

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Natália Meššová	
Název práce	Komunikačná stratégia značky Bennon v digitálnom prostredí	
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	d
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Výsledné hodnocení	1,80	C

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Teoretická část je vypracována standardně, autorka se věnuje relevantním oblastem spíše z obecného pohledu. Oceňuji kapitolu o stavu sektoru pracovní obuvi v České republice.
- U některých citací je chybně uvedeno i křestní jméno, případně vědecké tituly, což do zápisu zkrácené citace v textu nepatří. Také se objevují populárně-naučné zdroje, které nejsou pro kvalifikační práci tohoto typu vhodné a spolehlivé. Ve velké míře jsou zastoupeny přímé citace, avšak bez konfrontace s jinými názory dalších odborných autorů.
- Metodický postup pracuje s nepřesně definovanými metodami sběru dat, viz otázka níže v posudku.
- Výzkumné šetření formou focus group obsahuje popis výsledků (názorů participantů), chybí však vlastní interpretace. Zodpovězení VO2 a VO3 je příliš stručné, odpověď na VO 1 zcela chybí.
- Projektová část je popsána podrobně, avšak v některých částech nejasně (personální zabezpečení: interní zaměstnanec – tedy je nutné pracovat s hrubou mzdou, 3měsíční doba je pro implementaci nového komunikačního kanálu příliš krátká, není také jasné, co se stane pak s náklady na udržování nové platformy atd.). Z textu není zřetelné, zdali je pro společnost udržování další sociální sítě (s náklady vyčíslenými v projektové části) realizovatelné.
- Po formální stránce se objevují drobné gramatické chyby v názvech (např. LinkedIn x Linkedin, TikTok x Tiktok, YouTube x Youtube) a překlepy v textu, tabulky s textem v angličtině, v kap. 4.2.1 chybí uvedení zdroje a jsou zde chybně uvedena velká písmena.

Otázky k obhajobě:

- V metodickém postupu uvádíte: „V kvantitativnej metóde budú zanalyzované metriky z existujúcich marketingových digitálnych platforiem“ a dále „Na základe hĺbkových rozhovorov vo forme Focus Group...“. Jak tato spojení výzkumných metod chápete?

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 2 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 11. 5. 2025

Podpis: Eliška Káčerková, v.r.