

## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kristýna Štěpánková

Oponent bakalářské práce (BP): Doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma BP: Analýza marketingové komunikace ve vybrané společnosti

Ak. rok: 2024/2025

### Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnoticímu kritériu!

### Hodnotící kritéria:

### Hodnocení

| 1. Cíle a metody práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | B |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</p> <p>Bakalářská práce je zpracována v rozsahu 72 stran textu a neobsahuje žádnou přílohu. Hlavním cílem BP bylo, zpracovat analýzy potřebné pro zkoumání marketingové komunikace, a na jejich závěrech, vytvořit doporučení pro zlepšení marketingové komunikace vybrané firmy. Autorka pro podporu dosažení hlavního cíle BP, naformulovala tři výzkumné otázky, které v závěru BP zodpovídá.</p> |   |
| 2. Teoretická část práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B |
| <p>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</p> <p>V teoretické část studentka prezentovala základní východiska pro zkoumané téma; kritickou literární rešerši však mohla autorka zpracovat vhodnější formou, než uvádění autorů vždy na konci odstavců. Tento způsob je použit v celé teoretické části.</p>                                                                                                                                                                                       |   |
| 3. Praktická část práce – analýza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | C |
| <p>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</p> <p>V analytické části studentka aplikovala poznatky z teorie. Zodpovězení výzkumných otázek vycházelo z vlastního pozorování studentky a zkoumání webových stránek firmy; analýza SWOT mohla být řešena měřitelným způsobem (viz otázky).</p>                                                                                                             |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>B</b> |
| <i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení. Na základě provedených analýz studentka navrhla pět doporučení ke zlepšení marketingové komunikace vybrané společnosti.</i> |          |
| <b>5. Formální úroveň práce</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>A</b> |
| <i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň. Bakalářská práce je sepsána na odpovídající jazykové a grafické úrovni; zdroje jsou citovány podle předepsané normy.</i>                                                                           |          |

|                                                                |          |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Závěrečné hodnocení BP*</b>                                 | <b>B</b> |
| Bakalářská práce splňuje požadavky kladené na tento typ práce. |          |

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

#### Otázky k obhajobě:

1. Nakolik je opravdu univerzálnost a šíře nabídky pojištění výhodou, pokud podle SWOT analýzy samotná komplexnost a složitost produktů působí jako bariéra pro zákazníky a vyžaduje odbornou asistenci?“
2. Jak může společnost stavět na image moderní a digitálně orientované firmy, když výrazně zaostává ve využití moderních komunikačních platforem, jako je Instagram nebo TikTok, a nepracuje s influencery, kteří jsou dnes pro mladší klientelu klíčoví?
3. Pokud je jedním z pilířů společnosti vysoká zákaznická spokojenost, jak společnost měří a vyhodnocuje tuto spokojenost v kontextu vizuálně nedokonalého webu a omezené interakce na sociálních sítích, které jsou dnes pro mnoho zákazníků zásadní pro celkový dojem z firmy?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 29.05.2025

Podpis oponenta BP