

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Viktoriia Zykova	
Název práce	Storytelling a možnosti jeho využití v influencer marketingu	
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,30	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Tematicky je diplomová práce orientovaná na vysoko aktuálnu problematiku s citelnými praktickými konsekvenciami.
- Východiská práce sa opierajú o množstvo aktuálnych zdrojov, potešiteľné je využitie vedeckých článkov i ďalších zdrojov.
- Diplomantka zvolila vhodnú kombináciu metód práce, oceňujem najmä realizáciu kvalitatívneho výskumu orientovaného na zástupcov danej spoločnosti, ako aj v prípade rozhovorov so zástupcami zákazníkov. Limitom primárneho kvantitatívneho výskumu je štruktúra a počet respondentov, čo si však v plnej miere uvedomuje i diplomantka. Zúženie cieľového segmentu je vzhľadom na zameranie práce zdôvodnené.
- Výskumné otázky boli zodpovedané, vzhľadom na limity výskumu hypotézy neboli stanovované.
- Spracovanie projektovej časti je realistické a po prípadných korekciách i využiteľné v podmienkach vybraného podniku, resp. značky.
- Menšie formálne nedostatky, či stylistické nepresnosti sú prijateľné.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1,6%. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 8. 5. 2025

Podpis: Peter Štarchoň, v. r.