

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Adam Kučatý	
Název práce	Marketingová komunikace golfového klubu	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Kupková, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,09	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Perfektní práce, naprosto komplexně pojatá problematika. Je zřejmé, že autor se v tématu dokonale orientuje.

U situační analýzy bych uvítala více zdrojů uvedených informací. Ale jinak nemám co vytknout. Oceňuji zařazení přehledných shrnutí na konci jednotlivých výzkumných šetření a také hledání souvislostí mezi výsledky obou výzkumů.

Projekt je opravdu velmi konkrétní a využitelný v praxi.

Otázky k obhajobě:

1. Má navržený projekt potenciál oslovit nové členy klubu nebo se soustředí pouze na současné? (Je vůbec cílem získat nové?)
2. Cítí golfisté sounáležitost ke svému klubu? Nevzniká tam určitý stereotyp při opakované hře na stejném greenu? Má to nějaký vliv na komunikaci?
3. V práci zmiňujete nutnost komunikovat sponzory klubu. Jaké jsou požadavky těchto sponzorů na informování o jejich sponzorství – má to vliv na vaši komunikační strategii?

Ve Zlíně dne 9. 5. 2025

Podpis:

