zdravotnický informační portál. 2025. Dostupné z: <https://www.nzip.cz/clanek/227-zasady-prvni-pomoci>. [cit. 2025-04-26].
- [14] *Zákon č. 40/2009 Sb. Zákon trestní zákoník*. Online. In: *Zákony pro lidi*. C2010–2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2009-40>. [cit. 2025-04-26].
- [15] *Zákon č. 89/2012 Sb. Zákon občanský zákoník*. Online. In: *Zákony pro lidi*. C2010–2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89>. [cit. 2025-04-26].
- [16] *Zákon č. 141/1961 Sb. Zákon o trestním řízení soudním (trestní řád)*. Online. In: *Zákony pro lidi*. C2010–2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1961-141>. [cit. 2025-04-26].
- [17] VYMĚTAL, Štěpán. *Krizová komunikace a komunikace rizika*. Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2510-9.
- [18] KOTEK, Lukáš. *Prezentace Krizové plánování a řízení k přednášce předmětu AP4KP*. Zlín, 2023.
- [19] *Zákon č. 239/2000 Sb. Zákon o integrovaném záchranném systému a o změně některých zákonů*. Online. In: *Zákony pro lidi*. C2010–2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-239>. [cit. 2025-04-26].
- [20] LUKÁŠ, Luděk. *Teorie bezpečnosti II*. Zlín: VeRBuM, 2020. ISBN 978-80-87500-35-4.
- [21] *Kultura bezpečnosti. Definice, pilíře, vytváření a rozvoj v organizaci*. Online. In: BOZP a PO - bezpečnost práce moderně a efektivně | BOZP.cz. C2025. Dostupné z: <https://www.bozp.cz/aktuality/kultura-bezpecnosti/>. [cit. 2025-04-26].
- [22] HRONÍK, František. *Rozvoj a vzdělávání pracovníků*. Vedení lidí v praxi. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1457-8.

- [23] BARTOŇKOVÁ, Hana. *Firemní vzdělávání*. Vedení lidí v praxi. Praha: Grada, 2010. ISBN 9788024729145.
- [24] DEPOO, Lucie. *Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců*. Monografie. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2017. ISBN 978-80-87839-76-8.
- [25] *Firemní vzdělávání*. Online. 2019, roč. 3., č. 1. 2019. ISSN 2533-6479. [cit. 2025-04-26].
- [26] *Firemní vzdělávání*. Online. 2023, roč. 7., č. 6. 2023. ISSN 2533-6479. [cit. 2025-04-26].
- [27] *Firemní vzdělávání*. Online. 2024, roč. 8., č. 4. 2024. ISSN 2533-6479. [cit. 2025-04-26].
- [28] *Firemní vzdělávání*. Online. 2023, roč. 7., č. 4. 2023. ISSN 2533-6479. [cit. 2025-04-26].
- [29] *Firemní vzdělávání*. Online. 2018, roč. 2., č. 4. 2018. ISSN 2533-6479. [cit. 2025-04-26].
- [30] POSTULKA, Štěpán. *Vybrané psychometrické analýzy Bourdonova testu pozornosti*. Online, Bakalářská práce. Brno: Masarykova univerzita, 2017. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/rrrv5/BP_finalni_vsnedtf_Archive.pdf. [cit. 2025-05-19].
- [31] *Firemní vzdělávání*. Online. 2021, roč. 5., č. 2. 2021. ISSN 2533-6479. [cit. 2025-04-26].
- [32] *Vzdělávání zaměstnanců v kostce*. Online. In: HRozně dobrý čtení | Alma Career. Dostupné z: <https://magazin.almacareer.com/cz/vzdelavani-zamestnancu-a-vse-co-by-o-nem-mel-personalista-vedet>. [cit. 2025-04-26].
- [33] FESSLOVÁ, Tereza. *Interní vzdělávání*. Online, Diplomová práce. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2018. Dostupné z: <https://insis.vse.cz/zp/64122>. [cit. 2025-04-26].
- [34] *Internal training: importance and benefits for organisations*. Online. In: Job Search | Indeed. C2025. Dostupné z: <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/internal-training>. [cit. 2025-04-26].
- [35] *The Advantages and Disadvantages of In-House Training – An Update*. Online. In: Managed Learning Services and Training Broker Services. Dostupné

- z: <https://www.optimuslearningservices.com/practical-ld/the-advantages-and-disadvantages-of-in-house-training-an-update/>. [cit. 2025-04-26].
- [36] *Mentoring vs. koučink: Jaký je mezi nimi rozdíl?* Online. In: Oficiální web | Česká spořitelna. C2025. Dostupné z: <https://www.csas.cz/cs/firmy/articles/mentoring-vs-koucink-jaky-je-mezi-nimi-rozdil>. [cit. 2025-04-26].
- [37] TEAM EMB. *10 Innovative Training Methods for Employee Development*. Online. In: EMB Blogs - Readings for All Your Tech Needs. C2024. Dostupné z: <https://blog.emb.global/innovative-training-methods/>. [cit. 2025-04-26].
- [38] BUREŠOVÁ, Jitka. *Online marketing: od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada Publishing, 2022. ISBN 978-80-271-1680-5.
- [39] *Internal Marketing: Everything You Need to Know in 2022*. Online. In: Testimonial Hero | Professional Customer Video Testimonials. C2025. Dostupné z: <https://www.testimonialhero.com/blog/internal-marketing-everything-you-need-to-know-in-2022>. [cit. 2025-05-06].
- [40] *External vs Internal Marketing: Exploring the Key Differences and Synergies*. Online. In: Marz Agency - Digital marketing agency NJ | Creative agency. C2023. Dostupné z: <https://marzagency.com/digital-marketing/external-vs-internal-marketing/>. [cit. 2025-05-06].
- [41] *Co je to marketingový mix?* Online. In: Upgates - originální internetový obchod během chvilky. C2014-2025. Dostupné z: <https://www.upgates.cz/a/co-je-to-marketingovy-mix>. [cit. 2025-05-06].
- [42] PŘIKRYLOVÁ, Jana. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 9788027107872.
- [43] KARLÍČEK, Miroslav. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 9788024757698.
- [44] KOTLER, Philip a KEVIN KELLER LANE. *Marketing management*. Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.
- [45] *SEO a PPC: O čem to je, kolik stojí a kterou cestou jít? - Visibility*. Online. In: Digitální marketingová agentura - Visibility. C2025. Dostupné z: <https://www.visibility.cz/seo-a-ppc-o-cem-to-je-to-je/>. [cit. 2025-05-06].

- [46] DANIELS, James. *Exploring the role of public relations in promoting a culture of safety*. Online. In: Agility PR Solutions - Leading Platform for PR & Comms. C2025. Dostupné z: <https://www.agilitypr.com/pr-news/public-relations/exploring-the-role-of-public-relations-in-promoting-a-culture-of-safety/>. [cit. 2025-05-06].
- [47] SCHERBER, Philipp. *Internal Marketing, External Business Success: How to Turn Employees into Brand Ambassadors*. Online. In: Staffbase | Leading Employee Communications Platform. C2025. Dostupné z: <https://staffbase.com/blog/internal-marketing/>. [cit. 2025-05-06].
- [48] *Trendy v interní komunikaci v 2024*. Online. In: PETRA VRBOVÁ. C2025. Dostupné z: <https://petravrbova.cz/hrmarketing/trendy-v-interni-komunikaci-v-2024/>. [cit. 2025-05-06].
- [49] HURE, Cristina. *Top 10 Internal Communications Trends for 2025*. Online. In: Internal Communication Email Software - ContactMonkey. C2025. Dostupné z: <https://www.contactmonkey.com/blog/internal-communication-trends>. [cit. 2025-05-06].
- [50] FLETCHER, Mike. *10 Creative Internal Event Ideas to Boost Employee Engagement*. Online. In: Cvent | Event Platform for In-person, Virtual, and Hybrid Events & Webinars. C2025. Dostupné z: <https://www.cvent.com/en/blog/events/internal-event-ideas>. [cit. 2025-05-06].
- [51] BHASIN, Hitesh. *What is Internal Marketing? Definition, Importance & Internal Communications Trends for 2025*. Online. In: Discounts and Coupon Codes on Best Online Tools | Marketing91. C2009-2025. Dostupné z: <https://www.marketing91.com/internal-marketing/>. [cit. 2025-05-06].
- [52] HURE, Cristina. *How To Launch The Best Internal Communication Campaigns Plus Examples*. Online. In: Internal Communication Email Software - ContactMonkey. C2025. Dostupné z: <https://www.contactmonkey.com/blog/internal-communication-campaign-examples>. [cit. 2025-05-06].
- [53] *5 things you need to include in your internal content marketing strategy*. Online. In: Digital Employee Experience Platform | Workai. Dostupné z: <https://workai.com/insights/internal-content-marketing-strategy/>. [cit. 2025-05-06].

- [54] *Content marketing*. Online. In: Propojujeme PR a marketing. V jedné agentuře I Lesensky.cz. Dostupné z: <https://www.lesensky.cz/content-marketing>. [cit. 2025-05-06].
- [55] *Internal Marketing: 2025 trends*. Online. In: Mozzaik365 Intranet Solution : Design & Engaging. C2025. Dostupné z: <https://www.mozzaik365.com/blog-posts/internal-marketing-trends>. [cit. 2025-05-06].
- [56] *Výroční zpráva o činnosti UTB za rok 2023*. Online. In: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB. C2025. Dostupné z: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/56784/vyrocní_zpráva_o_činnosti_za_rok_2023_utb_2024.pdf. [cit. 2025-05-15].
- [57] *Výroční zpráva o hospodaření UTB 2023*. Online. In: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB. C2025. Dostupné z: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/54682/UTB%20zpráva%20o%20hospodareni%202023_cz_full.pdf. [cit. 2025-05-15].
- [58] *Pedagogická oblast: počty studentů a statistiky související s PŘ a se studiem na UTB 2024/2025*. Online. In: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB. C2025. Dostupné z: <https://www.utb.cz/?mdocs-file=69391>. [cit. 2025-05-15].
- [59] *Studenti*. Online. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB. C2025. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/mezinarodni-vztahy/studenti/>. [cit. 2025-05-15].
- [60] *Fyzická bezpečnost | UTB*. Online. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB. C2025. Dostupné z: <https://www.utb.cz/fyzicka-bezpecnost/>. [cit. 2025-04-30].
- [61] NEDAVAŠKOVÁ, Iva. *Zlínská univerzita posiluje bezpečnost. Instaluje speciální zátarasy*. Online. In: Zlínský deník - informace, které jsou vám nejbliž. Dostupné z: https://zlinsky.denik.cz/zpravy_region/zlinska-univerzita-bezpecnost-specialni-zabrany-20241219.html. [cit. 2025-04-30].
- [62] *Bezpečnostní prvky pro zatarasení dveří začala používat Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Jako první v republice*. Online. In: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB. C2025. Dostupné z: <https://www.utb.cz/aktuality-akce/bezpecnostni-prvky-pro-zataraseni-dveri-zacala-pouzivat-univerzita-tomase-bati-ve-zline-jako-prvni-v-republice/>. [cit. 2025-04-30].

- [63] *Představení bezpečnostní bariéry Nightlock* [@utbzlin]. Online. 2025. Dostupné z: Instagram, <https://www.instagram.com/utbzlin/reel/DE1pXEsgut-/>. [cit. 2025-05-23].
- [64] *Přehled vysokých škol v ČR*. Online. MŠMT ČR. C2013-2025. Dostupné z: <https://msmt.gov.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/prehled-vysokych-skol-v-cr-3>. [cit. 2025-04-30].
- [65] *Akademie múzických umění v Praze*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.amu.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [66] *Akademie výtvarných umění v Praze*. Online. Dostupné z: <https://avu.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [67] *České vysoké učení technické v Praze*. Online. C2015. Dostupné z: <https://www.cvut.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [68] *Česká zemědělská univerzita v Praze ČZU*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.czu.cz/cs>. [cit. 2025-05-01].
- [69] *Janáčkova akademie múzických umění*. Online. C2020. Dostupné z: <https://www.jamu.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [70] *Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.jcu.cz/cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [71] *MENDELU*. Online. Dostupné z: <https://mendelu.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [72] *Masarykova univerzita*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.muni.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [73] *Ostravská univerzita*. Online. Dostupné z: <https://www.osu.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [74] *Slezská univerzita v Opavě*. Online. C2017-2025. Dostupné z: <https://www.slu.cz/slu/cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [75] *Technická univerzita v Liberci*. Online. Dostupné z: <https://www.tul.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [76] *Univerzita Hradec Králové*. Online. C2025. Dostupné z: <http://uhk.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [77] *UJEP | Univerzita J. E. Purkyně - Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem*. Online. Dostupné z: <https://www.ujep.cz/cs/>. [cit. 2025-05-01].

- [78] *Univerzita Karlova*. Online. C2025. Dostupné z: <https://cuni.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [79] *Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze*. Online. Dostupné z: <https://www.umprum.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [80] *UPCE*. Online. C2023. Dostupné z: <http://upce.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [81] *Univerzita Palackého v Olomouci*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.upol.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [82] *Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.utb.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [83] *Veterinární univerzita Brno*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.vetuni.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [84] *VŠB - Technická univerzita Ostrava - VŠB-TUO*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.vsb.cz/cs>. [cit. 2025-05-01].
- [85] *Vysoká škola ekonomická v Praze*. Online. C2020-2025. Dostupné z: <https://www.vse.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [86] *Vysoká škola chemicko-technologická*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.vscht.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [87] *VŠPJ*. Online. C2021. Dostupné z: <https://www.vspj.cz/cs/>. [cit. 2025-05-01].
- [88] *Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.vstecb.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [89] *Vysoké učení technické v Brně*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.vut.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [90] *Západočeská univerzita v Plzni*. Online. C1991–2025. Dostupné z: <https://www.zcu.cz/>. [cit. 2025-05-01].
- [91] *Vyhodnocení reakce na útok na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy z 21.12.2023*. 2024.
- [92] *O systému KISS*. Online. KISS: krizový informační a svolávací systém | systemkiss.cz. Dostupné z: <https://www.systemkiss.cz/kiss.html>. [cit. 2025-04-30].
- [93] *MicroGuard*. Online. MicroGuard. C2014-2025. Dostupné z: <https://www.microguard.cz/>. [cit. 2025-04-30].

- [94] *Průzkum MŠMT na jednotlivých vysokých školách*. Online. In: MŠMT ČR. C2013–2025. Dostupné z: https://msmt.gov.cz/uploads/odbor_30/Jirka/Bezpecnost/20._12._2024/Pruzkum_na_VS.docx. [cit. 2025-05-15]. https://msmt.gov.cz/uploads/odbor_30/Jirka/Bezpecnost/20._12._2024/Pruzkum_na_VS.docx
- [95] *DOVA - Database of Violent Attacks*. Online. Dostupné z: <https://dova.fai.utb.cz/cs>. [cit. 2025-05-15].
- [96] *Support in case of emergencies*. Online. Startseite - Deutsche Sporthochschule Köln. C2025. Dostupné z: <https://www.dshs-koeln.de/english/university-facilities/support-in-case-of-emergencies/>. [cit. 2025-05-15].
- [97] *Amoklauf*. Online. HTW Berlin - Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin. Dostupné z: <https://www.htw-berlin.de/einrichtungen/praesidium/sicherheitsingenieure/notfaelle/amoklauf/>. [cit. 2025-05-15].
- [98] *Brandschutzordnung-DSHS*. Online. In: Startseite - Deutsche Sporthochschule Köln. C2025. Dostupné z: https://www.dshs-koeln.de/fileadmin/redaktion/Hochschule/Notfall/Alarmplan_Amok.pdf. [cit. 2025-05-15].
- [99] *BA Notfall- und Alarmplan*. Online. In: Hochschule Geisenheim University. Dostupné z: https://www.hs-geisenheim.de/fileadmin/redaktion/HOCHSCHULE/Organisation/Einheiten/Arbeitssicherheit_und_Gesundheitsmanagement/BA_Amok_Geiselnahme.pdf. [cit. 2025-05-15].
- [100] *Formen von Gefährdungen*. Online. Philipps-Universität Marburg. Dostupné z: <https://www.uni-marburg.de/de/universitaet/administration/sicherheit/bedrohungssituationen/gefaehrduungsf>. [cit. 2025-05-15].
- [101] *Safety briefing for staff members*. Online. In: Hochschule Düsseldorf - University of Applied Sciences. Dostupné z: https://www.hs-duesseldorf.de/hochschule/verwaltung/arbeits-sicherheit-gesundheit/Documents/HSD-SafetyBriefing_employees_EN.pdf. [cit. 2025-05-15].

- [102] *Safety briefing for students*. Online. In: Hochschule Düsseldorf - University of Applied Sciences. Dostupné z: https://www.hs-duesseldorf.de/hochschule/verwaltung/arbeitsicherheit-gesundheit/Documents/HSD-SafetyBriefing_students_EN.pdf. [cit. 2025-05-15].
- [103] *Sicherheitskarte*. Online. HHU. C2025. Dostupné z: <https://www.hhu.de/sicherheitskarte>. [cit. 2025-05-15].
- [104] BEUG, Sebastian. *NRW-Ministerium veröffentlicht Leitfaden zu Gewalt an Schulen – und rät Lehrern zur Flucht*. Online. In: WELT - Aktuelle Nachrichten, News, Hintergründe & Videos. C2025. Dostupné z: <https://www.welt.de/politik/deutschland/article255937078/Vermeiden-Sie-Eskalation-NRW-Ministerium-veroeffentlicht-Leitfaden-zu-Gewalt-an-Schulen-und-raet-Lehrern-zur-Flucht.html>. [cit. 2025-05-15].
- [105] *Безопасность в университете*. Online. Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева. C2025. Dostupné z: <http://rgatu.ru/obespechenie-bezopasnosti-v-universitete>. [cit. 2025-05-15].
- [106] *Комплексная безопасность университета*. Online. Самарский государственный экономический университет. Dostupné z: <https://www.sseu.ru/protection/>. [cit. 2025-05-15].
- [107] *Рекомендации по безопасности*. Online. МГУ имени М.В.Ломоносова. Dostupné z: <https://international.msu.ru/safety>. [cit. 2025-05-15].
- [108] *Памятки о мерах противодействия терроризму и профилактике экстремизма*. Online. Северо-Кавказский федеральный университет. Dostupné z: <https://ncfu.ru/university/stop-terror/profilaktike-ekstremizma/>. [cit. 2025-05-15].
- [109] *Памятка о мерах противодействия терроризму*. Online. Северо-Кавказский федеральный университет. Dostupné z: <https://ncfu.ru/university/stop-terror/profilaktike-ekstremizma/pamyatka-o-merakh/>. [cit. 2025-05-15].
- [110] *Безопасность университета*. Online. Северо-Кавказский федеральный университет. Dostupné z: <https://ncfu.ru/university/bezopasnost/>. [cit. 2025-05-15].
- [111] *Брошюра "Страшная сказка ИГИЛ"*. Online. In: Северо-Кавказский федеральный университет. Dostupné

z: https://ncfu.ru/upload/MainSKFU/University/documents/broshura_strashnaya_skazka_igil.pdf. [cit. 2025-05-15].

[112] *Памятка по действиям при вооруженном нападении*. Online. In: Самарский государственный экономический университет. Dostupné z: https://www.sseu.ru/upload/integrated_security/sgeu-pamyatka_po_deystviyam_pri_vooruzhennom_napadenii.pdf. [cit. 2025-05-15].

[113] *Рекомендации как выжить при возникновении перестрелки*. Online. In: Северо-Кавказский федеральный университет. Dostupné z: <https://ncfu.ru/upload/medialibrary/7ca/du64nk0etas0cr3hmk5a3i9xs115e62l/Rekomendatsii-kak-vyzhit-pri-vozniknovenii-perestrelki.pdf>. [cit. 2025-05-15].

[114] *Безопасность университета*. Online. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ). С2008-2025. Dostupné z: <https://www.nngasu.ru/about/safety/>. [cit. 2025-05-15].

[115] *Методические материалы*. Online. Северо-Кавказский федеральный университет. Dostupné z: <https://ncfu.ru/university/protivodeystvie-korrupsii/metodicheskie-materialy/>. [cit. 2025-05-15].

[116] *Советы от МЧС (лето)*. Online. In: Северо-Кавказский федеральный университет. Dostupné z: <https://ncfu.ru/upload/MainSKFU/University/corruptions/mcsleto.pdf>. [cit. 2025-05-15].

[117] *Советы от МЧС (зима)*. Online. In: Северо-Кавказский федеральный университет. Dostupné z: <https://ncfu.ru/upload/MainSKFU/University/corruptions/mcszima.pdf>. [cit. 2025-05-15].

[118] *Чрезвычайные ситуации*. Online. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ). С2008-2025. Dostupné z: <https://www.nngasu.ru/about/safety/emergencies.php>. [cit. 2025-05-15].

[119] *Антитеррор*. Online. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ). С2008-2025. Dostupné z: <https://www.nngasu.ru/about/safety/antiterror/>. [cit. 2025-05-15].

- [120] *Le plan Vigipirate*. Online. Site officiel du Gouvernement. Dostupné z: <https://www.info.gouv.fr/risques/le-plan-vigipirate>. [cit. 2025-05-15].
- [121] *Vigipirate : réagir en cas d'attaque terroriste*. Online. Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA). Dostupné z: <https://organisation.univ-pau.fr/fr/securite/que-faire-en-cas-d-urgence/vigipirate-reagir-en-cas-d-attaque-terroriste.html>. [cit. 2025-05-15].
- [122] *Sécurité - Vigipirate*. Online. Université Toulouse - Jean Jaurès. Dostupné z: <https://www.univ-tlse2.fr/accueil/universite/securite-vigipirate>. [cit. 2025-05-15].
- [123] *Réagir en cas d'attaque terroriste*. Online. Université de Toulon. Dostupné z: <https://www.univ-tln.fr/Reagir-en-cas-d-attaque-terroriste.html>. [cit. 2025-05-15].
- [124] *Vigipirate : consignes de sécurité*. Online. Université de Bordeaux. Dostupné z: <https://www.u-bordeaux.fr/urgence/vigipirate>. [cit. 2025-05-15].
- [125] *Le plan Vigipirate*. Online. In: Site officiel du Gouvernement. Dostupné z: <https://www.info.gouv.fr/risques/le-plan-vigipirate>. [cit. 2025-05-15].
- [126] *Urgences et sécurité*. Online. Faculté des Sciences. Dostupné z: <https://sciences.univ-lemans.fr/fr/campus-et-moi/vie-pratique/urgences-et-securite.html>. [cit. 2025-05-15].
- [127] *Sécurité des campus*. Online. Université Sorbonne Paris Nord. C2025. Dostupné z: <https://www.univ-spn.fr/securite-des-campus/>. [cit. 2025-05-15].
- [128] *Risque inondation les bons réflexes*. Online. In: Université de Toulon. Dostupné z: <https://www.univ-tln.fr/IMG/pdf/risques-inondation.pdf>. [cit. 2025-05-15].
- [129] *Un été en toute sécurité*. Online. In: Université Paris-Saclay. Dostupné z: <https://www.universite-paris-saclay.fr/evenements/un-ete-en-toute-securite>. [cit. 2025-05-15].
- [130] *Un été en toute sécurité*. Online. In: Université Paris-Saclay. Dostupné z: <https://www.universite-paris-saclay.fr/evenements/un-ete-en-toute-securite-0>. [cit. 2025-05-15].
- [131] *Un été sans risque*. Online. In: Université Paris-Saclay. Dostupné z: https://www.universite-paris-saclay.fr/sites/default/files/2022-06/ssu_publipostage_juin_un_ete_sans_risque_2022_vf.pdf. [cit. 2025-05-15].

- [132] *Protective security and preparedness for education settings*. Online. In: GOV.UK. Dostupné z: https://assets.publishing.service.gov.uk/media/67ed54d298b3bac1ec299be5/Protective_security_and_preparedness_for_education_settings_guidance.pdf. [cit. 2025-05-15].
- [133] *Stalking & Harassment Training for Universities*. Online. Suzy Lamplugh Trust. C2007-2019. Dostupné z: <https://www.suzylamplugh.org/stalking-harassment-training-for-universities>. [cit. 2025-05-15].
- [134] *EveryDaySafe*. Online. University of Oxford. C2025. Dostupné z: <https://safety.admin.ox.ac.uk/everydaysafe>. [cit. 2025-05-15].
- [135] *Staying safe and secure*. Online. Imperial College London. C2025. Dostupné z: <https://www.imperial.ac.uk/admin-services/security/safe-and-secure/>. [cit. 2025-05-15].
- [136] *Be an active bystander*. Online. University of Cambridge. C2025. Dostupné z: <https://www.breakingthesilence.cam.ac.uk/prevention-support/be-active-bystander>. [cit. 2025-05-15].
- [137] *Personal safety*. Online. University of Oxford. C2025. Dostupné z: <https://www.ox.ac.uk/students/life/community/personal>. [cit. 2025-05-15].
- [138] *New Wave of UK Universities Adopts SafeZone Solution*. Online. Comprehensive Security Solution for Safety & Security Teams | CriticalArc. C2025. Dostupné z: <https://criticalarc.com/new-wave-of-uk-universities-adopts-safezone-solution/>. [cit. 2025-05-15].
- [139] *Nights out*. Online. University of Oxford. C2025. Dostupné z: <https://www.ox.ac.uk/students/life/community/nights-out>. [cit. 2025-05-15].
- [140] *STAYING SAFE Personal safety and crime prevention advice for life at LSE and in London*. Online. In: LSE. C2025. Dostupné z: <https://info.lse.ac.uk/current-students/estates-division/Assets/Documents/Staying-Safe-Booklet.pdf>. [cit. 2025-05-15].
- [141] *UoB: SAFE STUDENT SECURITY AND SAFETY E-BOOKLET*. Online. In: University of Bristol. C2025. Dostupné z: <https://www.bristol.ac.uk/media->

library/sites/securityservices/documents/UoB%20Safe%20E-Booklet%202023.pdf.
[cit. 2025-05-15].

- [142] *Personal safety guide*. Online. In: University of Nottingham. C2010-2025. Dostupné z: <https://www.nottingham.ac.uk/currentstudents/documents/healthyu/personal-safety-guide.pdf>. [cit. 2025-05-15].
- [143] *Your guide to staying safe in London*. Online. In: City St George's, University of London. C2025. Dostupné z: https://studenthub.citystgeorges.ac.uk/_data/assets/pdf_file/0004/793417/Stay-City-Safe-booklet.pdf. [cit. 2025-05-15].
- [144] *Bezpečnosť študentov a zamestnancov vysokých škôl*. Online. In: Slovenská rektorská konferencia. C2023. Dostupné z: <https://www.srk.sk/sk/podujatia/zasadnutia/752-bezpecnost-studentov-a-zamestnancov-vysokych-skol>. [cit. 2025-05-15].
- [145] *Zástupcovia rezortu vnútra a Slovenskej rektorskej konferencie rokovali v súvislosti s falošnými poplachmi na vysokých školách*. Online. In: Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky. C2025. Dostupné z: <https://www.minv.sk/?tlacove-spravy-2&sprava=zastupcovia-rezortu-vnutra-a-slovenskej-rektorskej-konferencie-rokovali-v-suvislosti-s-falosnymi-poplachmi-na-vysokych-skolach>. [cit. 2025-05-15].
- [146] *Bezpečnosť*. Online. Univerzita Komenského. C2025. Dostupné z: <https://uniba.sk/spravodajsky-portal/bezpecnost/>. [cit. 2025-05-15].
- [147] *Bezpečnosť na univerzite*. Online. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. C2019. Dostupné z: <https://www.ukf.sk/oznamy/spravy/6663-bezpecnost-na-univerzite>. [cit. 2025-05-15].
- [148] *Säkerhet på MDU*. Online. Mälardalens universitet. Dostupné z: <https://www.mdu.se/student/under-studietiden/campus-och-lokaler/sakerhet-pa-mdu>. [cit. 2025-05-15].
- [149] *Så skyddar du dig vid en skolattack eller ett terrorattentat*. Online. Örebro universitet - utbildning, forskning och innovation. Dostupné z: <https://www.oru.se/utbildning/jag-ar-student/mina-studier/sakerhet/pdvterrorattentat/>. [cit. 2025-05-15].
- [150] *Råd vid attentat*. Online. Stockholms universitet. Dostupné z: <https://www.su.se/om-universitetet/viktig-information/vid-allvarlig-h%C3%A4ndelse/r%C3%A5d-vid-attentat-1.667697>. [cit. 2025-05-15].

- [151] *Så bör du agera vid terrorattentat*. Online. MSB – Myndigheten för samhällsskydd och beredskap. Dostupné z: <https://webbutbildning.msb.se/utb/terrorberedskap/player.htm#page1606378789108>. [cit. 2025-05-15].
- [152] *Var inte rädd, var förberedd*. Online. Ett modernt universitet i Småland | Linnéuniversitetet. C2025. Dostupné z: <https://lnu.se/medarbetare/anstalld-vid-lnu/kris-och-sakerhet/sakerhet/utbildningar/pdv/>. [cit. 2025-05-15].
- [153] BEXELL, Fredrik. *Kurs i pågående dödligt våld (PDV)*. Online. In: Lunds universitet. Dostupné z: <https://www.medarbetarwebben.lu.se/artikel/kurs-i-pagaende-dodligt-vald-pdv>. [cit. 2025-05-15].
- [154] *Checklistor*. Online. Stockholms universitet. Dostupné z: <https://www.su.se/old-medarbetare/r%C3%A5d-st%C3%B6d/s%C3%A4kerhet-krishantering/checklistor-7.1280>. [cit. 2025-05-15].
- [155] *Trygghet och skyddsåtgärder*. Online. Stockholms universitet. Dostupné z: <https://medarbetare.su.se/stod-och-service/sakerhet-och-beredskap/trygghet-och-skyddsatgarder>. [cit. 2025-05-15].
- [156] *Obehöriga på arbetsplatsen*. Online. Lunds universitet. Dostupné z: <https://www.medarbetarwebben.lu.se/stod-och-verktyg/sakerhet/obehoriga-pa-arbetsplatsen>. [cit. 2025-05-15].
- [157] *Hat, hot och våld*. Online. Lunds universitet. Dostupné z: <https://www.medarbetarwebben.lu.se/anstallning/arbetsmiljo-och-halsa/din-arbetsmiljo/hat-hot-och-vald>. [cit. 2025-05-15].
- [158] *Säkerhet på KTH*. Online. KTH - Sveriges största tekniska universitet. Dostupné z: <https://www.kth.se/student/kontakt/campus/sakerhet-1.980616>. [cit. 2025-05-15].
- [159] *Att göra vid ett akut läge*. Online. Ett modernt universitet i Småland | Linnéuniversitetet. C2025. Dostupné z: <https://lnu.se/medarbetare/anstalld-vid-lnu/kris-och-sakerhet/kris/>. [cit. 2025-05-15].
- [160] *Utlandsresor i tjänsten - Riktlinjer för personsäkerhet*. Online. In: Ett modernt universitet i Småland | Linnéuniversitetet. C2025. Dostupné z: https://lnu.se/globalassets/dokument---gemensamma/personalavdelningen/kris-och-sakerhet/utlandsresor_riktlinjer-for-personsakerhet---231008.pdf. [cit. 2025-05-15].

- [161] *MSB:s skyddsrumskarta*. Online. In: Myndigheten för samhällsskydd och beredskap. Dostupné z: <https://msbgis.maps.arcgis.com/apps/instant/nearby/index.html?appid=8bfc89e7c6064bc181c6a1a6bbac2fa3&sliderDistance=1.6&find=mdu%2520v%25C3%25A4ster%25C3%25A5s&findSource=-1>. [cit. 2025-05-15].
- [162] *The Jeanne Clery Act*. Online. Clery Center. C2025. Dostupné z: <https://www.clerycenter.org/the-clery-act>. [cit. 2025-05-15].
- [163] *2024 Annual security and fire safety report*. Online. In: Yale University. C2025. Dostupné z: <https://your.yale.edu/sites/default/files/files/PublicSafety/ASR2024-Cleary-Report.pdf>. [cit. 2025-05-15].
- [164] *Annual Campus Security & Fire Safety Report 2024*. Online. In: Heidelberg University. C2025. Dostupné z: <https://inside.heidelberg.edu/sites/default/files/2024-10/ANNUAL%20CAMPUS%20SECURITY%20AND%20FIRE%20SAFETY%20REPORT%202024.pdf>. [cit. 2025-05-15].
- [165] *2024 Annual Security Report*. Online. In: Harvard University. C2025. Dostupné z: <https://www.hupd.harvard.edu/sites/g/files/omnuum2276/files/2024-10/2024%20Annual%20Security%20Report%20101724.pdf>. [cit. 2025-05-15].
- [166] *Emergency Preparedness Training*. Online. Coastal Carolina University. C2025. Dostupné z: https://www.coastal.edu/services/safety_and_security/emergencypreparednesstraining/. [cit. 2025-05-15].
- [167] *Active Shooter Safety Guidelines*. Online. Harvard University. C2025. Dostupné z: <https://www.hupd.harvard.edu/active-shooter-safety-guidelines>. [cit. 2025-05-15].
- [168] *Safety Training Videos*. Online. Columbia University. C2025. Dostupné z: <https://www.tc.columbia.edu/publicsafety/safety--emergency-resources/safety-training-videos/>. [cit. 2025-05-15].
- [169] *Campus Emergency Procedures*. Online. Coastal Carolina University. C2025. Dostupné z: <https://www.coastal.edu/emergency/campusemergencyprocedures/>. [cit. 2025-05-15].
- [170] *Campus Training*. Online. West Virginia University. C2025. Dostupné z: <https://police.wvu.edu/campus-training>. [cit. 2025-05-15].

- [171] *Safety and Self-Defense Classes*. Online. Harvard University. C2025. Dostupné z: <https://www.hupd.harvard.edu/safety-and-self-defense-classes>. [cit. 2025-05-15].
- [172] *16+12 Student Emergency Kit*. Online. The University of Utah. C2025. Dostupné z: <https://emergency.utah.edu/16-12/>. [cit. 2025-05-15].
- [173] *Faculty & Staff Preparedness*. Online. The University of Utah. C2025. Dostupné z: <https://emergency.utah.edu/faculty-staff-prep/>. [cit. 2025-05-15].
- [174] *Personal Emergency Planning*. Online. In: The University of Chicago. C2025. Dostupné z: https://d3qi0qp55mx5f5.cloudfront.net/safety-security/uploads/files/Personal_Emergency_Planning_brochure.pdf. [cit. 2025-05-15].
- [175] *Bystander Intervention*. Online. Syracuse University. Dostupné z: <https://titleix.syracuse.edu/resources/bystander-intervention/>. [cit. 2025-05-15].
- [176] *Crisis & Emergency Response Summary*. Online. Heidelberg University. C2025. Dostupné z: <https://inside.heidelberg.edu/departments-offices/security/crisis-emergency-response-summary>. [cit. 2025-05-15].
- [177] *Safety Tips*. Online. Yale University. C2025. Dostupné z: <https://your.yale.edu/community/public-safety/stay-safe-campus/safety-tips>. [cit. 2025-05-15].
- [178] *Personal and Violent Crime*. Online. Harvard University. C2025. Dostupné z: <https://www.hupd.harvard.edu/personal-and-violent-crime>. [cit. 2025-05-15].
- [179] *Crisis*. Online. Coastal Carolina University. C2025. Dostupné z: <https://www.coastal.edu/chantsafe/crisis/>. [cit. 2025-05-15].
- [180] *Pedestrian/Bike Safety*. Online. Coastal Carolina University. C2025. Dostupné z: <https://www.coastal.edu/headsup/>. [cit. 2025-05-15].
- [181] *Rideshare Safety*. Online. Syracuse University. Dostupné z: <https://dps.syr.edu/crime-prevention/rideshare-safety/>. [cit. 2025-05-15].
- [182] *Safety Strategies*. Online. Syracuse University. Dostupné z: <https://dps.syr.edu/crime-prevention/safety-strategies/>. [cit. 2025-05-15].
- [183] *Shuttle*. Online. Yale University. C2025. Dostupné z: <https://your.yale.edu/work-yale/campus-services/yale-transit/shuttle>. [cit. 2025-05-15].

- [184] *Transportation*. Online. Harvard University. C2025. Dostupné z: <https://www.hupd.harvard.edu/transportation>. [cit. 2025-05-15].
- [185] *Blue Phones*. Online. Yale University. C2025. Dostupné z: <https://your.yale.edu/community/public-safety/campus-safety-services/blue-phones>. [cit. 2025-05-15].
- [186] *E-Phones*. Online. The University of Utah. C2025. Dostupné z: <https://emergency.utah.edu/e-phones/>. [cit. 2025-05-15].
- [187] *“The Big 3” Protective Actions*. Online. The University of Utah. C2025. Dostupné z: <https://emergency.utah.edu/big3/>. [cit. 2025-05-15].
- [188] *Emergency Blue Light Phones Light the Way for Students*. Online. In: The University of Arizona. C2025. Dostupné z: <https://safety.arizona.edu/news/emergency-blue-light-phones-light-way-students>. [cit. 2025-05-15].
- [189] *TC SAFE App*. Online. Columbia University. C2025. Dostupné z: <https://www.tc.columbia.edu/publicsafety/safety--emergency-resources/tc-safe-app/>. [cit. 2025-05-15].
- [190] *LiveSafe App*. Online. Yale University. C2025. Dostupné z: <https://your.yale.edu/community/public-safety/stay-safe-campus/livesafe-app>. [cit. 2025-05-15].
- [191] *Emergency Management*. Online. The University of Chicago. C2025. Dostupné z: <https://safety-security.uchicago.edu/about/emergency-management>. [cit. 2025-05-15].
- [192] *LiveSafe*. Online. West Virginia University. C2025. Dostupné z: <https://police.wvu.edu/campus-safety/livesafe>. [cit. 2025-05-15].
- [193] *Sex Offender Registry*. Online. Heidelberg University. C2025. Dostupné z: <https://inside.heidelberg.edu/departments-offices/security/sex-offender-registry>. [cit. 2025-05-15].
- [194] *Základy fyzické bezpečnosti na UTB*. Online. In: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB. C2025. Dostupné z: <https://www.utb.cz/?mdocs-file=66853>. [cit. 2025-05-15].

- [195] *První pomoc pro školy*. Online. In: Zdravotnická záchranná služba Jihočeského kraje. C2020. Dostupné z: <https://www.zzsck.cz/data/web/documents/Prvni-pomoc-pro-skoly.pdf>. [cit. 2025-05-15].
- [196] YVETTA, Pužejová. *Komunikace*. Online. In: Inovace VOV. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/zdrav/128/page00.html>. [cit. 2025-05-15].
- [197] HROMADA, Martin. *Prezentace Požární ochrana k přednášce předmětu AP7PO*. Zlín.
- [198] *Bezpečnostní newsletter*. Online. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Leden 2025. [cit. 2025-05-25].
- [199] *Univerzita Tomáš Bati* [@utbzlin]. Online. Dostupné z: Instagram, <https://www.instagram.com/utbzlin/>. [cit. 2025-05-23].
- [200] *PRŮVODCE POUŽITÍM LOGOTYPŮ UTB*. Online. In: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | UTB. C2025. Dostupné z: <https://vizual.utb.cz/index.php?p=utb&m=utb-s>. [cit. 2025-05-15].
- [201] *Jak funguje Text na řeč (text to speech)?* Online. Dazbog.ai | Přinášíme umělou inteligenci do Čech. C2025. Dostupné z: <https://www.dazbog.ai/text-to-speech>. [cit. 2025-05-24].
- [202] WEITZMAN, Tyler. *AI vs dabing*. Online. In: Speechify: Free Text to Speech Reader. C2025. Dostupné z: <https://speechify.com/cs/blog/ai-vs-voice-overs/?srltid=AfmBOoo4yviFM7oGY8WcxN7SvFy0GRECaXy5PnDxMxphQ2eNuGF37QT6>. [cit. 2025-05-15].
- [203] *Dazbog.ai | Přinášíme umělou inteligenci do Čech*. Online. C2025. Dostupné z: <https://www.dazbog.ai/>. [cit. 2025-05-24].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Proces řízení rizik.....	22
Obrázek 2 Proces řízení krizí.....	23
Obrázek 3 Vývojová stádia krize	24
Obrázek 4 Cyklus vzdělávání	26
Obrázek 5 Přirovnání fyzické bezpečnosti ke stolu o čtyřech nohách	40
Obrázek 6 Provázanost prvků v bezpečnostním ekosystému	41
Obrázek 7 Graf využívaných prostředků ke zvýšení povědomí fyzické bezpečnosti na VVŠ	57
Obrázek 8 Graf využití krizových komunikačních prostředků VVŠ	58
Obrázek 9 Graf procentuálního zastoupení podle počtu splněných kritérií	59
Obrázek 10 Graf útoků na školy podle států.....	62
Obrázek 11 Tři stupně nouzového stavu týkající se <i>Vigipirate</i>	66
Obrázek 12 Ukázka mapy ochranných krytů s přednastaveným výběrem lokality	71
Obrázek 13 Ukázka e-telefonů v univerzitním kampusu	74
Obrázek 14 Ukázka bezpečnostního newsletteru.....	85
Obrázek 15 Ukázka univerzitního profilu na sociální síti <i>Instagram</i>	86
Obrázek 16 Ukázka jednotlivých slajdů videospotu	88
Obrázek 17 Ukázka videospotu zasazená do skutečného univerzitního prostředí.....	88
Obrázek 18 Proces tvorby loga fyzické bezpečnosti UTB	90
Obrázek 19 Propojení loga a motta fyzické bezpečnosti UTB	91
Obrázek 20 Návrh vizuálního odkazu	92
Obrázek 21 Ilustrativní umístění vizuálního odkazu.....	92
Obrázek 22 Ukázka plné verze prezentace <i>Základy fyzické bezpečnosti na UTB</i>	96
Obrázek 23 Ukázka zkrácené verze prezentace <i>Základy fyzické bezpečnosti na UTB</i>	97
Obrázek 24 Návrh větší verze infografiky.....	98
Obrázek 25 Ilustrativní umístění větší verze infografiky	99
Obrázek 26 Návrh menší verze infografiky.....	100
Obrázek 27 Ilustrativní umístění menší verze infografiky	101
Obrázek 28 Ukázka videa představující bezpečnostní bariéru <i>Nightlock Lockdown</i> a postup jejího použití v univerzitních prostorách	102
Obrázek 29 Ilustrativní záběry návrhu videa zaměřeného na metodu „ <i>Uteč, schovej se, bojuj</i> “ točeného z pohledu první osoby.....	106
Obrázek 30 Etapa I. – Vzdělávací prezentace	108
Obrázek 31 Etapa I. – Školení	109
Obrázek 32 Etapa I. – Praktické nácviky a cvičení.....	110

Obrázek 33 Etapa I. – Aktivita pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí	111
Obrázek 34 Etapa I. – Aktivita pro podporu PR fyzické bezpečnosti	112
Obrázek 35 Etapa II. – Vzdělávací prezentace	113
Obrázek 36 Etapa II. – Školení.....	115
Obrázek 37 Etapa II. – Praktické nácviky a cvičení	116
Obrázek 38 Etapa II. – Aktivita pro rozvoj bezpečnostní kultury a povědomí.....	117
Obrázek 39 Etapa II. – Aktivita pro podporu PR fyzické bezpečnosti	118
Obrázek 40 Etapa III. – Školení	119
Obrázek 41 Etapa III. – Praktické nácviky a cvičení.....	120
Obrázek 42 Etapa III. – Aktivita pro podporu PR fyzické bezpečnosti	120

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

AED	Automatizovaný externí defibrilátor
AI	Artificial intelligence (Umělá inteligence)
AR	Augmented Reality (Rozšířená realita)
ASR	Annual Security Report (Výroční bezpečnostní zpráva)
BOZP	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
DoVA	Database of Violent Attacks (Databáze násilných útoků)
FF UK	Filozofická fakulta Univerzity Karlovy
HAK	Национальный антитеррористический комитет (Národní protiteroristický výbor)
HOT	Hidden, Obviously suspicious, Typical (Skryté, zjevně podezřelé, typické)
HZS	Hasičský záchranný sbor
ID	Identification (Identifikátor)
ISIS	Islámský stát v Iráku a Sýrii
IZS	Integrovaný záchranný systém
LED	Light-Emitting Diode (Elektroluminiscenční dioda)
MSB	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (Švédská agentura pro krizové řízení a ochranu civilního obyvatelstva)
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky
PČR	Policie České republiky
PDV	Pågående Dödligt Våld (Probíhající smrtící násilí)
PO	Požární ochrana
PPC	Pay-Per-Click (Platba za kliknutí)
PR	Public Relations (Vztahy s veřejností)
QR	Quick Response (Rychlá reakce)
RHF	Run-Hide-Fight (Utíkej, schovej se, bojuj)
S.A.F.E	Secure, Alert, Fight, Escape (Zabezpečení, upozornění, boj, útek)

SAMI Stop, Ask, Match, Inform (Zastavit, zeptat se, porovnat, informovat)

SCaN See, Check and Notify (Podívejte se, zkontrolujte a upozorněte)

SEO Search Engine Optimization (Optimalizace pro vyhledávače)

SNS Společenství nezávislých států

SSE Service de Santé Étudiant (Studentská zdravotní služba)

TTS Text to Speech (Převod textu na řeč)

URL Uniform Resource Locator (Jednotný lokátor zdroje)

USB Uteč, Schovej se, Bojuj

UTB Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

UX User Experience (Uživatelská zkušenost)

VR Virtual Reality (Virtuální realita)

VVŠ Veřejná vysoká škola

WOM Word of Mouth (Ústní sdělení)

ZZS Zdravotnická záchranná služba