

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Natálie Palčíková	
Název práce	Komunikační strategie značky zaměřené na prodej drogerie	
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,28	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Rozsáhlá teoretická část postupuje od obecného vymezení marketingu až ke konkrétním kapitolám vymezujícím roli sociálních sítí, či aktuální stav a specifika trhu s drogistickým zbožím v ČR. I přes značný rozsah je teoretický rámec logicky strukturován a popisovaná témata jsou vesměs reflektována v dalších částech práce. Použité odborné zdroje jsou standardem, autorka však nehledá hlubší souvislosti či různorodé pohledy na zvolenou problematiku.
- V metodickém postupu si autora stanovuje relevantní výzkumné otázky vzhledem k praktickému využití projektové části jako určitého manuálu pro komunikaci ve vybrané firmě.
- Praktická část zahrnuje podrobnou analýzu současného stavu firmy jak v oblasti marketingu, tak i samotné marketingové komunikace. Zde i přes vlastní znalost prostředí oceňuji snahu o kritický a objektivní pohled. Hlavní výzkumné šetření online dotazníkovou formou je vyhodnoceno na podkladu stanovených výzkumných otázek, které jsou dále velmi podrobně (i vizuálně) rozpracovány a zodpovězeny.
- Projektové řešení ve formě ideového návrhu komunikační strategie je zpracováno solidně, včetně vizuálních návrhů (což není pro diplomovou práci studijního programu Marketingová komunikace stěžejní). Strategie zahrnuje konkrétní vydefinování všech podstatných aspektů včetně načasování jednotlivých kroků a předběžného rozpočtu.
- Po formální stránce jsou v seznamu zdrojů nepřesně uvedeny bibliografické záznamy u elektronických zdrojů.

Otázky k obhajobě:

- Je pro vybranou firmu reálné investovat téměř 200 tisíc Kč do vzniklé komunikační strategie?

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 11. 5. 2025

Podpis: Eliška Káčerková, v.r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01