

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Petra Vodičková	
Název práce	Generace Z a její preference: Marketingová komunikace reality show na sociálních sítích	
Autor posudku	doc. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,14	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Téma diplomové práce je aktuální – reality show jsou mezi příslušníky generace Z velmi populární a jejich produkce pravděpodobně bude i nadále pokračovat. Zaměření na vhodné způsoby komunikace na sociálních sítích je proto velmi potřebné, minimálně z pohledu producentů těchto pořadů. Diplomantka zároveň vhodně zúžila téma své práce tak, aby mohla daný problém analyzovat do hloubky a identifikovat efektivní komunikační strategie na sociálních sítích.
- Zvolená metoda výzkumu – tzv. výzkum od stolu – je pro tento typ práce relevantní a vhodná. Diplomantka ve své práci analyzuje dvě reality show a jejich komunikaci na třech různých platformách; v jednom případě navíc zohledňuje i mobilní aplikaci. Při sběru dat se zaměřila na informace, které odpovídají cíli diplomové práce, a vytvořila přehledné a smysluplné kategorie pro třídění publikovaného obsahu.
- Kvalitativní výzkumná metoda získávání primárních dat formou focus group byla zvolena vhodně a její výsledky smysluplně doplňují a potvrzují zjištění z desk research. Tematická analýza odpovědí respondentů a jejich třídění podle jednotlivých témat představují efektivní a přehledný způsob vyhodnocení získaných dat.
- Diplomantka prokázala, že její desk research byl realizován objektivně, bez zkreslení osobním zájmem o sledování reality show. Závěry tohoto výzkumu byly následně potvrzeny šesti účastníky focus group. Vzhledem k této shodě by další rozšiřování počtu focus group pravděpodobně nepřineslo nové poznatky a nebylo by pro splnění cíle práce efektivní.
- V závěru praktické části diplomantka shrnula klíčové poznatky získané z dat a na jejich základě formulovala přesvědčivá doporučení a návrhy pro efektivní komunikaci reality show na sociálních sítích v projektové části diplomové práce.

Slabé stránky diplomové práce: nejsou, mohu jen vytknout typografický nedostatek: solitéry na konci řádků.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu _1_ %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 9. 5. 2025

Podpis: Šviráková v.r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01