

Spolupráce obcí na rozvoji cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty

Lucie Miklášová

Bakalářská práce
2025



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Lucie Miklášová
Osobní číslo:	M22359
Studijní program:	B0413A050024 Ekonomika a management
Specializace:	Ekonomika a management veřejné správy a regionálního rozvoje
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	Spolupráce obcí na rozvoji cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použijte metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Provedte literární rešerši na téma cestovního ruchu a rozvoje obcí.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav spolupráce obcí na rozvoji cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty.
- Navrhněte řešení pro posílení spolupráce obcí na rozvoji cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

COOK, Roy A.; HSU, Cathy H. C. a TAYLOR, Lorraine L. *Tourism: the business of hospitality and travel*. Sixth edition. Harlow: Pearson, 2018. ISBN 9781292221670.
HELA, Vlastimil. *Fenomén Bílé Karpaty*. V Brně: Nastole, 2024. ISBN 9788074481321.
LOCHMANNOVÁ, Alena. *Veřejná správa: základy veřejné správy*. Prostějov: Computer Media, 2017. ISBN 9788074022951.
PROVAZNÍKOVÁ, Romana. *Financování měst, obcí a regionů – teorie a praxe*. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2015. ISBN 9788024756080.
ROBINSON, Peter; LÜCK, Michael a SMITH, Stephen L.J. *Tourism*. Second edition. Wallingford, Oxfordshire: CABI, 2020. ISBN 9781789241488.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Filip Kučera, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **10. února 2025**
Termín odevzdání bakalářské práce: **23. května 2025**

L.S.

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 10. února 2025

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení bakalářské práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na bakalářské práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....

podpis autora

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zaměřuje na spolupráci obcí na rozvoji cestovního ruchu v chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V rámci teoretické části jsou vymezeny základní pojmy cestovního ruchu, jeho počátky, klasifikace, formy a faktory, které cestovní ruch ovlivňují. Dále se teoretická část zaměřuje na typy obcí, jejich orgány, možnosti rozvoje, formy spolupráce obcí a charakteristice chráněných krajinných oblastí. Praktická část představuje chráněnou krajinnou oblast Bílé Karpaty, analyzuje vybrané obce, jejich spolupráci a způsob jejich financování. Součástí praktické části je i vyhodnocení polostrukturovaných rozhovorů se zástupci obcí a mikroregionu, které popisují aktuální stav a jejich budoucí cíle. Závěr práce představuje návrhy na posílení spolupráce obcí v oblasti rozvoje cestovního ruchu.

Klíčová slova: cestovní ruch, chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, obce, spolupráce obcí, rozvoj obcí, mikroregion

ABSTRACT

The bachelor's thesis focuses on the cooperation of municipalities in the development of tourism in the White Carpathians Protected Landscape Area. The thesis is divided into a theoretical and a practical part. The theoretical part defines the basic concepts of tourism, its origins, classification, forms, and factors influencing tourism. Furthermore, the theoretical section addresses types of municipalities, their authorities, development possibilities, forms of municipal cooperation, and characteristics of protected landscape areas. The practical part presents the White Carpathians Protected Landscape Area, analyzes selected municipalities, their cooperation, and the methods of financing it. The practical part also includes an evaluation of semi-structured interviews with representatives of municipalities and microregions, describing the current situation and their future goals. The conclusion of the thesis offers proposals to strengthen cooperation among municipalities in the development of tourism.

Keywords: tourism, White Carpathians Protected Landscape Area, municipalities, cooperation of municipalities, municipal development, microregion

Ráda bych touto cestou poděkovala všem, kteří mě během psaní této bakalářské práce podporovali a poskytli mi cenné rady a pomoc. Mé upřímné poděkování patří vedoucímu práce Ing. Filipu Kučerovi, Ph.D. za odborné vedení, trpělivost a cenné připomínky, které přispěly k finální podobě této práce. Dále děkuji zástupcům obcí, kteří byli ochotni věnovat mi čas a podělit se o své zkušenosti v rámci rozhovorů.

V neposlední řadě děkuji své rodině a blízkým za morální podporu, povzbuzení a pochopení během celého studia.

OBSAH

ÚVOD.....	11
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	12
I TEORETICKÁ ČÁST.....	13
1 CESTOVNÍ RUCH	14
1.1 POČÁTKY CESTOVNÍHO RUCHU.....	15
1.2 KLASIFIKACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	16
1.2.1 Formy cestovního ruchu.....	16
1.2.2 Druhy cestovního ruchu	18
1.3 SPECIFICKÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU.....	19
1.3.1 Obchodní cestovní ruch.....	19
1.3.2 Náboženský cestovní ruch.....	20
1.3.3 Dobrodružný cestovní ruch	20
1.3.4 Městský cestovní ruch.....	20
1.3.5 Venkovský cestovní ruch	21
1.3.6 Gurmánský cestovní ruch.....	21
1.3.7 Nákupní cestovní ruch.....	21
1.4 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CESTOVNÍ RUCH.....	21
1.4.1 Lokalizační faktory	22
1.4.2 Realizační faktory	22
1.4.3 Selektivní faktory	22
2 OBEC.....	23
2.1 TYPY OBCÍ.....	23
2.2 ORGÁNY OBCE	23
2.3 ROZVOJ OBCE	24
2.3.1 Rozvojové nástroje obce	24
2.4 SPOLUPRÁCE OBCÍ.....	25
2.4.1 Formy spolupráce.....	26
2.4.2 Výhody spolupráce obcí.....	30
3 CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST.....	31
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	32
4 CHKO BÍLÉ KARPATY	33
4.1.1 Geografické podmínky	33
4.1.2 Bělokarpatské přírodní rezervace.....	34
4.2 CESTOVNÍ RUCH V OBLASTI.....	34
4.3 TURISTICKÁ INFRASTRUKTURA CHKO BÍLÉ KARPATY	35
4.3.1 Návštěvnost	35
4.3.2 Naučné stezky	36

4.3.3	Ubytovací zařízení.....	37
4.3.4	Informační centra	41
4.3.5	Destinační management	42
5	ANALÝZA OBCÍ	44
5.1	MĚSTO BRUMOV – BYLNICE.....	44
5.2	OBEC HOSTĚTÍN	45
5.3	OBEC LOPENÍK	46
5.4	OBEC NOVÁ LHOTA	48
5.5	OBEC STARÝ HROZENKOV	49
5.6	OBEC STRÁNÍ	50
5.7	OBEC ŽÍTKOVÁ.....	51
6	FORMY SPOLUPRÁCE OBCÍ V CHKO BÍLÉ KARPATY	53
6.1	MIKROREGION BÍLÉ KARPATY	53
6.2	MIKROREGION BOJKOVSKO.....	53
6.3	MIKROREGION VALAŠSKÉ KLOBUCKO	54
6.4	MIKROREGION HORŇÁCKO	55
6.5	MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA VÝCHODNÍ SLOVÁCKO	55
6.6	MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA HORŇÁCKO A OSTROŽSKO.....	56
6.7	MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA BOJKOVSKA	57
6.8	MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA PLOŠTINA.....	58
6.9	REGION SLOVÁCKO	59
7	FINANCOVÁNÍ SPOLUPRÁCE	60
8	POLOSTRUKTUROVANÉ ROZHOVORY.....	62
8.1	METODICKÝ PŘÍSTUP	62
8.2	VYHODNOCENÍ ROZHOVORŮ – OBCE	63
8.3	VYHODNOCENÍ ROZHOVORU – MIKROREGION	69
8.4	SHRNUTÍ.....	71
9	NÁVRHY NA POSÍLENÍ SPOLUPRÁCE NA ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU.....	72
9.1	KARPATSKÁ ŠTAFETA.....	72
9.2	MOBILNÍ APLIKACE PRO CHKO BÍLÉ KARPATY.....	76
	ZÁVĚR.....	80
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	81
	SEZNAM OBRÁZKŮ	93
	SEZNAM TABULEK.....	94
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	96

ÚVOD

Cestovního ruchu patří mezi rychle rostoucí odvětví, které má velký rozvojový potenciál přispívat k ekonomickému a sociálnímu rozvoji regionů. V území s dochovanou přírodou a silnou kulturní tradicí se jeho význam ještě více prohlubuje. Jedním z příkladů takové oblasti je Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, která disponuje výjimečnými přírodními a kulturními hodnotami. Přesto je její turistický potenciál v některých částech stále nedostatečně využit. Meziobecní spolupráce v tomto území může přispět ke koordinovanému plánování, efektivnějšímu využívání zdrojů, zkvalitnění nabídky a zvýšení atraktivity regionu jako celku. Mezi konkrétní formy spolupráce mohou patřit společné marketingové aktivity, propojení turistických tras, koordinace kulturních a sportovních akcí nebo sdílení zkušeností a kapacit při organizaci větších projektů.

Tato práce se zaměřuje na oblast spolupráce obcí při rozvoji cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty. Jejím cílem je analyzovat stávající úroveň spolupráce mezi vybranými obcemi a navrhnout opatření, která by mohla přispět k jejímu posílení.

Teoretická část práce je strukturována do tří kapitol, které jsou zaměřeny na vymezení základních pojmů v oblasti cestovního ruchu, rozvoje obcí a chráněných krajinných oblastí.

Praktická část se zaměřuje na analýzu CHKO Bílé Karpaty, včetně jejich geografických podmínek, přírodních rezervací a turistické infrastruktury jako jsou naučné stezky, ubytovací zařízení nebo informační centra. Dále se tato část práce zaměřuje na analýzu vybraných obcí a jejich spolupráci. Součástí je také přehled o způsobu financování spolupráci. Praktická část zahrnuje také vyhodnocení polostrukturovaných rozhovorů se zástupci obcí a mikroregionu. Na základě těchto zjištění jsou navržena opatření k posílení spolupráce obcí při rozvoji cestovního ruchu.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cíl bakalářské práce

Cílem bakalářské práce je analyzovat úroveň a formy spolupráce mezi vybranými obcemi v CHKO Bílé Karpaty v oblasti rozvoje cestovního ruchu a na základě zjištěných poznatků navrhnout konkrétní opatření pro její posílení. Práce se zaměřuje na analýzu obcí v CHKO Bílé Karpaty. Konkrétně se jedná o obce Brumov – Bylnice, Hostětín, Lopeník, Nová Lhota, Starý Hrozenkov, Strání a Žitková.

Metody zpracování práce

Literární rešerše

V teoretické části bude provedena rešerše literárních zdrojů. Cílem této rešerše je především získat poznatky a informace o problematice spolupráce obcí, rozvoje obcí, cestovního ruchu a chráněných krajinných oblastí. Primárně se jedná o knižní zdroje, články či internetové zdroje.

Analýza

V praktické části práce bude provedena analýza vybraných obcí a forem jejich spolupráce, která bude založena především na veřejně dostupných internetových zdrojích.

Polostrukturované rozhovory

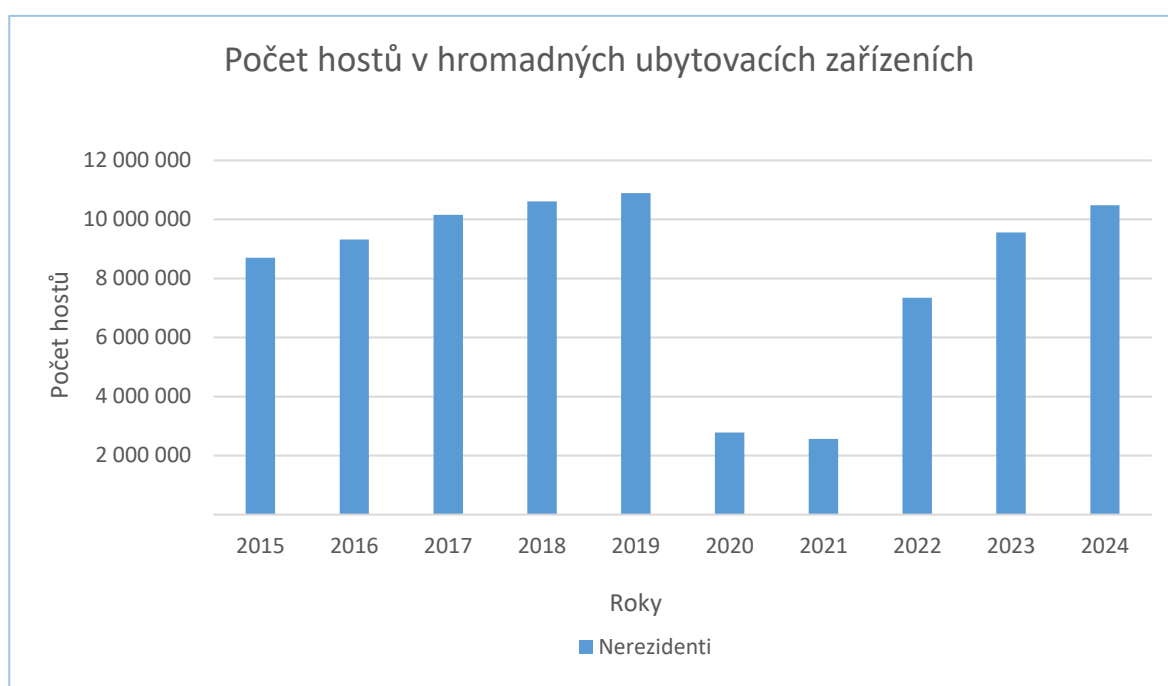
V praktické části budou provedeny polostrukturované rozhovory se zástupci vybraných obcí, za účelem sběru dat a informací o cestovním ruchu v dané obci, financováním cestovního ruchu a meziobecní spolupráci v oblasti cestovního ruchu. Vyhodnocení rozhovorů bude provedeno na základě otevřeného kódování. V závěru praktické části budou vytvořeny návrhy na posílení spolupráce při rozvoji cestovního ruchu.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch je dnes významným odvětvím světové i národní ekonomiky. Jako fenomén moderní společnosti úzce souvisí s příjmy, volným časem a životní úrovní obyvatel. (Kotíková, 2017)

Votoupalová (2019) definuje cestovní ruch jako činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa).



Obrázek 1: Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních

(Zdroj: Vlastní zpracování podle ČSÚ, © 2025)

Z grafu je viditelný rostoucí trend počtu zahraničních hostů, kteří se v jednotlivých letech ubytovali v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice. Tento růst naznačuje, že cestovní ruch v České republice každoročně roste a získává stále větší popularitu mezi turisty z celého světa. Významným faktorem, který ovlivnil tento trend, byla pandemie COVID-19, která měla zásadní dopad na cestovní ruch. V letech 2020 a 2021 došlo k výraznému poklesu počtu návštěvníků. Nicméně, jak ukazuje graf, v následujících letech cestovní ruch vykazuje opětovný růst. V roce 2024 se v hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo 10,5 milionu lidí z celého světa.

1.1 Počátky cestovního ruchu

Nejstarší historické záznamy nabízejí vhled do počátků cestovního ruchu. Féničané, stejně jako mnozí další cestovatelé, podnikali cesty nejen z touhy po objevování, ale také za účelem navazování obchodních tras. Přestože jsou dochované písemné prameny vzácné, je pravděpodobné, že i další civilizace, například Mayové na pobřeží Mexického zálivu nebo dynastie Šang v oblasti dnešní Číny, cestovaly ze stejných důvodů. Stopy jejich výprav lze nalézt v artefaktech, které přivezli z dalekých krajů. Jisté je, že s expanzí a upevňováním civilizací se cestování stalo nezbytnou součástí života. (Cook, 2018)

Tabulka 1: Etapy vývoje cestovního ruchu

Etapy vývoje cestovního ruchu			
Etapa	Období	Dopravní prostředek	Důvod
Prefáze	do roku 1850	chůze, kůň, loď	poutní, objevitelské a obchodní cesty, křižácké výpravy
Počáteční fáze	1850-1914	vlak, parní loď	zotavení, rekreace
Rozvojová fáze	1914-1945	loď, počátek aut, letadla	rekreace, komerční účely, léčení
Vrcholová fáze	1945 - současnost	automobil, letadlo	regenerace, rekreace

(Zdroj: Vlastní zpracování podle Frayer (1980), cit. dle ČSÚ, 2021)

V tabulce č. 1 jsou znázorněny hlavní vývojové etapy cestovního ruchu v průběhu historie. První fáze, označovaná jako prefáze, byla charakteristická zejména poutními, objevitelskými a obchodními cestami. K přepravě byla v té době využívána námořní doprava, koně, popřípadě pěší chůze. V počáteční fázi byly k přepravě nejvíce využívány železnice a lodě. Motivem cestování byla především rekreace a zotavení. V meziválečném neboli rozvojovém období lidé cestovali hlavně kvůli rekreaci a léčení. Hlavními dopravními prostředky byly železnice, lodě a automobily. Ve vrcholné fázi cestovního ruchu, tedy i dnes, lidé cestují zejména z důvodu regenerace a rekreace. Jako dopravní prostředky využívají vlaky, lodě a autobusy, ale primárně jsou využívána letadla a automobily.

1.2 Klasifikace cestovního ruchu

Klasifikace cestovního ruchu se snaží o jeho přesnější vymezení, rozčlenění a identifikaci na základě určitých znaků. V praxi se můžeme setkat také s pojmem typologie cestovního ruchu, který je používán ve stejném kontextu. V teorii cestovního ruchu se však častěji setkáváme s tímto pojmem ve vztahu k účastníkům cestovního ruchu. V souvislosti s klasifikací cestovního ruchu se v české a slovenské odborné literatuře téměř výhradně setkáváme s rozdělením cestovního ruchu na formy a druhy. (Kotíková, 2017)

Votoupalová (2019) uvádí, že v odborné literatuře se setkáváme s dělením turismu na formy a druhy, přičemž autoři často přistupují k těmto kategoriím z odlišných perspektiv. Vzhledem k této nejednotnosti se v současnosti začal používat jednotný pojem „typ“ turismu.

1.2.1 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu odrážejí způsob, jakým účastníci tráví svůj čas. Mezi hlavní motivace k cestování patří rekreační, kulturní, společenské, sportovní, ekonomické a specifické důvody. (Srovátková, 2013)

Na základě těchto motivací rozlišujeme několik forem cestovního ruchu:

- rekreační cestovní ruch;
- kulturní cestovní ruch;
- sportovní cestovní ruch;
- zdravotní cestovní ruch;
- lázeňský cestovní ruch.

Rekreační cestovní ruch

Rekreační cestovní ruch patří mezi nejrozšířenější formy cestování. Probíhá zpravidla v prostředí vhodném pro rekreaci, které napomáhá obnově fyzických i duševních sil. Nejde pouze o pasivní odpočinek, ale často zahrnuje aktivní pobyt v přírodě spojený s různými sportovními aktivitami, koníčky a zálibami, jako je zahrádkaření, houbaření či kutilství. (Kesner et al., 2008)

Kulturní cestovní ruch

Kulturní cestovní ruch zahrnuje nejen tradice, příběhy nebo rituály, které se předávají z generace na generaci, ale i širší aspekty každodenního života a lidové kultury. Jeho podstatou je prožitek. Návštěvníci se seznamují s místní kulturou prostřednictvím různých událostí, slavností, památek nebo gastronomie. (Robinson, 2020)

Sportovní cestovní ruch

Sportovní cestovní ruch je forma volnočasové aktivity, při níž se lidé během cestování věnují pohybovým činnostem. Sportovní cestovní ruch zahrnuje i zájezdy zaměřené na sledování sportovních akcí, jako je například Velká cena Formule 1. Cestovní kanceláře nejenže zajišťují ubytování, dopravu a stravování, ale také nabízejí možnost zakoupení vstupenek na tyto události. Hlavním cílem sportovního cestovního ruchu je však aktivní zapojení turistů do sportovních aktivit, které často nesou prvky dobrodružství. (Votoupalová, 2019)

Zdravotní cestovní ruch

Hlavním principem zdravotního cestovního ruchu je, že pobyt klienta zahrnuje lékařský chirurgický zákrok, který většinou není akutní. Nejčastěji se jedná o léčebné zákroky v oblasti kosmetické a plastické chirurgie, léčby neplodnosti, kardiochirurgie, stomatologie, ortopedické chirurgie a vyšetření. Zdravotní cestovní ruch se nejvíce uplatňuje v rámci zahraničního turismu. Jedná se výhradně o samopláteckou péči, což znamená, že si zahraniční klienti hradí veškeré lékařské služby sami. Kromě samotné léčby využívají také širokou škálu turistických služeb. (Votoupalová, 2019)

Lázeňský cestovní ruch

Lázeňská léčba je nejen zdravotním, ale i ekonomickým přínosem. Pomáhá snižovat nemocnost, snižuje spotřebu léků a přispívá k delší pracovní aktivitě obyvatel. Významný je také příliv zahraničních pacientů, kteří si pobyty hradí sami, čímž podporují české hospodářství. Základem lázeňství jsou přírodní léčivé zdroje, jako jsou termální a minerální vody, rašeliny, bahna či specifické klimatické podmínky. Lázeňská péče se dělí na komplexní, která je plně hrazena pojišťovnou, příspěvkovou, kdy pojišťovna hradí pouze léčbu, ubytování a stravu hradí klienti sami a samopláteckou, kdy si klienti hradí celý pobyt sami. Lázně jsou dnes nejen místem léčby, ale i regenerace a prevence, které kombinují odbornou péči s relaxací a aktivním odpočinkem. (Votoupalová, 2019)

1.2.2 Druhy cestovního ruchu

Druh cestovního ruchu označuje různé motivy a důsledky spojené s cestováním a pobytem na jiném místě. Tyto druhy umožňují lépe pochopit podstatu cestovního ruchu z pohledu potřeb a cílů jeho účastníků, což usnadňuje přípravu a nabídku vhodného produktu pro konkrétní cílovou skupinu. Kromě forem cestovního ruchu se také rozlišují různé druhy, které se liší podle různých faktorů, jako jsou motivace účasti, délka pobytu, způsob dopravy, sociální aspekt, věk účastníků, lokalita, organizace služeb a další. (Kajzar, 2017)

Podle délky pobytu:

- krátkodobý cestovní ruch – trvá maximálně 3 noci;
- dlouhodobý cestovní ruch – zahrnuje pobyt delší než 3 noci mimo trvalé bydliště, ale obvykle ne déle než 6 měsíců. (Kajzar, 2017)

Podle území:

- domácí cestovní ruch – osoby, které trvale pobývají v zemi a cestují v rámci jejího území, aniž by překračovaly její hranice;
- zahraniční cestovní ruch – zahrnuje překračování hranic jedné či více zemí. Dělí se na výjezdový cestovní ruch, kdy osoby cestují ze své země do zahraničí, a příjezdový cestovní ruch, kdy osoby přijíždějí ze zahraničí do dané země. (Pultarová, 2013)

Podle vztahu k platební bilanci státu:

Platební bilance státu odráží příjmy a výdaje související s peněžními toky mezi zemí a zahraničím.

- příjezdový cestovní ruch – zahrnuje příjezdy zahraničních turistů, jejich výdaje přináší devizové příjmy a pozitivně ovlivňují platební bilanci;
- tranzitní cestovní ruch – týká se pohybu zahraničních turistů přes zemi, přináší devizy a rovněž přispívá k aktivnímu cestovnímu ruchu;
- výjezdový cestovní ruch – zahrnuje výjezdy domácích turistů do zahraničí, což vede k vývozu deviz a negativně ovlivňuje platební bilanci. (Votoupalová, 2019)

Podle vlivu na životní prostředí:

- tvrdý cestovní ruch – ignoruje vliv na environmentální, sociální a kulturní prostředí, přičemž zahrnuje především masový cestovní ruch;

- měkký cestovní ruch – snaží se šetrně a uvědoměle přistupovat k prostředí, čímž podporuje trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu. (Pultarová, 2013)

Podle zabezpečení cesty:

- organizovaný cestovní ruch – cestu a pobyt obvykle zařizují cestovní kanceláře nebo jiní zprostředkovatelé, kteří se starají o všechny detaily;
- neorganizovaný cestovní ruch – účastníci si většinou organizují svou cestu a pobyt samostatně, bez zapojení jakýchkoliv zprostředkovatelů. (Ryglová, 2011)

Podle ročního období:

- sezónní – toto období je charakterizováno vysokou koncentrací návštěvníků a maximální nabídkou služeb, což vede k vyšším cenám;
- mimosezónní – v tomto období je návštěvnost nízká, což obvykle souvisí s omezenější nabídkou služeb, které jsou nabízeny za nižší ceny. (Ryglová, 2011)

1.3 Specifické formy cestovního ruchu

Cestovní ruch prochází neustálým vývojem a vedle jeho základních forem se objevují formy nové, které reflektují změny v životním stylu. (Ryglová, 2011)

Mezi specifické formy cestovního ruchu patří například:

- obchodní cestovní ruch;
- náboženský cestovní ruch;
- dobrodružný cestovní ruch;
- městský cestovní ruch;
- venkovský cestovní ruch;
- gurmánský cestovní ruch;
- nákupní cestovní ruch.

1.3.1 Obchodní cestovní ruch

Obchodní cestovní ruch představuje specifickou formu turismu, která zahrnuje aktivity jako jsou pracovní schůzky, konference, veletrhy a motivační programy. Obchodní cestovní ruch má pozitivní dopad na ekonomický rozvoj destinací, protože podporuje další investice

a motivuje účastníky k návratu do dané oblasti. Tento segment nabývá na významu hlavně díky své schopnosti generovat vysoké příjmy pro firmy, které působí v oblasti cestovního ruchu. Například hotely, dopravce nebo specializované cestovní kanceláře. (Robinson, 2020)

1.3.2 Náboženský cestovní ruch

Hlavním motivem náboženského cestovního ruchu je návštěva poutních míst, sakrálních památek a náboženských akcí. Pro úspěch této formy cestování je kladeno důraz na výběr vhodného průvodce, který dokáže navodit správnou atmosféru a vcítit se do pocitů účastníků. Na rozdíl od kulturního cestovního ruchu, účastníci náboženského turismu odmítají označení "turista", což odlišuje tento druh turistiky. (Kajzar, 2017)

1.3.3 Dobrodružný cestovní ruch

Dobrodružný cestovní ruch zahrnuje vzrušující a náročné aktivity, které se nejčastěji vykonávají v přírodě, s cílem zvýšit adrenalin a objevovat odlehlá místa. Některé aktivity, jako je trekking nebo horolezectví, vyžadují fyzickou přípravu, zatímco jiné, například bungee jumping, ziplining nebo seskok padákem, především psychickou odolnost. Pro bezpečnost může být nutné školení, speciální vybavení a odborné vedení. Kromě adrenalinu hledají cestovatelé také hlubší spojení s přírodou a místní kulturou, což z něj činí obohacující zážitek. Mezi další oblíbené aktivity patří rafting, jízda na kánoích, speleologie nebo jízda na čtyřkolkách v terénu. (Nicoli, 2023)

1.3.4 Městský cestovní ruch

Městský turismus se odehrává ve městech a je poháněn ekonomikou nezávislou na zemědělství, jako je obchod, služby a administrativa. Nabízí rozmanité kulturní, sociální a technologické zážitky pro volný čas i podnikání. (Urban tourism, 2025)

Ryglová (2011) uvádí, že se turismus v městských oblastech často propojuje s jinými formami cestování, jako je například kulturní turismus. Mezi oblíbené formy patří takzvané city breaks, což jsou krátké výlety do známých měst, obvykle letecké zájezdy na prodloužený víkend. Tyto zájezdy bývají často nabízeny přímo leteckými společnostmi. Specifickou kategorií jsou pak rychlé návštěvy velkých měst, jako jsou Praha, Milán nebo Londýn, zaměřené na návštěvu nočních klubů nebo konzumaci alkoholu.

1.3.5 Venkovský cestovní ruch

Venkovský cestovní ruch zahrnuje aktivity spojené s přírodou, zemědělstvím, venkovským životem a kulturou. Venkovský turismus je zaměřen na zážitky specifické pro venkov, jako je kontakt s přírodou, turistika a cykloturistika. Obvykle probíhá v menších obcích a zahrnuje rodinné mikro firmy. Tento typ turismu přináší výhody místním komunitám, jako je posílení ekonomiky, vytváření pracovních míst, zlepšení životních podmínek a ochrana přírodního a kulturního dědictví. (Finer, 2023)

1.3.6 Gurmánský cestovní ruch

Gurmánský cestovní ruch zahrnuje cestování za účelem objevování místních kuchyní a pokrmů. Cestovatelé se zapojují do různých aktivit, jako je návštěva trhů, objevování lokálních ingrediencí, účast na kurzech vaření, učení se tradičním receptům a nákup místních produktů. Lidé se zájmem o jídlo rádi nahlédnou do kuchyní regionu. Hostitelé připravují speciální menu, aby návštěvníkům nabídli jedinečný gastronomický zážitek. Místní kuchaři navrhuji autentická jídla a vedou hosty k neobjeveným gastronomickým místům. Tyto zážitky si cestovatelé předem rezervují, aby ochutnali místní pokrmy a ponořili se do místní kulinářské kultury. (Handa, 2024)

1.3.7 Nákupní cestovní ruch

Nákupní cestovní ruch je novým trendem v oblasti turismu, kdy cestovatelé přijíždějí do destinace především za účelem nákupu zboží. I když je nakupování obvykle považováno za volnočasovou aktivitu, pro ty, kteří cestují hlavně kvůli nákupům, je to plnohodnotný cestovní zážitek. Tito cestovatelé si pečlivě vybírají obchody, které chtějí navštívit, a určují si čas, který věnují nakupování. Přesto to neznamená, že nakupování je jejich jediným motivem pro návštěvu nových míst. Často kombinují různé důvody, jako jsou kulturní zážitky, prohlídky známých památek a samozřejmě nakupování. (Mukherjee, 2022)

1.4 Faktory ovlivňující cestovní ruch

Teoretici rozdělují faktory ovlivňující cestovní ruch do tří skupin: lokalizační, realizační a selektivní. Lokalizační faktory, mezi které patří přírodní a společenské atraktivity, představují základ pro uspokojení potenciální poptávky. Jejich skutečné využití však závisí na realizačních faktorech, jako jsou doprava, ubytování a další služby. Významnou roli hrají i selektivní faktory, například řízení, spolupráce, politická situace nebo vnímání dané destinace turisty. (Ryglová, 2011)

1.4.1 Lokalizační faktory

Lokalizační faktory jsou podmínky a charakteristiky daného území, které ovlivňují cestovní ruch a nelze je výrazně změnit. Patří sem především přírodní aspekty, jako je klima, geologická stavba, reliéf krajiny, vodní zdroje, přírodní krásy, fauna a flóra. Kromě toho zahrnují i společenské atraktivitu, tedy prvky vytvořené lidskou činností, například historické památky, tradiční zvyky, slavnosti nebo gastronomii. Z pohledu cestovatele představují lokalizační faktory to, co je na daném místě jedinečné a stojí za vidění. (Ryglová, 2011)

1.4.2 Realizační faktory

Realizační faktory zahrnují dopravu a infrastrukturu služeb – ubytování, stravování, turistické služby, umožňující dostupnost a využití destinace. Bez dostatečné kapacity a kvality služeb nelze efektivně využít potenciál oblasti ani dlouhodobě udržet ekonomický přínos cestovního ruchu. Hodnocení probíhá dle ukazatelů, jako je počet návštěvníků, kapacita a kvalita ubytovacích a stravovacích zařízení, přepravní možnosti, občanská vybavenost a ekonomická rentabilita. Klíčová je i modernizace a limity využití území. (Ryglová, 2011)

1.4.3 Selektivní faktory

Selektivní faktory hrají klíčovou roli ve vzniku a rozvoji cestovního ruchu. Zatímco lokalizační faktory určují, co je v destinaci zajímavé a realizační faktory zajišťují dostupnost a zázemí pro návštěvníky, selektivní faktory rozhodují o tom, zda do dané oblasti turisté vůbec přijedou, kdo přesně to bude, v jakém počtu a zda je cestovní ruch v daném místě vůbec udržitelný. Mezi tyto faktory patří například kvalita řízení destinace, úroveň spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu či postoj politiků k tomuto odvětví, který ovlivňuje veřejnou podporu. Dále sem spadá ekonomická situace potenciálních návštěvníků, ale i psychologické a marketingové aspekty, jako je konkurenceschopnost destinace, její image u cílových skupin a schopnost naplnit očekávání turistů. Tyto faktory úzce souvisejí se spotřebitelským chováním, které je ovlivněno čtyřmi klíčovými psychologickými aspekty: motivací, vnímáním, učením a postoji. Jejich znalost umožňuje lépe cílit marketing a efektivně segmentovat trh. Selektivní faktory působí na cestovní ruch na všech úrovních – od globálního a makroekonomického měřítka až po regionální úroveň. (Ryglová, 2011)

2 OBEC

Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů, jehož území je vymezeno hranicemi obce. Je definována jako veřejnoprávní korporace. Disponuje vlastním majetkem, se kterými hospodář. Obec má vlastní finanční prostředky a sestavuje svůj rozpočet. (Provazníková, 2015)

2.1 Typy obcí

Obec je obecný pojem, který zahrnuje různé typy sídel. Lze rozlišit vesnici, městys, město a statutární město.

- vesnice – je sídlo venkovského typu s menším počtem obyvatel a s převahou zemědělských aktivit;
- městys – byl historicky obcí s právem pořádat týdenní a dobytčí trhy. Nová obec se již nemůže stát městysem, tento status mohou mít pouze obce, které jej měly v minulosti a dodnes si jej zachovaly;
- město – má zpravidla alespoň 3 000 obyvatel. Obec se může stát městem na základě rozhodnutí předsedy Poslanecké sněmovny po vyjádření vlády;
- statutární město – má zvláštní postavení a obvykle se dělí na samosprávné obvody nebo městské části. Nejstarším statutárním městem v České republice je Liberec. (Lochmannová, 2017)

2.2 Orgány obce

Nejvyšším rozhodovacím orgánem obce je **zastupitelstvo**. Členové zastupitelstva jsou voleni na období 4 let. Počet členů zastupitelstva závisí na velikosti obce, konkrétně na počtu obyvatel, a je stanoven rozhodnutím zastupitelstva. Zastupitelstvo má na starost rozhodování v záležitostech spadajících do samostatné působnosti obce. Mezi jeho pravomoci patří například schvalování obecního rozpočtu a závěrečného účtu, vyhlásování místního referenda, zřizování či rušení výborů a obecní policie nebo vydávání obecných závazných vyhlášek. Povinně také zakládá finanční a kontrolní výbor, které slouží jako jeho poradní orgány. (Lochmannová, 2017)

Rada obce funguje jako výkonný orgán v oblasti samostatné působnosti a za svou činnost se zodpovídá zastupitelstvu. Na rozdíl od zastupitelstva jsou její jednání neveřejná a schází se podle potřeby. Aby mohla rada přijímat rozhodnutí, musí být přítomna nadpoloviční

většina jejích členů. Pro schválení usnesení či rozhodnutí je pak nutná nadpoloviční většina hlasů všech členů rady. Počet členů rady obce je vždy lichý a pohybuje se v rozmezí od 5 do 11 členů. Mezi její úkoly patří například zajištění hospodaření obce v souladu se schváleným rozpočtem, vydávání obecního nařízení nebo ukládat pokuty v záležitostech samostatné působnosti obce. (Lochmannová, 2017)

Podle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, je představitelem obce **starosta** a zastupuje ji navenek. Je volen zastupitelstvem, musí být občanem ČR a odpovídá za svou činnost zastupitelstvu. Starosta má pravomoc jmenovat a odvolávat tajemníka obecního úřadu, avšak k tomu potřebuje souhlas ředitele krajského úřadu. Také určuje jeho plat. Pokud souhlas krajského úřadu chybí, jmenování je neplatné. Mezi hlavní povinnosti starosty patří například informování veřejnosti o činnostech obce, rozhodování o záležitostech samostatné působnosti obce, plnění úkolů zaměstnavatele. Starosta svolává a řídí jednání zastupitelstva a rady obce a podepisuje jejich zápisy. Dále může požádat Policii ČR o spolupráci při zajištění pořádku. (ČESKO, 2000)

Obecní úřad je orgán obce, který má organizační a administrativní funkci. Může být rozdělen do odborů a oddělení, přičemž o tomto členění rozhoduje rada obce. Skládá se ze starosty, místostarosty, tajemníka a úředníků. (Rukověť starosty, nedatováno)

2.3 Rozvoj obce

Rozvoj obce je dlouhodobý proces, který se zaměřuje na vyvážené a udržitelné zlepšení podmínek v obci a jejím okolí. Tento proces vyžaduje koncepční a promyšlený přístup. Rozvojové aktivity obce lze zjednodušeně rozdělit do tří hlavních oblastí:

- zajištění podmínek pro život obyvatel a podnikání – přímý vliv prostřednictvím investičních aktivit, zejména do infrastruktury;
- podpora občanských aktivit – nepřímý vliv vytvářením vhodného prostředí pro komunitní rozvoj;
- podpora ekonomických aktivit – nepřímý vliv vytvářením podmínek pro rozvoj podnikání a místní ekonomiky. (Bínek, 2010)

2.3.1 Rozvojové nástroje obce

Nástroje rozvoje lze obecně považovat za prostředky, které slouží k podpoře a usnadnění určité činnosti. (Bínek, 2010)

Efektivní využití těchto nástrojů vyžaduje jejich vhodnou kombinaci a přizpůsobení specifickým podmínkám a potřebám jednotlivých regionů. Tím lze dosáhnout vyváženého a udržitelného rozvoje venkovských oblastí. (Svobodová, 2014)

Svobodová (2014) rozlišuje 6 základních rozvojových nástrojů:

Administrativní nástroje

Zahrnují legislativu, závazné procedury, postupy a organizační normy. Administrativní nástroje vytvářejí právní rámec, který určuje pravidla a standardy pro rozvojové aktivity.

Koncepční nástroje

Skládají se ze strategií, programů, plánů, politických deklarací, územně plánovacích dokumentů a pozemkových úprav. Tyto nástroje slouží k plánování a směřování rozvoje v souladu s dlouhodobými cíli a prioritami.

Institucionální nástroje

Zahrnují instituce, spolupráci a regionální management. Jsou zaměřeny na vytváření, posilování organizačních struktur a partnerství, které podporují efektivní řízení a koordinaci rozvojových aktivit.

Věcné nástroje

Zahrnují infrastrukturu, poskytování prostor, služeb, hmotného plnění a poradenství. Zajišťují materiální a technické zázemí nezbytné pro realizaci rozvojových projektů.

Sociálně – psychologické nástroje

Do těchto nástrojů patří vzdělávání, komunikace a motivace. Zaměřují se na rozvoj lidských zdrojů, zlepšování informovanosti a posilování motivace k aktivní účasti na rozvojových iniciativách.

Finanční nástroje

Obsahují systémy finančních podpor, dotace a granty. Finanční nástroje poskytují potřebné finanční prostředky pro realizaci rozvojových projektů a iniciativ.

2.4 Spolupráce obcí

Zákon o obcích umožňuje obcím vzájemnou spolupráci při výkonu jejich samostatné působnosti. Podmínky a konkrétní formy spolupráce jsou na rozhodnutí jednotlivých obcí. (Dobrozemský, 2021)

V České republice je 6 258 obcí, což zajišťuje širokou demokratickou účast a zapojení občanů do veřejného života. Na druhou stranu může tento systém vést k neefektivitě, zejména u malých obcí, které mají omezené možnosti pro realizaci větších investic a poskytování kvalitních veřejných služeb. Malé obce se potýkají s nedostatkem financí nebo personálních kapacit. (Vlček, © 2023–2025)

Vlček (© 2023–2025) uvádí, že spolupráci obcí lze obecně rozdělit podle následujících kritérií:

- Podle účelu spolupráce:
 - jednorázová spolupráce – obvykle investičního charakteru, například výstavba společného vodovodu, příjezdové komunikace apod.;
 - trvalá spolupráce – zaměřená na kontinuální potřeby, jako je koordinovaný rozvoj území, svoz a likvidace komunálního odpadu, propagace regionu či provoz společné čistírny odpadních vod.
- Podle časového hlediska:
 - krátkodobá spolupráce;
 - dlouhodobá spolupráce.
- Podle geografického hlediska:
 - mikroregionální úroveň;
 - regionální úroveň;
 - celostátní úroveň;
 - mezinárodní úroveň.

2.4.1 Formy spolupráce

Mezi možné formy spolupráce patří:

- dobrovolný svazek obcí;
- místní akční skupiny;
- společenství obcí;
- místní agenda 21;
- euroregiony;

- partnerská města a obce.

Dobrovolný svazek obcí

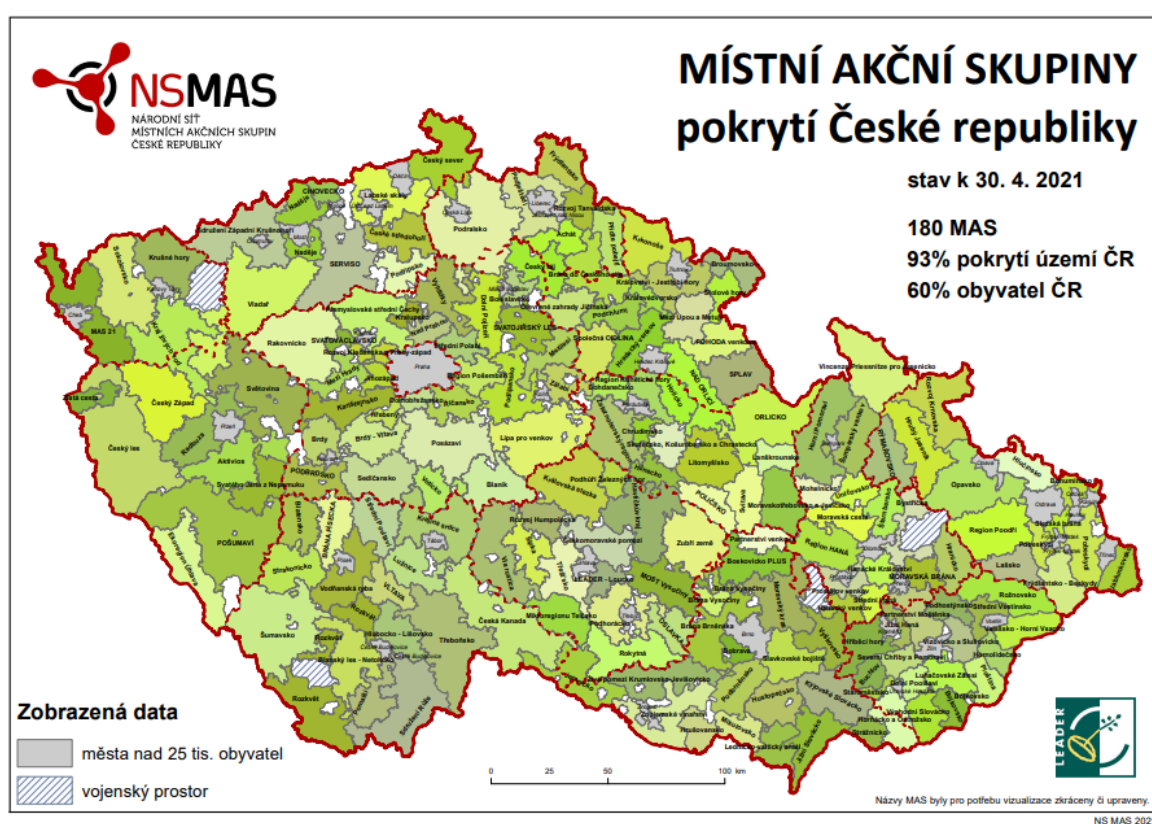
Nejčastější formou spolupráce jsou dobrovolné svazky obcí (dále jen DSO), které jsou známé také jako mikroregiony. Podle dat Centra pro regionální rozvoj existuje v České republice přibližně 600 mikroregionů. (Vlček, © 2023 - 2025)

DSO, je definovaný zákonem č. 128/2000 Sb., sdružuje výhradně obce a funguje jako samostatná právnická osoba. Jeho hlavním účelem je hájit a prosazovat společné zájmy svých členů. Svazek vede účetnictví v souladu s příslušnými právními předpisy a získává právní subjektivitu zápisem do rejstříku svazků obcí, který spravuje krajský úřad podle místa jeho sídla. Svazek obcí se zaměřuje na činnosti, které jsou v kompetenci jednotlivých obcí. I když to zákon přímo neuvádí, z podmínek pro vznik svazku vyplývá, že tento svazek není považován za právnickou osobu určenou pro podnikání. Obec může do svazku vložit svůj majetek, který však nadále zůstává jejím vlastnictvím. Svazek spravuje také majetek, který získal vlastní činností. Svazek je založen zakladatelskou smlouvou, kterou schvaluje zastupitelstvo každé z obcí, které se na jeho vzniku podílejí. Přistoupení nové obce, k již existujícímu svazku vyžaduje schválení jejího zastupitelstva, schválení v orgánech svazku podle platných stanov a následné podepsání původní zakladatelské smlouvy a stanov svazku ze strany nové obce. DSO získává právní způsobilost zápisem do rejstříku svazků obcí vedeného krajským úřadem. (Svazek obcí, nedatováno)

Zánik DSO se řídí pravidly pro zrušení právnických osob podle občanského zákoníku. Svazek může být zrušen dohodou, uplynutím doby nebo splněním účelu. Pokud nemá právního nástupce, probíhá likvidace a po vypořádání majetku následuje výmaz z registru. Hospodaření DSO se řídí zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. Svazek hospodáří s majetkem vloženým členskými obcemi a s majetkem získaným vlastní činností. Svazek smí s majetkem nakládat jen v mezích práv, které mu ve stanovách svěřily obce. Rozpočet schvaluje příslušný orgán a musí být zveřejněn v obcích alespoň 15 dní před jeho projednáním, aby se členské obce mohly vyjádřit. Svazky mohou spolupracovat i se svazky v jiných státech, s tím, že předmětem spolupráce jsou činnosti, které odpovídají činnosti svazku obcí podle jeho stanov. Aby byly smlouvy platné, musí být písemné a schváleny zastupitelstvem. (Svazky obcí podle nového zákona, © 2025)

Místní akční skupina

Místní akční skupina (dále jen MAS) je nezávislou skupinou, která spojuje občany, neziskové organizace, soukromé podnikatele a veřejnou správu (obce, svazky obcí a veřejné instituce). Tato skupina spolupracuje na podpoře rozvoje venkova, zemědělství a získávání financí z evropských a národních dotačních programů pro svůj region, přičemž využívá metodu LEADER. Hlavním cílem MAS je zlepšit kvalitu života a životní prostředí na venkově. Jedním z nástrojů je aktivní vyhledávání a rozdělování dotačních prostředků. (O nás, © 2025)



Obrázek 2: Místní akční skupiny v ČR

(Zdroj: Místní akční skupiny – pokrytí České republiky, 2021)

K 30. dubnu 2021 bylo registrováno 180 místních akčních skupin, které úspěšně získaly „Osvědčení o standardizaci“. Tyto standardy představují soubor povinností, postupů a procesů, které musí MAS splnit, aby prokázaly kvalitně zajištěné partnerství a efektivní spolupráci na svém území. Každá obec může patřit pouze do jedné místní akční skupiny v rámci své územní působnosti. (O nás, © 2025)

Společenství obcí

Společenství obcí je nová forma meziobecní spolupráce, která se zaměřuje na koordinaci a zajišťování veřejných služeb v rámci v oblasti správního obvodu obce s rozšířenou působností. Spolupráce umožňuje obcím efektivněji řešit například odpadové hospodářství, školství, sociální služby, dopravu nebo péči o krajinu. Společenství obcí sdílí personální a administrativní kapacity, což pomáhá malým obcím zvládat výkon veřejné správy a snižuje jejich administrativní zátěž. Obce můžou být členy jen jednoho společenství, i přesto se obce mohou účastnit dalších forem spolupráce. (Co je společenství obcí?, © 2025)

Na území České republiky momentálně působí 24 společenství, které zahrnují 479 obcí a více než 510 tisíc obyvatel. (Přehled společenství, © 2025)

Místní Agenda 21

Místní Agenda 21 (dále jen MA21) se zaměřuje na dosažení kvalitní veřejné správy. Tato správa by měla být otevřená, transparentní, efektivní, odpovědná veřejnosti a podporovat zapojení občanů do rozhodovacích procesů a plánování života v obci. Taková veřejná správa je klíčová pro dosažení dlouhodobě udržitelného rozvoje obce nebo regionu. Mezi základní prvky úspěšné MA21 patří:

- kvalitní strategické plánování a řízení, včetně financování;
- průběžná a aktivní komunikace s veřejností a budování partnerství;
- systematické a měřitelné směřování k udržitelnému rozvoji.

MA21 se tedy snaží zlepšit kvalitu života v obci, aby byla příjemným místem pro život nejen dnes, ale i v budoucnu. (Základní informace o MA21, nedatováno)

Euroregiony

Euroregiony jsou trvalé struktury přeshraniční spolupráce mezi regionálními a místními orgány na hranici dvou států. Nejsou novou úrovní správy, ale platformou pro spolupráci mezi místními a regionálními správami, vládami a evropskými institucemi. Často se nezakládají pouze na geografických nebo politických hranicích, ale i na společných hospodářských, sociálních nebo kulturních rysech. Mají vlastní sekretariáty, administrativní zázemí a zdroje. (Euroregiony, 2024)

Partnerská města a obce

Většina měst a obcí v ČR má partnerské vztahy s městy a obcemi v různých evropských zemích, přičemž není neobvyklé, že spolupracují i s několika městy či obcemi zároveň. Navázání partnerských vztahů mohou obce a města realizovat samostatně nebo s pomocí Svazu měst a obcí ČR. (Galvasová, 2008)

2.4.2 Výhody spolupráce obcí

Spolupráce obcí přináší řadu výhod, zejména v oblasti zajištění veřejných služeb pro všechny sdružené obce. Malé obce, které nemají dostatek kapacit a finančních prostředků, tak získávají lepší dostupnost služeb. Další výhodou je efektivnější poskytování veřejných služeb díky úsporám z rozsahu, což vede ke snížení nákladů. Sdružené obce zároveň vystupují jako seriózní partneři vůči dalším subjektům veřejné správy. Společné sdružování prostředků umožňuje financování odborníků specializovaných na konkrétní úkoly a služby. Spolupráce obcí také posiluje pocit sounáležitosti s mikroregionem a zodpovědnost za jeho rozvoj. Vytváří prostředí pro výměnu zkušeností, sdílení dobré praxe a generování nových nápadů. Dalším přínosem je posílení schopnosti obcí hájit společné zájmy při jednání s krajem, státní správou či podnikatelskými subjekty. V neposlední řadě se spolupráce promítá i do ochrany veřejného zájmu, například v oblasti bezpečnosti nebo péče o životní prostředí. (Meziobecní spolupráce v ČR, 2020)

3 CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST

Chráněné krajinné oblasti (dále jen CHKO) jsou obsaženy v zákoně č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny.

Dle zákona č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny se za CHKO považují: „Rozsáhlá území s harmonicky utvářenou krajinou, charakteristicky vyvinutým reliéfem, významným podílem přirozených ekosystémů lesních a trvalých travních porostů, s hojným zastoupením dřevin, popřípadě s dochovanými památkami historického osídlení.“ (ČESKOSLOVENSKO, 1992)



Obrázek 3: Mapa chráněných krajinných oblastí v ČR

(Zdroj: Velkoplošná zvláště chráněná území, © 2025)

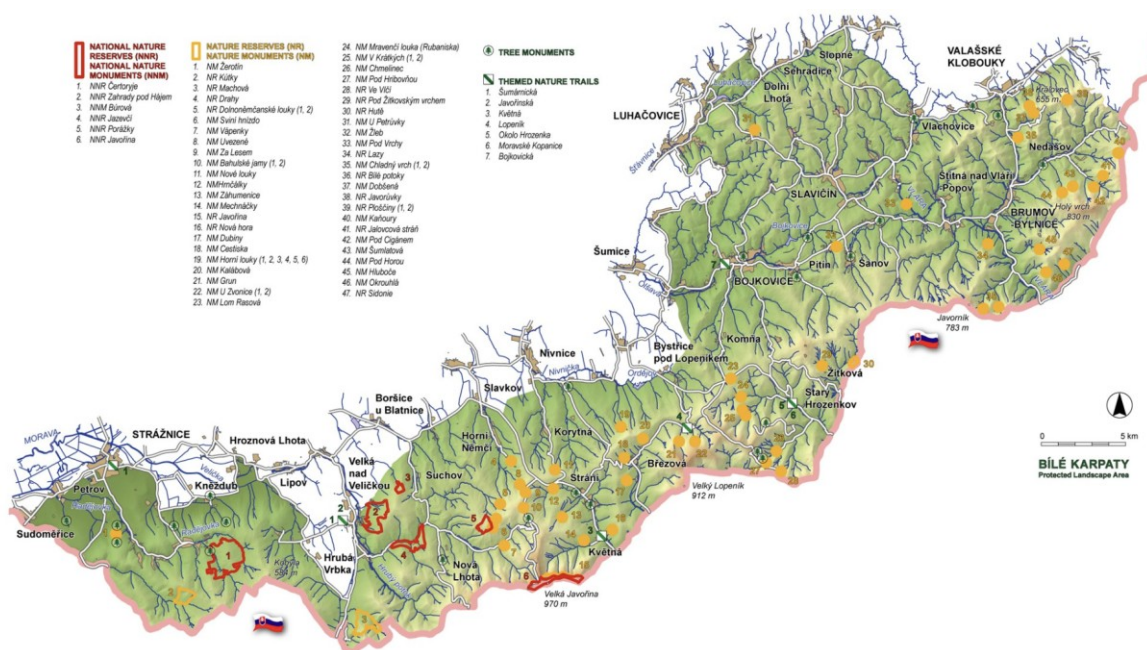
V České republice se nachází celkem 24 CHKO a předmětem jejich ochrany není pouze příroda samotná, ale i prvky kulturní krajiny, jako je lidová architektura či historické rybníční soustavy. Vstup veřejnosti do CHKO není nijak omezen, návštěvníci však musí dodržovat určitá pravidla. Mezi ně patří například zákaz táboření a rozdělávání ohně mimo vyhrazená místa, omezený vjezd motorových vozidel či povinnost parkovat pouze na určených parkovištích. Mezi nejstarší patří CHKO Český Ráj, která byla vyhlášena v roce 1955. (Velkoplošná zvláště chráněná území, © 2025)

II PRAKTICKÁ ČÁST

4 CHKO BÍLÉ KARPATY

CHKO Bílé Karpaty leží na jihovýchodní Moravě u hranic se Slovenskem a řadí se mezi největší chráněná území v Česku. Zasahuje do okresů Hodonín, Uherské Hradiště a Zlín. Správa sídlí v Luhačovicích s pobočkami ve Veselí nad Moravou, Brumově a Zlíně. Tato oblast vyniká jedinečnou krajinou a bohatou druhovou rozmanitostí, významnou i na mezinárodní úrovni. Člověk zde formuje krajinu a přírodu nepřetržitě už od mladší doby kamenné. Díky tomuto dlouhodobému soužití člověka s přírodou dokonale naplňuje myšlenku CHKO. (Fajmon, 2022).

CHKO Bílé Karpaty byla vyhlášena v roce 1980, avšak některé její části byly chráněny již dříve. Nejstarším chráněným územím na Moravě je prales v Národní přírodní rezervaci Javořina, který byl zřízen roku 1909. (Fajmon, 2022)



Obrázek 4: Mapa CHKO Bílé Karpaty

(zdroj: Bílé Karpaty, © 2025)

4.1.1 Geografické podmínky

CHKO Bílé Karpaty geograficky spadají do oblasti Vnějších Západních Karpat a zahrnují moravskou část Bílých Karpat a východní část Vizovických vrchů. Nejvyšším bodem Bílých

Karpat je Velká Javořina s výškou 970 m.n.m. Celková výměra CHKO činí 71 500 hektarů. (Biosférická rezervace UNESCO a CHKO Bílé Karpaty, 2025)

Hasalová (2021) uvádí, že Bílé Karpaty jsou rozděleny do několika geografických podcelků, mezi které patří – Chmeľovská hornatina, Javořinská hornatina, Lopenická hornatina, Straňanská kotlina, Žalotinská vrchovina.

4.1.2 Bělokarpatské přírodní rezervace

V rámci CHKO se nachází 5 národních přírodních rezervací, 16 přírodních rezervací a 30 přírodních památek. Nejvýznamnějším územím je národní přírodní rezervace Čertoryje, která se rozkládá v jihozápadní části Bílých Karpat. Území je ceněné hlavně pro výskyt vzácných orchidejí a dalších chráněných ohrožených druhů rostlin a živočichů. V kombinaci s výjimečnými krajinářskými hodnotami představuje tato oblast unikát ve středoevropském měřítku. (Hela, 2024)

4.2 Cestovní ruch v oblasti

Rozvoj cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty je patrný zejména v posledních letech. Po vstupu České republiky do Evropské unie se obce začaly sdružovat a vytvářet mikroregiony, které se zaměřily na podporu a organizaci rekreačních a sportovních činností, což přispělo k rozšíření turistické nabídky v oblasti. Rozvoj informačních technologií a intenzivní propagace měly vliv na rostoucí počet návštěvníků. Zájem o CHKO z hlediska rekreace v poslední době stále roste. Obce se aktivně snaží přitáhnout turisty a rozvíjet různé rekreační aktivity. Nejvíce návštěvníků do oblasti přichází v letní sezóně, kdy jsou nejoblíbenějšími aktivitami turistika a cykloturistika. V zimním období je oblast atraktivní pro lyžování. Největší rozvoj v současné době zažívá cykloturistika, kdy jsou budovány a plánovány nové cyklostezky. Rostoucím problémem je zvýšený zájem o motorismus, kdy motocyklisté, čtyřkolkáři a řidiči terénních vozidel často vjíždějí do krajiny, což negativně ovlivňuje krajinný ráz a přírodní prostředí. (Plán péče o CHKO Bílé Karpaty na období 2022–2031, 2022)

Turisticky atraktivní lokality s vyšší návštěvností v CHKO Bílé Karpaty zahrnují:

- lázně Luhačovice,
- Velkou Javořinu,
- Mikulčín vrch a Velký Lopeník,

- hrad Brumov,
- Sklármu Květná,
- větrný mlýn u Kuželova. (Plán péče o CHKO Bílé Karpaty na období 2022–2031, 2022)

4.3 Turistická infrastruktura CHKO Bílé Karpaty

CHKO Bílé Karpaty se vyznačuje značnou rozlohou a pestrou strukturou subjektů působících v oblasti cestovního ruchu. Návštěvnická infrastruktura je různorodá z hlediska kvality, rozsahu i úrovně údržby. Většina zařízení pro návštěvníky vznikla v rámci různorodých projektů realizovaných především obcemi, mikroregiony nebo místními akčními skupinami. Nachází se zde hlavně naučné stezky, cyklotrasy a odpočinková místa. Zatímco větší objekty jako například rozhledny bývají udržované, naučné stezky často trpí zanedbanou údržbou a zastaralými informacemi. (Fajmon, 2022)

4.3.1 Návštěvnost

Tabulka 2: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení za rok 2024 ve vybraných oblastech

	Počet hostů celkem	Rezidenti	Nerezidenti	Přenocování celkem	Průměrný počet nocí
Slovácko – Zlínský kraj	148 920	126 252	22 668	354 222	2,4
Slovácko – Jihomoravský kraj	145 172	113 870	31 302	374 143	2,6
Zlínsko – Luhačovicko	282 313	247 730	34 583	1 026 767	3,6

(Zdroj: vlastní zpracování podle návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení ve vybraném DMO)

Tabulka číslo 2 zobrazuje celkovou návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení za rok 2024. Tato návštěvnost se týká celkem tří oblastí. Nejvíce hostů navštívilo ubytovací zařízení v oblasti Zlínsko – Luhačovicko, a to zejména díky lázeňskému městu Luhačovice. Zbývající dvě oblasti měly téměř o polovinu menší návštěvnost.

4.3.2 Naučné stezky

CHKO Bílé Karpaty nabízí celou řadu naučných stezek, které návštěvníkům umožňují lépe poznat přírodní a kulturní hodnoty této oblasti. (CHKO Bílé Karpaty, © 2019–2025)

Mezi nejvýznamnější naučné stezky patří:

Naučná stezka Moravské Kopanice

Tato naučná stezka prochází krajinou v okolí obcí Žitková a Starý Hrozenkov, tedy v srdci oblasti zvané Moravské Kopanice. Na trase se nachází 14 informačních zastavení, která návštěvníky seznamují s přírodními a historickými zajímavostmi regionu, včetně výskytu vzácných rostlinných i živočišných druhů. Základní okruh má délku 11,6 km a převýšení přibližně 410 metrů. (Naučná stezka Moravské Kopanice, nedatováno)

Naučná stezka Okolo Hrozenka

Tato přibližně 18 km dlouhá naučná stezka prochází rozmanitou krajinou Moravských Kopanic v okolí Starého Hrozenkova. Návštěvníky seznamuje s přírodním bohatstvím, historií, tradičním hospodařením i kulturním dědictvím tohoto svérázného regionu. Trasa byla navržena tak, aby nabídla i jedinečné výhledy na krajinu Bílých Karpat. (Okolo Hrozenka, © 2025)

Naučná stezka Lopeník

Naučná stezka je 7,3 km dlouhá a vede krajinou moravských Kopanic pod vrcholem Velký Lopeník (911 m n. m.). Na osmi informačních zastaveních seznamuje návštěvníky s přírodními i historickými zajímavostmi tohoto regionu. (Naučná stezka Lopeník, © 2015–2023)

Naučná stezka Květná

Naučná stezka Květná je situovaná v podhůří nejvyššího vrcholu Bílých Karpat – Velké Javořiny (970 m n. m.). Je přibližně 7 km dlouhá, vede v nadmořské výšce 340–370 m a její trasa prochází částečně lesem a částečně loukami. Součástí stezky je devět informačních zastavení zaměřených na přírodu, krajinu a její ochranu. Stezkou vedou trasy tradičních

turistických akcí, jako jsou přechody Bílých Karpat, silvestrovské výstupy na Javořinu nebo setkání Čechů a Slováků. (Přehled turistických tras, nedatováno)

Javořinská naučná stezka

Javořinská naučná stezka prochází malebnou a přírodně nenarušenou krajinou Hornácka, regionu známého svou bohatou lidovou kulturou a tradicemi. Stezka zahrnuje celkem 14 informačních panelů, které návštěvníkům přibližují místní přírodní podmínky, historii i kulturní dědictví oblasti. (Naučné stezky Bílých Karpat, nedatováno)

Naučná stezka Bojkovická

Bojkovická naučná stezka nabízí dvě varianty: velký okruh o délce 24 km a malý okruh o délce 16 km. Stezka je vhodná jak pro pěší turistiku, tak pro cyklisty. Celkově obsahuje 10 informačních panelů, které seznamují návštěvníky s přírodními a kulturními hodnotami regionu. (Turistické zajímavosti, © 1998-2025)

4.3.3 Ubytovací zařízení

Oblast nabízí širokou škálu ubytovacích zařízení, včetně penzionů, chat, hotelů a rekreačních středisek, která vyhovují různým preferencím a rozpočtům návštěvníků. Některé ubytovací zařízení je možné rezervovat prostřednictvím aplikace Airbnb, což umožňuje turistům zažít autentické ubytování v místních domácnostech. V oblasti se také nachází kempy a apartmány, které slouží jak ke krátkodobému, tak i dlouhodobému pronájmu což činí tuto oblast atraktivní pro různé typy návštěvníků. Celkově se v celé CHKO nachází více než 20 tisíc lůžek.

Tabulka 3: Přehled ubytovacích kapacit ve vybraných obcích

Obec	Počet ubytovacích zařízení	Typy ubytovacích zařízení	Počet lůžek (celkový)
Brumov – Bylnice	15	Chaty, chalupy, hotely, penziony, ubytovny	400
Hostětín	2	Chalupa, eko penzion	32
Lopeník	11	Chalupy, chaty	128
Nová Lhota	6	Hotel, penzion, ubytovna, chaty, autokemp	163
Starý Hrozenkov	14	Chalupy, chaty, kemp, motorest, ubytování v soukromí	260
Strání	10	Penzion, apartmány, chaty, ubytování v soukromí, ubytovny	122
Žitková	10	Hotel, chalupy, chaty, treehouse	89

(Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů z veřejně dostupných webových stránek obcí, ubytovacích portálů a Územně analytických podkladů ORP Uherský Brod, Veselí nad Moravou a Valašské Klobouky)

Tabulka číslo 3 poskytuje přehled ubytovacích zařízení v obcích, které jsou součástí analytické části této práce. Shrnuje počet registrovaných ubytovacích zařízení, jejich typy a celkový počet lůžek. Nejvíce ubytovacích kapacit se nachází ve městě Brumov – Bylnice (15 zařízení, 400 lůžek) a Starý Hrozenkov (14 zařízení a 260 lůžek). Menší obce jako Žitková nabízí specifické formy ubytování jako například treehouse, vhodné pro návštěvníky, kteří hledají klid a kontakt s přírodou. Typologicky převažují chaty a chalupy, což naznačuje zaměření na rekreační a venkovský cestovní ruch. Obce Nová Lhota nebo

Strání nabízejí pestřejší nabídku ubytovacích zařízení, včetně penzionů, ubytoven, autokempů a apartmánů.

Hotel Aréna

Hotel Aréna se nachází přímo v srdci malebného města Brumov-Bylnice, které leží na česko-slovenském pomezí v oblasti Bílých Karpat. Nabízí celkem 20 pokojů, včetně apartmánu a bezbariérového pokoje. K hotelu patří i restaurace, která nabízí jak snídaně, obědy, tak i večeře. V blízkosti hotelu se nachází velká řada sportovního vyžití. K dispozici jsou tenisové kurty, fitness centrum, fotbalové hřiště, bowling, bike park nebo koupaliště. (Hotel Aréna, 2023)

Eko penzion Veronica

Eko penzion je postaven jako pasivní dům (energeticky úsporná budova, která díky kvalitní izolaci, těsnosti a rekuperaci tepla spotřebuje minimum energie na vytápění. Teplo získává především ze slunce, spotřebičů a lidí.) Nachází se v ekologickém centru Veronica v obci Hostětín. Eko penzion nabízí ubytování v 11 pokojích s vlastním sociálním zařízením. Pro skupiny větší než 10 osob, je nabízena plná penze nebo polopenze. Hostětín je známý svými ekologickými projekty, se kterými se lze seznámit na panelech naučné stezky Po zelené Hostětínem. (Rodiny a turisté, nedatováno)

Chalupa Na Kopanicích

Chalupa se nachází v srdci moravských kopanic, v obci Lopeník. Nachází se ve velmi tichém prostředí. Nabízí výhled na Velkou Javořinu a nad chalupou se tyčí Velký Lopeník. Ubytování je vhodné pro rodiny s dětmi, skupiny přátel nebo pro rodinná setkání. Objekt nabízí ubytování až pro 12 osob ve 3 pokojích. Disponuje plně vybavenou kuchyní, dvěma koupelnami. K relaxaci nabízí zimní zahradu, dětský koutek a pergolu s vířivkou. (O chalupě, nedatováno)

Hotel Háj

Hotel se nachází v malebném prostředí oblasti Horňácka na okraji obce Nová Lhota. Nabízí ubytování ve 20 pokojích s vlastním sociálním zařízením a připojením k internetu. Pro rodiny s dětmi je k dispozici zapůjčení dětské postýlky. Hosté mají možnost dokoupení stravování podle vlastních preferencí. K dispozici je také relaxační zóna, kterou může navštívit i široká veřejnost. Hotel disponuje finskou saunou, masážními vanami

a k odpočinku lze využít venkovní terasu s výhledem na okolní krajinu. (Ubytování, wellness, nedatováno)

Rekreační domek Starý Hrozenkov

Domek se nachází v obci Starý Hrozenkov a nabízí pohodlné ubytování až pro 7 osob ve 3 pokojích. Domek má plně vybavenou kuchyň. K domku náleží oplocená zahrada s ohništěm a posezením. Ve dvoře je k dispozici zastřešené posezení s grilem, zahradním nábytkem, pingpongovým stolem, houpáčkou, infrasaunou nebo pískovištěm. (Chalupa k pronájmu – Starý Hrozenkov, nedatováno)

Chaty Popelka

Uprostřed CHKO Bílé Karpaty, v obci Strání se nachází dvě stylově zrekonstruované rekreační chaty – Chata Popelka I a Chata Popelka II. Poblíž chat se nachází rybník Žabka. (Ubytovací zařízení, nedatováno)

- Chata Popelka I – chata nabízí pohodlné ubytování až pro 8 osob ve dvou ložnicích. K dispozici jsou dvě toalety, koupelna, plně vybavená kuchyň. Dále se v objektu nachází vnitřní posezení i venkovní terasa s grilem a ohništěm. (Chata Popelka I, © 2025)
- Chata Popelka II – chata nabízí ubytování pro maximálně 6 osob ve dvou ložnicích. K dispozici je toaleta, koupelna, krb, plně vybavená kuchyň. Chata nabízí jak vnitřní posezení a společenskou místnost, tak i venkovní posezení s grilem a ohništěm. (Chata Popelka II, © 2025)

Obec Strání – Květná nabízí letní koupání, návštěvu Moravských skláren s exkurzí a prodejnu, výlety do Bílých Karpat i zimní sportovní vyžití v areálu Štrbáň.

Tree house Žitková

Celoročně dostupný treehouse nabízí nevšední zážitek glampingu s výhledem na rozkvetlou louku a úpatí slovenské hory Chabová. Nachází se v areálu mlýna, který již více než 300 let stojí v srdci Bílých Karpat. Ubytování pro dvě osoby nabízí i bez elektriny základní komfort včetně elektrického krbu, lednice, nádobí, grilu a stylové snídaně doručené v košíku na laně. K odpočinku se zde nachází terasa nebo dřevěné molo u jezírka. Pro letní osvěžení je poblíž připravena i solární sprcha. Tento domeček nabízí jedinečné spojení pohodlí, přírody a relaxace. (Stromodům, nedatováno)

4.3.4 Informační centra

V oblasti funguje několik informačních center, které mohou turisté navštívit. Cílem je turistům předat informace o přírodních zajímavostech, turistických trasách, ubytovacích zařízeních, ale také o akcích v oblasti. Informační centra zároveň turistům poskytují informace o pravidlech, jak se chovat a pohybovat v chráněném území. Kromě informačních materiálů nabízí i regionální suvenýry, které podporují propagaci oblasti a slouží jako vzpomínka či motivace k další návštěvě.

Tabulka 4: Nejvýznamnější informační centra v oblasti

Název	Místo	Provozovatel	Poskytované služby
Vzdělávací a Informační středisko Bílé Karpaty, o.p.s.	Veselí nad Moravou	Vzdělávací a Informační středisko Bílé Karpaty, o.p.s.	Exkurze, environmentální vzdělávání, výchova a osvěta v regionu, prodej suvenýrů
Městské turistické a informační centrum Luhačovice	Luhačovice	Město Luhačovice	Turistické informace, prodej suvenýrů, mapy
Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s.	Starý Hrozenkov	Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s.	Prodej suvenýrů, propagace regionu, informace o oblasti
Centrum Veronica	Hostětín	Ekologický institut Veronica	Exkurze, přednášky, prodej produktů
Místní informační centrum	Strání	Obec Strání	Turistické informace, prodej suvenýrů, mapy, průvodce

(Zdroj: vlastní zpracování podle dat dostupných z oficiálních webových stránek informačních center)

4.3.5 Destinační management

Destinační management (dále jen DMO) funguje jako rozšířená ruka národní turistické centrály v regionech. Prostřednictvím krajských, oblastních i místních managementů cestovního ruchu sbírá podněty od podnikatelů a správců turistických atrakcí a následně je zahrnuje do svých plánů a strategií. Hlavní úkoly DMO zahrnují neustálé zlepšování infrastruktury pro turisty, podpora tvorby pracovních míst a rozvoj podnikání v regionech, posilování image a atraktivitu turistických destinací nebo zlepšení kvality života místních obyvatel. (Destinační management v ČR, © 2025)

Tabulka 5: Destinační management turistických oblastí v oblasti CHKO Bílé Karpaty

Turistická oblast	Název destinační agentury	Sídlo
Slovácko	Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu	Uherské Hradiště
Valašsko	Destinační společnost Valašsko, Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko	Vsetín
Zlínsko a Luhačovicko	Luhačovské Zálesí, o.p.s.	Luhačovice

(Zdroj: vlastní zpracování podle údajů Centrály cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s.)

Slovácko je turistická oblast rozkládající se v okolí Hodonína a Uherského Hradiště, zasahující do Zlínského a Jihomoravského kraje. Je proslulé bohatým folklorem, vinařskou tradicí, lázeňstvím a přírodními krásami. K nejvýznamnějším turistickým atrakcím patří tradiční Jízda králů ve Vlčnově, Festival masopustních tradic Fašank ve Strání, poutní místo Velehrad, lázně Ostrožská Nová Ves, Bařův kanál, historická města jako Uherské Hradiště a Strážnice, a známé vinařské oblasti například Mutěnice, Čejkovice nebo Blatnice pod sv. Antonínkem. (Slovácko – turistická oblast, © 2021)

Valašsko je turistická oblast známá tradicemi, lidovou architekturou, valašskou kuchyní a nářečím. Lákadlem pro turisty je hlavně malebná horská krajina, čistý vzduch, kulturní

dědictví a celoroční nabídka kulturních a sportovních akcí. Za srdce Valašska se považuje okolí Vsetína, Rožnova pod Radhoštěm a Valašského meziříčí. (O regionu, © 2025)

Zlínsko a Luhačovicko je známá turistická oblast zejména díky své krajině, a to díky krásným kopcům Bílých Karpat. Hlavním lákadlem je lázeňské město Luhačovice se svými léčivými prameny. Krajské město Zlín je známé především díky své typické „Baťovské“ architektuře. Nedaleko Zlína se nachází zoo Lešná, která patří mezi nejkrásnějších zoo v naší republice. (O destinaci, ©2025)

5 ANALÝZA OBCÍ

Pro potřeby této analýzy byly vybrány obce, které nabízejí pestrou škálu turistických aktivit. Jedná se o následující obce: Brumov – Bylnice, Hostětín, Lopeník, Nová Lhota, Starý Hrozenkov, Strání a Žitková.

5.1 Město Brumov – Bylnice

Město Brumov-Bylnice se rozprostírá v údolí říčky Brumovky. Leží přibližně 50 kilometrů jihovýchodně od Zlína a asi 6 kilometrů jižně od Valašských Klobouk.



Obrázek 5: Poloha města Brumov-Bylnice na mapě ČR

(Zdroj: Mapa Brumov-Bylnice, ©2025)

Město je známo především zachováním zvyků a tradic, jako je Fašankový průvod a následné pochování basy. Město Brumov – Bylnice zaujímá celkem 16 památkových objektů, které jsou součástí Ústředního seznamu nemovitých kulturních památek České republiky. V rámci Programu rozvoje města Brumov – Bylnice jsou představeny jednotlivé vize města. Jednou z nich je také podpora cestovního ruchu. V průběhu let 2023-2030 město plánuje realizaci několika aktivit, jako je „Udržení a rozvoj doplňkové turistické infrastruktury“ nebo novostavba Informačního centra. Všechny tyto aktivity budou financovány z vlastních a externích zdrojů. (Program rozvoje města Brumov-Bylnice, 2023)

Tabulka 6: Základní informace o městě Brumov-Bylnice

Počet obyvatel	5 348
Nadmořská výška	330 m n. m.
Rozloha	5 629 ha
Zasahuje do CHKO	Úplně
Turistická infrastruktura	Sklářská naučná stezka, cyklotrasy, muzeum, infocentrum
Atraktivity	Hrad Brumov, Farní kostel sv. Václava, dělnická kolonie v Sidonii

(Zdroj: Vlastní zpracování podle údajů z Místopisy.cz a Rejstřík.cz)

5.2 Obec Hostětín

Obec Hostětín se nachází v rámci provincie Západní Karpaty, konkrétně ve Vnějších Západních Karpatech.



Obrázek 6: Poloha obce Hostětín na mapě ČR

(Zdroj: Mapa Hostětín, ©2025)

Od 90. let se Hostětín stal průkopníkem ekologicky šetrných řešení. Díky spolupráci samosprávy, odborníků a nevládních organizací zde vznikla řada inovativních projektů – například kořenová čistírna odpadních vod, obecní výtopna na biomasu, solární kolektory na rodinných domech či ekologická moštárna s výrobou jablečného moštu. Obec je také atraktivním cílem pro turisty. Prochází tudy Bojkovická naučná stezka vhodná pro pěší i cyklisty. Okolí zdobí dřevěné sochy z mezinárodního sochařského sympozia, které harmonicky dotvářejí zdejší krajinu. (Obec Hostětín, nedatováno)

Tabulka 7: Základní informace o obci Hostětín

Počet obyvatel	212
Nadmořská výška	384 m n. m.
Rozloha	363 ha
Zasahuje do CHKO	Úplně
Turistická infrastruktura	Naučné stezky Po zelené Hostětínem a Naokolo Hostětína, vzdělávací a informační středisko, cyklotrasy
Atraktivita	Centrum Veronica, Přírodní zahrada

(Zdroj: Vlastní zpracování podle údajů z Místopisy.cz a Rejstřík.cz)

5.3 Obec Lopeník

Obec Lopeník leží přibližně 13 km jihovýchodním směrem od Uherského Brodu, poblíž hranice mezi Moravou a Slovenskem. Program rozvoje obce Lopeník představuje určité vize, které definují budoucí vývoj obce. Jedním z cílů je podpora rozvoje cestovního ruchu. Toho by obec Lopeník chtěla dosáhnout opatřeními, jako je výstavba a obnova turistické infrastruktury. Jedná se zejména o obnovení naučné stezky, tvorba parkovacích míst, laviček nebo informačních panelů. Další vizi obec stanovila budování běžkařských tras, cyklostezek a cyklotras, lanového parku a dalších zařízení sloužících k rozvoji cestovního ruchu. (Program rozvoje obce Lopeník, 2015)



Obrázek 7: Poloha obce Lopeník na mapě ČR

(Zdroj: Mapa Lopeník, ©2025)

Obec Lopeník taktéž plánuje zlepšení potenciálu rozhledny, která se v okolí obce nachází. Netýká se jen samotné rekonstrukce tohoto objektu, ale také vybudování zázemí pro provoz rozhledny – například pódia, posezení, sociálních zařízení a dalších prvků, které poslouží návštěvníkům. (Program rozvoje obce Lopeník, 2015)

Tabulka 8: Základní informace o obci Lopeník

Počet obyvatel	243
Nadmořská výška	490 m n. m.
Rozloha	1 252 ha
Zasahuje do CHKO	Úplně
Turistická infrastruktura	Naučná stezka Lopeník, informační centrum, cyklotrasy, turistické trasy
Atraktivita	Rozhledna Velký Lopeník, hora Velký Lopeník, přírodní lokality

(Zdroj: Vlastní zpracování podle údajů z Místopisy.cz a Rejstřík.cz)

5.4 Obec Nová Lhota

Nová Lhota se nachází přibližně 8 kilometrů od Velké nad Veličkou. Obec ve své jižní části hraničí se Slovenskou republikou.



Obrázek 8: Poloha obce Nová Lhota na mapě ČR

(Zdroj: Mapa Nová Lhota, ©2025)

Jednou z významných památek je kostel sv. Matouše, který byl vybudován v roce 1729. Dále je v obci vyhlášena vesnická památková zóna kolonie lidových dělnických domků, která se nachází v části Vápenky. Obec Nová Lhota je typická především svou řečí, krojem nebo také některými druhy tanečního stylu. Nová Lhota plánuje rozvoj cestovního ruchu v obci, a to zejména zřízením obecního muzea, rekonstrukcí kapličky ve Vápenkách a také podporou zprovoznění sjezdového skiareálu. (Program rozvoje obce Nová Lhota na období 2019–2024, 2018)

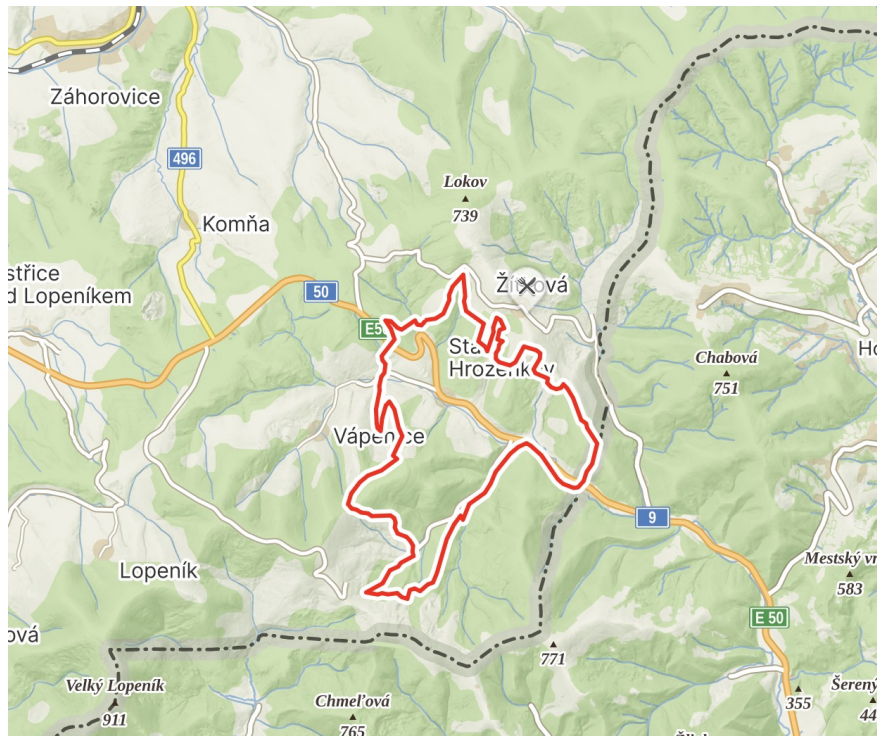
Tabulka 9: Základní informace o obci Nová Lhota

Počet obyvatel	615
Nadmořská výška	484 m n. m.
Rozloha	2 587 ha
Zasahuje do CHKO	Úplně
Turistická infrastruktura	Cyklostezka, naučná stezka Javořinská
Atraktivita	Dělnická osada Vápenky

(Zdroj: Vlastní zpracování podle údajů z Místopisy.cz a Rejstřík.cz)

5.5 Obec Starý Hrozenkov

Obec Starý Hrozenkov leží ve Zlínském kraji, přibližně 20 kilometrů jihovýchodně od města Uherský Brod. Je známý převážně jako jeden z klíčových hraničních přechodů mezi Českou republikou a Slovenskem.



Obrázek 9: Poloha obce Starý Hrozenkov na mapě ČR

(Zdroj: Mapa Starý Hrozenkov, ©2025)

V červnu a červenci se zde každoročně konají festival dechových hudeb a Kopaničářské slavnosti s folklorními soubory z Moravy a Slovenska. Starým Hrozenkovem vede hustá síť turistických tras a také mezinárodní cyklostezka Beskydsko – karpatská magistrála. Jedním z budoucích záměrů obce je rekonstrukce staršího objektu, který bude nově převeden do podoby místního muzea. (Strategický plán rozvoje obce Starý Hrozenkov, 2021)

Tabulka 10: Základní informace o obci Starý Hrozenkov

Počet obyvatel	775
Nadmořská výška	378 m n. m.
Rozloha	1083 ha
Zasahuje do CHKO	Úplně
Turistická infrastruktura	Naučné stezky Okolo Hrozenka a Moravské Kopanice, Informační středisko Kopanice, cyklotrasy
Atraktivita	Kopaničářská architektura, Farní kostel Panny Marie, přírodní památka Chmelinec

(Zdroj: Vlastní zpracování podle údajů z Místopisy.cz a Rejstřík.cz)

5.6 Obec Strání

Obec Strání hraničí se Slovenskou republikou, ve východní části okresu Uherské Hradiště. Obec se skládá ze dvou částí, a to Strání a Květná, které ale tvoří jedno území. Obec se nachází v oblasti Slovácka, které je známé svou bohatou lidovou kulturou, zpěvy, tradicemi a kroji. Jedním z nejvýznamnějších kulturních akcí je Festival masopustních tradic Fašank, který se koná každoročně od roku 1987. Obec má výrazný potenciál z hlediska cestovního ruchu. V obci se nachází několik kulturních a přírodních zajímavostí. Jedná se například o barokní objekt nebo venkovské domy a roubené stodoly z 19. století. Také je obec známá především tradiční sklářskou výrobou. (Program rozvoje obce Strání 2020-2025, 2020)



Obrázek 10: Poloha obce Strání na mapě ČR

(Zdroj: Mapa Strání, ©2025)

Tabulka 11: Základní informace o obci Strání

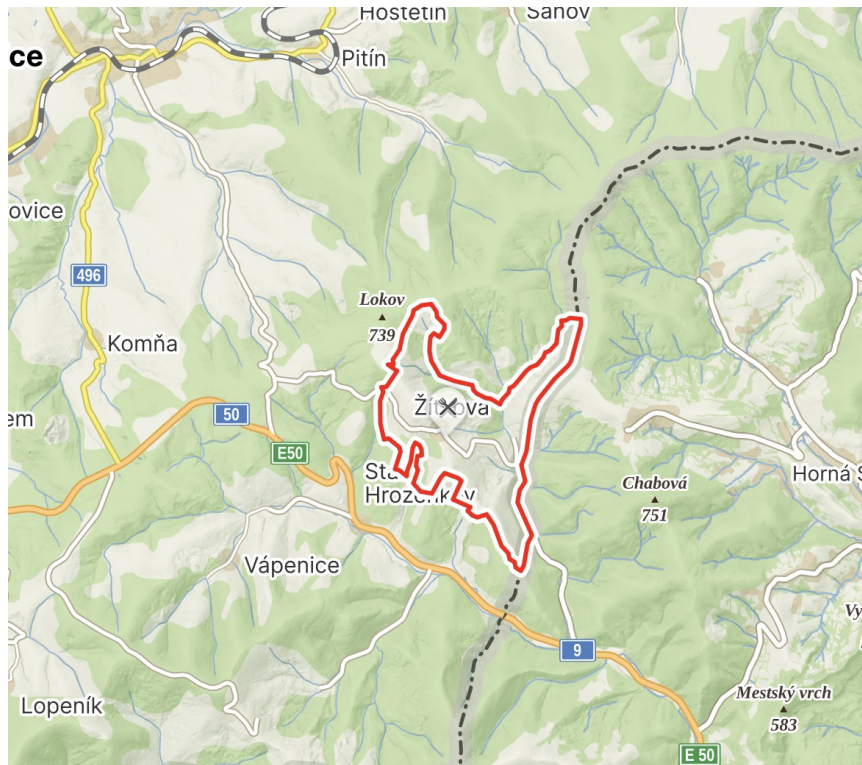
Počet obyvatel	3 352
Nadmořská výška	418 m n. m.
Rozloha	3 977 ha
Zasahuje do CHKO	Úplně
Turistická infrastruktura	Informační centrum Strání, naučná stezka Květná, cyklotrasy, turistické trasy
Atraktivita	Sklárna Květná, Glass Ladislav Breznický, Kostel Povýšení sv. Kříže

(Zdroj: Vlastní zpracování podle údajů z Místopisy.cz a Rejstřík.cz)

5.7 Obec Žitková

Žitková je menší obec nacházející se na východě Slovákka v oblasti zvané jako Moravské Kopanice. Obec byla po dlouhou dobu odříznutá od moderní infrastruktury. Dodnes zde lze

najít zachované tradiční domy a nově postavenou Kapli Panny Marie Kopanické. Jednou z velkých zajímavostí jsou takzvané „Žitkovské bohyně“, což jsou ženy obdařené zvláštními schopnostmi, které se dědily z generace na generaci. (Současnost – obec Žitková, © 2023)



Obrázek 11: Poloha obce Žitková na mapě ČR

(Zdroj: Mapa Žitková, ©2025)

Tabulka 12: Základní informace o obci Žitková

Počet obyvatel	173
Nadmořská výška	590 m n. m.
Rozloha	680 ha
Zasahuje do CHKO	Úplně
Turistická infrastruktura	Informační centrum s minimuzeem, naučná stezka Moravské Kopanice
Atraktivita	Přírodní rezervace pod Žitkovským vrchem, architektura

(Zdroj: Vlastní zpracování podle údajů z Místopisy.cz a Rejstřík.cz)

6 FORMY SPOLUPRÁCE OBCÍ V CHKO BÍLÉ KARPATY

Výkladem místního dědictví se v různé míře zabývají také místní akční skupiny a mikroregiony, které se v Bílých Karpatech postupně vytvořily, stejně jako regionální centrály cestovního ruchu. V této oblasti působí několik místních akčních skupin, mikroregionů nebo organizací, které se zaměřují na regionální cestovní ruch. (Fajmon, 2022)

Do této analýzy jsem vybrala mikroregiony a MAS, do kterých patří analyzované obce této práce.

6.1 Mikroregion Bílé Karpaty

Mikroregion v současnosti sdružuje devět obcí – Dolní Němčí, Slavkov, Horní Němčí, Strání – Květná, Březová, Lopeník, Vápenice, Vyškovec a Starý Hrozenkov. Toto území, rozkládající se na 13 995 hektarech, je domovem přibližně 10 500 obyvatel. Nachází se ve Zlínském kraji, v těsné blízkosti slovenské hranice. Mikroregion je známý především rozkvetlými loukami s nejbohatším výskytem orchidejí ve střední Evropě. Kromě přírodních krás vyniká také bohatým folklórem, pestrými kroji, lidovými tradicemi, vynikající slivovicí a více než dvoustetletou sklářskou historií. (Mikroregion Bílé Karpaty, © 2025)

Hlavním cílem je spolupráce a sjednocení v oblastech kulturního, hospodářského a sportovního rozvoje. Region se zaměřuje především na pořádání společných kulturních a sportovních akcí a na společnou propagaci regionu v oblasti cestovního ruchu. (Mikroregiony, © 2025)

Projekty: Poznávání sousedního regionu Strážovské Vrchy, společně s mikroregionem

6.2 Mikroregion Bojkovsko

Mikroregion Bojkovsko byl založen v roce 2003 po dohodě obcí kolem Bojkovic. Mikroregion sdružuje 15 obcí, mezi které patří Bojkovice, Hostětín, Komňa, Lopeník, Pitín, Rokytnice, Rudice, Šanov, Žitková, Nezdenice, Záhorovice, Šumice, Vápenice, Vyškovec a místní části Bojkovic – Bzová, Krhov a Přechkovice. Jeho cílem je celkový rozvoj mikroregionu. Rozvoj probíhá v úzké spolupráci s mikroregionem Uherskobrodsko, příhraničními mikroregiony a partnerskými obcemi na Slovensku, jako je třeba město Nemšová, které leží v Trenčinském kraji. Aktivita mikroregionu se zaměřují na 10 oblastí, mezi které patří například cestovní ruch, rozvoj venkova, problematika nezaměstnanosti,

regionální rozvoj a územní plánování nebo ochrana životního prostředí. (Bojkovsko – sdružení měst a obcí, nedatováno)

Projekt:

- **Infrastruktura cykloturistických a turistických tras**

Předmětem je příprava, výroba a umístění informačních panelů v oblastech Luhačovského Zálesí, Uherskobrodsko a Bojkovsko. Projekt získal podporu ve výši 2,2 milionu Kč. Je realizován Mikroregionem Luhačovské Zálesí. (Realizované projekty, nedatováno)

- **Studie a dokumentace osazení panelů prezentujících přírodní a kulturní dědictví**

Cílem je podpora rozvoje turistiky a zlepšení propagace regionů Uherskobrodsko a Bojkovsko. Projekt také usiluje o propojení s příhraničními oblastmi na Slovensku. Příjemcem dotace je RRA Bílé Karpaty a její výše je 650 tisíc korun. (Realizované projekty, nedatováno)

6.3 Mikroregion Valašské Klobucko

Mikroregion Valašské Klobucko je svazek obcí, který byl založen v roce 1999. Sdružuje 20 obcí a 2 města. Mezi ně patří města Brumov-Bylnice a Valašské Klobouky, a dále obce Drnovice, Haluzice, Jestřabí, Křekov, Loučka, Návojná, Nedašov, Nedašova Lhota, Petrůvka, Poteč, Rokytnice, Šanov, Štítná nad Vláří-Popov, Študlov, Tichov, Újezd, Valašské Příkazy, Vlachova Lhota, Vlachovice a Vysoké Pole. Významnou událostí je každoroční Den mikroregionu, při kterém se setkávají všechny obce. Při této slavnosti jsou prezentovány řemesla a zajímavosti nebo vystupují folklorní soubory. Tuto akci pokaždé hostí jiná obec. (Mikroregion Valašské Klobucko, nedatováno)

Projekty:

- **Za odpočinkem Valašskou přírodou**

Předmětem projektu byla instalace 9 odpočívadel v obcích mikroregionu Valašské Klobucko a partnerské obci Trenčianská Teplá. Projekt probíhal v letech 2022–2023. Cílem bylo zlepšit atraktivitu kulturního a přírodního dědictví pro místní obyvatele i turisty v příhraničních oblastech. Projekt byl financován z Fondu malých projektů programu Interreg V-A Česká republika – Slovenská republika, s celkovými náklady

30 819 EUR, přičemž příspěvek z Evropského fondu pro regionální rozvoj činil 26 196,15 EUR. (Projekt "Za odpočinkem valašskou přírodou", 2022)

- **Na kole po rozhlednách česko-slovenského pohraničí**

Předmětem projektu byla výstavba cykloturistického systému, který propojí Zlínský kraj s Trenčínským krajem. Projekt byl realizován v letech 2021–2023. Cílem bylo vybudovat cyklostezky na české straně a propojit je s cyklostezkami na slovenské straně. Celková délka cyklostezek je 9,18 km. Celková výše oprávněných výdajů projektu činí 1 838 443,78 EUR, z toho maximální výše dotace z fondů EU je 1 562 677,20 EUR, maximální podíl ze státního rozpočtu ČR činí 91 922,18 EUR. Spolufinancování z vlastních zdrojů příjemce činí 183 844,39 EUR. (Projekt "Na kole po rozhlednách česko-slovenského pohraničí", 2021)

6.4 Mikroregion Hornácko

Mikroregion Hornácko je dobrovolným svazkem deseti obcí, který byl založen v roce 1999. Leží v nejvýchodnější části Jihomoravského kraje a zahrnuje obce Velká nad Veličkou, Javorník, Nová Lhota, Suchov, Kuželov, Hrubá Vrbka, Malá Vrbka, Lipov, Louka a Tasov. Společným prvkem, který region spojuje je péče o uchování a rozvoj slováckých lidových tradic. Oblast mikroregionu Hornácko spadá do euroregionu Bílé Karpaty – Biele Karpaty. (Mikroregion Hornácko, nedatováno)

Projekty: Mikroregion Hornácko na svém webu zobrazuje přehled projektů pouze z období 2007–2013.

6.5 Místní akční skupina Východní Slovácko

Místní akční skupina Východní Slovácko je spolek založený v roce 2005, který zahrnuje 12 obcí Uherskobrodská a sdružuje 37 subjektů. MAS Východní Slovácko leží v jihovýchodní části Zlínského kraje ve zvláště chráněném předhůří Bílých Karpat. Polovina jeho území spadá do CHKO Bílé Karpaty a zahrnuje také několik maloplošných chráněných území. Celé území patří do správního obvodu Uherský Brod a na jihu hraničí se Slovenskem. (Představení MAS, nedatováno)

Území disponuje atraktivní polohou, jejíž potenciál není příliš turisticky využíván. To ukazuje na nedostatky v rozvoji turistické infrastruktury a poskytovaných služeb. Lokalita je vhodná pro rozvoj udržitelných forem turistiky, jako agroturistika, pěší a cyklistické

výlety nebo hipoturistika. Významnou kulturní hodnotou území představuje tradiční Jízda králů, která je od roku 2011 zařazena na seznam nemotného dědictví UNESCO. Díky tomuto ocenění se tato akce stala významnou turistickou atrakcí. Území MAS má velký potenciál na rozvoj cestovního ruchu díky svým přírodní krásám, kulturním památkám a folklorním tradicím. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Východní Slovácko, z.s. na období 2021–2027, 2021)

Cíle v oblasti rozvoje cestovního ruchu

MAS Východní Slovácko má ve své koncepci na období 2021–2027 stanoveny čtyři strategické cíle pro různá odvětví. Jeden z těchto cílů se zaměřuje na rozvoj šetrného cestovního ruchu. Mezi opatření, které mají pomoci dosažení tohoto cíle patří:

- Rozvoj a modernizace infrastruktury v cestovním ruchu

Toto opatření zahrnuje aktivity jako je podpora rekonstrukce, modernizace a rozšíření infrastruktury cestovního ruchu, zpřístupnění a zatraktivnění stávajících památek nebo Modernizace, výstavba a rozšíření stávajících ubytovacích a stravovacích zařízení.

- Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Toto opatření se zaměřuje na modernizaci informačních center v regionu s využitím moderních technologií, zkvalitnění systému propagace cestovního ruchu v území celé MAS, podpora nových forem cestovního ruchu jako je geoturistika nebo zážitkový cestovní ruch. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Východní Slovácko, z.s. na období 2021–2027, 2021)

6.6 Místní akční skupina Hornácko a Ostrožsko

Region MAS Hornácko a Ostrožsko se rozkládá v jihovýchodní části Moravského Slovácka a zahrnuje 18 obcí. Region je proslulý historií, tradicí, folklorem a lidovou kulturou. MAS má vytvořených 7 zájmových skupin: nezisková a sociální oblast, podnikání, cestovní ruch, životní prostředí, vzdělávání a zaměstnanost, rozvoj obcí, kulturní dědictví. MAS navázala partnerskou spolupráci s několika organizacemi, mezi které patří MAS Strážnicko z.s., MAS Království – Jestřebí Hory o. p. s., Národní síť MAS ČR, Spolek pro obnovu venkova ČR, a dále zahraniční partneři – MAS Kopaničiarský región ze Slovenska a LAG Lagodekhi z Gruzie. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hornácko a Ostrožsko pro období 2021–2027, 2021)

Cíle a opatření v oblasti cestovního ruchu

MAS Hornácko a Ostrožsko ve své koncepci rozvoje na období 2021–2027 uvádí celkem čtyři strategické cíle pro různé odvětví. Jeden z těchto strategických cílů se zaměřuje na rozvoj cestovního ruchu. Hlavním cílem v oblasti cestovního ruchu je zvýšení využití potenciálu cestovního ruchu. Naplnění tohoto cíle bude realizováno prostřednictvím následujících opatření:

- Zkvalitňování infrastruktury cestovního ruchu

Zaměřuje se na zkvalitňování ubytovacích zařízení, budování a zkvalitňování veřejné infrastruktury udržitelného cestovního ruchu, podpora moderních technologií, výstavba / rekonstrukce a rozšíření stezek, výstavba parkovišť a mnoho dalších.

- Spolupráce a produkty v cestovním ruchu

MAS plánuje organizaci různých vzdělávacích aktivit a workshopů v oblasti cestovního ruchu, podporu propagace a tvorba regionálních značek, využívání místní lidové architektury pro propagaci území a další. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hornácko a Ostrožsko pro období 2021–2027, 2021)

6.7 Místní akční skupina Bojkovska

MAS Bojkovska zahrnuje 13 obcí, 1 město a 36 členů ze soukromého sektoru. Území MAS se nachází na okraji okresů Uherské Hradiště a Zlín. Významným faktorem, který ovlivňuje charakter tohoto území je jeho blízkost ke státní hranici se Slovenskem. Na území MAS se nachází řada turistických atraktivních oblastí, které díky své kulturní a přírodní hodnotě přitahuje návštěvníky. Přesto rozvoj cestovního ruchu čelí několika výzvám. Mezi ty největší patří nedostatečné ubytovací kapacity a nedostatečná kvalita služeb. (Strategie Komunitně vedeného místního rozvoje MAS BOJKOVSKA, z.s. pro období 2021–2027, 2021)

Cíle a opatření v oblasti cestovního ruchu

Specifickým cílem MAS je udržitelný cestovní ruch. Naplnění tohoto cíle bude realizováno prostřednictvím následujících opatření:

- Zvýšení propagace regionu a regionálních produktů

Pro propagaci regionu je plánováno zkvalitnění systému propagace cestovního ruchu pro celé území MAS, podpora tvorby nových produktů včetně jejich propagace nebo

modernizace informačních center v regionu s využitím moderních technologií a poskytováním nových produktů.

- Zkvalitnění infrastruktury cestovního ruchu

V oblasti zkvalitnění infrastruktury klade MAS důraz na podporu rekonstrukce, modernizace a rozšíření veřejné infrastruktury, zpřístupnění a zatraktivnění stávajících památek a jejich péče nebo výstavba, modernizace a obnova sportovních zařízení a prvků sloužící návštěvníkům a turistům jako jsou lanové dráhy, family parky nebo single tracky. (Strategie Komunitně vedeného místního rozvoje MAS BOJKOVSKA, z.s. pro období 2021–2027, 2021)

6.8 Místní akční skupina Ploština

MAS Ploština leží na hranicích okresu Zlín a Vsetín. Rozkládá se na území 15 obcí a 2 měst. Obce, které jsou součástí MAS spolupracují prostřednictvím dvou DSO – Sdružení obcí mikroregionu Valašské Klobucko a Sdružení obcí mikroregionu Ploština. Území MAS je bohaté na kulturní a přírodní atraktivitu, jejichž potenciál není využit, hlavně kvůli nedostatečné propagaci. Je potřebné, aby se MAS zaměřila na marketing a propagaci, které by vedly ke zviditelnění. Dalším problémem je chybějící kvalitní ubytovací a stravovací zařízení, které může vést ke snížení zájmu turistů a oslabení dobrého jména regionu. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Ploština, 2021)

Cíle a opatření v oblasti cestovního ruchu

Specifickým cílem je rozvoj cestovního ruchu, který má být dosažen následujícími opatřeními: (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Ploština, 2021)

- Rozšíření a zkvalitnění nabídky služeb cestovního ruchu

Toto opatření zahrnuje zlepšení ubytovacích a stravovacích zařízení nebo vybudování cyklostezek.

- Udržování a obnova kulturního dědictví

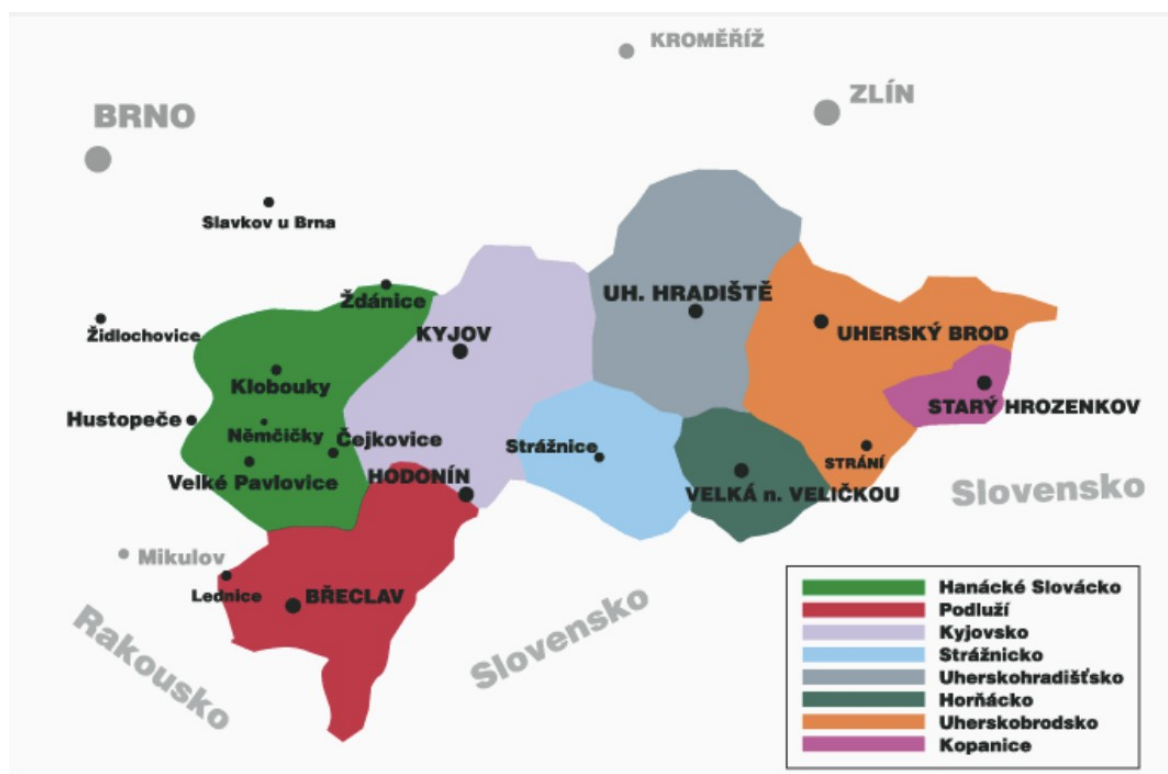
Toto opatření zahrnuje péči o místní památky, jejich opravy a obnovu.

- Podpora regionálních produktů a propagace území

Zde klade MAS důraz na propagaci prostřednictvím investic do marketingu. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Ploština, 2021)

6.9 Region Slovácko

Slovácko Tourism, z.s. je nezisková organizace, která se zaměřuje na podporu cestovního ruchu v oblasti Slovácka. Hlavním cílem organizace je propagovat turistické možnosti tohoto regionu v širších historických a kulturních hranicích, které zahrnují nejen samotné Slovácko, ale také Hanácké Slovácko, které zahrnuje části jako Hustopeče, Velké Pavlovice nebo část Pálavy. (O nás, © 2017)



Obrázek 12: Mapa regionu Slovácko

(O nás, © 2017)

7 FINANCOVÁNÍ SPOLUPRÁCE

MAS k financování svých projektů využívají různé zdroje, mezi něž patří jak vlastní finanční prostředky, tak i podpora z Evropské unie a národních dotačních a grantových programů. Dále čerpají z darů, členských příspěvků a zisku z vedlejších činností. Většina projektů, které MAS realizují, je financována prostřednictvím krátkodobých bankovních úvěrů, což je však finančně náročné kvůli vysokým úrokovým sazbám. MAS jsou do značné míry závislé na členských příspěvcích a dalších finančních zdrojích, přičemž členské příspěvky se liší podle typu člena. MAS Hornácko a Ostrožsko jako jediná ve své koncepci uvádí výši členského příspěvku. Veřejný sektor přispívá částkou 5 Kč na obyvatele, neziskové organizace hradí poplatek 1 000 Kč a podnikatelské subjekty platí 2 000 Kč. Tento model financování umožňuje MAS zabezpečit část potřebných prostředků pro realizaci jejich projektů a aktivit. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hornácko a Ostrožsko pro období 2021–2027, 2021)

Financování mikroregionů je zajišťováno prostřednictvím dotací a členských příspěvků, které hradí jednotlivé členské obce. Výše příspěvku se obvykle odvíjí od počtu obyvatel dané obce. Z těchto prostředků mikroregion sestavuje svůj rozpočet, který slouží k financování společných projektů a aktivit. U mikroregionů Bílé Karpaty a Valašské Klobucko činí členský příspěvek 30 Kč na obyvatele. Výše příspěvku pro mikroregion Bojkovsko a mikroregion Hornácko se ve veřejně dostupných zdrojích nepodařilo dohledat.

Tabulka 13: Výše členských příspěvků za rok 2024 pro mikroregion Bílé Karpaty

Obec	Příspěvek (Kč)
Strání	100 650
Dolní Němčí	85 980
Březová	30 660
Horní Němčí	24 090
Starý Hrozenkov	23 940
Slavkov	19 500
Vápenice	5 880
Lopeník	6 810
Vyškovec	4 860

(Zdroj: Vlastní zpracování podle zprávy o výsledku přezkoumání hospodaření DSO
Mikroregionu Bílé Karpaty za rok 2024)

Údaje o celkové výši členských příspěvků byly dostupné pouze pro mikroregion Bílé Karpaty. U ostatních mikroregionů se mi tyto informace nepodařilo dohledat z veřejně dostupných zdrojů.

8 POLOSTRUKTUROVANÉ ROZHOVORY

8.1 Metodický přístup

V rámci výzkumu byly realizovány polostrukturované rozhovory se zástupci vybraných obcí, jejichž cílem bylo získat podrobnější informace o spolupráci obcí v oblasti cestovního ruchu, jejich zkušenostech, prioritách a využívaných nástrojích podpory. Celkem bylo osloveno sedm obcí, odpověď však poskytly pouze dvě z nich. Rozhovory byly vedeny s představiteli těchto dvou obcí, a to formou osobního či telefonického kontaktu.

Rozhovory se opíraly o jednotný soubor otázek, který obsahoval následující body:

1. Jaké jsou hlavní turistické atrakce a přírodní zajímavosti ve vaší obci? Které z nich jsou nejnavštěvovanější?
2. Máte k dispozici statistiky o návštěvnosti obce a jejího okolí? Pokud ano, jaké zdroje pro sběr těchto dat využíváte?
3. Spolupracuje vaše obec s jinými obcemi v oblasti cestovního ruchu? Pokud ano, s kterými?
4. Jak tato spolupráce probíhá? Můžete uvést konkrétní příklady společných projektů nebo iniciativ?
5. Jaká je vaše zkušenost se spoluprací mezi obcemi? Funguje efektivně, nebo se setkáváte s nějakými překážkami? Jaké jsou hlavní bariéry této spolupráce?
6. Jaké jsou podle vás hlavní výhody a nevýhody spolupráce mezi obcemi?
7. Jakou roli ve spolupráci obcí v oblasti cestovního ruchu hraje kraj? Poskytuje kraj nějakou konkrétní podporu?
8. Jaké zdroje financování využíváte pro rozvoj cestovního ruchu? Používáte dotace, vlastní rozpočet, nebo spolupráci se soukromým sektorem?
9. Jakým způsobem propagujete turistické atraktivitu vaší obce? Jaké nástroje (webové stránky, sociální sítě, letáky, spolupráce s informačními centry) považujete za nejúčinnější?
10. Jaké jsou hlavní priority vaší obce v oblasti cestovního ruchu pro následující roky?
11. Co by mohlo zlepšit spolupráci mezi obcemi v oblasti cestovního ruchu? Jaké kroky by měly být podniknuty ke zlepšení koordinace?

Vzhledem k nízké míře zapojení jednotlivých obcí byla doplněna výzkumná část o osobní rozhovor se zástupcem mikroregionu Bílé Karpaty. Cílem tohoto rozhovoru bylo získat širší pohled na spolupráci obcí v oblasti cestovního ruchu a zjistit, jakou roli v tomto ohledu mikroregion hraje. Rozhovor byl veden na základě následujících otázek:

1. Jaký je hlavní cíl mikroregionu, pokud jde o rozvoj cestovního ruchu?
2. Jak spolupracují obce v rámci mikroregionu na podpoře cestovního ruchu?
3. Jaké jsou hlavní výzvy v oblasti cestovního ruchu pro mikroregion? Co považujete za hlavní problémy nebo překážky pro rozvoj turismu v tomto regionu?
4. Jak mikroregion přispívá k propagaci Bílých Karpat jako turistického cíle? Jakým způsobem mikroregion zajišťuje propagaci regionu?
5. Jaké má mikroregion plány do budoucna v oblasti cestovního ruchu?

Vyhodnocení rozhovorů bylo provedeno metodou otevřeného kódování.

8.2 Vyhodnocení rozhovorů – obce

Následující tabulky shrnují výsledky polostrukturovaných rozhovorů provedených v rámci výzkumu. Analýza odpovědí byla provedena pomocí metody otevřeného kódování, která umožnila identifikovat hlavní témata a vzorce v odpovědích. Tabulky přehledně zobrazují reakce jednotlivých respondentů na konkrétní otázky z rozhovoru.

Tabulka 14: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 1

Jaké jsou hlavní turistické atrakce a přírodní zajímavosti ve vaší obci? Které z nich jsou nejnavštěvovanější?
Rozhledna – nejnavštěvovanější, historická zvonice, došková chalupa, zvonice, smírčí kříže, Boží muka, orchidejové louky.
Sklárny – nejnavštěvovanější, Štrbákovec, Kohnovec, Kostel Povýšení sv. Kříže, naučná stezka Květná.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 1 se zaměřuje na hlavní turistické atrakce a přírodní zajímavosti v dané obci. Odpovědi jsou rozdílné, protože každá obec má své vlastní dominanty. Z rozhovoru vyplývá, že mezi nejnavštěvovanější turistické atrakce patří rozhledna, která přitahuje mezi 10-15 tisíci návštěvníky ročně a v druhé obci jsou to sklárny. Mezi další důležité atrakce patří

historická zvonice, došková chalupa, smírčí kříže, orchidejové louky Štrbákovec, Kohnovec, kostel povýšení sv. Kříže a naučná stezka Květná. Tyto zajímavosti nejen odrážejí kulturní a přírodní dědictví regionu, ale zároveň přispívají k jeho turistickému potenciálu.

Tabulka 15: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 2

Máte k dispozici statistiky o návštěvnosti obce a jejího okolí? Pokud ano, jaké zdroje pro sběr těchto dat využíváte?
Nemožnost měření.
Mobilní charakter turistiky.
Interní evidence návštěvnosti.
Plánování sčítačů.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 2 se zaměřuje na statistická data o návštěvnosti obce. Zde jsou odpovědi různé. Zatímco jedna obec si kvůli mobilní povaze turistiky v dané oblasti žádné statistiky nevede, druhá obec si vede pouze interní záznamy o návštěvnosti obce. Tyto záznamy ovšem nejsou veřejně dostupné, ale obec do budoucna plánuje instalaci sčítačů, díky kterým by obec mohla data o návštěvnosti jednoduše získat. Obě obce by mohly zlepšit sběr a analýzu návštěvnosti, což by pomohlo efektivněji řídit turistický ruch a rozvoj oblasti.

Tabulka 16: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 3

Spolupracuje vaše obec s jinými obcemi v oblasti cestovního ruchu? Pokud ano, s kterými?
Ano. Mikroregion Bílé Karpaty; Mikroregion Bojkovsko
Ano. Mikroregion Bílé Karpaty; Region Slovácko

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 3 se věnuje spolupráci obcí s jinými obcemi v oblasti cestovního ruchu. U této otázky se odpovědi respondentů shodují. Z odpovědí vyplývá, že obce aktivně spolupracují s okolními mikroregiony a regiony na podpoře cestovního ruchu. V první odpovědi je zmíněna spolupráce s Mikroregionem Bílé Karpaty a Mikroregionem Bojkovsko, což ukazuje na úsilí o koordinovaný rozvoj turistiky mezi těmito oblastmi. Druhá odpověď pak

ukazuje, že spolupráce zahrnuje i region Slovácko, což může přinášet širší možnosti pro turistický ruch a větší sdílení zdrojů a informací mezi obcemi.

Tabulka 17: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 4

Jak tato spolupráce probíhá? Můžete uvést konkrétní příklady společných projektů nebo iniciativ?
Pravidelné setkávání. Projekty: Separace a předcházení vzniku odpadů, Běžecké tratě v Bílých Karpatech, Společné propagační aktivity v oblasti kultury a cestovního ruchu,
Formální struktury spolupráce. Pravidelnost komunikace. Rotující hostitelé. Projekt: Separace a předcházení vzniku odpadů, Poznávání sousedního regionu Strážovské Vrchy

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 4 se zaměřuje na to, jak tato spolupráce probíhá. Z odpovědí vyplývá, že spolupráce mezi obcemi v mikroregionu je pravidelná a probíhá na bázi schůzek, které se konají každé dva měsíce a střídají se v různých obcích. Mezi konkrétní projekty, které byly realizovány v rámci této spolupráce, patří například iniciativy zaměřené na separaci a předcházení vzniku odpadů, vybudování běžeckých tratí v Bílých Karpatech a společné propagační aktivity v oblasti kultury a cestovního ruchu.

Tabulka 18: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 5

Jaká je vaše zkušenost se spoluprací mezi obcemi? Funguje efektivně, nebo se setkáváte s nějakými překážkami? Jaké jsou hlavní bariéry této spolupráce?
Spolupráce je velmi dobrá. Vzájemná podpora a dobré vztahy, Absence bariér, bezproblémová spolupráce.
Efektivní spolupráce a komunikace. Sdílení zkušeností a dobrá praxe. Absence bariér.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 5 se zaměřuje na zkušenosti se spoluprací mezi obcemi, na to, jak tato spolupráce probíhá, a zda při ní dochází k nějakým překážkám. I zde se objevuje vzájemná shoda mezi jednotlivými odpověďmi. Z odpovědí vyplývá, že spolupráce mezi obcemi v mikroregionu je velmi dobrá a efektivní. Starostové si navzájem pomáhají a podporují se, což přispívá k hladkému průběhu společných iniciativ. Odpovědi rovněž naznačují, že mezi obcemi neexistují žádné významné překážky nebo bariéry, které by bránily jejich spolupráci.

Tabulka 19: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 6

Jaké jsou podle vás hlavní výhody a nevýhody spolupráce mezi obcemi?
Výhody: znalost místního prostředí; vztahy; informovanost o potřebách.
Nevýhody: finanční omezení
Existuje pouze nevýhoda: nedostatečný čas starostů.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 6 je věnována výhodám a nevýhodám meziobecních spoluprací. U této otázky se odpovědi liší. Z odpovědí vyplývá, že spolupráce mezi obcemi má několik významných výhod, mezi které patří dobrá znalost místního prostředí, osobní známosti mezi starosty a přehled o konkrétních potřebách jednotlivých obcí. Jako nevýhody respondenti uvedli na jedné straně nedostatečné financování a na straně druhé velkou vyčíženost starostů jednotlivých obcí. Tyto problémy mohou omezit rozsah některých projektů a také mohou ztížit realizaci společných iniciativ.

Tabulka 20: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 7

Jakou roli ve spolupráci obcí v oblasti cestovního ruchu hraje kraj? Poskytuje kraj nějakou konkrétní podporu?
Neinformovanost o podpoře.
Absence krajské podpory.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 7 se zaměřuje na to, jakou roli hraje kraj v oblasti cestovního ruchu a jakou poskytuje podporu. Z odpovědí vyplývá, že kraj nehraje v cestovním ruchu výraznou roli. Obce postrádají informace o možné podpoře nebo uvádějí, že žádná podpora ze strany kraje není k dispozici.

Tabulka 21: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 8

Jaké zdroje financování využíváte pro rozvoj cestovního ruchu? Používáte dotace, vlastní rozpočet, nebo spolupráci se soukromým sektorem?
Dotace. Vlastní financování. Omezené zapojení soukromého sektoru.
Vlastní financování. Dotace.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 8 se věnuje finančním zdrojům, dotacím a rozpočtům využívaným pro rozvoj cestovního ruchu. Odpovědi se opět shodují. Obě obce využívají pro rozvoj cestovního ruchu především dotace a vlastní rozpočet. První obec uvedla, že spolupráce se soukromým sektorem není příliš reálná, ale zhodnotila svou správu jako efektivní. Druhá obec se soustředí na vlastní rozpočet a dotace bez dalších specifikací. Celkově lze říct, že obce spoléhají na veřejné financování, což může být stabilní, ale spolupráce se soukromým sektorem by mohla přinést další možnosti pro rozvoj turismu.

Tabulka 22: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 9

Jakým způsobem propagujete turistické atraktivity vaší obce?
Webové stránky obce. Sociální sítě – Facebook, Instagram. Částečně webové stránky mikroregionů.
Webové stránky obce a mikroregionu. Sociální sítě – Facebook, Instagram. Regionální online platforma – Portál regionu Slovácko.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 9 se zaměřuje na způsoby propagace turistických aktivit dané obce. Odpovědi respondentů se částečně shodují. Obce v mikroregionu využívají různé online kanály k propagaci turistických atraktivit. Webové stránky obce a mikroregionu, stejně jako sociální sítě (Facebook, Instagram), jsou klíčovými nástroji pro oslovování návštěvníků. Některé obce navíc využívají i širší platformu, jako je portál regionu Slovácko, což může přispět

k širší propagaci regionálních atrakcí. Tato kombinace nástrojů umožňuje efektivní komunikaci s potenciálními turisty a zajišťuje dobrou viditelnost turistických nabídek.

Tabulka 23: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 10

Jaké jsou hlavní priority vaší obce v oblasti cestovního ruchu pro následující roky?
Infrastruktura pro turisty – záchytná parkoviště a veřejná WC.
Infrastruktura pro turisty – turistická útulna a rozvoj ubytovacích kapacit. Stavba naučných cedulí pro přírodní rezervace.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 10 se věnuje hlavním prioritám obce v oblasti cestovního ruchu směrem do budoucna. Odpovědi jednotlivých respondentů se opět částečně shodují. Odpovědi ukazují, že hlavní priority obce v oblasti cestovního ruchu jsou ovlivněny aktuální finanční situací. Vzhledem k tomu se obec zaměřuje spíše na jiné oblasti než na přímé investice do cestovního ruchu. Nicméně, v budoucnu se plánují kroky, které by mohly podpořit rozvoj turismu, jako je výstavba záchytných parkovišť a veřejných WC, i když to zatím není možné realizovat kvůli nedostatku financí. Dalšími klíčovými kroky jsou zvýšení počtu ubytovacích kapacit a vybudování turistické útulny. Také plánovaná instalace naučných cedulí pro významné přírodní rezervace by podpořila ekologickou a kulturní hodnotu oblast.

Tabulka 24: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 11

Co by mohlo zlepšit spolupráci mezi obcemi v oblasti cestovního ruchu? Jaké kroky by měly být podniknuty ke zlepšení koordinace?
Koordinace je dobrá. Potřeba financování.
Pozitivní hodnocení současného stavu. Otevřenost ke zlepšení.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 11 se zaměřuje na zlepšení spolupráce mezi obcemi v oblasti cestovního ruchu a na nastínění konkrétních kroků, které by obce měli podniknout za účelem zlepšení jejich koordinace. Odpovědi se zde opět shodují. Respondenti naznačují, že současná koordinace mezi obcemi je hodnocena jako velmi dobrá. Nicméně, existují výzvy, zejména nedostatek

financí, které brání realizaci větších investičních projektů. I přesto, že fungování spolupráce je považováno za efektivní, je stále prostor pro zlepšení, přičemž klíčovým krokem pro zajištění dalšího pokroku by mohlo být zvýšení dostupnosti financí pro větší projekty v oblasti cestovního ruchu.

8.3 Vyhodnocení rozhovoru – mikroregion

Následující tabulky shrnují výsledky polostrukturovaného rozhovoru provedeného se zástupcem mikroregionu Bílé Karpaty. Analýza odpovědí byla provedena pomocí metody otevřeného kódování. Tento přehled zobrazuje reakce respondenta na jednotlivé otázky položené během rozhovoru.

Tabulka 25: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 1 (mikroregion)

Jaký je hlavní cíl mikroregionu, pokud jde o rozvoj cestovního ruchu?
Prodloužení pobytu a zvýšení setrvání návštěvníků.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 1 se zaměřuje na hlavní cíl mikroregionu v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Z dostupné odpovědi vyplývá, že prioritním cílem je prodloužení pobytu návštěvníků v regionu, tedy zvýšení jejich setrvání. Tento přístup ukazuje snahu zvýšit přínos z cestovního ruchu skrze delší využívání místních služeb a infrastruktury. Ačkoli se jedná pouze o jeden názor, může sloužit jako určení směru, kterým se mikroregion v oblasti turismu chce ubírat.

Tabulka 26: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 2 (mikroregion)

Jak spolupracují obce v rámci mikroregionu na podpoře cestovního ruchu?
Spolupráce v infrastruktuře.
Spolupráce mezi informačními centry a výměna informací mezi obcemi.
Koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 2 se věnuje formám spolupráce obcí v rámci mikroregionu při podpoře cestovního ruchu. Z odpovědi vyplývá, že mezi obcemi existuje aktivní spolupráce především v oblasti infrastruktury a koordinace aktivit, které podporují rozvoj turistiky.

Dochází také k výměně informací a spolupráci mezi turistickými informačními centry, což přispívá k lepší orientaci návštěvníků a jednotnému vystupování regionu navenek.

Tabulka 27: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 3 (mikroregion)

Jaké jsou hlavní výzvy v oblasti cestovního ruchu pro mikroregion? Co považujete za hlavní problémy nebo překážky pro rozvoj turismu v tomto regionu?
Absence významných výzev, problémů nebo překážek.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 3 se zaměřuje na hlavní výzvy a problémy v oblasti cestovního ruchu v mikroregionu. Z odpovědi vyplynulo, že respondent nepocítuje v současnosti žádné zásadní výzvy, problémy ani překážky, které by výrazně bránily rozvoji turismu v daném území. Tento postoj může naznačovat stabilní situaci v oblasti cestovního ruchu.

Tabulka 28: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 4 (mikroregion)

Jakým způsobem mikroregion zajišťuje propagaci regionu?
Listinná propagace – magazín Slovácko. Tištěná propagace – kalendáře. Sociální síť. Webové stránky.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 4 se věnuje způsobům jakými mikroregion zajišťuje svou propagaci v oblasti cestovního ruchu. Z odpovědi vyplývá, že propagace regionu je realizována kombinací tradičních a digitálních kanálů. Mezi hlavní nástroje patří tištěné materiály, jako je magazín Slovácko a kalendáře, které podporují vizuální prezentaci regionu. Dále mikroregion využívá také moderní komunikační platformy, konkrétně sociální síť a webové stránky, čímž oslovuje širší veřejnost včetně mladší cílové skupiny.

Tabulka 29: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 5 (mikroregion)

Jaké má mikroregion plány do budoucna v oblasti cestovního ruchu?
Udržitelný cestovní ruch. Ochrana místních tradic. Ochrana kulturního dědictví. Ochrana přírodního dědictví.

(zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 5 se zaměřuje na budoucí plány mikroregionu v oblasti cestovního ruchu. Z odpovědi je patrné, že mikroregion se chce v budoucnu zaměřit na rozvoj udržitelného cestovního ruchu, který bude v souladu s ochranou místních hodnot. Mezi hlavní priority patří ochrana kulturního a přírodního dědictví a zachování místních tradic, což naznačuje snahu o harmonii mezi turistickým rozvojem a dlouhodobou udržitelností.

8.4 Shrnutí

Na základě rozhovorů se zástupci obcí a mikroregionu lze usoudit, že spolupráce mezi obcemi funguje velmi dobře a je zástupci vnímána jako přínosná a funkční. Respondenti zmiňovali vzájemnou důvěru, otevřenou komunikaci a ochotu pomáhat si jako hlavní pilíře úspěšného partnerství. Spolupráce je podle nich přirozená, efektivní a bez větších problémů. Z rozhovoru nevyplývá žádná velká kritika nebo návrh na jakoukoliv změnu. Zástupci vyjádřili spokojenost s dosavadním fungováním spolupráce a nic by na jejím chodu neměnili. Celkově lze tedy spolupráci obcí hodnotit jako stabilní a bezproblémovou.

9 NÁVRHY NA POSÍLENÍ SPOLUPRÁCE NA ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU

Následující návrh představuje konkrétní možnost, jak efektivněji propojit obce v oblasti cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty a vytvořit tak soudržný, atraktivní a konkurenceschopný turistický region. Základem tohoto návrhu je společná organizace sportovní akce – Karpatská štafeta“, která by symbolizovala spolupráci a zároveň přispěla k propagaci jednotlivých obcí. Kromě závodu je součástí návrhu také vytvoření mobilní aplikace s názvem „Do Karpat“, která propojí přírodní, turistické a kulturní zajímavosti celého regionu a tím usnadní návštěvníkům orientaci. Projekty umožní efektivně využít potenciál oblasti, zlepšit spolupráci obcí, a zároveň podpořit ekologickou udržitelnost.

9.1 Karpatská štafeta

Jedním z návrhů na posílení spolupráce obcí v CHKO Bílé Karpaty a současně na podporu rozvoje cestovního ruchu je společná organizace sportovního běžeckého závodu. Tento závod by se konal v oblasti CHKO Bílé Karpaty, kde by jednotlivé obce měly za úkol organizaci tohoto závodu, který by vedl přes jejich území. Po celou dobu závodu by byl kladen důraz na ekologickou udržitelnost akce a minimální dopad na přírodu.

Základní informace o Karpatské štafetě

Závod by se konal v letních měsících, konkrétně v období prázdnin, kdy by závod mohl oslovit nejvíce zájemců. Celková délka závodu by činila 50 kilometrů, přičemž by byl rozdělen na jednotlivé úseky po necelých 10 kilometrech ve formě štafety, což by podporovalo týmového ducha a zároveň zajišťovalo, že závod nebude pro účastníky příliš náročný. Pětičlenný tým by se mohl přihlásit na webových stránkách, které by byly vytvořeny po vzájemné domluvě starostů přilehlých obcí. Předpokládá se účast přibližně 200 závodníků, tedy cca 40 pětičlenných týmů, což představuje maximální kapacitu závodu. Tým zaplatí startovné předem ve výši 850 Kč za jednotlivce, přičemž v ceně je zahrnuto i občerstvení a závodní dres.

Trasa závodu

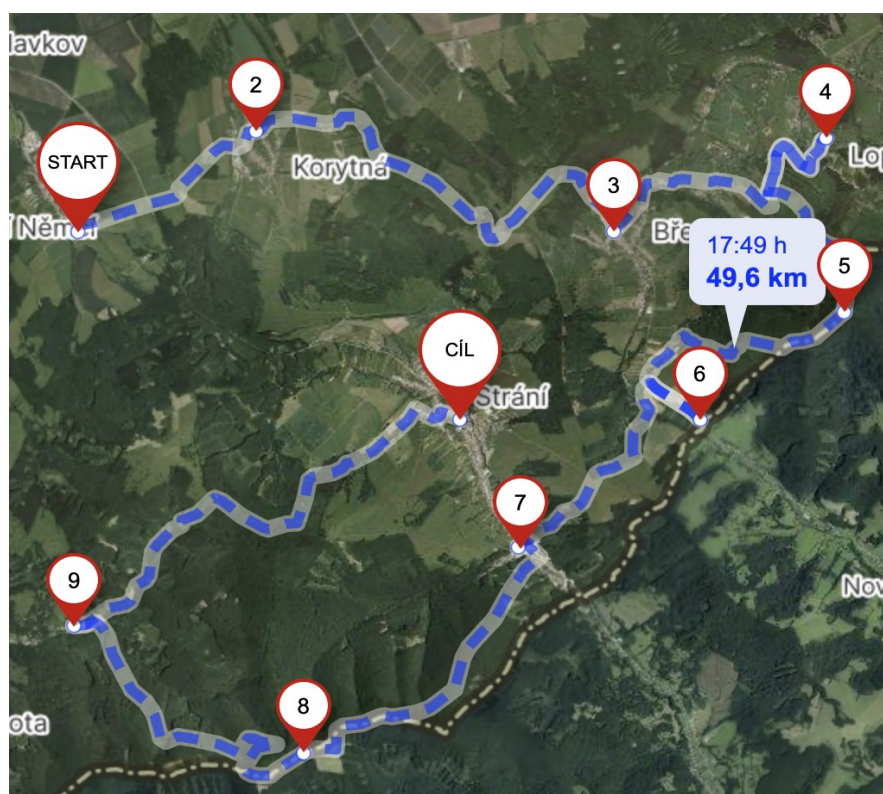
Trasa závodu bude na celkovou vzdálenost 49,6 kilometrů, jak znázorněno na obrázku číslo 13. Celkem se závod poběží přes šest obcí, konkrétně Horní Němčí, Korytná, Březová, Lopeník, Vápenky a Strání – Květná. Start závodu bude v Horním Němčí a cíl v obci Strání.

Tabulka 30: Rozdělení jednotlivých štafet závodu

	Trasa	Vzdálenost
1. štafeta	Horní Němčí – Březová	10,9 km
2. štafeta	Březová – Lopeník	9,9 km
3. štafeta	Lopeník – Květná	9,4 km
4. štafeta	Květná – Vápenky	11,7 km
5. štafeta	Vápenky – Strání	8 km

(zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka č. 20 přehledně uvádí rozdělení závodu na jednotlivé štafetové úseky, včetně jejich výchozích a cílových bodů a příslušných délek tras.



Obrázek 13: Trasa závodu „Karpatská štafeta“

(Zdroj: vlastní zpracování z Mapy.cz)

Rozpočet

Následující tabulka zobrazuje přehled odhadovaných nákladů spojených s pořádáním závodů. Rozpočet je navržen jako orientační a předpokládá účast plného počtu závodníků – tedy 200 závodníků.

Tabulka 31: Rozpočet závodu

Položka	Odhadovaná cena (Kč)
Webové stránky včetně registrace	30 000,-
Propagace	50 000,-
Závodní dres	58 000,-
Občerstvení včetně nápojů	50 000,-
Značení trasy	20 000,-
Program	30 000,-
Ceny pro vítěze	12 000,-
Rezerva	15 000,-
Celkem	265 000,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

Organizační tým

Organizaci závodu zajišťuje tým složený ze zástupců obcí, odborníků a dobrovolníků z jednotlivých obcí. Role jsou rozděleny podle oblasti odpovědnosti tak, aby byl zajištěn bezproblémový průběh celé akce. Informace o organizační struktuře jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka 32: Organizační tým závodu

Role	Odpovědnost	Zodpovědná osoba
Hlavní organizátor	Koordinace, rozpočet, harmonogram	Jednotlivé obce pod záštitou CHKO
Technický koordinátor	Registrace, IT podpora	IT specialista
Marketing	Propagace a správa webu	Zástupci obcí a mikroregionu
Dobrovolníci	Bezpečnost na trase, občerstvení	Místní spolky, SDH

(Zdroj: vlastní zpracování)

Financování

Financování štafetového závodu lze zajistit kombinací několika zdrojů.

1. Příspěvky obcí (60 %) = 159 000 Kč
2. Sponzorství od firem a jednotlivců (17 %) = 53 000 Kč
3. Startovné (23 %) = 62 000 Kč

Rizika a opatření

Při organizaci závodu je důležité včas identifikovat možná rizika a navrhnout odpovídající opatření, která by omezily jejich vliv. Následující tabulka shrnuje hlavní rizika spojená s akcí a navržené způsoby jejich řešení.

Tabulka 33: Rizika a opatření závodu

Rizika	Opatření
Nízký zájem o závod	Kvalitní propagace
Ekologický dopad	Recyklace, minimalizace odpadu
Špatné počasí	Náhradní termín
Nedostatečná koordinace obcí	Pravidelné schůzky

(Zdroj: vlastní zpracování)

Výhody závodu pro rozvoj cestovního ruchu a spolupráce

Jednou z hlavních výhod je jeho potenciál přilákat více turistů do celé oblasti CHKO Bílé Karpaty. Spolu s rozvojem cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty, může také tento závod přispět k rozvoji cestovního ruchu v jednotlivých obcích. Další výhodou je zkvalitnění spolupráce mezi starosty jednotlivých obcí, což přispívá k lepší koordinaci a efektivnějšímu sdílení zdrojů a zkušeností při organizování společných projektů. V neposlední řadě může tento druh cestovního ruchu nepochybně přispět ke zlepšení ekonomické situace v oblasti díky zvýšené návštěvnosti a spotřebě místních služeb. Samozřejmě by byl závod v takovém rozsahu velmi náročný na organizaci, financování a následnou realizaci, přesto jsem přesvědčena, že by oblasti přinesl cenné příležitosti pro rozvoj cestovního ruchu a posílení spolupráce mezi jednotlivými obcemi.

9.2 Mobilní aplikace pro CHKO Bílé Karpaty

Druhým návrhem je vytvořit praktický a jednotný nástroj pro návštěvníky, který propojí přírodní, turistické a kulturní zajímavosti celé oblasti CHKO Bílé Karpaty do jedné mobilní platformy. Aplikace zároveň posílí spolupráci obcí a pomůže k propagaci regionu jako celku. Díky snadné dostupnosti informací na jednom místě bude motivovat návštěvníky k delšímu pobytu v oblasti a k objevování nových lokalit. Aplikace by nesla název „Do Karpat“.

Základní funkce aplikace

Aplikace „Do Karpat“ by nabízela:

- mapu s turistickými a cyklistickými trasami, včetně offline režimu,
- kalendář akcí napříč celým CHKO,
- tipy na výlety,
- přehled ubytovacích a stravovacích zařízení,
- základní informace o obcích,
- edukace o ekologii a udržitelnosti,
- základní pravidla chování v CHKO,
- upozornění na mimořádné události,
- jazykové verze – čeština, slovenština, angličtina, němčina,

- QR kódy v terénu.

Rozpočet

Následující tabulka zobrazuje přehled odhadovaných nákladů na vývoj aplikace. Aplikace má sloužit jako moderní nástroj pro podporu turistiky, ochrany životního prostředí a prezentaci kulturního dědictví. Rozpočet pokrývá všechny klíčové fáze vývoje.

Tabulka 34: Rozpočet na vývoj aplikace

Položka	Cenový odhad (Kč)
Vývoj aplikace	500 000,-
Mapy včetně offline režimu	150 000,-
Jazykové verze (4 jazyky)	50 000,-
QR kódy	40 000,-
Marketing a propagace	200 000,-
Testování	60 000,-
Právní a licenční náklady	30 000,-
Celkem	1 030 000,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

Financování

Financování aplikace lze zajistit z místních zdrojů.

Projektový tým a koordinace

Realizace projektu vyžaduje efektivní spolupráci mezi hlavními partnery. Projektový tým je složen z interních i externích aktérů, kteří pokrývají různé oblasti vývoje, marketingu a správy aplikace. Tabulka níže zobrazuje organizační strukturu a odpovědnosti v rámci projektového řízení.

Tabulka 35: Projektový tým

Role	Odpovědnost	Zodpovědná osoba (příklad)
Projektový manažer	Řízení projektu, kontrola, koordinace	Zástupce CHKO
IT koordinátor	Komunikace s vývojářem	Interní IT specialista
Zástupci obcí	Správa a aktualizace obsahu, propagace	Zástupci jednotlivých obcí
Marketing	Propagace, komunikace s veřejností	Komunikační specialista / externí PR agentura
Vývojář	Vývoj, testování, technická podpora	Vybraná firma (na základě výběrového řízení)

(Zdroj: vlastní zpracování)

Role obcí při tvorbě aplikace

Obce, které jsou zapojené do projektu by měly možnost si spravovat vlastní obsah a mohly by přidávat informace o akcích, službách nebo jejich atraktivitách. Na vývoji a propagaci by se obce mohly podílet společně, a tím by posílily vzájemnou spolupráci.

Přínosy aplikace

Hlavním přínosem je spojení všech obcí v CHKO do jednotného turistického celku, což může podpořit rovnoměrný rozvoj oblasti. Aplikace zvyšuje povědomí návštěvníků a tím přispívá k podpoře propagace menších obcí a míst. Z pohledu obcí a mikroregionů přispívá k prohlubování spolupráce, komunikaci a sdílení informací i dobré praxe.

Rizika a opatření

Při vývoji a provozu aplikace je třeba počítat s možnými riziky, která by mohla ohrozit její úspěch a funkčnost. Následující tabulka shrnuje klíčová rizika a navrhovaná opatření, která mohou pomoci snížit jejich vliv a zajistit hladký průběh projektu.

Tabulka 36: Rizika a opatření aplikace

Rizika	Opatření
Technické problémy	Pravidelná údržba
Nedostatečné financování	Více finančních zdrojů
Nízká aktivita obcí při správě obsahu	Pravidelná komunikace
Nízká využitelnost aplikace	Kvalitní propagační kampaň

(Zdroj: vlastní zpracování)

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat spolupráci obcí na rozvoji cestovního ruchu v CHKO Bílé Karpaty a navrhnout opatření na její posílení. Teoretická část se věnovala základům o cestovním ruchu, jeho formám a faktorům, které jej ovlivňují. Dále se praktická část věnovala problematice obcí, jejich rozvoji, formám spolupráce a charakteristice CHKO. V praktické části byla popsána základní charakteristika CHKO Bílé Karpaty, analýza vybraných obcí a formy spolupráce v oblasti.

Na základě rozhovorů lze usoudit, že meziobecní spolupráce v CHKO Bílé Karpaty je funkční, stabilní a bezproblémová. Klíčovými faktory jejího úspěchu je hlavně důvěra, otevřená komunikace a ochota si pomoci. Zástupci obcí a mikroregionu se shodují na tom, že dosavadní model spolupráce funguje dobře a není potřeba dalších změn.

Získané poznatky posloužily jako podklad pro návrhovou část, ve které byly představeny dvě konkrétní iniciativy. První z nich je „Karpatská štafeta“, závod, který by mohl přitáhnout větší počet návštěvníků a podpořit turistickou atraktivitu oblasti. Druhou iniciativou je vytvoření mobilní aplikace „Do Karpat“, která by usnadnila turistům přístup k informacím o turistických atrakcích, stezkách či službách. Aplikace by zároveň obsahovala informace o ekologických iniciativách, základních pravidlech chování v oblasti, a v neposlední řadě by podpořila koordinaci mezi obcemi.

Závěrem lze říct, že meziobecní spolupráce v CHKO Bílé Karpaty je silná a stabilní, což se projevuje množstvím úspěšných projektů, které mikroregiony uvádějí na svých webových stránkách. Tento pozitivní přístup k rozvoji poskytuje dobrý základ pro další růst turistiky v této oblasti.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Airbnb.cz, © 2025. Online. Dostupné z: <https://www.airbnb.cz>. [cit. 2025-04-16].

Bílé Karpaty, © 2025. Online. In: *Bile-karpaty.cz*. Dostupné z: <https://www.bile-karpaty.cz/bile-karpaty>. [cit. 2025-05-11].

BINEK, Jan, Hana SVOBODOVÁ, Kateřina CHABIČOVÁ, Jan HOLEČEK a Iva GALVASOVÁ, 2010. *Rozvojové možnosti obcí* [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky [cit. 2025-04-20]. Dostupné z: https://mmr.gov.cz/getmedia/5a2e3c9c-0a0e-4737-a66e-a67424bc24c6/Brozura-Rozvojove-moznosti-obci-MMR_Brozura.pdf

Biosférická rezervace UNESCO a CHKO Bílé Karpaty, 2025. *Valasskeklobucko.cz* [online]. [cit. 2025-04-07]. Dostupné z: <https://www.valasskeklobucko.cz/biosfericka-rezervace-unesco-a-chko-bile-karpaty/os-1184>

Bojkovsko - sdružení měst a obcí, nedatováno. *Bojkovsko.cz* [online]. [cit. 2025-04-29]. Dostupné z: <https://bojkovsko.cz/mikroregion.html>

Brumov-Bylnice, nedatováno. Online. *Mistopisy.cz*. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/9434/brumov-bylnice/>. [cit. 2025-05-16].

Cestovní ruch v historických souvislostech, © 2025. Online. In: *Csu.gov.cz*. [cit. 2025-03-21]. Dostupné z: https://csu.gov.cz/docs/107508/432567d5-84eb-6d1d-81a3-3af99af4f39b/1804110620_21.pdf?version=1.0.

Co je společenství obcí?, © 2025. Online. *Spolecenstviobci.gov.cz*. Dostupné z: <https://spolecenstviobci.gov.cz/co-je-spolecenstvi-obci>. [cit. 2025-05-16].

COOK, Roy A., Cathy H. C. HSU a Lorraine L. TAYLOR, 2018. *Tourism : the business of hospitality and travel*. Sixth edition. Harlow: Pearson. ISBN 9781292221670.

ČESKO, 2000. *Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích*. In: *Zákony pro lidi* [online]. [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-128#cast1-hlava4-dil4>

ČESKOSLOVENSKO, 1992. *Zákon č. 114/1992 Sb., Zákon o ochraně přírody a krajiny*. In: *Zákony pro lidi* [online]. [cit. 2025-02-22]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-114#cast3>

Destinační management turistických oblastí, © 2025. Online. Ccrvm.cz. Dostupné z: <https://www.ccrvm.cz/doc/destinacni-managementy-oblasti>. [cit. 2025-05-16].

Destinační management v ČR, © 2025. Online. Czechtourism.cz. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/a13bee8a-34ab-4fe2-b002-0ec2f14033ac/page/mapa-dmo>. [cit. 2025-05-16].

DOBROZEMSKÝ, Václav, 2021. *Formy spolupráce obcí*. Dauc.cz [online]. [cit. 2025-05-09]. Dostupné z: <https://www.dauc.cz/clanky/9542/formy-spoluprace-obci>

E-chalupy.cz, nedatováno. Online. Dostupné z: <https://www.e-chalupy.cz>. [cit. 2025-04-16].

Euroregiony, 2024. Msk.cz [online]. [cit. 2025-03-28]. Dostupné z: <https://www.msk.cz/cs/kraj/mezinarodni/euroregiony-467/>

FAJMON, Karel, Marie PETRŮ a Radomír STAŠ, 2022. *Koncepce práce s návštěvníckou veřejností v CHKO Bílé Karpaty*. In: Bilekarpaty.aopk.gov.cz [online]. 18.08.2022 [cit. 2025-02-22]. Dostupné z: https://bilekarpaty.aopk.gov.cz/documents/847109/2346887/KPNV_BK_Analyticka_cast.pdf/894d73de-dcd7-5192-7621-5f944e66e55e?t=1660818890595

FINER, Karin a Nikolina SAJN, 2023. *Rural tourism* [online]. European Parliamentary Research Service [cit. 2025-03-19]. Dostupné z: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751464/EPRS_BRI\(2023\)751464_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751464/EPRS_BRI(2023)751464_EN.pdf)

GALVASOVÁ, Iva, 2008. *Formy spolupráce obcí*. Denik.obce.cz [online]. [cit. 2025-03-28]. Dostupné z: <https://denik.obce.cz/clanek.asp?id=6326681>

HANDA, Mudít, 2024. *What is Culinary Tourism?* Careinsurance.com [online]. [cit. 2025-03-19]. Dostupné z: <https://www.careinsurance.com/blog/travel-insurance-articles/what-is-culinary-tourism>

HELA, Vlastimil, 2024. *Fenomén Bílé Karpaty*. Nastole. ISBN 9788074481321.

Hostětín, nedatováno. Online. Mistopisy.cz. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/9070/hostetin/>. [cit. 2025-05-16].

Hotel Aréna, 2023. Hotelbrumov.cz [online]. [cit. 2025-04-21]. Dostupné z: <https://www.hotelbrumov.cz>

Chalupa k pronájmu - Starý Hrozenkov, nedatováno. E-chalupy.cz [online]. [cit. 2025-04-15]. Dostupné z: <https://www.e-chalupy.cz/ubytovani-stary-hrozenkov-o4807>

Chata Popelka I, © 2025. Chata-popelka.cz [online]. [cit. 2025-04-15]. Dostupné z: <http://chata1.chata-popelka.cz/vybaveni-chaty/>

Chata Popelka II, © 2025. Chata-popelka.cz [online]. [cit. 2025-04-15]. Dostupné z: <http://chata2.chata-popelka.cz>

CHKO Bílé Karpaty, © 2019 - 2025. Jižní-morava.cz [online]. [cit. 2025-04-06]. Dostupné z: <https://www.jizni-morava.cz/o70441-chko-bile-karpaty>

Informační centrum, nedatováno. Online. Luhacovice.eu. Dostupné z: <https://www.luhacovice.eu/24829-informacni-centrum>. [cit. 2025-05-16].

Infocentrum Strání - Květná, nedatováno. Online. Strani.cz. Dostupné z: <https://www.strani.cz/servis-pro-turisty/>. [cit. 2025-05-16].

KAJZAR, Patrik, 2017. *Cestovní ruch: Distanční studijní opora*. In: Is.slu.cz [online]. [cit. 2025-03-17]. Dostupné z: https://is.slu.cz/el/opf/zima2020/CVABPECR/um/Cestovni_ruch_distanci-opora_ISIP.pdf

KESNER, Ladislav; MORAVEC, Ivo; NOVOTNÝ, Radek a ŠKODOVÁ-PARKOVÁ, Dagmar, 2008. *Management kulturního cestovního ruchu*. Online. In: Mor.gov.cz. Dostupné z: https://mmr.gov.cz/getmedia/efcd9671-4737-427b-bab51b6be507e800/GetFile10_1.pdf. [cit. 2025-03-10].

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ, 2017. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 9788024451893.

LOCHMANNOVÁ, Alena, 2017. *Veřejná správa*. Computer Media. ISBN 9788074022951.

Lopeník, nedatováno. Online. Mistopisy.cz. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/9093/lopenik/>. [cit. 2025-05-16].

Mapa Brumov-Bylnice, ©2025. Online. In: Mapy.cz. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?source=muni&id=3049&x=18.0391961&y=49.0705579&z=12>. [cit. 2025-05-16].

Mapa Hostětín, ©2025. Online. In: Mapy.cz. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?source=muni&id=965&x=17.8777814&y=49.0471336&z=14>. [cit. 2025-05-16].

Mapa Lopeník, ©2025. Online. In: Mapy.cz. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?source=muni&id=3303&x=17.7839490&y=48.9335368&z=13>. [cit. 2025-05-16].

Mapa Nová Lhota, ©2025. Online. In: Mapy.cz. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?source=muni&id=5654&x=17.6054493&y=48.8580955&z=12>. [cit. 2025-05-16].

Mapa Starý Hrozenkov, ©2025. Online. In: Mapy.cz. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?source=muni&id=3325&x=17.8698575&y=48.9587113&z=13>. [cit. 2025-05-16].

Mapa Strání, ©2025. Online. In: Mapy.cz. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?source=muni&id=3326&x=17.6840709&y=48.8898739&z=12>. [cit. 2025-05-16].

Mapa Žitková, ©2025. Online. In: Mapy.cz. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?source=muni&id=3349&x=17.8909651&y=48.9786110&z=13>. [cit. 2025-05-16].

Megaubytko.cz, © 2012–2025. Online. Dostupné z: <https://www.megaubytko.cz>. [cit. 2025-04-21].

Meziobecní spolupráce v ČR: Příklady dobré praxe a doporučení pro realizaci meziobecní spolupráce [online], 2020. Praha: Ministerstvo vnitra [cit. 2025-03-27]. Dostupné z: <https://mv.gov.cz/soubor/metodika-meziobecní-spoluprace-v-cr-priklady-dobre-praxe-a-doporuceni-pro-realizaci-meziobecní-spoluprace.aspx>

Mikroregion Bílé Karpaty [online], © 2025. [cit. 2025-02-23]. Dostupné z: <https://www.bile-karpaty.cz/>

Mikroregion Horňácko, nedatováno. Hornacko.info [online]. [cit. 2025-05-06]. Dostupné z: <https://www.hornacko.info/mikroregion-hornacko/>

Mikroregion Valašské Klobucko, nedatováno. Valasskeklobucko.cz [online]. 2025 [cit. 2025-05-05]. Dostupné z: <https://www.valasskeklobucko.cz/mikroregion/ds-52/p1=1021>

Mikroregiony: Mikroregion Bílé Karpaty, © 2025. In: Obecbrezova.cz [online]. [cit. 2025-05-06]. Dostupné z: <https://www.obecbrezova.cz/obec/informace-o-obci/mikroregiony/>

Místní akční skupiny - pokrytí České republiky, 2021. Online. In: Nsmascr.cz. Dostupné z: https://www.nsmascr.cz/e_download.php?file=data/multipage/editor/editor-11-1021-cs_2.pdf&original=MAS_standard_2021_v2.pdf. [cit. 2025-05-11].

MUKHERJEE, Deb, 2022. *Shopping Tourism: Why Retailers Should Care*. Shopify.com [online]. [cit. 2025-03-19]. Dostupné z: <https://www.shopify.com/retail/shopping-tourism>

Naučná stezka Lopeník, © 2015-2023. Obec-lopenik.cz [online]. [cit. 2025-04-09]. Dostupné z: <https://obec-lopenik.cz/naucna-stezka-lopenik/>

Naučná stezka Moravské Kopanice, nedatováno. Slovacko.cz [online]. [cit. 2025-04-09]. Dostupné z: <https://www.slovacko.cz/misto/naucna-stezka-moravske-kopanice/>

Naučné stezky Bílých Karpat, nedatováno. Cojevbrode.cz [online]. [cit. 2025-04-09]. Dostupné z: <https://www.cojevbrode.cz/naucne-stezky-a-cyklotrasy/naucne-stezky-bilych-karpat>

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení ve vybraném DMO - Slovácko - Jihomoravský kraj, ©2025. Online. Csu.gov.cz. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRUD003-R-DMO-nav&z=T&f=TABULKA&skupId=3310&katalog=31743&pvo=CRUD003-R-DMO-nav&str=v166&c=v3~8_RP2024&u=v166_VUZEMI_628_6404. [cit. 2025-05-17].

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení ve vybraném DMO - Slovácko – Zlínský kraj, ©2025. Online. Csu.gov.cz. Dostupné

z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRUD003-R-DMO-nav&z=T&f=TABULKA&skupId=3310&katalog=31743&pvo=CRUD003-R-DMO-nav&str=v166&c=v3~8_RP2024&u=v166_VUZEMI_628_7203. [cit. 2025-05-17].

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení ve vybraném DMO - Zlínsko - Luhačovice, ©2025. Online. Csu.gov.cz. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRUD003-R-DMO-nav&z=T&f=TABULKA&skupId=3310&katalog=31743&pvo=CRUD003-R-DMO-nav&str=v166&c=v3~8_RP2024&u=v166_VUZEMI_628_7204. [cit. 2025-05-17].

NICOLI, Bárbara, 2023. *Adventure tourism: amazing destinations around the world*. Worldpackers.com [online]. [cit. 2025-03-19]. Dostupné z: <https://www.worldpackers.com/articles/adventure-tourism>

Nová Lhota, nedatováno. Online. Mistopisy.cz. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/10271/nova-lhota/>. [cit. 2025-05-16].

O destinaci, © 2025. Online. Zlinsko-luhacovicko.cz. Dostupné z: <https://www.zlinsko-luhacovicko.cz/o-destinaci>. [cit. 2025-05-16].

O chalupě, nedatováno. Nakopanicich.cz [online]. [cit. 2025-04-15]. Dostupné z: <https://www.nakopanicich.cz/o-chalupe/>

O nás, nedatováno. [online]. Hostetin.veronica.cz. Dostupné z: <https://hostetin.veronica.cz/o-nas>. [cit. 2025-05-16].

O nás, © 2016. Online. Iskopenice.cz. Dostupné z: <https://www.iskopenice.cz/o-nas/>. [cit. 2025-05-16].

O nás, © 2025. Nsmascr.cz [online]. 27.03.2025 [cit. 2025-03-28]. Dostupné z: <https://www.nsmascr.cz/o-nas/co-jsou-mas/>

O nás, © 2017. [online]. Regionslovacko.cz. Dostupné z: <https://www.regionslovacko.cz/#section1>. [cit. 2025-05-02].

O nás, © 2025. [online]. Vis.bilekarpaty.cz. Dostupné z: <https://vis.bilekarpaty.cz/doc/o-nas>. [cit. 2025-05-16].

O regionu, © 2025. Online. Visit-valassko.cz. Dostupné z: <https://www.visit-valassko.cz/o-regionu>. [cit. 2025-05-16].

Obec Hostětín, nedatováno. Hostetin.veronica.cz [online]. [cit. 2025-04-16]. Dostupné z: <https://hostetin.veronica.cz/obec-hostetin>

Okolo Hrozenka, © 2025. Bile-karpaty.cz [online]. [cit. 2025-04-09]. Dostupné z: <http://www.bile-karpaty.cz/okolo-hrozenka>

Plán péče o CHKO Bílé Karpaty na období 2022–2031, 2022. In: Potec.cz [online]. 2025 [cit. 2025-05-06]. Dostupné z: https://www.potec.cz/assets/File.ashx?id_org=12637&id_dokumenty=3096

Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních, © 2025. Online. Csu.gov.cz. Dostupné z: <https://csu.gov.cz/navstevnost-hromadnych-ubytovacich-zarizeni?pocet=10&start=0&podskupiny=022&razeni=-datumVydani#grafy>. [cit. 2025-05-11].

Program rozvoje města Brumov-Bylnice, 2023. In: Brumov-Bylnice-bylnice.cz [online]. [cit. 2025-04-16]. Dostupné z: https://www.brumov-bylnice.cz/modules/file_storage/download.php?file=0599047e%7C1249&inline=1

Program rozvoje obce Lopeník, 2015. In: Obec-lopenik.cz [online]. 2022 [cit. 2025-04-16]. Dostupné z: https://obec-lopenik.cz/wp-content/uploads/2022/03/Program-rozvoje-obce_Aktualizace_2022.pdf

Program rozvoje obce Nová Lhota na období 2019–2024, 2018. In: Obcepro.cz [online]. [cit. 2025-04-16]. Dostupné z: <https://www.obcepro.cz/pro/17201552900566.pdf>

Program rozvoje obce Strání 2020-2025, 2020. In: Obecstrani.cz [online]. [cit. 2025-04-14]. Dostupné z: <https://www.strani.cz/soubory/PRO%20Strání.pdf?fid=16076668169340.pdf>

Projekt "Na kole po rozhlednách česko-slovenského pohraničí", 2021. Valasskeklobucko.cz [online]. 2025 [cit. 2025-05-08]. Dostupné z:

<https://www.valasskeklobucko.cz/projekt%2Dquot%2Dna%2Dkole%2Dpo%2Drozhlednach%2Dcesko%2Dslovenskeho%2Dpohranici%2Dquot/d-1572/p1=1049>

Projekt "Za odpočinkem valašskou přírodou", 2022. Valasskeklobucko.cz [online]. 2025 [cit. 2025-05-08]. Dostupné z: <https://www.valasskeklobucko.cz/projekt%2Dquot%2Dza%2Dodpocinkem%2Dvalasskou%2Dprirodou%2Dquot/d-1752/p1=1049>

PROVAZNÍKOVÁ, Romana, 2015. *Financování měst, obcí a regionů - teorie a praxe*. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada. ISBN 9788024756080.

Představení MAS, nedatováno. Masvychodnislovacko.cz [online]. [cit. 2025-04-01]. Dostupné z: <https://www.masvychodnislovacko.cz/inpage/predstaveni-mas/>

Přehled společenství, © 2025. Online. Spolecenstviobci.gov.cz. Dostupné z: <https://spolecenstviobci.gov.cz/prehled-spolecenstvi>. [cit. 2025-05-16].

Přehled turistických tras: Naučná stezka Květná, nedatováno. Strani.cz [online]. [cit. 2025-04-09]. Dostupné z: <https://www.strani.cz/turisticke-trasy-a-cyklotezky/>

PULTAROVÁ, Jitka, 2013. *Charakteristika cestovního ruchu*. In: DUMY.cz [online]. [cit. 2025-03-22]. Dostupné z: <https://www.dumy.cz/stahnout/118643>

Realizované projekty, nedatováno. Bojkovsko.cz [online]. [cit. 2025-05-08]. Dostupné z: <https://bojkovsko.cz/mas/projekty-2/aktualni-projekty.html>

ROBINSON, Peter, Michael LÜCK a Stephen L.J. SMITH, 2020. *Tourism*. Second edition. Wallingford, Oxfordshire: CABI. ISBN 9781789241488.

Rodiny a turisté, nedatováno. Hostetin.veronica.cz [online]. [cit. 2025-04-15]. Dostupné z: <https://hostetin.veronica.cz/rodinna-dovolena-turisticke-zazitky-v-bilych-karpatech-kraji-zitkovskych-bohyni>

Rukověť starosty: obecní úřad, nedatováno. Online. Rokvobci.cz. Dostupné z: <https://www.rokvobci.cz/rukovet-starosty/detail/39-obecni-urad/>. [cit. 2025-03-14]

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ, 2011. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Grada. ISBN 9788024740393.

Slovácko – turistická oblast, © 2021. Online. Risy.cz. Dostupné z: <https://www.risy.cz/en/krajske-ris/jihomoravsky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/jizni-morava-turisticky-region/slovacko>. [cit. 2025-05-16].

Současnost – obec Žitková, © 2023. In: Zitkova.cz [online]. [cit. 2025-04-16]. Dostupné z: <https://www.zitkova.cz/soucasnost>

Starý Hrozenkov, nedatováno. Online. Mistopisy.cz. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/9272/stary-hrozenkov/>. [cit. 2025-05-16].

Strategický plán rozvoje obce Starý Hrozenkov, 2021. In: Saryhrozenkov.cz [online]. [cit. 2025-04-14]. Dostupné z: https://www.saryhrozenkov.cz/e_download.php?file=data/uredni_deska/obsah604_11.pdf&original=Strategick%C3%BD%20pl%C3%A1n%20rozvoje%20obce%20Star%C3%BD%20Hrozenkov-2.pdf.

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Bojkovska, z.s. pro období 2021–2027, 2021. In: Bojkovsko.cz [online]. [cit. 2025-05-05]. Dostupné z: https://bojkovsko.cz/uploads/dokumenty/MAS/strategie%202014-2020/Koncepční%20část_FINAL.pdf

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hornácko a Ostrožsko pro období 2021–2027, 2021. Online. In: Masostrozsko.cz. Dostupné z: https://www.masostrozsko.cz/images/mas/SCLLD-MAS-HaO-21-upravy-11.8._2021.pdf. [cit. 2025-05-11].

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Ploština, 2021. In: Masploština.cz [online]. [cit. 2025-05-05]. Dostupné z: <https://mas.plostina.cz/uploads/SCLLD21/SCLLD-MAS%20Ploština%20-%20koncepční%20část%20-%201.0.pdf>

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Východní Slovácko, z.s. na období 2021–2027, 2021. In: Masvychodnislovacko.cz [online]. [cit. 2025-05-05]. Dostupné z: <https://www.masvychodnislovacko.cz/soubor/scld-2021-2027/>

Strání, nedatováno. Online. Mistopisy.cz. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/9278/strani/>. [cit. 2025-05-16].

Stromodům, nedatováno. Thzitzkova.cz [online]. [cit. 2025-04-21]. Dostupné z: <https://www.thzitzkova.cz/stromodum/>

Svazek obcí, nedatováno. Starostuj.cz [online]. [cit. 2025-03-28]. Dostupné z: <https://www.starostuj.cz/svazek-obci>

Svazky obcí podle nového zákona, © 2025. Online. Moderniobec.cz. Dostupné z: <https://moderniobec.cz/svazky-obci-podle-noveho-zakona/>. [cit. 2025-05-16].

SVOBODOVÁ, Hana a Antonín VĚŽNÍK, 2014. *Nástroje rozvoje venkova*. Is.muni.cz [online]. Masarykova univerzita [cit. 2025-03-20]. Dostupné z: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/pedf/js14/g_venkov/web/pages/06-nastroje-rozvoje.html

SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava, 2013. *Specifické formy cestovního ruchu*. Technická univerzita v Liberci. ISBN 9788073729271.

Tabulka obcí v CHKO Bílé Karpaty - Rejstřík.cz, ©1998-2025. Online. Rejstrik.cz. 2004. Dostupné z: <https://rejstrik.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=121571>. [cit. 2025-05-16].

Trasa závodu, ©2025. Online. In: Mapy.cz. 2025. Dostupné z: <https://mapy.cz/letecka?planovani-trasy&rc=9oH1UxSR.ElXCjw39oX9Jc2.migj3-g5UxSOCHb7fbkVaa0ai01HdxRxWd9oHTJlJ.9oTQDxSJ7y&rs=coor&rs=coor&rs=coor&rs=coor&rs=base&rs=coor&rs=stre&rs=osm&rs=addr&rs=traf&ri=&ri=&ri=&ri=&ri=1893594&ri=&ri=135354&ri=1171181531&ri=10333483&ri=99126811&mrp=%7B%22c%22%3A132%7D&xc=%5B%5D&x=17.7016126&y=48.9092461&z=12>. [cit. 2025-05-09].

Turistické zajímavosti: Naučná stezka Bojkovská, © 1998-2025. Mikroregion-bojkovsko.cz [online]. [cit. 2025-04-09]. Dostupné z: <http://www.mikroregion-bojkovsko.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=96457>

Ubytování, 2013. Online. Brumov-bylnice.cz. Dostupné z: <https://www.brumov-bylnice.cz/cs/turista/ubytovani/ubytovani-1732cs.html>. [cit. 2025-04-20].

Ubytování, © 2016. Online. Iskopanice.cz. Dostupné z: <https://www.iskopanice.cz/ubytovani/1>. [cit. 2025-04-20].

Ubytovací zařízení, nedatováno. Strani.cz [online]. [cit. 2025-04-15]. Dostupné z: <https://www.strani.cz/ubytovani/>

Ubytování, wellness, nedatováno. Hotelhaj.cz [online]. [cit. 2025-04-21]. Dostupné z: <https://www.hotelhaj.cz/ubytovani-wellness/>

Urban tourism, 2025. Unwto.org [online]. [cit. 2025-05-09]. Dostupné z: <https://www.unwto.org/urban-tourism>

Velkoplošná zvláště chráněná území, © 2025. Aopk.gov.cz [online]. [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://aopk.gov.cz/velkoplosna-zvlaste-chranena-uzemi>

VI. Úplná aktualizace územně analytických podkladů, 2024. Online. In: Juan-zk.cz. Dostupné z: <https://juap-zk.cz/documents/305424/3793865/RURÚ%20ORP+Valašské%20Klobouky+2024+-+textová%20část.pdf/525c3ffa-874d-424d-9fd9-381422b44f39?version=1.0>. [cit. 2025-05-01].

VLČEK, Lukáš, © 2023 - 2025. *Spolupráce obcí v České republice*. Priruckazastupitele.cz [online]. [cit. 2025-03-12]. Dostupné z: <https://www.priruckazastupitele.cz/19-spoluprace-obci-v-ceske-republice/>

VOTOUPALOVÁ, Alena, 2019. *Speciální druhy cestovního ruchu*. Vovcr.cz [online]. [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/444/page00.html>

Základní informace o MA21, nedatováno. Praha10.cz [online]. [cit. 2025-03-28]. Dostupné z: <https://praha10.cz/ma21>

Zpráva o výsledku přezkoumání hospodaření DSO Mikroregion Bílé Karpaty, za rok 2024, 2025. Online. In: Bile-karpaty.cz. Dostupné z: https://www.bile-karpaty.cz/sites/default/files/download/zprava_rok_2024_-_dso_mikroregion_bile_karpaty.pdf. [cit. 2025-05-06].

6. úplná aktualizace územně analytických podkladů, SO ORP Uherský Brod: rozbor udržitelného rozvoje území, 2024. Online. In: Juap-zk.cz. Dostupné z: https://www.smocr.cz/shared/clanky/5420/Uherské_Hradiště.pdf. [cit. 2025-05-11].

6. *úplná aktualizace územně analytických podkladů*, 2024. Online. In: Veseli-nad-moravou.cz. 2025. Dostupné z: https://www.veseli-nad-moravou.cz/assets/File.ashx?id_org=18072&id_dokumenty=626305. [cit. 2025-05-11].

Žitková, nedatováno. Online. Mistopisy.cz. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/9413/zitkova/>. [cit. 2025-05-16].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních	14
Obrázek 2: Místní akční skupiny v ČR.....	28
Obrázek 3: Mapa chráněných krajinných oblastí v ČR	31
Obrázek 4: Mapa CHKO Bílé Karpaty	33
Obrázek 5: Poloha města Brumov-Bylnice na mapě ČR.....	44
Obrázek 6: Poloha obce Hostětín na mapě ČR.....	45
Obrázek 7: Poloha obce Lopeník na mapě ČR	47
Obrázek 8: Poloha obce Nová Lhota na mapě ČR	48
Obrázek 9: Poloha obce Starý Hrozenkov na mapě ČR	49
Obrázek 10: Poloha obce Strání na mapě ČR.....	51
Obrázek 11: Poloha obce Žitková na mapě ČR.....	52
Obrázek 12: Mapa regionu Slovácko.....	59
Obrázek 13: Trasa závodu „Karpatská štafeta“	73

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Etapy vývoje cestovního ruchu	15
Tabulka 2: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení za rok 2024 ve vybraných oblastech.....	35
Tabulka 3: Přehled ubytovacích kapacit ve vybraných obcích.....	38
Tabulka 4: Nejvýznamnější informační centra v oblasti	41
Tabulka 5: Destinační management turistických oblastí v oblasti CHKO Bílé Karpaty	42
Tabulka 6: Základní informace o městě Brumov-Bylnice.....	45
Tabulka 7: Základní informace o obci Hostětín.....	46
Tabulka 8: Základní informace o obci Lopeník.....	47
Tabulka 9: Základní informace o obci Nová Lhota	49
Tabulka 10: Základní informace o obci Starý Hrozenkov	50
Tabulka 11: Základní informace o obci Strání.....	51
Tabulka 12: Základní informace o obci Žitková.....	52
Tabulka 13: Výše členských příspěvků za rok 2024 pro mikroregion Bílé Karpaty	61
Tabulka 14: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 1	63
Tabulka 15: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 2	64
Tabulka 16: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 3	64
Tabulka 17: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 4	65
Tabulka 18: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 5	65
Tabulka 19: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 6	66
Tabulka 20: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 7	66
Tabulka 21: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 8	67
Tabulka 22: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 9	67
Tabulka 23: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 10	68
Tabulka 24: Vyhodnocení rozhovorů – otázka č. 11	68
Tabulka 25: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 1 (mikroregion).....	69
Tabulka 26: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 2 (mikroregion).....	69
Tabulka 27: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 3 (mikroregion).....	70
Tabulka 28: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 4 (mikroregion).....	70
Tabulka 29: Vyhodnocení rozhovoru – otázka č. 5 (mikroregion).....	71
Tabulka 30: Rozdělení jednotlivých štafet závodu	73
Tabulka 31: Rozpočet závodu.....	74
Tabulka 32: Organizační tým závodu	75
Tabulka 33: Rizika a opatření závodu.....	75

Tabulka 34: Rozpočet na vývoj aplikace	77
Tabulka 35: Projektový tým	78
Tabulka 36: Rizika a opatření aplikace.....	79

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

EU	Evropská Unie
DMO	Destinační management
DSO	Dobrovolný svazek obcí
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IROP	Integrovaný regionální operační program
Kč	Koruna česká
LAG	Local Action Groups
MA21	Místní Agenda 21
MAS	Místní akční skupina
o. p. s.	Obecně prospěšná společnost
SDH	Sbor dobrovolných hasičů
UNESCO	Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu
z.s.	Zapsaný spolek