

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Klára Herudková	
Název práce	Marketingová komunikace na poli designu	
Autor posudku	Josef Kocourek, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Výsledné hodnocení	1,29	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Studentka v rámci konzultací byla vždy aktivní a připravená,
- Kvituji volbu tématu z hlediska atraktivity ve vztahu k FMK, ale také aktuálnosti a významnosti,
- Teoretická část je zpracována na dobré úrovni, jediným drobným mínusem může být délka teoretické části (některé části by z hlediska cílů práce mohly být zpracovány úsporněji),
- Autorka realizovala celkem tři výzkumné šetření u cílové skupiny mladých designerů, což musí být pozitivně hodnoceno,
- Závěry praktické části jasně vymezují zásadní zjištění, z kterých autorka vychází při stavbě projektového řešení,
- Projektové řešení je navrženo realisticky, řídí se pragmatickým modelem jednoho z předních autorů.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 2. 5. 2025

Podpis: