

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studentka: Karolína Rajcová

Oponent bakalářské práce (BP): Doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma BP: Etika a morálka v reklamě

Ak. rok: 2024/2025

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnoticímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

1. Cíle a metody práce	A
Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce. Bakalářská práce je zpracována v rozsahu 95 stran textu a jedné přílohy, jejímž obsahem je dotazník, využitý v kvantitativním výzkumu. Autorka si stanovila hlavní cíl BP, a to naformulovat konkrétní doporučení pro různé subjekty tvořící reklamu, a návrhu pro další výzkum v oblasti etiky a morálky v reklamě. Doporučení vytvořila na základě studia teoretických pramenů a realizovaného dotazníkového šetření mezi spotřebiteli.	
2. Teoretická část práce	A
Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem. Studentka zpracovala literární rešerši adekvátních zdrojů a vytvořila tak východiska pro následnou analýzu a doporučení.	
3. Praktická část práce – analýza	A
Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování. V analytické části studentka naformulovala 8 statistických hypotéz, vycházely z dat získaných z dotazníkového šetření. Platnost hypotéz byla ověřena a byl tak vytvořen podklad pro naformulování doporučení pro reklamní agentury a zadavatele reklamy.	

4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná	A
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení. Studentka, v souladu s cílem BP, na základě kvantitativního šetření mezi spotřebiteli a ověřenými statistickými hypotézami, naformulovala doporučení pro reklamní agentury a zadavatele reklam; byla zpracována i nákladovost doporučení.</i>	
5. Formální úroveň práce	A
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i> BP je zpracována ve slovenštině, text je logicky provázán, zdroje jsou citovány podle normy; práce má odpovídající jazykovou i grafickou úroveň.	

Závěrečné hodnocení BP*	A
Bakalářská práce splňuje požadavky kladené na tento typ práce. Způsob zpracování a doporučení vycházející z analýzy, svědčí o zájmu autorky o oblast etiky a morálky v reklamě.	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Vaše práce navrhuje řadu preventivních opatření (např. školení, Copy Advice, edukační kampaně), ale jak konkrétně plánujete ověřit jejich skutečný dopad na snížení neetické reklamy? Existují data nebo metriky, kterými by bylo možné tyto efekty vyhodnotit?
2. Navrhovaná školení a online kurzy pro tvůrce reklamy jsou smysluplná, ale na základě čeho předpokládáte, že firmy budou mít vůli (nebo tlak) je zavést, když to není zákonná povinnost? Nemůže dojít k jejich formálnímu absolvování bez skutečného vnitřního přijetí etických zásad?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 29.05.2025

Podpis oponenta BP