

Podle mého názoru Petra Bitnerová výborně vystihla podstatu víl Whirlpool. Víly symbolizují jednotlivé produktové skupiny našich spotřebičů, jejich inovativní technologie a funkce a jsou neodmyslitelnou součástí našich reklamních kampaní. Velmi mě proto zaujal způsob, jak se Petra ve své práci nejprve teoreticky zamyslela nad touto symbolikou a poté se prakticky zhostila jejího ztvárnění. Myslím, že kreativní koncept vílích šatů v podání Petry Bitnerové je nesmírně zajímavý a může nám být velkou inspirací pro naše příští kampaně. Jak barevné pojetí, tak celkový vzhled jednotlivých modelů působí nesmírně profesionálně. Lehce si dokážu představit, že by Petřiny návrhy mohly uspět i v komerčním světě, třeba právě v podobných kampaních, jakým se věnuje společnost Whirlpool .

Petřiny šaty jsou zkrátka jako víly Whirlpool – moderní, mladistvé, velmi ženské a nechybí v nich jistá dávka rebelie a provokativnosti.

B- velmi dobře

Mgr. Kateřina Jíchová
PR Manager společnosti Whirlpool CR

2. 6. 2008