

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Zuzana Pavlíková	
Název práce	Komparativní sémiotická analýza značky Victoria's Secret a její rebranding	
Autor posudku	doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	c
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,55	C

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Autorka se ve své diplomové práci zaměřila na značku Victoria's Secret, konkrétně na komparativní semiotickou analýzu jejích módných přehliadek v letech 2016, 2028 a 2024. Celkově je z práce cítit sympatický zájem autorky o zvolenou téma, jako i její celkový přehled v dané problematice.

Teoretická část práce je nepoměrně kratší, než analytická část. Autorka se v ní sice věnuje teoretickému vymezování problematiky s ohledem na komunikaci v módním průmyslu a možnostmi funkčního využití semiotické analýzy v oblasti fashion marketingu, ale více jejích kapitol a podkapitol by si zasloužilo podrobnější zpracování. Například podkapitola 1.3 a 1.4 - v praxi se využívají různé médií a různé formy vizuální komunikace, než jen ty, které autorka popisuje ve své diplomové práci. Podobně by měla být důsledněji zpracována i podkapitola 1.5 s důrazem na proces návrhu a tvorby módních přehliadek, protože této oblasti se autorka věnuje v analytické části práce a tvoří základ její semiotické analýzy. Vzhledem k zvolenému tématu a z hlediska metodologické postupnosti práce v teoretické části úplně chybí kapitola věnovaná branding, značce a prvku značky, protože se v podkapitole 1.7 autorka věnuje procesu rebrandingu.

V 3. kapitole Metodologie autorka jasně nedefinovala cíl své práce, s. 27. Cílem práce není realizovat analýzu a porovnat módní přehliadky. Analýza a komparace módních přehliadek jsou spíše nástroje na dosažení určitého cíle, který však v diplomové práci nebyl blíže specifikován.

V analytické části práce oceňuji rozsah a kvalitu semiotické analýzy módních přehliadek značky Victoria's Secret v letech 2016, 2028 a 2024 podle jasne definovaných hodnotících parametrů. Rovněž chci ocenit přehledně zpracovanou interpretaci jejích výsledků v podobě tabulek, kde jsou jednotlivé ročníky módních přehliadek porovnávány na základě konkrétních prvků. Osobně si však myslím, že výsledky semiotické analýzy a interpretace znaků módních přehliadek mohou mít místy i subjektivní charakter, ovlivněný vlastním názorem autorky a z tohoto důvodu by bylo potřebné semiotickou analýzu kombinovat

s inými kvantitativními, či kvalitativními výskumnými metodami, na základě kterých by si autorka dokázala overit její platnost.

V diplomové práci absentuje projektová část práce. V zásadách na vypracování diplomové práce autorka nemá uvedené, že projektovou část bude realizovat, preto som tento parameter v posudku ani nehodnotil. V každom prípade by som však ocenil, ak by mala diplomová práca výraznejšie prepojenie na prax, kde by autorka napr. mohla bližšie špecifikovať, akým spôsobom by bolo možné semiotickú analýzu využiť v procese návrhu a tvorby módnej prehliadky značky Victoria's Secret, príp. módnych prehliadok iných značiek.

Na základe uvedeného predloženu diplomovú prácu odporúčam k obhajobe a navrhujem hodnotenie C (dobře).

Otázky k obhajobě:

1. Definujte pojem branding, značka a popíšte z akých prvkov sa značka skladá. Na základe toho vysvetlite, aké špecifiká majú módne značky v procese brandingu.
2. Akú inú výskumnú metódu by ste vedeli použiť na overenie výsledkov Vašej semiotickej analýzy?
3. Akým spôsobom by bolo možné semiotickú analýzu využiť v procese návrhu a tvorby módnej prehliadky značky Victoria's Secret, príp. módnych prehliadok iných značiek?

Ve Zlíně dne 6. 5. 2025

Podpis: