



Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Natália Meššová		
Název práce	Komunikační strategie značky Bennon v digitálním prostředí		
Autor posudku	Mgr. Eva Šíkl Burešová, Ph.D.		2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,20	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Předložený diplomový projekt zahrnuje důkladnou analýzu současné komunikační strategie značky Bennon. Kombinace metod kvantitativního a kvalitativního výzkumu poskytuje hluboký vhled do efektivity stávající komunikace a identifikuje oblasti pro zlepšení.
- Na základě výzkumu projekt nabízí konkrétní doporučení pro optimalizaci komunikační strategie značky Bennon v digitálním prostředí – využití nové platformy TikTok, spolupráci s influencery a tvorbu autentického obsahu.
- Autorka využila potenciál pro rozšíření komunikace na mladší cílovou skupinu, což může značce Bennon pomoci zvýšit její relevanci a dosah mezi digitálně aktivními spotřebiteli. Autorka navrhuje podrobný content plán, který zahrnuje konkrétní typy obsahu, frekvenci publikování a zapojení influencerů. Návrh poskytuje jasný rámec pro implementaci nové strategie a zároveň zahrnuje analýzu finanční a personální náročnosti. Tyto silné stránky zajišťují, že diplomový projekt je dobře strukturovaný, prakticky orientovaný a připravený na implementaci v reálném prostředí.
- Mezi slabší stránky bych zahrнула fakt, že úspěch navržené řešení silně závisí na spolupráci s influencery, což je rizikový faktor. Pokud spolupráce neproběhne podle plánu nebo influenceri nebudou dostatečně angažovaní, může to negativně ovlivnit výsledky.
- Diplomový projekt vykazuje drobné citační či typografické nesrovnalosti (např. "Podľa Přikrylovej (chybí rok): "Přímý marketing je důležitou součástí komunikačního mixu v moderním marketingu.", "Diplomová práce sa zaoberá komunikačnou stratégiou v digitálnom prostredí značky Bennon Group a.s.." apod.) Nicméně jsou tyto nedostatky ojedinělé a neruší celkový precizní dojem z práce.

Otázky k obhajobě:

- Zpracovaný diplomový projekt se zaměřuje převážně na digitální marketing a sociální sítě, což může být jistým omezením. Některé cílové skupiny mohou být lépe dosažitelné

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta multimediálních komunikací

prostřednictvím tradičních marketingových kanálů – mohla byste prosím zkusit definovat jiné komunikační kanály než právě digitální, které by oslovily další cílovou skupinu značky Bennon, než mladé spotřebitele?

- Jak byste vyřešila, kdyby se ukázalo, že Vámi targetovaná mladá cílová skupina vykazuje v online prostředí nízkou angažovanost?
- Jakým způsobem plánujete měřit dlouhodobou efektivitu navrhované komunikační strategie na platformě TikTok, zejména s ohledem na změny algoritmů a trendy v digitálním marketingu?

V Praze dne 23. dubna 2025

Podpis: