

Návrh projektu na rozvoj finanční gramotnosti pro děti z dětských domovů

Lucie Bohuslavová



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Lucie Bohuslavová
Osobní číslo:	M22452
Studijní program:	B0413A050024 Ekonomika a management
Specializace:	Ekonomika a management podniku
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	Návrh projektu na rozvoj finanční gramotnosti pro děti z dětských domovů

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Provedte literární rešerši týkající se finanční gramotnosti, řízení a financování projektů.

II. Praktická část

- Analyzujte současnou situaci rozvoje finanční gramotnosti.
- Vytvořte návrh projektu na rozvoj finanční gramotnosti pro děti z dětských domovů.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: **cca 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

DOLEŽAL, Jan a KRÁTKÝ, Jiří. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!* Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6.
DOUBKOVÁ, Anna a TOMEK, Karel. *Finanční gramotnost pro každého*. Stařeč: Infra, 2016. ISBN 978-80-86666-64-8.
HEAGNEY, Joseph. *Fundamentals of project management*. Fifth edition. New York: American Management Association (AMACOM), 2016. ISBN 978-0814437360.
SKOŘEPA, Michal. *Finanční jednohubky: odpovědi na dalších 50 důležitých otázek ekonomie a financí*. Praha: Grada, 2024. ISBN 978-80-271-3057-3.
SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management: Systémový přístup k řízení projektů*. 3. aktualizované a rozšířené vydání. *Expert*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-271-0075-0.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D.**
Ústav financí a účetnictví

Datum zadání bakalářské práce: **10. února 2025**
Termín odevzdání bakalářské práce: **23. května 2025**

L.S.

doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.
garant studijního programu

Ve Zlíně dne 10. února 2025

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění bez ohledu na výsledek obhajoby;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- jedno vyhotovení bakalářské práce v listinné podobě bude ponecháno Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně k uložení;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá; neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že

- jsem na bakalářské práci pracoval(a) samostatně a použitou literaturu jsem řádně citoval(a); v případě publikace výsledků budu uveden(a) jako spoluautor;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

Ve Zlíně, dne

.....

podpis autora

ABSTRAKT

Každodenní finanční rozhodnutí ovlivňují současný život jednotlivce i jeho budoucnost. V návaznosti na tuto myšlenku byl na podporu rozvoje finanční gramotnosti vytvořen projekt pro děti z dětských domovů, jehož součástí je hra Finanční pevnost. Tato hra nemá děti pouze zabavit, má je především naučit správnému hospodaření se svými financemi pomocí simulace reálného života. V teoretické části práce je pomocí literární rešerše nejprve přiblížena finanční gramotnost a projektové řízení včetně analýz a zdrojů financování. Praktická část je tvořena analýzou finanční gramotnosti ČR, návrhem projektu v podobě hry Finanční pevnost včetně konkrétních analýz a návrhu jednoho ze zdrojů financování. Díky hře Finanční pevnost si mohou děti hravou formou vyzkoušet několika měsíční finanční hospodaření. Zájem o spolupráci na tomto projektu projevil osm z dvanácti oslovených dětských domovů Zlínského kraje. Do konce března 2025 se hry zúčastnilo sedmnáct dětí, kdy velká většina z nich hodnotila hru pozitivně.

Klíčová slova: hra Finanční pevnost, finanční gramotnost, vzdělávací hra, dětské domovy

ABSTRACT

Financial literacy is an integral part of our lives. Every day, the financial decisions affect our current lives, but above all, our entire future. Sufficient education is therefore absolutely necessary in this area. For this reason, a project was created to support the education and development of financial literacy for children in children's homes, which includes the game Financial Fortress. This game is not only intended to entertain children but is primarily intended to teach them how to manage their finances properly by simulating real-life money management. In the theoretical part of the work, financial literacy and project management, including analyses and sources of financing, are first introduced using literature research. The core part of the practical part is an analysis of financial literacy in the Czech Republic, a proposal for the Financial Stability project with the game Financial Fortress, including specific analyses, and a proposal for a possible source of financing. Thanks to the Financial Fortress game, children can try out financial management for several months in a playful

way. Eight out of twelve approached children's homes in the Zlín region expressed interest in cooperating in this project. So far, seventeen children have participated in the game created within the project, with the vast majority of them evaluating the game positively.

Keywords: Financial Fortress game, financial literacy, educational game, children's homes

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Bohumile Svitákové PhD. za nápomocnost a trpělivost při vedení mé bakalářské práce. Mé poděkování patří celému projektovému týmu Finanční pevnosti, všem účastníkům hry i zaměstnancům dětských domovů Zlínského kraje, jmenovitě pak Mgr. Bc. Evě Ledvinové. V neposlední řadě bych ráda poděkovala mé rodině za podporu během studia.

OBSAH

ÚVOD.....	13
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	14
I TEORETICKÁ ČÁST.....	15
1 FINANČNÍ GRAMOTNOST.....	16
1.1 FINANČNÍ VZDĚLÁNÍ V ČR	17
1.2 ROZPOČET	18
1.3 REZERVY.....	19
2 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	21
2.1 CÍL	22
2.2 CÍLOVÁ SKUPINA.....	23
2.3 FÁZE PŘÍPRAVY	23
2.4 PROJEKTOVÝ TÝM	24
2.5 KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKY	24
2.6 REALIZACE PROJEKTU	25
2.7 PROPAGACE.....	25
2.8 ZPĚTNÁ VAZBA A UKONČENÍ	25
3 ANALÝZY	27
3.1 PEST ANALÝZA	27
3.2 SWOT ANALÝZA	27
3.3 MATICE RIZIK.....	29
3.4 ANALÝZA NÁKLADŮ.....	30
4 DĚTSKÉ DOMOVY	31
4.1 ODCHOD DĚTÍ Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ	31
4.2 FINANČNÍ SITUACE U DĚTÍ Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ	32
5 FINANCOVÁNÍ PROJEKTŮ	33
5.1 FUNDRAISING	33
II PRAKTICKÁ ČÁST.....	34
6 FINANČNÍ GRAMOTNOST.....	35
6.1 SHRNUÍ.....	37
7 PŘEDSTAVENÍ UTB.....	39
8 NÁVRH PROJEKTU FINANČNÍ PEVNOST.....	40
8.1 CÍL HRY FINANČNÍ PEVNOST	40
8.2 SPECIFIKACE CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU	41

8.3	ČASOVÝ HARMONOGRAM HRY FINANČNÍ PEVNOST	42
8.4	PŘÍPRAVA A PLÁNOVÁNÍ HRY FINANČNÍ PEVNOST	43
8.5	PROJEKTOVÝ TÝM	45
8.6	KOMUNIKACE S DĚTSKÝMI DOMOVY	46
8.7	REALIZACE HRY FINANČNÍ PEVNOST	46
8.8	PROPAGACE HRY FINANČNÍ PEVNOST	50
8.9	ZPĚTNÁ VAZBA A UKONČENÍ HRY FINANČNÍ PEVNOST	51
9	ANALÝZY PROJEKTU.....	55
9.1	PEST ANALÝZA HRY FINANČNÍ PEVNOST	55
9.2	SWOT ANALÝZA HRY FINANČNÍ PEVNOST	56
9.3	MATICE RIZIK HRY FINANČNÍ PEVNOST	57
9.4	PŘEDBĚŽNÁ NÁKLADOVÁ ANALÝZA PROJEKTU	59
10	NÁVRH ZDROJE FINANCOVÁNÍ	61
11	SHRNUTÍ PRAKTICKÉ ČÁSTI.....	62
	ZÁVĚR.....	65
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	66
	SEZNAM OBRÁZKŮ	73
	SEZNAM TABULEK.....	74
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	75
	SEZNAM PŘÍLOH.....	76

ÚVOD

Všechny osoby mohou do jisté míry dostatečným finančním vzděláním předcházet zadlužení a jiným nežádoucím jevům. Samotné znalosti však tvoří jen jednu část finančního vzdělání. Druhou, velice podstatnou, částí jsou finanční rozhodnutí. Člověk může být perfektně finančně vzdělaný, a přesto ho mohou ovlivnit jeho iracionální rozhodnutí. Tato skutečnost může být kritická zvláště u některých znevýhodněných skupin obyvatel. Pocit nedostatku často vyvolá v člověku touhu, která vede k iracionálnímu jednání. Propojení nízkého finančního vzdělání a náhlých behaviorálních rozhodnutí může zapříčinit nežádané finanční situace, ze kterých je obtížné najít cestu zpět.

Finanční vzdělání může probíhat v různých podobách. Mnoho programů v současnosti probíhá pouze teoretickou formou výuky v podobě přednášky. Obzvláště pro cílovou skupinu neposedných dětí a mládeže může být náročné udržet pozornost po celou dobu výkladu. Vlastní prožitek neumožňuje pouze zábavnou formu vzdělání, ale představuje také mnohem efektivnější způsob výuky. V momentě, kdy člověk něco prožije, snadněji si to zapamatuje a pravděpodobně se do jisté míry poučí ze svých chyb. Výuka zábavnou formou hry skvěle kombinuje snahu o maximální pozornost dětí a jejich vzdělání. Člověk dosahuje nejefektivnějšího vzdělání v momentě, kdy je nucen sám přemýšlet.

Na základě této myšlenky vznikla hra Finanční pevnost. Hra je založena na simulaci reality, kterou bude každé dítě v dospělosti prožívat. Jedná se o originální způsob výuky zprostředkovaný univerzitou. Případná pozitiva tohoto školení však budou znatelná teprve v průběhu následujících let. Práce s cílovou skupinou dětí z dětských domovů nespočívá pouze v samotné výuce finanční gramotnosti. Není ani zdaleka tak důležité děti proškolit, ale především nadchnout pro dané téma. Dopomoci k tomu může vzdělávání formou hry, které je přiblíženo v následující práci.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Celá bakalářská práce je rozdělena do části teoretická a praktické. Každá z těchto částí obsahuje různé výzkumné metody, pomocí kterých je hlavního cíle dosaženo.

Cíl práce

Hlavním cílem je vytvoření návrhu projektu na rozvoj finanční gramotnosti formou hry pro děti z dětských domovů. Dosažení tohoto cíle předchází splnění dvou dílčích cílů. Prvním z nich je analýza finanční gramotnosti České republiky. Z různých průzkumů jsou analyzována data, která jsou shrnutím ucelena. Druhým dílčím cílem je vytvoření návrhu hry Finanční pevnost, jejímž primárním cílem je podpořit finanční gramotnost dětí z dětských domovů. Navrhnutá hra projektu je zkoumána pomocí metody SMART, PEST a SWOT analýzy a matice rizik.

Metody zpracování práce

Teoretická část je zpracována metodou literární rešerše. Při její tvorbě jsou využity nejen zdroje české, ale i zahraniční. Jednotlivé zdroje jsou čerpány z tištěných knih a internetových zdrojů. V praktické části je nejprve aplikována metoda analýzy finanční gramotnosti v České republice. Za experiment by mohly být považovány jednotlivé pilotáže hry. Pro testování hry je využita metoda pozorování. Po každé realizaci k závěrečnému zhodnocení hry slouží dotazníkové šetření, ve kterém respondenti odpovídají formou uzavřených otázek ve formě souhlasu nebo nesouhlasu. V některých případech respondenti volí odpověď pomocí Likertovy škály. V bakalářské práci je využito vizuální zobrazení pomocí tabulek a grafů.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 FINANČNÍ GRAMOTNOST

Finanční gramotnost zajišťuje blahobyt jednotlivce i celé společnosti (Goyal a Kumar, 2020). Nezahrnuje pouze finanční znalosti, ale také životní postoje, žebříček hodnot a zodpovědné chování v různých životních situacích. Finanční postoje se nedají rozdělit na správné a špatné, lze pouze určit, zda se jedná o finanční postoje méně nebo více zodpovědné. Finančně gramotná osoba dokáže reagovat na výzvy finančního trhu a zajistit finanční stabilitu pro sebe i svou rodinu v různých životních situacích, ať už se jedná o zajištění dítěte nebo spoření na důchod (Ministerstvo financí České republiky, 2020a).

Cílem finanční gramotnosti je předcházet možnému zadlužení a zároveň myslet na svoji finanční budoucnost. Jednotlivec by měl umět v jakékoliv situaci rozumně nakládat se svými finančními prostředky. Finanční gramotnost lze rozdělit do tří jednotlivých složek:

- **Peněžní gramotnost**, která zahrnuje kompetence nezbytné pro správu a transakci hotovostních i bezhotovostních plateb a všech nástrojů k tomu určených.
- **Cenová gramotnost** obsahující veškeré kompetence potřebné k porozumění inflace a cenových mechanismů.
- **Rozpočtová gramotnost**, která uvádí všechny kompetence potřebné pro správu osobního nebo rodinného rozpočtu a ke zvládnutí různých životních situací. Lze ji rozdělit na dvě složky specializované, a to správu finančních aktiv jako jsou např. investice, pojištění a vklady a dále správu finančních závazků jako např. úvěr nebo leasing (Kalátová, 2021).

Ve vyspělých i rozvojových státech byla prokázána nízká úroveň finanční gramotnosti (Goyal a Kumar, 2020). Mezi obyvatele s nízkou finanční gramotností lze obecně zařadit ženy a méně vzdělané osoby. U finančních rozhodnutí žen může hrát podstatnou roli nízká sebedůvěra (Lusardi, 2019). Dle Garg a Singh (2018) je nízká finanční gramotnost mezi mladými lidmi napříč celým světem. Úroveň finanční gramotnosti ovlivňují socioekonomické a demografické faktory. Konkrétně se jedná o věk, pohlaví, příjem, rodinný stav a dosaženou úroveň vzdělání.

Vyšší finanční znalosti, které jsou úzce propojeny s finanční gramotností, mohou dopomoci ke zvýšení životní úrovně obyvatel všech sociálních vrstev, ať už se jedná o obyvatele nižší sociální třídy, střední třídy nebo o skupinu seniorů (Ministerstvo financí České republiky, 2020b). Finanční vzdělávání pomáhá předcházet zadlužení spotřebitele

nebo jiným podobných nežádoucím jevům. Navíc může snížit počet vyplácených sociálních dávek, které mají přímý dopad na veřejné finance (Ministerstvo financí České republiky, 2020c). Dle Goyal a Kumar (2020) není nízká finanční gramotnost pouze záležitostí jednotlivce, protože jeho chování může negativně ovlivnit celou společnost.

1.1 Finanční vzdělání v ČR

Opatření s cílem rozšířit povědomí o finanční gramotnosti jsou nařízena vládou jednotlivých států (Lusardi a Mitchell, 2023). Ke zvýšení finanční gramotnosti dopomáhá finanční vzdělání a praktické zkušenosti jednotlivců (Ministerstvo financí České republiky, 2020b) a koordinaci finančně vzdělávacích aktivit zajišťuje mandát poskytovaný Národní strategií ČR (Ministerstvo financí České republiky, 2020c). Cílem Národní strategie finančního vzdělání 2.0 je zvyšování úrovně finanční gramotnosti obyvatel díky efektivnímu systému finančního vzdělání. Podstatné jsou vzájemné nástroje a principy školitelů a příjemců sdílení. Na vzdělávání se mohou podílet různé subjekty včetně vysokých škol. Finanční vzdělání mohou vysoké školy přímo ovlivnit nejen u svých studentů, mohou svými projekty zaměřenými na finanční vzdělávání ovlivnit také širokou veřejnost (Ministerstvo financí České republiky, 2020b).

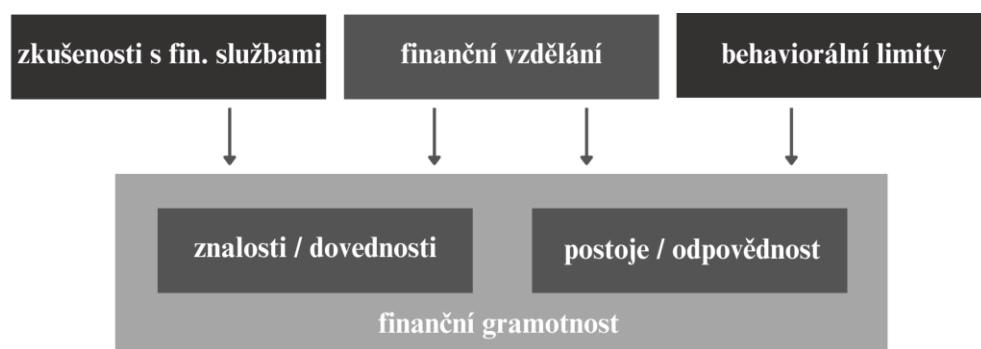
Česká republika (ČR) je dlouhodobě aktivní v OECD¹ a byla jednou z prvních zemí na světě, která zavedla povinné vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti na středních a základních školách (Ministerstvo financí České republiky, 2020c). V roce 2007 byly v ČR zavedeny Standardy finanční gramotnosti zajišťující výuku finanční gramotnosti (Kalátová, 2021). Prioritní cílovou skupinou jsou v rámci počátečního vzdělávání žáci základních a středních škol. V případě vzdělávání dospělých představují prioritní cílové skupiny nezaměstnaní, kteří jsou registrovaní na úřadu práce ČR, příjemci pomoci v hmotné nouzi a senioři. Je nutné také neopomenout vzdělávání školitelů finanční gramotnosti. Konkrétně se jedná o stávající a budoucí pedagogy, stávající a budoucí zaměstnance veřejného sektoru (Ministerstvo financí České republiky, 2020b).

Podle Lichtenberková et al. (2020) by během finančního vzdělávání měli všichni školitelé zajišťující aktivity a projekty finanční gramotnosti dodržovat následující principy:

¹ organizace sdružující nejvyspělejší části světa

- **Objektivitu**, která zajišťuje sdělování veškerých informací bez subjektivního zabarvení. Realizátor vzdělávání by měl být nestranný a nezatajovat důležité informace.
- **Nezávislost** bránící propagování a nadměrnému doporučování konkrétního produktu, služby nebo poskytovatele. Nemělo by být v prezentaci nadužíváno logo konkrétního financujícího subjektu.
- **Odbornost** zajišťující správnost a relativnost obsahu. Všichni vzdělavatelé by měli mít dostatečné pedagogické a odborné schopnosti.
- **Zacílení**, které může pozitivně ovlivnit komunikaci s cílovou skupinou. Veškeré způsoby finančního vzdělávání včetně užitých nástrojů by měly být přizpůsobeny úrovni konkrétní skupiny.

Finanční vzdělání přispívá k dlouhodobé finanční stabilitě spotřebitelů a domácností včetně porozumění produktům trhu (Ministerstvo financí České republiky, 2020c) a tudíž pomáhá pochopit, jak správně hospodařit se svými penězi. Finančně vzdělaný člověk si je vědom, jak svoje peníze zhodnotit a jak neupadnout do dluhů (Lichtenberková et al., 2020). Pozitivním důsledkem finančního vzdělání je odpovědné chování. Výborné znalosti však nemusí být nutně zárukou odpovědného chování spotřebitele. Je třeba u každého jednotlivce brát v potaz také behaviorální aspekty vztahů vznikajících na finančním trhu (Ministerstvo financí České republiky, 2020c).



Obrázek 1: Finanční vzdělání

(zdroj: vlastní zpracování dle Ministerstvo financí České republiky (2020c))

1.2 Rozpočet

Tvorbu rozpočtu obstarávají příjmy (Bohanesová, 2024). Příjem působí pozitivně na finanční hospodaření domácnosti. Jeho dostatečná výše zajišťuje uspokojení základních

potřeb domácnosti (Sanur et al., 2024). Naproti tomu nižší životní spokojenost je spojována s nižším příjmem domácnosti (Vittengl, 2024). Obyvatelé naší společnosti usilují o pravidelné příjmy, které představují odměnu z vykonané práce (Doubková a Tomek, 2016). Jedná se především o příjem ze závislé činnosti. Příjmy ze závislé činnosti lze rozdělit na příjmy ze zaměstnání a příjmy z tzv. funkčního požitku² (Bohanesová, 2024). Zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů u fyzických osob vymezuje jako předmět daně více možných zdrojů příjmů. Lze mezi ně zařadit příjmy ze závislé činnosti, příjmy ze samostatné činnosti, příjmy z kapitálového majetku, příjmy z nájmu a příjmy z ostatní činnosti (Česko, 1992). Kladný zůstatek rozpočtu zajišťují nejen příjmy pravidelné, ale i příjmy nepravidelné (Doubková a Tomek, 2016).

Výdaje představují peníze, které jsou vydávány jiné osobě. Lze je rozdělit stejně jako příjmy na pravidelné a nepravidelné. Pravidelné výdaje představuje například výdaj na bydlení nebo energie. Nepravidelné výdaje představují výdaje neočekávané, mezi které patří například poruchy spotřebičů nebo zdravotní problémy (Doubková a Tomek, 2016). Spotřebitelské výdaje ovlivňuje stres, který vede spotřebitele k utrácení peněz pouze za nezbytné produkty. Rozhodování o výdajích spotřebitelů jsou ovlivněna vnějšími i vnitřními, například fyziologickými, faktory jednotlivce (Durante a Laran, 2016).

1.3 Rezervy

Přebytečné příjmy lze spořit. Jedná se o peníze, které nejsou třeba na zajištění běžných životních potřeb. Při spoření dochází k odložení uspokojení svých vlastních potřeb na pozdější dobu (Doubková a Tomek, 2016). Bohanesová (2024) uvádí možnosti využití přebytků dle účelu na rezervy krátkodobé, střednědobé nebo dlouhodobé. U krátkodobých rezerv se předpokládá útrata peněz během jednoho roku. Není to však podmínkou a peníze mohou být čerpány i po uplynutí jednoho roku. Může se jednat například o rychlé uhrazení nového spotřebiče, pojištění či daně. Střednědobé rezervy zahrnují vyšší naspořenou částku v přibližném časovém rozmezí pěti let. Peníze mohou být využity například na doplacení úvěru, pokrytí výdajů na kroužky dětí, studium dětí nebo pořízení nového automobilu. Dlouhodobé rezervy bývají využity po pěti letech. Mohou sloužit jako zdroj příjmu v době, kdy člověk nebude výdělečně činný nebo na zajištění dětí v budoucnu. (Bohanesová, 2024)

² odměny za činnosti, které jsou obdrženy členy vlády, parlamentu nebo osob v jiných státních orgánech i spolcích, dále příjmy či odměny společníků určitých firem, právnických osob, likvidátorů a členů družstev

Člověk by si měl z každého příjmu nejprve vytvářet rezervu a následné zbylé příjmy by měly určovat výši životního stylu domácnosti. Domácnost však může žít nad své poměry. Zejména v případě, že žádné peníze nejsou uloženy na později a jsou všechny vyčerpány (Skořepa, 2024). V případě zaměstnance by doporučená finanční rezerva měla tvořit výši šesti příjmů a u lidí starších 40 let i všech podnikatelů by rezervy měly být ve výši devíti měsíčního příjmu (Valachová, 2021). Nemalá část českých domácností má pocit nedostatečných příjmů na vytváření uspokojivé výše rezervy. Pro většinu domácností je nereálné, aby z každého příjmu odkládala 10 % na nečekané výdaje (Skořepa, 2024). Tvoření úspor spočívá v návycích a životním stylu. Bez návyku tvorby rezerv může utratit člověk vše ihned a následně se zadlužit (Valachová, 2021).

Finanční vzdělávání může pozitivně ovlivnit výši úspor jednotlivých domácností včetně jejích investic do ekonomiky (Ministerstvo financí České republiky, 2020c). Kromě spravování dluhů a půjček ovlivňuje finanční znalost také spoření a investování (Mitchell a Lusardi, 2017). Dle Lusardi (2019) lze očekávat, že důchodové spoření bude představovat nedílnou součást běžného života, a proto by měl každý spotřebitel nést plně zodpovědnost za své finance. Při pohledu na věkovou strukturu obyvatel ČR může člověka napadnout otázka, jakým způsobem budou řešeny důchody v budoucích desetiletích. (Český statistický úřad, 2025). Lusardi (2019) uvádí, že lidé plánující svůj odchod do důchodu, mají větší motivaci ke spoření a zájem o finanční gramotnost. Vyšší úroveň finanční gramotnosti se následně může pozitivně projevit v bohatství jednotlivce.

2 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

“Projektové řízení představuje soubor pravidel, postupů, metod a nástrojů, které projektovým týmům umožňují koordinovat společné úsilí k dosažení požadovaného výsledku ve správný čas pro správného zákazníka. To vše za předpokladu omezených zdrojů.”

(Doležal a Krátký, 2017, s. 17)

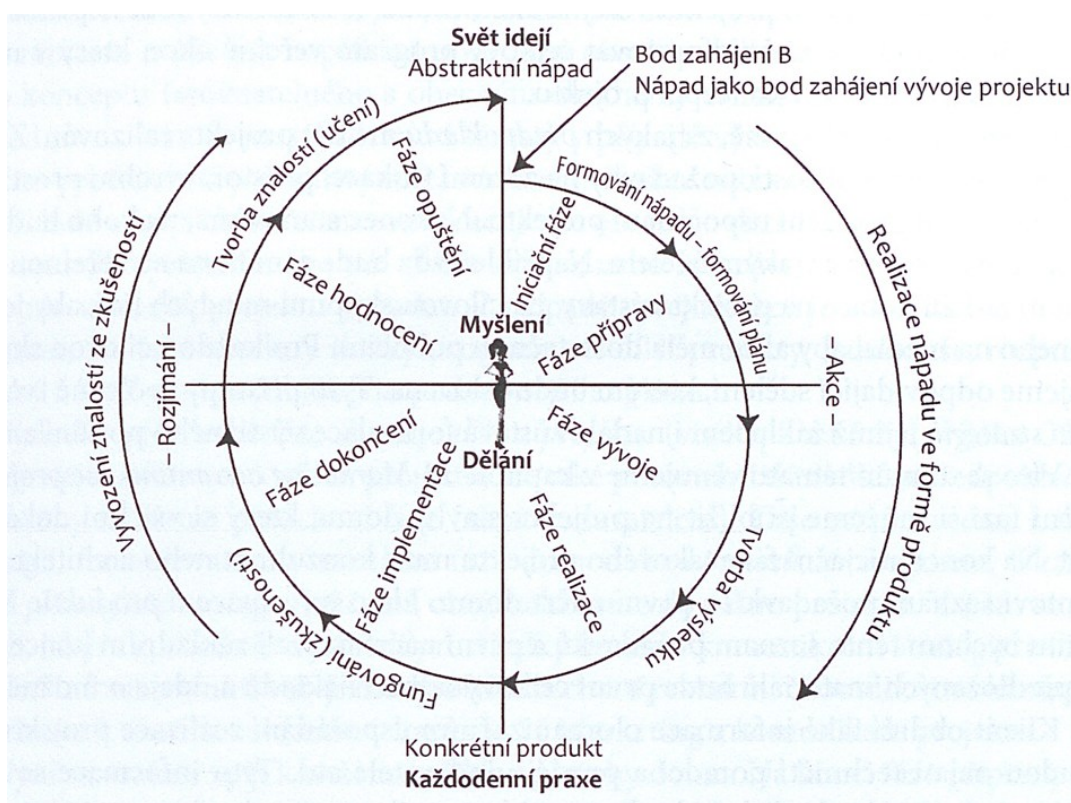
Nejdůležitější prvek projektového řízení představuje samotný projekt. Označení projekt nemá jednotnou definici, ale může se lišit z pohledu různých světových teoretiků. Projekt představuje dočasné úsilí k dosažení určitého výsledku v podobě produktu nebo služby (Svozilová, 2016). Slovo projekt má původ v latinském slově *projectum*, které označuje návrh, rozvrh nebo plán (Křivánek, 2019). V českém jazyce slovo projekt označují různé definice s více významy (Doležal, 2023).

Křivánek (2019) uvádí, že projekt v dnešní době znamená realizaci plánu a tím způsobenou změnu současného stavu. Něco stávajícího se mění za předpokladu přidávání nebo úbytku něčeho jiného. Doležal a Krátký (2017) obecně popisují projekt jako proces změny počátečního stavu na stav cílový. Projekt by měl mít jedinečný cíl a být vymezen v čase, penězích a zdrojích. Na realizaci projektu se podílí lidé z různých částí organizace. Fielding (2020) uvádí, že o projekt se jedná v případě, kdy osoba s průměrnými schopnostmi není schopna úkol samostatně snadno vyřešit.

Doležal a Krátký (2017) ve své knize popisuje čtyři projektové fáze, kterým předchází fáze předprojektová. Samotnou část projektu tvoří zahájení, plánování, realizace a ukončení. Cílem zahájení je vytvořit, projednat a schválit zadání projektu. Druhou fází projektu představuje plánování, během něhož dochází k vytvoření plánu a pravidel pro řízení projektu. Po schválení projektu sponzorem a zákazníkem nastává realizace, kterou zajišťuje projektový tým. Poslední fází je ukončení projektu. Plán je v této fázi kompletně uzavírán po finanční i administrativní stránce. Dochází k porovnávání plánu se skutečností a následnému vyhodnocení.

Naproti tomu Verhaar a Eshel (2023) ve své knize zaměřené na organizaci event projektů rozděluje projekt do osmi jednotlivých fází. Celý projekt je započat iniciační fází, ve které je představa finálního výsledku všech sjednocena. Následuje fáze přípravy,

během které je vymyšlený koncept zpracován do podoby plánu nebo návrhu projektu. Ve fázi vývoje je návrh rozpracován do detailů, kdy by mohl být projekt realizován jakýmkoliv realizačním týmem. Samotná fáze realizace je rozdělena do tří jednotlivých etap. V první etapě realizace, produkční etapě, se odehrávají zkoušky a dochází k přípravě prostoru pro uskutečnění projektu. Následuje etapa implementační, v níž je projekt uskutečňován. V ukončovací etapě je třeba vše připravené k vykonání realizace poklidit. Po ukončení akce je třeba dořešit některé záležitosti týkající se projektu. Fáze postprodukce obsahuje poděkování, vyhodnocení projektu a vypracování závěrečné finanční zprávy.



Obrázek 2: Projektové fáze

(zdroj: Verhaar a Eshel (2023))

2.1 Cíl

Projekt vymezuje konkrétní cíl, kterého má být dosaženo (Heagney, 2016). V současné rychle měnící se době nemusí být nutně formulovány přesné cíle hned na počátku projektu. V některých případech je lepší zvolit cíl, který počítá se značnou proměnlivostí (Doležal, 2023). Každá změna sebou však přináší jisté komplikace (Svozilová, 2016). Některé případy však naopak pracují s přesným vymezením projektu pomocí různých metod a technik (Doležal, 2023).

Cíl projektu by měl být co nejpresněji definován, aby bylo možné změřit jeho dosažení. Po přečtení cíle všech zúčastněných stran by měl být cíl chápán stejně. K určení konkrétního cíle se využívá metoda SMART. Určený cíl obsahuje dle Doležala a Krátkého (2017) následující údaje:

Tabulka 1: Metoda SMART

	Význam	Otázka
S	specifický, konkrétní	Co by mělo být výsledkem projektu?
M	měřitelný	Jakým způsobem bude změřeno, zda je stanoveného cíle dosaženo?
A	akceptovaný, akceptovatelný	Souhlasí s cílem všechny zúčastněné strany?
R	realistický	Je cíl reálně dosažitelný?
T	termínovaný	Je jasně stanoveno dokdy má být cíle dosaženo?

(zdroj: vlastní zpracování dle Doležal a Krátký (2017))

2.2 Cílová skupina

Zákazníka nebo-li cílovou skupinu projektu je vhodné rozlišit do dvou skupin dle motivace. Někteří zákazníci mohou vycházet z vlastních vnitřních motivů a jiní návštěvou sledují konkrétní výhody v podobě zisku. Důležité je před projektem zvážit, co by chtěla cílová skupina během projektu zažít nebo získat (Verhaar a Eshel, 2023). Přímá účast zákazníka nemusí být v některých případech možná nebo vhodná, převážně, když se jedná o virtuálního zákazníka. Zákazník může být zastoupen zástupcem zákazníka, který se postará o zajištění jeho potřeb v projektu. Mnoho projektů by mohlo docílit úspěchu spoluprací se svými zákazníky (Fielding, 2020).

2.3 Fáze přípravy

Stanovení cílů je klíčové a může vyvolat dostatečnou motivaci. Cíl bez realistických plánů je však pouze přáním (Fielding, 2020). Obecný základní koncept je proto rozpracován

do podoby kompletního plánu nebo návrhu. Měl by být vytvořen slovní nebo vizualizovaný návrh či plán výsledků projektu. Podrobný program by měl být součástí návrhu především u veřejných akcí (Verhaar a Eshler, 2023). Je potřebné spolupracovat se zákazníky na upřesnění původního konceptu. Předejde se tak komplikacím v dalších fázích projektu. Může se jednat o úsporu času, úsilí i finančních zdrojů (Dowson a Bassett, 2018).

Harmonogram představuje nezbytnou součást plánování. Některé činnosti na sobě mohou být závislé, proto je třeba správně identifikovat jejich pořadí. Harmonogram představuje nezbytnou součást plánování (Fielding, 2020). Potřebné informace k programu mohou sloužit k docílení co nejúčinnější komunikace s publikem (Bowdin et al., 2024). Může být odhaleno mnoho problémů, kterým se dá včas předejít a snížit tak náklady. Lépe naplánované projekty mají větší pravděpodobnost úspěšné realizace (Alam a Gühl, 2022).

2.4 Projektový tým

Dobrá komunikace projektového týmu může mít pozitivní dopad nejen na vzájemnou spolupráci, ale může také pozitivně ovlivnit celou projektovou kulturu. Komunikace projektového týmu je klíčovým faktorem k úspěchu (Alam a Gühl, 2022). Projektový tým je zodpovědný manažerovi. Zodpovědnost může spočívat v dodání jednoho nebo více výstupů projektu do určitého data za předpokladu dodržení mezí rozpočtu (Doležal a Krátký, 2017). Úkolem týmu je například schvalovat rozsah práce, změnové příkazy a jiné požadavky (Fielding, 2020).

2.5 Komunikace se zákazníky

Před započítím marketingové komunikace je třeba zmapovat danou oblast a odpovědět si na klíčovou otázku, s kým je třeba komunikovat a za jakým účelem. Z pohledu event managementu je třeba si uvědomit, že pojem cílové skupiny nezahrnuje pouze návštěvníky/účastníky akce, ale také například partnery pro spolupráci, sponzory, poskytovatele dotací, licencí a média. Komunikace je obsáhlý pojem, který zahrnuje cíle přilákat návštěvníky, získat dotace, zajistit sponzorské příspěvky nebo získat pozornost v médiích (Verhaar a Eshel, 2023).

2.6 Realizace projektu

Po vytvoření plánu následuje jeho uskutečnění a kontrola (Heagney, 2016). Projektový tým zajišťuje plánovanou realizaci, dodává výstupy a informuje o průběhu realizace. Jednotlivé výstupy jsou předávány závěrem realizace projektu, kdy je ověřováno, zda došlo k naplnění akceptačních kritérií i cílů projektu (Doležal a Krátký, 2017). V případě, že se vyskytne rozpor s plánem, dojde k nápravným opatřením nebo pozměnění plánu, podle kterého je sledován nový výsledek (Heagney, 2016).

Verhaar a Eshel (2023) dělí fázi realizace do tří jednotlivých částí. První z nich je produkční etapa, ve které probíhají zkoušky a příprava prostor na realizaci projektu. Následuje etapa implementační pokrývající realizaci projektu. Na konci implementační etapy může být řečeno, zda se akce uskutečnila a vše proběhlo podle plánu. Tato etapa může trvat několika hodin, ale může být v řádu několika desítek let. Poslední etapou je etapa ukončení. V této etapě je třeba vše rozebrat, uklidit a uskladnit.

2.7 Propagace

Některé formy propagace mohou být nesprávně zvolené a příliš nákladné. Existuje však neplacená forma propagace, kdy jsou v novinách, rozhlasových a televizních stanicích pravidelně uváděny nadcházející události. Dochází tak za předpokladu, že existuje zajímavý příběh v souvislosti s událostí, o kterou média projeví zájem (Dowson a Bassett, 2018). Rentabilita veřejných ziskových akcí závisí také do určité míry na propagaci akce, kdy je finální zisk ovlivněn počtem platících zákazníků. Většinou propagace začíná zveřejňováním obecných informací a následně se přechází k informacím podrobnějším. K propagaci lze využít elektronickou poštu, distribuci letáků či plakátů, webové stránky, televizní reklamy nebo například rádiové spoty (Verhaar a Eshel, 2023). Navázání vztahu s novinami a televizními stanicemi je často podmíněno umožněním vysílání z místa konání. (Bowdin et al., 2024)

2.8 Zpětná vazba a ukončení

Na konci projektu by mělo dojít k shrnutí celého projektu a s ním i všech zkušeností, z kterých lze čerpat poučení v budoucnu (Doležal a Krátký, 2017) Na konci každé jednotlivé fáze během celého projektu by mělo probíhat průběžné vyhodnocení. Nemělo by být opomenuto zakončení projektu finálním závěrečným vyhodnocením. (Verhaar a Eshel, 2023) Dle Horine (2017) mnohdy spěch a vidina dalšího projektu vede k neúplnému

ukončení projektu. Může tak dojít k situaci, kdy projekt není řádně ukončen a již se začíná rozpracovávat projekt další.

Splnění zamýšlených cílů vyplývá z hodnocení akce. Díky správnému hodnocení je možné posoudit, co fungovalo dobře a které oblasti by byly třeba zlepšit v budoucnu (Dowson, Bassett, 2018). Nejcennějším přínosem je poučení se z věcí, které se nepovedly, ale jen málokdo touží po tom, aby byly jeho chyby zaznamenány pro následující generace (Horine, 2017). Ke zjištění často dochází pomocí jednotlivých názorů účastníků akce. Hodnoticí dotazník představuje snadný způsob k získání zpětné vazby. Typy otázek průzkumu by měly být spojeny se zamýšlenými cíli a tím, co se účastníci naučili. Kromě názorů účastníků akce by měla být zpětná vazba zaměřena také na názory účinkujících akce, organizačního týmu, partnerů akce a klíčových dodavatelů. Hodnocení může ukázat veřejnosti, že akce byla úspěšnou a pomoci tak dalším připravovaným projektům (Dowson a Bassett, 2018).

Podle Fieldinga (2020) hodnocení usnadňuje zodpovězení následujících otázek:

- Co se nepodařilo a proč?
- Co se naopak povedlo a lze to využít v dalších projektech?
- Co vedlo k rozdílům mezi plánem a skutečností?

3 ANALÝZY

3.1 PEST analýza

Jedná se o nástroj strategického řízení zabývajícím se zkoumáním vnějšího prostředí. Zkratka PEST značí faktory politické, ekonomické, sociální a technologické. Určením těchto faktorů lze lépe strategicky reagovat na potencionální příležitosti a hrozby. PEST analýza může být rozšířena na PESTLE analýzu, která navíc zahrnuje právní a enviromentální faktory. Analýza vnějšího prostředí se používá často společně se SWOT analýzou, která navíc zahrnuje prostředí vnitřní (Walsh, 2024). Tato analýza představuje možnost zjištění všech potencionálních rizik a problémů. Může být zaměřena na celý podnik nebo na konkrétní projekt (Rastogi a Trivedi, 2016).

Tabulka 2: PEST analýza

	faktory	Co řeší?
P	politické	do jaké míry může vláda ovlivňovat konkrétní odvětví pomocí fiskální a daňové politiky například úpravou zákonů, daní nebo cel
E	ekonomické	změny, které mají přímý dopad na projekt například míra inflace, úrokové sazby nebo devizové kurzy
S	sociální	zabývá se vším, co sociálně ovlivňuje trh a komunitu v dané oblasti jako například kulturní očekávání, kariérní postavení nebo demografické prvky
T	technické	týkající se inovací, které mohou ovlivnit činnost odvětví například automatizaci nebo výzkum a vývoj

(zdroj: vlastní zpracování dle Rastogi a Trivedi (2016))

3.2 SWOT analýza

Nástroj SWOT analýzy existuje již několik desítek let. Během těchto let je používán v průmyslu, charitativním i neziskovém prostředí a při obchodování. Přední výhodou SWOT analýzy je její snadná pochopitelnost (Sarsby, 2016). Před stanovením SWOT analýzy

je podstatné určit si její předmět a k jakému časovému období se budou příležitosti a hrozby vztahovat. SWOT analýza se nejčastěji provádí na počátku projektu, může se však využít i kdykoliv během projektu (Svozilová, 2016).

SWOT analýza zkoumá silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby. Silné stránky tvoří myšlenky, které umožňují udržet trvalý úspěch. Mezi silné stránky lze zařadit zkušenosti nebo například vlastnosti a kvality pracovníků. Silné stránky tvoří vlastnosti člověka nebo jeho schopnosti, které zahrnují jeho dovednosti a kompetence (Singh a Sayeed, 2021). Vnitřní silné stránky jsou využity k vnějším příležitostem. Využití všech silných stránek k využití vnějších trendů a událostí je přáním každého manažera (David a David, 2017). Naproti tomu slabé stránky jsou ty skutečnosti, které brání k dosažení plného potenciálu. Tyto faktory jsou ovlivnitelné a měly by být omezovány a postupně odstraňovány (Singh a Sayeed, 2021). Mělo by být docíleno jejich překonání a jejich následnému zařazení mezi stránky silné (David a David, 2017).

Vnější prostředí ovlivňují příležitosti a hrozby. Mezi příležitosti lze zařadit vlivy prostředí, které v případě správného využití pomohou dosáhnout konkurenční výhody. Je proto důležité příležitosti rozpoznat a využít. Hrozby vnějšího prostředí mohou naopak negativně ovlivnit výkonnost nebo stabilitu. Mezi hrozby lze zařadit rostoucí konkurenci, úpravu legislativy, změny v preferencích zákazníků nebo technologický vývoj, díky kterým se stávají současné produkty nebo služby zastaralými. Je podstatné včas identifikovat hrozby, analyzovat jejich dopad a naplánovat strategie, jak se hrozbám plně vyhnout nebo zmírnit jejich dopad (Singh a Sayeed, 2021). SWOT analýza má širokou škálu využitelnosti jednotlivcem i různými skupinami. Lze ji zpracovat jednoduše i detailněji. Jedná se o vizuální podobu zpracování, která může být snadněji pochopitelná (Sarsby, 2016).

Tabulka 3: SWOT analýza

SWOT ANALÝZA		
vnitřní prostředí	Silné stránky na jejich základě lze trvale udržet úspěch projektu	Slabé stránky brání k dosažení plného potenciálu projektu
vnější prostředí	Příležitosti může být skrze ně dosaženo konkurenční výhody	Hrozby negativně ovlivní výkonnost a stabilitu podniku

(zdroj: vlastní zpracování dle Singh a Sayeed (2021))

3.3 Matice rizik

Jedním z užitečných nástrojů k řízení rizik je matice rizik. Určuje u jednotlivých rizik velikost negativního dopadu a pravděpodobnosti (Heagney, 2016). Matice rizik vychází z posouzení a zhodnocení pracovníků či přizvaných odborníků založených na zkušenostech a znalostech. Hodnocení významnosti se posuzuje pomocí pravděpodobnosti výskytu rizika a intenzity negativního dopadu. Významnější faktory mají vyšší míru dopadu rizika a ty pravděpodobnější mají vyšší míru výskytu (Veber, 2021).

Matice rizik je dle Doležal a Krátký (2017) rozdělena do čtyřstupňového systému, nikoliv do třístupňového systému na malý, střední a velký. Lidé mají díky čtyřem variantám možnost rozhodnout se, zda riziku přiřadí spíše menší nebo spíše větší dopad. Každé riziko je ohodnoceno číslem jedna až čtyři podle míry pravděpodobnosti a dopadu. Číslo jedna označuje nejmenší možnou variantu a číslo čtyři označuje nejvyšší možnou variantu. Součin hodnoty dopadu a pravděpodobnosti daného rizika určuje skóre daného výroku. Na základě tohoto součinu, čísla uvedeného v závorce, je určeno, zda se jedná o malé, střední nebo velké riziko. Malá hodnota rizika je znázorněna zelenou barvou, střední hodnota rizika má barvu oranžovou a vysoká hodnota rizika je označena červenou barvou.

Tabulka 4: Matice rizik

vysoká (4)	Střední hodnota rizika (4)	Střední hodnota rizika (8)	Vysoká hodnota rizika (12)	Vysoká hodnota rizika (16)
spíše vyšší (3)	Malá hodnota rizika (3)	Střední hodnota rizika (6)	Vysoká hodnota rizika (9)	Vysoká hodnota rizika (12)
spíše menší (2)	Malá hodnota rizika (2)	Střední hodnota rizika (4)	Střední hodnota rizika (6)	Střední hodnota rizika (8)
malá (1)	Malá hodnota rizika (1)	Malá hodnota rizika (2)	Malá hodnota rizika (3)	Střední hodnota rizika (4)
pravděpodobnost dopad	malá (1)	spíše menší (2)	spíše větší (3)	velká (4)

(zdroj: vlastní zpracování dle Doležal a Krátký (2017))

3.4 Analýza nákladů

Pro hodnocení akce je klíčová analýza nákladů (Dowson a Bassett, 2018). Náklady projektu prochází celým životním cyklem projektu od jeho vzniku až po jeho zánik. Často dochází k vymezení finančních prostředků v počátečních fázích projektu, bývají však opomenuty fáze následující, které představují údržbu a likvidaci projektu (Svozilová, 2016). Prvně bývá stanoven pouhý odhad nákladů na základě prvotních informací. Nejedná se o stanovení konkrétních nákladů, ale o pouhý odhad (Verhaar a Eshel, 2023). Doporučeno je zahrnout do nákladů také nepřímé náklady vynaložené mateřskou organizací (Verhaar a Eshel, 2023). Neměl by být opomenut ani odpracovaný čas zaměstnanců a měl by být zhodnocen i případný negativní dopad na pověst firmy, kdyby se akce nevydařila (Dowson a Bassett, 2018).

Pro lepší představu nákladových položek lze použít optimistický, realistický a pesimistický úhel pohledu. Po schválení klientem se odhad nazývá rozpočtem (Verhaar a Eshel, 2023). Mnoho organizací však poskytuje akce s téměř nulovým rozpočtem. Zejména menší charitativní a dobrovolnické organizace se snaží získat finanční prostředky, aby mohly realizovat plánované projekty. Může tak být docíleno toho, že na pořádání akce není třeba žádný finanční závazek (Dowson a Bassett, 2018).

4 DĚTSKÉ DOMOVY

Podle údajů statistické ročenky z roku 2025 je v celé ČR 137 dětských domovů (DD), ve kterých je celkem 4308 dětí (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2025). Dle zákona 109/2002 Sb. dětské domovy plní zejména úkoly výchovné, vzdělávací a sociální. V DD je o děti pečováno dle jejich individuálních potřeb. Hlavní účel DD spočívá v péči na základě nařízené ústavní výchovy, dle soudního rozhodnutí. Děti zde bývají často umístěny na základě nevyhovujícího způsobu výchovy rodičů (Nadace Terezy Maxové dětem, 2017). Vzdělávání dětí probíhá ve školách a DD zajišťují péči, která se co nejvíce podobá běžnému rodinnému životu. Do DD jsou umisťovány děti ve věku 4 až 18 let (Česko, 2002). Studující je však mohou obývat až do 26 let. Mimo to je povinností každého DD poskytovat poradenské služby po dobu dvou let od odchodu dítěte.

Ve Zlínském kraji se aktuálně nachází 12 DD, které obývá 252 dětí (Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, 2025). Jedná se konkrétně o Dětský domov a Základní školu Liptál; Dětský domov a Základní školu Vizovice; Dětský domov Bojkovice; Dětský domov Kroměříž; Dětský domov Uherské Hradiště; Dětský domov Uherský Ostroh; Dětský domov Valašské Meziříčí; Dětský domov Vizovice; Dětský domov Zašová; Dětský domov Zlín; Dětský domov, Mateřská škola, Základní škola a Praktická škola Zlín a Dětský domov, Základní škola a Praktická škola Valašské Klobouky.

4.1 Odchod dětí z dětských domovů

V ČR má dítě možnost opustit DD po překlenutí dospělosti, tzn. po dovršení 18 let. Pokud však studuje, může podepsat smlouvu o pobytu v domě do konce studia (Mezikrok, 2023). Mnohdy je studium dětmi ukončeno v osmnácti letech, v souvislosti s odchodem z DD (Nadace Terezy Maxové dětem, 2017). V roce 2025 více než 60 % dětí z DD zakončilo středoškolské vzdělání výučním listem, tzn. po třech letech studia (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2025).

Po dovršení osmnáctého roku se dítě často vrací zpět k rodině nebo chce žít samostatně (Nadace Terezy Maxové dětem, 2017). Rodina však může být nefunkční, a tak může způsobit dítěti jen další zklamání (Mezikrok, 2023). V případě, že dítě studuje čtyřletý středoškolský obor a odejde ze školy po dovršení osmnáctého roku, znamená to, že ukončí studium ve třetím ročníku. Jeho jediné dokončené vzdělání je to základní (Nadace Terezy Maxové dětem, 2017). Dosažená výše vzdělání může v budoucnu ovlivnit výši příjmu dítěte (Doubková a Tomek, 2016). Situace se komplikuje, když dítě neplánuje pracovat

ve vystudovaném oboru a je nuceno začínat svůj život úplně od nuly. U některých dětí je totiž výběr oboru omezen vzdáleností a jinými požadavky konkrétního DD (Neviditelní, 2024). Nicméně na vzdělání má primární vliv i genetická predispozice dítěte (Nadace Terezy Maxové dětem, 2017).

Po odchodu si mladí musí najít vlastní bydlení, stabilní zaměstnání a naučit se vycházet s penězi. Mladí odcházející z DD dostávají materiální podporu do začátku a od roku 2022 mají nárok na tzv. zaopatřovací příspěvek (Mezikrok, 2023). Mladí se musejí plně spolehnout sami na sebe. Po odchodu nemají pocit jistoty, že by se mohli vrátit zpět (Neviditelní, 2024). Jednou z největších překážek po odchodu pro zapojení se do běžného života je mimo jiné nízká úroveň finanční gramotnosti. Pro mladé může být náročné uplatnit se v rámci svého vzdělání na trhu práce. Podstatná je také absence zacházení s informacemi, co vše je potřebné zařídit v rámci běžného života. Stěžejní změnu může představovat nepřítomnost osoby, které mladí důvěřují (Mezikrok, 2023). Velký vliv nejen na vzdělání má však motivace. Vlivem nízké motivace dosahují děti z DD nižších úspěchů, než jaký je jejich potenciál. Motivace rodičů pro vzdělání je mnohdy dětmi upřednostňována nad motivací vyučujících nebo vychovatelů. Potenciál každého dítěte je jiný a je proto třeba přistupovat k dětem individuálně (Nadace Terezy Maxové dětem, 2017).

4.2 Finanční situace u dětí z dětských domovů

Dle zákona 109/2002 Sb. stanovuje vláda výši částky měsíčního příspěvku. Nařízení vlády č. 460/2013 Sb. stanovuje konkrétní výši kapesného. Peněžní částku kapesného dostává dítě v závislosti na věku. Rozmezí kapesného je následující:

- Do 6 let věku ve výši 40 až 60 Kč
- Od 6 do 10 let ve výši 120 až 180 Kč
- Od 10 do 15 let ve výši 200 až 300 Kč
- Od 15 let nebo v případě nezaopatřené osoby ve výši 300 až 450 Kč

I přestože v DD většinou probíhají školení finanční gramotnosti, vstup do reálného života se od pouhé teorie liší. Projevem může být nejen neznalost administrativně náročných žádostí o podporu, ale i neuvážené utrácení peněz (Neviditelní, 2024).

5 FINANCOVÁNÍ PROJEKTŮ

Projektové financování bylo zpočátku především technické v soukromých sektorech. Postupně se však k projektovému financování začalo využívat financování veřejným sektorem, který zastupují především vlády a jiné veřejné orgány. Cílem projektů soukromého sektoru je primárně generovat zisk na pokrytí chodu projektu. Naproti tomu některé projekty závisí na řízení vztahů s veřejným sektorem a na výši jeho příspěvku (Gatti, 2023). Morrisson (2016) však uvádí rizikovost projektů financovaných z veřejných dotací.

Sponzory projektů lze rozlišit do čtyř skupin podle záměru jejich financování. První skupinu tvoří průmyslový sponzoři. Projekt často doplňuje jejich hlavní činnost. Sociální zabezpečení naopak obstarávají veřejní sponzoři. Může se jednat například o úřední nebo místní samosprávy. Další skupinu tvoří dodavatelé a sponzoři, kteří se aktivně zapojují do financování. Poslední skupinu představují finanční investoři (Gatti, 2023).

5.1 Fundraising

Cílem fundraisingu je zajištění finančních prostředků z veřejných zdrojů. Může se jednat o získávání prostředků prostřednictvím dotací a grantů ze státního rozpočtu nebo rozpočtu krajů, měst, obcí, případně Evropské Unie (Vít, 2015). Fundraising je úzce spjatý s komunikací. Může se jednat o oslovení sponzorů, poskytovatelů dotací a grantů, firem a dalších možných partnerů pro spolupráci. V posledních letech dochází k oslovování podnikatelské sféry o finanční podporu stále častěji (Verhaar a Eshel, 2023). Základní myšlenku fundraisingu představuje skutečnost, že lidé dávají lidem, aby pomohli druhým. Tato myšlenka obsahuje tři stěžejní prvky.

Lidé dávají: Skutečně žijící lidské bytosti, nikoliv instituce, dávají finanční prostředky na základě vztahů a vlastních zájmů.

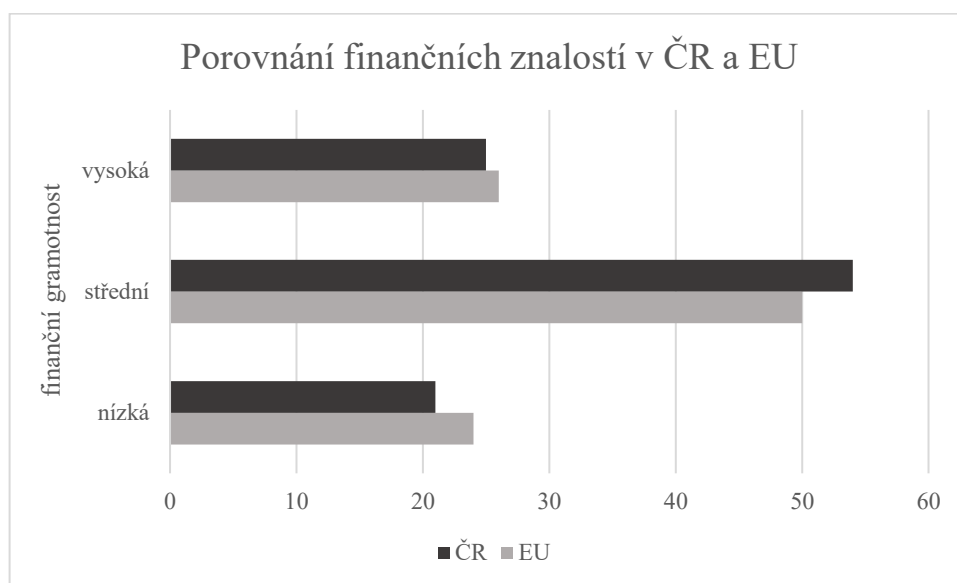
Lidé dávají druhým: Lidé vždy dávají jiným lidem, nikoli nějakým institucím. Nehledí na finanční potřebu organizace. Své peníze poskytují dárci žadatelům, kterým důvěřují. Dárci často poskytují finanční prostředky projektům, které mají pozitivní dopad na jejich komunitu, zemi nebo celý svět.

Lidé dávají lidem, aby pomohli druhým: Dárci jsou si vědomi, že jejich finanční dar zajistí lepší služby pro lidi v nouzi nebo půjdou do rukou lidí, kterým věří. Z pohledu dárce lidé mají potřeby, kdežto instituce potřeby nemají (Weinstein a Barden, 2017).

II PRAKTICKÁ ČÁST

6 FINANČNÍ GRAMOTNOST

Během března a dubna 2023 byla zkoumána finanční gramotnost Evropské unie (EU). Ukázalo se, že 18 % občanů EU má vysokou úroveň finanční gramotnosti, průměrnou úroveň finanční gramotnosti má 64 % občanů a nízkou finanční gramotnost má 18 % občanů. Bylo zjištěno, že finanční gramotnost je třeba zvyšovat u konkrétních skupin obyvatel, a to zejména se zacílením na finanční vzdělání žen, mladších osob, osob s nižšími příjmy a nižší úrovní vzdělání. (Fialová a Mysíková, 2024)



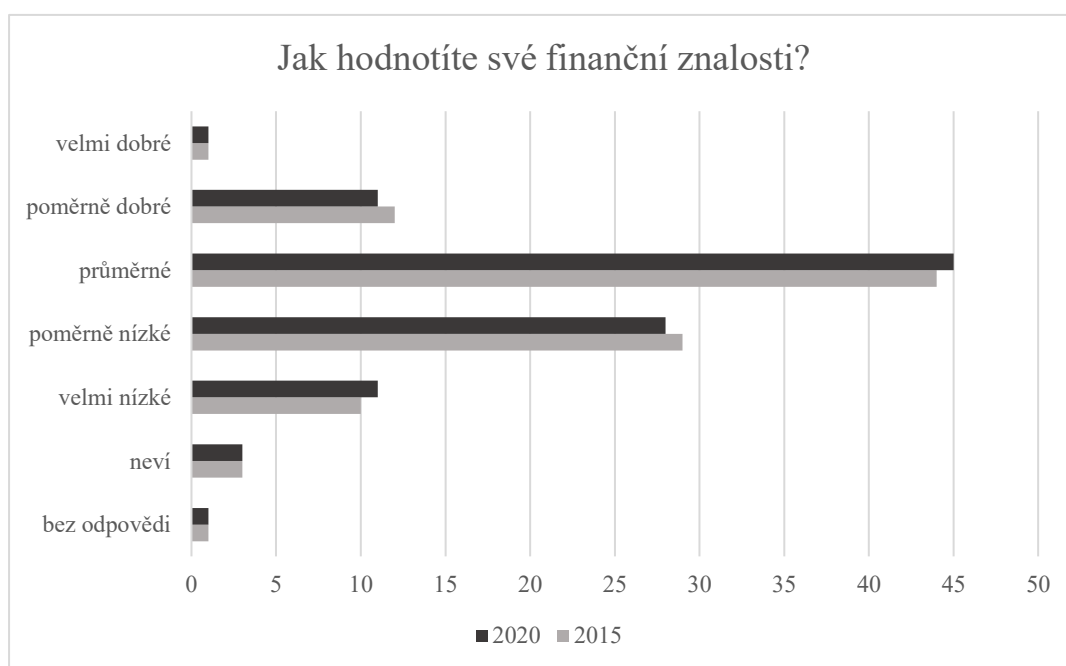
Obrázek 3: Porovnání finančních znalostí v ČR a EU

(zdroj: vlastní zpracování dle Fialová a Mysíková (2024))

ČR se mezi ostatními státy EU s téměř jednou čtvrtinou obyvatel, kteří zodpověděli správně na 4 až 5 otázek, zařadila na předposlední místo a je hned první zemí za společným průměrným výsledkem celé EU. V průměrných znalostech, tedy dvou až třech správných odpovědích, se ČR nachází nad průměrem EU. U nízké finančně vzdělaných účastníků průzkumu je však ČR umístěna pod průměrem EU (Fialová a Mysíková, 2024).

V roce 2015 a 2020 proběhlo v ČR měření finanční gramotnosti v rámci OECD. ČR se výzkumu OECD účastní jednou za pět let. Výzkum probíhá nyní, v roce 2025, a výsledky budou zveřejněny v létě roku 2025. V následujících řádcích budou porovnány výsledky měření našeho státu z roku 2015 a 2020. Výzkumu v roce 2020 se zúčastnilo 1 003 osob starších 18 let. V roce 2015 měření absolvovalo přesně 1 000 osob starších 18 let. I přestože k procentnímu zvýšení nebo snížení finanční gramotnosti nedošlo, byl zaznamenán aktivnější přístup občanů k vlastním financím. Obyvatelé ČR začali více spořit a stanovili

si své finanční cíle. Navíc občané byli ochotni omezit některé ze svých výdajů a dvě třetiny domácností si dokonce vytvářely finanční rezervu pro případ ztráty svého příjmu (Ministerstvo financí České republiky, 2015; Ministerstvo financí České republiky, 2020d). Výzkum byl prováděn v roce 2020, brzy po vypuknutí pandemie covid-19. Na výsledku se však pravděpodobně neprojevila pandemie covid-19, protože výzkum byl prováděn během ledna roku 2020 a karanténa v ČR započala v březnu roku 2020. Data z toho důvodu pravděpodobně nejsou přímo ovlivněna pandemií covid-19 (Vláda České republiky, 2020)



Obrázek 4: Jak hodnotíte své finanční znalosti?

(zdroj: vlastní zpracování dle Ministerstvo financí České republiky (2015) a Ministerstvo financí České republiky (2020d))

Na otázku, zda by respondent mohl ohodnotit své celkové znalosti o financích ve srovnání s ostatními dospělými lidmi ČR byly odpovědi v roce 2015 a 2020 téměř totožné. Počet respondentů hodnotících své finanční znalosti pozitivně v roce 2020 o jedno procento klesl (Ministerstvo financí České republiky, 2020d). Výzkum České bankovní asociace (ČBA) z roku 2024 naopak poukazuje na rostoucí sebevědomí Čechů v oblasti peněz. Své finanční znalosti považuje za dostačující 79 % respondentů. Výzkum poukazuje spíše na tendenci lidí přeceňovat se, protože jejich vědomosti nesplňují očekávanou úroveň znalostí (Kalátová, 2024).

V roce 2020 vůbec nespořilo pouze 9 % obyvatel. V roce 2015 se za aktivně nespořící označilo 19 % obyvatel, což představuje téměř jednu pětinu obyvatel ČR. Oproti roku 2015

si lze povšimnout obrovského zvýšení pozitivního přístupu ke spoření. Téměř polovina obyvatel spoří v hotovosti doma a tento podíl se od roku 2010 zvyšuje. Zvýšení přístupu ke spoření zaznamenala také ČBA. Konkrétně 64 % respondentů spoří do 2 500 Kč měsíčně na stáří, odborníci však uvádí potřebu spořit nejméně 10 % z příjmu respondenta (Kalátová, 2024). Nadchází doba, kdy úspory mohou být nejen přilepšením, ale i nezbytnou součástí důchodového příjmu. Velká většina Čechů v roce 2020 označila, že spoléhá na financování svého důchodu státem a to konkrétně 95 % (Ministerstvo financí České republiky, 2020d). Spoření však bude vzhledem k věkové pyramidě ČR pravděpodobně představovat podstatnou část důchodu (Český statistický úřad, 2025).

ČBA uvádí jako důvod pro stagnující finanční gramotnost nedostačující přípravu ve školách a nedostatečnou podporu finanční gramotnosti dětí v rodinách. Výsledky ukazují, že teprve vlastní zkušeností se získává téměř jedna třetina finančních znalostí. Tvzení, že učitelé nejsou dostatečně znalí výuky, podpořila jedna třetina respondentů. Mezi respondenty ve věku 18 až 26 let tuto domněnku označilo 43 % z nich (Kalátová, 2024).

Socioekonomicky znevýhodnění žáci byli v Programu pro mezinárodní hodnocení žáků (PISA) téměř o jeden a půl dovednostní úrovně horší. Průzkumu se celkem zúčastnilo 21 zemí. V ČR šedesáti minutový test vypracovalo dohromady 2 200 žáků z více než 400 škol. Nejčastěji se jednalo o žáky navštěvující deváté třídy základních škol nebo první ročníky středních škol. Žáci mohli zvolit správnou odpověď nebo formulovali odpověď vlastní. Nejlepší státy se socioekonomickým prostředím zastupuje Belgie, Nizozemsko, Dánsko a Kanada. V Belgii, Dánsku a Kanadě byly prokázány nejlepší finanční znalosti. Socioekonomické prostředí přispělo k vyšším finančním znalostem. Skupina znevýhodněných žáků může být v budoucnu ohrožena chudobou či jinými negativními jevy zahrnujícími například zadlužování. (Česká školní inspekce, 2024)

6.1 Shrnutí

Dle výzkumu Eurobarometru z roku 2023 byla vysoká finanční gramotnost ČR nižší než průměr EU. Nízká finanční gramotnost v ČR byla však lepší než v jiných státech EU. Dle porovnání výsledků měření finanční gramotnosti v roce 2015 a 2020 na území ČR došlo k výrazné pozitivní změně přístupu ke spoření. Tato změna pravděpodobně nebyla ovlivněna pandemií covid-19, protože měření probíhalo ještě před vypuknutím karantény na území ČR. Dle výzkumu ČBA není nízká finanční gramotnost pouze důsledkem přístupu škol, ale také

rodin. Ve výsledcích mezinárodního hodnocení žáků PISA byl prokázán negativní vliv nízkého socioekonomického prostředí na finanční gramotnost.

7 PŘEDSTAVENÍ UTB

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB) je jednou z veřejných vysokých škol v ČR. Samostatná vysoká škola ve Zlíně vznikla 1.1.2001. Již několik desítek let před tímto datem však ve Zlíně probíhala výuka pod záštitou jiné univerzity. Jméno nese univerzita po významném představiteli města Zlína, Tomáši Baťovi (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2025a). Vedle vzdělání a výzkumu je rolí univerzity také aktivní zapojení do společenského, kulturního, sociálního a ekonomického rozvoje (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2025b). Univerzitu aktuálně navštěvuje okolo 10 000 studentů a nabízí pracovní příležitosti pro přibližně 1000 zaměstnanců. V současné době poskytuje přibližně 200 oborů (ZLÍN.CZ, 2021).

Nejstarší fakultu sídlící ve Zlíně představuje Fakulta technologická, jejíž historie sahá až do roku 1960. V roce 1969 fungovala už jako samostatná Fakulta technologická Vysokého učení technického. Fakulta managementu a ekonomiky (FaME) je druhou nejstarší fakultou sídlící ve Zlíně, vznikla v roce 1995 (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2025a). Dle britské společnosti Times Higher Education je nejlepší českou fakultou v oborech zaměřených na obchod, management, účetnictví a daně a to opakovaně (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2025c). Tyto dvě nejstarší fakulty podpořily vznik samotné univerzity. UTB se postupem času rozrostla o Fakultu multimediálních komunikací v roce 2002, Fakultu aplikované informatiky v roce 2006 a Fakultu humanitních studií v roce 2007. Nejnovější Fakulta logistiky a krizového řízení je šestou fakultou sídlící v Uherském Hradišti (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2025c).



Obrázek 5: Vizuál UTB

(zdroj: VIZUAL.UTB.CZ)

8 NÁVRH PROJEKTU FINANČNÍ PEVNOST

Celý projekt je zaměřen na podporu finanční gramotnosti dětí z DD Zlínského kraje. Zvýšení finanční gramotnosti znevýhodněných skupin obyvatel je žádané napříč celým světem. Finanční gramotnost znevýhodněné skupiny obyvatel Zlínského kraje může pozitivně ovlivnit nejen život jednotlivce, ale přispět ke zlepšení finančních znalostí a s ní spojené prosperity celého Zlínského kraje.

Projekt se skládá ze dvou částí. První z nich představuje školení v konkrétních DD Zlínského kraje probíhající po celou dobu projektu. Zábavnou formou dochází u dětí ke zvyšování finančních znalostí. Během školení jsou zapojeny děti různých věkových kategorií. Program se zaměřuje na děti ve věku od prvního stupně základních škol po studenty středních škol a je z toho důvodu rozdělen podle úrovně obtížnosti. Primárně je však zvyšování finančního vzdělání určeno starším dětem, které se budou brzy muset finančně osamostatnit. Během prvního školení byla vedení DD představena hra Finanční pevnost, která tvoří nedílnou součást projektu.

Hra Finanční pevnost nijak nenavazuje na probíhající školení. Přihlásit se na ni může kterýkoliv DD Zlínského kraje zapojený do projektu. Pomocí simulační hry si děti v prostorách Fakulty managementu a ekonomiky ve Zlíně vyzkouší měsíční hospodaření se svými financemi nanečisto. Děti neabsolvuji pouze teoretickou přednášku, při které jsou pouze pasivními posluchači. Je nutná jejich aktivní účast, kdy si vyzkouší svoje finanční znalosti zábavnou formou hry. Vlastním prožitkem se tak děti učí potřebným základním znalostem. Prožití dané situace je totiž pro člověka mnohem snadněji uchopitelné.

I přestože se projekt skládá ze dvou částí, v následujících řádcích bude podrobněji přiblížena pouze jedna část projektu, kterou je hra Finanční pevnost. Veškeré následující metody a analýzy budou zaměřeny na hru Finanční pevnost, nikoli na školení probíhající ve vybraných DD. Hra bude přiblížena od stanovení cíle a následného pilotování až po samotnou realizaci a dotazníkové šetření hráčů.

8.1 Cíl hry Finanční pevnost

Na počátku každého projektu je nezbytné stanovit jeho cíl, ke kterému lze využít metodu SMART. Díky aplikování této metody je cíl konkrétní, měřitelný, akceptovatelný, realistický a termínovaný. V případě využití této metody ve hře Finanční pevnost byl cíl stanoven jako proškolení dvaceti dětí z DD Zlínského kraje v oblasti finanční gramotnosti

do konce června roku 2025. Následující tabulka podrobněji přibližuje odpovědi na otázky metody SMART.

Tabulka 5: Metoda SMART pro hru Finanční pevnost

Co by mělo být výsledkem projektu?	Proškolení dvaceti dětí v oblasti finanční gramotnosti.
Jakým způsobem bude změřeno, zda je stanoveného cíle dosaženo?	Účastí dvaceti dětí na hře Finanční pevnost.
Souhlasí s cílem všechny zúčastněné strany?	Ano, na počátku projevíly zájem o spolupráci DD Zlínského kraje i univerzita.
Je cíl reálně dosažitelný?	Ano, cíl proškolení dvaceti dětí do konce června roku 2025 je reálně dosažitelný.
Je jasně stanoveno do kdy má být cíle dosaženo?	Do konce června roku 2025.

(zdroj: vlastní zpracování)

8.2 Specifikace cílové skupiny projektu

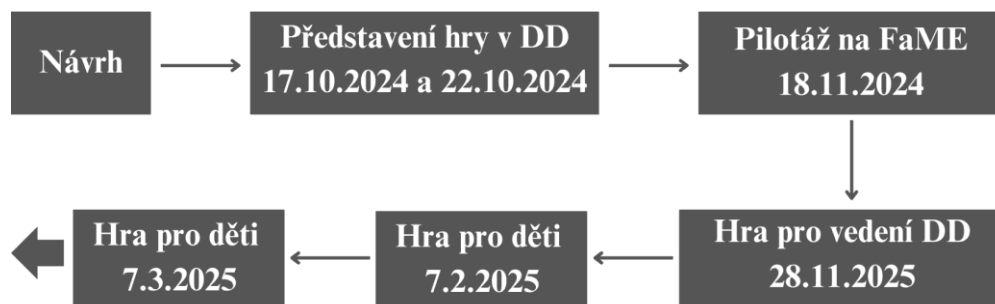
Cílovou skupinu představují děti z DD Zlínského kraje v rozmezí patnácti až osmnácti let. Jedná se o straší děti, které DD brzy opustí a budou tak nuceni osamostatnit se. Ocitnou se v podobné situaci, jako jejich vrstevníci z běžných rodin. V případě nezdaru se však nebudou moci vrátit. Finanční gramotnost dětí vyrůstajících v DD a dětí z běžných rodin se v některých ohledech liší.

Děti z běžných rodin mají často vypořádané zdravé způsoby hospodaření s penězi od svých rodičů. Naproti tomu děti z DD zdravý vztah k financím mít vypořádaný nemusí, a tak se zdravé spravování financí učí samostatně. Ve většině případů, zde chybí role rodiče, který může vymezit pomyslné hranice dítěte a předejít tak zbytečnému utrácení peněz. Děti vyrůstají během týdne bez rodičů, i přestože se jim vychovatelé snaží rodinné zázemí co nejvíce přiblížit, stále je výchova i ve světě financí oproti běžným rodinám částečně

odlišná. Každý DD přistupuje k finanční gramotnosti individuálně. Podobně jako nelze od všech dětí z běžných rodin očekávat stejné výsledky, nelze tak předpokládat ani u dětí z různých DD napříč celým Zlínským krajem. Každý DD se rozhoduje individuálně, jakým způsobem bude svoje svěřence v oblasti finančních znalostí vzdělávat. Finanční trh se však rychle mění a zaznamenat veškeré změny může představovat nemalou výzvu.

Dle ústního rozhovoru s paní magistrou FLedvinovou, ředitelkou DD Zlín Lazy, který proběhl 6.2.2025, došlo k přiblížení finančního života dětí. Všechny děti z DD dostávají pravidelně každý měsíc státní příspěvek (kapesné). Některé DD vedou své svěřence ke spoření určité částky z příspěvku. Děti tak mohou z malých částek naspořit větší obnos peněz ještě před opuštěním DD. Netvoří si pouze úspory, tvoří si s nimi především pravidelný měsíční návyk, který může být do budoucna ve světě spoření a investic podstatný. Děti mají navíc možnost vidět úročení svých vkladů v průběhu několika let v praxi. Tyto cenné zkušenosti následně mohou využít v budoucnosti. Při opuštění DD děti nedostávají pouze státem určenou částku, mají také drobnější obnos svých naspořených peněz.

8.3 Časový harmonogram hry Finanční pevnost



Obrázek 6: Časový harmonogram hry Finanční pevnost

(zdroj: vlastní zpracování)

Na konci měsíce září 2024 a v průběhu první poloviny října 2024 byl vytvořen základní koncept hry. V druhé polovině října došlo k představení tohoto návrhu ve vybraných DD. Termín první pilotáže určené pro vyučující FaME proběhl 18.11.2025. Dne 28.11.2025 proběhla hra pro vedení DD spojená s první formou propagace. Byla přislíbena i následná účast dětí z DD. První běh hry Finanční pevnost pro děti z DD se uskutečnil 7.2.2025 a druhý se konal 7.3.2025. Další běhy hry jsou plánovány do konce června 2025.

8.4 Příprava a plánování hry Finanční pevnost

Na přípravě hry Finanční pevnost se od konce září 2024 podílely dvě členky projektového týmu. Cílem hry Finanční pevnost je naučit děti hospodařit se svými měsíčními financemi, aby si byly schopny za přepočtených deset let naspořit na automobil. Stěžejní myšlenkou však není pouze zvýšit finanční vzdělání hráčů, ale částečně poukázat také na to, jak jsou naše finance ovlivněny naším chováním. Teoretická fáze přípravy hry trvala přibližně jeden měsíc. Vytvořený základní koncept hry byl v dalších fázích projektu upraven o připomínky ředitelů DD a další praktické drobnosti.

Ve druhé polovině října došlo k návštěvě konkrétních DD. Práce s cílovou skupinou byla přínosem především pro stanovení úrovně hry. Praktická část programu, tvořena různými úkoly podle věku dětí, byla připravena dvěma členy projektového týmu. Teoretická část se skládala z rozhovoru s vedením DD, během něhož byl představen vytvořený koncept hry. Vedení vždy projevilo zájem o další podobné školení přímo v DD a případnou účast na realizaci hry Finanční pevnost v budoucnu.

Návrh hry Finanční pevnost

Hra Finanční pevnost spočívá v individuálním přístupu jednotlivce. Hráč má v průběhu hry povinnost navštívit osm stanovišť, která jsou rozdělena na příjmová, výdajová a neutrální. Cílem hráče je naspořit na osobní automobil. Celá hra se skládá ze šesti měsíců, kterými jsou leden, únor, březen, duben, květen a červen. Výsledná naspořená částka je následně přepočtena do období za deset let. Každý měsíc trvá v rozmezí několika minut. Během každého měsíce je povinností hráče navštívit alespoň jedno příjmové stanoviště, kde hráč peníze získá. Následně hráč navštěvuje všechna stanoviště výdajová a všechna stanoviště neutrální. Název konkrétního stanoviště vždy hráči napoví, co bude jeho náplní. Pravidla návštěvy jednotlivých stanovišť jsou objasněna na počátku hry.

Příjmová stanoviště

Na těchto stanovištích si mohou hráči peníze vydělat. Stejně jako v reálném životě musí hráči nejprve vykonat určitou činnost, aby peníze získali. Po splnění daného úkolu jednatel obdrží konkrétní finanční částku. Hráč si bude moci vybrat ze tří různých variant, díky kterým lze příjmy získat. Každý měsíc je třeba navštívit nejméně jedno příjmové stanoviště. Poté co je úkol splněn, hráč dostane určenou finanční odměnu, jejíž využití spočívá plně na rozhodnutí daného hráče.

Výdajová stanoviště

Povinností hráčů je navštívit všechna výdajová stanoviště v průběhu každého měsíce. Na všech stanovištích si hráč může vybrat z různých cenových variant a rozhodnout se, jak se svými penězi naloží. Zda na svých výdajích bude šetřit nebo si naopak dopřeje dražší položku. Finanční gramotnost spočívá nejen v analyzování, ale také v učinění co nejlepšího rozhodnutí. Všechny výdaje jsou pečlivě zaznamenány do hrací karty, takže je posléze jednodušší identifikovat přesné využití jednotlivých finančních prostředků každého účastníka hry.

Neutrální stanoviště

Do hry jsou zařazena dvě stanoviště neutrální. Hráči se až po návštěvě jednoho ze stanovišť dozví, zda peníze získají nebo o ně přijdou. V reálném životě se člověk setkává nejen s nečekanými situacemi, ale i s rozhodnutími, která učiní. Hráči tak mohou učinit rozhodnutí, za které nesou v průběhu hry zodpovědnost. Na některých neutrálních stanovištích hráč může ovlivnit svoje finanční chování, jiná jsou však pro všechny hráče předem stanovená.

Hra trvá pouze šest měsíců. Výsledek hry je však přepočten do vzdálené budoucnosti deseti let. Zúčastnění hráči mají možnost pozorovat, jak se finanční částka v průběhu několika let změnila. Může dojít k zúročení spoření nebo naopak k odhalení finančních problémů. Na konci hry by si hráči měli být vědomi, jakým způsobem se jejich finanční chování a aktuální rozhodnutí mohou projevit v budoucnosti. Za deset let mohou být hráči schopni naspořit částku v hodnotě několika milionů korun nebo se dostat do dluhových pastí.

Cílem hráče je naspořit na osobní automobil. Individuální zhodnocení hráče umožňuje široká škála automobilů. Hráč si během deseti let může naspořit na automobil v hodnotě několika milionů korun nebo v hodnotě několika desítek tisíc korun. Na konci hry se přihlíží k tomu, z jakých zdrojů byly peníze obstarány a jak by pravděpodobně vypadala finanční situace hráče v následujících měsících. Stejně jako ceny aut i veškeré finanční podklady jednotlivých stanovišť vycházejí ze skutečnosti.

Na počátku hry dostane každý hráč symbolickou papírovou debetní kartu. Na této kartě je počáteční obnos peněz. Stejně jako při odchodu z DD dostane každý svěřenec určitou finanční částku, dostanou i hráči konkrétní počáteční stav své debetní karty. Ve hře se jedná

spíše o symbolickou částku. Hlavním cílem hry je, aby se hráči naučili se svými financemi hospodařit, nikoliv aby byli po dobu prvních pár měsíců zcela zajištěni.

Stejně jako se celá hra skládá z osmi stanovišť i karta obsahuje osm sloupců. Každý z nich představuje jedno stanoviště. Všechny sloupce mají šest řádků symbolizujících jednotlivé měsíce. Na hrací kartě jsou vlevo umístěna stanoviště příjmová, uprostřed stanoviště výdajová a vpravo stanoviště neutrální. Hrací karta umožňuje zpětně pozorovat veškeré finanční transakce hráče. Na konci každého měsíce by si měl být účastník hry vědom finančního stavu své karty.

Hra je započata úvodní motivací a zakončena individuálním rozbořem transakcí debetní karty hráče. Vyhodnocení hrací karty je přítomen držitel karty a student či vyučující FaME s odbornými finančními znalostmi. Díky individuálnímu přístupu dochází k zajištění detailnějšího a přínosnějšího zhodnocení účastníka. Cílem hodnocení je přimět hráče k posouzení sebe sama a zamyslet se nad možným lepším spravováním vlastních financí.

8.5 Projektový tým

Projektový tým tvoří pět členů. Celý tým je možno rozdělit do několika menších vzájemně spolupracujících celků. Na vytvoření samotného návrhu hry se podílely dvě členky týmu. Jejich plánování a koordinace zajišťovala funkčnost celého projektu. Během své tvorby úzce spolupracovali se třetím členem projektového týmu, který měl na starosti část marketingové komunikace a designového provedení návrhu hry. Další dva členové týmu školili děti v konkrétních DD Zlínského kraje. Všichni členové společně komunikují elektronickou formou i osobně. Tým pěti lidí se stěžejně podílí na projektu pro rozvoj finanční gramotnosti dětí z DD ve Zlínském kraji.

Během konání hry je však důležitá přítomnost dalších studentů, kteří budou na jednotlivých stanovištích a v případě nejasností hráčům vše vysvětlí. Hra je realizovatelná pouze v případě, že jsou personálně zajištěna všechna stanoviště. Na každém stanovišti musí být přítomen minimálně jeden člověk, který dané stanoviště hráčům přiblíží. Nezbytná není pouze účast konkrétních členů projektového týmu podílejících se na celém běhu hry, ale i dalších studentů, kteří dopomohou se správným chodem hry Finanční pevnost.

8.6 Komunikace s dětskými domovy

Podstatnou část všech projektů tvoří komunikace s cílovou skupinou. Vedení DD Zlínského kraje obdrželo email s pozvánkou na osobní zkoušku hry Finanční pevnost pro zaměstnance DD. Před uskutečněním jednotlivých projektových dní hry Finanční pevnost vybrané zapojené DD obdržely email s pozvánkou a připraveným programem dne. V případě zájmu měl ředitel možnost vyplnit dotazník s potvrzením účasti. Ukázalo se, že nejužitečnější pro ředitele i zaměstnance DD je rozdělit komunikaci do více kroků.

Prvotním impulsem bylo rozeslání emailů informujících o datu a času projektového dne s přihlašovacím formulářem. V případě, že tento formulář byl zaměstnancem DD vyplněn, emailová komunikace byla dostačující. Častější situace v praxi však nastala, když přihláška vyplněna nebyla. Následovala proto telefonická komunikace, při které často vyjádřili ředitelé vědomí o připravované akci. V některých případech přiznali, že dotazník zatím nevyplnili, avšak termínu hry by se rádi zúčastnili. Jindy sdělili, že jim daný termín nevyhovuje. V takovém případě byli ředitelé ujištěni o zaslání pozvánky na další projektový den hry Finanční pevnost.

8.7 Realizace hry Finanční pevnost

Realizace projektu bude pomyslně rozdělena do tří částí. První část realizace představuje produkční etapu, která zahrnuje všechny praktické přípravy v podobě různých zkoušek. Druhá implementační etapa zastává realizaci projektu určených dětem z DD. Poslední etapou je v případě pořádání event managementu ukončení, během kterého je třeba vše poklidit. Poslední etapa pro tento projekt není stěžejní, proto bude ve fázi realizace vynechána.

Produkční etapa

Po vzájemné emailové a telefonické komunikaci byly v říjnu domluveny dvě návštěvy různých DD. Část projektového týmu měla možnost seznámit se s prostředím DD, ve kterém děti vyrůstají a přiblížit se problematice, se kterou se místní děti potýkají. Velký přínos představovala samotná návštěva prostředí i diskuse s vedením. Podstatná však byla samotná spolupráce projektového týmu s dětmi. Byla konkretizována nejen výše úrovně nastavení hry Finanční pevnost, ale také přiblížení se životu dětí z DD. Všechny informace a zkušenosti byly zapracovány do stávajícího návrhu hry. Stěžejní byla úprava a přidání některých stanovišť. Návštěva byla rozvrhnuta do dvou částí. V teoretické části proběhla

diskuse projektového týmu s vedením DD o představách vzájemné spolupráce. Byl představen koncept celé hry Finanční pevnost. Druhou částí školení byla část praktická, ve které pracovala část projektového týmu přímo s dětmi.

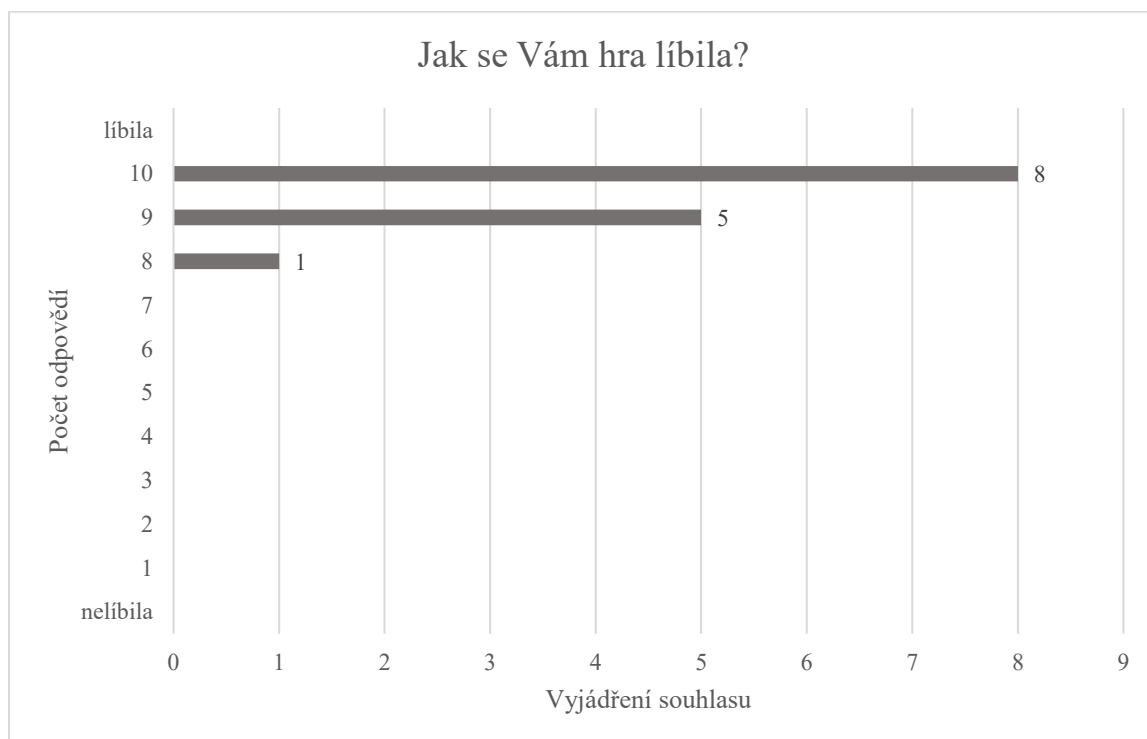
Představení hry a školení v Dětském domově Liptál proběhlo 17. 10. 2024. Zdejšími řediteli byla vyjádřena podpora celého projektu a zájem o pravidelné výukové programy. V teoretické části došlo k představení aktivit v části praktické a seznámení vedení DD s konceptem hry Finanční pevnost. Po představení hry a jejím kladném přijetí následovala část praktická. Pro děti byly připraveny tři rozdílné aktivity rozděleny podle jejich věku. V dopoledních hodinách 22. 10. 2024 pak proběhla pilotáž v Praktické škole Zlín Lazy. Školení se lišilo převážně v úrovni obtížnosti. Stejně jako v DD Liptál bylo školení kladně přijato včetně návrhu hry. Vyjádřen byl zájem o výukové programy ve spolupráci s univerzitou v následujících měsících.

V listopadu, konkrétně 18. 11. 2024, proběhla první pilotáž hry Finanční pevnost v prostorách FaME UTB. Hra byla připravena v reálné podobě. Bylo nutné připravit veškeré materiály a připravit rozmístění jednotlivých stanovišť. Zkrácenou verzi hry si zahráli vyučující FaME, kdy toto zkušební kolo proběhlo bez komplikací. Díky tomu bylo ověřeno, že celý koncept hry lze v této podobě představit ředitelům DD. Do stávajícího konceptu hry byly začleněny všechny návrhy na zlepšení od jednotlivých vyučujících. Většinou se jednalo o doplnění konkrétních stanovišť, hlavní myšlenka však zůstala nezměněna.

Dne 25. 11. 2024 se uskutečnila hra Finanční pevnost určena vedení DD. Celé akci předcházelo emailové i telefonické pozvání. Z dvanácti oslovených DD Zlínského kraje, přijalo pozvání osm z nich. Ve většině případů se jednalo o ředitele. Hru si však přijeli vyzkoušet i jiní zaměstnanci, a dokonce se hry zúčastnili i dva starší svěřenci DD.

Připravený dvouhodinový program byl rozčleněn do tří částí. Nejprve proběhlo zahájení a přivítání samotným děkanem fakulty. Poté následovala zkrácená verze hry Finanční pevnost. Zaměstnanci DD měli možnost vyzkoušet si, co by jejich svěřence čekalo. Po odehrání hry došlo k vyplnění dotazníků a vzájemné diskusi nejen o možné spolupráci v budoucnu, ale také o všech návrzích na úpravu hry. Po jednotlivých návrzích prošly některá stanoviště úpravou, hlavní myšlenka však zůstala stále nezměněna. DD bylo přislíbeno, že v jarních měsících bude realizována hra Finanční pevnost určena přímo dětem.

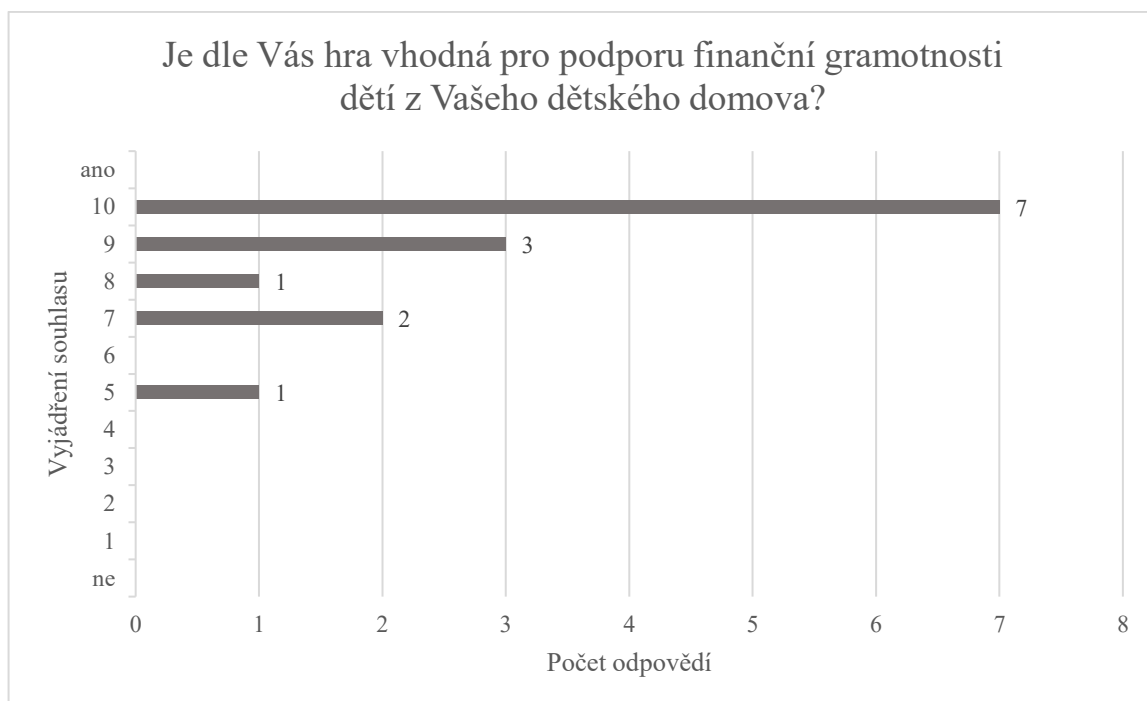
Na základě vyplněných dotazníků bylo upraveno nejedno stanoviště. Došlo ke zjednodušení několika náročněji pochopitelných stanovišť. Na základě proběhlé diskuse byla rozšířena některá stanoviště. Navíc bylo naznáno, že pro děti jsou pojmy příjem a výdej abstraktní. Z tohoto důvodu bylo stanoveno, že celé hře bude předcházet prezentace vysvětlující jednotlivé pojmy – příjem, výdej a spoření. Po úvodním slovu a vysvětlení konceptu celé hry budou mít děti dostačující teoretický podklad k samotné hře. Součástí zpětné vazby dospělých hráčů byl i dotazník. Dotazníky byli vyplněni 14 respondenty. Odpovědi na dvě vybrané otázky jsou uvedeny níže.



Obrázek 7: Odpověď na otázku: „Jak se Vám hra líbila?“ v rámci dotazníkového šetření pro zaměstnance DD

(zdroj: vlastní zpracování)

Stěžejní otázkou celého předprojektového dne bylo zhodnocení celé hry. Z dotazníku vyplývá, že se všem zúčastněným hra líbila. Souhlas s výrokem vyjadřuje nejvyšší počet odpovědí tvořících nadpoloviční většinu. V dotazníku nereagoval na otázku nikdo zcela negativně.



Obrázek 8: Odpověď na otázku: „Je dle Vás hra vhodná pro podporu finanční gramotnosti dětí z Vašeho dětského domova?“ v rámci dotazníkového šetření pro zaměstnance DD

(zdroj: vlastní zpracování)

Na otázku, zda je dle zúčastněných hráčů hra vhodná pro podporu finanční gramotnosti dětí z jejich DD, s naprostým souhlasem odpověděla polovina hráčů. Všechny zúčastněné DD projevíly zájem o navázání spolupráce formou účasti na hře Finanční pevnost určené dětem.

Implementační etapa

Projekt Finanční pevnost byl rozvržen do několika jarních projektových dní. Menším počtem účastníků došlo k zachování individuálního rozboru hracích karet, podstatného pro zachování kvality vzdělávací hry. První kolo hry Finanční pevnost pro děti z DD se uskutečnilo 7.2.2025. Všechny předešlé pilotáže hry vedly k vylepšení jednotlivých stanovišť a vytvoření celého doprovodného programu. Děti se primárně učí finanční gramotnosti svým jednáním během hry. Program celého projektového dne se vždy skládal ze tří jednotlivých částí.

Každé hře Finanční pevnost předcházela krátká půl hodinová prezentace, která účastníky seznámila se základními pojmy i konceptem celé hry. Důraz byl kladen na správné rozlišení příjmů a výdajů, následně byla vysvětlena jednotlivá stanoviště. Prezentace obsahovala také objasnění pojmů spoření, půjčky, kreditní a debetní karty.

Všechny děti v průběhu prezentace vyplnily doprovodný pracovní list, který zahrnoval témata uvedená a objasněná v prezentaci. Před samotnou hrou absolvovaly všechny děti krátké základní školení finanční gramotnosti. Pracovní list pracoval nejen s informacemi obsaženými v prezentaci, ale i s vlastním postojem účastníků v podobě osobních otázek. Celý pracovní list byl dětmi vyplňován pod vybranou přezdívkou totožnou všem odevzdávaným dokumentům.

Po absolvování úvodní prezentace následovala samotná hra. Děti obdržely papírovou debetní kartu a následně celá hra započala. Hra trvala v rozmezí jedna až jedna a půl hodiny v závislosti na vzdálenosti jednotlivých stanovišť. Simulační hra zprostředkovala dětem především zkušenost, z níž se mohou následně poučit. Děti si vyzkoušely tímto způsobem život dospělých nanečisto. Se všemi stanovišti jsou děti seznámeny v počáteční prezentaci, což zajišťuje jejich snadnější orientaci v průběhu celé hry.

Po ukončení hry byla vždy vyhlášena krátká přestávka, během níž část realizačního týmu sečetla všechny hrací karty a bylo přepočteno, jakého zisku hráči dosáhnou za deset let. Na základě výsledného zisku byla hráčům předána odměna s vyobrazením konkrétního automobilu. Před předáním odměn a závěrečným vyhodnocením hráči vyplnili dotazník. Zhodnotili zde nejen hru samotnou, ale také jejich dosavadní zkušenosti s financemi. Následně došlo k vyhodnocení celé hry a předání hracích karet s odměnou. Celý program byl uzavřen individuálním rozbořem hracích karet.

8.8 Propagace hry Finanční pevnost

Všechny formy propagace proběhly přímo na fakultě UTB nebo v jejím blízkém okolí. K propagaci byly využity mnohé formy podoby k oslovení veřejnosti. Propagace započala Hrou pro ředitele DD a pokračovala souběžně s celým počátkem realizační fáze projektu. Díky propagaci v rámci celé ČR mohla hra pomyslně překročit hranice Zlínského kraje. Pozitivní ohlas získala hra nejen na univerzitní půdě. Formy propagace i všech pozitivních zpětných ohlasů povzbudily celý realizační tým k další práci na projektu. Zajištění dobré propagace výrazně přispělo k rozvoji celého projektu. V dalších řádcích budou zmíněny jen některé formy propagace.

Úplně první formou propagace byl přímý přenos Českou televizí do pořadu Dobré ráno. Vysílání proběhlo 25. 11. 2024 při příležitosti představení hry Finanční pevnost ředitelům DD. Živý vstup trval přibližně 15 minut, během kterých byly diváci seznámeni nejen se základním principem celé hry, ale také s pojetím jednotlivých stanovišť. Během

vstupu zazněly základní informace. konkrétně komu je hra primárně určena a čím by mohla být přínosem pro děti. Diváci měli možnost seznámit se nejen s formou hry, ale i s prostředím FaME UTB.

Po uskutečnění reportáže se objevila další nabídka formy propagace. Jednalo se o pozvání do Dobrého odpoledne s ČRo Zlín, kde hosté představili základy hry Finanční pevnost v přímém přenosu. Při rozhovoru byly prakticky představeny některé pomůcky, díky kterým se mohl nejen moderátor pořadu lépe seznámit s konceptem hry. Rádiovým posluchačům však bylo nezbytné zprostředkovat veškeré informace pouze slovně. Hra byla v tuto chvíli představena a zpropagována nejen formou televizního pořadu, ale i rádiového vstupu. Den před realizací první hry Finanční pevnost pro děti bylo opět využito rádiového vstupu, tentokrát s ČRo Praha. Rozhovor byl vysílán v rámci celé ČR. O prvním kole konané hry se proto mohl dozvědět naprosto každý občan ČR.

Dalším zdrojem propagace hry bylo zveřejnění článku na webové stránce Seznam.cz. Článek byl zaměřen na samotnou hru s rozvojem finanční gramotnosti a její potencionální rozšíření na střední a základní školy. Byly zde zmíněny přístupy vyučujících i rodičů k výuce finanční gramotnosti. Současné ekonomické trendy však často podléhají mnoha změnám, a proto je obtížnější vše neustále sledovat. Hra Finanční pevnost by v budoucnu mohla pomoci nejen dětem z DD, pro které je primárně určena, ale také žákům základních a středních škol. Mohlo by dojít nejen ke zpestření výuky v podobě hry, ale především rozvoji výuky finanční gramotnosti v úzkém spojení s každodenní praxí běžného života.

8.9 Zpětná vazba a ukončení hry Finanční pevnost

Hry se do konce března zúčastnilo sedmnáct dětí ze čtyř různých DD Zlínského kraje. Věková skupina dětí byla poměrně různorodá, a to od třinácti do sedmnácti let. V rámci závěrečného dotazníku odpovídaly děti nejen na otázky týkající se finanční gramotnosti, ale také hodnotily, jak se jim hra líbila. V dotazníku byl prostor na vyjádření myšlenek, které by vedly ke zlepšení hry. Zpětná vazba v podobě dotazníku byla zdrojem informací vedoucí ke zlepšení her.

Ze závěrečných individuálních rozborů hracích karet s jednotlivými hráči vyplývá, že hráči s nižší naspořenou částkou projevovali zpravidla menší zájem o finanční gramotnost. Tito hráči však často v budoucnu tvoří nejvíce ohroženou skupinu obyvatel. Cílem hry není účastníky pouze naučit hospodařit se svým měsíčním rozpočtem,

ale především nadchnout tématem finanční gramotnosti a vzbudit o ni větší zájem. V následujících řádcích jsou zpracovány odpovědi na vybrané otázky. Na dotazník odpovědělo šestnáct respondentů. Jeden dotazník však nesplnil kritéria hodnocení. Následující grafické znázornění výsledků dotazníků zachycuje odpovědi patnácti respondentů.



Obrázek 9: Odpověď na otázku: "Jak moc se ti hra líbila?" v rámci dotazníkového šetření pro děti z DD

(zdroj: vlastní zpracování)

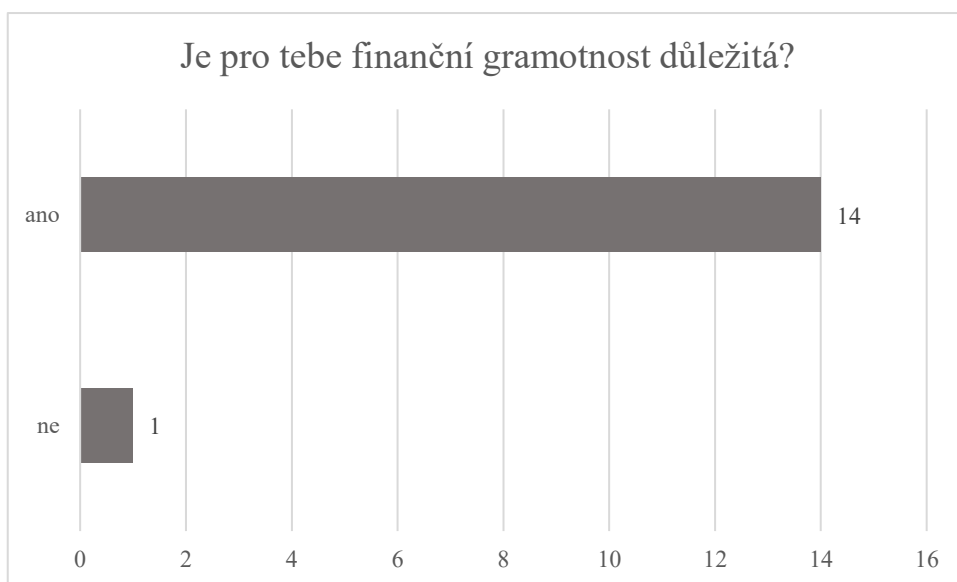
Otázku, jak moc se hra hráčům líbila hodnotilo dohromady osm dětí deseti nebo devíti body, z čehož vyplývá, že více než polovina hráčů byla se hrou spokojena.



Obrázek 10: Odpověď na otázku: "Bylo pro tebe užitečné vyzkoušet si reálný život jako hru?" v rámci dotazníkového šetření pro děti z DD

(zdroj: vlastní zpracování)

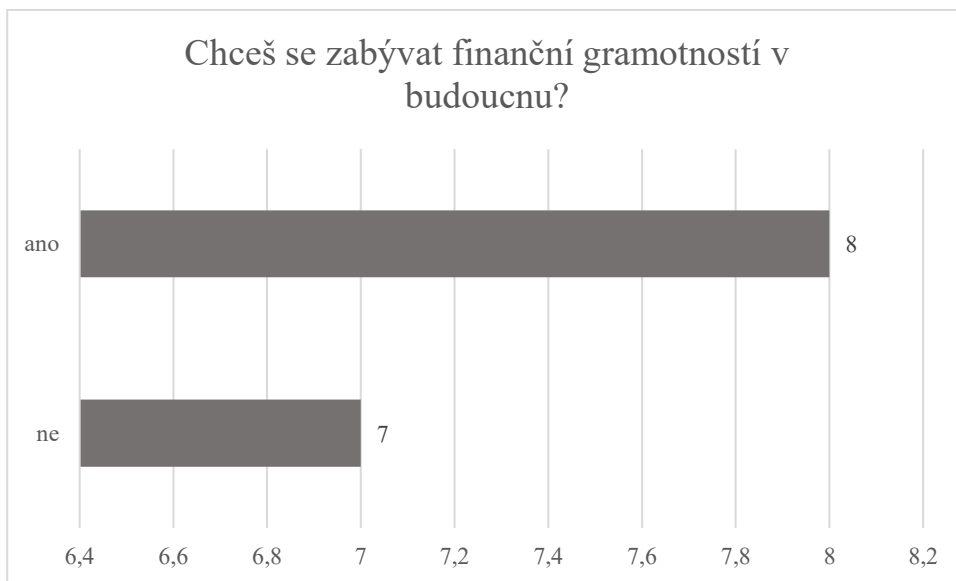
Deset respondentů zhodnotilo jako užitečné vyzkoušet si reálný finanční život formou hry. Pro čtyři hráče tato zkušenost přínosem nebyla a jeden respondent na otázku neodpověděl.



Obrázek 11: Odpověď na otázku: "Je pro tebe finanční gramotnost důležitá?" v rámci dotazníkového šetření pro děti z DD

(zdroj: vlastní zpracování)

Za důležitou považuje finanční gramotnost čtrnáct respondentů. Pouze jeden respondent odpověděl, že pro něj finanční gramotnost důležitá není.



Obrázek 12: Odpověď na otázku: "Chceš se zabývat finanční gramotností v budoucnu?"
v rámci dotazníkového šetření pro děti z DD

(zdroj: vlastní zpracování)

Na otázku, zda se účastníci chtějí i v budoucnu zabývat finanční gramotností odpovědělo pouze osm hráčů kladně. Zbýlých sedm na otázku odpovědělo záporně. V návaznosti na předcházející otázku bylo odhaleno, že pro šest hráčů je finanční gramotnost důležitá, ale ne natolik, aby se finanční gramotností v budoucnu zabývali.

Z odpovědí vyplývá, že se hra většině účastníků líbila a uvědomují si důležitost finanční gramotnosti. Nicméně dětí, které jsou motivovány aktivně se zabývat financemi v budoucnu, je přibližně polovina.

9 ANALÝZY PROJEKTU

Všechny vytvořené analýzy, kromě předběžné nákladové analýzy, se vztahují k současnému stavu hry Finanční pevnost a její budoucnosti. V následující části jsou nejprve analyzovány příležitosti a hrozby pomocí PEST analýzy. Následně jsou tyto informace využity v určování SWOT analýzy. Matice rizik uvádí některá možná současná i budoucí rizika. Předběžná nákladová analýza závěrem udává předběžnou výši finančních prostředků vynaloženou na hru Finanční pevnost do konce března 2025. Ze všech analýz lze čerpat poznatky v pokračování hry Finanční pevnost.

9.1 PEST analýza hry Finanční pevnost

Tabulka 6: PEST analýza hry Finanční pevnost

P	politické	stabilita vlády, změna vládních nařízeních, volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR,
E	ekonomické	inlace, příjmová nerovnost, úrokové sazby
S	sociální	postavení sociálně znevýhodněných skupin, míra vzdělání, životní úroveň, ochota pracovat
T	technologické	digitalizace, vládní výdaje na výzkum, rychlost zastarávání

(zdroj: vlastní zpracování)

Vnější prostředí podrobněji zkoumá PEST analýza. Dochází k určení vnějších faktorů ovlivňující projekt. Následně budou výsledky této analýzy zahrnuty do tvorby SWOT analýzy, a to konkrétně k určování příležitostí a hrozeb projektu.

Politické faktory jsou ovlivněny stabilitou vlády a jejími nařízeními. Ustanovená nařízení mohou ovlivnit finanční situaci dětí z DD a s ní i přístup dětí k finančnímu vzdělávání. Dopadem by mohla být pozitivní nebo negativní změna přístupu DD k výuce finanční gramotnosti. Vládu a její rozhodnutí ovlivní volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, které proběhnou 3. a 4. října 2025.

Mezi **ekonomické faktory** lze zařadit inflaci. Jejím zvýšením může dojít ke zdražení cen materiálu k přípravě hry. Příjmová nerovnost by mohla negativně ovlivnit výběr i snahu

hráčů při návštěvě jednotlivých příjmových stanovišť. Podstatné je začlenění aktuálních informací ze světa financí do průběhu celé hry. Změna výše úrokových sazeb by mohla pozměnit určitá stanoviště hry.

Sociální faktory představují stěžejní část PEST analýzy vybrané skupiny. Postavení této sociálně znevýhodněné skupiny se i díky předsudkům společnosti může odrážet v životní úrovni těchto občanů. Nižší životní úroveň může být zapříčiněna dosaženou mírou vzdělání. Negativní postoj k ochotě pracovat a při hře navštěvovat příjmová stanoviště může být dalším důsledkem těchto skutečností.

Mezi **technické faktory**, které by pravděpodobně ovlivnily hru bez pochyby patří digitalizace. Změnila by pravděpodobně podobu některých stanovišť nebo pomocných materiálů hry. Projekt probíhá v rámci výzkumu vysoké školy. Vládní výdaje na výzkum a finanční podporu vysokých škol mohou pozitivně ovlivnit financování projektu. Rychlost zastarávání informací i celého konceptu hry může způsobit negativní odezvu na projekt.

9.2 SWOT analýza hry Finanční pevnost

Tabulka 7: SWOT analýza hry Finanční pevnost

SWOT ANALÝZA	
Silné stránky	Slabé stránky
• know-how • záštita univerzity • zájem DD o spolupráci • spolupráce s krajem • zkušenosti z neziskových organizací	• nedostatečné zdroje financování • věkové omezení • nenavázání spolupráce se všemi DD • náročné přemístění hry
Příležitosti	Hrozby
• přiblížení se přání zákazníka • nízká míra konkurence • rozšíření projektu • uspokojení poptávky zákazníků	• nenaplnění stanovených cílů • zastarávání informací • změny vládních nařízení • nízký zájem ze strany dětí

(zdroj: vlastní zpracování)

SWOT analýza vychází ze současné situace projektu. Mezi **silné stránky** projektu lze bez pochyby zařadit know-how. Velkým přínosem je také záštita projektu univerzitou.

Veškerý program je nabízen ekonomicky vzdělanými pracovníky nebo studenty univerzity. O vzájemnou spolupráci s univerzitou byl projeven zájem i ze strany DD. Celý projekt je podporován vzájemnou spoluprací se Zlínským krajem. Přínosem některých členů týmu jsou zkušenosti z neziskové organizace, která pracuje s dětmi ze sociálně znevýhodněného prostředí.

Slabou stránkou celého projektu je do budoucna nedostatečný zdroj financování. Drobnou překážkou může být také určené věkové omezení. Hra není přístupná všem dětem, ale pouze dětem starším 13 let. Určitou slabinu celého projektu představuje nenavázání spolupráce se všemi DD Zlínského kraje. Z dvanácti oslovených DD je do projektu plně zapojeno osm z nich. Hra je v současné podobě náročná na přemístění.

Příležitostí celého projektu je přiblížení se přání zákazníka. Této skutečnosti bylo v průběhu přípravy hry několikrát využito díky pilotážím. Výhodou je také nízká konkurence v podobě reálné simulační hry zaměřené na finanční gramotnost. Nabízí se velký prostor pro rozšíření projektu k uspokojení poptávky zákazníků.

Hrozbou projektu představuje nenaplnění cílů zákazníka. Komplikací a hrozbou celého projektu může být zastarávání informací celého konceptu hry i jednotlivých stanovišť. Konkrétně se může jednat například o změnu úrokových sazeb nebo inflaci. Hrozbu do jisté míry mohou představovat i změny vládních nařízení, které by měly negativní dopad na přístup k finanční gramotnosti. Negativní dopad na průběh hry může mít nízký zájem o zapojení se ze dětí.

9.3 Matice rizik hry Finanční pevnost

První sloupec tabulky určuje označení daného rizika. Ve druhém sloupci je následně konkrétní riziko popsáno. Písmeno D označuje slovo dopad a písmeno P určuje pravděpodobnost. V jednotlivých sloupcích označených písmeny D a P je vždy číslice od jedné do čtyř. Číslice jedna určuje nejnižší dopad a pravděpodobnost a číslice čtyři naopak pravděpodobnost a dopad největší. V posledním sloupci je popsáno řešení každého jednotlivého problému. V celé tabulce jsou jednotlivá rizika označena třemi barvami a to zelenou, žlutou a červenou. Zelená barva znázorňuje výrok s nízkým rizikem. Žlutá barva označuje riziko střední. Největší riziko představuje červená barva.

Tabulka 8: Možná rizika hry Finanční pevnost

Označení	Riziko	D	P	Řešení
R1	Nezájem DD o spolupráci s univerzitou.	4	1	Prezentace univerzity.
R2	Špatná emailová komunikace s ředitelem DD.	4	1	Telefonické předání informací.
R3	Neúčast dětí z DD na programu.	4	2	Snížení věkové hranice.
R4	Špatná spolupráce projektového týmu.	3	1	Pravidelné porady i emailová komunikace.
R5	Nedostatečná velikost projektového týmu.	3	1	Včasná komunikace a nábor nových členů.
R6	Nepozornost a únava dětí během prezentace.	3	3	Aktivní zapojení dětí, přidání pohybových aktivit.
R7	Časové prodlevy během hry.	1	3	Vyhrazen prostor k sezení.
R8	Nudné opakující se stanoviště.	2	2	Diverzifikace jednotlivých úkolů.
R9	Nízké povědomí o projektu.	4	3	Spolupráce se Zlínským krajem a propagace v médiích.
R10	Nedostatečné zdroje financování.	4	2	Oslovení potencionálních sponzorů.

(zdroj: vlastní zpracování)

Z následující matice rizik je patrné, že aktuálně má hra Finanční pevnost dvě nejpodstatnější rizika. Prvním z nich je nepozornost a únava dětí během prezentace. Hry se obvykle konají v odpoledních hodinách, kdy bývají děti často unaveny. Pozornost dětí by mohla být získána jejich aktivním zapojením do prezentace. Úvod by mohl probíhat spíše formou rozhovoru než formou prezentace. K lepší soustředěnosti by mohla přispět rychlá pohybová aktivita na začátku nebo v průběhu prezentace. Druhé podstatnější riziko představuje nízké povědomí o projektu. Rozšíření spolupráce s krajem a zviditelnění projektu díky médiím by mohlo vést ke zvýšení povědomí. Rozšíření povědomí v rámci

spolupráce s krajem by mohlo být skvělou variantou využití jedné ze silných stránek projektu.

Tabulka 9: Matice rizik hry Finanční pevnost

vysoká (4)				
spíše vyšší (3)	R7		R6	R9
spíše menší (2)		R8		R3, R10
malá (1)			R4, R5	R1, R2
pravděpodobnost/dopad	malý (1)	spíše menší (2)	spíše větší (3)	velký (4)

(zdroj: vlastní zpracování)

9.4 Předběžná nákladová analýza projektu

Predběžné náklady projektu jsou rozčleněny do jednotlivých nákladových položek. Náklady jsou vztaženy nejen ke hře, ale i ke školení v DD uskutečněného do konce března 2025. V prvním sloupci tabulky je uveden název nákladové položky. Druhý sloupec tabulky označuje vynaloženou cenu za nákladovou položku. Mezi jednotlivé položky nákladové analýzy je zařazen materiál pro hráče, vybavení stanovišť, občerstvení, finance vynaložené na úhradu lidských zdrojů a dopravu DD.

Počáteční náklad na vybavení stanovišť v podobě plakátů a jiných potřebných pomůcek byl v hodnotě 1000 Kč.

V nákladech na jednoho hráče je započten materiál i odměna pro hráče. Materiál pro jednoho hráče představuje zajištění všech doprovodných pomůcek ke hře včetně psacích potřeb. Náklady na jednoho hráče jsou v hodnotě 50 Kč. Hry se do současné doby zúčastnilo 15 hráčů. Celkové náklady na materiál pro hráče činily 750 Kč.

V průběhu některých částí bylo zajištěno drobné občerstvení v hodnotě 1 000 Kč.

Největší položku představovaly lidské zdroje. Na celém projektu se výrazněji podílelo pět lidí. Všem je pomyslně vyčíslena finanční odměna ve výši 180 Kč/hod. Dvě členky týmu, zaměstnankyně FaME a studentka FaME, se na projektu podílely od samého počátku. V případě odpracovaných 110 hodin oběma členkami jsou náklady ve výši 39 600 Kč. Do přípravy hry se v průběhu praktického zpracování a částí marketingové komunikace zapojila další členka týmu. V případě 80 odpracovaných hodin by náklady činily částku 14 400 Kč. V průběhu celého projektu se na školení v DD podílela studentka a student

FaME. V případě odpracování 50 hodin každým z nich náklady činí výši 18 000 Kč. Studentům pomáhajícím přímo na projektových dnech byla rozdělena stipendia ve výši 6 000 Kč. Dohromady veškeré náklady na lidské zdroje byly vyčísleny na 78 000 Kč.

Poslední položku nákladové analýzy představují náklady potřebné na dopravu na cestu do DD v rámci školení. Cesta ze Zlína od Fakulty managementu a ekonomiky k dětskému domovu v Liptále činí 26 km. Společně se započítáním zpáteční cesty se dohromady ujelo 52 km. Do Liptálu se v uvedeném časovém rozmezí konaly dva projektové dny. Za předpokladu ujeté vzdálenosti 104 km byla do kalkulace vyčíslena částka 720 Kč.

Celkové předběžné náklady projektu byly vyčísleny na 81 470 Kč.

Tabulka 10: Předběžná nákladová analýza projektu

Předběžné náklady projektu	
Nákladová položka	Cena v Kč
Vybavení stanovišť	1 000 Kč
Náklady na jednoho hráče	750 Kč
Občerstvení	1 000 Kč
Lidské zdroje	78 000 Kč
Doprava do DD	720 Kč
Celkem	81 470 Kč

(zdroj: vlastní zpracování)

10 NÁVRH ZDROJE FINANCOVÁNÍ

Na samotném počátku byl projekt financován převážně ze zdrojů univerzity. Z dlouhodobého hlediska byl však tento koncept neudržitelný. Celý projekt je finančně nákladný, což přiblížilo vyčíslení předběžné nákladové analýzy. Tato analýza obsahuje jen počátek celého projektu, nikoliv však komplexní náklady projektu.

Projekt se skládá za dvou částí – školení v konkrétních DD Zlínského kraje a hry Finanční pevnost. Každá část má trochu jiné náklady, avšak obě mají stejný zdroj financování. Hra Finanční pevnost je nákladná především na pokrytí položek lidských zdrojů. Naproti tomu druhá část projektu, školení v konkrétních DD, není ani zdaleka tak nákladná z pohledu pokrytí lidských zdrojů. Je však třeba zafinancovat náklady spojené s cestou do DD a zpět. Obě části projektu jsou finančně náročné a potřebují v budoucnu najít svůj zdroj financování.

Bylo proto nezbytné obstarat zdroj financí na realizaci i další vývoj projektu. Z tohoto důvodu byla v lednu 2025 podána žádost o dotaci na financování projektu Zlínským krajem. Podané žádosti bylo vyhověno. S výhledem na budoucnost projektu je však třeba hledat nové způsoby, kterými by byl projekt zafinancován.

Jednou z možností zajištění financování projektu je fundraising, který představuje jeden ze zdrojů finančních prostředků neziskového sektoru. Oslovení sponzoři se mohou rozhodnout projekt finančně podpořit. Celý projekt je poskytovaný dětem z DD bez očekávání uhrazení jakéhokoli vstupního poplatku. Fundraising z toho důvodu představuje ideální možnost zajištění finančních prostředků. Oslovení potencionálních sponzorů by mohlo proběhnout formou dopisu rozeslaného prostřednictvím emailové komunikace. V případě kladného přijetí dopisu sponzorem by bylo možné obdržet určité finanční částky na podporu projektu.

11 SHRNU TÍ PRAKTICKÉ ČÁSTI

Praktická část se skládá z pěti jednotlivých kapitol. První kapitola přibližuje finanční gramotnost na území státu ČR v porovnání se zeměmi EU. Náš stát je umístěn hned za průměrem EU. V ČR je proto třeba neustále zvyšovat úroveň finanční gramotnosti. Na území ČR došlo pozitivnímu nárůstu občanů, kteří v průběhu let 2015 až 2020 začali spořit. Na výši finančních znalostí má vliv socioekonomický status obyvatel. Znevýhodněné skupiny obyvatel mohou mít nižší finanční znalosti napříč všemi státy EU. Po analýze finanční gramotnosti je popsána společnost, pod kterou projekt včetně hry Finanční pevnost vznikl.

Samotný hra Finanční pevnost, vytvořená za účelem zvýšení finanční gramotnosti dětí z DD, je rozdělena do několika podkapitol. Cíl projektu pomocí metody SMART byl stanoven jako proškolení dvaceti dětí do konce června roku 2025. Po vytvoření konceptu hry došlo k představení hry v DD a seznámení se s cílovou skupinou. Návrh prošel několika pilotážemi, konkrétně pilotáží na FaME a hrou pro vedení DD. Oba běhy hry přispěly k vylepšení jednotlivých stanovišť. Původní koncept však zůstal nezměněn. Realizace hry pro děti z DD započala v únoru 2025. Doposud proběhlých dvou kol se zúčastnilo sedmnáct dětí ze čtyř dětských domovů Zlínského kraje. Z dotazníkového šetření vyplývá, že je hra účastníky hodnocena kladně. Téměř všichni hráči považují finanční gramotnost za důležitou, avšak přibližně pouze polovina z nich má zájem se v budoucnu finanční gramotností také zabývat. Organizace a realizace hry Finanční pevnost, včetně komunikace s DD, je zajišťována projektovým týmem. Fáze realizace popisuje také některé využití formy propagace, a to od televizního a rádiového vysílání až po internetové články

Současný stav hry Finanční pevnost byl zkoumán pomocí několika analýz. PEST analýza poukazuje na klíčový vnější faktor, kterým je digitalizace. SWOT analýza spatřuje silnou stránku projektu v nabízení hry Finanční pevnost vyučujícími či studenty FaME, kteří se ekonomikou zabývají. Dvě největší možná rizika hry Finanční pevnost byla odhalena v nepozornosti a únavě dětí během prezentace, které by se dalo předejít nejen časovým přesunem programu, ale také vyžadováním aktivnějšího přístupu dětí během prezentace. Druhým rizikem je nízké povědomí o projektu, kterému by mohlo být zabráněno spoluprací se Zlínským krajem a případnou další medializací projektu. Předběžné náklady hry Finanční pevnost i probíhajícího školení byly vyčísleny na 81 470 Kč.

Poslední kapitolu praktické části tvoří zdroje financování. Kromě stávajícího zdroje financování v podobě dotace Zlínského kraje je přiblížena možnost využití fundraisingu. Oslovení potencionálních sponzorů by mohlo zajistit financování projektu i poté, co budou prostředky z dotace Zlínského kraje vyčerpány. Budoucnost projektu by tak nemusela záviset pouze na jednom zdroji příjmu. Dárců by mohlo být hned několik.

ZÁVĚR

V teoretické části byla stanovena literární rešerše finanční gramotnosti, která je úzce spojena s celou hrou Finanční pevnost. Díky literární rešerši projektového řízení byly určeny klíčové kapitoly použité v části praktické. Dětské domovy, včetně života dětí v nich, byly přiblíženy v samostatné teoretické kapitole. Literární rešerše s představením jednoho konkrétního zdroje financování v podobě fundraisingu byla samotným závěrem teoretické části. Ze všech kapitol teoretické části bylo následně čerpáno v části praktické, která byla zaměřena primárně na hru Finanční pevnost, ale i na celý projekt na podporu rozvoje finanční gramotnosti.

V praktické části bylo popsáno naplnění hlavního cíle bakalářské práce včetně jejích dílčích cílů. Počáteční kapitola přibližuje finanční gramotnost České republiky pomocí analýzy, jejímž splněním bylo dosaženo prvního dílčího cíle. V následující kapitole byl splněn dílčí cíl v podobě vytvoření návrhu hry Finanční pevnost. Hra Finanční pevnost je zkoumána pomocí různých analýz. Vnější prostředí hry bylo přiblíženo PEST analýzou. SWOT analýza přiblížila také vnitřní silné a slabé stránky hry. Potencionální rizika byla objasněna sestavením matice rizik. Vyčíslena byla v této části předběžná nákladová analýza celého projektu. V závěru byl uveden současný zdroj financování i návrh nového zdroje financování.

Návrh hry na rozvoj finanční gramotnosti v DD Zlínského kraje byl kladně přijat vedením dětských domovů Zlínského kraje i dětmi, které se hry Finanční pevnost zúčastnily. Na konci hry Finanční pevnost měli účastníci za úkol vyplnit zpětnou vazbu v podobě dotazníku. Klíčové poznatky z dotazníku poskytují odpovědi na předem stanovené otázky. Na škále hodnocení hry klasifikovala deseti (maximem) nebo devíti body více než polovina respondentů. Celkově byla hra téměř všemi účastníky hodnocena velmi kladně. Hráči, kterým se v průběhu hry nedařilo, často následně projevili nižší zájem o finanční gramotnost. Čtrnáct účastníků považovalo finanční gramotnost za důležitou, ale jen osm z nich projevilo zájem zabývat se finanční gramotností v budoucnu. Z toho vyplývá, že šest hráčů považuje finanční gramotnost za důležitou, ale ne natolik, aby se jí v budoucnu zabývali. Celý projekt poukázal na důležitost rozvoje finanční gramotnosti u dětí z dětských domovů a rozšířil možnosti spolupráce mezi univerzitou a dětskými domovy Zlínského kraje.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ALAM, Daud a GÜHL, Uwe, 2022. *Project Management for Practice: A Guide and Toolbox for Successful Projects*. 1. vyd. Berlin: Springer. ISBN 978-3-662-65158-2.

BOHANESOVÁ, Eva, 2024. *Finanční gramotnost*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-244-5397-3.

BOWDIN, Glenn A. J.; ALLEN, Johnny; HARRIS, Rob; JAGO, Leo; O'TOOLE, William et al., 2024. *Events management*. Fourth edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group. ISBN 978-0-367-49184-0.

ČESKÁ ŠKOLNÍ INSPEKCE, 2024. *Národní zpráva PISA 2022 – Finanční gramotnost*. Online. Praha: Česká školní inspekce. Dostupné z: <https://www.csicr.cz/cz/Dokumenty/Publikace-a-ostatni-vystupy/Narodni-zprava-PISA-2022-Financni-gramotnost>. [cit. 2025-05-07].

ČESKO. Nařízení vlády č.460 ze dne 4. prosince 2013, o stanovení částky příspěvku na úhradu péče, částky kapesného, hodnoty osobních darů a hodnoty věcné pomoci nebo peněžitého příspěvku dítěti ve školských zařízeních pro výkon ústavní výchovy nebo ochranné výchovy. Online. In: *Zákony pro lidi*. 2010-2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2013-460>. [cit. 2025-05-06].

ČESKO. Zákon č. 109 ze dne 5. února 2002, Zákon o výkonu ústavní výchovy nebo ochranné výchovy ve školských zařízeních a o preventivně výchovné péči ve školských zařízeních a o změně dalších zákonů. Online. In: *Zákony pro lidi*. 2010-2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2002-109>. [cit. 2025-05-06].

ČESKO. Zákon č. 586 ze dne 20. listopadu 1992, Zákon České národní rady o daních z příjmů. Online. In: *Zákony pro lidi*. 2010-2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-586>. [cit. 2025-05-06]

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Věková struktura obyvatelstva České republiky*. 2025. Online. Dostupné z: <https://csu.gov.cz/soubory/staticke/animgraf/cz/index.html?lang=cz>. [cit. 2025-05-05].

DAVID, Fred R. a DAVID, Forest R., 2017. *Strategic management: concepts and cases: a competitive advantage approach*. 16. vyd. Boston: Pearson. ISBN 978-1-292-14849-6.

DOLEŽAL, Jan a KRÁTKÝ, Jiří, 2017. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada. ISBN 9788024756936.

DOLEŽAL, Jan, 2023. *Projektový management*. 2. vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-3619-3.

DOUBKOVÁ, Anna a TOMEK, Karel, 2016. *Finanční gramotnost pro každého*. Stařeč: Infra. ISBN 9788086666648.

DOWSON, Ruth a BASSETT, David, 2018. *Event planning and management : principles, planning and practice*. 2.vyd. KoganPage. ISBN 9780749483319.

DURANTE, Kristina M. a LARAN, Juliano, 2016. *The Effect of Stress on Consumer Saving and Spending*. Online. Journal of Marketing Research, roč. 53, č. 5, s. 814–828. ISSN 0022-2437. Dostupné z: <https://doi.org/10.1509/jmr.15.0319>. [cit. 2025-05-06].

FIALOVÁ, Kamila a MYSÍKOVÁ, Martina, 2024. *Finanční gramotnost v Česku*. Online. Praha: Sociologický ústav AV ČR. Dostupné z: https://www.soc.cas.cz/images/drupal/fialova-mysikova-financni_gramotnost_v_cesku.pdf. [cit. 2025-05-04].

FIELDING, Paul J., 2020. *Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů*. Brno: Lingea. ISBN 978-80-7508-622-8.

GARG, Neha a SINGH, Shveta, 2018. *Financial literacy among youth*. Online. International Journal of Social Economics, roč. 45, č. 1, s. 173–186. ISSN 0306-8293. Dostupné z: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijse-11-2016-0303/full/html>. [cit. 2025-05-06].

GATTI, Stefano, 2023. *Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects*. 4. vyd. London: Academic Press. ISBN 978-0-323-98360-0.

GOYAL, Kirti a KUMAR, Satish, 2020. *Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis*. Online. International Journal of Consumer Studies, roč. 45, č. 1, s. 80–105. ISSN 1470-6431. Dostupné z: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/ijcs.12605>. [cit. 2025-05-03].

HEAGNEY, Joseph, 2016. *Fundamentals of project management*. Fifth edition. New York: American Management Association (AMACOM). ISBN 9780814437360.

HORINE, Greg, 2017. *Project management: absolute beginner's guide*. Fourth edition. Indianapolis: Que. ISBN 9780789756756.

KALÁTOVÁ, Veronika, 2021. *Finanční zralost: klíč k finanční spokojenosti*. Praha: Nakladatelství Plot. ISBN 978-80-7428-370-3.

KALÁTOVÁ, Veronika, 2024. *Průzkum finanční gramotnosti ČBA 2024*. Online. 2. 8. 2024. Dostupné z: <https://www.rozumimepenezum.cz/pruzkum-financni-gramotnosti-cba-2024/>. [cit. 2025-05-03].

KŘIVÁNEK, Mirko, 2019. *Dynamické vedení a řízení projektů: systémovým myšlením k úspěšným projektům*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0408-6.

LICHTENBERKOVÁ, Kateřina; MAJVALDOVÁ, Renata; HOUŠKOVÁ, Monika a DOLEŽALOVÁ, Jana, 2022. *Jak učit finanční gramotnost: tipy a podněty do výuky*. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-1959-0.

LUSARDI, Annamaria a MITCHELL, Olivia S., 2023. *The Importance of Financial Literacy: Opening a New Field*. Online. Journal of Economic Perspectives, roč. 37, č. 4, s. 137–154. ISSN 0895-3309. Dostupné z: <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.37.4.137>. [cit. 2025-05-04].

LUSARDI, Annamaria, 2019. *Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications*. Online. Swiss Journal of Economics and Statistics, roč. 155, článek č. 1. ISSN 2235-6282. Dostupné z: <https://link.springer.com/article/10.1186/s41937-019-0027-5>. [cit. 2025-05-05].

MEZIKROK, 2023. *Realita dětských domovů v ČR*. Online. Dostupné z: <https://mezikrok.cz/index.php/realita-detskych-domovu-v-cr/>. [cit. 2025-05-03].

MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY, 2015. *Měření úrovně finanční gramotnosti – 2015*. Online. Praha: Ministerstvo financí ČR. Dostupné z: <https://financnigramotnost.mfcr.cz/cs/pro-odborniky/mereni-urovne-financni-gramotnosti/2015/mereni-urovne-financni-gramotnosti-2784>. [cit. 2025-05-07].

MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY, 2020a. *Výsledky měření finanční gramotnosti 2020: POSTOJE K FINANČÍM A CHOVÁNÍ NA FINANČNÍM TRHU*. Online. Dostupné z: <https://financnigramotnost.mfcr.cz/cs/pro-odborniky/mereni-urovne-financni-gramotnosti/2020/postoje-k-financim-a-chovani-3272/>. [cit. 2025-04-05].

MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY, 2020b. *Národní strategie finančního vzdělávání 2.0.* Online. Dostupné z: <https://financnigramotnost.mfcr.cz/cs/pro-odborniky/strategicke-dokumenty>. [cit. 2025-04-06].

MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY, 2020c. *Finanční vzdělávání a jeho vývoj v České republice.* Online. Dostupné z: <https://financnigramotnost.mfcr.cz/cs/pro-odborniky/strategicke-dokumenty>. [cit. 2025-04-06].

MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY, 2020d. *Měření úrovně finanční gramotnosti – 2020.* Online. Praha: Ministerstvo financí ČR. Dostupné z: <https://financnigramotnost.mfcr.cz/cs/pro-odborniky/mereni-urovne-financni-gramotnosti/2020/vysledky-mereni-financni-gramotnosti-20-3286/>. [cit. 2025-05-07].

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY, 2025. *Statistická ročenka školství - výkonové ukazatele školního roku 2024/2025.* Online. Dostupné z: <https://statis.msmt.cz/rocenka/rocenka.asp>. [cit. 2025-05-06].

MITCHELL, Olivia S. a LUSARDI, Annamaria, 2017. *Financial Literacy and Economic Outcomes: Evidence and Policy Implications.* Online. The Journal of Retirement, 5(4), s. 13–27. DOI: 10.3905/jor.2017.5.4.13. Dostupné z: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5445906/pdf/nihms857740.pdf>

MORISSON, Rod, 2016. *The Principles of Project Finance.* Second published. Routledge. ISBN 978-1-4094-3982-0.

NADACE TEREZY MAXOVÉ DĚTEM, 2017. *Problémy ve vzdělávání dětí v dětských domovech* Online. Praha: Nadace Terezy Maxové dětem. Dostupné z: https://nadaceterezymaxove.cz/wp-content/uploads/2021/11/Problemy_ve_vzdelavani_deti_v_detskych_domovech.pdf. [cit. 2025-05-06].

NEVIDITELNÍ, 2024. *Z dětského domova rovnou do samostatného života.* Online. Praha: Neviditelní. Dostupné z: <https://neviditelní.org/blog/z-detskeho-domova-rovnou-do-samostatneho-zivota>. [cit. 2025-05-06].

PRŮVODCE POUŽITÍM LOGOTYPŮ UTB: *Jak správně používat loga Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, c2015-2025.* Online. In: PRŮVODCE POUŽITÍM LOGOTYPŮ UTB. Dostupné z: <https://vizual.utb.cz/index.php?p=utb&m=utb-i>. [cit. 2025-05-23].

RASTOGI, Nitank a TRIVEDI, M. K., 2016. PESTLE TECHNIQUE – A TOOL TO IDENTIFY EXTERNAL RISKS IN CONSTRUCTION PROJECTS. Online. *International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)*. Roč. 3, č. 1, s. 384-388. ISSN 2395-0056. Dostupné z: https://www.researchgate.net/profile/Manoj-Trivedi-2/publication/363640549_PESTLE_TECHNIQUE_-_A_TOOL_TO_IDENTIFY_EXTERNAL_RISKS_IN_CONSTRUCTION_PROJECTS/links/6326de560a70852150026dfc/PESTLE-TECHNIQUE-A-TOOL-TO-IDENTIFY-EXTERNAL-RISKS-IN-CONSTRUCTION-PROJECTS.pdf. [cit. 2025-05-06].

SANUR, Sanur, SAHRIR, Sahrir a PUTRA, Andi Dahri Adi, 2024. *The Influence Of Income Financial Literacy, And Attitudes Towards Money On Family Financial Management*. Online. International Conference of Business, Education, Health, and Scien-Tech, roč. 1, č. 1, s. 2108-2117. Dostupné z: <https://journal.conference.umpalopo.ac.id/index.php/icbens/article/view/218/192>. [cit. 2025-04-05].

SARSBY, Alan, 2016. *SWOT Analysis*. Online. Illustrated edition. Raleigh: Lulu.com. ISBN 978-0-9932504-2-2. Dostupné z: <https://books.google.cz/books?id=Yrp3DQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=cs#v=onepage&q&f=false>. [cit. 2025-05-04].

SINGH, Shraddha a SAYEED, Aslam, 2021. *EXPLORING THE SIGNIFICANCE OF SWOT ANALYSIS IN TODAY'S WORLD* Online. Inspira – Journal of Modern Management & Entrepreneurship (JMME), roč. 11, č. 2, s. 15-20. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/352681427_EXPLORING_THE_SIGNIFICANCE_OF_SWOT_ANALYSIS_IN_TODAY'S_WORLD. [cit. 2025-05-06].

SKOŘEPA, Michal, 2024. *Finanční jednohubky: odpovědi na dalších 50 důležitých otázek ekonomie a financí*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-3057-3.

SVOZILOVÁ, Alena, 2016. *Projektový management: systémový přístup k řízení projektů*. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada. ISBN 9788027100750.

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ, 2025a. *Historie univerzity*. Online. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/zakladni-informace/historie-univerzity/>. [cit. 2025-05-01].

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ, 2025b. *Udržitelnost – Fakulta managementu a ekonomiky*. Online. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Dostupné z: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/udrizitelnost/>. [cit. 2025-05-07].

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ, 2025c. *Základní informace*. Online. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/zakladni-informace/>. [cit. 2025-05-04].

VALACHOVÁ, Martina, 2021. *Kam mizí vaše peníze: Jak si vytvořit dostatečnou finanční rezervu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-3160-0.

VEBER, Jaromír, 2021. *Management – Základy, přístupy, soudobé trendy*. 1. vydání. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-87865-69-9.

VERHAAR, Jan a ESHEL, Iris, 2023. *Projektové řízení. Eventy profesionálně*. 1. vydání. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně. ISBN 978-80-7460-223-8.

VÍT, Petr, 2015. *Praktický právní průvodce pro neziskové organizace*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5477-2.

VITTENGL, Jeffrey R., 2024. *Low household income, financial literacy, or financial health: Which is the strongest risk factor and outcome of depressive symptomatology?* Online. Journal of Affective Disorders, roč. 344, s. 18–24. ISSN 0165-0327. DOI: 10.1016/j.jad.2023.10.019.

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY, 2020. *Vládní usnesení související s bojem proti epidemii koronaviru – rok 2020*. Online. Praha: Úřad vlády České republiky. Dostupné z: <https://vlada.gov.cz/cz/epidemie-koronaviru/dulezite-informace/vladni-usneseni-souvisejici-s-bojem-proti-epidemii-koronaviru---rok-2020-186999/#brezen>. [cit. 2025-05-07].

WALSH, John, 2024. *PEST Analysis*. Online. EBSCO. Dostupné z: <https://www.ebsco.com/research-starters/social-sciences-and-humanities/pest-analysis>. [cit. 2025-05-06].

WEINSTEIN, Stanley a BARDEN, Pamela, 2017. *The Complete Guide to Fundraising Management*. Fourth Edition. John Wiley & Sons, ISBN 9781119289326.

ZLÍN.CZ, 2021. *Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně slaví 20 let*. Online. Dostupné z: <https://zlin.cz/zpravy/univerzita-tomase-bati-ve-zline-slavi-20-let/>. [cit. 2025-05-06].

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Finanční vzdělání	18
Obrázek 2: Projektové fáze	22
Obrázek 3: Porovnání finančních znalostí v ČR a EU.....	35
Obrázek 4: Jak hodnotíte své finanční znalosti?.....	36
Obrázek 5: Vizual UTB	39
Obrázek 6: Časový harmonogram hry Finanční pevnost.....	42
Obrázek 7: Odpověď na otázku: „Jak se Vám hra líbila?“ v rámci dotazníkového šetření pro zaměstnance DD	48
Obrázek 8: Odpověď na otázku: „Je dle Vás hra vhodná pro podporu finanční gramotnosti dětí z Vašeho dětského domova?“ v rámci dotazníkového šetření pro zaměstnance DD ..	49
Obrázek 9: Odpověď na otázku: "Jak moc se ti hra líbila?" v rámci dotazníkového šetření pro děti z DD.....	52
Obrázek 10: Odpověď na otázku: "Bylo pro tebe užitečné vyzkoušet si reálný život jako hru?" v rámci dotazníkového šetření pro děti z DD.....	53
Obrázek 11: Odpověď na otázku: "Je pro tebe finanční gramotnost důležitá?" v rámci dotazníkového šetření pro děti z DD	53
Obrázek 12: Odpověď na otázku: "Chceš se zabývat finanční gramotností v budoucnu?" v rámci dotazníkového šetření pro děti z DD	54

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Metoda SMART	23
Tabulka 2: PEST analýza	27
Tabulka 3: SWOT analýza	28
Tabulka 4: Matice rizik	29
Tabulka 5: Metoda SMART pro hru Finanční pevnost	41
Tabulka 6: PEST analýza hry Finanční pevnost	55
Tabulka 7: SWOT analýza hry Finanční pevnost	56
Tabulka 9: Možná rizika hry Finanční pevnost	58
Tabulka 10: Matice rizik hry Finanční pevnost	59
Tabulka 8: Předběžná nákladová analýza projektu	60

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR Česká republika

DD Dětský domov/y

UTB Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

FaME Fakulta managementu a ekonomiky

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Dopis

PŘÍLOHA P I: DOPIS

Vážený/á,

dovolte mi, abych Vás jménem Fakulty managementu a ekonomiky UTB oslovila s prosbou o zvážení možnosti podpory našeho projektu Finanční pevnost, který má za cíl rozvoj finanční gramotnosti dětí z dětských domovů Zlínského kraje. Zájem o účast na projektu Finanční pevnost má osm z dvanácti dětských domovů Zlínského kraje. Podrobněji byl projekt představen v rámci reportáže ČT.

Projekt, jehož realizaci plánujeme, je zaměřen na rozvoj finanční gramotnosti. Účastníci se setkají nejen s pojmy příjmy, výdaje včetně nečekaných výdajů, ale v závěru dojde k rozebrání finančního chování jednotlivce. Věříme, že úspěšná realizace projektu přinese významný přínos nejen našim studentům a akademickému prostředí, ale také širší společnosti, a to v oblasti finančního chování svěřenců dětského domova v budoucnu.

Abychom projekt mohli uskutečnit a zajistit kvalitní zázemí pro jeho realizaci na naší fakultě, obrácíme se na Vás s prosbou o poskytnutí finanční podpory. Vaše pomoc by nám umožnila zajistit stipendia studentů podílejících se na projektu a prostředky na zajištění jejich dopravy do dětských domovů. V budoucnu je nadále plánována spolupráce přímo ve vybraných dětských domovech sídlících ve vzdálenějším okolí Zlína. Bez této podpory nebude možné projekt v plném rozsahu realizovat.

Věříme, že Vaše podpora bude nejen pro naši fakultu, ale také pro širokou veřejnost významným krokem vpřed. Sponzorství v této oblasti může přinést také pozitivní mediální pozornost a zviditelnění Vaší společnosti jako podporovatele kvalitního vzdělání a rozvoje veřejně prospěšných iniciativ.

Rádi bychom s Vámi projednali možnosti spolupráce a konkrétní možnosti podpory. V případě zájmu o podrobnosti k projektu a jeho financování se na nás neváhejte obrátit. Velmi rádi Vám poskytneme všechny potřebné informace.

Děkujeme za zvážení našeho požadavku a těšíme se na případnou spolupráci, která přispěje k úspěšné realizaci tohoto podstatného projektu.